

DISEÑO DE UNA POLÍTICA DE GESTIÓN DE INVENTARIOS

1 METODOLOGÍA



2 OBJETIVO GENERAL

Disminuir los costos de LA EMPRESA ocasionados por la inadecuada administración de inventarios, a través de un diseño de gestión de operaciones.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

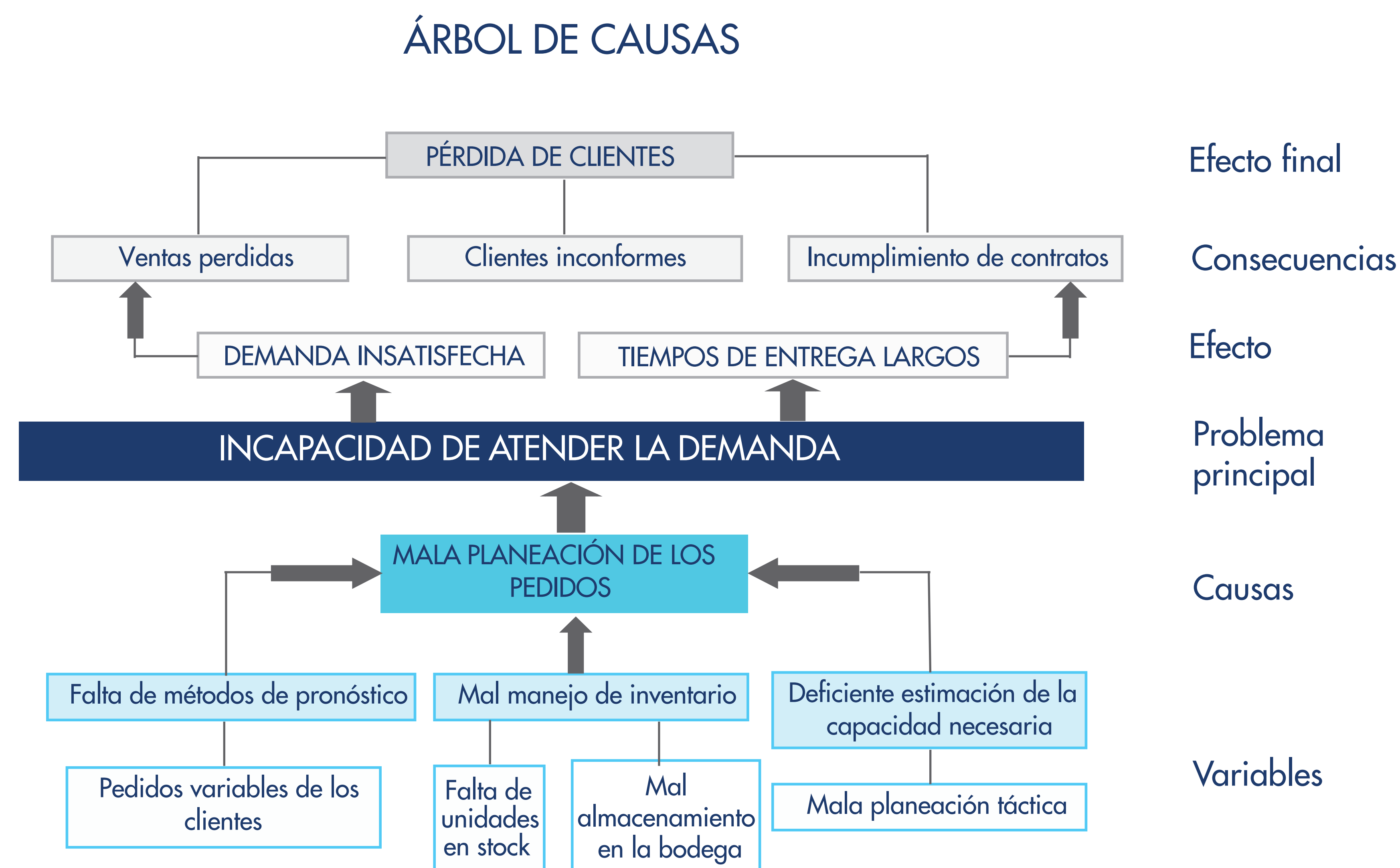
1. Clasificación ABC
2. Modelo de pronósticos
3. Política de inventarios mediante modelo matemático
4. Impacto económico



4 RESTRICCIONES



3 IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA



5 Antes

Inventario promedio = 5500 und
 Rotación de inventario = 12,46 veces/año
 MAD = 785,4 und
 MAPE = 14,62 %
 EBITDA= \$ 305.894.480 COP



Curva de producción:
 S=1, M=2, L=2, XL=1, XXL=1

Después

Camibusos
 Inventario promedio = 800 und
 Rotación de inventario = 90,67 veces/año
 MAD = 334 und
 MAPE = 6 %

Básicas cuello redondo
 Inventario promedio = 112 und
 Rotación de inventario = 823,77 veces/año
 MAD = 147,9 und
 MAPE = 2 %

Básicas cuello en v
 Inventario promedio = 116 und
 Rotación de inventario = 269,74 veces/año
 MAD = 138,4 und
 MAPE = 5,3 %
 EBITDA= \$ 344.080.354,9 COP

6 IMPACTOS

- Aumento de 12,48 % de la EBITDA
- Costos de mantener inventario pasaron de \$ 21.384.300 COP a \$ 1.303.140 COP logrando un ahorro del 91 %

7 CONCLUSIONES

- Importancia de la adecuada administración de inventarios
- Importancia de estudiar y analizar el comportamiento de la demanda
- Eficacia de los modelos matemáticos para aumentar los beneficios de la empresa

RECOMENDACIONES

- Incluir la totalidad de referencias
- Estrategias para anticipar la demanda
- Plan de estimación de costos y de indicadores como nivel de servicio



Pontificia Universidad
JAVERIANA
 Cali

Javier Escobar



Daniela Cruz



Pablo Rodríguez



Sebastián Pacheco



Directores
 Daniel Morillo Torres
 Edwin Jairt Bastidas