

PUNTOS DE VISTA • PUNTOS DE VISTA • PUNTOS DE VISTA

Visibilización de los procesos creativos en torno a las líneas de producto, la trayectoria y las estructuras metodológicas al interior de tres estudios de diseño de la ciudad de Cali.

OBJETIVO GENERAL
 Conocer y comprender los procesos de diseño locales, mediante el trabajo colaborativo junto con tres estudios de diseño en Cali (Velové, Cactus y Cuántika), para el fortalecimiento del colectivo en la ciudad dando a conocer sus maneras del hacer diseño.

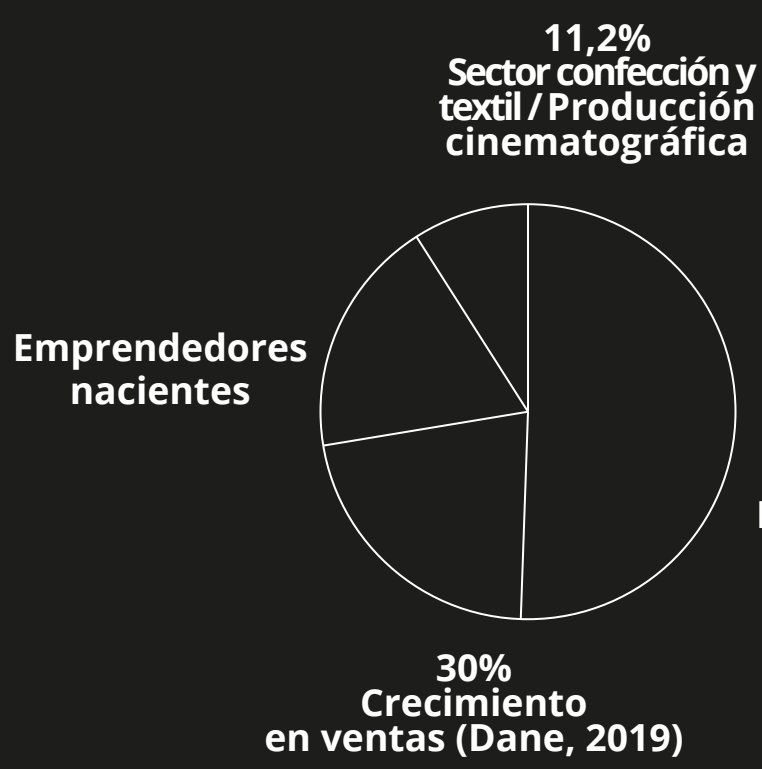
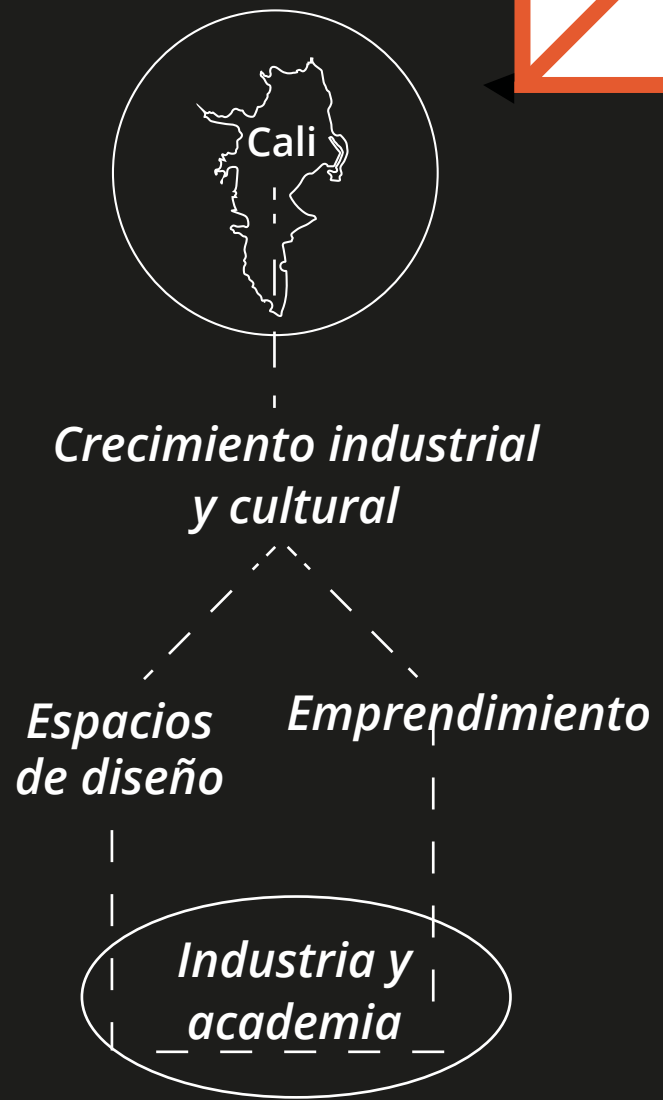
OBJETIVOS ESPECÍFICOS
 Identificar métodos y herramientas de diseño utilizados en los estudios de diseño a través de la observación in situ aplicando herramientas de diseño participativo.

Sistematizar las metodologías de diseño de los estudios a través de herramientas de diseño para su análisis.

Proponer visibilización de los procesos creativos del diseño.

Experimentar la propuesta con los estudios de diseño (Velové, Cactus y Cuántika), a través del diseño participativo.

CONTEXTO



Nuevos espacios de diseño en la ciudad

PROBLEMÁTICA

Se evidencian cambios positivos en el campo laboral para enfrentar las problemáticas de comunicación y falta de reconocimiento.

Co-gráfica (2018)

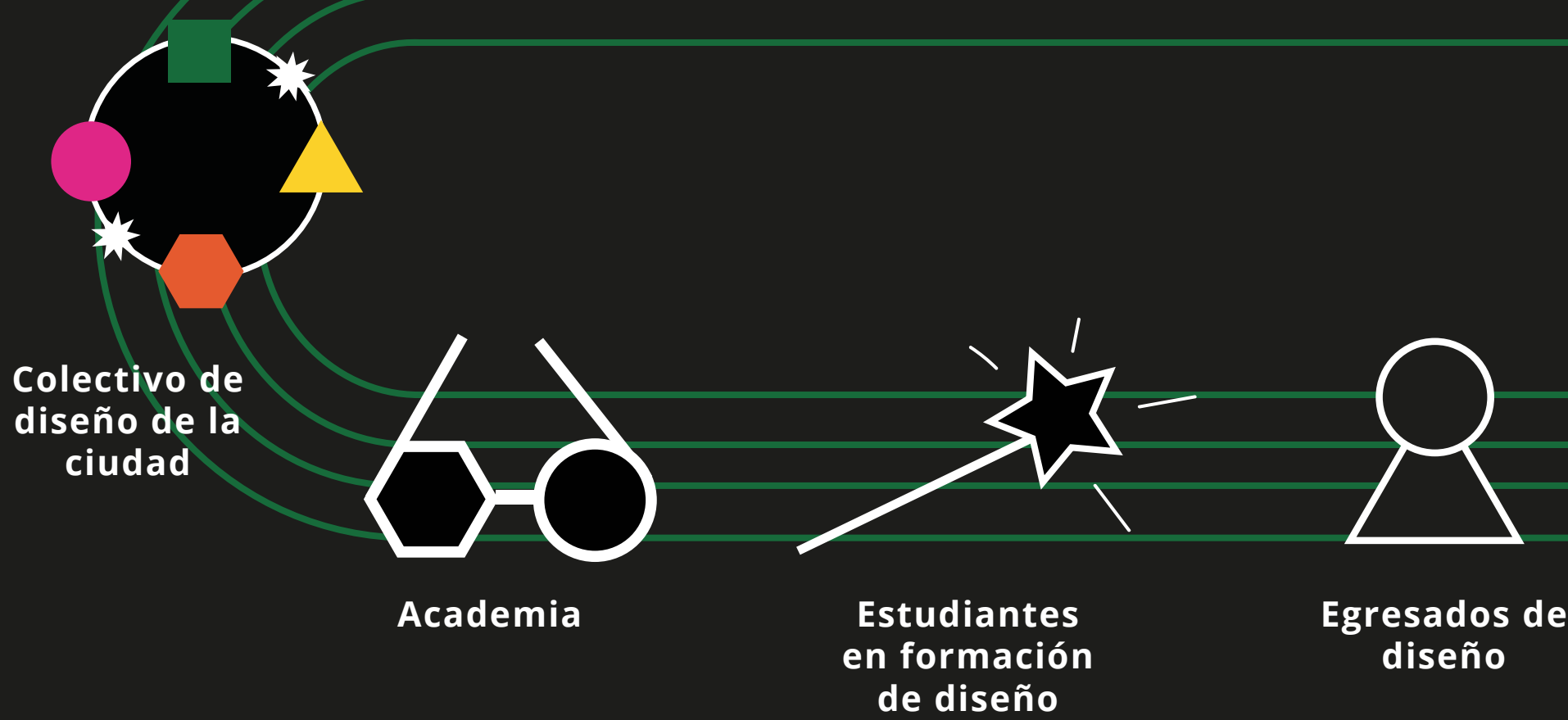
Es difusa la definición de diseño gráfico, ya que el diseño se entiende como producto físico, mientras que la actividad cae en el olvido.

Frascara (2006)

“Nos encontramos frente a cambios objetivos dados por un mundo más amplio que está impulsando la convergencia en la práctica del diseño y la investigación”.

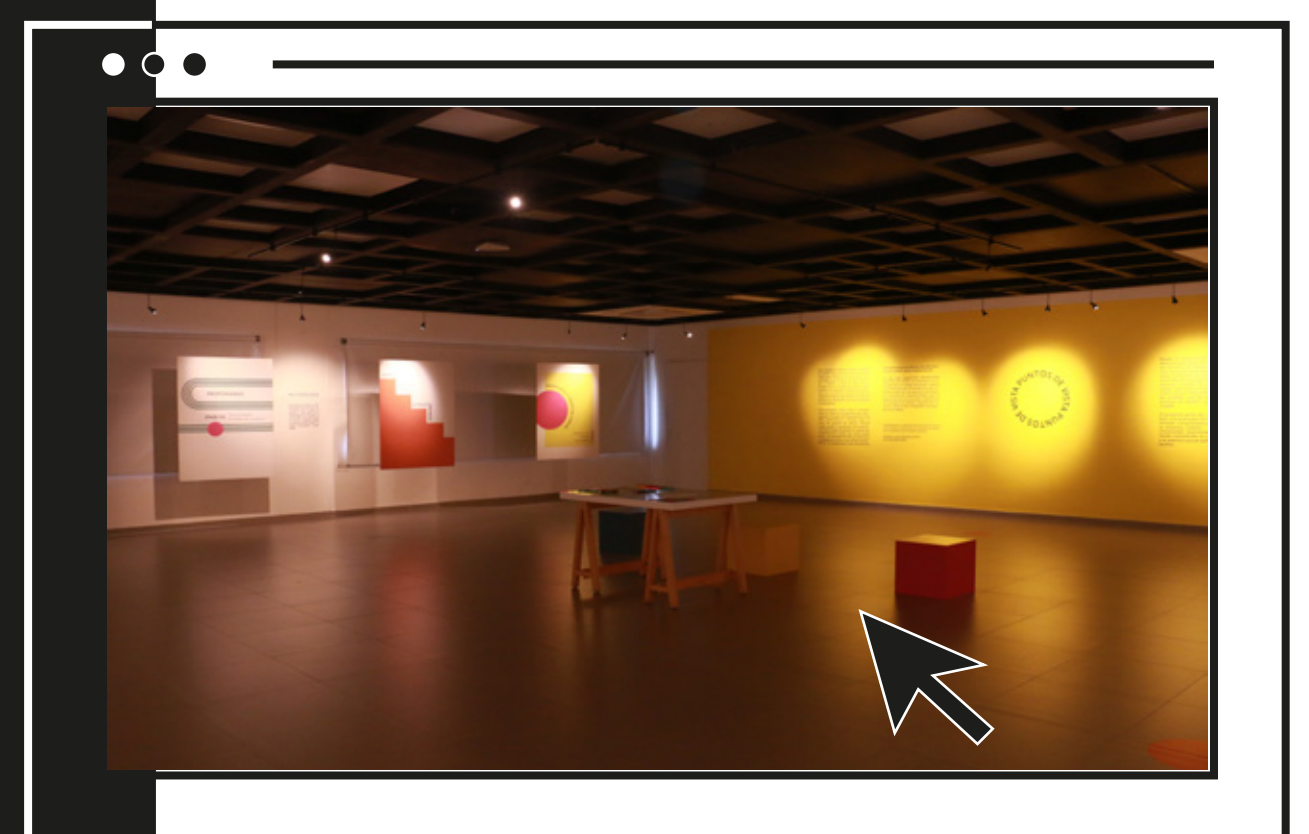
Manzini (2015)

USUARIO



PRODUCTO

El producto está compuesto por dos partes, una exposición realizada en la sala múltiple del edificio Samán de la Universidad Javeriana Cali, y una digital que cuenta con una Landing page, en la cual el usuario puede acceder en cualquier momento a vivir la exposición y conocer el proyecto.



<https://readymag.com/u674258456/1573048/>