

ABSTRACT

The principal objective of this project has been design a demolition company with added value in deconstruction and reuse materials, environmentally sustainable.

This project begins with descriptive – explanatory analysis, through study of demolition methods existing actually in the world. Based in these demolition methods, a business idea going to be developed in Santiago de Cali.

The business idea will develop researching and evaluating variables such as the opportunity of develop the business idea, competitive analysis, construction sector analysis in the city, a research of the existing market, and the definition of potential and specific market, market strategies and the innovation characteristic of the service to be provided.

Once evaluated the previous stage, it will design the development plan of the company and the service to be provided, for later to do the engineering project, this include the operative processes, the technology of the service to be implemented and the infrastructure and inputs required for their implementation and commissioning.

Finally, it will be made the administrative analysis, economic and financial of the company and the service and the results found will be used for conclude the viability of create a demolition company with the characteristics raised; exist, with high probability success in the actual market of the construction and good reception between their future clients.

The primary sources of this project are based in the compilation and the analysis of the information existing to worldwide, national and regional about demolition service and the inquiry made to the constructors. As a secondary sources were used information coming of DANE, Chamber of commerce, CAMACOL, environment ministry, DAGMA, urban conservatorships and Constructor companies.

Key words: service, demolition, deconstruction, reused materials, sustainability.

RESUMEN

El principal objetivo de este trabajo de grado es el diseño de una empresa que preste el servicio de demolición con valor agregado en deconstrucción y aprovechamiento de materiales, a la vez que sea sostenible ambientalmente.

El proyecto parte de un análisis descriptivo – explicativo, mediante el cual se estudian inicialmente los métodos de demolición actualmente existentes en el mundo, y a partir de ellos se plantea una idea de negocio para ser desarrollada en Santiago de Cali.

Para desarrollar la idea de negocio se investigan y evalúan variables tales como la oportunidad de desarrollar el negocio, un análisis frente a la competencia, un análisis del sector de la construcción en la ciudad, una investigación del mercado existente, la definición del mercado potencial y específico, las estrategias de mercadeo y la característica innovadora del servicio a prestar.

Una vez evaluadas las anteriores variables, se diseña el Plan de Desarrollo de la Empresa y del servicio a prestar, para luego pasar a elaborar la Ingeniería del Proyecto, que incluye los procesos operativos, la tecnología del servicio a implementar y la infraestructura e insumos requeridos para su implementación y puesta en marcha.

Finalmente, se realiza el análisis administrativo, económico y financiero de la empresa y del servicio, y a partir de los resultados encontrados, se puede concluir que existe viabilidad de crear una empresa que preste el servicio de demolición con las características planteadas, con altas probabilidades de éxito en el mercado actual de la construcción y con buena acogida entre sus futuros clientes, por su propuesta de sostenibilidad ambiental integral.

Las fuentes primarias de este trabajo están soportadas en la recopilación y análisis de toda la información existente a nivel mundial, nacional y regional sobre

el servicio de demolición y la encuesta realizada a los constructores. Como fuentes secundarias, información proveniente de sectores como el DANE, Cámara de Comercio, CAMACOL, Ministerio de Ambiente, DAGMA, Curadurías Urbanas y Empresas Constructoras.

Palabras Clave: servicio, demolición, deconstrucción, aprovechamiento de materiales, sostenibilidad.