

## 11. REFERENCIAS

---

Anderson, C. (2006). Distribución digital de la cultura: La Larga Cola. Por qué el futuro del negocio está en vender menos de más.  
2.5 España de Creative Commons.

## 12. WEBGRAFÍA

---

Jazz in America. (2007). Free Jazz and Fusion.  
Recuperado de <http://www.jazzinamerica.org/LessonPlan/8/7/213>

Scaruffi, P. (2006). A History of Jazz Music.  
Recuperado de <http://www.scaruffi.com/history/jazz17a.html>

Larry Day. (2013). The Rise of Hipster-Hop.  
Recuperado de <http://thefourohfive.com/news/article/the-rise-of-hipster-hop>

Radicals. (2013). Tendencias Musicales.  
Recuperado de <http://www.fashionradicals.com/2013/04/tendencias-musicales-2013/>