

8. RESULTADOS

Después de haber hecho todo el proceso de investigación y análisis, se pudo concluir que:

- Se realizará una revista digital que las personas se puedan descargar desde su iPhone y su iPad. Esto resuelve el punto de La Larga Cola que argumenta que todo se debe digitalizar y globalizar. Se deben tomar riesgos, por tanto; se lanzará el producto mundialmente por iBook Author para que cualquier persona con un dispositivo Mac, se lo pueda descargar. Además, de esta manera se ahorra los costos de producción y se podrá estar actualizando los contenidos. Una vez la revista éste en el dispositivo, no se necesitará internet para seguirla viendo; con esto se permite romper unos limitantes que se encontraron en el benchmarking.

- Para que esta revista sobresalga de las otras se tuvieron en cuenta una serie de cosas: Lo primero es que la revista no debe ser con algoritmos o prototipos para así no causar estereotipos ante las personas, si no, darle la libertad de leer los artículos con un editor (con conocimiento de música) detrás de la revista que se encarga de entregarles diversos puntos de vista; para que no solo se aprenda música si no que nazca un gusto por la música de los nichos.

- El cliente encontrará en la revista muchos elementos que le facilitará el conocimiento completo de los artistas que se incluyan en ella. El primer elemento son las fotos interactivas las cuales podrán ser agrandadas, copiadas y volteadas. El segundo elemento son videos en las páginas de la revista, otorgándole al lector la facilidad de escuchar a los artistas en sus videos o entrevistas sin el largo proceso de tener que salirse del programa, entrar a YouTube; buscar y escuchar la canción para luego devolverse a la revista. Todo lo encontraran en la revista. El tercer y último elemento es la oportunidad de tener la opción de conocer al artista más a fondo ya que en la editorial se localizará links de dónde encontrar más sobre el artista (página web, Facebook, o iTunes)

- Con la entrevista realizada, se sacaron palabras claves que ayudaron en el proceso de crear el nombre, el sistema gráfico de la revista y los colores.