



**LA REPRESENTACIÓN DE LA MASCULINIDAD, EL PODER Y LOS
MODELOS DE VIDA EN LA NARRATIVA DE LA NARCO TELENOVELA
“EL CARTEL DE LOS SAPOS” Y LA VALORACIÓN DE LOS JÓVENES
UNIVERSITARIOS DE LA PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA CALI**

ALEJANDRO SÁNCHEZ GUZMÁN

VALENTINA GARCÍA RAMÍREZ

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA CALI
FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES
DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN Y LENGUAJE
CARRERA DE COMUNICACIÓN**

CALI

2015

**LA REPRESENTACIÓN DE LA MASCULINIDAD, EL PODER Y LOS
MODELOS DE VIDA EN LA NARRATIVA DE LA NARCO TELENOVELA
“EL CARTEL DE LOS SAPOS” Y LA VALORACIÓN DE LOS JÓVENES
UNIVERSITARIOS DE LA PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA CALI**

ALEJANDRO SÁNCHEZ GUZMÁN

VALENTINA GARCÍA RAMÍREZ

TRABAJO DE GRADO PARA OPTAR AL TÍTULO DE COMUNICADOR

DIRECTORA

LINDA TERESA ORCASITA PINEDA

PSICÓLOGA-MAGÍSTER EN FAMILIA

**PROFESORA H.C. DEPARTAMENTO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS
SOCIALES**

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA CALI
FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES
DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN Y LENGUAJE
CARRERA DE COMUNICACIÓN**

CALI

2015

TABLA DE CONTENIDO

1.	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	6
1.1	Planteamiento Pregunta de Investigación.....	11
2.	OBJETIVOS.....	11
2.1	Objetivo General.....	11
2.2	Objetivos Específicos.....	11
3.	JUSTIFICACIÓN.....	12
4.	ANTECEDENTES.....	14
4.1	Masculinidad.....	14
4.1.1	Representación de la mujer en el cine y la televisión colombiana en una serie de películas y telenovelas colombianas con narrativas inmersas en el narcotráfico y la violencia	14
4.1.2	La masculinidad desde una perspectiva sociológica. Una dimensión del orden de género.....	15
4.1.3	Identidad, Masculinidad y violencia de género.....	16
4.2	Concepción de Poder.....	18
4.2.1	Representación Del Narcotráfico En La Economía Colombiana.....	18
4.2.2	Telenovelas, Narcotráfico Y Conciencia Política En Latinoamérica.....	19
4.2.3	Paramilitares en T.V.....	21
4.3	Modelos de Vida.....	22
4.3.1	El Personaje Narcotraficante según las narco telenovelas y los narcocorridos.....	22
4.3.2	La influencia de los medios de comunicación.....	23
4.3.3	Las narco telenovelas colombianas y su papel en la construcción Discursiva sobre el narcotráfico en América latina.....	24

5. MARCO CONCEPTUAL.....	25
5.1 Representaciones Sociales.....	25
5.2 Masculinidad.....	27
5.3 Poder.....	31
5.4 Modelos de vida.....	34
6. MARCO CONTEXTUAL.....	36
6.1 Expansión comercial de la televisión.....	36
6.2 Inicio de las narco telenovelas en Colombia.....	37
6.3 La acogida de las narco telenovelas.....	38
6.4 El presente de las narco telenovelas en Colombia.....	40
7. METODOLOGÍA.....	42
7.1 Aplicación de la metodología cualitativa.....	42
7.2 Participantes.....	44
7.2.1 Datos socio demográficos de los participantes.....	44
7.3 Instrumentos.....	45
7.4 Categorías y Subcategorías de análisis.....	48
7.5 Personajes de acuerdo a categorías de análisis	50
7.5.1 Características de personajes y representación de la masculinidad.....	50
7.5.2 Concepción de poder en los personajes	53
7.5.3 Modelos de vida en cada personaje.....	54
7.6 Procedimiento.....	55
7.7 Metodología del video.....	59

8. ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	61
8.1 Masculinidad.....	61
8.2 Poder.....	65
8.3 Modelos de Vida.....	70
8.4 Categorías emergentes.....	73
9. DISCUSIÓN.....	75
9.1 Masculinidad.....	75
9.2 Poder.....	79
9.3 Modelos de vida.....	82
9.4 Impacto en el consumo.....	84
10. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	86
11. REFERENCIAS.....	89
12. ANEXOS.....	94
12.1 Cronograma de trabajo.....	94
12.2 Guía de grupo focal.....	95
12.3 Consentimiento de grupo focal.....	97
12.4 Protocolo edición de video.....	99
12.5 Transcripción Grupo focal 2.....	102

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Como estudiantes y como personas activas en una sociedad, existe la tendencia a que se tenga algún tipo de interés por el comportamiento de los demás, pues, de alguna manera u otra, hay conexión directa con cualquier acontecimiento o fenómeno que afecte el lugar donde se vive. Estas inquietudes nacen de la manera en que se ha dado la educación y crianza de las personas, en las diferentes sociedades. De aquí surge la premisa de entender el porqué de los comportamientos de los jóvenes, partiendo de que el aprendizaje y la educación han dado un vuelco que ahora se basa en: “un mundo vital de la juventud contemporánea, compuesto desmañadamente con porciones de sus experiencias vitales, que ya no se parece a los pasadizos ordenados, sólidos y aprendibles/SIC/ de los laberintos de ratones de laboratorio que hace medio siglo se utilizaban para explorar los misterios de la buena adaptación, a través del aprendizaje” (BAUMAN, 2005). Partiendo de ahí, se llega a ver a la televisión como un factor de gran influencia entre los jóvenes, lo cual ha generado que ellos se configuren en diferentes culturas para identificarse ante los demás, crear sus propios estilos e intereses, gustos y costumbres (FEIXA, 1995).

Durante los últimos años, en la televisión colombiana se han visto producciones que manejan una temática similar: el narcotráfico. Las narco novelas o narco dramas empezaron a tener auge en el año 2008, con la producción “El cartel de los sapos”, que se basó en la novela de Andrés López, un ex narcotraficante del Norte del Valle, quien también participó en la producción de esta serie, como consultor de la historia. Según PEDRAZA (2012, pp. 120), “las narco novelas son una nueva forma narrativa, basada en su mayoría en hechos reales, razón por la cual han tenido gran acogida entre televidentes de distintas edades y clases sociales, pues, estas series se convirtieron en metáforas de la sociedad, de expectativas sociales y culturales”.

Después de El Cartel de los Sapos, salieron al aire otras producciones, con la misma temática, que han marcado la historia de la televisión colombiana, como es el caso de: Las Muñecas de la Mafia; Sin Tetas no hay Paraíso; El Capo (en sus tres versiones); Rosario Tijeras; Escobar, el Patrón del mal; Los Tres Caínes; La Viuda

Negra, entre otras, que ilustraron de forma casi real el mundo de la mafia, de las familias y personas cercanas a aquellos personajes que una vez fueron noticia en nuestro País, y que se dedicaron al negocio que tiene, como ideal o base, el pensamiento de conseguir dinero fácil. Estas producciones “están compuestas de estereotipos concretos, personajes acartonados que definen características maniqueístas, como: malos-malignos y buenos-ingenuos; sexistas: hombres-machos, mujeres-frívolas y, por último, las clasistas: ricos-extravagantes y pobres-marginales. (PEDRAZA, 2012). Varias de estas narco telenovelas provienen de novelas escritas y literarias que cuentan historias de la vida real o basadas en testimonios, las cuales se ven representadas, posteriormente, en medios audiovisuales.

En Colombia, es fácil identificar el fenómeno del narcotráfico como una subcultura que, en la región del Valle del Cauca, tuvo un punto sensible, por la presencia del Cartel de Cali y los primeros envíos de cocaína que realizó el extinto narcotraficante Pedro Rey, hecho que fue ilustrado en la película *El Rey* (2004). Influye también el hecho de que varios grupos delictivos, como lo fueron: el clan de la familia Henao, los hermanos Rodríguez Orejuela, Pacho Herrera, Diego Montoya, operaban sus actividades ilícitas y actos violentos, en esta región (LÓPEZ, 2008). En la sociedad caleña, es fácil identificar en qué consiste la subcultura del narcotráfico. Modismos, estilos de vida, jergas y formas de pensar, reflejan el impacto del narcotráfico en nuestra región y, al pasar de los años, ese impacto, en vez de disminuir, se sigue alimentando, pues, “vivimos en un mundo sobresaturado de información” (BAUMAN, 2005). Es un fenómeno que muchos autores han decidido investigar, pues, como algunos citan, “somos una sociedad de mente narco” (RINCÓN, 2010).

Cali, como ciudad, ha sido un referente de la violencia articulada del narcotráfico, desde los años 70, cuando este fenómeno comenzó a tomar fuerza y a permear a todo el país. De acuerdo con una investigación realizada por la Revista *Semana*, en su publicación del 05 de marzo de 2014, se informaba que, en Colombia, ocurrían 79 homicidios, por cada cien mil habitantes. Esta investigación resalta que a la ciudad de Cali se la ha catalogado como la séptima ciudad más peligrosa del mundo y la primera, en el País. Un fenómeno peculiar que se ha venido presentando son los casos de violencia contra la mujer: se ha reportado un total de 947 casos, por violencia. A

partir de los datos descritos anteriormente y haciendo referencia al autor FEIXA (1995), quien considera que la educación y formación que los jóvenes reciben directamente de sus hogares afectan su comportamiento y adaptación al medio en el que conviven, dicha situación y las circunstancias en las que los jóvenes se desenvuelven permiten inferir que el ambiente no es el mejor para ellos, por lo que su reacción es adaptarse a su realidad social, no solo para sobrevivir, sino también para destacarse en su medio.

En la ciudad de Cali, prevalecen el pensamiento y comportamiento machistas, por lo que la masculinidad está posicionada en la mente de las personas, lo cual incluso se ve reflejado en las cifras de violencia. Esto se puede evidenciar con un estudio realizado por MONTILLA (2013), quien afirma que el machismo se ha venido incrementando en la ciudad y que, incluso, “mata gente”. De los 947 casos de violencia presentados en la ciudad de Cali, 349 de ellos ocurrieron en contra de las mujeres, entre 20 y 39 años (36,9 %), seguido por 286 casos, en jóvenes entre los 10 y 19 años (2%); 142 casos en mujeres mayores de 40 años (17,9 %) y 71 casos se presentan con niñas entre 0 y 9 años (14,9 %). A partir de estas cifras, se manifiesta la preocupación social acerca de la violencia que se ha venido presentando, los conceptos de vida que han sido adoptados por los jóvenes caleños, y la manera en que esos rasgos de masculinidad y pensamiento machista perjudican a la sociedad.

La cultura del dinero fácil es un ejemplo importante en esta investigación, por cuanto el conseguir dinero es la prioridad a como dé lugar, sin importar las consecuencias ni lo que haya que hacer para obtenerlo. Esto hace que los hombres se sientan poderosos y resalten esos rasgos de masculinidad, puesto que la pertenencia al sexo masculino implica un trabajo adicional, exigido constantemente por los mismos hombres y quienes los rodean, como un: “demuestra que eres hombre” (BADINTER, 1993). El afán de los jóvenes por mostrar que son machos y desafiantes los impulsa a tener choques con otros. Esto se puede manifestar como peleas, enfrentamientos, agresiones y actos violentos, los cuales son generados por el estereotipo de hombría creado por la sociedad: “la virilidad no se otorga, se construye, se fabrica” (BADINTER, 1993), al igual que surgen de diferencias sociales y culturales (FEIXA, 1995). Esto es lo que se puede ver claramente en esta sociedad de jóvenes caleños, en la

que, haciendo referencia a FEIXA (1995), la personalidad de ellos se forma de esta manera, a causa del ambiente en el que se desenvuelven socialmente.

De acuerdo con lo planteado anteriormente, se puede reconocer que la comunicación y la cultura son conceptos transversales de la presente investigación. Pueden encontrarse referencias bibliográficas que se centran en Cali y en los jóvenes, o que, como mínimo, nombran a la ciudad y las condiciones que facilitaron el fenómeno del narcotráfico. Lecturas como: *“Identidades sociales en jóvenes de sectores populares”*, de James CUENCA (2008) o *“Los Jinetes de la Cocaína”*, de Fabio CASTILLO (1987), son referencias que pueden ayudar a tener una visión más cercana del fenómeno que desarrollaron las narco telenovelas en la ciudad de Cali, para así poder investigar la percepción que tienen específicamente, en una serie como el Cartel de los Sapos. En sus obras, BAUMAN(1998), hace referencia al tema de *“Trabajo, Consumismo y nuevos pobres”* y *“Los retos de la educación moderna líquida”*, en donde se plantean algunas teorías acerca de los nuevos productos de consumo que tienen gran impacto sobre ciertos segmentos de la población.

En contexto con el planteamiento de este trabajo, las explicaciones de BAUMAN (2005) sobre el consumo, la educación y la información pueden brindar ideas sobre la forma como se despierta el interés en los jóvenes, por adquirir productos y obtener beneficios de forma rápida. El fenómeno de las narco telenovelas puede crear falsas impresiones y motivar a las personas a incurrir en vías rápidas, para la obtención de la riqueza.

Siguiendo el esquema de la investigación, se encontró a otro autor, llamado Andrés Eduardo PEDROZA TABARES (2012), quien realizó un trabajo acerca de: *“La Representación Televisiva de la Violencia en Colombia”*, el cual se refiere a la forma como los personajes pueden ser vistos desde la sociedad, al fenómeno de las narco telenovelas en Colombia y al impacto social que estas pueden llegar a generar.

Por otra parte, está Omar RINCÓN, quien ha estudiado, a lo largo de los años, las telenovelas y las influencias que estas han tenido en el público. Es ensayista, periodista, profesor y uno de los escritores críticos de la televisión, quien denomina a la cultura colombiana como una cultura de mente narco (RINCÓN, 2010). Este autor hace

referencia a las telenovelas como algo repetitivo, un placer narrativo y de “gozar con el mismo cuento” (2010). La telenovela sirve para saber qué atormenta o qué complace a la sociedad: “Por eso, los colombianos comenzamos reconociendo que éramos Caribe (*Caballo Viejo* y *Escalona*), que éramos provincia/rurales (*Café*) para pasar a ser urbanos y apariencia de modernidad (*Betty la fea*) y ahora a ser cultura narco (*El Cartel*, *El Capo*, *Las Muñecas de la mafia*, *Rosario Tijeras*)” (RINCÓN, 2010). Las columnas e investigaciones de Rincón hablan de casos específicos de esta región, con nombres propios de personajes que hacen parte de las series y que, de cierto modo, tuvieron impacto entre los jóvenes, por factores como el léxico o la forma de vestir. Basándose en sus investigaciones, se tuvo un punto de partida para realizar este trabajo de investigación y el método para entrevistar al segmento de población, que son los jóvenes entre 18 y 25 años de la Pontificia Universidad Javeriana, Cali.

El problema por tratar en esta investigación no es el impacto de la serie sobre los jóvenes, sino cómo ellos perciben el mensaje que intenta transmitir la narco telenovela “El Cartel de los Sapos”. No es una investigación sobre los jóvenes directamente, sino sobre la percepción que tuvieron a partir de haber leído o visto la serie, en cuanto a la representación de los modelos de masculinidad, concepción de poder y los modelos de vida propuestos. No se quiere juzgar si el impacto que tiene la serie sobre nuestra sociedad es negativa o positiva, sino comprender las valoraciones que los jóvenes le dan.

Principalmente jóvenes basándonos en las afirmaciones de Jaime Cadavid, acerca de los imaginarios de ideal estético de los jóvenes y la televisión, presentada en el Encuentro de Investigadores del Politécnico Colombiano en donde dice que: “la televisión atrae a todos los públicos, pero se considera que, en especial a los jóvenes, por encontrarse en su proceso de estructuración de personalidad o construcción de la identidad.” (CADAVID, 2007).

En línea con lo anterior, se puede decir que con la televisión se presenta un proceso de negociación donde los jóvenes comparan y asimilan diferentes experiencias vistas en la pantalla, contra situaciones propias, vividas en su entorno. Es por esto que “la juventud se trata como el grupo social más receptivo frente a los nuevos soportes

mediáticos y al mismo tiempo, el potencialmente más vulnerable”, por lo que la realidad de las narco telenovelas es que sí tienen un impacto negativo en la audiencia joven y no debe verse como un fenómeno aislado de los hechos de violencia que se presenten, con similitud al estilo de vida de los narcotraficantes, expuesto en los medios (CADAVID, 2007).

Es por esto entonces, que el escenario ideal en el que se realizó esta investigación fue la Pontificia Universidad Javeriana, Cali, con una población objetivo de jóvenes entre 18 y 25 años de edad, de diferentes carreras y entornos sociales, con el requisito de ser audiencia de la serie “El Cartel de los Sapos”.

Planteamiento de la pregunta de investigación.

¿Cuáles son las representaciones de la masculinidad, el poder y los modelos de vida en la narrativa de la narco telenovela El Cartel de los Sapos percibida por los jóvenes universitarios de la Pontificia Universidad Javeriana, Cali?

2. OBJETIVOS

2.1 OBJETIVO GENERAL

Caracterizar la representación de los modelos de masculinidad, poder y modelos de vida en la narrativa de la narco telenovela El Cartel de los Sapos percibida por los estudiantes universitarios de la Pontificia Universidad Javeriana, Cali.

2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar los modelos de masculinidad que se plantean en la narco telenovela El Cartel de los Sapos.
- Reconocer la concepción de poder que se identifica en los personajes de la serie El Cartel de los Sapos.
- Analizar la relación establecida entre los modelos de vida propuestos en los personajes de la narco telenovela y las actitudes de masculinidad que ejercen los estudiantes universitarios.

3. JUSTIFICACIÓN

El trabajo fue realizado por jóvenes universitarios, los cuales sienten que en su sociedad hay cierto pensamiento que ha sido influenciado por el mundo de la mafia. No se puede decir qué tipo de pensamiento es definitivo, pero a veces se puede evidenciar en la forma de vestir o en el uso de ciertos refranes o ideales que han sido adoptados por jóvenes, sobre cómo ganarse la vida fácilmente. La cultura se ha visto permeada por ese pensamiento del dinero fácil, el cual trae consigo varias implicaciones que no solamente afectan a un grupo de jóvenes en específico, sino a toda la sociedad. Se puede considerar que es un concepto que desata violencia, resentimiento, odio y ambición, con lo que se perjudica a las personas que se encuentran inmersas en esta población.

Es un tema que brinda una oportunidad de investigación amplia y que, de cierta forma, marca una diferencia, dado que el trabajo no fue enfocado hacia el impacto de una serie sobre cierta población, sino que el estudio se enfocó en la valoración percibida que generó la serie, en un número de categorías que se definieron como las más expuestas, en la narco telenovela. En dichas categorías se encuentran: El modelo de vida que quiere transmitir la serie, la masculinidad que se percibe como un tipo de machismo en el que los hombres son los que corren más riesgos y tienen más valor que las mujeres y la concepción del dinero o del poder.

Lo que se propuso en esta investigación fue saber cuál es la percepción que tienen los jóvenes sobre las propuestas que ofrece la serie, en cada una de estas categorías. Se cree que, después de los 18 años, un joven adquiere conciencia de lo que prefiere y aspira para su vida, y que posee los conocimientos necesarios para pulir o forjar su identidad. De esta forma, se sabrá el porqué aquellos jóvenes que admiran a muchos de los personajes de esta serie lo hacen, y porqué hay otros que los critican. Ambos lados tienen argumentos válidos, que esta investigación sintetizó para dar una conclusión sobre la aceptación de los modelos que una narco telenovela, como “El Cartel de los Sapos”, quiere transmitir a su público.

La importancia de este trabajo investigativo radica en que pocos estudios en la ciudad se han enfocado en analizar las representaciones sociales asociadas a la masculinidad, desde los consumos culturales. Con esto, lo que se pretende es identificar, comprender y analizar la relaciones que se tejen desde los modelos de vida percibidos por los estudiantes, y sus influencias en las actitudes, alrededor de la masculinidad en el contexto universitario.

Su pertinencia académica radica en que el desarrollo de esta investigación permitió aplicar y explorar los conceptos aprendidos durante la carrera universitaria, indagar y explorar autores, así como probar diferentes metodologías que se fueron afianzando teóricamente, a través de cada semestre de la carrera de Comunicación.

Constituye un salto al campo real, por medio de la elaboración de documentos y redacción de textos que puedan servir de consulta a investigaciones futuras, en la que se ha plasmado una realidad presente en la sociedad colombiana actual, y que puede ser motivo de debate, en tiempo presente y futuro.

El impacto social de la investigación se evidencia a través del estudio en el que se involucra la percepción de jóvenes universitarios, frente al fenómeno de las narco novelas, por cuanto, en muchos casos, dichos jóvenes se han visto atraídos por el estilo de vida presente en este tipo de series y se admira en cierta medida el comportamiento del narco, tipificado lo que se puede obtener a través del dinero, sin importar lo que se deba hacer para obtenerlo. Esta situación ha tenido un impacto social negativo en la cultura de la región, dado que algunos jóvenes realmente buscan el camino del dinero fácil, por lo que se considera que este trabajo podrá servir como referente para que los jóvenes reflexionen de manera crítica sobre los diferentes hechos que ocurren en la ciudad y tomen conciencia del trabajo honesto, del civismo y la amabilidad que se vivieron en Cali, antes de la presencia del narcotráfico.

Por otro lado, esta investigación aporta a la línea de indagación de comunicación y cultura, (ciclo vital humano, riesgo) y a la socialización del grupo de investigación, medición y evaluación psicológicas, que viene realizando, desde hace diez años, proyectos de intervención con jóvenes, así como propuestas investigativas, con el fin de generar mejores procesos de transformación social. Este trabajo de investigación

pertenece a estas dos líneas, puesto que tiene, como principal eje, los consumos culturales de los jóvenes, en este caso, la narco telenovela “El Cartel de los Sapos”. Esta investigación busca también analizar el fenómeno que ha fomentado la diversidad cultural en este ámbito, y la manera en que los jóvenes universitarios han aceptado, adaptado o rechazado estos modelos de masculinidad que se plantean, en las narrativas de la narco telenovela “El Cartel de los Sapos”.

Por último, la importancia de este trabajo radica en la relevancia que se le debe dar al hecho de que los canales privados de televisión están emitiendo las narco telenovelas en unos horarios en los cuales puede haber una audiencia infantil viéndolas. Lo mencionado se pudo evidenciar, puesto que algunos de los participantes de la entrevista que se realizó, escogidos aleatoriamente, vieron “El Cartel de los Sapos”, cuando aún estaban en el colegio y eran menores de edad.

4. ANTECEDENTES

Para la presente investigación y teniendo en cuenta los objetivos planteados, se trabajaron antecedentes para los tres tipos de categorías de análisis: La masculinidad, el poder y los modelos de vida.

4.1 MASCULINIDAD

4.1.1 Representación de la mujer en el cine y la televisión colombianas en una serie de películas y telenovelas colombianas, con narrativas inmersas en el narcotráfico y la violencia.

Como primer antecedente, se tiene un ensayo titulado: “*La representación de la mujer en el cine, televisión colombiana y telenovelas, con narrativas inmersas en el narcotráfico y la violencia*” de Alexandra TAFUR (2012). Este trabajo de grado presenta una conclusión acerca del idealismo con el que se muestra el papel de la mujer en las narco telenovelas. Esto permite segmentar los roles que juegan las mujeres en el mundo de la mafia, y así descubrir cuáles de esos roles son los que fueron aceptados o rechazados por la población mencionada con antelación. El aporte de este ensayo en esta investigación, radica en que la masculinidad se ve directamente reflejada en las mujeres, por lo que es esencial conocer cómo son representados dichos “reflejos”, en las representaciones que se hacen de las mujeres, en las narco telenovelas.

Por otro lado, este trabajo contribuye a la metodología elegida para el desarrollo de este proyecto, puesto que el método que se utilizó, en un principio, constó de una descripción e identificación de las características de identidad de los personajes femeninos pertenecientes a las producciones elegidas, por medio de las categorías elegidas a partir de lo conceptual (p.p. 51). En la investigación acerca de los modelos de masculinidad representados en “El Cartel de los Sapos”, se optó, como primera medida, por realizar una identificación de los rasgos de masculinidad que tienen los personajes, por medio de estas categorías: machismo, honor, y superioridad.

Este antecedente describe de manera clara lo que se quiere lograr con la presente investigación, pues, se pretenden determinar los rasgos de masculinidad y las características específicas de unos personajes, para posteriormente clasificarlos en categorías y, de esta manera, poder analizarlos y ponerlos en unos subgrupos donde se identifiquen estilos y modelos de vida.

4.1.2 La masculinidad desde una perspectiva sociológica. Una dimensión del orden de género

Para el segundo antecedente, se toma una investigación titulada “*La masculinidad desde una perspectiva sociológica, una dimensión del orden de género*” (GUEVARA, 2008). En esta se plantea un artículo donde se cuestiona el rol que juegan los varones ante los grandes retos sociales, tales como los cambios demográficos, la salud, la educación, la justicia y los derechos humanos. Además, se afirma que, a partir de la estructura social en la que se encuentre la persona, esta posee un modo de comportamiento que depende de vínculos sociales arraigados a su forma de ser, a partir de los cuales se establece el lugar que se ocupa en el mundo. Por otra parte, se trabaja el concepto de género, a través de las cuatro dimensiones que están asociadas con la masculinidad, como lo plantea CONNELL (2002), las cuales son:

A. Relaciones de poder: En esta categoría, se presentan todas las dinámicas de control en torno al hombre: ese poder que ejercen ellos sobre las mujeres e, incluso, entre ellos mismos, e igualmente algunas formas de resistencia usadas por algunos grupos sociales para debilitar el poder.

B. Relaciones de producción: Estas son del orden de género, pues, se basan en la división sexual del trabajo y en el orden social que asigna diferentes actividades, dependiendo del género.

C. Relaciones emocionales: constituyen el deseo, la sexualidad y la vida emocional. En esta categoría, el papel de la mujer asume un rol de una libertad no absoluta, en la que no tiene ni siquiera un control total de su cuerpo.

D. Relaciones simbólicas: Se construyen en función de los significados, en los que muchos limitan la autoridad hacia el género masculino. De igual forma, en esta categoría, se dice que los símbolos son asociados con la parte femenina y masculina.

Si bien no presenta una metodología dentro del trabajo, es importante resaltar los referentes conceptuales y los diferentes autores utilizados sobre la masculinidad, se evidencia que, desde años atrás, el hombre siempre ha tenido superioridad, en los aspectos enumerados anteriormente, debido a causas políticas y/o sociales. Además, es interesante resaltar que estas costumbres no han desaparecido a través de los años, lo cual permite observar la superioridad que tienen los hombres sobre las mujeres, en la gran mayoría de las categorías.

El artículo es un gran aporte para el trabajo de grado, ya que este articula toda la teoría por utilizar a través del concepto de masculinidad. Igualmente, se describen las diferentes relaciones que tiene la masculinidad con el poder, y ese complejo de superioridad ante las mujeres e, inclusive, entre los mismos hombres, en la batalla por el poder. Esto conllevó, a describir y caracterizar los rasgos de masculinidad que se encontraron en el comportamiento de los personajes de la serie, para así lograr tener una postura más crítica y objetiva, frente a la evidencia de cómo se están manejando los roles hoy en día, dependiendo del género, y si esta narcocultura está afectando o no la percepción de los jóvenes universitarios.

4.1.3 *Identidad, Masculinidad y violencia de género*

Para el tercer antecedente, se tomará como referencia el trabajo de investigación “*Identidad, masculinidad y violencia de género*”, de BOTELLO” (2005), el cual aborda el tema de la identidad de los jóvenes, y la manera como el poder es el encargado de ir

forjando ese camino hacia la construcción de la identidad juvenil. Esta identidad se concluye como “un sistema abierto, una estructura que no es cerrada ni acabada, sino un sistema vivo que mantiene una continua interacción con el medio y, por lo tanto, puede ser susceptible de un cambio” (p.p. 39).

La gran mayoría de los jóvenes adolescentes no ha pensado en lo que significa la masculinidad, pues, solo están enfocados en lo que pueden haber visto o adoptado de las figuras masculinas que hayan tenido como referencia, o por los mensajes que les llegan por diferentes medios (MARTÍNEZ, s.f).

En línea con lo anterior, este trabajo de investigación muestra, a partir de seis etapas, un recorrido por el contexto histórico de la masculinidad, las relaciones entre hombres y mujeres y sus diferentes posiciones en el ámbito de la vida social, en el que se habla de los roles y se enfatiza en cómo, a través del tiempo, aún en algunas culturas, las mujeres siguen estando en un nivel inferior que el de los hombres, debido a los sometimientos que ellas mismas permiten, por el poder ejercido por el denominado macho.

Esta investigación, servirá para contextualizar todo lo relacionado con la identidad juvenil y la construcción de ella, así como para la diferenciación y el reconocimiento del poder ejercido por el género masculino, sobre el femenino. Igualmente, nos ofrece una información histórica acerca de dónde estaba ubicada la mujer, bajo el mandato de los hombres, y en qué lugar se encuentra ahora.

Es una mirada histórica sobre los principales puntos clave de nuestra investigación, que son la identidad y masculinidad, utiliza referentes conceptuales claves sobre la masculinidad que dan lugar a la diversidad, la transformación, y la influencia de la masculinidad en la actualidad social.

Es por esto que todos los acontecimientos se relacionarán con el objetivo de estudio, que son los estudiantes de la Pontificia Universidad Javeriana, Cali, para lograr identificar qué se ha conservado y qué es lo novedoso, en cuanto a la masculinidad del hombre de hoy.

Para complementar lo mencionado, el diseño metodológico está dirigido hacia el

mismo objetivo de estudio del trabajo de investigación, lo que permite un acercamiento a los espacios juveniles donde interactúan hombres y mujeres. Además, la metodología del trabajo mencionado como referencia va dirigida hacia jóvenes entre los 15 y los 25 años de edad, una población similar a la escogida para este trabajo investigativo. Esta población fue seleccionada por medio de sondeos, para posteriormente realizar con ellos grupos de discusión. Esta metodología se escogió, teniendo en cuenta la afirmación realizada por ORTIZ, en la que afirma: “son discursos espontáneos” que nos permiten un mayor acercamiento con los jóvenes, que es exactamente lo que se pretendió hacer con este trabajo de grado (pp. 172, 173).

4.2 CONCEPCIÓN DE PODER

4.2.1 Representación del narcotráfico en la economía colombiana.

De acuerdo con la investigación titulada “*Representación del narcotráfico en la economía colombiana*”, de Juan Camilo LÓPEZ (2012), se aprecia la manera como se crea y se expande la idea del dinero fácil, vinculada por la representación visual de narco novelas y seriales, en los que algunas figuras nocivas, tanto ficticias como reales, terminan convertidas en ídolos para aquellos que consideran el “todo vale” como un medio válido para prosperar en la vida. Las imágenes que se comparten en la televisión, en horarios abiertos para el público en general, impacta en personas de diferentes estratos y genera un choque con la realidad, en aquellos que pueden sentirse limitados económicamente, pero que se sienten lo suficientemente capaces de construir todo un imperio criminal, bajo la premisa de “si ellos pudieron, ¿por qué yo no?” (LÓPEZ, 2012).

En cuanto al manejo financiero, estos programas de televisión muestran el mercado norteamericano como una fuente de riquezas, para quienes logren ingresar un cargamento de drogas a los Estados Unidos. Además, exponen la forma tan hábil de lavar dinero y desarrollar alianzas y estrategias para pensar y crear rutas de escape; es así como todo esto puede llegar a convertirse en una motivación.

Toda la rentabilidad que se logra con un kilo de cocaína les deja claro a los receptores, que esta actividad puede superar cualquier esquema de inversión o de emprendimiento, porque la riqueza llega mucho más rápido y de manera abundante, en comparación con un negocio que empieza; tiene sus altibajos, varios años para lograr su punto de equilibrio, pero luego se obtiene una ganancia. Esto es “una amenaza para las personas con menores niveles educativos y condiciones socio-económicas bajas, pues, se pueden ver seducidos por la idea de participar en actividades relacionadas con el narcotráfico” (p.p. 34). Estas actividades son expuestas en las narco novelas y seriales donde se presente el tema, con personificación de figuras reconocidas del narcotráfico.

La importancia de este antecedente en el trabajo de grado radica en que la rentabilidad del negocio de las drogas ilícitas puede seducir a jóvenes de estratos sociales medio-altos, deslumbrados por alcanzar la riqueza (LÓPEZ, 2012). Además, nos permite profundizar sobre el impacto que tuvo el narcotráfico en el país y los diferentes métodos existentes para combatirlo.

4.2.2 Telenovelas, narcotráfico y conciencia política en Latinoamérica

Para abordar el tema del poder político, se tomó como referencia el trabajo de investigación titulado: “*Telenovelas, Narcotráfico y Conciencia Política en Latino América*” de Juan Carlos SÁNCHEZ SIERRA, realizado el 14 de octubre de 2013, en la Universidad Nacional Autónoma de México, donde se examina cómo los contenidos televisivos influyen en toda la formación crítica, en el público de América Latina, y donde se abordan algunos valores sociales que muestran el crecimiento de la influencia que tienen las telenovelas basadas en el narcotráfico (p.p. 15).

Además, se hace un estudio acerca de la transformación que han tenido los grandes imperios televisivos, y cómo a través de las telenovelas, en países como México y Colombia, se empezaron a formar nuevas narrativas, basadas más que todo en un deseo desesperado de obtener éxito y reconocimiento social (SIERRA, 2013).

Nos arroja referentes conceptuales claves para comprender como se construye la

identidad de los jóvenes vallecaucanos, que los influencia e incita a convertirse en quienes son, como cuando se dice que “la identidad es construida o apropiada a partir de “imágenes, símbolos, discursos y distintas mediaciones que recibimos en la infancia, en la casa, en el pueblo, en el barrio, con la moda, los trajes las costumbres, las tradiciones, en la escuela, en los periódicos; en una palabra, en todos los distintos mecanismos de comunicación” (Betancourt, 1998).

En este contexto, el prototipo del narcotraficante es afín con los intereses de las estructuras de gobierno y con las licitaciones, en los diferentes mercados, para la realización de obras de infraestructura y desarrollo, que sirven como medio para el lavado de dinero, logrando no solamente legalizar recursos de una actividad ilícita, sino también manejar el poder desde las sombras, en donde el político que favorece estas actividades se convierte en la cara visible de las acciones del narcotraficante que lo financia (SIERRA, 2013).

La figura del narcotráfico está diseñada con base en los objetivos de los grandes imperios televisivos, por medio de lenguajes y personajes televisivos, con los que la teleaudiencia se enfrenta a un proceso en el que tiene que digerir unos contenidos de la cultura popular, sin las debidas herramientas críticas. Es así como se contribuye a más violencia y a la legitimación de la cultura del “todo vale”, en la que quien tiene el dinero maneja a su antojo las instituciones de ley y ejerce una presión directa sobre las figuras de gobierno y representantes públicos (SIERRA, 2013).

Este estudio aporta a esta investigación una idea sobre la manera como los políticos pueden ascender en su carrera, de la mano del narcotráfico, dejando detrás escrúpulos y valores éticos, nos permite tener una idea clara de cómo se construye la identidad de los jóvenes y que los motiva que es precisamente parte de nuestra investigación.

4.2.3 *Paramilitares en TV*

Después de abordar los temas del poder económico y el poder político ligados al narcotráfico en diferentes programas de televisión, como novelas y seriales, se llega al poder militar que ejercen las organizaciones al margen de la ley. En el artículo de prensa, “*Paramilitares en TV*”, de Luz Adriana BETANCOURTH (2014), publicado en Colombia en el portal de noticias El Pueblo, se critica la manera como la violencia se toma el horario “prime time” de la televisión colombiana, en forma repetitiva, cuya principal excusa consiste en afirmar que se trata de superproducciones televisivas. Sin embargo, la realidad es que con estas llamadas superproducciones, los canales privados están llevando a muchos hogares nacionales, todo tipo de situación que involucre pasiones, ambición, violencia y traición, por lo cual, muchos televidentes certifican que en este país se usan métodos criminales, para obtener logros que las vías legales no permiten. (BETANCOURTH, 2014).

Betancourth presenta un acontecimiento importante para el abordaje del tema, cuando afirma “haber sido testigo de la cara de preocupación de una amiga (ex juez de la república) que sufría ante el televisor por Pedro Pablo León Jaramillo “El Capo”, en una escena en la que los soldados del ejército colombiano rodeaban el búnker del personaje que representó Marlon Moreno” (BETANCOURTH, 2014). Al presenciar toda la escena, aún habiendo sido jubilada de la rama judicial, se puso de parte del delincuente y en contra de los militares y la fuerza pública del Estado, que iban a capturarlo.

Lo que resulta interesante del fenómeno es ver las reacciones de las personas que, al ver la serie, se ponen a favor de los delincuentes y justifican su actuar, a través de este tipo de novelas, en las que constantemente se muestran excesos de componentes militares, de hombría y de armas que utilizan para conseguir sus metas, eliminar a sus rivales o simplemente para controlar extensiones de tierra. En muchos casos, estos excesos cuentan con la complicidad del gobernante regional de turno, a quien ya lo han financiado con anterioridad (BETANCOURTH, 2014).

El poder militar se muestra en las novelas como un componente fundamental, en el que se combinan la amistad y lealtad de quienes componen el ejército privado hacia su patrón, y en el cual se construyen verdaderas historias de pasión, que inspiran a muchos televidentes (BETANCOURTH, 2014).

Aunque no presenta una metodología, como antecedente en la investigación, este trabajo sirve para interpretar cómo algunos jóvenes pueden pensar en armarse, bien sea como muestra de poder propio, o porque sus amigos andan armados y no quieren quedarse atrás.

4.3 MODELOS DE VIDA

4.3.1 *El personaje narcotraficante, según las narco telenovelas y los narcocorridos*

El narcotráfico propone un dilema no solamente reglamentario, sino también ético, tal como lo dice Katherine FRACCHIA, en su tesina de Máster titulada: *“El personaje del narcotraficante según las narco-telenovelas y los narcocorridos”* (2011). A partir de este antecedente, se puede uno dar cuenta y evidenciar que el narcotráfico ha estado presente en todos los aspectos de la vida de los colombianos, invadiendo sus espacios íntimos, su economía, su estilo de vida, su política, etc. Se relaciona con el trabajo que se pretende realizar, puesto que se logra caracterizar esos modelos de vida propuestos en las narco telenovelas, así como la manera como han afectado a la sociedad. Esto se evidenciará por medio de la percepción que tendrán los jóvenes universitarios, a partir de ello.

Es importante que se defina la palabra central de todo este estudio, por lo que se retomó la definición de FRACCHIA, acerca del narcotraficante, como: *“una persona que sabe en qué negocio trabaja, y se ocupa de la compra, la venta o el transporte de grandes cantidades de droga ilegal, típicamente de una escala internacional”* (pp. 5). Este término, en el trabajo de investigación, se tratará de abordar de una manera más profunda y completa, al igual que el término narco telenovela, que se pasará a definir reuniendo toda la información pertinente que nos arroje el trabajo, acerca de lo que se concibe como un narcotraficante y una narco telenovela (FRACCHIA, 2011).

Se considera que este antecedente es importante para la investigación, a partir de algunos análisis que brinda FRACCHIA, en su tesis, los cuales podrían servir para conocer las diferentes características de un narcotraficante,, especialmente el de la serie “El Cartel de los Sapos”, y así compararlas con las del público que, en este caso, son los jóvenes. Esta comparación contará con unas esquemas, como lo son el aspecto físico y la conducta del narcotraficante, la codicia y el abuso de poder, la traición y la venganza. En este punto, se tiene una relación estrecha y clara con la investigación, ya que se muestran esos modelos de vida que existen en los personajes de la serie y la manera como actúan, haciendo alusión a todo lo que contiene ese mundo del dinero fácil.

La metodología utilizada en este antecedente es similar a la que se pretendió emplear para esta investigación, pues, consta de un análisis minucioso acerca de las diferentes características y comportamientos de los personajes, que conducirán a identificar los modelos de vida que posteriormente serán percibidos por los jóvenes universitarios de la Pontificia Universidad Javeriana, Cali.

4.3.2 “*La influencia de los medios de comunicación*”

Se tomará como fuente una investigación realizada en el Perú, que titula: “*La influencia de los medios de comunicación*”, realizada por Denis Rubén GARCÍA, de la Universidad César Vallejo,, en el año 2013. Esta monografía trata acerca de los problemas que han traído los medios de comunicación y sus programas a la sociedad contemporánea, puesto que brindan información noticiosa acerca de: estilos de vida, aspectos económicos y políticos, tanto a escala nacional como internacional (pp. 10). Esto “influye directamente en las personas, puesto que son medios que difunden masivamente sus contenidos, modificando a los sujetos y a la realidad que los rodea” (pp. 16). Se puede relacionar con el proyecto que se esta realizando, puesto que analiza la forma en que las personas adoptan lo que ven en la televisión.

El autor da un ejemplo, a partir de diferentes medios que son categorizados como amarillistas, los que emiten mensajes que incentivan a las personas a creer que aquello que ven es la forma de vida que ellos deberían de seguir (pp. 17). Se hace referencia a los modelos de vida planteados en “El Cartel de los Sapos”, los que se puede ver que son percibidos por la audiencia y, en algunos casos, pueden ser adoptados

o rechazados por las personas que están recibiendo el contenido. Esta monografía hace referencia a lo que se pretenderá encontrar por medio de la indagación a los jóvenes universitarios, acerca de esos modelos de vida planteados en la narco telenovela “El Cartel de los Sapos.

De acuerdo con lo que se quiere estudiar en el proyecto, este autor encontró que los medios definitivamente sí influyen en las personas, y se destacan aspectos como lo son: “bajo rendimiento escolar, conductas irregulares en niños y adolescentes, delincuencia, por cuanto la audiencia imita a personajes de programas que son transmitidos por medios de gran importancia” (pp. 18). Algunos de estos aspectos son relevantes para la investigación, ya que son características que se espera encontrar, cuando se lleve a cabo el proceso metodológico del proyecto, en cuanto a la percepción de los modelos de vida, por parte del grupo de jóvenes universitarios (GARCÍA, 2013).

La metodología que utilizó el autor comparte características similares a las que se implementaron en esta investigación. Los resultados se lograron mediante técnicas de recolección de información, como: indagación, encuestas y entrevistas, métodos viables para obtener los resultados de este proyecto.

4.3.3 “Las narco telenovelas colombianas y su papel en la construcción discursiva sobre el narcotráfico, en América Latina”

Como otro antecedente, tenemos el trabajo de grado realizado por María Dolores ORDOÑEZ, de la Universidad Andina Simón Bolívar, en julio de 2012, titulada: “*Las narco telenovelas colombianas y su papel en la construcción discursiva sobre el narcotráfico en América Latina*”. La autora reflexiona acerca del papel tan importante que tienen aquellos medios, como la televisión. Plantea la manera en que este medio comunicativo tiene influencia en los jóvenes, por medio de sus narco telenovelas, haciendo referencia a este término: “el fenómeno del narcotráfico es contado desde este género, se remite a una ficción de hechos ligados a la historia real de Colombia, y que están narrados desde sus personajes, que encarnan los modismos, las estéticas, los paisajes de lo local” (pp.42) (ORDOÑEZ, 2012). Lo que nos plantea en esta investigación es la manera como dichos personajes y sus estilos de vida influyen en los jóvenes que son audiencia. Por consiguiente, se facilitará, mediante esta investigación,

la caracterización de esos modelos de vida, que posteriormente serán percibidos por el público objetivo.

Quizás lo más importante es lo que nos muestra al hablar de lo que se denomina hoy en día como narco cultura, lo que ayudará a clasificar los diferentes estilos y modelos de vida que caracterizan a los personajes de la serie. De esta manera, se puede mostrar lo que se llaman “nuevos ricos” o, más bien dicho, “aquellos individuos y familias que se han enriquecido de un día para otro y que, adicionalmente, viven al margen de la ley y jugándose la vida a cada instante, en su enfrentamiento con las fuerzas del orden y con los rivales del negocio” (p.p. 69) (ORDOÑEZ, 2012).

Si bien este trabajo no presenta una metodología clara, utiliza como referencia la serie “El cartel de los sapos” así como otras series con relación al narcotráfico de suma importancia para la investigación.

Una vez realizada la caracterización de los modelos de vida que son representados por los personajes de la serie, el tener esta investigación como antecedente aportará, desde la definición, conceptos como la masculinidad, el poder, el estilo de vida económico y social del narcotráfico, ya que aclara la forma y los diferentes aspectos que tiene un narcotraficante y lo que significa la narco cultura.

5. MARCO CONCEPTUAL

Las variables relacionadas con la investigación son las representaciones sociales, los modelos de vida, de masculinidad, y la concepción de poder, representados por los diferentes personajes. El concepto es la percepción de los jóvenes sobre la manera como se presentan los narcotraficantes, en la producciones televisivas, en las que se juega con la realidad y la ficción, haciendo ver a personajes nefastos, como moralmente válidos, lo que permite que muchos jóvenes se identifiquen con ellos y con su estilo de vida.

5.1. REPRESENTACIONES SOCIALES

Para la realización de esta tesis, se decidió optar por utilizar el término representaciones sociales, puesto que se considera que las representaciones son: reproducir, volver a hacer e incluso imitar. Es por esto que se decidió encajar este

término en la investigación, ya que las representaciones que hemos visto en los participantes que se escogieron para la realización de grupos focales son reproducciones de los comportamientos, creencias, formas de vestir, de los personajes de la serie “El Cartel de los Sapos”.

Teniendo en cuenta lo investigado anteriormente, estas representaciones sociales son de cierta manera unos comportamientos contruidos por los sujetos, debido a lo que han visto, presenciado etc. Lo cual claramente se vio reflejado con los resultados que arrojaron los grupos focales.

La representación social es “una modalidad particular del conocimiento, cuya función es la elaboración de los comportamientos y la comunicación entre los individuos” (MOSCOVICI,1979). “Son entidades casi tangibles que tienen movimiento, se entremezclan y se materializan constantemente en la sociedad actual, por medio de palabras o expresiones, lenguaje corporal, o una situación no esperada, por medio de un encuentro”. (MOSCOVICI, 2002).

Son, entonces, formas de comunicarse, una cierta manera de estar al día para poder sentirse dentro del ámbito social, todas estas originadas precisamente dentro del intercambio de comunicaciones que se efectúan dentro de este círculo social. La mayoría de las relaciones sociales que se producen, consumen y todas aquellas comunicaciones que se entrecruzan, se evidencian por medio de un gesto, una palabra o en un encuentro cotidiano (MOSCOVICI, 2002).

Se podría decir que las representaciones sociales son influencias externas, provenientes principalmente de la religión, de la ciencia o de los medios de comunicación. Para formar una representación social, son necesarios tres pasos: la afectividad, el conocimiento y el campo de representación, aquello que se muestra en la actitud frente a una imagen o suceso; la información que se tiene de esta, con la que usualmente se relaciona y, finalmente, la naturalización y la consideración como reales al ser adoptadas por las personas.

De acuerdo con el concepto, se puede inferir que el fenómeno de las narco telenovelas está marcando la realidad de quienes las siguen constantemente, pues, se

afianza la representación social que se ve en televisión, como un elemento válido y aceptado en la sociedad, en la que, gracias a la comunicación abierta a través de diferentes espacios, el mensaje de estas series llega a directamente a los hogares y, a través de las imágenes y el mensaje, permanece en la mente del auditorio que las sigue.

5.2 MASCULINIDAD

El concepto de masculinidad que se maneja en el entorno, planteado en este trabajo, se relaciona no con la agresividad que pueda mostrar el individuo o protagonista de una novela, referente al narcotráfico, sino directamente con el hombre desafiante que logra sus metas y triunfa, como alguien que ha sobrevivido en la ilegalidad, en la que se maneja una relación directa con el logro, dentro del materialismo, de todo aquello que se puede comprar, coleccionar o tener. Es muy rara la vez que un logro así se manifiesta en el ámbito familiar o humano (GILMORE, 1994).

El tema de la competitividad también se relaciona con la masculinidad, y se evidencia en la forma como se representan las relaciones afectivas, en las que muchas veces se mezclan entre sí la superficialidad y la pasión, en las que es común que se represente al narcotraficante haciendo lo que sea, por la mujer que ama, por lograr su compañía, en muchos casos por encima del afecto, y alcanzar una calidad de vida muy superior al del resto de personas. La competencia predomina en todo aspecto, con tal de mostrar quién es más hombre que el otro (BOTELLO, 2005).

En general, con el concepto de masculinidad, se hace referencia al logro individual de estos personajes, a la hora de enfrentar condiciones duras relacionadas mayormente con el delito, y se muestran como aquellas personas que, debido a la condición de vida humilde en la que nacieron, se ven obligados a delinquir, con tal de salir adelante y superarse. Este es un aspecto que se hace evidente a lo largo de las narco telenovelas, en las que se destaca el crecimiento material y financiero que tienen estas personas, es decir, cómo comienzan su vida en la calle y cómo, poco a poco, siendo unos “machos”, van saliendo adelante y fortaleciéndose, al mismo tiempo que afianzan su actividad criminal.

Culturalmente, en el entorno de “El Cartel de los Sapos”, sobresale la imagen clásica del hombre rudo, indestructible, que con golpes y violencia resuelve cualquier obstáculo que se encuentre, por lo que, en el nivel cultural, este concepto de masculinidad se puede asociar a una cultura "machista", en la que nadie debe enfrentarlos, porque seguramente habrá sangre (GILMORE, 1994).

Parte de la concepción del hombre macho implica que se minimice el rol de la mujer, como un ser independiente, es decir, se mira a la mujer, en muchos casos, como solo una acompañante o un simple objeto, que debe estar disponible para cuando este macho dominante quiera satisfacer sus caprichos. No se presta demasiada atención a sus sentimientos, ni mucho menos a su opinión y, a diferencia de las culturas femeninas, no se evidencia un interés por comunicar sensaciones y sentimientos a la pareja. Por el contrario, se busca más el placer y la exposición, para que los compañeros del narco protagonista lo vean en compañía de alguien a quien se admire por su atractivo físico. En este caso, “se evidencia que el bienestar emocional es más alto en las culturas femeninas desarrolladas” (ARRINDELL *et al*, 1997).

Otro punto que hace parte del concepto de masculinidad es la valoración que se le da al desafío y al reconocimiento de quienes rodean al personaje, muy por encima del valor que se le da a una persona que exprese sus sentimientos abiertamente, o que se muestre como alguien sensible. También es un referente de la masculinidad el estrés laboral y de responsabilidad que implica el manejo de una red de narcotráfico, o el mandar a su personal de confianza, dentro del que todo se hace de acuerdo con lo que diga el jefe o el superior, sin discusión alguna.

Por otro lado, es preciso hacer referencia a la autora Mara VIVEROS VIGOYA (2002), quien hace un señalamiento de las representaciones sociales de los hombres, en dos regiones de Colombia, a los que denomina como “*quebradores y cumplidores*”. Destaca diferentes rasgos de masculinidad que se ven en la región, con sus respectivas características. Cuando se habla de “quebradores”, se hace referencia a ese hombre que tiene cierta habilidad para conquistar mujeres y no quedarse solo con una. Además, no tener pareja estable (VIVEROS, 2002). Por otro lado, destaca otro tipo de hombre que se conoce como el “cumplidor”, el cual es el que cumple con las responsabilidades que

se le son asignadas, es un buen trabajador y responde por su familia. Responde por lo que son sus hijos y su esposa. (VIVEROS, 2002).

Los hombres trazan su acción de masculinidad mediante las diferentes actitudes que cada uno desarrolla y tiene. Cada región tiene diferentes aspectos en lo que tiene que ver con la masculinidad, en el género masculino (VIVEROS, 2002). Los componentes que hacen que los hombres desarrollen ciertos tipos de comportamiento por el hecho de ser hombres, depende directamente del espacio, la región y el contexto en el que se desenvuelvan. Este concepto también está muy ligado a los comportamientos que adquieren los hombres, en lo que tiene que ver con la violencia y el poder, puesto que la premisa existente de que hay que ser macho, desata todo tipo de rivalidades entre las personas del género masculino.

Este tipo de rasgo de masculinidad de cierta manera está relacionado con lo que se abarcó en esta investigación, dado que la gran mayoría de hombres, en la narco telenovela de “El cartel de los Sapos”, son “quebradores”. Esto se puede ver claramente, ya que estos personajes siempre están pretendiendo tener más de una mujer; en algunos casos, tienen varias familias y, sin que estén contentos, cada vez buscan más mujeres. El hecho o la premisa de “ser macho”, de cierta manera, es lo que genera las diferentes guerras, rivalidades y enfrentamientos entre los miembros de los carteles, generando más violencia, más apetito de poder y más deseo por ser ese hombre “intocable”.

Se observan, en estas novelas y series televisivas, diferentes actores, en el papel de narcotraficantes llenos de estereotipos, con situaciones comunes, como la forma de expresarse, el tono de la voz y la intención de cada palabra, que se dice tal como el macho que manda a los demás, y “donde se definen características maniqueístas (malos-malignos y buenos-ingenuos, sexistas (hombres-machos, mujeres-frívolas) y clasistas (ricos extravagantes y pobres-marginales)” (PEDRAZA, 2012).

Como se venía hablando anteriormente, la masculinidad es la hombría que se resalta con hechos, actitudes demás comportamientos de los hombre. Para Connell (2003), la masculinidad viene más desde un concepto racional. Plantea que la masculinidad existe exclusivamente por las mujeres, puesto que dice “*hombres y mujeres aparecen caracterizados por tipos de carácter polarizados*”. Hace una revisión

de las diferentes definiciones que se pueden encontrar a lo largo de la masculinidad, como las anteriormente propuestas en este trabajo, sin embargo, se encuentra una definición donde plantea que la masculinidad es el hecho de no- feminidad. Este es el hecho de que los hombres no se pueden mostrar débiles en lo absoluto y no resalta ningún rasgo que tenga que ver con las mujeres consideradas “débiles”.

Siguiendo con la idea anterior, para Connell (2003), la masculinidad viene tomando cabida en las diferentes prácticas de los sexos masculinos y femeninos, de donde se desprende lo que tiene que ver con las experiencias que estos tienen en cuanto lo corporal, sexual y cultural.

Cuando el autor habla de género, lo reparte mediante tres categorías, las cuales son: “a) las relaciones de poder, b) las relaciones de producción y c) la cathexis (prácticas que dan forma y actualizan el deseo)” (Connell, 2003). Lo que pretende decir este autor, es que la masculinidad está relacionada con el poder, por lo que es algo imperfecto. Dice también que muchas culturas no tienen masculinidad, debido al concepto erróneo que tienen de esta.

Un rasgo importante de la masculinidad sin desvalorizar a las demás subcategorías que se definieron en el trabajo es el honor.

El honor es un aspecto esencial en la vida de los hombres. Es difícil decir que las personas del sexo masculino que habitan en el planeta les es fácil afrontar que se les vulnere el honor. Puede ser de las cosas más preciadas que tiene cada persona. Para Rivers (1999), el honor viene siendo más como una exigencia de coraje, lo cual no se ve por el lado del sexo femenino. El honor para los hombres es algo muy importante y tiene varios significados dependiendo de los grupos de los que se hable. Por ejemplo el autor trae como ejemplo la Mafia Siciliana, el cual es diferente a la de los demás habitantes de la isla (Rivers, 1999).

Este caso que se puede ver con la presente investigación, donde el honor de los narcotraficantes se ve vulnerado de maneras claras como lo son: el poder, las mujeres y el dinero. En caso de que el honor se les vea afectado proceden a agredir e incluso a asesinar a todo aquel que se atreva a meterse con ellos. Por otro lado hay otras personas

en la sociedad, en las que el honor puede jugar un papel totalmente diferente. Su honor puede estar en la honestidad, en la disciplina y en otros aspectos con los que se puedan identificar. Una persona que se le vulnere o cuestione la honestidad por ejemplo, no necesariamente va a salir a agredir ni a asesinar a alguien. Esta es una diferencia clara de lo que puede ser el honor en una cultura narco y otras culturas de la sociedad, como se puede ver en la serie “El Cartel de los Sapos”.

5.3 PODER

Teniendo presente el concepto de masculinidad, en las narco telenovelas se infiere la idea de que los hombres son más competitivos que las mujeres, es decir, son estos quienes, desde el concepto de poder, deciden actuar y tienen las herramientas para hacerlo, toman decisiones, ejecutan grandes planes y suelen ser grandes estrategas que no cometen errores. Aspecto ligado al contexto histórico cultural, por lo que se piensa de esta manera.

El dinero, como una representación directa del poder económico del narcotraficante, es manejado en cantidades ilimitadas por el personaje, que se presenta como el macho que todo lo puede y todo lo tiene. De acuerdo con el estudio titulado: “*Representación del narcotráfico en la Economía colombiana*”, de Juan Camilo LÓPEZ (2012), el dinero ilimitado es un clásico estereotipo del narcotraficante, en Colombia, donde la visión de estos personajes es la de ser intocables y poderosos, por el dinero que tienen, poder que utilizan para manipular descaradamente a diferentes estancias y personalidades del ámbito nacional.

El concepto del dinero en las narco telenovelas tiene un vínculo directo con el concepto de masculinidad, pues, el hombre macho, intocable y poderoso, debe tener los medios suficientes para hacer su voluntad, en el espacio en que esté. Otro aspecto de demostración de poder en las novelas referentes al narcotráfico es el tema del poder político, en el que siempre, en medio del camino de ascenso a la cima del narcotraficante, se promueve la idea de que tener a figuras políticas de su lado es necesario, para protegerse, y pueden pagarlos, porque tienen los recursos.

Haciendo referencia a Dahl (s.f.) “el poder puede estar relativamente concentrado o difundido” dependiendo de varias variables, como lo vienen siendo los estratos socio económicos, etnias, grupos religiosos etc. Esto hace referencia con la presente investigación, ya que los narcotraficantes siempre están aspirando al poder, tratando de mejorar su estatus social, económico y político. También se ve directamente relacionado con los resultados que arrojó la investigación.

El autor dice: “ Todo el mundo busca el poder como el valor más alto”... no necesariamente para “glorificarlo, sino para modificar el puesto que ocupa en las relaciones humanas e incrementar las oportunidades de dignidad, respeto, libertad u otros valores” (Dahl.s.f.). Esta afirmación del autor hace referencia al para qué debería ser utilizado el poder, sin embargo en el caso de esta investigación, se hace alusión a lo primero que se dice en la cita. Para los narcotraficantes, el poder es lo más alto, lo más anhelado, y con ese poder es que pueden hacer lo que se les venga en gana con la gente de la sociedad y con sus enemigos. Para estos personajes, el poder es lo más importante y consideran que si tienen el poder suficiente, lo tienen todo. Es por eso que intimidan, asesinan sin Dios ni ley, e inclusive son capaces de matar hasta miembros de su propia familia. Todo por lograr el poder.

Vale la pena resaltar el estudio titulado “*Telenovelas, narcotráfico y conciencia política en Latinoamérica*”, de Juan Carlos SÁNCHEZ SIERRA (2013), en el que se muestra la influencia de la figura del narcotraficante en la cultura popular, y cómo su relación con políticos de la región termina siendo algo moralmente aceptado por la mayoría de personas, es decir, es una figura que se vuelve común, cuyo manejo de la realidad ya no sorprende, por los escándalos políticos relacionados con el tema del narcotráfico.

“Bajo el concepto de masculinidad, el crecimiento económico tiene una alta prioridad” (FERNÁNDEZ, 2001), pues, el dinero es el principal medio de aplicación práctica para el “todo lo puedo”, mediante lo cual se compran no solo cosas materiales, sino incluso los valores morales. Aparte de la compra de personas y bienes materiales, se presenta también un desarrollo, a manera de grupo económico, en el que el “señor” o el “patrón”, como se le denomina en muchas zonas a cualquiera que parezca tener

dinero, es la persona responsable de la economía del sector. Este hombre llega a representar el bienestar económico y social de poblaciones enteras, que dependen de lo que el narcotraficante quiera invertir en dicha zona (LLANO, 2009).

El que los narcotraficantes tengan este efecto de injerirse en la política también es un referente del concepto de masculinidad, ya que se tiene un cierto criterio de machismo, en el que se considera al político como un hombre, y en el que aún es visto como algo raro, que una mujer se decida a hacer política. “En las culturas masculinas, los hombres discuten de política más frecuentemente que las mujeres” (PÁEZ, 2001) y, como muestra de ello, se podría decir que los nombres de los cargos, a través de la elección popular, siempre son masculinos: “presidente, gobernador, senador, concejal, etc.”.

Se puede apreciar también una relación directa entre el poder militar y el concepto de masculinidad, dado que los narcotraficantes, a menudo, se presentan como los máximos generales de un grupo de hombres rudos, de trato tosco, y rigurosa formación, en el que cualquier comportamiento dulce o suave contrastaría con la idea misma.

En el artículo “*Paramilitares en TV*”, de Luz Adriana BETANCOURTH (2014), se muestra dicha faceta, tal como sucedió en la serie “Los 3 Caínes”, donde el personaje de Carlos Castaño mantenía siempre el trato recio hacia su personal de seguridad; cuando éstos no rendían al ritmo exigido, los increpaba con frases de tono despectivo, como: “a ver señoritas, muévanse”. Es, sin duda, una relación directa con el concepto de masculinidad y qué tan macho puede ser al frente de su fuerza armada. En Colombia, el narcotráfico puede denominarse como una subcultura que, en la región del Valle del Cauca, se siente con más fuerza, tal vez por la cercanía que se tuvo con muchos hechos o acontecimientos. Esto es debido a que varios de los grupos delictivos, como lo fueron: el clan de la familia Henao, los hermanos Rodríguez Orejuela, Pacho Herrera, Diego Montoya, realizaban sus actividades ilícitas y actos violentos, en esta región (LÓPEZ, 2002).

5.4 MODELOS DE VIDA

El modelo de vida, desde el concepto de masculinidad, para los narcotraficantes de las novelas y seriados, varía realmente poco, entre una y otra producción visual; por lo general, es el macho dominante frente a un grupo reducido de personas que desconfía de todos, que mantiene relaciones conflictivas y que le cuesta trabajo abrirse afectivamente a los demás. Ahora, incluso, se pueden esconder en las altas esferas de la sociedad, en algunos casos pasar desapercibidos (NOTIMEX, 2009).

En la sociología, el modelo de vida puede ser visto como la manera en que vive una persona o un conjunto de personas. En el caso de los personajes de las narco telenovelas, siempre se encuentran alianzas y una mezcla entre lealtad, por admiración y por temor. Esto incluye la forma de las relaciones personales e, incluso, la forma de vestir. La forma de vida de los capos refleja las actitudes, los valores o la visión del mundo en el que se encuentran inmersos. De aquí se desata el hecho de que hoy en día los hijos de los grandes narcos están optando por seguir el camino de su padre, metiéndose en los diferentes escenarios sociales (NOTIMEX, 2009).

El término “modelo de vida” hace referencia, entonces, a las aspiraciones que tiene cada personaje: el dinero, las armas y la política. También se muestran otros factores psicológicos del narcotraficante, como valores personales, preferencias y actitudes que se muestran abiertamente en la serie.

Por otro lado, se presenta un pensamiento y comportamiento machistas de parte de los narcotraficantes, en las novelas, donde la masculinidad está posicionada en la mente de las personas, lo cual incluso se ve reflejado en las cifras de violencia; esto se puede evidenciar con un estudio realizado por Raxson MONTILLA (2013), cuyas cifras se presentan a continuación:

Código DANE	Departamento/ Municipio	Hombre		Mujer		Total	
		Casos	Tasa x 100.000 hab.	Casos	Tasa x 100.000 hab.	Casos	Tasa x 100.000 hab.
76	Valle del Cauca	3.166	144,47	257	11,03	3.426	75,79
76001	Cali	1.858	167,52	130	10,74	1.989	85,74
11	Bogotá, D.C.	1.148	30,98	134	3,38	1.283	16,72
11001	Bogotá, D.C.	1.148	30,98	134	3,38	1.283	16,72
5	Antioquia	2.424	78,75	216	6,70	2.642	41,94
5001	Medellín	857	75,31	67	5,24	924	38,22
Total		13.119	56,39	1.163	4,87	14.294	30,33
Colombia							

Fuente: Retomado de: <http://elpueblo.com.co/muchos-años-de-machismo-y-muerte/>

También se encuentra inmerso en los modelos de vida la cultura del dinero fácil. Esta cultura es un eje importante de esta investigación, puesto que el conseguir dinero fácil es la prioridad, sin importar las consecuencias, ni lo que haya que hacer con personas, entidades y demás para obtenerlo y proyectarse a través de él, con el respaldo que el dinero representa.

Esto hace que los hombres se sientan poderosos y resalten esos rasgos de masculinidad, puesto que el ser del sexo masculino implica “un trabajo adicional” exigido por el mismo círculo de hombres donde quienes lo rodean a menudo presentan la frase: “demuestra que eres hombre” (BADINTER, 1993).

A manera de conclusión, articulando los conceptos de masculinidad, poder y modelos de vida, para la sociedad, “la eficiencia del varón se identifica exclusivamente con el rendimiento productivo, laboral, económico o profesional, sin tener en cuenta sus reales necesidades tanto emocionales como físicas, sus sentimientos, su salud física o mental o su deseo sexual” (INDA, 2010).

Esta idea representa justamente la imagen del narcotraficante en las novelas, donde estas características se evidencian en su comportamiento con las personas con las que se relacionan, así como su rol en la sociedad y, por tanto, los conceptos de masculinidad, poder y modelo de vida hacen parte de ese legado seductor para muchos, que capta la audiencia que sigue estos programas.

6. MARCO CONTEXTUAL

6.1 EXPANSIÓN COMERCIAL DE LA TELEVISIÓN

La cultura popular ha recibido la influencia de los programas de televisión, desde que el televisor disparó su consumo en hogares, de acuerdo con los modelos de vida impuestos en los Estados Unidos, así como en Europa Occidental, aproximadamente desde los años 60 (DOMÍNGUEZ, 1985).

En esa misma década, la televisión encontró un ajuste ideal en cuanto a la expansión comercial con lo que se pretendía establecer el consumo, como indicador de bienestar; esto contrasta en la “relación de la televisión con lo educativo que, además de no ser inmediata, estuvo marcada por el hecho de ser considerada un medio para impulsar el consumo, antes que una toma de conciencia social” (DOMÍNGUEZ, 1985).

Cuando se analiza “el impacto de las telenovelas en la cultura popular, sus primeros antecedentes remiten a la innovadora visión de los estudios culturales en la Escuela de Birmingham y otros estudiosos del tema que los tomaron como inspiración” (HALL, 1980; ALLEN, 1985; BROWN, 1994; ALLEN, 1995). En ellos predominó una perspectiva crítica frente a la industria y la manera en que esta operaba, la forma en que intentaba apoderarse y controlar el ámbito doméstico o por “la instrumentalización que hacían actores privados y públicos, para usar esto como medio de propaganda política, social o de consumo de bienes y servicios, acorde con la tónica de la búsqueda de reconocimiento” (THOMPSON, 1998, BIELBY y HARRINGTON, 2008).

Aunque los melodramas estuvieron presentes durante las dos primeras décadas de la televisión en el País, solo en los años setenta se comenzaron a escribir libretos en un estilo que sería más cotidiano para la gente, contrario a lo hecho con anterioridad, donde los guionistas no se atrevían a cambiar los diálogos de los clásicos que se transmitían (FORERO, 2005). “La literatura continuó siendo una parte fundamental de los melodramas transmitidos, pero se volvieron cercanos a los televidentes a través de un lenguaje más cotidiano” (FORERO, 2005). De esta manera, en estos años se adaptaron obras de escritores nacionales, como Jorge Isaacs, Tomás Carrasquilla y José

Eustasio Rivera, e internacionales como: Honorato de Balzac, William Thackeray y Oscar Wilde, entre otros (FORERO, 2005).

Una que otra de estas novelas tuvieron una buena acogida por parte de los televidentes, mientras que otras no lograron su cometido. El caso de “Manuela”, adaptación hecha por Punch, en 1975, de la obra del escritor colombiano Eugenio Díaz Castro, y protagonizada por Amparo Grisales y Alberto Jiménez, convertida en la novela más extensa de la historia (297 capítulos), gracias a su éxito. (FORERO, 2005).

Los trabajos investigativos que se han realizado en cuanto a la televisión como mecanismo de la cultura popular en América Latina, “permiten reconocer cómo fue utilizada para emitir representaciones del mundo que desmotivan a la formación de una conciencia crítica” (FLÓREZ, 1998; MORENO y VILLEGAS, 1999). El hecho de comprender y destacar el rol que ha tenido la industria televisiva, que ha llevado a la crítica, en vez de “promover en las telenovelas una percepción política del mundo por medio del ejercicio de incentivar la acción ciudadana, implica identificar las etapas de la industria y los marcos narrativos, como vehículos de representaciones sociales” (FUENZALIDA, 1997).

Muchas de las grandes producciones de la historia de la telenovela colombiana fueron realizadas en estos años, y la mayor razón de su éxito se debió a la manera relajada como consiguieron los guionistas mostrar la realidad de otras formas, lo que logró alejar más el modelo del melodrama nacional, del extranjero. Fue entonces cuando se creó lo que se llama drama-comedia, que aún hoy se mantiene en las producciones nacionales (RESTREPO, 2007).

6.2 INICIO DE LAS NARCO TELENOVELAS EN COLOMBIA

Después del desarrollo pleno del narcotráfico, en las décadas de los 80 y 90., en la televisión colombiana, se han vuelto repetitivas las producciones que abordan el tema del narcotráfico y de los grandes capos, cuyo poder los convierte en íconos de algunos sectores de la sociedad, y modelos por seguir para muchos deslumbrados por la idea del dinero fácil. (RESTREPO, 2012).

En Colombia, la historia de la narco telenovela comienza en el año 2006, con la producción “Sin tetas no hay paraíso”, serie de televisión colombiana realizada por Caracol Televisión, basada en el libro homónimo de Gustavo Bolívar. La serie se transmitió en el año 2006. Tuvo tanto éxito a lo largo de sus capítulos que, durante la emisión del cierre, se logró batir un récord de audiencia en el País. En marzo de 2007, la serie obtuvo siete Premios India Catalina y dos premios Tv y Novelas. Fue destacada como la mejor serie nacional, al igual que la mejor banda sonora (RESTREPO, 2010).

La historia de “Sin tetas no hay paraíso” mostró temas que generaron controversia, dado que muestra la realidad de lo que ha sucedido con el ingreso de los dineros del narctoráfico a la sociedad. En la ciudad de Pereira, salieron al aire bastantes críticas, ya que los ciudadanos decían que la serie estaba generando una mala reputación de las mujeres de la ciudad, al igual que de las instituciones. Decían que estaban generalizando y que, según la novela, toda la población era de narcotraficantes, prepagos, sicarios y traquetos. Todo esto, según los críticos, por alcanzar altos índices de sintonía. Esta situación generó protestas por parte del alcalde y sus ciudadanos, en contra del canal que argumentó que la serie pretendía encender las alarmas acerca de una problemática social que muchos sectores han reconocido, y que ha sido de gran utilidad para que la población se tome en serio este tipo de cosas, más que todo lo que tiene que ver con las indiferencias y maltratos hacia las mujeres (RESTREPO, 2010).

6.3 LA ACOGIDA DE LAS NARCO TELENOVELAS

El fenómeno de las telenovelas y seriales alusivos al tema del narcotráfico continuó su ascenso en el año 2008, con la producción “El cartel de los sapos”, donde se narra la historia contada por Andrés López, un ex narcotraficante del Norte del Valle, quien, tras su paso por el narcotráfico, obtuvo reconocimiento con la historia que sirvió de soporte a la producción televisiva, e indirectamente motivó a la realización de otros seriados, de parte de los canales de televisión colombianos quienes, al ver el rating de la novela, consideraron que el tema era una buena oportunidad de negocios (PEDRAZA, 2012).

Los televidentes de Colombia, así como ha ocurrido en otros países de Latinoamérica e incluso en países diferentes a Hispanoamérica, han sido influenciados

por las llamadas “narco novelas”, que suelen estar inspiradas en la vida de los capos del narcotráfico. Colombia, con las cadenas Caracol y Telemundo en primera fila, impuso este “subgénero” que genera mucho rating. Esto se ha propagado en otros países que han decidido realizar programas con temáticas similares. (RODRÍGUEZ, 2014).

Incluso, se reconocen personajes en la política internacional que están pendientes de lo que sucede con este tipo de series, para criticar directamente su contenido, tal como sucedió con el presidente de Venezuela, Nicolás Maduro, quien a través de un espacio abierto pidió a los canales de su país que dejaran de emitirlos. “*¿Cuántos millones de personas ven eso, niños, niñas, jóvenes? Qué capacidad de influenciar para convertir en héroes a asesinos...*”, dijo durante una de sus pronunciaciones públicas. En México, hasta el momento, no se ha presentado “El señor de los cielos”, y dadas las condiciones actuales resulta poco probable que algún día esta acceda a los canales abiertos (RODRÍGUEZ, 2014).

A través de programas de videos en la red, como YouTube, la difusión de capítulos completos de diferentes “narco novelas” es una realidad, lo que llevó a que se desatara una mayor polémica sobre este tipo de productos, a raíz del éxito de “Escobar, el patrón del mal”. Juan Manuel Galán, hijo de Luis Carlos Galán, defendió el género, argumentando que “El ejercicio de olvidar sólo les conviene a los delincuentes y a sus cómplices. El ejercicio de dejar en el pasado los episodios violentos de Colombia no nos da el beneficio de pasar la página ni de liberarnos de ellos. Por el contrario, nos ata a la compulsión de la repetición” (RODRÍGUEZ, 2014).

De acuerdo con RODRÍGUEZ (2014), “Nuestro país no estuvo ajeno a la discusión y menos aún cuando el narcotráfico es tema de debate”. Siguiendo a Sergio Berni, secretario de Seguridad, quien decía que: “no hay posibilidades matemáticas de que la persecución policial le gane al narcotráfico, y es verdad. Es esa lucha interminable que se puede denominar como la del gato contra el ratón”.

Posterior a esta producción, y con el interés de los canales privados, se originó una competencia entre ellos, en la que la única restricción real a su contenido llegó de manos de la comisión reguladora de televisión, generando polémica desde las primeras

emisiones, por el lenguaje y situaciones explícitas de violencia, muchas veces en horario familiar (BETANCOURTH, 2014).

De acuerdo con la afirmación de Omar RINCÓN, “la telenovela sirve para disfrutar un placer conocido, para comprender qué atormenta y divierte a cada sociedad, para encontrar las morales colectivas, para pensarnos desde el amor, para comprender la política de nuestro tiempo” (RINCÓN, 2010). También afirma que “la telenovela sirve para comprender qué atormenta y divierte a una sociedad”. Por otro lado, hacía referencia a que “cuando una historia o contenido llega a convertirse en telenovela y tiene éxito es porque la sociedad ya está dispuesta a que ese relato se haga público.” (RINCÓN, 2010).

Las narco telenovelas son una nueva forma de expresión narrativa que cautiva público, basada en su mayoría en libros adaptados a la televisión e investigaciones periodísticas previas, donde producciones como “Las Muñecas de la Mafia, Sin Tetas no hay Paraíso, El Capo, en sus tres versiones, Rosario Tijeras, Escobar, el Patrón del mal, Alias El Mexicano, Los 3 Caínes” entre otras, ilustraron de forma casi real el mundo de la mafia, de las familias y personas cercanas a aquellos personajes que una vez fueron noticia en el País, y que a través de verdaderas estructuras de crimen organizado se abrieron camino y dejaron su huella en muchos, seducidos por la idea del dinero fácil (PEDRAZA, 2012).

6.4 EL PRESENTE DE LAS NARCO TELENÓVELAS EN COLOMBIA

En el contexto de esta investigación, teniendo presente la influencia de las narco telenovelas en los jóvenes, en estas producciones se promueve lo narco no solo como un tráfico o un negocio, sino como el manejo de imagen que se acepta y mezcla con la cultura y la historia de Colombia y que está presente tanto en la música como en la televisión, en el lenguaje y en la arquitectura. Hay una “narco estética” que se evidencia con autos caros, siliconas y fincas. Posiblemente, la narco estética haga parte del gusto colombiano y también del de las culturas populares del mundo. No se trata de un mal gusto como tal, sino de otra estética, que está presente en las comunidades que creen que la posibilidad de vivir y habitar en el mundo es el dinero (RINCÓN, 2009).

RINCÓN (2009) dice que hemos llegado al siglo XXI y estamos integrados como latinoamericanos vía el narco. Esto dado a que las músicas están presentes en las regiones; los estilos de vida son considerados y puestos en un altar, como el éxito, la moral, es lo que va de la mano con la sobrevivencia, su vida y todos los hechos y actividades que han llevado a cabo son convertidos en literatura, cine y telenovelas. Resalta también que esto no se presenta como un problema, y es “porque esta cultura gusta en cuanto nos cuenta cómo somos: sociedades de sobrevivencia, sociedades de la exclusión en las que solo se puede avistar el sueño de la modernidad vía lo paralegal; el narco permite pequeñas felicidades capitalistas; imagina progreso, libertad, igualdad; promete el confort del tiempo libre, las mujeres, el entretenimiento y la figuración social” (RINCÓN, 2009).

RINCÓN (2009) afirma que “todos llevamos un narco adentro”. No parte de la premisa de que comercialicemos, consumamos o seamos narcos, sino de que estamos inmersos en una cultura cuya manera de pensar y actuar adopta ese pensamiento narco en el que: toda ley se puede comprar, cualquier cosa se puede hacer con tal de incrementar el estatus social, la felicidad es ahora, “el éxito hay que mostrarlo vía el consumo, la ley es buena, si me sirve, el consumo es el motivador del poder, la religión es buena en cuanto protege, la moral es justificadora, porque no tenemos otra opción para estar en este mundo” (RINCÓN, 2009).

La mezcla entre realidad y ficción de este tipo de producciones se hace evidente a través de la forma narrativa de las narco telenovelas basadas en hechos reales. Según PEDRAZA (2012), las narco telenovelas son una manera relativamente reciente de narrativas, que son creadas fundamentándose en acontecimientos previos, y por esto se vuelve simple el hecho de vincularse con “un momento histórico de la región, razón por la cual han tenido gran acogida entre televidentes de distintas edades y clases sociales, pues, estas series se convirtieron en metáforas de la sociedad, de sus expectativas sociales y culturales”.

Un claro ejemplo de este fenómeno se encuentra en el efecto que vienen teniendo los programas televisivos, los cuales presentan al público las percepciones generales que se tienen sobre el narcotráfico o la cultura de lo ilegal, en vez de

promover una concientización de su impacto sobre la historia reciente, y que “impulsan precisamente la reproducción de sus actitudes, mientras se establece el desdén por adquirir una conciencia crítica frente a lo político” (BETANCOURTH, 2014).

7. METODOLOGÍA

La investigación que se plantea es cualitativa, debido a que se necesita conocer las impresiones y sensaciones que genera el fenómeno de las narco telenovelas y seriados, sobre el tema del narcotráfico, en los jóvenes, cómo reciben el mensaje y qué se crea a partir de él.

7.1 APLICACIÓN DE LA METODOLOGÍA CUALITATIVA

Al hablar de metodología cualitativa, se plantea como objetivo general el hecho de poder realizar una descripción de algo que tiene como fin encontrar un concepto que pueda cubrir parte de la realidad. “No se busca probar o medir, en algún grado definido, que una cierta cualidad se encuentre en un cierto acontecimiento dado, sino de descubrir tantas cualidades como sea posible “ (CABRERA, MARTÍNEZ, 1996).

Según CABRERA Y MARTÍNEZ (1996), en “las investigaciones cualitativas se debe hablar de entendimiento en profundidad en lugar de exactitud: se trata de obtener un entendimiento lo más profundo posible”. Según este autor, las características de la metodología cualitativa que se aplican a la investigación de este trabajo son :

- A. La primera característica en estos métodos se puede ver mediante la “estrategia para tratar de conocer los hechos, procesos, estructuras y personas en su totalidad, y no a través de la medición de algunos de sus elementos. La misma estrategia indica ya el empleo de procedimientos que dan un carácter único a las observaciones”(CABRERA, MARTÍNEZ, 1996).
- B. La segunda característica involucra la utilización de “procedimientos que hacen menos comparables las observaciones a través del tiempo y en diferentes circunstancias culturales” (CABRERA, MARTÍNEZ, 1996), es decir, no

generaliza y se aproxima al comprender el fenómeno y a la interacción presente entre los símbolos.

- C. Una tercera característica estratégica de relevancia para esta investigación se refiere al papel del investigador en su trato formal y directo con las personas involucradas en el proceso de investigación, con el fin de entender sus puntos (CABRERA, MARTÍNEZ, 1996).

- D. El investigador genera y describe los parámetros del tema que busca desarrollar a lo largo del proyecto o investigación. Lo que esto quiere decir es los conceptos que se manejan en las investigaciones cualitativas no están definidos desde el inicio de la investigación (CABRERA, MARTÍNEZ, 1996).

Para este análisis cualitativo que se realizó en la presente investigación, es de fundamental importancia tener clara la manera en que se deben interpretar los datos que arroje el grupo focal. De acuerdo con BONILLA-CASTRO y RODRÍGUEZ (1997) “la interpretación de los datos cualitativos es un proceso dinámico que se nutre de todo el trabajo de inducción analítica iniciado desde el momento mismo de la recolección”(p.p. 150). Es necesario interpretar, ya que esto significa buscar el sentido y lo que pretenden decir los resultados. El trabajo que se le otorga a este término “interpretación” es buscar adoptar una “visión totalizante en torno a la cual un grupo organiza sus comportamientos” (BONILLA-CASTRO, RODRÍGUEZ, 1997, p.p. 150).

Para la presente investigación, resulta relevante tener en cuenta las personas y el contexto en el cual se llevarán a cabo los grupos focales. Se debe mantener igualdad de condiciones en las diferentes intervenciones que se pretende realizar; sin embargo, se puede adaptar, dependiendo de las personas que conformen el grupo. Haciendo referencia a los autores BONILLA-CASTRO y RODRÍGUEZ (1997), esto es dado a que en las Ciencias Sociales es “imposible reproducir las condiciones que originaron una situación o un comportamiento” y es por esto que se deben “adaptar los métodos y las técnicas, a esta naturaleza cambiante de los fenómenos sociales”(p.p. 155).

7.2 PARTICIPANTES

Los participantes que se seleccionaron para los grupos focales fueron escogidos aleatoriamente, de edades entre los 18 y 25 años, estudiantes de la Pontificia Universidad Javeriana Cali, y que se hubieran visto la narco telenovela “El Cartel de los Sapos”. Las carreras también fueron aleatorias, pues, esto no se tuvo en cuenta a la hora de seleccionarlos ya que consideramos que sus opiniones no dependerían de la carrera o semestre que el participante cursara. Se escogieron también por el método de bola de nieve, es decir, de contactos claves que remitieron a las personas.

7.2.1 Datos sociodemográficos de los participantes

Participante	Nivel socioeconómico	Edad	Semestre y carrera
#1	Estrato 4	22 años	5 semestre- Administración de empresas
#2	Estrato 4	23 años	7 semestre- Derecho
#3	Estrato 5	20 años	7 semestre- Comunicación
#4	Estrato 5	22 años	3 semestre- Negocios Internacionales
#5	Estrato 5	25 años	Practica – Administración de empresa.
#6	Estrato 5	19 años	2 semestre- Negocios Internacionales
#7	Estrato 4	21 años	5 semestre- Psicología
#8	Estrato 5	24 años	Practica
#9	Estrato 4	23 años	5 semestre-

			Ingeniería Civil
#10	Estrato 4	18 años	2 semestre- Comunicación

Los estudiantes también firmaron un consentimiento voluntariamente, con lo cual se les aseguró total confidencialidad de identidad, puesto que los temas que se trataron en la investigación son personales.

(Véase Anexo del consentimiento)

7.3 INSTRUMENTOS

Para esta investigación, se realizaron dos grupos focales piloto y dos grupos focales finales, en el proceso final de esta. Como primera medida, se partió de dos pruebas, con las cuales los investigadores lograron desarrollar habilidades para saber manejar y mediar el grupo focal. Esto con el fin de lograr profundizar más en las opiniones personales de los participantes. Esto es dado a que cuando los integrantes del grupo focal están en colectivo, pueden decir y estar de acuerdo con cosas que dicen los otros, pero puede que estos tengan posturas u opiniones más íntimas. Esto es un aspecto interesante y relevante para la investigación, puesto que se pueden obtener pensamientos más específicos y personales de los participantes. Se tuvo una guía, la cual ayudará a los investigadores con las preguntas que se pueden realizar, de acuerdo con cada categoría de análisis.

Los grupos focales son una manera eficiente para compilar información, la cual se lleva a cabo a través de una entrevista grupal, con un tema central que se propone por el investigador. “Existen diversas definiciones para lo que es un grupo focal; sin embargo, creen que este es un grupo de discusión el cual tiene como guía unas preguntas diseñadas cuidadosamente con un objetivo definido” (AIGNEREN, 2006; BECK, BRYMAN y FUTING, 2004).

La principal razón y búsqueda del grupo focal es el hecho de que salgan a la luz: actitudes, sentimientos, creencias, experiencias y reacciones en los participantes (GIBB, 1997). Por otro lado, si se compara a estos grupos con la entrevista individual, “los grupos focales permiten obtener una multiplicidad de miradas y procesos emocionales dentro del contexto del grupo” (GIBB, 1999).

La diferencia entre un grupo focal y una entrevista grupal consiste en que: “la entrevista grupal se lleva a cabo con un grupo de personas al mismo tiempo; hace énfasis en las preguntas y respuestas entre el investigador y los participantes”. Por otra parte, el grupo focal está enfocado en la interacción dentro del grupo, la cual gira alrededor del tema propuesto por el investigador (POWELLET al., 1996, citado por GIBB, 1997). Es por esta razón que se optará por la realización de grupos focales.

Los grupos focales son una técnica que es de gran utilidad; se pueden aplicar a diferentes países, personas, culturas etc. El grupo focal no está controlado en su totalidad, mientras que la entrevista sí está más controlada. El hecho de que no esté rigurosamente estructurado hace que las categorías mencionadas anteriormente salgan a la luz, lo cual puede generar información muy importante. Estos aspectos son necesarios para el desarrollo de los objetivos específicos de la investigación.

- Identificar los rasgos de masculinidad que se plantean en la narco telenovela El Cartel de los Sapos.
- Reconocer la concepción de poder que tienen los personajes de la serie El Cartel de los Sapos.
- Analizar la relación entre los modelos de vida propuestos en los personajes de la narco telenovela y su influencia sobre las actitudes de masculinidad que ejercen los estudiantes universitarios.

El grupo focal que se plantea para esta investigación se desarrolló con estos criterios:

Criterios para la realización del grupo focal	
Número de participantes	5 Personas

Objetivo	Experiencias abiertas
Interacción	Necesaria
Nivel de influencia en el grupo	Medio / Alto
Nivel de estructura	Bajo
Profundidad de la experiencia	Amplio
Alcance de las experiencias	Amplio
Nivel de la participación del moderador	Alto

La guía propuesta para el grupo focal se desarrolló con una introducción, y las diferentes preguntas para los participantes, en las diferentes categorías de análisis:

Con el presente trabajo, queremos darle respuesta a nuestra pregunta de investigación, la cual tiene que ver con las representaciones de la masculinidad, el poder y los modelos de vida de la telenovela “El Cartel de los Sapos”, en los jóvenes universitarios de la Pontificia Universidad Javeriana, Cali.

Como primera medida, se mostró un video de 10 minutos de duración, con el cual quisimos mostrarles las tres categorías de análisis. La primera fue la masculinidad, el machismo, el ser hombre, el macho desafiante que representan los personajes. La segunda fue el poder, el económico, el político y el militar. Y, por último, fueron los modelos de vida, que lo veremos como la manera de comportarse y las aspiraciones que tienen los personajes. Una vez terminado el video, pasamos a realizar el grupo focal, de acuerdo con unas preguntas que les realizamos para generar discusión.

(Véase Anexo para guía de grupo focal)

7.4 CATEGORÍAS Y SUBCATEGORÍAS DE ANÁLISIS

Categorías de análisis	Definición	Subcategorías
Masculinidad	<p>Es todo aquello que compone la hombría en las personas del género masculino. Un hombre que muestre su masculinidad es aquel que es desafiante, logra lo que se propone, triunfa como alguien que ha podido sobrevivir en la ilegalidad. Sus logros no se manifiestan de tipo familiar. Un hombre que resalte masculinidad es el que somete a la mujer, la considera un objeto, la utiliza y cree que es inferior a él (GILMORE, 1994).</p> <p>Se puede ver también la masculinidad en este contexto en la rudeza que resaltan los hombres. Un macho es aquel que se cree más que los demás, es rudo, indestructible, que con golpes y violencia resuelve los obstáculos que se le presentan. Es una persona inestable sentimentalmente, entre más mujeres tenga y se acueste, es más macho (VIVEROS, 2002).</p>	<p>Machismo- El hombre está por encima de la mujer. Esta es vista como un objeto con el cual pueden hacer lo que se les venga en gana.</p> <p>Superioridad- Se creen mejores que los demás hombres, por el poder que poseen. Piensan que son intocables y superiores a todos los demás, por lo cual se juegan la vida con tal de hacerse respetar.</p> <p>Honor- Se juegan la vida por el honor. En caso de traición, por más cercana que sea la persona, paga con su vida.</p>
Poder	<p>Teniendo presente el concepto de masculinidad, en las narco telenovelas se infiere la</p>	<p>Político- El poder que tienen algunos narcotraficantes a su favor, cuando logran</p>

	<p>idea de que los hombres son más competitivos que las mujeres, es decir, son estos quienes bajo el concepto de poder deciden actuar y tienen las herramientas para hacerlo, toman decisiones, ejecutan grandes planes y suelen ser grandes estrategas que no cometen errores.</p> <p>Por otro lado, se muestra el dinero como una representación directa del poder económico. Es manejado por los narcotraficantes en cantidades ilimitadas, lo que los presenta como el macho que todo lo puede y todo lo tiene. En este aspecto también se puede resaltar como concepto de poder el hecho de que todo tiene su precio. Con dinero los narcotraficantes compran todo; desde la moral de las personas, su afecto, e inclusive corrompen y compran la ley (LÓPEZ, 2012).</p>	<p>comprar la moral de algunos políticos para que los protejan y los exoneren de cualquier cargo que esté en su contra. En esta subcategoría se incluyen políticos de la alta esfera pública, como los coroneles, policías, militares etc.</p> <p>Económico- El dinero que le da a los narcotraficantes el poder de comprar: miembros políticos, armas, lujos materiales, dignidades, y cualquier cosa que tenga precio en la sociedad en la que se vive.</p> <p>Militar- El poder militar que tienen los narcotraficantes. El dinero que poseen les permite crear ejércitos de hombres que están a su total disposición.</p>
<p>Modelos de vida</p>	<p>En la sociología, el modelo de vida puede ser visto como la manera en que vive una persona o un conjunto de personas. En el caso de los personajes de las narco telenovelas, siempre se encuentran alianzas y una mezcla entre lealtad, por admiración y temor. Esto incluye la forma de las relaciones personales e</p>	<p>Narcotraficante- El rango más alto en la escala de bandidos. Tiene bastante poder económico y muchas personas trabajando, dispuestas a acatar la orden que sea. Los cargamentos de droga con los que trafican son muy grandes.</p> <p>Sicario/Lavaperro- El</p>

	<p>incluso la forma de vestir. La forma de vida de los capos refleja las actitudes, los valores o la visión del mundo en el que se encuentran inmersos. De aquí se desata el hecho de que hoy en día los hijos de los grandes narcos están optando por seguir el camino de su padre, metiéndose en los diferentes escenarios sociales (NOTIMEX, 2009).</p> <p>El término “modelo de vida” hace referencia, entonces, a las aspiraciones que tiene cada personaje: el dinero, las armas y la política. También se muestran otros factores psicológicos del narcotraficante, como valores personales, preferencias y actitudes que se muestran abiertamente en la serie.</p>	<p>rango más bajo en la escala de bandidos. Su misión es matar gente y hacer pequeñas “vueltas”. Por lo general aspiran y llegan a ser grandes capos.</p> <p>Micro tráfico- Una persona que negocia y vende pequeñas cantidades de dosis de drogas. Se vende en sitios públicos, fiestas discotecas, etc.</p>
--	--	--

Categorías Emergentes	Definición
Impacto en el consumo	Hace referencian al impacto que tuvo la serie “El Cartel de los Sapos”, en los jóvenes universitarios en todos los sentidos y aspectos de su vida, a través de la televisión.

7.5 PERSONAJES DE ACUERDO CON LAS CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

7.5.1 Características de personajes y representación de masculinidad

Con el fin de generar claridad, se realizó una caracterización previa al grupo focal de los principales personajes de la serie “El Cartel de los Sapos” en cuanto a su masculinidad, poder y su modo de vida con base a lo visto durante la serie, la lectura del libro y los conceptos establecidos a lo largo de este trabajo.

Guadaña: La masculinidad de este personaje se muestra más hacia el lado económico, dado que fue uno de los partidarios de no acabar con el negocio de la droga, para mantener su estilo de vida y donde no veía otra forma de subsistir, según sus gustos.

Álvaro Pérez, Alias “Guadaña”, representa a Luis Alfonso Ocampo, Alias “Tocayo”, el cual le prestó sus servicios de bandido y sicario a los Rodríguez Orejuela. Era hermano medio de Víctor Patiño Fómeque, con el cual hacía y llevaba a cabo sus negocios de narcotráfico. A lo largo de los años y una profunda amistad, se convirtió en la mano derecha de Wilber Alirio Varela, alias “Jabón”. Cuando capturaron a su medio hermano, Víctor Patiño Fómeque, en el año 2000, empezó a colaborar con la DEA. Los miembros del cartel del Norte del Valle, al darse cuenta de que Guadaña los estaba “sapeando”, procedieron a eliminarlo (RUEDA, CONGOTE, 2008).

El Cabo: Tiene una fuerte representación de la masculinidad en el poder militar, mostrándose como intocable y desafiante siempre con su ejército y armas; no dudaba en declarar la guerra a sus antiguos socios, para mostrar su poder; es una clara muestra de la masculinidad, bajo el respeto impuesto solo por temor de los demás.

Milton Jiménez, Alias “El Cabo”, representa a Wilber Alirio Varela, Alias “Jabón”. Este narcotraficante intentó negociar con la DEA para tratar de llegar a un acuerdo de negociación; sin embargo, no lo logró. Él había viajado con inmunidad; por esto, le concedieron 24 horas para que regresara a Colombia o, de lo contrario, lo capturarían. Luego eliminó a los miembros del clan de los Herrera, le declaró la guerra a “Rasguño” y lo obligó a irse del País. Por otro lado, tuvo una guerra declarada con Diego Montoya, hasta el día que lo capturaron. Posteriormente, Varela se fue a esconder a Venezuela donde, según el autor del libro, creó alianzas con un grupo perteneciente a la guardia venezolana, llamado el 'Cartel de los soles'. Fue asesinado y traicionado por uno de sus trabajadores.(RUEDA, CONGOTE, 2008).

Pirulito: Su representación de masculinidad se da en el poder económico, sumado a su inteligencia. Siempre se destacó por sus golpes certeros y su manejo financiero exitoso.

Pirulito representa a Juan Carlos Ramírez Abadía, Alias “Chupeta”. Cuando se conformaron los grupos que estaban en contra del cartel de Cali, “Chupeta” se fue a trabajar con Orlando Henao. Se entregó a la justicia en 1996; estuvo preso cuatro años y salió en el año 2000. Dadas las acusaciones por narcotráfico que le hacían los gringos, terminó enfrentado con Varela, el cual lo amenazó de muerte. Luego, se fue a vivir a Brasil, se practicó varias cirugías en la cara para que no lo reconocieran. Posteriormente, fue capturado en una casa lujosa, junto a una mujer. Puede ser considerado de los hombres más inteligentes que haya tenido la mafia colombiana. Era dueño de las millonarias caletas de dólares y lingotes de oro halladas en Cali. (RUEDA, CONGOTE, 2008).

Fresita: Representa su masculinidad, como una persona arriesgada que hace lo que sea por quien ama, con el respaldo de las armas y de alianzas con sus amigos. Finalmente, se impone la figura de macho que anda armado y tiene el dinero para conseguir sus medios.

Martín González, Alias “Fresita”, representa a Andrés López, Alias “Florecita”. Es el autor del libro *El Cartel de los Sapos*, que inspiró la serie de televisión. (RUEDA, CONGOTE, 2008).

Pepe Cadena: Parte de su representación de masculinidad se encuentra en su respaldo familiar; lo más sagrado era su hermano y, a la vez, su motivación para demostrar lo “macho” que podía ser para ganar su admiración.

Pepe Cadena representa a Fernando Henao, Alias “Fernandito”, el menor del clan Henao. El ejemplo por seguir era su hermano Orlando Henao, Alias el “hombre del overol”. Se fue a Estados Unidos a tratar de calmar el negocio y dejar de trabajar en el narcotráfico; sin embargo, continuó con las actividades ilícitas. Su ambición no le permitió dejar el negocio a un lado, por lo que se efectuó su captura en Miami. Se

convirtió en informante de la DEA, por lo que le concedieron libertad condicional. Sin embargo, siguió haciendo actos ilícitos. Se escapó a Colombia, sin permiso y, posteriormente, lo volvieron a capturar en 2001. Fue condenado a 22 años de cárcel. (RUEDA, CONGOTE, 2008).

Don Mario: Su representación de masculinidad se dio en el poder económico. Sus lujos extravagantes y mujeres lo llevaron a la perdición. Fue capturado, gracias a la colaboración de una de sus amantes, y actualmente se encuentra recluido en Estados Unidos.

Don Mario representa a Diego Montoya, alias “Don Diego”, quien era reconocido en el mundo del narcotráfico por la cantidad de vuelos que mandaba por las Bahamas, aproximadamente entre 10 y 15. Era una persona ambiciosa; solo le interesó tener suficiente dinero para mantener a sus amantes y darse sus lujos extravagantes. No era partidario de las guerras; simplemente consideraba que el tráfico de drogas era un negocio. Inclusive, hacía de mediador cuando había enfrentamientos entre miembros de los carteles (RUEDA, CONGOTE, 2008).

7.5.2 Concepción de poder en los personajes

Don Mario: Su poder principal era el dinero, con el cual tenía poder adquisitivo para comprar los lujos que le gustaban: casas, joyas, carros y fincas. Tenía gran poder militar, pues, contaba con un séquito amplio de bandidos que estaban a su completa disposición.

Guadaña: Su poder radicaba en la habilidad que tenía para conseguir sus propios bandidos y tener un ejército. Las armas eran su principal fuente de poder, pues, con ellas ejercía este ante los demás. Amenazaba, secuestraba, asesinaba y cometía todos los actos delictivos. Le gustaba tener a la ley de su lado, por lo que siempre tenía comprados a policías de cargos importantes.

El Cabo: Al igual que Guadaña, su compañero fiel, su poder se enfocaba en su ejército, en tener el poder absoluto de la organización. Se hacía temer, puesto que cualquiera que

decidiera traicionarlo o jugarle “sucio”, lo pagaba con su muerte. La ambición por el dinero lo llevaba a comprar toda la ley, a crear su propio ejército paramilitar y a tener a las mujeres que anhelaba.

Pirulito: No poseía ejércitos, pero el poder lo tenía en el ámbito económico. El exceso de dinero lo llevaba a ser un narcotraficante intocable; todos lo respetaban dentro y fuera de la organización. Las armas eran otro aspecto clave con el que este se identificaba; ejercía el poder sobre todo aquel que tratara de atravesársele en su camino. Corrompió a la ley, compró funcionarios y policías, para evadir su captura, en varias ocasiones. Trataba mal a las mujeres, con las cuales mantenía vínculos sentimentales.

Pepe Cadena: El poder de este personaje se basaba en el respaldo que le daba su hermano Orlando Cadena, el cual en un principio era de los capos más respetados del País. El dinero se lo ganaba a costas de este, y así fue adquiriendo poder económico, el cual era el que más le interesaba. No tenía un ejército, pero sí un séquito de bandidos a su disposición, en caso de cualquier emergencia o amenaza.

7.5.3 Modelos de vida de cada personaje

Don Mario: Hoy se encuentra recluido en los Estados Unidos. Su ambición y gusto por las mujeres lo hicieron caer. Tuvo gran capacidad de poder militar. Sus aspiraciones siempre giraron en torno a la ambición, el querer tener más poder y más dinero.

Guadaña: El riesgo sin importar lo que le pudiera pasar era su don. Lograba mediante enredos ganarse la confianza de los compañeros y, de esta forma, ascendía en las organizaciones criminales. Cuando se desintegraron los carteles que había, no le importó empezar a informarle a la DEA acerca de “vueltas”, para colaborarle a su hermano, “echando al agua” a sus anteriores socios.

El Cabo: Ha sido el criminal y el bandido más sanguinario del Valle del Cauca. Fue un narcotraficante que les declaró la guerra a todos los demás delincuentes y salió victorioso. Su última pelea fue contra Diego Montoya; sin embargo, a este lo capturaron antes de que alguno de los dos saliera muerto. Su modelo de vida era sanguinario, de negociaciones certeras y cortas. Mostraba su poder a través de las armas.

Pirulito: Era un mafioso el cual le importaban mucho la apariencia y el lujo. Era bastante sanguinario; sin embargo, tenía un aspecto físico que no le hacía aparentar lo que realmente era. Tenía un poder económico inmensurable. También se le atribuye el excelente manejo financiero que tenía. Es considerado el mafioso más inteligente que ha tenido el Valle del Cauca.

Pepe Cadena: Tenía un modelo de vida bastante familiar; adoraba a su hija y a su tío, el cual respetaba mucho. Era “patán” con su esposa. Tenía buen poder económico; era ambicioso y traicionero. No le importaba pasar por encima de las personas, para beneficiarse a sí mismo.

7.6 PROCEDIMIENTOS

Este estudio se llevó a cabo a través de seis fases que serán descritas a continuación:

Fase de diseño de estructura de grupo focal y de material audiovisual:

Como primera medida, durante la investigación se tuvo que llegar a un acuerdo entre los investigadores y la asesora/directora de trabajo de grado:

Primero: En esta primera etapa era necesario hacer la estructura del grupo focal. Se realizó una base de preguntas de acuerdo a cada categoría, las cuales deberían ser repasadas y aprendidas por los investigadores para estar preparados a posibles preguntas en los grupos focales. Para cada categoría u objetivo existían varios tipos de preguntas. La idea fue no utilizar papeles ni nada que generara distracción a los participantes, por lo cual se debía tener claridad de cada tema que se iba a tocar en la actividad.

Segundo: En los grupos focales se debería mostrar un video de la narco telenovela, donde en 10 minutos, se le “refrescara” la memoria a los estudiantes, de acuerdo a cada categoría de análisis propuesta en la investigación (Masculinidad, Poder y Modelo de Vida). Como siguiente paso se creó el guión del video, de esta forma se pudo tener más claro cómo iba a ser la duración de cada escena de acuerdo a cada categoría de análisis. Una vez el guión fue realizado, se pasó a hacer la selección de las escenas. Posteriormente a tener las escenas seleccionadas, se pasó a realizar la edición y

organización de estas. Esto con el fin de que tuvieran un orden lógico de acuerdo al cronograma del grupo focal.

Pruebas piloto de grupo focal:

Una vez teniendo clara la estructura y de la manera que se iban a realizar los grupos focales, se pasó a tener dos pruebas piloto con la presencia de la asesora/directora de tesis. El primer grupo focal se realizó con dos personas, las cuales cumplían con las características para poder participar en la investigación. Se llevó a cabo en una de las oficinas de la facultad de humanidades. Como primera medida se les explicó un poco acerca de la investigación, de qué se trataba y la actividad que se iba a realizar con ellos. Una vez culminada esta etapa se pasó a mostrarles el video. Aquí se tuvo un espacio para críticas constructivas acerca de las escenas. Efectivamente hubo varias correcciones que se tuvieron que llevar a cabo luego.

Siguiendo el orden de presentación, se dio paso a realizar el grupo focal. En esta primera prueba piloto, la asesora tuvo la oportunidad de hacer varias intervenciones con el fin de que los investigadores aprendieran a manejar y a lidiar con una situación de grupo focal. Luego de que se terminara la actividad y se analizaran los datos arrojados por los participantes, se pudo ver que había cosas bastante interesantes; temas nuevos que podrían ser útiles para tocarlos en los siguientes grupos.

La semana siguiente, se realizó otra prueba piloto, esta vez con cuatro estudiantes, los cuales también cumplían con los requisitos de la investigación. Como en el anterior, se les explicó acerca de la investigación, sobre la actividad y se reprodujo el video. Esta vez no hubo críticas, por lo que el video quedó aprobado. Una vez se comenzó a desarrollar el grupo focal, los investigadores tuvieron que darle el manejo completamente a este, pues la asesora no participó ni una sola vez aunque estuvo presente. Esta prueba tuvo la particularidad de que se cumplían todas las características del grupo focal verdadero, por lo que se arrojaron resultados muy similares a los finales. Una vez se terminó la actividad, la asesora procedió a realizar una evaluación de aspectos a mejorar en cuanto al manejo del grupo focal.

Fase de contacto con la población:

En esta primera fase, como su nombre lo indica, es donde se contactaron y seleccionaron a las personas que integraron los dos grupos focales que se llevaron a cabo. Los participantes se seleccionaron de acuerdo a dos criterios: que fueran estudiantes de la Pontificia Universidad Javeriana y que estuvieran en los rangos de edades entre los 18 y 25 años. No se tuvo en la cuenta una carrera específica como tal, pues solo deberían cumplir con esos dos criterios, los cuales fueron el filtro principal para que pudieran participar.

Esta labor de selección minuciosa se llevó a cabo en varias salidas de campo dentro de la universidad. Los encargados de este trabajo de grado, tuvieron la oportunidad de indagar a una gran cantidad de estudiantes, a ver cuáles coincidían con los criterios mencionados anteriormente. El rango de tiempo en la que se realizó esta actividad fue de dos semanas. Dado a que las fechas de los grupos focales eran inamovibles, lo más complejo fue lograr coincidir a los integrantes de cada grupo en fecha y hora. Esto puesto que era necesario que los espacios fueran estrictamente seleccionados y reservados.

Fase de recolección y sistematización de datos:

En esta fase fue donde los investigadores tuvieron una semana para poder organizar de qué manera se iría a dirigir el grupo focal. Hablando con la directora de la tesis, psicóloga de profesión, se llegó al acuerdo de que las preguntas acerca del maltrato hacia las mujeres y demás las debería realizar el investigador hombre. Esto dado a que por posible “intimidación”, los participantes no dijeran toda la información para enriquecer la investigación. Luego de estar las partes totalmente divididas, se decidió un orden por objetivo de los diferentes temas que se irían a tratar. De esta manera fue que se realizaron los grupos focales, no con un cuestionario como tal, si no lograr una interacción plena por parte de los participantes y los investigadores.

Los grupos focales tuvieron una duración aproximada de 40 – 45 minutos cada uno. El total número de participantes que hicieron parte de esta actividad fueron 10

individuos. No se conocían entre sí, por lo que se decidió implementar el uso de pseudónimos. Con el uso de etiquetas adhesivas se le cambió la identidad a los integrantes, esto con el fin de no generar confusiones a la hora de pasarle la palabra a alguno de los estudiantes y generar más confidencialidad.

Los grupos focales fueron grabados en audio con un consentimiento previo firmado por los estudiantes participantes, donde se pacta total confidencialidad con los temas que se toquen en ello, y que solo y únicamente la información sería utilizada para fines académicos. Nada de lo que se hablara dentro de ese espacio se divulgaría.

Las condiciones físicas fueron un factor primordial para la realización de esta actividad, puesto que se necesitaban salones donde no hubiera ruido, estuviera aislado y calma absoluta para mayor tranquilidad y reserva de los participantes. Esto con el fin de poder sacar el máximo provecho de cada estudiante. Efectivamente, los estudiantes se expresaron libremente, no se limitaron de decir ninguna de las afirmaciones y comentarios que se verán en los resultados. El espacio fue fundamental para el buen desempeño de la actividad, pues al final se pudo lograr encontrar resultados interesantes.

Fase de análisis de datos:

En esta fase es donde se llevó a cabo el análisis de los datos obtenidos a partir de la realización de los dos grupos focales frente a las tres categorías de análisis. A partir de las transcripciones del audio de la actividad, se clasificó la información de acuerdo a los objetivos para posteriormente realizar el análisis de resultados. Por otro lado se identificaron categorías emergentes, las cuales surgieron a partir de los diálogos con los participantes. Todo esto generó un panorama muchos más claro acerca de la influencia que ha tenido la serie en los jóvenes universitarios de la PUJ, puesto que salieron a la luz: refranes, dichos, diálogos textuales de los personajes de la narco telenovela, costumbres, disfraces y demás. Varios integrantes coincidían en aspectos de manera de vestir, la manera como se expresaban, la manera en que se comportaban, entre otros..

Con este análisis de datos se logró categorizar todo el contenido de la actividad de grupos focales, poniendo cada pieza de información en la categoría que correspondía. Se elaboró un cuadro donde se clasificaba cada fragmento que pudiera servir para posterior análisis de acuerdo a cada objetivo y su categoría (Masculinidad, Poder y Modelo de Vida).

Fase final o de socialización:

Como paso a seguir, se elaboraron los resultados. Fue aquí donde cada fragmento se ubicó en cada categoría y se dio explicación de lo que en general habían dicho los participantes de los grupos focales. Se pudo lograr tener unos resultados ricos, en el aspecto en que cada miembro participó en absolutamente todas las discusiones. Se tomó lo que en general era más fuerte y repetitivo. Estos resultados fueron posteriormente revisados y aprobados por la directora de tesis, quien analizó las transcripciones de la actividad y pudo dar cuenta de aspectos que podían hacer falta que hubieran sido incluidos en este apartado.

Luego de esto, se pasó a la fase de generar las conclusiones, donde se tuvo la oportunidad de hacer un análisis de los resultados que arrojaron los grupos focales frente a las diferentes teorías y conceptos previamente estudiados. Fue en esta etapa donde de verdad se pudo probar que los autores y estudios se relacionan directamente con los comportamientos e influencias de los medios en las personas. Por otro lado se puede ver el aspecto y la fuerza que tienen este tipo de series en las personas y más aún en jóvenes universitarios o adolescentes, quienes crean y forjan una identidad cuyas raíces son representaciones de lo que ven en la televisión.

7.7 METODOLOGÍA DEL VIDEO

Para el desarrollo y éxito de los grupos focales, es necesario utilizar un instrumento que, de alguna manera, acerque a los participantes a la emisión de la serie. Por esto, se realizó un video, el cual será proyectado al inicio del grupo focal, con el fin de generar un recuerdo.

El video tiene una duración total de 10 minutos y 35 segundos, tiempo prudente para no desviar la atención de los participantes, volviéndolo algo largo. La idea era crear un video de una manera sencilla, pero que fuera claro y presentable. Por esto, el video fue hecho y editado en un programa integrado de los computadores MAC, llamado Imovie, considerado un programa fácil y rápido de utilizar que, en caso de duda, cuenta con varios tutoriales en YouTube, sobre cómo resolver ciertos problemas que surgen durante el proceso de creación y edición.

Antes de la creación y edición, se escogió el tema por desarrollar durante el video, el cual se dividió en 3 secciones que correspondían a cada uno a las categorías de análisis (a) Masculinidad, (b) Poder, y (c) Modelos de vida. Por esto, luego de haberse visto toda la serie “El cartel de los Sapos”, por segunda vez, se seleccionaron 20 escenas que respondían a las características de las categorías. Estas escenas fueron algunas bajadas de la página YouTube; luego, convertidas en archivos, por medio de un formato convertidor de Google. Aquellas que fue imposible ubicar y descargar se filmaron directamente de la serie.

Finalmente, tras un análisis entre cada escena y cada categoría, se dividieron y seleccionaron 15 escenas, con las cuales se elaboró el producto final, el cual tuvo una primera evaluación, por un supervisor académico. Luego de las observaciones, se anexó una primera escena, en donde se muestra el nombre de la serie, y cinco imágenes alusivas a los personajes claves. Durante el diagnóstico, se eliminaron dos escenas y se cambiaron cuatro que, finalmente, no cumplían con las características. Además, en el intermedio de cada escena, se agregaron algunas de las frases celebres de toda la serie, para generar mayor impacto.

Un nuevo producto pasó a segunda evaluación. Se realizaron dos simulacros de grupo focal: el primero, con dos participantes, y el segundo, con tres participantes externos a la Universidad Javeriana, de diferentes edades. Todos estuvieron de acuerdo en que el video era un material de apoyo bastante fuerte. (Véase Anexo).

8. ANÁLISIS DE RESULTADOS

Los resultados que se presentarán a continuación parten de los grupos focales realizados por los investigadores, a estudiantes de la Pontificia Universidad Javeriana, Seccional Cali. Estos fueron escogidos aleatoriamente, con el único requisito de que hubieran visto la serie “El Cartel de los Sapos”. Se apoyó a través de informantes clave y estrategia bola de nieve. Dichos grupos focales tuvieron tiempo y lugar en los meses de Febrero y Marzo, en las instalaciones de la Universidad, cada grupo focal se desarrolló, con la participación de 5 estudiantes. Estos integrantes estaban en un rango de edad de los 18 a los 25 años, pues, esta población de jóvenes es la que más fue partícipe de la época en que surgió la serie en los medios, ya que esta fue emitida en el año 2008. Se desarrollaron dos grupos focales, con el objetivo de tener diversas miradas del fenómeno, como puntos de discrepancias y heterogeneidad entre los participantes.

Con el fin de dar respuesta a la pregunta y objetivos de investigación, se desarrolló una guía orientadora sobre las categorías principales del tema por trabajar, con las cuales se logró indagar acerca de la influencia que ha tenido la narco telenovela, en los jóvenes universitarios. Como primera medida, se realizaron dos pruebas piloto, con población similar a los grupos donde se desarrollaría el grupo focal. Esto se realizó con el fin de ajustar la guía y fortalecer aspectos por indagar, que permitieran dar respuesta al objetivo. Se presentarán los resultados, a partir de los discursos de los participantes, en función de las categorías propuestas inicialmente, así como las emergentes, durante el proceso: (1) masculinidad (2) poder y (3) modelos de vida.

8.1 MASCULINIDAD

“La mujer tiene que respetar al hombre, porque uno es el que le da todo. Si uno le ha pagado las operaciones se vuelven como propiedad de uno y si se portan mal pues uno las casca y ya”.

Machismo

La primera subcategoría de masculinidad es la del machismo, donde se les indagó a los participantes lo que pensaban frente a diferentes comportamientos que se mostraron

en el video previo, al grupo focal. Una tendencia que marcó esta subcategoría fue que la mayoría de los miembros afirmaron que sí estarían dispuestos a cambiar a una mujer, por algo material. Esto ocurrió en el momento en que se mostró en el video cuando el personaje que personificaba a Guadaña, cambió la mujer por un carro, al encontrarse con un amigo de él, en un almuerzo casual; éste, al sentirse atraído por la mujer de Guadaña, le propuso el trueque, a cambio de su mujer, a lo que el personaje del narcotráfico accedió, como si ella fuera un objeto cualquiera. Es, entonces, cuando los participantes en sus discursos, narran diferentes tipos de perspectivas. La mayoría coincidió que dependía de la mujer, como lo afirmaron en este caso, Pablo y Luis, cuando se les realizó la pregunta de si cambiarían a una mujer, por algo material: *“Pues, si es un gatico o una vieja así fea y me van a dar un carrito, bueno, pues, uno la cambia, y pues si me van a dar algo bien chimba y ando con una vieja muy áspera, que esté así toda operada, con el kit completo, también la cambio”* (Pablo, 19 años). Luego, tenemos la respuesta de Luis (21 años): *“Noooooo, también depende de la vieja, pues si es una vieja que uno está saliendo para solamente comérsela y me ofrecen algo material que me parezca bacano, de una la cambio”*. Por otro lado, otros participantes dijeron que sí cambiarían a la mujer por algo material, pero que si era la madre de sus hijos o la mujer oficial, no la cambiarían.

Otro aspecto de las narrativas de los participantes frente al machismo se evidenció, con el comportamiento que muestran los personajes de la narco telenovela hacia la mujer. Seis de los diez integrantes de los grupos focales coincidieron en que si ellos le dan todo a la mujer, entonces, ellos son los que mandan, y, por lo tanto, ellas tienen que estar sometidas a lo que ellos digan y hagan. Un ejemplo de esto fue la respuesta que dio Jorge (20 años), cuando se le hizo la pregunta: *“No, pues, yo a veces que estoy peleando con mi novia me dan ganas de hacerle sentir que yo soy el que mando, porque igual, yo soy el que pago todo cuando salimos; entonces, ella tiene que atenerse a lo que yo diga y si no, pues, la cambio”*. Según la mayoría de los participantes, si el hombre sostiene a la mujer económicamente, esta debe serle totalmente fiel y hacer lo que al hombre se le antoje.

Por otro lado, se les realizó una pregunta que consistía en averiguar qué era para ellos un hombre exitoso. A pesar de que algunos de los participantes hicieron alusión a

los valores, al respeto y la dignidad, es relevante mencionar que siempre, en un primer plano, se encontraba lo económico: “Tener mucha plata y gozársela ahora joven, porque después uno viejo no puede disfrutar de las cosas que se pueden disfrutar a esta edad”(19 años); “como a mí no me toca guerrearla, para mí ser exitoso es que pueda comprarme mis cositas y todo eso” (22 años); “que tenga más plata”; “uno ve una persona exitosa, cuando está realizada y tiene plata para vivir como un rey”(23 años).

Superioridad

La superioridad que se ha mostrado en los videos de la serie viene representada por el hecho de que los personajes narcotraficantes sienten que tienen una mejor posición que las mujeres, en todo sentido (económico, de autoridad, de libertad). Por ejemplo, los participantes se refirieron a que el hombre siempre está por encima de una mujer, que pueden hacer lo que quieran con ellas, incluyendo las infidelidades, por parte del sexo masculino, pero no del femenino. Esta subcategoría está estrechamente ligada a la construcción del machismo, puesto que este término alude el concepto de superioridad y posición de estatus y poder, al interior de las relaciones sociales. En los grupos focales, los integrantes destacaron la superioridad que tienen los hombres, sobre las mujeres. Esto se vio representado al momento de preguntarles si, en caso de que la mujer les fuera infiel, serían capaces de agredirlas, a lo que solo dos integrantes dijeron que no lo harían. En esta subcategoría, viene a resaltar el hecho de que una vez se le pague todo a una mujer, esta pasa a ser propiedad del hombre, como lo mencionó José (24 años) “¿Sería capaz de agredir a una mujer en caso de infidelidad?”; “*Yo pienso que la mujer tiene qué respetar al hombre, porque uno es el que le da todo y si le es infiel o algo así, sería capaz de casarla*”. Por lo general, en todo lo referente con la superioridad, el tema de la agresión ocupa un lugar relevante. La mayoría de los hombres participantes están de acuerdo en que, en caso de infidelidad, serían capaces de agredir o incluso matar a la mujer que les fue infiel e, inclusive, a la persona con la que ocurrió el hecho.

Por otro lado, hubo otra parte de los participantes que no estuvieron tan inclinados al hecho de realizar agresiones a la mujer, en caso de infidelidad. Por ejemplo, Jorge (20 años): “*Creo que podría llegar a cambiar a una mujer, pero no*

pegarle". Esto refleja que existe, en cierta medida un respeto hacia el género femenino, como lo plantea Alex (22 años): *"Yo no sería capaz de pegarle a una mujer, pues porque lo primero que se me viene a la mente, en caso de rabia, es mi mamá"*. Es aquí donde se puede resaltar el rol de género que tienen las mujeres, a partir de la percepción que construyen los hombres y que interiorizan, a partir de lo que observan en la narco telenovela, puesto que, a pesar de que en ciertas ocasiones son vistas como objetos, el hecho de ser la "madre de los hijos" o, como ellos refieren, la que "engendra" a sus hijos, les otorga un mayor respeto, como lo dice Luis: (21 años) *"Depende de la mujer que sea, si es la mamá de los hijos, usted no la va a matar, pero si es una vieja que es como la mocita y le pone los cachos, sí"*. Con lo mencionado, se pueden evidenciar tres tipos de categorías de mujer, referidas en las narrativas de los participantes, las cuales se denominan : (a) la novia oficial: aquella con la que se mantiene una relación estable y a quien se presenta socialmente; (b) la mamá de los hijos: la persona que biológicamente es la madre de su hijo y (c) la chimbita: la mujer con la cual se viven momentos esporádicos de placer u ocio, y es quien denota la imagen de estatus, a partir de sus atributos físicos, y les brinda reconocimiento social. El único rol que le otorga superioridad a la mujer es la de la madre de los hijos, la cual está ligada a una connotación de respeto.

Honor

La última subcategoría de masculinidad es el honor, que abarca todo lo que tiene que ver con la dignidad de los hombres. En "El Cartel de los Sapos", el honor de se ve representado en el momento en que los narcos buscan mantener su nombre por lo alto y ser respetados por todo el mundo, sin excepción alguna. Es aquí donde entra todo lo que tiene que ver con: el "combo", la mujer, la familia, las caletas, los sicarios, las propiedades y demás cosas, que son intocables. De acuerdo con lo que se logró indagar en los grupos focales, la tendencia fue que los hombres estarían dispuestos a cobrar venganza y agredir a las personas que se entrometan con el honor de ellos. Por un lado, está la respuesta que dio Héctor (23 años), cuando se refirió a lo que es ser un hombre exitoso: *"El exitoso es el que tenga más billete, más chimbas, que se haga respetar como sea y tenga carros chimbas también"*. Cabe aclarar que el hecho de hacerse respetar aglomera todos los sentidos y cosas que se mencionaron con anterioridad. Por

ejemplo, cuando se le realizó la pregunta a José (24 años), acerca de que si sería capaz de mandar a matar a alguien que lo traicione o vulnere su honor, este respondió: *“No, pues, ahora que escucho a mi compañero acerca de la influencia de las drogas y el alcohol yo creo que sí, porque a veces estoy muy drogado, se me pasan cosas raras por la cabeza y me dan ganas de que me paguen por lo que me han hecho, así sea amigos, familia lo que sea, tienen qué pagar”*. También está el honor que existe en cuanto al respeto que deben mantener las mujeres, con ellos. Todos los participantes estuvieron de acuerdo en que a ellos no les importaría ser infieles, pero que la mujer debe siempre respetar al hombre y serle fiel.

La mujer juega un papel muy importante en cuanto al honor de los hombres y de los personajes de la narco telenovela. La tendencia de los participantes estuvo claramente inclinada hacia el lado de que la mujer no puede jugar con la dignidad, el ego o incitar a la burla de las personas que los rodean, y que por esto tienen qué hacerse respetar. Una respuesta particular que dio Beto (22 años), cuando se le preguntó qué haría si una mujer hiriera su ego o su honor, en un caso de infidelidad, fue: *“A él y a ella, a los dos les daría puño”*. Aquí también se puede notar que no solo la persona que vulnere el honor del hombre sale afectada, sino también el cómplice, como lo plantea Pablo (19 años): *“Pues, la verdad, si yo tengo una novia y me es infiel, yo la mando a pelar a ella y a él. Yo los mandaría a matar, si tuviera la oportunidad; me sentiría muy humillado y no la quisiera ver nunca más, porque el orgullo y todo eso de hombre lo afecta mucho a uno. Que me digan cachón o algo así, sí me incita a que la pique”*.

8.2 PODER

“El dinero en esta sociedad mueve lo que sea y compra lo que sea; entonces, por la plata baila el perro, como dice el dicho”.

Económico

La primera subcategoría del poder es la del poder económico. El video que se les mostró a los participantes del grupo focal tiene escenas claves, en las que se muestra la dimensión de los recursos materiales que tienen los narcotraficantes, especialmente

dinero y bienes, como casas, carros y fincas. Estos personajes tienen la capacidad de comprar una cantidad inmensurable de bienes materiales y, a la vez, cosas intangibles, como es el caso de la dignidad de las personas.

Se realizaron varias preguntas que tenían como fin indagar acerca de la influencia que han tenido estos personajes, en cuanto al poder económico en los jóvenes. La tendencia que se pudo presenciar en el grupo focal, es que el dinero es el eje de todo, especialmente en la obtención de reconocimiento, estatus, poder y ganancias personales, familiares y sociales.

Como primera medida, todos los participantes acertaron que el que más dinero tenga anda con las mujeres más bonitas. Esto quedó expuesto en la respuesta que dio John (25 años), cuando se le preguntó cómo identificaba a las mujeres que son pareja o andan con este tipo de personas (narcotraficantes): *“Pues, por lo general, son todas operadas; les importa solo el billete, como muy superficiales”*. Otros participantes estuvieron de acuerdo en que les gustaría tener este tipo de mujeres y esa cantidad de dinero, para poder andar con *“las chimbitas”*, como lo planteaba Pedro (23 años): *“Porque eso se ve un ambiente muy bacano; vos mismo dijiste la champañita, la chimbita, todo eso. Imagínate uno con cinco chimbas”*. Luis (21 años) también estuvo de acuerdo con esta afirmación: *“Claro, a uno le gustaría tener la finquita, para llevar a las chimbas y todo; las camionetas para mantener montado con las hembritas y claro, a uno le hubiera gustado estar en la época en que todo el mundo estaba camellando, pero pues ya pasó el cuarto de hora”*. Según los participantes muchos jóvenes universitarios aún aspiran, de cierta manera, a este tipo de poder económico y a enriquecerse, de forma fácil. Lo anterior se evidencia con la afirmación de Pedro (23 años): *“Claro, yo hubiera querido nacer en los años ochenta. Imagínate, estaría embilletado, con yate de tres millones de dólares en Cartagena y boleando champaña, en las islas del Rosario”*.

El poder económico y su influencia están presentes en el ámbito de los jóvenes universitarios. En el caso de John (25 años), se evidencia con la siguiente afirmación, cuando se le preguntó acerca del poder económico que se puede ver en la universidad: *“Claro, eso se evidencia aquí en la universidad, tanto en los hombres como en las*

mujeres; eso, el billete, mueve todo y el billete influencia mucho. Todo el mundo gira alrededor de la plata, y si tenés plata te paran bolas y movés gente”.

Los valores también se ven trasgredidos por lo económico, pues, los participantes priorizaron lo económico ante los valores, como mencionó Pedro (23 años): *“Pues la verdad, muchas veces es mejor tener plata y eso, porque a uno la honestidad no le da de comer, y siendo honesto no va a conseguir lo que uno quiere. Uno con plata puede hacer un curso para escribir valores; ahora la plata lo compra todo”.* Una vez más, se evidencia en las narrativas de los participantes, al dinero como una noción de que se tiene mayor poder para comprar todo. Esto también lo afirma Beto (22 años) cuando dice que: *“sencillamente, el dinero da poder y, a raíz de eso, uno cree que no, pero el dinero se vuelve una llave maestra que abre infinitas puertas, que si tenés el capital y el contacto podés hacer lo que vos querás”.* Para los jóvenes participantes, el dinero compra todo, y son muchos los que aspiran al tipo de vida y poder adquisitivo que tienen los narcotraficantes.

En el grupo de los participantes universitarios, prima el pensamiento del dinero fácil, y en caso de que se presentara una oportunidad para enriquecerse de forma fácil y rápida, estarían dispuestos a hacerlo. Se puede ver, cuando Héctor (23 años) dice: *“Hoy en día, no se busca plata por medio de la educación, sino que uno quiere plata fácil, todo lo fácil. Lo que le digan, que una pirámide, que cualquier cosa de plata, metámonos a eso..”* Por otro lado, Beto (22 años) afirma: *“Me he metido en pirámides muchas veces y me ha ido hasta bien, porque me meto cuando arranca, pues, es necesario saber aprovechar la oportunidad en todo tipo de negocio, sea legal sea ilegal. Hay que saber aprovechar el momento y tener el capital”.* El poder económico que ha traído el narcotráfico al País, ha creado imaginarios en las mentes de los jóvenes, al mostrar todos los lujos, las casas, los bienes, las mujeres y demás cosas que se pueden comprar en menor tiempo y con un menor esfuerzo. Debido a ese afán del dinero fácil, algunos jóvenes de hoy se ven influenciados por la cultura del narcotráfico y optan por tomar este camino o forma de vida.

Militar

Otras de las subcategorías es el poder militar, que hace referencia al dominio de

las armas y el poder que el rol de narcotraficante les puede asegurar. En la mayoría de las escenas que se muestran en el video, se puede observar la posesión de armas, las cuales son usadas en ocasiones para agredir físicamente a una persona y, en otros casos, son usadas solo para la intimidación. Las armas son también un método para obtener cualquier cosa que se quiera, al ser un referente de violencia y sometimiento. En esta subcategoría, se pudo ver que solo uno de los diez participantes tenía posesión de arma, y era utilizada para intimidar: Beto (22 años): “ *Yo presto plata, entonces, para intimidar e infundir miedo, utilizo mi revólver. Ni siquiera se trata de tener qué amenazar; solo con mostrarlo, la gente colabora y cambia su actitud y su manera de ver la cobrada, por así decirlo*”.

Todos los participantes estuvieron de acuerdo en que cualquier persona que posea armas tiene poder, dado que con estas se inculca temor, intimidación y en algunos casos genera terror. Con este tipo de poder se mueven las organizaciones ilegales, y esto es lo que inculca “El Cartel de los Sapos”, al mostrar, con sus personajes ficticios, que en la vida real los narcotraficantes se hacen respetar al utilizar armas. Por ejemplo, Jorge (20 años) afirmó que: “*Yo creo que las personas armadas son como sinónimo de poder. Porque digamos que, en el contexto nacional, la seguridad viene de las armas. Por ejemplo, si me van a robar en un semáforo, sacarlo y pegarlo. Yo creo que eso mismo ha sido como la construcción de la narco cultura por violencia*”.

Los participantes que no tenían posesión de armas aseguraron que sí aspirarían a conseguir una y que, en el momento de adquirirlas, lo primero que harían sería imponer su poder con ellas. No solo las utilizarían para hacerle daño a alguien, sino para sentirse protegidos y seguros, pues, afirmaron que se está viviendo una situación delicada de inseguridad.

Político

La última subcategoría es la del poder político, el cual es quizás el más influyente, pero el más difícil de conseguir, por lo que los participantes no aspiran con júbilo a llegar a él. En el poder político, se unifican el poder económico y el militar, ya que se necesita de ambos, para fortalecer las influencias políticas. Es importante mencionar que, para lograr este poder, se necesita dinero para comprar un voto, a un político o

producir una campaña que sea beneficiosa para el que está invirtiendo el dinero. Además, en caso de que el dinero no sea suficiente, se debe recurrir a las armas.

Este poder se evidencia en la serie “El Cartel de Los Sapos”, cuando los carteles destinan inimaginables sumas de dinero a la policía y a los políticos, para múltiples acciones, como mantenerlos protegidos, tener una ventaja frente a la ley, o participar en operaciones de las cuales puedan sacar un beneficio.

Los diez participantes de los grupos focales presenciaron o han tenido acceso a este tipo de poder, de dos diferentes formas, que se evidenciaron en el discurso. Dado que son jóvenes, sus logros políticos, como los de los narcotraficantes, no se pueden representar a gran escala. Por una parte, los diez participantes han sobornado a la policía, en ciertas ocasiones, ya sea por infringir una norma de tránsito, romper una ley, o para darle continuidad a una actividad ilegal (fiestas, conducir en estado de ebriedad, no tener permiso de polarizado, portar drogas, armas etc.). Esto lo afirma Héctor (23 años), cuando dijo que: *“Por lo menos, con la policía, cuando lo van a parar y uno está cometiendo una infracción o incumpliendo la ley. Más que todo, en estas situaciones y, pues, uno los transa, les da cualquier cosita y ellos lo dejan seguir”*.

Por otro lado, la tendencia que tuvieron los participantes, cuando se habló de poder político, fue el tema de la compra de votos, para llegar al poder. Todos estuvieron de acuerdo en que este es un método que va conectado con el poder económico, el cual ha sido utilizado por muchos de los gobernantes del País, para llegar a las altas esferas del poder público. John (25 años) afirmó claramente y evidenció esto cuando dijo que: *“En la parte política, si tenés dinero, tenés la forma de comprar votos y asegurado tu espacio en la política. Entonces, creería que el dinero es un factor muy importante para poder triunfar en la política, en este País”*. Este participante estaría dispuesto a comprar votos, con tal de ganarse un puesto en la política.

Una vez más se puede evidenciar la influencia que ha tenido esta narco cultura en la sociedad actual y en este grupo de universitarios. Los participantes aspiran a hacer las cosas por el lado legal; sin embargo, no descartan las ofertas económicas que se puedan presentar a lo largo de su vida que mejoren su bienestar individual, sin importarles el de los demás.

8.3 MODELO DE VIDA

“Coronaban esa melcocha, llegaban esos talegados de plata. Dom Perignon para todo el mundo, y a festejar”.

Narcotraficante

El modelo de vida del narcotraficante es representado por los personajes, por su manera de comportarse, las aspiraciones que tienen, y la particular jerga utilizada para comunicarse entre ellos. De aquí se desprenden estas subcategorías, puesto que en el mundo del narcotráfico, existen diversos rangos, como en cualquier otra organización. Al referirse al narcotraficante, tomamos como referencia la palabra “Capo”, que hace alusión a un rango superior que el de los demás personajes vinculados a este medio. Es quien posee el máximo poder, el mayor presupuesto y es quien coordina operaciones.

Una tendencia que se resaltó entre los jóvenes seleccionados para el desarrollo de los grupos focales, fue la de la aspiración a bienes materiales, a las mujeres, al poder y al respeto que poseen estos personajes. Como lo dijo José (24 años), cuando se le preguntó si le gustaba este tipo o modelo de vida: *“No, pues, cuando yo salgo con mis amigos, pedimos en todo lado los tragos más caros, para que nos vean tomar y oler lo que esté de moda”.* Otro aspecto que se pudo encontrar fue el hecho de que en el entorno universitario en el que se mueven, la droga sirve como objeto de manipulación hacia las mujeres, puesto que, según lo mencionado por los participantes, hay que estar *“oliendo”* y tomando lo que está de moda. Esto está relacionado directamente con el modelo de vida que plantean los narcos, en “El Cartel de los Sapos”, puesto que la droga, en esta serie, es también objeto de manipulación frente a diversas situaciones. No necesariamente, la parte económica era esencial al momento de ejecutar operaciones, pues, se hacía un arreglo previo, al ofrecerse un porcentaje de dinero en la *“próxima vuelta”* o simplemente se le pagaba con un poco de mercancía, que se podía poner a trabajar a la disposición del narco.

La apariencia, el qué dirán y el afán por conseguir y andar con mujeres bonitas es una de las mayores motivaciones que lleva a que los jóvenes universitarios se comporten como un narcos, como lo manifestó Pablo (19 años): *“Hoy en día, la moda es 2CB, que es como si fuera la cocaína, pero más costoso. Y yo le digo la verdad, si usted va a salir con niñas chimbas y usted no tiene un 2CB en la mano, usted no está en nada; mejor dicho, salga corriendo a comprar”*. Aquí se puede ver claramente la manera en que los jóvenes participantes han adoptado un tipo de ideal de vida, en el que hay que consumir lo que está de moda, sin importar qué sea ni de dónde venga.

Cuando se les preguntó a los participantes, si la serie “El Cartel de los Sapos” los había impactado cuando eran más jóvenes y estudiaban en el colegio, todos coincidieron en que la serie, definitivamente, sí los había impactado. Actuaban y se comportaban como los narcotraficantes de la serie, como lo mencionó Alex (22 años): *“Claro que los personajes tuvieron mucho impacto. Las personas salían como a jugar y creerse como este tipo de personas. Decían cosas como: yo soy el jefe; ustedes son mi ejército, por así decirlo, ese estilo”*. Esta narco telenovela ha tenido un gran impacto e influencia en algunos jóvenes universitarios, desde las narrativas que perciben los participantes, no solo por el hecho de sus aspiraciones, sino por la manera en que lo dicen. El léxico que utilizan es el mismo que se maneja en la narco telenovela: *“melcocha, chimbitas, los de las tres letras, me lo lambo, lo pelo, care chimba, cosa fea, entre otros”*.

Sicario/Lava perro

Para esta subcategoría, se busca diferenciar al sicario denominado “lava perro”, del narcotraficante, como la persona encargada de recibir órdenes y ejecutar aquellas operaciones que los grandes capos planean. Normalmente, es quien se ensucia las manos y da la vida por su jefe, sin descartar las aspiraciones que tienen de convertirse como sus superiores. Usualmente, logran posicionarse y ser reconocidos como los más sanguinarios y extravagantes. Esta afirmación se puede comprobar cuando se le realizó la pregunta a Luis (21 años): *¿Piensa que el poder económico que se ve representado en esos personajes justifica su comportamiento?: “Sí, claro, ahí mismo lo podemos ver en la novela, que cuando todos inician todos son los lava perros y se ven más tranquilitos y hacen caso y todo. Pero cuando cogieron poder y billete, acaban hasta con el nido de*

la perra”.

En la narco telenovela, los personajes que más se destacaron, marcaron e influenciaron a los jóvenes participantes fueron el Cabo y Guadaña, por la vestimenta y jerga, que posteriormente fue adoptada por jóvenes y que sigue siendo acogida por muchos de ellos, en la actualidad. Una evidencia de lo mencionado fue lo expresado por los participantes, cuando se les preguntó acerca de las frases que recordaban de estos personajes. Las respuestas fueron inmediatas: *“Que se pongan las alpargatas que vamos a bailar joropo”*; *“el pan se quema en la puerta del horno”*; *“ojo por ojo y diente por diente”*; *“Care chimba”*, *“vamos a invitar estas chimbitas para algún lado”*. Otro de los aspectos más fuertes que influyeron en el modelo de vida de los jóvenes universitarios fue la manera de vestir, pues, cuatro de los diez participantes la adoptaron e, inclusive, algunos siguen teniendo cosas que les dejó la serie. Por ejemplo, Juan (18 años) respondió que él todavía tenía las gatas, desde que Guadaña las puso de moda. Por otro lado, Pedro (23 años) dijo que él se vestía de sudadera e, inclusive, que todavía lo hacía, y aunque no se crea, menciona que adoptó estas vestimentas, desde que vio la serie: *“Con el conjunto de sudadera y sombrero, uno se creía el Cabo; hasta quería comprar burbuja (camioneta) de lo encintado que estaba”*.

Microtráfico

Esta subcategoría abarca lo que tiene que ver con las personas de más bajo rango, en las organizaciones del narcotráfico. Son conocidos como *“dealers”*, quienes venden y trafican pequeñas cantidades de droga, lo que hace que no entren en la categoría de sanguinarios, ni con unas características fijas. Esto se puede deducir, a partir del grupo focal, dado que uno de los participantes es actualmente un *“dealer”*. Es otra manera menos peligrosa y más fácil de aspirar a conseguir dinero, debido al negocio del microtráfico, pues, son los encargados de la distribución a domicilio, en fiestas, encuentros, universidades, colegios y demás.

La tendencia, en esta subcategoría, fue que nueve de los diez participantes no aspirarían ni quisieran entrar al mundo del narcotráfico, como *“dealers”*. No les pareció una manera justa para ellos hacer dinero. El único participante que sí estaba activo en el negocio de esta subcategoría y quien está aspirando a mucho más es Jorge (20 años).

Este personaje dice: *“La verdad, yo sí me he metido con droga, vendiendo pepas, marihuana, 2CB y perico. Eso se ve mucho en la universidad y ahora en Cali mucho más. Tengo clientes y hay un mercado potencial, si me entendés. O sea, como que realmente es un negocio que sí tiene su punto de riesgo, pero es muy bueno, porque trae muchas ganancias”*. Se puede ver claramente la influencia que ha tenido el narcotráfico en los jóvenes participantes universitarios, pues, es evidente que en la estructura universitaria ocurren y se llevan a cabo este tipo de negocios, por parte de los mismos estudiantes. Todo esto ocurre por la influencia de esa cultura narco y la mentalidad del facilismo que se ha apoderado de estos jóvenes hoy en día, herencia de una de las peores épocas del País, revivida en una serie.

8.4 CATEGORÍAS EMERGENTES

Durante el proceso de lectura de los grupos focales, se encontraron unas categorías diferentes de las que ya se tenían definidas, lo cual se denominó categorías emergentes.

Impacto en el consumo

“Pues mira, te voy a hablar con la verdad; yo, cuando pequeño, pues, siempre me llamó mucho la atención y cuando salió la novela, pues, en la televisión yo me la vi; luego, me vi la película y todo. Después de eso, yo empecé a querer meterme en eso; entonces, mis papás me metieron al Psicólogo, porque yo solo hablaba de eso y solo quería actuar como un mafioso”

Los resultados permitieron comprender el impacto que tuvo la serie “El Cartel de los Sapos”, en todos los aspectos de la vida de los jóvenes participantes, teniendo como referencia los resultados encontrados en las demás categorías mencionadas anteriormente.

Todos los participantes estuvieron de acuerdo en que la serie había influenciado en su formación, en su trayectoria y en sus aspiraciones; incluso, la mayoría culpó a la serie de ser adictiva, a tal punto de querer continuar consumiendo este tipo específico de programas, tal y como lo dijo José (24 años), cuando se le preguntó si creía que las aspiraciones de los jóvenes hoy en día se habían influenciado por la manera de actuar de

los personajes del “Cartel de los Sapos”, a lo que este inmediatamente contestó: *“Sí, personalmente yo creo que todos los jóvenes se dejaron llevar por esta influencia, y yo me incluyo en esta afirmación, porque para mí lo más importante es la plata y lo que uno pueda comprar en vida, y desde que vi el cartel seguí viendo novelas sobre el narcotráfico y todo, como El señor de los cielos, que me influenció mucho”*.

El impacto de la serie es notable en el ámbito universitario, pero muchos de los participantes estuvieron de acuerdo en que el impacto de esta serie, no solo los influenció a ellos, sino que aseguraban, que los pensamientos de muchos de los jóvenes de estratos bajos también habían sido manipulados, tal vez, debido a la falta de educación, por lo que los consideraban más vulnerables a la hora de consumir este producto, y con aspiraciones más violentas que las de otros. Sobre esto, Pablo (19 años) afirmó que la influencia no se generaba solo en él: *“Sobre todo, en los estratos más bajos, ellos vieron que no tenían nada, pero pasaban a tener mucha plata, mucho poder, sobre todo poder, que es lo que la gente más quiere, porque no es solamente con cuánto andás en el bolsillo, sino que andés con la mejor vieja, los mejores carros. Ahí se ve que uno no veía quién tenía más plata que el otro, pero sí quien tenía más poder; obvio, la gente quería salir adelante, y más ellos, sea dando bala o vendiendo perico”*.

El contexto universitario es, según la mayoría de los participantes, el mejor espacio para desarrollar aspiraciones de narcotraficante. El lujo, los bienes y la grandeza de estos personajes representan un reto entre los jóvenes, un logro que se debe adquirir, y, según ellos, es muy fácil hoy en día, incluso, dentro de la Universidad, al hacer pequeñas negociaciones, con el fin de llegar más lejos, como lo expresa John (25 años), cuando se le pide una opinión acerca del video que se proyectó al inicio del grupo focal y dijo: *“Claro, creo que la facilidad del mundo que tenemos aquí en la universidad, pues, se presta para que todo el mundo esté rodeado de ese ambiente y que cualquier persona tenga la posibilidad de hacer negociaciones de ese tipo. Creo que la mayoría de la gente que está aquí en la universidad, pues, ha negociado con ese tipo de productos y, pues, en ocasiones, sí he negociado con ese producto”*.

Es así como se evidencia, a partir de los discursos de los participantes, el impacto

que tuvo esta serie, en los jóvenes universitarios, puesto que, como mencionábamos anteriormente, este producto televisivo invadió cada uno de los espacios de los jóvenes, influyó en su pensamiento, forma de actuar, vestir, hablar y, definitivamente, en su forma de relacionarse con los demás. La serie permeó una constante competencia por sobresalir entre los demás universitarios, salir de la cotidianidad y resaltar ante los demás todos los aspectos de los personajes. Para uno de los participantes, la televisión es una parte fundamental en esta influencia, porque asegura que una cosa es conocer la historia como la cuentan las personas, y una muy distinta es acercarse al punto de conocer sus secretos o su estilo de vida, por medio de actuaciones que son casi reales; es, entonces, cuando definimos la televisión como una motivación importante, que ayuda a que las vivencias y personas resulten ser “*inmortales*”. Esta palabra fue utilizada por Beto (22 años), cuando se le pidió su opinión acerca de la influencia de esta Narco telenovela y, efectivamente, concluyó que: *“Obviamente, estoy de acuerdo y definitivamente va a seguir influyendo en las generaciones que van a seguir, porque sencillamente ese tipo de personajes se vuelven inmortales , porque ya se vuelven parte de la historia del País; entonces, hace parte de cualquier tipo de historia, enseña algo o muestra algo, pues, para el mundo, sencillamente la persona se vuelve inmortal”*.

9. DISCUSIÓN

Esta investigación tuvo, como objetivo general, caracterizar la representación de los modelos de masculinidad, en la narrativa de la narco telenovela “El Cartel de los Sapos”, así como también la valoración percibida desde los estudiantes universitarios de la Pontificia Universidad Javeriana, Cali. Esto, con el fin de lograr identificar diferentes aspectos en los que esta serie pudo influir en los jóvenes. De estos objetivos, se desprendieron tres categorías de análisis: masculinidad, poder y modelos de vida. Los grupos focales arrojaron resultados que pueden ser sustentados directamente, con las diferentes teorías analizadas anteriormente, con lo que se logró dar respuesta, con fundamento, a los objetivos específicos.

9.1 MASCULINIDAD

Como primera categoría, se tiene la masculinidad, cuyo objetivo por cumplir era: *“Identificar los modelos de masculinidad que se plantean en la narco telenovela El*

Cartel de los Sapos". Los modelos de masculinidad que plantean los diferentes personajes de la serie hacen referencia directa a lo que afirman los autores mencionados previamente. Como primera medida, los narcotraficantes de la serie se muestran como "hombres machos, que todo lo pueden; deben conservar su honor a como dé lugar, sin dejarse irrespetar por nadie". El autor GUEVARA (2012) plantea que, dependiendo de la estructura social en la que se encuentra la persona, así mismo es su comportamiento. En este caso, se puede ver la manera en que los narcotraficantes adoptan comportamientos y maneras de ser agresivas, violentas y posesivas. Al estar involucrados en este mundo, acogen este tipo de rasgos que influyen en la sociedad en la que se encuentran y en su manera de comportarse. De acuerdo con los planteamientos de GUEVARA (2012), es una muestra clara de la influencia que tuvo esta serie en los jóvenes universitarios, puesto que estos han adoptado dichos comportamientos dado a que se incorporó a manera de "costumbre" por decirlo así, en algunas esferas de la sociedad.

Por otro lado, en los planteamientos de MARTÍNEZ (s.f) cuando dice que: "La gran mayoría de los jóvenes adolescentes no ha pensado en lo que significa la masculinidad, solo están enfocados a lo que pueden haber visto o adoptado de las figuras masculinas que hayan tenido como referencia o por lo mensajes que les llegan por diferentes medios". En este caso, se pueden ver claramente los resultados que arrojaron los grupos focales, donde todos los participantes adoptaron este tipo de comportamientos de masculinidad, dado que en el círculo social en el que se mueven es cotidiano verlo, y los comportamientos de los personajes de la serie han sido adoptados y se ven como algo normal.

Con los resultados de la investigación, se pudo ver, de manera clara, la superioridad que han adoptado ciertos hombres sobre las mujeres, en la Universidad, según lo dicho por los participantes. Cuando se mostraron los diferentes fragmentos de la serie, los jóvenes coincidieron en que ese es el trato que se le debía dar a una mujer, pero dependiendo de quién era ella. Se clasificó a las mujeres en tres categorías: "La mamá de los hijos, la novia oficial y la chimbita". Según GUEVARA (2012), un rasgo de masculinidad es todo ese poder que los hombres ejercen sobre las mujeres. Los 10 estudiantes universitarios estuvieron de acuerdo en el hecho de que los hombres pueden

ser infieles, pero una mujer no. Si están con la mujer y le aportan económicamente, ella debe ser propiedad exclusiva del hombre, tal como se muestra en la serie. Esto es un aspecto claro del machismo que ha dejado esta narco telenovela, en la sociedad. Por otro lado, se puede evidenciar la masculinidad, con el tema de la competitividad respecto de los demás narcotraficantes, lo cual “se evidencia en la forma como se representan las relaciones afectivas donde muchas veces se mezclan entre la superficialidad y la pasión; por eso, es común que se represente al narcotraficante haciendo lo que sea por la mujer que ama, por lograr su compañía, por encima del afecto, y alcanzar una calidad de vida muy superior al del resto de personas. La competencia predomina en todo aspecto, con tal de mostrar quién es más hombre que el otro (BOTELLO, 2005)”. Los jóvenes participantes sacaron a la luz este tipo de comportamientos machistas, frente a los demás hombres y mujeres. Han adoptado diferentes frases, como: “pónganse las alpargatas que vamos a bailar joropo”, “ojo por ojo, diente por diente”, las cuales son expresiones desafiantes de estos personajes. El maltrato que se le da a la mujer, según los integrantes de los grupos focales, va relacionado directamente con la narco telenovela, pues afirmaron que eso incentiva a que el hombre se haga respetar, en un mayor grado, de las personas del género femenino. En caso de una infidelidad, el hombre puede estar justificado para actuar violentamente frente a ellas, sin ninguna repercusión ni consecuencia.

Todo esto como parte de lo que afirma Connell (2003), cuando hace referencia a ese estereotipo de que los hombres no pueden mostrar debilidad ante las mujeres porque eso sería estar debajo de las mujeres, pues ante la sociedad son estas quienes cumplen el papel de “débiles”.

Otro aspecto que se pudo ver es ese poder económico ligado a la autoridad. Puesto que los integrantes piensan que si una mujer está siendo sostenida económicamente por el hombre, debe obedecerle y estar bajo la autoridad de este.

De acuerdo con VIVEROS (2002), los participantes de los grupos focales son hombres quebradores. Lo que quiere decir con esto es que son hombres que tienen cierta habilidad para conquistar mujeres y no quedarse solo con una, es decir, no tener pareja estable. Según los resultados, para los participantes es normal admirar la cantidad de

mujeres con las que andan los narcotraficantes de la serie y aspirarían a poder estar en su lugar. Por ejemplo, cuando se mostraban las escenas en las que los bandidos salían rodeados de mujeres, tomando champaña, estos hacían comentarios como: “*Uff, qué chimba, uno andar en esas en Cartagena, rodeado de chimbas, en un yate, y tomando Don Perignon*”. Claramente, la mujer es un aspecto indispensable en la vida de un hombre, le da estatus, respeto y representa poder, dado que si un hombre anda con una mujer linda, es porque tiene plata (afirmación hecha por la mayoría de los integrantes).

El honor fue algo que resaltaron varios de los integrantes de los grupos focales, puesto que no soportan que alguien se los vulnere, porque entonces serían considerados como “flojos” y “débiles”. Esto se puede ver referenciado, como lo dice VALENCIA (2012): “La modernidad y la vida urbana en Occidente empezaron a regirse por proyectos de sociedad en donde el derecho legal va a reemplazar la idea del honor en tanto que éste se entienda como un bien que se posee, le da sentido a la vida individual y que por tal razón no se puede perder” (p.p. 5). Esto se refleja claramente con los resultados que arrojaron los grupos focales, puesto que los diez jóvenes dijeron que el honor no se podría ni se puede perder. Por otro lado, los hombres, por lo general, hacen respetar su honor, por medio de la violencia, como lo afirma VALENCIA (2012): “La relación entre masculinidad y honor casi siempre se fundamenta a través de la violencia, pues es una forma de reafirmación de la condición masculina” (p. p. 6).

Para concluir, “El Cartel de los Sapos” ha definido la identidad de muchos de los jóvenes de la ciudad, según los participantes que hablaban no solo por ellos, sino en representación de algunos amigos cercanos, ya que se pudo encontrar que “definen características maniqueístas (malos-malignos y buenos-ingenuos, sexistas (hombres-machos, mujeres-frívolas) y clasistas (ricos extravagantes y pobres-marginales)” (PEDRAZA, 2012). Algunos jóvenes universitarios han adoptado estos comportamientos y actitudes hacia los demás. Esto se pudo ver en los grupos focales donde se les preguntó si le daban la razón a la manera de actuar de los personajes, y si en algunos casos habían actuado como ellos. Pues, indiscutiblemente, la gran mayoría dijo que se harían respetar, actuarían como los personajes de la serie y que inclusivamente habían actuado como tales, cuando se les vulneraba el ego, se metían con sus novias o con un ser querido. El hecho de que a los jóvenes y a los personajes de

la serie se les vulnera el honor es una ofensa y van a ser discriminados socialmente o tildados de cobardes o de “cabrones”, como en ciertas ocasiones lo decían. Por esto, los participantes dijeron que hay que hacerse respetar y que, en ocasiones, lo han hecho para quedar bien y no como un “huevón”. Actualmente, dada la sociedad capitalista en que se desenvuelven las personas, se ha generado un incremento del consumismo, en todos los aspectos. Algunos jóvenes universitarios hoy en día están dispuestos a consumir todo lo que está “de moda”, como se pudo ver en los diferentes grupos focales, desde drogas, comportamientos, series y demás.

9.2 PODER

Como segunda categoría, se encuentra el poder, cuyo objetivo era: *“Reconocer la concepción de poder que se identifica en los personajes de la serie El Cartel de los Sapos”*. Este es representado por los personajes, de diferentes maneras, tanto por lo económico, lo político y lo militar. De acuerdo con los grupos focales realizados, el poder económico es el más fuerte y el que más ha tenido influencia en los jóvenes universitarios. Según la obra, *“Representación del narcotráfico en la economía colombiana”*, de Juan Camilo LÓPEZ (2012), el dinero ilimitado es un clásico estereotipo del narcotraficante en Colombia, puesto que la visión de estos personajes es la de ser intocables y poderosos, por el dinero que tienen, poder que utilizan para manipular descaradamente a diferentes estancias y personalidades del ámbito nacional. Los participantes han estado influenciados y tentados por todo lo que lograron ver en la novela. Esas cantidades de dinero inimaginables ponen en tela de juicio la dignidad de estos. Cuando se les hicieron preguntas de que si este poder representado en la narco telenovela había impactado en su vida, las respuestas fueron positivas. A los diez integrantes e, inclusive, a los de las pruebas piloto, les gustaría tener todo ese poder económico que proyectan los personajes. Es tal la influencia que tuvo esta serie que, a un integrante de los grupos focales, sus padres lo tuvieron que llevar al Psicólogo, ya que estaban muy preocupados de las actitudes que había tomado el joven frente a la vida, pues ya no quería estudiar, solo tener la cantidad de plata que veía en la

serie y llevar ese estilo de vida.

Según BAUMAN, citado por el autor VÁSQUEZ (2008), una característica de la sociedad líquida que se plantea es “el individualismo que marca nuestras relaciones y las torna precarias, transitorias y volátiles. La modernidad líquida es una figura del cambio y de la transitoriedad: los sólidos conservan su forma y persisten en el tiempo: duran, mientras que los líquidos son informes y se transforman constantemente: fluyen”. Se hace referencia a las experiencias que anhelan y al poder que desean tener los participantes, con respecto a lo que vieron en la narco telenovela, todo lo cual los vuelve impredecibles, se dejan llevar por las fiestas y cosas materiales de la serie, sin tener en cuenta lo malo que les puede traer hacer parte de este negocio y de los grupos criminales.

Por otro lado, los integrantes de los grupos focales estuvieron de acuerdo en que la narco telenovela los ha influenciado de cierta manera, para comprar a funcionarios públicos, en este caso, la policía. Esto contribuye cada vez más a la violencia y la ilegalidad, bajo la cultura del “todo vale”, en la que quien tiene el dinero, maneja a su antojo las instituciones de ley y ejerce una presión directa sobre las figuras del gobierno y los representantes públicos. (SIERRA, 2013). Esto está claramente evidenciado con la investigación, ya que la manera en que actúan los personajes frente a la ley, que creen que con el dinero compran todo, ha sido adoptado por parte de la generación que en este momento está en la universidad, según los resultados de los grupos focales. A excepción de dos participantes, a todos, en algún momento de su vida, no les ha temblado la mano para sobornar a policías. Creen que con el dinero todo lo pueden, así como lo plantea el autor FERNÁNDEZ (2001): “Bajo el concepto de masculinidad, el crecimiento económico tiene una alta prioridad”, pues, el dinero es el principal medio de aplicación práctica para el “todo lo puedo”, mediante lo cual se compran no solo cosas materiales, sino incluso los valores morales; aparte de la compra de personas y bienes materiales, se presenta también un desarrollo a manera de grupo económico, en el que el “señor” o el “patrón”, es la persona responsable de la economía del sector, y este hombre llega a

representar el bienestar económico y social de poblaciones enteras que dependen de lo que el narcotraficante quiera invertir en dicha zona (LLANO, 2009).

Por último, se encuentra el poder militar representado por los personajes. Dada la cantidad de dinero que poseen, son capaces de crear ejércitos enormes, dotados de armas con las cuales ejercen poder y control sobre los demás. De acuerdo con los resultados que arrojaron los grupos focales, los jóvenes participantes se han visto influenciados por este poder militar y todos aspiran a tener un arma, a excepción de uno que la posee y la utiliza para intimidar. Esto resulta de que la televisión está constantemente emitiendo programas que involucren bajas pasiones, ambición, violencia y traición, donde muchos televidentes certifican que en este país se usan métodos criminales, para obtener logros que las vías legales no permiten (BETANCOURTH, 2014). Esto impactó directamente en los jóvenes que vieron esta serie y, por otro lado, resulta interesante ver las reacciones de personas que, al ver la serie, se sienten a favor de los delincuentes y justifican su actuar a través de este tipo de novelas, donde entre sus excesos siempre se muestra el componente militar y la fortaleza, con hombres y armas que tienen, bien sea para conseguir sus metas, eliminar a sus rivales o simplemente para controlar extensiones de tierra, en muchos casos con la complicidad del gobernante regional de turno, a quien ya lo han financiado con anterioridad (BETANCOURTH, 2014). Los integrantes estuvieron de acuerdo en que si tienen un arma, la utilizarían para intimidar, y que, en caso de que se metan con su novia o un ser querido, la podrían utilizar. No solamente el hecho de que ellos utilicen el arma para matar, sino que si tuvieran gente y con qué, serían capaces de mandar a matar a las personas que estén metiéndose con su ego, sus asuntos personales o estorbando. El hecho radica en que algunos jóvenes, según los participantes, han adoptado este tipo de forma de imposición de poder, ya que, como se muestra en la serie, el que tiene las armas siempre va a ganar.

9.3 MODELO DE VIDA

Por último, está esta subcategoría de análisis del modelo de vida, cuyo objetivo era: “*Analizar la relación entre los modelos de vida propuestos en los personajes de la narco telenovela, y su influencia sobre las actitudes de masculinidad que ejercen los estudiantes universitarios*”. Con la realización de los grupos focales, se pudo concluir que el modelo de vida son las diferentes aspiraciones que tienen las personas, con un frente específico y con un objetivo. Claro está que, como lo plantea FRACCHIA, 2011:, “La influencia del narcotráfico ha estado presente en aspectos de la vida de los colombianos, invadiendo sus espacios íntimos, su economía, su estilo de vida, la política, etc”. Esta narco telenovela influyó en muchos aspectos de vida de los jóvenes que participaron en los grupos focales, pues, estaban en una edad en la que su principal deseo se convirtió en poder obtener todo lo que estos narcotraficantes tenían.

Teniendo en cuenta la definición de narcotraficante: “Una persona que sabe en qué negocio trabaja, y se ocupa de la compra, la venta o el transporte de grandes cantidades de droga ilegal, típicamente de una escala internacional” (p.5), se podría decir que, en este trabajo de investigación, se abordó de una manera más profunda y completa, y es ahí donde identificamos que uno de los participantes del grupo focal tiene estos ideales muy claros, pues, dijo que se dedicaba a este negocio y que, con la venta de droga, puede pagarse todas sus cosas. Lo considera un negocio muy fácil y la manera más breve de conseguir dinero. Sin embargo, dice que hay que tener cierto nivel jerárquico en el negocio, para poder tener acceso, autoridad y a tomar decisiones. Él está muy por debajo del jefe principal y, para poder llegar a esta posición, le tocaría escalar mucho, pero las esperanzas no se pierden, pues, como lo veían representado en la serie, “El Cabo” era un lavaperro, pero se volvió un capo y de los mas peligrosos y sanguinarios de Colombia. Estos modelos de vida son tomados como ejemplos por seguir, por los participantes de los grupos focales.

Una investigación realizada en el Perú, que se titula: “*La influencia de los medios de comunicación*”, realizada por Denis Rubén GARCÍA, de la Universidad César Vallejo, en el año 2013, plantea los problemas que han traído los medios de comunicación y sus programas a la sociedad contemporánea, puesto que brindan

información noticiosa acerca de: estilos de vida, aspectos económicos y políticos, tanto nacional como internacional (p. 10). Esto “influye directamente en las personas, puesto que son medios que difunden masivamente sus contenidos, modificando a los sujetos y a la realidad que los rodea”. Tomando como referencia la investigación y los grupos focales, se puede deducir el gran impacto que tuvo esta serie en los jóvenes. Uno de los diez integrantes dijo que, entre semana, se vestía como Pepe Cadena (elegante, sencillo), y el fin de semana, se vestía como Guadaña (un poco desfachatado, relajado); incluso, dijo que aún tenía las gafas en el pelo, puesto que desde que vio la serie no las ha dejado de usar. Ocho de los diez participantes admitieron haber adaptado la jerga y los modismos que utilizaban los personajes, tales como : Melcocha, chimbita, fufurufa, carechimba, perro, el duro, el patrón, cosa fea e, incluso, algunos refranes completos que quedaron grabados en su memoria.

Según GARCÍA (2013), los medios que son categorizados como amarillistas, emiten mensajes que incentivan a las personas a creer que aquello que ven es la forma de vida que ellos deberían de seguir (p. 17). Los modelos de vida planteados en “El Cartel de los Sapos son percibidos por parte de la audiencia y, en algunos casos, pueden ser adoptados o rechazados por las personas que están recibiendo el contenido.

De acuerdo con esta subcategoría, donde se plantean los tres diferentes modelos de vida: narcotraficante, sicario, lava perro y micro tráfico, los estudiantes participantes mostraron diferentes tipos de influencias, de acuerdo con estas categorías. Como primera medida, todos aspiraban o les gustaría tener la cantidad de dinero y cosas materiales que ellos poseían. Cuando se desató la conversación, se pudo ver cómo, entre ellos, decían cosas como: *“te imaginas uno con esa finca, para invitar a todas las hembras”*, así como también comentarios referentes a una aspiración por las cosas materiales. En cuanto a lo que es sicario/lava perro, se encuentra toda la jerga, la cual fue utilizada constantemente por los participantes, cuando se vieron empapados por el tema. Este tipo de subcategoría, como modelo de vida, abarca las extravagancias, puesto que, por lo general, el narcotraficante no es tan “mostrón” como ellos lo decían, que es el lava perro. Sin embargo, la jerga que para los estudiantes resulta “chistosa” o la más

“pegajosa” es la de los sicarios. Por otro lado, según ORDOÑEZ (2012): “El fenómeno del narcotráfico, contado desde este género, se remite a una ficción de hechos ligados a la historia real de Colombia, y que están narrados desde sus personajes que encarnan los modismos, las estéticas, los paisajes de lo local” (p. 42). Lo que esta investigación concluye y aporta es la manera en que dichos personajes y sus estilos de vida influyen en algunos jóvenes que son audiencia. Esto se puede ver claramente, cuando se habla de la manera de vestir y hablar, puesto que la mayoría de los participantes, en algún momento, adoptaron algunas de estas cosas de los personajes de la serie.

Por otro lado, se muestra lo que hoy se conoce como “mágicos”, pues, son personajes que pasan de tener nada a tenerlo todo. Esto hace referencia a la vida de los sicarios, lava perros y micro traficantes, dado que esta es la gente que, por lo general, empieza desde abajo y siempre quiere aspirar a ser como sus superiores, en la escala jerárquica. De acuerdo con los grupos focales, se puede ver la manera como se identifican estas personas, pues, por lo general, son aquellos que siempre quieren mostrar lo que tienen, y quieren aparentarlo en el ambiente y espacio en el que se desenvuelven.

9.4 IMPACTO EN EL CONSUMO

El impacto en el consumo fue una subcategoría emergente que salió a la luz, una vez terminados los grupos focales. Esto ocurrió debido a la influencia que ha tenido este tipo de seriados de televisión, o más bien narco telenovelas, lo cual ha generado diferentes punto de vista, ya que constantemente se está narrando la vida de los grandes y sanguinarios capos que ha tenido el País. La audiencia se ve permeada en todos los aspectos por este tipo de programas que, además, son emitidos en horarios en que las personas de cualquier edad pueden tener acceso a ellas, lo cual está generando una influencia directa en los jóvenes de hoy en día, tal como se pudo ver en la presente investigación.

Los televidentes de Colombia, así como ha ocurrido en otros países de Latinoamérica e, incluso, en latitudes diferentes, han sido influenciados por las llamadas “narco telenovelas”, que suelen estar inspiradas en la vida de los capos del narcotráfico. Colombia, con las cadenas Caracol y Telemundo, impuso este “subgénero”, que genera

mucho “rating”. Esto se ha propagado en otros países, que han decidido realizar programas con temáticas similares. (RODRÍGUEZ, 2014). Se puede ver cómo, según los resultados, los jóvenes tuvieron un antes y un después de ver la serie. Uno de los diez participantes, incluso, dijo que luego de verse la serie, los padres quisieron tener la ayuda de un Psicólogo, porque la influencia fue tan fuerte, que el joven estaba aspirando a ser como lo que veía plasmado en la televisión y no quería estudiar. Por otro lado, se puede ver cómo otros integrantes cambiaron su forma de vestir, de actuar e, inclusive, de hablar, luego de ser audiencia de “El Cartel de los Sapos”.

De acuerdo con la afirmación de Omar RINCÓN, “La telenovela sirve para disfrutar un placer conocido, para comprender qué atormenta y divierte a cada sociedad, para encontrar las morales colectivas, para pensarnos desde el amor, para comprender la política de nuestro tiempo” (RINCÓN, 2010). También afirma que “La telenovela sirve para comprender qué atormenta y divierte a una sociedad”. Por otro lado, hacía referencia a que: “Cuando una historia o contenido llega a convertirse en telenovela y tiene éxito es porque la sociedad ya está dispuesta a que ese relato se haga público.” (RINCÓN, 2010). Claro está que la emisión y realización de este tipo de programas se disparó con la acogida que tuvo “El Cartel de los Sapos”, y es precisamente esto lo que involucró tanto a los jóvenes, por lo que el impacto que recibieron llegó a hacerlos cambiar su personalidad. En los grupos focales, uno de los participantes hacía referencia a que cuando la serie estaba en pleno furor, todos los disfraces de los jóvenes, en Halloween, eran de El Cabo y Guadaña, y sus famosas sudaderas, con chaqueta Adidas, fueron utilizados por una gran población de la universidad.

Por otro lado, en otro trabajo, RINCÓN (2009) afirma que: “Todos llevamos un narco adentro”. No habla de que comercialicemos, consumamos o seamos narcos, sino que estamos inmersos en una cultura en la que la manera de pensar y actuar adopta ese pensamiento narco, en el que toda ley se puede comprar, cualquier cosa se puede hacer, con tal de incrementar el estatus social; la felicidad es ahora; “el éxito hay que mostrarlo vía el consumo; la ley es buena si me sirve; el consumo es el motivador de poder; la religión es buena, en cuanto protege; la moral es justificadora, porque no tenemos otra opción para estar en este mundo” (RINCÓN, 2009). Esto también va claramente reflejado en los comportamiento que han adoptado los jóvenes participantes, cuando

uno de ellos decía: *“A nosotros, nos gusta que nos vean tomando el mejor trago”*. La apariencia, el hecho de estar siempre queriendo llamar la atención, como lo hacían los narcotraficantes de la serie, con sus fiestas extravagantes y su manera de gastar dinero, no solo influyó a los jóvenes, sino que se convirtió en un ideal, una aspiración. Esto también se puede ver reflejado en el contexto en el que los jóvenes se desenvuelven, ya que, como lo afirma GOFFMAN (1959): *“Nuestro self es finalmente esa construcción que hacemos para los otros”*. Esto se pudo ver en los jóvenes, ya que cuando se ven impactados por la serie, empiezan a actuar, en este caso, como los hombres machos, para las mujeres.

A pesar de que los estudiantes fueron escogidos aleatoriamente, hubo una influencia clara de esta narco telenovela, en todos los aspectos y en cada uno de ellos. Una limitación que pudo tener este trabajo de investigación fue que, de alguna manera, los participantes tienen cierto grado de heterogeneidad, por lo cual no se puede generalizar. Cuando se habla de los participantes, se está hablando de los diez personajes que fueron escogidos aleatoriamente, cuyo único requisito era que fueran estudiantes de la Pontificia Universidad Javeriana, Cali; tuvieran entre 18 y 25 años y se hubieran visto la serie. Sin embargo, no se está afirmando, de ningún modo, que todos los estudiantes de la Universidad hayan sido influenciados por esta narco telenovela.

10. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Como conclusiones finales, después de haber llevado a cabo la investigación, se puede afirmar que la narco telenovela *“El Cartel de los Sapos”* sí tuvo influencia en los jóvenes que fueron audiencia de ésta. Recalcando lo encontrado en los resultados de los grupos focales, es notable cómo los jóvenes han sido impactados por el medio de la televisión, puesto que han adoptado y recogido ciertos rasgos de los personajes. Esto se ha dado, inclusive, después de un largo tiempo, desde que la narco telenovela fue emitida (2008). Se sigue utilizando la jerga, las vestimentas, la forma de comportarse, los anhelos, las aspiraciones e, inclusive, la apariencia. Es de vital importancia tener en la cuenta el gran impacto que tienen los programas de televisión en los jóvenes, y se

puede concluir que la manera en la que influyen no es siempre buena. Esto se puede ver claramente, al leer los resultados de la investigación.

Respecto de los resultados, se puede concluir que los aspectos que más han adoptado los jóvenes universitarios de los personajes son: la vestimenta de El “Cabo”; el corte de pelo llamado “gatas”, usado por “Guadaña”; las frases y la jerga de El Cabo : “oigan a este” y “care chimba”; el miedo que inspiraba El Cabo y la cantidad de dinero que tenía. Los demás personajes también fueron foco en la investigación; sin embargo, la mayor parte del tiempo, cuando se les hacían las preguntas en cuanto a la influencia e identificación, salían a la luz El Cabo y Guadaña. Otro aspecto que constantemente repetían en las frases era la cuestión de las “hembras”, “chimbitas” y fiestas. La mayoría de los participantes veía las diferentes escenas que fueron plasmadas en el video inicial del grupo focal y anhelaban ser los personajes. Aparte del dinero, el poder y las mujeres, cuando se les preguntaba a los jóvenes acerca de los carros y los bienes materiales que tenían los personajes, todos estaban de acuerdo en que les gustaría tenerlos.

Por otro lado, hay quienes fueron audiencia y no han adoptado de manera tan profunda y directa los aspectos de los personajes; sin embargo, algo se les quedó. No se vistieron ni se vistieron, no se comportan como los personajes en sí, pero de alguna manera u otra este programa los tocó. También se puede destacar la manera como los participantes cambiaban su manera de decir las cosas, cuando había presencia de una profesora, como se apreció claramente en las pruebas piloto, pues, se contaba con la mirada de una docente, por lo cual no se podía obtener mucha información. Los estudiantes, cuando están bajo una autoridad, no dicen todo lo necesario, para enriquecer la investigación.

También se puede afirmar que la influencia de la cultura narco no está muy lejos de la vida cotidiana. El grupo de la muestra estaba constituido por estudiantes del común denominador, como la mayoría de los que hacen parte de la Universidad, y se pudo ver, de manera clara, el gran impacto que tuvo y sigue teniendo la narco telenovela, en los jóvenes estudiantes. Es peculiar también, cómo es que la gran mayoría de los participantes no solo se había visto la narco telenovela, sino que, incluso, se la

habían repetido varias veces, al igual que también fueron audiencia de la segunda parte de esta.

Una limitación que tuvo esta investigación fue motivada por el hecho de que la población con la que se trabajaron los grupos focales no fue tan amplia, por lo cual no se puede generalizar los resultados. Sin embargo, aparte de los dos grupos focales finales, se tuvieron dos de prueba piloto, en los cuales también se vio una influencia de la narco telenovela, en los jóvenes que hacían parte del grupo. Otra limitación que se tuvo en la realización de esta investigación fue generada porque, en algunas ocasiones, los estudiantes, por la presencia de los otros miembros que componían el grupo focal, dejaban de decir cosas, ya que no se conocían. Se pudo notar cierto grado de incomodidad, a pesar de que había total confidencialidad y que nadie iba a decir absolutamente nada de lo que se dijera en estos grupos focales. A pesar de que no se tuvieron en la cuenta los estratos socioeconómicos de las personas, se puede decir que los jóvenes con los que se trabajó pertenecen a un estrato medio alto, por lo que no se tuvieron perspectivas de personas de estratos más bajos.

Hay varias recomendaciones para los futuros investigadores que quieran trabajar estos temas de jóvenes, y sería el realizar estudios sobre la influencia de los medios, en una población que todavía esté cursando el bachillerato. Se puede ver la gran influencia que tiene este tipo de programas en los jóvenes, tanto así que pueden adoptar maneras de pensar extraídas directamente de lo que ven y transmiten los medios. Por otro lado, es de fundamental importancia e interés el hecho irresponsable de que los grandes canales de televisión dejen transmitir este tipo de programas, en horas en las cuales los menores de edad pueden ser audiencia. Por esto, se debería tener un mayor control de los programas que son emitidos en estos horarios, utilizados para incrementar el “rating”. Otra recomendación es que las preguntas que tienen que ver con mujeres, no las realice una de ellas, puesto que los estudiantes se sentían intimidados y no decían cosas, solo por el hecho de que una mujer los interrogaba. Se podrían ampliar las muestras, para poder obtener resultados más concretos, y trabajar con estratos socioeconómicos más bajos, para tener otras perspectivas. También, se podrían adelantar investigaciones similares en otras universidades, para lograr obtener diferentes resultados, a fin de conocer la manera como la narco telenovela influyó a diferentes

estratos sociales.. Por último, se les recomienda a los futuros investigadores dedicarle mucho tiempo a la búsqueda de antecedentes actualizados y confiables, puesto que pueden ayudar a agilizar la realización de la metodología y demás elementos del proceso.

11. REFERENCIAS

ARANGO, G. (2008). *Fragmentación de audiencias en una sociedad multicanal: gustos y preferencias de adolescentes en Bogotá*. Revista Palabra Clave, 11 -27.

BADINTER. E. (1993). *La identidad masculina XY*. Madrid: Alianza Editorial.

BAUMAN. Z. (1998). *Trabajo, Consumismo y Nuevos Pobres*. Barcelona. Gedisa.

BAUMAN. Z.(2005). *Los retos de la Educación Moderna Líquida*. Barcelona. Gedisa.

BETANCOURTH. L. (16 de febrero de 2014). Paramilitares En TV. *El pueblo*. Recuperado de: www.elpueblo.com.co

BIELBY. D. Harrington, L. (2008). *Global TV: Exporting Television and Culture in the World Market*. Harrington: NYU Press

BLANCO. A. (2010). *Hallazgos en la literatura colombiana. Balance y proyección de una década de investigaciones*. Pontificia Universidad Javeriana. Edición restringida.

BONILLA-CASTRO. E, RODRÍGUEZ. P. (1997). *“Más allá del Dilema de los Métodos: La investigación en Ciencias Sociales”*. Grupo Editorial Norma

BOTELLO. L (2005). *Identidad, masculinidad y violencia de género*. Universidad complutense de Madrid. Facultad de Psicología.

BERTOLDI, S., FIORITO, M. y ÁLVAREZ, M. (2006). Grupos focales: una guía conceptual y metodológica. Ciencia Docencia Cuadernos Hispanoamericanos de Psicología.

CABRERO GARCÍA L, Richard MARTÍNEZ M. (1996) *El debate: investigación cualitativa frente a investigación cuantitativa*, Enfermería clínica. México DF.

CADAVID, J. (2007) *Los imaginarios de ideal estético de los jóvenes y la televisión*. Ponencia presentada en el Encuentro de Investigadores. Politécnico colombiano.

CAMERON, J. (2005). *Focusing on the focus group*. Qualitative Research Methods in Human Geography, (pp.156-174). Melbourne: Oxford University Press.

CONNELL. R.W. (2003). *Masculinidades*. Universidad Nacional Autónoma de México. Programa Universitario de Estudios de Género, 2003.

CUENCA. J. (2008). *Identidades sociales en jóvenes de sectores populares aproximaciones a un grupo de raperos culturales*. Enero-Junio. 7-42.

Definición. De. (2015). *Definición de: modelo*. 2015. <http://definicion.de/modelo/>

DAHL. R. (s.f.). *Poder*. Enciclopedia Internacional de las Ciencias Sociales. <https://www.scribd.com/doc/62098785/PODER-Robert-Dahl>

FEIXA, C. (1995). *De jóvenes bandas y tribus*. Barcelona. Editorial Ariel. P. 47-105

FRACCHIA. K. (2011). *El personaje del narcotraficante según las narco-telenovelas y los narcocorridos*. Universidad de Lund. Marzo-Abril. 3-34

GARCÍA. D. (2013). *“La influencia de los medios de comunicación”*. Universidad César Vallejo. Perú. 6-27. Retomado de:

http://www.slideshare.net/Ruben_Garcia_Gutierrez/monografa-la-influencia-de-los-medios-de-comunicacin-en-la-sociedad-peruana

GALINDO. M. (2013). *“Influencia de la televisión en los discursos de las estudiantes del grado 8 de la institución educativa Laura vicuña del municipio de bello”*. Universidad San Buenaventura. Medellín.

http://bibliotecadigital.usbcali.edu.co:8080/jspui/bitstream/10819/1628/1/Influencia_Televisión_Discursos_Galindo_2013.pdf

GOFFMAN. E. (1959). *La presentación de la persona en la vida cotidiana*. Amorrortu Editores. Buenos Aires, Argentina

GUEVARA. E. (2008). *La masculinidad desde una perspectiva psicológica. Una dimensión del orden del género*. Revista Sociológica. Número 66. 71-92. Retomado de: <http://www.revistasociologica.com.mx/pdf/6604.pdf>

INDA, N. (1992). *Género masculino: Género, psicoanálisis y subjetividad*. Buenos Aires, Ed. Paidós.

LÓPEZ. A. (2008). *El Cartel de los Sapos*. Colombia. Editorial Planeta

LÓPEZ. J. (2012). *Representación Del Narcotráfico En La Economía Colombiana*. Fundación Universitaria Los Libertadores. Mayo. 32-34

MENDOZA. E. (2010). *La prueba del ácido. Narcotráfico y literatura*. México. Tusquets Editores.

MOSCOVICI, S. (2002). *La representación social: un concepto perdido*. Taller Interactivo: Prácticas y Representaciones de la Nación, Estado y Ciudadanía en el Perú.

MONTILLA. R. (2013). *Muchos años de machismo y muerte*. El Pueblo. 26 de Julio de 2013. Retomado de: <http://elpueblo.com.co/muchos-anos-de-machismo-y-muerte/>

NOTIMEX. (2009). *Narco un estilo de vida: la nueva generación de empresarios*. México, Narcotráfico. <http://www.zocalo.com.mx/seccion/articulo/narco-un-estilo-de-vida-la-nueva-generacion-de-empresarios>.

ORDOÑEZ. M. (2012). *Las “narco telenovelas” colombianas y su papel en la construcción discursiva sobre el narcotráfico en América Latina*. Ecuador. 39-99. Retomado de: <http://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/3033/1/T1108-MELA-Ordoñez-Las%20narco.pdf>

PÁEZ. D. Fernández. I. (s.f.). (2008) *Masculinidad-feminidad como dimensión cultural y del auto concepto*.

PEDROZA. Tabares, A.(2012).*Representación Televisiva de la Violencia en Colombia*, Buenos Aires.

RESTREPO, J.; Barbero, J., Herrán, M.(2003). *Guerra y medios de comunicación* (Conversatorio). En *Revista de Estudios Sociales*, 16. pp. 117-119

RINCÓN, O. (2009) *Todos llevamos un narco adentro - un ensayo sobre la narco/cultura/telenovela como modo de entrada a la modernidad*. *Revista Nueva Sociedad*, Agosto-Julio.

RINCÓN, O.(2010). *Columna de Entretenimiento, Colombia, El País*

RINCÓN, O. (2010). *¿Para qué sirven las telenovelas?*. Colombia: Caracol Radio. Retomado de: <http://www.hora25global.com/blog.aspx?id=959698>

RINCÓN, O. (2010). *Narco telenovela: Un estilo y una polémica muy colombiana (el otro lado)*. Colombia: El Tiempo. Retomado de: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-7454924>

RUEDA. M. Congote. G. Artículo: *¿Qué es realidad y qué es ficción en la telenovela que tiene cautivados a los colombianos?* Revista SEMANA, Julio 07-2008.
<http://www.semana.com/nacion/articulo/guia-para-entender-sapos/93159-3>

RIVERS. J.P. (1999). *“La enfermedad del honor”*.
<http://www.unicen.edu.ar/iehs/files/010%20-%20Pitt-Rivers,%20Julian%20-%20La%20enfermedad%20del%20honor.pdf> .1999.

SÁNCHEZ SIERRA. J (2013). *Telenovelas, Narcotráfico Y Conciencia Política En Latino América*. Octubre, 11- 43.

SERRANO GUZMÁN, A. *Aumenta el número de menores que delinquen*. EL Tiempo, 13 de Enero de 2014.

SEMANA. (2014). *Cali revela las cifras sobre feminicidios*. Retomado de:
<http://www.semana.com/nacion/articulo/cali-revela-sus-cifras-sobre-feminicidio-violencia/379460-3>

VANEGAS. G. (1998). *Tras el rastro oculto de la violencia*. Cali

VÁSQUEZ ROCCA. A.(2008). *Zygmunt Bauman; Modernidad Líquida y Fragilidad Humana*. Revista Observaciones Filosóficas.
<http://www.observacionesfilosoficas.net/zygmuntbauman.html>

VALENCIA. V. (2012). *Juventud, Honor y Prensa Escrita- Las representaciones mediáticas de los últimos 25 años de violencia social juvenil en Cali, Colombia*. Universidad de la Laguna.

VIVEROS. M. (2002). *De quebradores y cumplidores: sobre hombres, masculinidades y relaciones de género en Colombia*. Universidad Nacional de Colombia, Bogotá.

TAFUR. A.(2012). Representación de la mujer en el cine y la televisión colombiana en una serie de películas y telenovelas colombianas con narrativas inmersas en el narcotráfico y la violencia. *Revista Académica de Comunicación y Ciencias Sociales, Volumen*.

THOMPSON, J. (1998). *Los media y la modernidad*. Una teoría de los medios de comunicación. Barcelona: Ed. Paidós

12. ANEXOS

12.1 Cronograma de trabajo

Cronograma de actividades

Momentos / Fases	Anteproyecto 2014-1						Proyecto 2014-2						Trabajo de grado 2015-1					
	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6
Momento 1. Anteproyecto																		
Definición del tema de investigación																		
Búsqueda de antecedentes preliminares																		
Fundamentación de una propuesta																		
Momento 2. Proyecto																		
Planteamiento del problema																		
Objetivos																		
Justificación																		
Antecedentes																		
Marco Conceptual																		
Marco contextual																		
Metodología																		
Momento 3. Trabajo de grado																		
Objetivo 1																		
Fase 1- Revisión del documento escrito																		

Actividad 1 Revisar los capítulos correspondientes al planteamiento del problema de investigación, los objetivos, la justificación, el marco conceptual, contexto y metodología.																				
Fase 2- Revisar e identificar los diferentes modelos de masculinidad que existen en la narco telenovela El Cartel de los Sapos																				
Actividad 2- A partir de la observación de la serie, pulir y adaptar el perfil de los personajes seleccionados con los rasgos de masculinidad. (para el grupo focal)																				
Objetivo 2																				
Fase 1- Revisar el reconocimiento de la concepción de poder que tienen los personajes de la serie El Cartel de los Sapos (visualización de la narco telenovela).																				
Actividad 1- Observación individual a cada personaje y describir el concepto que tiene de poder.																				
Objetivo 3																				
Fase 1- Revisar e identificar los modelos de vida propuestos por los personajes.																				
Actividad 1- Realización del grupo focal																				
Fase 2- Análisis de datos y conclusiones del proceso.																				
Fase 3- Socialización de resultados																				
Entrega trabajo de grado																				

12.2 Guía Grupo Focal

1. ¿ Que saben de la novela El Cartel de Los Sapos? Reconocen algunos personajes? Como cuales?
2. ¿Conoce usted algunas palabras o frases celebres de la novela y sabe a que se refiere?
3. ¿Para usted donde se ve reflejado el poder político en el video?
4. ¿Qué estaban viviendo ustedes en la época en el que se estreno la novela? 2008

5. ¿En qué ocasiones cree usted que se ha comportado como el cabo y guadaña frente a la mujer? ¿Ha visto algo similar en el medio universitario? Ejemplos.
En qué ocasiones?
6. ¿Cambiaría a una mujer por algo material? Cuál es el prototipo de mujer que cambiaría por algo material? Como se viste, o como diferenciarla.
7. ¿Es usted partidario de que la mujer es algo intocable? En que ocasiones pensaría lo contrario?
8. ¿Sería capaz por un impulso emocional de agredir a una mujer? Lo ha hecho antes?
9. ¿Han escuchado sobre personas que serían capaces de matar a su pareja en caso de infidelidad? Qué tan común es esto en su círculo social?

Poder

- ¿Sería capaz de mandar a matar a alguien por un impulso de rabia o traición?
10. ¿Utiliza usted las armas para intimidar a alguien que no le cae bien? o ha presenciado alguna vez un acto de violencia con armas en su círculo social?
Ejemplos, lugares y situaciones.
 11. ¿Es usted partidario de la imposición del poder por medio de las armas? Que otras maneras de imponer poder conoce?
 12. ¿Piensa que el poder económico le da la razón al comportamiento de estos personajes? Ejemplos
 13. ¿Cómo le parece el vocabulario de los personajes? Y cree que los jóvenes han adoptado esto a su léxico? Ejemplos, escenarios

Modelo de Vida

14. ¿Alguna vez ha vestido o hablado como estos personajes? Para que ocasiones?
Escenarios
15. ¿Qué piensa de la manera de actuar de estos personajes?

16. ¿Qué tanto de lo que vemos en la novela presenciamos en la ciudad o en los jóvenes de hoy?
17. ¿Considera que alguna vez se ha comportado como los personajes de la serie?
Ejemplos
18. ¿En ocasiones le da usted la razón al comportamiento de los personajes en la serie? Porque?
19. ¿Cree que las aspiraciones de los jóvenes se vieron influenciada por la manera de actuar de estos personajes?
20. ¿Alguna vez ha sentido las ganas de participar en este negocio? Le parece algo tentativo?
21. ¿Conocen personas cercanas que hayan vivido como este tipo de personajes o que se dediquen a cosas similares?
22. ¿Para ustedes qué es ser un hombre exitoso? Y dentro de su círculo social?
23. ¿Cree que la cultura representada en el cartel de los sapos ha influenciado en cualquier sentido a los jóvenes de la actualidad? Si la respuesta es si, ejemplos, cultura, comportamiento, forma de vestir
24. ¿Sabe usted de alguna otra serie que haya influenciado cualquier aspecto de su vida?

12.3 Consentimiento grupo focal



FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES
PROGRAMA ACADÉMICO DE COMUNICACIÓN
COORDINACIÓN TRABAJOS DE GRADO
CONSENTIMIENTO INFORMADO
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES

De acuerdo con los artículos 2, 3, 10, 15, 17, 23, 29, 36, 45, 46, 47, 48, 49, 50, 52, 52, 55 y 56 de la ley 1090 del 06 de septiembre del año 2006, firmada y publicada por el Congreso de la República de Colombia, por medio de los cuales se establecen las

normas pertinentes frente a aspectos científicos, técnicos y administrativos para la investigación en comunicación, se hace necesario obtener el consentimiento informado por parte de los participantes en esta investigación. Igualmente de acuerdo con los artículos 15 y 16 (capítulo I de los aspectos éticos de la investigación en seres humanos) de la resolución No. 008430 de 1993 por lo cual se establecen en las normas científicas, técnicas y administrativas, para la investigación social, se considera importante obtener el consentimiento informado de los participantes, aunque la presente investigación no implica riesgo alguno, a continuación se presenta una serie de informaciones que usted deberá tener en cuenta para firmar el presente consentimiento informado.

A usted se le está invitando a participar en un proyecto que se ha venido realizando desde hace un año. Antes de decidir si participa o no, debe conocer y comprender cada uno de los siguientes apartados, lo cual se conoce como consentimiento informado. Siéntase con total tranquilidad y libertad para preguntar sobre cualquier aspecto que le permita aclarar las dudas que surjan de esta actividad académica. Una vez que haya comprendido el proyecto y si desea participar libremente del mismo, entonces se le pedirá que firme este CONSENTIMIENTO INFORMADO, de la cual usted tendrá una copia firmada. Esta Investigación busca Identificar cómo la representación de la masculinidad en la narrativa de la narco telenovela “El Cartel de los Sapos” ha sido percibida por parte de los jóvenes universitarios de la Pontificia Universidad Javeriana Cali.

En este estudio participarán 10 jóvenes estudiantes de la universidad (ustedes) y 2 investigadores. Se realizará dentro de las instalaciones de la PUJ. Los datos recogidos servirán para dar respuesta a la investigación en curso. Los datos que se suministren en esta investigación serán absolutamente confidenciales.

Usted deberá asistir a 1 grupo focal, el cual durará un máximo de 1 hora aproximadamente.

Recuerde que:

- La decisión de participar en el estudio es completamente libre y voluntaria
- No habrá ninguna consecuencia para usted, en caso de no aceptar la invitación.
- Si decide retirarse del proyecto, puede hacerlo en el momento que lo desee, agradeciendo que nos informe las razones, pero con plena seguridad que será respetado(a).
- No tendrá que hacer gasto alguno durante el estudio.
- No recibirá pago por su participación.
- En el transcurso del estudio usted podrá solicitar información actualizada sobre el mismo.
- La información en el grupo focal será utilizada para dar respuesta a la investigación.
- La identificación de cada individuo, se mantendrá en estricta confidencialidad, identificándolo sólo cuando los resultados lo requieran y sea autorizado por cada participante.

En caso de que tenga dudas sobre sus derechos como participante de esta investigación, póngase en contactos con Alejandro Sánchez Guzmán y Valentina García Ramírez, (Investigadores y responsables de la investigación en curso) a él (los) siguiente(s) número(s) 3154769110, 3003425780.

Si considera que no hay dudas ni preguntas acerca de su participación, puede firmar el siguiente Consentimiento Informado. Una vez leída y comprendida la información anterior en pleno uso de mis capacidades, manifiesto mi aceptación para la participación en la presente investigación. En tal sentido, la firma del consentimiento informado, implica autorización para la aplicación del instrumento de recolección de información.

Firma participante

Nombre:
Sánchez

Numero identificación:

Firma investigadores

Valentina García – Alejandro

Como investigador del presente proyecto, acepto que he leído y conozco la normatividad correspondiente para realizar investigación con seres humanos y me apego a ella.

12.4 Protocolo Edición de Video

Duración total	10 min 35 segundos
Escena # 1 Nombre de la serie e imágenes de los personajes: “El Cabo, Don Mario, Pirulito, Guadaña, Pepe Cadena”	00:00 a 00:08 segundos
Escena # 2 Nombre de la primera categoría -Poder	00:08 a 00:11 segundos
Escena # 3 Una reunión con varios personajes influyentes del cartel, el líder de las autodefensas y un coronel corrupto de la policía , en esta escena se puede evidenciar el manejo de poder que tiene el líder de las autodefensas sobre todos estos personajes.	00:11 a 01:53

<p>Escena # 4</p> <p>Frase: “Aprendan que por debajo de los que vuelan estamos los que bajamos a tiros”</p>	01:53 a 01:58
<p>Escena # 5</p> <p>Aquí se ve al Capo Oscar Cadena junto a su en ese momento trabajador Cabo a punto de montarse a un avión para ir a la cárcel a visitar a un colega, se muestra el gran poder que tuvo este persona a tal punto de entrar y salir cada que quisiera de un establecimiento tan custodiado como lo es una cárcel.</p>	01:58 a 02:46
<p>Escena # 6</p> <p>Frase: “Sapo si te encuentro te enciendo a bala”</p>	02:46 a 02:50
<p>Escena # 7</p> <p>Se muestra a Pirulito y a el Cabo teniendo una discusión, se disputa quien tiene mas poder.</p>	02:46 a 03:53
<p>Escena # 8</p> <p>Frase: “Quieres matarme, hace la cola sapo lambón”</p>	03:53 a 03:57
<p>Escena # 9</p> <p>Una muestra de cómo un “lavaperro” se convierte en capo y se enfrente con otros sin ningún temor, evidencia de poder militar.</p>	03:57 a 05:04
<p>Escena # 10</p> <p>Frase: “Las mujeres son unas desagradecidas uno las protege y luego se</p>	05:04 a 05:08

van y lo dejan a uno”.	
Escena # 11 Empieza a relucir la masculinidad, el machismo de dos personajes al apostar grandes sumas de dinero sobre una mujer	05:08 a 05:40
Escena # 12 Frase: “ tranquila mi amor, yo estoy aquí para escucharte, cuidarte... ve ome se me olvido el otro tip”	05:40 a 05:50
Escena # 13 Se selecciono esta escena, porque se evidencia el machismo de estos personajes, la mujer como un bien material, puede ser cambiada por cualquier lujo o ser vendida al mejor postor, como en este caso que es cambiada por un carro.	05:50 a 06:56
Escena # 14 -Modelos de vida	06:56 a 06:60
Escena # 15 Identificamos las celebraciones ostentosas de los personajes al coronar una vuelta o cuando ejecutan a un enemigo, mujeres, licor, y fiestas.	06:60 a 07:41
Escena # 16 Frase: “ Mujeres como esas no son pa’ bandidos como vos y yo”	07:41 a 07:45
Escena # 17 Diferencia de estilos de vida se muestran cuando el Capo regala una camioneta a su esposa quien es de otro tipo de familia y su madre reconoce y rechaza involucrarse	07:45 a 08:40

con el estilo de vida ostentoso de estos personajes.	
Escena # 18 Frase: “ Sabes que cosa fea, vos sos mi único amigo”	08:40 a 08:47
Escena # 19 Dos personajes que jamás han viajado al extranjero se enfrentan a una nueva cultura, su vocabulario, ordinariez y poder les permite hacer comentarios de todo tipo en primera clase sin importar su alrededor.	08:47 a 09:43
Escena # 20 Frase: “Si quiere llegar a viejo hágase el pendejo mijo”	09:43 a 09:47
Escena # 21 Para la última escena se muestra a un grupo de trabajadores de un Capo, alistando un cargamento propio en donde sostienen una conversación sobre lo satisfactorio de su trabajo y de su primer cargamento, además de sus aspiraciones por ser igual o superiores a sus jefes.	09:47 a 10:35

12.5 Transcripción grupo focal # 2

Grupo focal 2: (B) Beto, (H) Hector, (J) Jorge, (A) Alex, (Jn) John

(I) Nombre Investigador: Alejandro Sánchez – Valentina García

Universidad: Pontificia Universidad Javeriana

Fecha:

Lugar: Cali

Duración de la entrevista: 29:26

Nombre del transcriptor: Kathleen Jiménez

Código de grabación: 002

- I: Con el presente trabajo queremos darle respuesta a nuestra pregunta de investigación la cual tiene que ver con esta tele novela el cartel de los sapos en los jóvenes Universitarios de la Pontificia Universidad Javeriana Cali bueno ya que ustedes vieron este video de diez minutos pudimos ver divididas las subcategorías de análisis de nosotros las cuales se ven representadas uno en la masculinidad que es el machismo el ser hombre el macho desafiante que representa los personajes la segunda es el poder económico el poder político y el poder militar y el ultimo son los modelos de vida que lo veremos como la manera de comportarse las aspiraciones de los personajes aquí ya vamos a dar inicio al grupo focal estamos con Beto Jorge Alex Héctor y John bueno Héctor que sabes vos de la telenovela del cartel de los sapos
- H: Pues la verdad es que es una telenovela que ha sido muy influyente en nuestra sociedad debido a la narco cultura que ha generado eso
- I: John vos que pensas?
- Jn: La telenovela pues básicamente habla acerca de unas vivencias que tuvo Colombia y por la que pasamos todos y cada uno de las categorías de las sociedades vivieron desde los más pobres hasta los más ricos
- I: Beto vos recordas algunos de los personajes de este serie en especial?
- B: Lo recuerdo en qué sentido?
- I: Lo Reconoces
- B: Lo reconozco?
- I: De cuales te acordas de cuales más te acordas?
- B: Pues de todos los recuerdo a todos yo he leído el libro de la serie también
- I: Pero de los que vimos en el video cual es el que más impacto te genero a vos cuando te viste la telenovela?
- B: El que hace el papel del cabo

- I: Y por qué?
- B: Porque a pesar de que también lo interpreta muy bien ese mismo entorno y esa misma cultura es la que se forma las personas que desde pequeño nacen con ese tipo de cultura así se crían así se forman pues
- I: Bueno Alex que piensas acerca del video?
- A: Que simplemente refleja lo que se ha basado nuestra cultura en que las personas creen que esa es la manera de salir adelante la manera más fácil de hacerlo
- I: Y crees que en esta sociedad en la que vivimos vos ves eso aquí en el medio universitario como con ese tipo de aspiraciones?
- A: Si claro
- I: Y como en que escenarios o sea cuando es que se comportan como esos personajes o cosas así
- A: Por lo menos en los parqueaderos cuando uno está parqueando el carro no falta el atravesado el que ha conseguido el carro no sé de qué manera y quiere imponer a salir rapidísimo por ese estilo
- I: Bueno Jorge vos que piensas de lo que dijo Alex
- J: Pues en la cultura y más en Cali pues que la cultura todavía de los narcos está muy presente como que la plata fácil realmente es como lo más cerca y lo más real que ha estado la gente en cuanto a mucha plata entonces como que siempre es una opción y en Cali yo la veo mucho en la rumba en los lugares las mujeres también no solo los hombres sino que también las mujeres adoptan cierto estilo frente a esa cultura
- I: Que estilo a que te refieres con decir estilo?
- J: Pues digamos en la novela eran pues las mujeres la forma de vestir la forma de ser eran mujeres muy
- Jn: ((interrumpe)) Interesadas
- J: Interesadas frente al dinero si como que siempre buscan eso
- I: John vos como identificas este tipo de mujeres que estabas diciendo?

- Jn: Pues lo general son todas operadas les importa solo el billete como muy superficiales así más que todo
- I: Beto vos que pensas de las mujeres que dijo John
- B: También igual pues igual siempre he pensado que a raíz que con esa serie nos enseña que las mujeres se puede por así decirlo se pueden comprar y ellas mismas a raíz de eso ven que pueden conseguir dinero se comportan a lo que muestran ahí ellas mismas se valorizan igual como lo muestran ahí
- I: Héctor vos crees que aquí en el medio universitario existe ese tipo de mujeres las has visto o has tenido como alguna relación con ellas?
- H: Pues relación con ellas no he tenido pero tampoco uno debe juzgar a nadie eso es cierto ese tipo de patronos en las mujeres si y la verdad uno las ve muy interesadas y vestidas de ese tipo de forma
- I: Que estaban viviendo ustedes en el dos mil ocho que salió esta novela Alex vos estabas en el colegio?
- A: estaba en el colegio
- I: Y que pensas que tus compañeros del colegio y todo esto como que reflejaban estos personajes
- A: Claro tenían mucho impacto las personas salían como a juzgar y creerse ese tipo de personas y a salir no entonces yo soy el jefe ustedes son mi ejercito por así decirlo ese estilo
- I: Pero como peleas o qué?
- A: Si a creerse más que los demás
- I: John vos que pensas que estaba viviendo vos cuando lanzaron esta serie?
- Jn: Cuando lanzaron esta novela igual yo estaba en el colegio no fue mucho lo que me afecto a mí los demás todo el mundo empezó los cortes como guadaña y todo mundo empezó o sea influyo bastante y siempre influyo eso
- I: Héctor vos?
- H: La verdad cuando estaba en el colegio me gustaba mucho la serie y hasta tuve las gatas como el viejo guadaña y toda la cosa

- I: Beto vos que estabas viviendo en esta época?
- B: A mí la verdad si me sirvió mucho Porque a raíz de que vi que ellos podían compran todo con dinero lo más sencillo era empezar a hacer dinero porque si vos tenes capital podes hacer vueltas de todo
- I: Bueno y la escena lo que vimos en el video guadaña cambia la mujer por un carro Jorge vos serias capaz de cambiar una mujer por algo material?
- J: Claro ((ríe)) no La verdad creo que esa narco cultura hizo que la mujer se objetivizara como que simplemente la mujer se volviera un objeto pero a lo que yo creo que está bien moralmente en este en momento no lo haría ese entonces creo que era más probable que la gente cogiera a las viejas como objeto y simplemente como que las cambiara
- I: John vos que pensas?
- Jn: En este momento no imposible no se puede cambiar un mujer por un carro no puede tratar como material las cosas que son las mujeres no son material como en ese momento se utilizaba como un carro más una casa más como para demostrarle a alguien que tenían billete si tenían el carro más chimba entonces tenían la hembra también chimba te importaba un culo si la tenías o la cambiabas pero ahorita ni a bala no se puede cambiar no se puede hacer
- I: Y crees que en el medio universitario vos tenes compañeros o amigos que cambiarían la mujer por algo?
- Jn: yo creería que si el viejo Beto si
- I: Vos Héctor?
- H: Pues yo la verdad si el carro está muy chimba la cambio simple o sea no veo a la mujer como algo ahí la veo normal la cambio y listo
- I: Y si digamos es tu novia serias capaz?
- H: No es que eso ya es distinto
- I: Porque es diferente?

H: Porque cualquier fulana que uno la cambia pero la novia de uno es algo más ((suena teléfono)) más personal algo de uno vieja cualquier la cambia

- I: Como haces para diferenciar entre una fulana como le llamas y tu novia como caracterizarlas a las dos que tienen que tiene la novia y que tiene la fulana?
- H: La verdad la novia de uno no es tan interesada aunque algo si es pero una vieja de esas vos te la comes y ya plata solo va pa eso
- I: Vos Beto que pensas de la pregunta que le acabo de hacer Héctor?
- B: Pues yo opino que depende de la mujer que este uno sacando invitando a salir si uno ya de paso sabe que la mujer le va salir por interés obviamente si le van a ofrecer un carro a uno interés cambia interés ojo por ojo diente por diente porque si uno sabe que ella va a salir y quiere si demuestra el interés ella misma se está convirtiendo ella misma en un objeto a raíz de su boca como dice ella misma la lengua el azote del culo ella misma se presta para que la valoricen por el interés yo la cambiaria pero si es una mujer que yo le invierto tiempo la valorizo la quiero a pesar de que uno tiene que gastarle porque es mujer uno sabe que esta invirtiendo el tiempo sabe que no lo quiere cambiar uno por nada si me entendes
- I: Alex vos que pensas pues también depende mucho si es la novia donde uno tiene un vínculo con esa persona obviamente no va a cambiar no va a cambiarla por un objeto material pero si como dicen los demás es algo simplemente por hasta por un placer sexual pues obviamente se cambia
- I: Jorge vos por un impulso emocional serias capaz de agredir a una mujer?
- J: No creo que no o sea pienso que lo anterior podría corregir a que si la podría cambiar pero pegar no
- I: John por un impulso emocional serias capaz de agredir a una mujer
- Jn: No sería capaz de agredir ni por muy fuerte que sea el impulso no sería capaz

- I: Héctor vos?
- H: Yo si le pego a una mujer Pues yo la verdad si le pegaría yo si le pegaría si me saca la rabia le meto el brazo
- I: O sea en qué contexto lo harías como en que situaciones?
- H: Si la vieja me monta los cachos yo la mechoneo le meto el brazo si me irrespetan también le meto el brazo
- I: Alex vos?
- A: La verdad no, no porque lo primero que se me viene a la mente la mamá de uno o algo así por el estilo alguna mujer que tenga vínculo con uno y no le gustaría que le pasara eso
- I: Beto y digamos en caso de infidelidad de que vos pillas a tu mujer como la que estamos hablando no otro tipo de mujer sino tu novia si la pillas siéndote infiel serias capaz de agredirla
- B: A él y a ella a los dos les daría puños bueno
- I: John utilizaría crees que la imposición de poder por medio de las armas o sea es algo evidente en nuestra sociedad?
- Jn: Claramente
- I: Aquí en el medio universitario o conoces gente que use este tipo de método?
- Jn: Claro hay gente que mantiene con los fierro o con navaja y anda armado
- I: Y en que ocasiones los ves más que todo en el parqueadero cuando van para clase montan su fierro y se van para clase y en la rumba también andan enfierrados pues uno como que los ve pero no me puedo meter con ellos porque andan enfierrados

- I: Héctor Vos?
- H: Muchas de estas situaciones uno las ve en la calle por lo menos cuando uno va a rumbar la mayoría de gente mantiene armada también cuando uno va en los semáforos y ve que la gente está agredándose y muchas veces desenfundan las armas también
- I: Jorge y vos crees que digamos esto que los compañeros han dicho que las personas armadas y eso se puede salir a la luz digamos a raíz de la narco cultura que se ve representada como por ejemplo en la telenovela?
- J: Si yo creo que sí porque digamos que las armas en el contexto nacional digámoslo así son como sinónimo de poder entonces por ejemplo desde mi postura yo tendría un arma para tener seguridad si me entiendes como para ejemplo si voy a robar en un semáforo sacar y pegarlo pero yo creo que eso mismo ha sido como la construcción de la narco cultura por violencia
- I: Alex utilizarías las armas para intimidar a alguien?
- A: No me parece un acto de cobardía la verdad usar un arma para poder hablar o dar mi acerca de cualquier cosa
- I: De pronto has presenciado alguna vez un acto de violencia con algún tipo de arma en tu círculo social de amigos o en algún lugar donde hayas estado?
- A: Si claro en las discotecas hemos salido a bailar y siempre que falta el amigo que es muy celoso y le miran a la novia y entonces saca su arma para tratar de defenderla
- I: Héctor que otras formas de imposición de poder crees vos que hay aparte de las armas?
- H: No pues también por movimientos de dinero vos sabes que el dinero mueve en esta sociedad lo que sea y compra lo que sea entonces por plata baila el perro dice el dicho

- I: John crees que en tu círculo social aquí en la universidad se ve como digamos crees que el poder económico compra lo que sea así lo que estaba diciendo el compañero?
- Jn: Claro eso es evidencia aquí en la universidad y tanto a los hombres como a las mujeres eso el billete mueve todo y el billete influencia mucho o sea todo mundo gira alrededor de la plata si tienes plata te paran bolas y mueves eso influye mucho
- I: Beto vos que pensas?
- B: yo siempre he pensado que las armas siempre van a influir en el poder y siempre he pensado que uno tiene que tener un arma problema con uno no va a faltar el irrespetuoso que le quiera poner problema a uno y sencillamente el que está quieto se deja quieto
- I: Y cuando estamos hablando del poder económico que los compañeros han dicho que mueve todo vos que pensas?
- B: que están en lo correcto
- I: Por qué?
- B: porque sencillamente el dinero da poder y a raíz de eso uno cree que no pero el dinero se vuelve una llave maestra que abre infinitas puertas que si tienes el capital y el contacto puedes abrir y hacer lo que vos quieras
- I: Jorge vos que pensas de lo que dice el compañero?
- J: que sí que también tiene razón la verdad vemos que en nuestra sociedad el billete mueve todo compra todo entonces mueve todo compra todo
- I: Héctor alguna vez has hecho algo como para imponer tu poder?
- H: Si por lo menos con la policía cuando lo van a parar y uno está cometiendo la infracción incumpliendo la ley más que todo a los transa les da cualquier cosita y ellos lo dejan seguir a uno

- I: Vos Alex vos que pensas/ lo que estábamos hablando del poder económico q:e esa también es una manera de ejercer poder
 - A: Evidentemente sí en este país y en todo lugar vos tenes dinero eso te genera seguridad y control
 - I: John vos que pensas?
 - Jn: También más que todo también en la parte política si tenes dinero tenes la forma de comprar votos tenes ya como tu espacio seguro en la política entonces creería que el dinero es un factor muy importante para poder triunfar en la política en este país
 - I: Hablando del poder económico por ejemplo vos Jorge pensas que este tipo de poder le da la razón al comportamiento de los personajes de la novela Jorge?
 - J: el comportamiento de las personas en la novela
 - I: O sea que por el poder económico le das la razón al comportamiento de esos personajes en la serie?
- J: Si yo digo que sí porque además en ese sentido los personajes de la novela estaban totalmente influenciados por el dinero o sea ellos todo el poder que tenían era por plata y se acostumbraron a eso su vida fue eso y con la plata se compra todo y compraban mujeres compraban armas compraban la seguridad y compraban todo en este país entonces como que sí es una razón por la que yo diría que habría coherencia en su comportamiento
- I: Alex que pensas acerca de la manera de actuar de los personajes?
 - A: En el entorno de ellos y la cultura de ellos es como lo más correcto que hacen porque ellos no están acostumbrados a tener dinero ni han tenido una buena educación entonces simplemente han conseguido el dinero de esa manera y actúan como ellos quieren porque no tienen normas o no conocen los límites

- I: Y el vocabulario de estas personas crees que aquí en el medio universitario amigos tuyos hayan adoptado este tipo de léxico?
- A: Si claro pero más por la cuestión como de moda como la moda empiezan hablar así y a usar algunas palabras
- I: A bueno Héctor alguna vez te has vestido o has hablado como estos personajes?
- H: Pues antes cuando estaba más pequeño cuando estaba en el colegio si me vestía como ellos utilizaba más que todo las mismas pintas los cortes los tuve mucho tiempo
- I: John vos alguna vez te vestiste o actuaste como estos personajes?
- Jn: Claro yo los fines de semana me visto como el cabo y entre semana hay veces me gusta vestirme como guadaña y cuando me visto para reuniones importantes como pepe como pepe cadena
- I: O sea pepe vendría siendo qué?
- Jn: como elegante bien como gomelo
- I: Y guadaña?
- Jn: Gamín
- : Guerrillero, casual
- Jn: Guadaña casual si casual
- : La sudadera
- I: Beto vos alguna vez has actuado o has adoptado algún dicho de estos personajes?

- B: pues si he actuado muchas veces como ellos en cuestión cuando me ha tocado cobrar plata igualito parecido
- I: Porqué que has hecho?
- B: Presto plata intimidar infundir miedo con un revolver ni siquiera se trata de tener que amenazar solo con mostrar el revolver la gente colabora y cambia su actitud y su manera de ver la cobrada por así decirlo
- I: Beto nos podrías nombrar algunas frases que recordas de la serie que de pronto son las que más utilizan- palabras- palabras o frase
- B: Palabras como cosa fea o care chimba tu tranquilo yo nervioso
- I: Héctor cuál?
- H: Cálmate bacalao que nada ha pasado
- I: John vos te acordas de alguna?
- Jn: No me acuerdo de ninguna
- I: Jorge vos crees que las aspiraciones de los jóvenes aquí en la universidad se vieron afectadas por la manera de actuar por estos personajes?
- J: Yo creo si hubo una influencia al menos yo digo que así como hay gente que quiere salir adelante con plata bien hay gente que simplemente ve la salida más fácil que es lo que tuvieron más cercano además que la cultura colombiana se da para eso la seguridad acá no es la mejor entonces uno puede simplemente conseguir plata imaginar el mundo con plata y ya
- I: Héctor vos que pensas?
- H: Me repetís la pregunta por favor

- I: Crees que las aspiraciones de los jóvenes de la universidad se vieron afectadas o influenciadas por la forma de actuar de los personajes de la novela?
- H: Claro porque hoy en día no busca plata por medio de educación sino que quieren plata fácil todo lo fácil que una pirámide cualquier cosa que metámonos a eso
- I: Y vos presencias eso aquí en el medio universitario?
- H: Si muchas veces cuando a los jóvenes les dice que no invertí tanto y vas a ganar
- : cien pa ochocientos
- H: Aja cien pa' ochocientos cosas muy exageradas y la gente es tan estúpida que invierte su plata en eso porque creen que la plata es la que va a mover todo aunque es verdad
- I: John
- Jn: Yo la invertí y gane
- I: Beto
- B: Yo también invierto en todo
- I: Has participado o has sido tentando a participar en algún negocio como
- B: he participado
- I: En qué tipo de negocio?
- B: En las pirámides si me he metido muchas veces y me ha ido hasta bien porque me meto cuando arranca pues saber aprovechar la oportunidad en todo tipo de negocio sea legal sea ilegal saber aprovechar el momento y tener el capital

- I: John y vos?
- Jn: Claro pa que un se va a matar cinco años estudiando sin ganarse un peso uno teniendo los medios teniendo los recursos pues hacerse su plática con cualquier con cualquier vueltica que salga
- I: Bueno entonces hablando ya de este tema retomamos Beto alguna vez has sentido las ganas de participar en este negocio hablando respectivamente del narcotráfico te parece algo tentativo?
- B: totalmente tentativo porque la ganancia es setecientos por ciento rentable obviamente tuve la oportunidad o sea es muy duro porque demasiada confianza e influencia para poder que te lleven en vueltas por lo menos de un kilito cosas así demasiado duro pero obviamente la tentación es enorme porque da setecientos por ciento de rentabilidad
- I: Jorge vos participarías en un negocio de estos
- J: si he participado también en vender a veces vainas no sé
- I: Que tipo de vainas?
- J: La verdad droga yo si me he metido con droga vendiendo pepas marihuana 2CB perico
- I: Y aquí en el medio universitario vos presencias eso?
- J: Si eso se ve mucho y ahora en Cali mucho más tengo clientes hay un mercado potencial si me entendes o sea como que realmente es un negocio que si tiene su punto de riesgo pero si es muy factible es muy bueno porque trae muchas ganancias
- I: Y esas aspiraciones digamos o lo que vos has hecho a que se debe o sea que te ha motivado?
- J: Nada simplemente plata que entra y sale plata fácil eso es lo que he querido como que realmente en estos momentos un universitario es estudiante entonces como que ese es mi segundo negocio y ya es plata que entra fácil

- I: Héctor vos?

- H: Que si participe en vuelticas tuve la oportunidad de participar en una vueltica me dijeron que fuera con un kilito que pa Tuluá y fácil llevo la plática aunque corre uno el riesgo de que se caiga y se pierda el capital pero la verdad es muy fácil entrar a este mundo

- I: Vos John?

- Jn: Claro creo que la facilidad del mundo que tenemos aquí en la universidad pues presta para que todo el mundo este rodeado de ese ambiente y que cualquier persona tenga la posibilidad de hacer negociaciones de ese tipo creo que la mayoría de la gente que está aquí en la universidad pues ha negociado con ese tipo de productos y pues en ocasiones si he negociado con ese producto

- I: John y siguiendo contigo conoces personas cercanas que hayan vivido con este tipo de personajes o que se dediquen a una cosa similares o sea personas que sepas aseguradas que si están participando en este negocio?

- Jn: Claro panitas míos están por todo lado mantienen con ellos y mantienen en vueltas así vos ves escuchar la vivencias de los días y pues prácticamente es muy parecida a la novela y es bien parecida

- I: Beto para vos que es un hombre exitoso?

- B: La verdad para mí un hombre exitoso es que un hombre puede llegar a ser exitoso solo que esa persona tenga unos activos que le generen unos ingresos pasivos y una ganancia residual si tienes esos activos que te generen esos pasivos siempre vas a tener plata

- I: Jorge para vos que es un hombre exitoso?

- J: Que hace lo que le gusta y le va bien en eso o sea que recibe realmente muchos beneficios en cuanto a algo que le gusta

- I: Héctor para vos como identificas el hombre exitoso pero dentro de tu círculo de amigos o sea como sabes que este es el exitoso?
- H: El que tenga más billete más chimbas y más chimbas de carro
- I: John vos?
- Jn: Para mí un hombre exitoso es el man que tenga el carro más chimba la hembra bien operadita bien embilletado con la casa más chimba y pues que este cargado de merca pues claro
- I: Jorge tu como podrías tendrías la posibilidad a nosotros de darnos ciertas características para identificar aquellas personas aquí en la universidad que de pronto estén en este tipo de negocio o que se vean directamente influenciadas es decir podrías describirlo por la forma de hablar o por la forma de vestir podrías caracterizar esa persona?
- J: Pues siempre me pongo de ejemplo a mí me gusta uno vestir de marquita dos siempre no sé el estampado las cadenas no sé el corte la marca la verdad la marca es la que más influye ejemplo me gusta siempre como que no sé ser ostentoso pero sin llegar al límite entonces el buen el carro buena ropa buen corte la buena vieja si me entiendes entonces por ese lado
- I: Héctor crees vos que la cultura representada en el cartel de los sapos ha influenciado en algún sentido a los jóvenes de la actualidad?
- H: Claro que ha influenciado demasiado porque o sea nos ha enseñado a ser más violentos de arreglar las cosas por medio da plata o si no te morís o sea a mí me afectado en ayudar a desarrollar el matoneo
- I: John vos que pensas en que crees que la cultura del cartel representada en el cartel de los sapos ha influenciado en los jóvenes de hoy en día?
- Jn: ha influenciado bastante porque la mayoría de la gente no conocía esa historia y por medio de la televisión la mayoría de la gente conoció esa historia y a conocer la historia como en televisión motiva a los pelaos para decir marica yo quiero ser como el cabo ser como guadaña y creo como que funciona como motivación para la gente como para llegar a ese tipo de personas

- I: Beto crees que esta influencia lo presenciamos aquí en la universidad -la influencia de la telenovela el cartel de los sapos o sea definitivamente si estas de acuerdo en que si ha influenciado en
- B: obviamente estoy de acuerdo y definitivamente va a seguir influyendo en las generaciones que van a seguir porque sencillamente ese tipo de personajes se vuelven inmortales porque ya se vuelven parte de la historia del país entonces hace parte de cualquier tipo de historia enseña algo o muestra algo pues al mundo sencillamente la persona se vuelve inmortal
- I: Bueno muchísimas gracias por su participación.