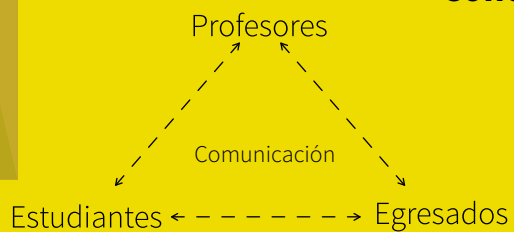


## Conocerse



Conocerse entre productores (profesores, estudiantes y egresados de la carrera de diseño).  
Crear colectivo.  
Crear redes de comunicación.

## Interactuar



Entender al público y a su contexto.  
Observar.  
Interactuar.  
Escuchar.

## Construir

Interpretar información.  
Generar ideas y propuestas.  
Generar estrategias de comunicación.  
Generar actividades.  
Crear canales de comunicación.

## Ensayar

Probar estrategias y actividades.  
Análizar respuestas.  
Evaluar repercusión.  
Informar costos.

## Visibilizar

Presentar a la comunidad académica.  
Presentar actividades y estrategias de comunicación.  
Mover canales de comunicación.  
Evaluar resultados.

## Documentar

Guardar resultados.  
Sacar conclusiones.  
Volver a la fase I.



**Modelo  
Proyectando**