



Modelo de Cultura de Diseño

Es un modelo creado para abordar el problema de la visibilización dentro de la universidad, y esta basado en la comunicación y la interacción entre productores y consumidores de diseño.

Productores de diseño
Profesores de diseño
Egresados de diseño
Estudiantes de diseño

Consumidores de diseño
Profesores otras carreras
Egresados otras carreras
Estudiantes otras carreras
Administrativos
Colaboradores

