



MYRIAM Y LA CADENA MÁGICA

Animación a la lectura en la primera infancia.

por :Daniela Escobar Ballesteros
Diseño de Comunicación Visual
Asesor: Carlos Dussan



Myriam y la cadena Mágica

Animación a la lectura en la primera infancia.

Daniela Escobar Ballesteros
2017-2

Asesor: Carlos Dussan Gómez

Pontificia Universidad Javeriana-Cali
Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales
Diseño de Comunicación Visual
Proyecto Avanzado de Diseño de Comunicación Visual

ÍNDICE

Resumen Ejecutivo	Pág. 7
Introducción	Pág. 8-9
Objetivos	Pág. 10-11
Justificación	Pág. 12-13
Contexto de la necesidad	Pág. 14-17
Audiencia objetivo del proyecto	Pág. 18-19
Estado del arte	Pág. 20-21
Benchmarking	Pág. 22-29
Metodología	Pág. 30-33
Resultados	Pág. 34-63
Conclusiones	Pág. 64-65
Bibliografía	Pág. 66-67

Resumen Ejecutivo

En Colombia, las encuestas realizadas por el DANE en el año 2010 muestran que el 55,3% de la población encuestada afirmaba que había leído durante el año, mientras que en el último estudio hecho en el año 2016 lo hizo solo el 47,5%. Teniendo en cuenta la estadísticas y dada la importancia de fomentar la lectura en los primeros años de vida, esta investigación busca identificar las motivaciones que los niños y los padres buscan para leer.

Para identificar los gustos y motivaciones de los niños, padres y cuidadores, se realizó una encuesta de percepción con la cual se realizó la historia y se efectuó un diseño preliminar del material. Posteriormente, se efectuó una prueba de usuarios (niños 4-6 años) con el propósito de determinar como se identificaban con la historia, como visualizaban los personajes, material utilizado para la elaboración de las ilustraciones y ajuste de la historia.

Además, dado que este grupo de edad está iniciando el proceso de lecto-escritura, se incluyó en la propuesta desafiar a los niños a crear una nueva historia con la protagonista de la misma, esto con el fin de incentivar su creatividad, donde se le ofrece la oportunidad de que la mejor historia sea publicada en el próximo libro.

Introducción

Los niños entre los 3 – 6 años se encuentran en la edad del descubrimiento, de la exploración, la curiosidad acerca de todo lo que les rodea, además del fortalecimiento de las relaciones interpersonales. De acuerdo a las etapas del desarrollo psicosocial (teoría de Erikson) se determina que el niño a esta edad es capaz de verbalizar todos sus pensamientos, ya que se encuentra en un proceso de afianzamiento de su autoestima y tiene un concepto de sí mismo en términos de personalidad, físicos y otros rasgos. (Stassen Berger, 2006) En esta edad se presenta la alfabetización, que se presenta en un contexto social donde los niños tienen la oportunidad de interactuar con otras personas, contestando a un lenguaje que ha aprendido dentro de su proceso de desarrollo intelectual. En este contexto los niños empiezan a encontrar un significado a la lectura y la escritura, como parte de su proceso de alfabetización y es allí donde empiezan a escuchar cuentos, leen libros o revistas, hacer apuntes, dibujar etc. (Morrison, 2005)

La lectura se adquiere entonces como parte del proceso social y cultural de una comunidad. Para que los niños aprendan a valorar la lectura es necesario que sea parte de su vida cotidiana y una experiencia compartida y apoyada por los adultos. Esta valoración del dominio de la lengua escrita es un factor fundamental para el desarrollo de una lectura que supere los niveles básicos de decodificación y comprensión literal de textos simples, y permita hacer de ella una fuente de aprendizaje y de desarrollo personal y profesional. El dominio de la lengua escrita es un proceso

continuo, que se va perfeccionando con el tiempo. (Villalón, Ziliani, & Viviani, 2009) De acuerdo a lo anterior y teniendo en cuenta que en Colombia el promedio de lectura de libros pasa de 2.4 libros leídos al año a 1.6 (Ministerio de Educación, 2007), los niños entre 5 y 11 años son los mayores consumidores de videojuegos con el 50,32% y que en una semana de lunes a viernes la población de 12 años y más invierte 13,44 horas promedio en actividades de tiempo libre se considera que manera prioritaria crear herramientas que incentiven los hábitos de lectura en los niños en su primera infancia, ya que del aprendizaje que logren esta etapa dependerá sus comportamiento en las diferentes etapas de su vida.

Por lo anterior este proyecto de investigación busca identificar los motivos, necesidades y gustos que tienen los niños al momento de leer. Al igual que identificar las herramientas que utilizan los padres, cuidadores y maestros para incentivar la lectura en los niños. Una vez caracterizada la población objetivo se realizará un análisis de la información para así construir una herramienta grafica que motive los hábitos de lectura en los niños, facilitando en trabajo de padres y maestros.

Objetivos

Objetivo General

Diseñar una herramienta gráfica que responda a las necesidades y promueva la lectura en los niños de seis años que cursan de primero de primaria del Colegio Santa María Stella Maris

Objetivos Específicos

- Reconocer las necesidades y motivaciones de los de los niños del grupo objetivo en el momento de iniciar con un hábito de lectura.
- Identificar las herramientas gráficas y los temas que prefieren los niños en la primera infancia al leer.
- Elaborar una herramienta gráfica que responda a las necesidades en relación al hábito de lectura de los niños del grupo objetivo.

Justificación

Los hábitos de lectura en primera infancia, son un aspecto fundamental en el desarrollo del ser humano, es en esta época donde los aprendizajes adquiridos dejan una huella imborrable para toda la vida. Es aquí donde tenemos los primeros acercamientos a la lectura, un proceso complejo e importante que requiere de mucha práctica y constante acompañamiento por parte de los padres de familia y las escuelas.

Es en el núcleo familiar donde el niño empieza a formar su personalidad, y es de vital importancia que los padres contribuyan de manera positiva en su aprendizaje escolar, ya que en estos primeros años es cuando se define su afinidad o rechazo a la lectura, siendo esta una decisión que marcará la vida del niño (Rivera,2013). El acto de leer ofrece innumerables beneficios, este influye no solo en la mente sino también en la vida de los lectores. Esta actividad puede favorecer la concentración y la empatía, además ayuda a prevenir la degeneración cognitiva.

A pesar de los múltiples beneficios que la lectura aporta a nuestras vidas muchos no la tienen como un hábito en Colombia, y es un hecho preocupante ya que el índice de lectura de libros es cada vez menor en el país. Esto se puede evidenciar en las encuestas hechas por el DANE (2016) en el año 2010 donde el 55,3% de la población encuestada afirmaba que había leído durante el año,

mientras que en el último estudio hecho en el año 2016 lo hizo solo el 47,5%.

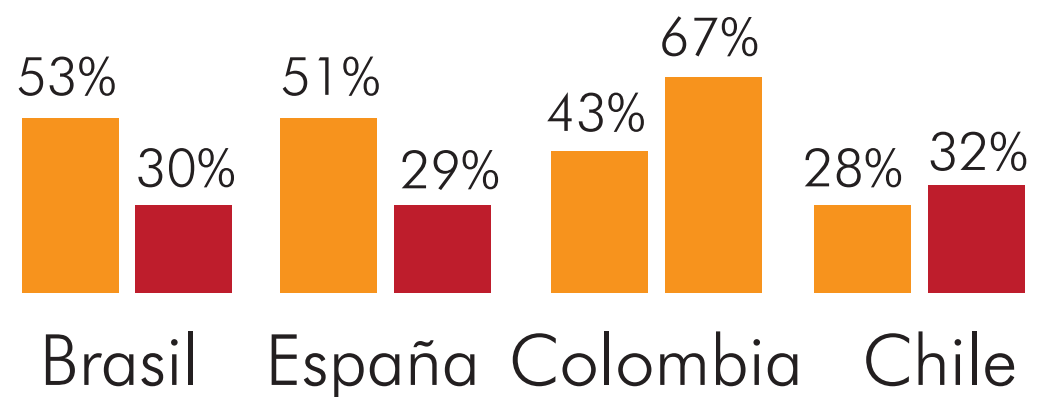
De acuerdo a lo anterior, en este proyecto se buscan identificar las causas por las cuales los niños no tienen una inclinación a la lectura, como también cuáles son las herramientas más adecuadas para incentivar este hábito dentro de sus vidas.

**Contexto de la
necesidad**

La lectura es un de los procesos más importantes y necesarios, esta no solo facilita el acceso a la información, sino que también promueve la competencia lectora, la cual faculta la obtención de conocimiento, además de la capacidad de comprender e interpretar mensajes, que nos posibilita para dar opiniones y realizar valoraciones de lo leído (Torremocha). Esta competencia nos capacita para la elaboración y construcción de nuestros propios significados. En el año 2011 el “Centro regional para el fomento del libro en América Latina y el Caribe” (CERLALC) realizó un estudio para ver cómo es el comportamiento lector en 11 países, los cuales fueron: Argentina, Brasil, Colombia, Chile, España, México, Perú, Paraguay, República dominicana, Uruguay y Venezuela. Lo primero que se resalta es el alto porcentaje de no lectores en esta zona. El país con menor porcentaje de no lectores fue Chile con un 20%, seguido por Colombia con el 44%, Argentina con el 45%, Brasil y Venezuela con el 50%.

En este informe se observa que los motivos para no leer son dos, el primero es la falta de tiempo, en Brasil el 50% de la población uso este argumento, los colombianos le siguen con un 43%, mientras que en Chile no se inclinaron por esta respuesta. En segundo lugar, se encuentra la falta de interés o gusto por la lectura, donde el 67% de los colombianos dieron esta respuesta, seguidos por los chilenos con un 32%, mientras que el 5% de mexicanos expresaron falta de interés por la lectura.

Razones para no leer

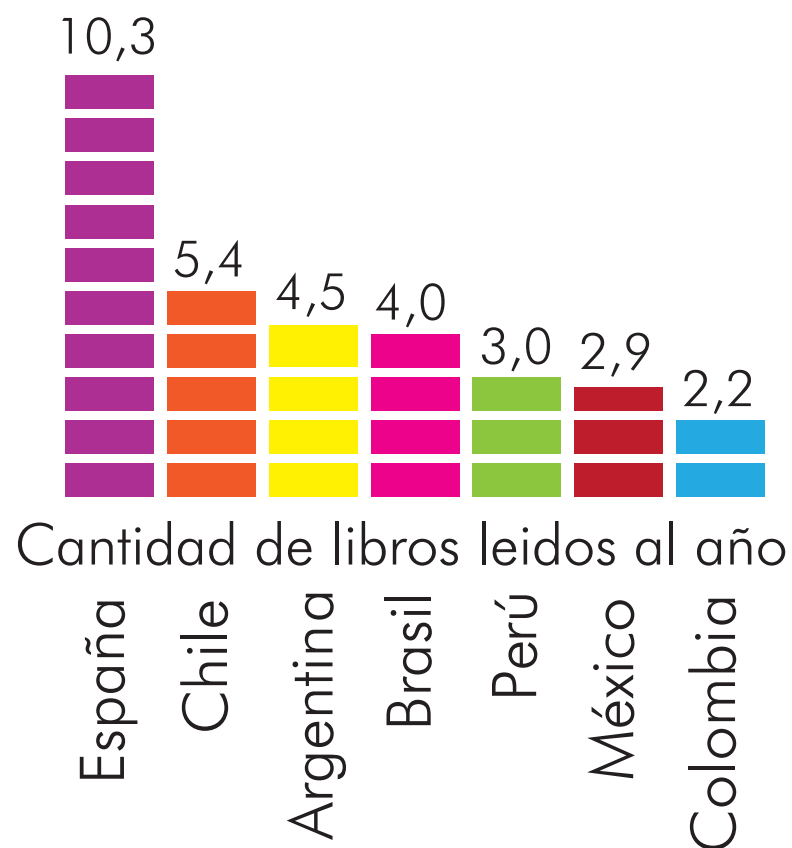


■ falta de tiempo

■ Desinterés/No les gusta leer

CERLALC también investigó cuantos libros se leen por persona al año, encontrando que Chile es el país latinoamericano con mayor promedio de libros leídos por persona, siendo este de 5,4; seguido por Argentina con un 4,6. A diferencia de Colombia donde el promedio fue de solo 2,2.

Actualmente, en el país la mayoría de la población sabe leer y escribir siendo 94,5% la tasa de alfabetización en el 2015 . Sin embargo, de esta población son pocos los que leen regularmente, según una encuesta realizada por el DANE en el 2016 solo 47,5% leyeron durante el año y el promedio de libros leídos por persona fue de 4,1.



Pero ¿por qué no se lee en Colombia?, según un estudio hecho por CERLALC en el 2011 la razón principal por la que no se lee, es la falta de gusto, este desinterés a su vez repercute en el desarrollo de un hábito de lectura, ya que según Jiménez y Larrañaga (2010) para ser un lector habitual es necesario querer leer y hacerlo, por lo tanto, la lectura no debe ser considerada una actividad poco regular u obligada, sino que esta tiene que ser parte del estilo de vida.

Este proyecto se centrará en la generación de hábitos de lectura en la primera infancia, ya que es en esta etapa donde se tiene un mayor desarrollo cognitivo, social y emocional. J. Fraser Mustard (s.f), afirma que: “el período de desarrollo temprano puede demarcar trayectorias en la salud, el aprendizaje y la conducta e influir en las futuras etapas del desarrollo” . Por lo tanto, es de vital importancia la promoción de la lectura en estos primeros años de vida, ya que el lector no nace, sino que se hace, y es en los hogares y las escuelas donde se tienen las primeras experiencias con la lectura, siendo así estos entornos decisivos en la educación de los niños.

Una de las prácticas que más inciden en la alfabetización temprana y en el posterior rendimiento y hábito lector es la lectura compartida, esto

es, la lectura en voz alta que un adulto realiza en compañía de un niño generalmente pre-lector. Se trata de una práctica que espontáneamente, y en algunos casos rutinariamente, realizan muchos adultos con los niños, en el propio hogar o más tarde en la escuela, empleando libros usualmente narrativos con ilustraciones (Iraola & Pereña, 2015, p. 305)

El incremento de uso de tecnologías puede también ser positivo en la animación a la lectura, ya que está jugando un rol muy importante en los gustos de los niños y jóvenes de esta generación, ellos nacieron y están creciendo junto a los aparatos electrónicos. Con el surgimiento de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en el siglo XXI, se considera esta era como la del conocimiento. Sin embargo, se empieza advertir una crisis en el pensamiento crítico de la lectura y escritura, no obstante, en vez de hablar de crisis se puede decir que es más un temor de la sociedad de cambiar de medio y dejar atrás la cultura del libro impreso. Sin embargo, el desarrollo de las tecnologías no necesariamente produce un efecto negativo en la sociedad, también ha ayudado a que la lectura llegue a diferentes lugares en los que antes no se tenía acceso. También Podemos evidenciar aumento de uso de estas tecnologías en Colombia en la encuesta hecha por DANE en el 2016 a 29.938 personas mayores de 12 años donde 20.654 afirmaron haber leído en algún dispositivo electrónico y el que más usaron fue el celular o Smartphone (68,0%)

**Audiencia objetivo
del proyecto**

La audiencia objetivo de este proyecto son niños en la primera infancia que vivan en la ciudad de Cali. De estrato 3-4 y se encuentren cursando primero de primaria en el Colegio Santa María Stella Maris.

Colegio Santa María Stella Maris:

Es una institución privada y católica que ofrece preescolar, primaria y bachillerato. Se encuentra ubicado en el barrio Santa Isabel en la Ciudad de Cali, Colombia.



Primera infancia

Los primeros 6 años de vida son considerados los más importantes del ser humano ya que es en esta etapa donde establecen las bases madurativas y neurológicas del desarrollo. La primera infancia constituye un período crítico para el desarrollo cognitivo, del lenguaje y de las destrezas sociales y emocionales de las personas, es aquí donde ocurren los mayores cambios en el cerebro ya que en esta etapa duplica su tamaño y el número de sinapsis neurales crece exponencialmente. El desarrollo que se tiene en esta etapa determina su bienestar presente y futuro ya que el 40% de las habilidades mentales del adulto se forma en los primeros años de vida. (UNICEF, s.f)

Estado del arte

Muchos autores coinciden en que la lectura es un aspecto imprescindible en la transmisión de conocimiento. Teniendo en cuenta lo anterior podemos resaltar lo que dice Castro (2015), la lectura es esencial en la adquisición y difusión del conocimiento, algo que es necesario tanto en la vida diaria como en el ámbito académico, por ello es de vital importancia la creación de hábitos de lectura desde edad temprana, siendo imperativo profundizar sobre esta actividad en los colegios, ya que al cultivar este hábito desde la infancia se puede asegurar en gran medida una mejor experiencia académica y profesional en el futuro.

De acuerdo a lo anterior el hábito lector es un recurso académico que incrementa las habilidades en las estrategias de lectura (Murillo et al., 2003: 15; Mendoza, 1998: 170). Éste está determinado por el aprendizaje que sucede en los entornos familiares y escolares, el fomento a la lectura en este último requiere además de conocimiento en el tema por parte de los profesores, cierto interés por parte de los estudiantes (Colomina, 2004). El interés es difícil de adquirir, por ello las instituciones tratan de probar varios métodos para centrar la atención de los estudiantes en la lectura. Entre las estrategias utilizadas para atraer a los estudiantes están los cuentos, ya que contribuyen a que la práctica de la lectura sea agradable y divertida, siendo una de las metodologías más practicadas en las aulas de clase. Puesto que uno de los primeros peldaños para el fomento de la lectura se encuentra en las bibliotecas de aula, donde la explotación semanal de la lectura es la clave para “la lectura comprensiva”, con actividades analíticas y sintéticas, resúmenes de argumento, definición de personajes y situaciones principales e ilustraciones

evocadas o generadas (Paredes, 2005). El cuento puede ser una gran herramienta en las aulas para incentivar la lectura, no solo por el acto de leer sino por el gran número de actividades que se puede hacer antes, durante y después de esta. Hoy en día los niños se ven más interesados por los elementos electrónicos tales como tabletas, celulares, computadores, etc., aunque normalmente se les adjudica valores perjudiciales a los niños, estas pueden favorecer sus procesos mentales, especialmente los de lectura para que sean desarrollados en los infantes por deber y por placer. (Castro, 2015, pág.15) Estos dispositivos móviles pueden convertirse en un excelente motor de innovación educativa. Diversos autores (Leu y Kinzer, 1999; Valmont, 2003; Schmidt y otros, 2004) defienden que la enseñanza de la lectura y la escritura, que en sus niveles básicos se desarrolla durante la Educación Primaria y que consiste no sólo en trabajar con literatura infantil de calidad, mejorar los talleres de lectoescritura y apoyar la lectura guiada, complementados por las TIC; va más allá, incorporando nuevos códigos, buscando en las TIC nuevas posibilidades dentro de sus potencialidades, desde materiales servidos por dispositivos electrónicos o albergados en sitios web a gráficos, animaciones y otras posibilidades generadas por unos programas muy variados. (Paredes, 2005, pag.260) Con este tipo de dispositivos se puede enseñar a los niños que la lectura no se usa meramente en el colegio, sino que también se puede utilizar afuera en la vida diaria. Creando un vínculo entre ellos y la lectura de una manera innovadora e interactiva, en donde ellos no sientan esta como una obligación.

Benchmarking

Primero se hará una descripción breve de los proyectos encontrados que se asemejen o tiene objetivos a fines. Después se realizará una matriz de doble entrada para el análisis ya que permite obtener rápidamente información que nos permita evaluar eficientemente los referentes tomados, dando una visión interrelacionada y global. Además, permite identificar con facilidad los criterios que definen en mayor o menor medida, la dirección del proyecto

Maguare

La Estrategia Digital de Cultura y Primera Infancia (EDCPI), es un proyecto del Ministerio de Cultura, creado en asocio con el Centro Ático de la Pontificia Universidad Javeriana para brindar a los niños colombianos de 0 a 6 años la posibilidad de crecer explorando actividades y contenidos digitales, relacionado con las expresiones artísticas, el patrimonio cultural y la lectura.

Cuenta con dos portales

1) Maguaré: este es un portal que tiene mas de 500 contenido, cuenta con juegos, videos, libros y aplicaciones para que los niños en compañía de sus padres puedan entretenerse y divertirse todo a través de los cuentos.



2) MaguaRed: este portal está dirigido a los adultos que estén relacionados de alguna manera con la primera infancia. Ahí podrán encontrar información y recursos complementarios útiles para acompañar el desarrollo de los niños



Se destaca dentro de este referente que trata la lectura de una manera divertida ofreciendo actividades dinámicas y diferentes a los niños, además como es una plataforma online es de fácil acceso ya que hoy en día la mayoría de los hogares cuentan con dispositivos electrónicos. Este proyecto también desarrolla contenido para los padres y cuidadores algo que es importante ya que ellos ocupan una parte relevante en la vida y el desarrollo de los niños.

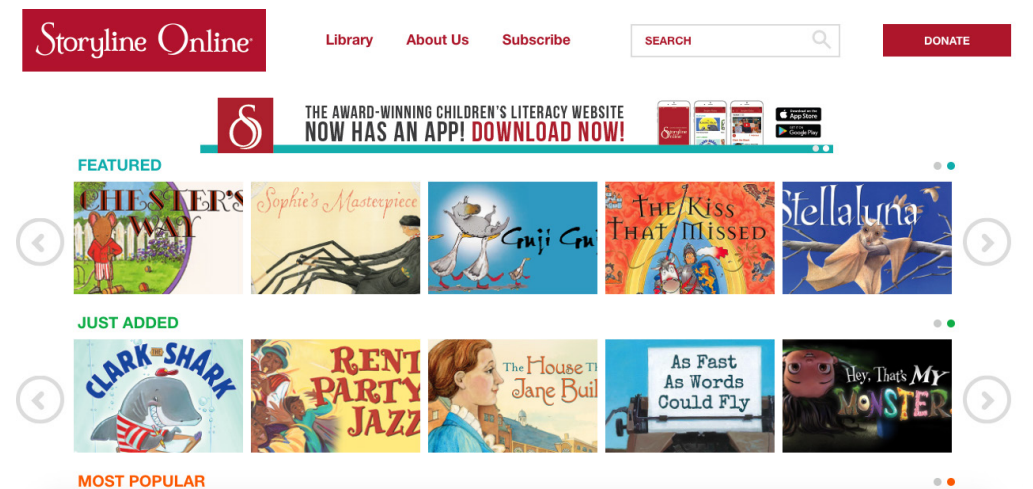
Bibliotaxi

El propósito de este proyecto es el de llevar el hábito de lectura a los empleados de una compañía. Esto es posible gracias al diseño de un móvil con libros, el cuál es operado por una persona que hace visitas periódicas a las empresas (concretamente oficinas) y se estaciona en un área determinada, dando un servicio de préstamo de libros a los empleados. El resultado final de este proyecto ha sido presentado en diferentes eventos culturales, también su uso ha sido implementado en algunas compañías y corporaciones. La estrategia del Bibliotaxi es innovadora, ya que permite a las personas acceder de forma práctica y divertida a los libros facilitando el préstamo y el intercambio de libros con otras personas. Lo cual además de ser atractiva, es de bajo costo e incentiva las relaciones interpersonales.



Storyline Online

Es un sitio web de alfabetización infantil de la Fundación SAG-AFTRA, Storyline Online, transmite videos con actores famosos que leen libros infantiles junto con ilustraciones creativas. Entre los lectores se encuentran Viola Davis, Chris Pine, Lily Tomlin, Kevin Costner, Annette Bening, James Earl Jones, Betty White y docenas más. Es importante resaltar de este referente que se enfoca en la lectura en voz alta, una estrategia que tiene múltiples beneficios en la primera infancia, ya que los niños se encuentran fortaleciendo el proceso de socialización. Además, al utilizar actores famosos y pequeñas animaciones de las ilustraciones de los libros, hacen que se mas entretenido para los niños escuchar las historias.



Palabras Ludo

“Palabras Ludo es un libro que se juega y un juguete que se lee. Les ofrece a los niños una nueva manera de involucrarse con la lectura: es un puzzle en cuyo dorso se forma “La máquina de crear historias” que es activada por unos personajes llamados Ludos, los cuales le dan vida a los cuentos; en el reverso hay cuatro poemas de Jorge Luján (escritor argentino con más de 30 obras publicadas de literatura infantil) separados en tarjetas con distintos colores y texturas. Está dirigido a niños de a partir de los cuatro años de edad, para jugar con este libro se necesita de la participación de un adulto, reforzando, de esta manera, el papel de la familia en la generación y consolidación del hábito lector” Este referente resulta ser de gran interés ya que les permite a los niños explorar de otra forma la lectura a través de juego, pues plantea una herramienta lúdica, divertida y educativa para que los niños puedan crear desde edades muy tempranas un hábito de lectura.



Análisis

A continuación, se mostrará la matriz de doble entrada del análisis comparativo donde se evaluarán referentes según criterios establecidos a través de del análisis realizado hasta la fecha, con respecto a las condiciones adecuadas e idóneas para un proyecto para incentivar el hábito de lectura en niños de la primera infancia. Se evaluará cada referente de acuerdo a estos criterios, considerando el 1 como el nivel más bajo en cuanto a ese criterio y 5 como el más alto.

Criterios

1. Dinamismo
2. Innovación
3. Accesibilidad
4. Lenguaje e identidad visual

	C1	C2	C3	C4	
Maguare	5	5	5	5	20/20
Bibliotaxi	1	4	5	2	13/20
Storyline Online	3	5	5	3	16/20
Palabras Ludo	5	5	3	4	18/20
	14/20	17/20	18/20	15/20	

Teniendo en cuenta los criterios evaluados en la matriz anterior, se encuentra que la accesibilidad es uno de los criterios que más puntúa dentro los proyectos valorados. Un aspecto fundamental a trabajar en este proyecto, ya que se quiere al igual que los referentes analizados que este pueda ser utilizado o adquirido fácilmente por los niños a los que se les quiere incentivar la lectura. Por otro lado el criterio con más baja calificación es el dinamismo, lo cual orienta a prestar más atención en la creación de un proyecto dinámico, ya que es crucial la innovación a través de actividades y otros elementos que hagan más atractiva la lectura. También se encuentra una gran oportunidad en el manejo del lenguaje visual ya que gran parte de los referentes, no consideran este criterio, convirtiéndose en un aspecto tanto positivo como diferenciador a trabajar. Por otra parte al analizar los referentes, se encuentra que Maguare ha tenido en cuenta dentro de su propuesta los criterios evaluados para la promoción de la lectura en los niños. Este genera un espacio donde los niños pueden interactuar con la lectura de una forma dinámica y divertida, además de ser una herramienta de fácil acceso.

Metodología

Primera fase: investigación + Planeación



Segunda fase: Desarrollo + Investigación con la audiencia y los usuarios



Para el presente proyecto se tendrá en cuenta la metodología planteada por Paul J. Nini, esta metodología está dividida en dos fases, la primera está dedicada a la investigación de diseño y la creación de estrategias para abordar los problemas encontrados. La segunda fase se centra en el desarrollo de conceptos, prototipos y soluciones de diseño, también en esta etapa se realizan pruebas de usuarios y/o audiencias las cuales permiten hacer mejoras antes de la implementación del proyecto.

Teniendo en cuenta la anterior metodología se definieron 7 fases para la realización de este proyecto, las cuales se presentan en el siguiente esquema:



Según lo anterior se realizarán una serie de actividades que orientarán la investigación con la audiencia y/o los usuarios, las cuales son: entrevista a los profesores que dan clases en primer grado del Colegio Santa María Stella Maris, con el objetivo de recolectar información de lo que se está haciendo en el aula de clases para incentivar la lectura y como es el comportamiento lector de estos niños. Además se realizarán encuestas a los niños de esta institución y grado específicos, con el objetivo de entender cuáles son sus gustos, motivaciones, relación con la lectura y necesidades. También se implementará la observación para reconocer y tener una mejor idea de cómo es el contexto de los niños del grupo objetivo.

Cuadro de actividades y pasos a realizar:

Día	Actividad
sábado 26 de agosto	reunión con Lina María Perdomo bibliotecóloga
23 de septiembre	entrevista con bibliotecarios Centro Cultural Comfandi
23 y 30 de septiembre	observación del entono
23 de septiembre	encuestas niños
24 de septiembre	análisis de datos
26 de septiembre	ideas
27 de septiembre - 2 de octubre	bocetos y prototipos
19 de octubre	producto final

Resultados

De acuerdo a las cifras estadísticas encontradas, podemos concluir que en Colombia es de vital importancia desarrollar una herramienta que le brinde soporte a los padres de familia y maestros para que logren crear un vínculo entre los niños y la lectura. Considerando que es en la primera infancia donde empieza el proceso de lecto-escritura, este a su vez está determinado por el aprendizaje que sucede en los entornos familiares y escolares. Respecto a lo anterior, se evidencia la necesidad de crear un material atractivo y dinámico en el proceso de lectura con los niños, permitiéndoles participar e interactuar con ellos. Finalmente, se diseñó un libro ilustrado e interactivo que permite aumentar la motivación y gusto por la lectura. Para ello se tuvieron en cuenta los siguientes pasos:

Creación de la historia y personajes

Se creó una historia a partir de los resultados de un grupo focal realizado en el colegio Santa María Stella Maris (la entrevista con la profesora de español del grado primero y la entrevista con la bibliotecóloga). En las cuales se recolectó información acerca del tipo de historias que les gustaban a los niños y sus libros favoritos. Una vez elaborada la historia, se inició la realización del boceto de los personajes.

Insight

**Focus Group conformado por 18 niños del grado 1°
A del colegio Santa María Stella Maris.**

- A la mayoría de los niños les gusta leer y que les lean. Solo una niña respondió que no le gustaba porque se le dificultaba.
- A la mayoría de los niños les leen por la noche sus padres.
- Los cuentos que más les gustan son los de Disney como: la Bella y la Bestia, La Sirenita y Frozen. También les gustan los cuentos como los tres cerditos, Caperucita Roja, etc.
- Dicen que no los llevan a la biblioteca, ni leen mucho en clase.
- Todos tienen acceso a dispositivos electrónicos.

Insight entrevista con Lina María Perdomo (Bibliotecóloga)

- Para incentivar la lectura en la primera infancia es importante leerles en voz alta a los niños.
- Las actividades de animación a la lectura son importantes después de realizar la lectura, sin embargo, estas no deben ser monótonas ni repetitivas porque de esta manera los niños se saturan y aburren.
- Desde su experiencia como bibliotecóloga en el colegio Colombo Británico, ha identificado que les llama más la atención los libros interactivos o con elementos pop-up.

Érase una vez, una niña muy especial llamada Miryam; a ella le gustaba sentarse en su cama a jugar con su cadena de oro, aquella que su papá le había regalado por su cumpleaños número siete.

La cadena tenía una pequeña inscripción en el dije que decía: “existe un lugar muy especial y para poder llegar, ser puro de corazón es crucial”. Miryam se sentía animada ante la idea de que ese lugar existiera y que ella pudiera viajar para vivir aventuras maravillosas.

Fue una noche mientras el sonido de los búhos hacía eco contra su ventana, que le hizo una pregunta a su mamá.

—Mami, ¿Cuándo volverá papá?

—Papá tiene mucho trabajo, Miry. Pero te prometo que le diré que se apresure para que pueda volver contigo.

—No quiero que le digas que se apresure por mí, quiero que se apresure para que pueda descansar.

Esa noche, el collar cobró vida, puesto que había probado la valía del corazón de Miryam. Brillante, brillante, el dije alumbró en la oscura habitación.

Cuando Miryam se despertó a la mañana siguiente, ya no se encontraba en

su habitación; era más bien una tierra mágica y maravillosa.

Los que parecían gatos-hormiga, le pedían permiso para rodear sus piernas y seguir su camino.

En la tarde, la cabra-jaguar la llevó a las montañas para que disfrutara del fuerte viento y cabalgara por la pradera.

Finalmente, Myriam se quedó dormida en el suave césped de la pradera mientras las luces mágicas de las aves-luciérnagas iluminaban el cielo nocturno.

Cuando despertó una vez más, todavía era de noche pero se encontraba en su habitación. Al levantar su cabeza se encontró con su papá, él le sonreía ampliamente y la acogió en sus brazos, levantándola de su cama.

La cadena brilló sobre su pecho y solo Miryam tuvo el placer de escuchar a la tierra mágica bostezar, descansando una vez más.



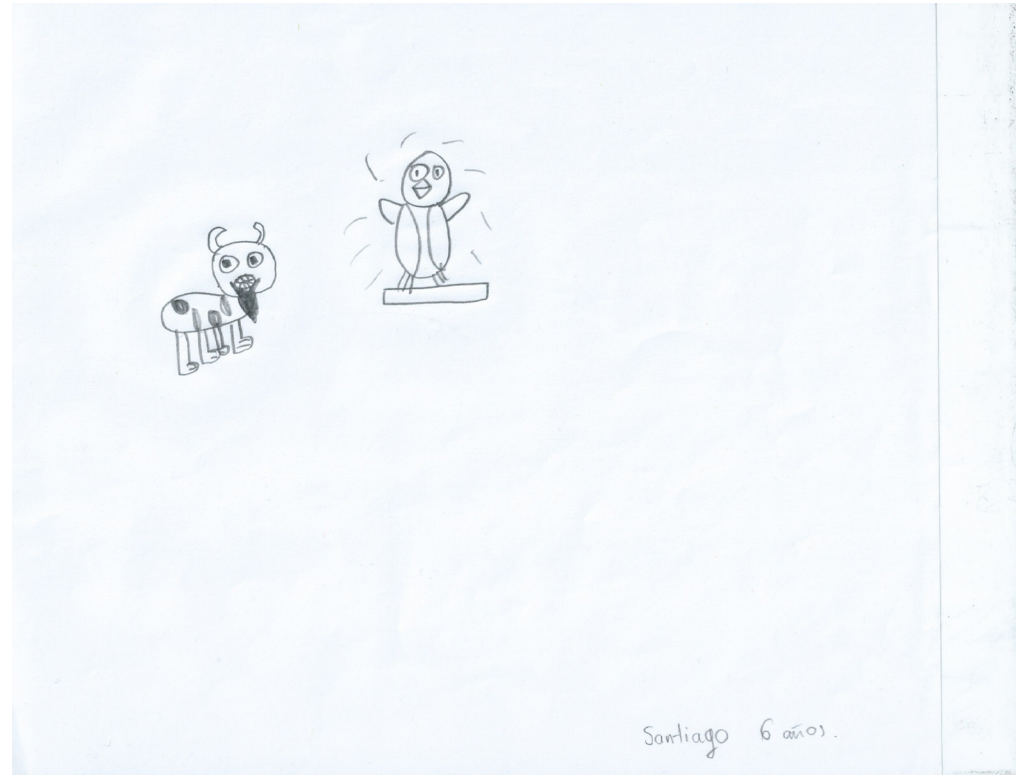
Validación de la historia y las ilustraciones

Se realizó un grupo focal con 6 niños de 3-7 años y sus padres en la biblioteca COM-FANDI, entonces se validaron la historia y las ilustraciones, dando como resultado que tanto a los niños como a los padres les gustaron los elementos. Igualmente, se les preguntó si le cambiarían algo a la historia, frente a lo cual respondieron que no.

Creación de personajes por parte de los niños

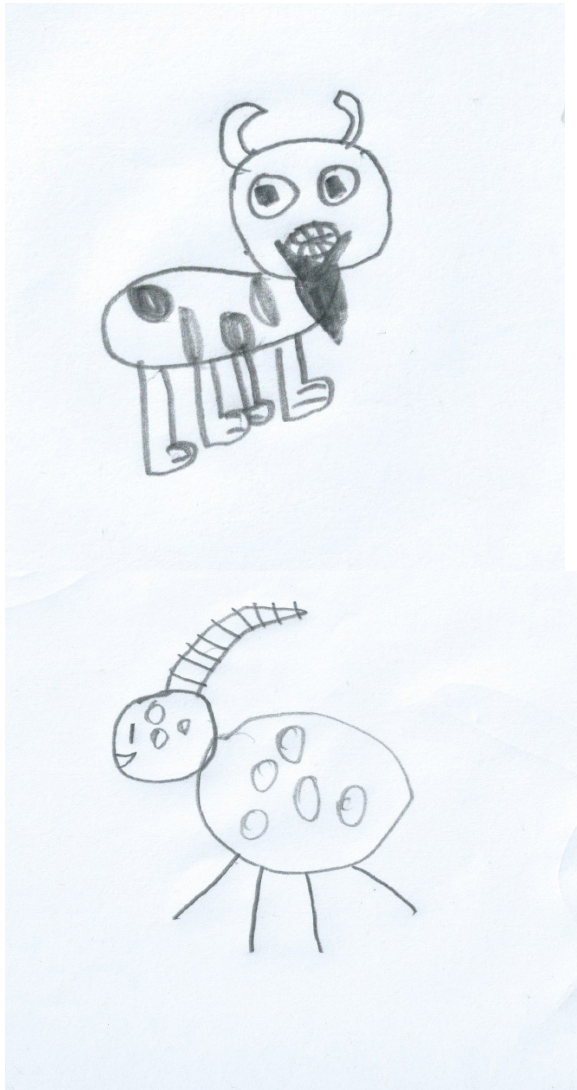
Dado que los niños del grupo objetivo cuentan con gran imaginación y creatividad, se realizó una actividad en donde se leyó la historia a 5 niños y se les pidió que dibujaran a los personajes, esto con el objetivo de que ellos también fueran parte del proceso de creación del libro. Con estas instrucciones los niños hicieron los dibujos de como se imaginaban los personajes desde su interpretación y creatividad.

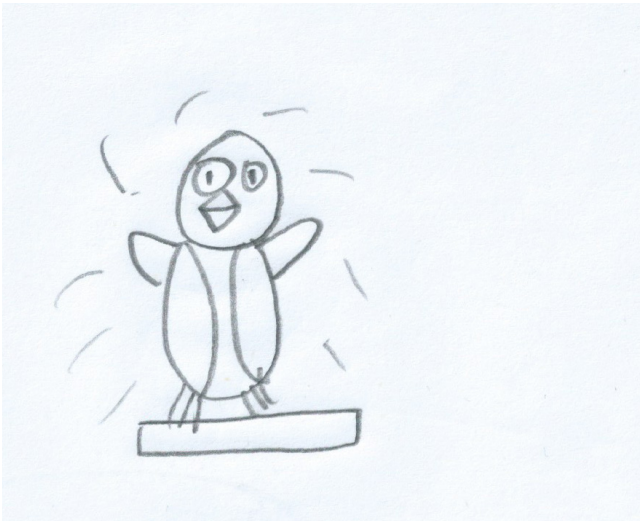






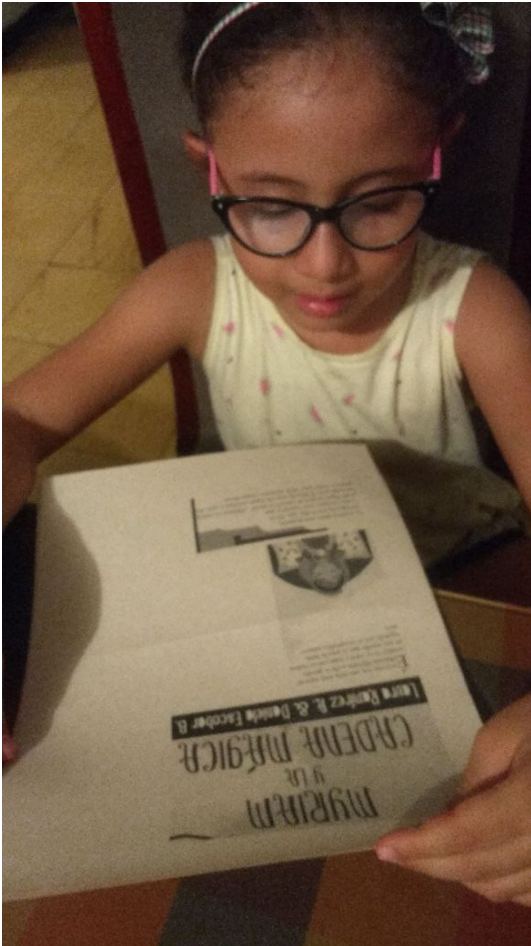
A partir de los dibujos realizados por los niños, se realizaron bocetos de los personajes tratando de mantener sus rasgos característicos tales como atributos de la creación de los personajes y se optó por la utilización de colores vivos y caras o expresiones amistosas.





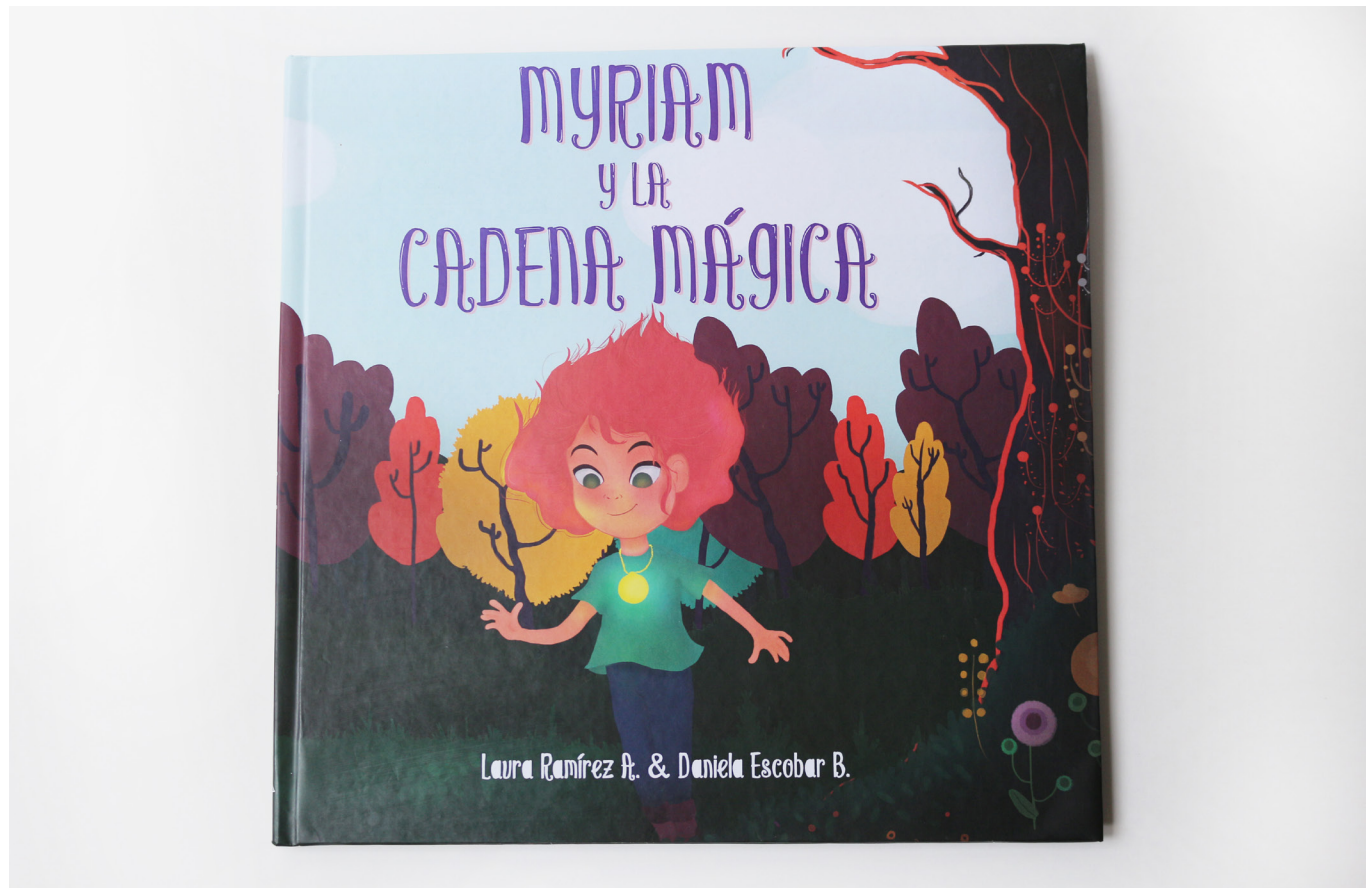
Diagramación y prototipo

Una vez terminada la validación de la historia, la bocetación y creación de personajes se paso a la diagramación del libro para proceder a la impresión de un prototipo inicial con el que se realizo una prueba de usuario. Para la prueba del material se contó con la participación de un niño y una niña, se les pidió que leyeran junto a sus padres la historia y luego el libro ilustrado. A partir de lo anterior se encontró que las ilustraciones permitían una mejor comprensión de la trama.



Modelo

Después de la prueba del material diagramado se paso hacer un modelo en escala real del libro., en el cual se incluyó una actividad al final del libro con la que se espera incentivar la lectura y comprensión lectora en los niños del grupo objetivo. La actividad diseñada consiste en que ellos escriban la próxima aventura del personaje principal de la historia “Myriam”, la cual pueden enviar al correo indicado y será publicado en el próximo libro de “Myriam y la cadena mágica”. Esta acción permitirá tener un contenido que los ni-









Érase una vez, una niña muy especial llamada Miryam; a ella le gustaba sentarse en su cama a jugar con su cadena de oro, aquella que su papá le había regalado por su cumpleaños número siete.



La cadena tenía una pequeña inscripción en el dije que decía: "existe un lugar muy especial y para poder llegar, ser puro de corazón es crucial". Miryam se sentía animada ante la idea de que ese lugar existiera y que ella pudiera viajar para vivir aventuras maravillosas.

Esa noche, el collar cobró vida, puesto que había probado la valía del corazón de Miryam. Brillante, brillante, el dije alumbró en la oscura habitación.




Cuando Miryam se despertó a la mañana siguiente, ya no se encontraba en su habitación; era más bien una tierra mágica y maravillosa.



Los que parecían gatos-
hormiga, le pedían permiso
para rodear sus piernas y seguir
su camino.





En la tarde, la cabra-jaguar
la llevó a las montañas para
que disfrutara del fuerte viento
y cabalgara por la pradera.



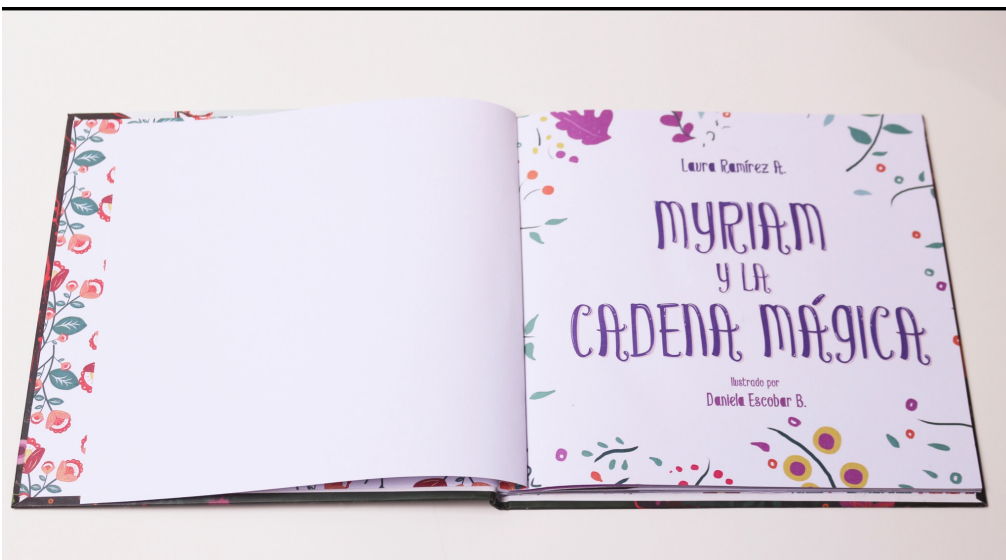
Finalmente, Myriam se quedo dormida en el suave césped de la pradera mientras las luces mágicas de las aves-luciérnagas iluminaban el cielo nocturno.

Producto final

Para el producto final se corrigieron temas como la tipografía y errores de impresión que se identificaron en el modelo. Además se creó un libro de actividades con el propósito de fomentar en los niños la lectura y mejorar la comprensión lectora de una manera lúdica.

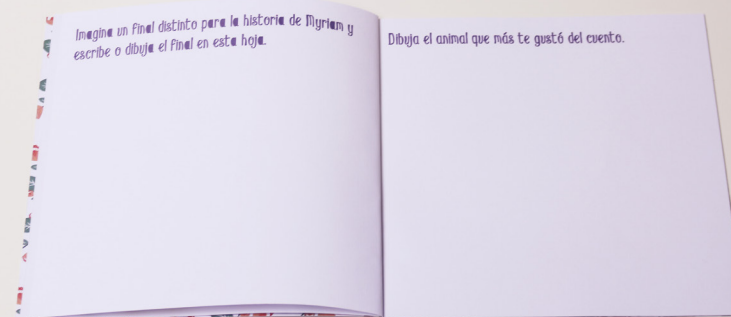
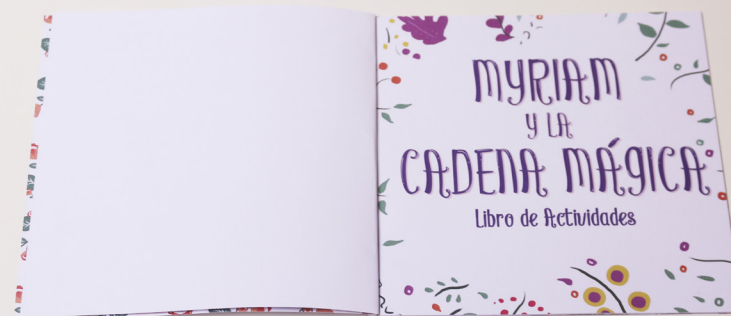
El libro de actividades fue diseñado para que los niños interactúen y se diviertan a través de cuento, este contiene 8 ejercicios variados con los que los niños pueden adentrarse más en la historia y ejercitar su creatividad. También incluye una linterna proyectora, con el objetivo de llamar la atención de los niños y que las actividades no sean monótonas.











Imagina un final distinto para la historia de Myriam y escribe o dibuja el final en esta hoja.

Dibuja el animal que más te gustó del cuento.

Une con una línea cada animal con su sombra.

Dibuja tu parte favorita del cuento.



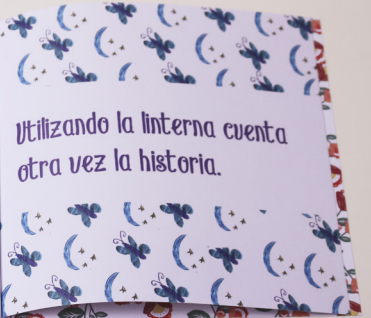
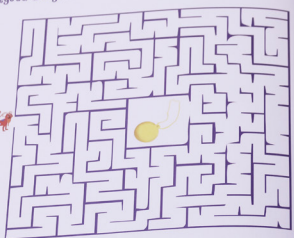
Colorea a Myriam.

Dibuja o escribe qué aprendiste de la historia con la ayuda de un adulto.

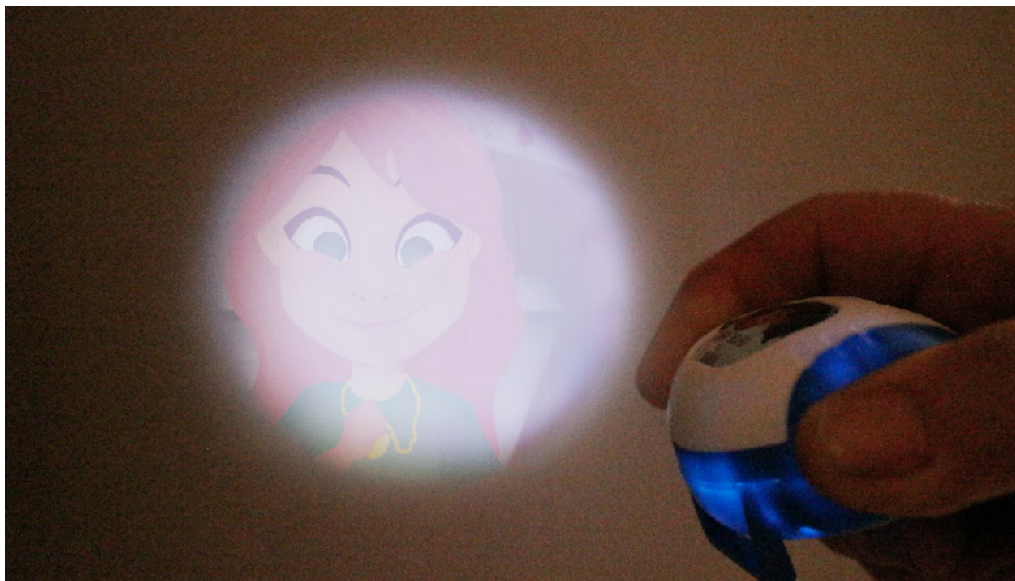
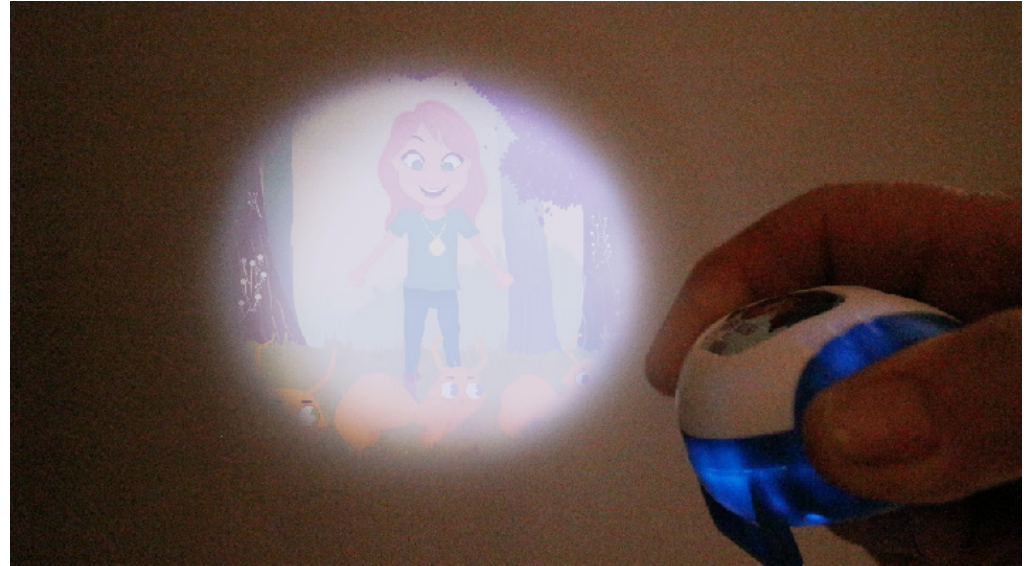


Ayuda a Myriam a encontrar su collar.

Utilizando la linterna cuenta otra vez la historia.







Implementación con los usuarios

Se procede a implementar el producto final para comprobar la pertinencia y eficacia del libro y sus complementos. Para esto se trabajó con el grupo del grado primero de educación escolar del Colegio Santa María Stella Maris, en donde se contó con la participación de 20 niños de edades entre los 6 y 7 años. La validación del cuento se realizó mediante la metodología del grupo focal, se hizo un círculo en el salón para empezar la lectura del cuento, evidenciando por parte de los niños la curiosidad por las ilustraciones, también la aceptación y comprensión de la historia. Con esto se comprueba que la identidad visual del libro es atractiva para los niños generando curiosidad y ganas de darle continuidad a la historia.



Conclusiones

- Es importante que desde la primera infancia se incentive a la lectura tanto en el colegio y como en el hogar.
- Se logra identificar que a los niños del grupo objetivo les gusta la lectura sin embargo necesitan herramientas educativas que contengan piezas graficas que incentiven este hábito .
- Los niños entre 3-6 años muestran mayor interés en cuentos clásicos y de Disney, donde predomina el genero de la fantasía.
- A los niños del grupo objetivo les gusta jugar en los dispositivos electrónicos y también les gustan los libros diferentes e interactivos.
- La herramienta debe ser llamativa, visual e interactiva

Bibliografía

Instituto de Estadística de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO).

Instituto de Estadística de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO). (s.f.). El Banco mundial. Obtenido de El Banco mundial: <https://datos.bancomundial.org/indicador/SE.ADT.LITR.ZS>

Torremocha, P. C. SOCIEDAD Y LECTURA. LA IMPORTANCIA DE LOS MEDIADORES EN LECTURA. Universidad de Castilla La Mancha, Catedrático de Didáctica de la Lengua y la Literatura.

Iraola, E. G., & Pereña, N. M. (2015). LOS BENEFICIOS DE LA LECTURA COMPARTIDA DE LIBROS: BREVE REVISIÓN. Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal , 305.

UNICEF. (s.f). unicef. Obtenido de https://www.unicef.org/uruguay/spanish/pdf_digital_final-interactivo.pdf

Stassen Berger, K. (2006). Psicología del desarrollo: infancia y adolescencia. Madrid: Editortial Médica Panamericana.

Morrison, G. S. (2005). Educación infantil. Pearson Educación.

Villalón, M., Ziliani, M. E., & Viviani, M. J. (2009). Fomento de la Lectura en la Primera Infancia. Obtenido de www.oei.es/historico/.../manual_programa_formacion_educadores_nacidos_leer.

Ministerio de Educación. (2007). Obtenido de <http://www.mineduccion.gov.co/1621/article-122248.html>

¿Cuánto leen nuestros niños en Colombia? Algunas cifras alrededor del consumo editorial infantil. (Junio de 2017). Obtenido de De Cero a Siempre: <http://www.deceroasiempre.gov.co/Prensa/2017/Paginas/Cuanto-leen-nuestros-ninos-en-Colombia.aspx>

