



En la rueda de la historia
Trabajo de grado comunicación

Dayhana Cardona

Juanita Castro

Gerardo Rodríguez

Asesor

Norberto Díaz

Pontificia Universidad Javeriana Cali
Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales
Carrera de Comunicación
Santiago de Cali
2023

Resumen

En la rueda de la historia es un producto sonoro podcast sobre la evolución del periodismo deportivo en ciclismo, teniendo en cuenta el cambio de la producción periodística en el contexto de la convergencia digital.

Para llevar a cabo la producción se realizó una investigación acerca del papel de la radio y el ciclismo en Colombia, así como, la evolución de las rutinas de producción del periodismo radial enfocado en ciclismo. También se realizaron entrevistas a diferentes periodistas deportivos del país, unos con una amplia trayectoria profesional y otros con una menor experiencia en el campo.

El producto sonoro consta de 4 episodios, el primero, *Una mirada hacia atrás*, donde se alude a las maneras de transmitir este deporte hace un par de décadas. El segundo, *El micrófono también es de ellas*, en el cual se resalta la importancia del rol femenino en las transmisiones de ciclismo y en el medio periodístico. El tercero, *Una nueva manera*, nos cuenta el proceso de transición de la radio a los canales digitales. El cuarto, *Ayer y hoy*, un encuentro entre las maneras de producir antes y ahora. El quinto, *Y... ¿Qué sigue?*, una proyección a futuro acerca de lo que se cree va a ser la producción sonora del periodismo especializado en ciclismo.

Finalmente, el podcast contó con dos validaciones, ambas realizadas con una audiencia objetiva, conformada por fanáticos del ciclismo y periodistas en formación.

La primera aportó ideas acerca de la producción del producto en aspectos técnicos; y la segunda, observaciones sobre el producto final.



Tabla de contenido

	Página
1. Desarrollo del tema.....	7
1.1. Sinopsis corta	7
1.2. Sinopsis larga	7
2. Referentes y antecedentes.....	8
2.1. Nota autoral.....	8
2.2. Marco conceptual.....	11
2.2.1. Radio	11
2.2.2. Convergencia digital	12
2.2.3. Pódcast	13
2.2.4. Ciclismo	14
2.2.5. Periodismo deportivo	16
2.2.6. Streaming	17
3. Guion, argumento o tratamiento	19
3.1. Historia.....	19
3.2. Capítulos y temáticas	20
3.3. Personajes.....	20
3.4. Guiones.....	21
3.4.1. Guion Cabezote.....	21
3.4.2. Guion primer capítulo	22
3.4.3. Guion segundo capítulo	24
3.4.4. Guion tercer capítulo	25
3.4.5. Guion cuarto capítulo.....	27
3.4.6. Guion quinto capítulo.....	29

4.	Diseño del producto	30
4.1.	Propuestas	30
4.1.1.	Propuesta narrativa.....	30
4.1.2.	Propuesta de montaje	31
4.1.3.	Propuesta de musicalización.....	33
4.1.4.	Propuesta visual	34
4.2.	Presupuesto	36
4.2.1.	Presupuesto ideal.....	36
4.2.2.	Presupuesto real	37
4.3.	Cronograma	38
4.4.	Guiones técnicos.....	40
4.4.1.	Guion técnico general.....	40
4.4.2.	Guion técnico primer capítulo.....	41
4.4.3.	Guion técnico segundo capítulo	42
4.4.4.	Guion técnico tercer capítulo.....	43
4.4.5.	Guion técnico cuarto capítulo.....	44
4.4.6.	Guion técnico quinto capítulo	45
4.5.	Consideraciones éticas	46
4.5.1.	Primer proceso	46
4.5.2.	Segundo proceso	47
4.6.	Permisos de cesión de derechos y consentimientos informados.	49
4.6.1.	Modelo de consentimientos informados.....	49
4.6.2.	Modelo de autorización de uso	50
4.6.3.	Modelo de cesión de derechos (música).....	51
4.6.4.	Modelo de cesión de derechos (logo).....	52





- 5. Validación del producto 53
 - 5.1. Audiencia53
 - 5.2. Metodología de validación53
 - 5.2.1. Primera validación..... 53
 - 5.2.1.1. Resultados primera validación56
 - 5.2.2. Validación final.....63
 - 5.2.2.1. Resultados validación final 64
- 6. Validación indirecta (métricas plataformas) 74
- 7. Referencias 80
- 8. Anexos 85

Lista de imágenes

	Página
1. Imagen 1. Logo podcast “A tumba abierta”.....	34
2. Imagen 2. Logo podcast “Fútbol a muerte”.....	34
3. Imagen 3. Logo podcast “Fútbol sonoro”.....	34
4. Imagen 4. Logo podcast “Deportes y compas”.....	35

Lista de gráficos

	Página
1. Gráfico 1. <i>Consumo de contenido</i>	56
2. Gráfico 2. <i>Años de consumo</i>	57
3. Gráfico 3. <i>Tipo de consumo</i>	57
4. Gráfico 4. <i>Frecuencia de consumo</i>	58
5. Gráfico 5. <i>Contenido historia del ciclismo en los medios</i>	59

6. Gráfico 6. <i>Expectativas de consumo</i>	59
7. Gráfico 7. <i>Pertinencia del pódcast</i>	60
8. Gráfico 8. <i>Duración ideal</i>	60
9. Gráfico 9. <i>Número de invitados</i>	61
10. Gráfico 10. <i>Voces de públicos distintos</i>	62
11. Gráfico 11. <i>Aporte de información relevante</i>	65
12. Gráfico 12. <i>Tema especialmente interesante</i>	66
13. Gráfico 13. <i>Abordaje adecuado de los temas</i>	67
14. Gráfico 14. <i>Calidad de la producción</i>	68
15. Gráfico 15. <i>Experiencia auditiva</i>	69
16. Gráfico 16. <i>Claridad del contenido</i>	69
17. Gráfico 17. <i>Experticia de los invitados</i>	71
18. Gráfico 18. <i>Imparcialidad o sesgo</i>	72
19. Gráfico 19. <i>Cobertura equilibrada</i>	72
20. Gráfico 20. <i>Reproducción general</i>	74
21. Gráfico 21. <i>Reproducciones por capítulo</i>	75
22. Gráfico 22. <i>Edad oyentes</i>	75
23. Gráfico 23. <i>Género de oyentes</i>	76
24. Gráfico 24. <i>Reproducciones por aplicación</i>	77
25. Gráfico 25. <i>Reproducciones por dispositivos</i>	78
26. Gráfico 26. <i>Ubicación geográfica</i>	79





1.

Desarrollo del tema

1.1. Sinopsis corta:

“En la rueda de la historia” es un seriado pódcast de cinco capítulos que relata los acontecimientos históricos detrás de la producción periodística de nueve periodistas deportivos colombianos especializados en ciclismo, en el contexto de la evolución mediática con la convergencia de lo análogo a lo digital.

1.2. Sinopsis larga:

En la rueda de la historia es un seriado pódcast de cinco capítulos que permite conocer a través del sonido los cambios que ha tenido la producción periodística del periodismo deportivo especializado en ciclismo a raíz de la convergencia digital, mediante el viaje a las vivencias de nueve periodistas colombianos,

La historia inicia con la voz de Jairo Chávez, quien relata en pequeñas anécdotas qué sucede en un día de producción periodística. Continuando con la narración por medio de Carlos Julio Guzmán y Héctor Urrego acerca de cómo fueron los inicios del periodismo deportivo especializado en ciclismo. Dando así, el micrófono a Laura Ruiz y Laura Lozano para adentrarnos al mundo del periodismo femenino y conocer cuál ha sido el papel de la mujer en esta historia.

Avanzamos un poco más y nos encontramos con el momento de transición, cómo se pasa de lo análogo a lo digital y cuáles son los retos que se presentan para el periodismo del ciclismo, todo en las voces de Félix Sierra y Eddy Jácome. Para así, dar paso a Lina Bonilla y Alfredo Castro en un emotivo encuentro entre el mundo análogo y el digital.

Finalmente, nos ponemos frente a la pregunta de ¿qué seguirá en el futuro para el periodismo deportivo enfocado en ciclismo?, para reunir todos los puntos de vista e intentar dar una respuesta.

2.

Referentes y antecedentes

2.1. Nota autoral

A lo largo de la historia se ha puesto en evidencia que los medios de comunicación transforman la realidad y las dinámicas sociales, interfiriendo en muchos aspectos de la vida humana y su relación con el mundo que le rodea.

Uno de esos medios de comunicación es la radio, la cual, a través del uso de la voz y demás elementos sonoros, ha contado historias y ha llegado a muchos lugares. En Colombia es el medio de comunicación masiva que más poblaciones ha alcanzado (“Colombia, un país de radio”, 2017); ayudando a formar y fortalecer el tejido social.

Así, este medio de comunicación ha formado una estrecha relación con el deporte, el cual también ha sido un importante elemento de construcción social. De esa relación entre la radio y el deporte, destacamos el vínculo que existe con el ciclismo, específicamente el ciclismo de ruta.

Aunque existen muchos tipos de ciclismo, tales como el ciclismo de montaña, el BMX, el Cross, entre otros. El producto se orientó por el de ruta, debido a la importancia que este tiene para Colombia, desde la formación de grandes profesionales, la inspiración de poemas y hasta lo que la bicicleta significa como la herramienta para el desplazamiento por el país, especialmente en el campo, y el aporte económico que año tras año genera.





Así, también representa un deporte al que todos pueden asistir sin necesidad de pagar una entrada, lo que facilita el apoyo y la emoción de muchos colombianos, quienes en las vueltas que son al interior del país salen a las vías principales a verlas y esperar con ansias que los participantes pasen.

Sin embargo, los tiempos cambian, los medios y formas se transforman; la manera en que se narraba sonoramente antes no es la misma en que se narra ahora; así, tampoco lo es el proceso que conlleva su producción y divulgación. Creemos valioso plasmar eso.

En la rueda de la historia es un producto sonoro que reúne las motivaciones y pasiones de tres jóvenes por la producción sonora, la magia de contar historias y el periodismo deportivo. Así, cuenta la historia de los cambios y la evolución de la producción periodística, especialmente sonora, del periodismo deportivo especializado en ciclismo. Se puede decir, algo similar a lo realizado en *Ellas al micrófono*¹, un pódcast donde mediante el sonido se presentan las trayectorias profesionales de cuatro periodistas deportivas colombianas, esto a partir de sus rutinas periodísticas.

Así, también se hizo énfasis en la creación de un ambiente sonoro inmersivo y cercano al espectador en cada capítulo; como los presentados en *Fútbol a muerte*².

¹ Resultado del trabajo de grado para comunicación de la Javeriana Cali “*Trayectorias profesionales de cuatro periodistas deportivas colombianas a partir de sus rutinas periodísticas*” por Cadavid, S. y Mayorga, V. (2020). Podcast: <http://bit.ly/claudiahernandez>, <http://bit.ly/anamilenagarcia>, <http://bit.ly/stephaniamontero>, <http://bit.ly/laurahernandez>.

² Producción de Spotify Studios acerca de los casos de crimen en el fútbol más emblemáticos de Latinoamérica. Podcast: <https://open.spotify.com/show/0g7Z3SvC5mL7JXgke1Yb1T>.

Igualmente, se tuvo un especial interés, en que los temas se presenten como conversaciones entre los distintos actores seleccionados para cada eje temático específico; algo similar a lo que se hace en *Mubi pódcast: Encuentros*³.

Del mismo modo, se tomó de referencia para la estructuración a *El Anaquel*⁴, dividiendo el pódcast por secciones.

Para su aspecto investigativo, se adentró en contextos similares, conociendo la forma y los asuntos acerca de los cuales otros han investigado; a partir de trabajos como *Transformaciones y tendencias de la radio deportiva en la era digital* por Zambrano (2021), donde se investigó sobre la transformación de la radio deportiva análoga a la digital de cuatro programas deportivos.

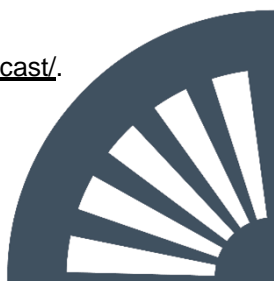
Asimismo, se acercó al cómo tratar e investigar temas sobre la proyección a futuro, tomando como referencia *El periodismo deportivo en la Era Digital. Caso del Sitio Oficial de la Copa Argentina* por De Vita (2018), un trabajo investigativo realizado para una especialización en periodismo digital, que habla acerca de la trascendencia de los medios y lo qué se debe hacer para lograrlo.

Finalmente, se tomó como referencia contextual y metodológica para abordar las transformaciones de los medios los siguientes trabajos: *Canales digitales: La nueva apuesta del periodismo deportivo* por Naranjo y Silva (2021), *Nuevas esferas para el periodismo deportivo: YouTube y Twitch* por Campos (2021) y *La digitalización de la radio deportiva* por Romero e Hilario (2011).

Se espera que el seriado pódcast logre captar la esencia de la transmisión sonora y su evolución a través de las historias y experiencias de los periodistas invitados, así como el estudio de su relación con el ciclismo. Resaltando la

³ Producción de MUBI y La Corriente del Golfo Podcast donde cineastas latinoamericanos se reúnen a hablar de cine y sus experiencias personales. Podcast: <https://lacorrientedelgolfo.net/podcast/encuentros/>.

⁴ Producción de Roberto Wong acerca de libros y literatura. Podcast: <https://el-anaquel.com/podcast/>.





importancia de la producción sonora, la labor de quienes trabajan en ella, lo que representa y lo que se espera o proyecta de ella a futuro.

2.2. Marco conceptual

2.2.1. Radio

La radio es un medio de comunicación que ha tenido una importancia significativa, pues este medio ayudó a compartir información de manera masiva en todo el mundo.

Sus inicios datan desde 1887, cuando el físico alemán Heinrich Hertz se topó con radiación electromagnética (EPEC, s.f.). Por su parte, en Colombia podemos empezar a hablar sobre la radio desde la década del treinta, en la cual la radiodifusión se utilizaba como un medio de divulgación masiva de la industria nacional, sin embargo, no se puede negar el papel educativo que la radio jugó en sus inicios en este país. (Castellanos, 2001).

Sin embargo, a medida que la radio entraba en los diferentes hogares colombianos, era necesario empezar a diversificar el contenido de la misma, es por eso que entre finales de la década del 40 e inicios de la década del 50 se empezaron a transmitir diferentes eventos deportivos; en los inicios de este tipo de transmisiones los deportes más importantes eran el baseball y el boxeo, en parte gracias a los éxitos obtenidos en los *V Juegos Centroamericanos y del Caribe*. No obstante, el ciclismo no tardó en ganarse un lugar en las transmisiones radiales, de hecho, la primera vuelta a Colombia realizada en 1951 ya contó con transmisión radial. (Perilla, 2016).

Pero, el mundo está en constante cambio, y la radio no es una excepción de ello, pues, a partir de la primera transmisión hasta la fecha de este escrito, este

medio de comunicación ha pasado por incontables cambios, sobre todo, con la llegada de las TIC y la convergencia digital en el siglo XXI (Barrios, 2015).

En pocas palabras, la radio marcó una época en el deporte en Colombia y a pesar de la llegada de las nuevas tecnologías, sigue siendo una herramienta de comunicación de suma importancia en territorio colombiano.

2.2.2. Convergencia Digital:

El siglo XXI representa ver hacia el futuro en cuanto a nuevas tecnologías se refiere, dado que muchos de los medios de comunicación convencionales han tenido que cambiar su forma de difusión, debido a la llegada de la era digital; hoy endía muchas personas alrededor del mundo tienen acceso a la información en unos pocos segundos, es ahí donde lo que en algún momento fue analógico, debe converger con lo digital.

Como punto de partida tenemos a Jenkins & Deuze (2008), ellos nos hablan sobre cómo la convergencia va más allá de lo digital, ya que, esto deriva en transformaciones culturales, las cuales se ven reflejadas en los medios de comunicación debido a la invitación a participar dentro de este ecosistema digital. Según Salaverria (2009), la llegada de nuevas tecnologías ha traído consigo el desarrollo de diversas transformaciones en los medios de comunicación, como por ejemplo la radio. Sin embargo, Pool (1990) en Salaverria et al. (2010) menciona que, aunque la convergencia en los medios de comunicación es un fenómeno que se está dando en la actualidad, no es algo nuevo ni mucho menos, esto quiere decir que los medios están en constante cambio, puesto que así garantizan su supervivencia y su rentabilidad.

Es por todo esto que la convergencia digital no solo involucra un cambio en los medios en sí, también se ven involucrados quienes hacen parte de esos medios.





Barrios (2014) hace referencia a que el periodista de antaño ha tenido que modificar la manera en la que producía contenidos debido a la aparición de nuevos medios de comunicación, además de explorar nuevas plataformas de difusión del contenido que producen. Pero no hay que ignorar a la otra parte fundamental en cuanto a medios se alude, los consumidores. Soengas (2013) plantea que el consumidor de la era digital es una persona mucho más exigente que alguien de medio siglo atrás, esto se debe a la gran cantidad de contenido que se puede encontrar, es por eso que cada producción debe tener un elemento significativo que invite al consumidor a permanecer al pendiente de ella.

En síntesis, se puede decir que la convergencia digital va más allá de modernizar un medio de comunicación, más bien es la capacidad de producir y consumir al ritmo que una audiencia en específico requiera.

2.2.3. Pódcast:

El pódcast es una de las nuevas maneras que el siglo XXI nos ha ofrecido para escuchar un producto sonoro y definitivamente es algo que llegó para quedarse, pues la acogida que esta manera de entretenimiento ha tenido alrededor del mundo es inmensa.

Como tal, el término “Pódcast” según la UNESCO (2020), se empezó a usar en el 2004, cuando el periodista Ben Hammersley hizo una contracción con los términos *iPod* y *Broadcast* debido a que muchas emisoras en Estados Unidos empezaron a subir a internet sus programas para que las personas los escucharan en diferido.

Como tal, el pódcast va más allá de ser un programa de radio grabado y subido a la red para ser escuchado en diferido. Hoy en día el pódcast se ha convertido en una herramienta, tal como lo plantea Quintana et al. (2016), pues a

nivel educativo el pódcast puede ser utilizado como medio de estudio tanto para docentes, como para estudiantes. Además, Ayala (2021) establece que, el pódcast se puede articular muy fácilmente con otro tipo de contenidos tales como los transmedia, lo cual otorga al pódcast esa versatilidad que, en tiempo pasado, carecían sus antecesores directos como los programas de radio. Y es esa versatilidad la cual le ha permitido a este formato ir cada vez en ascenso en cuanto a seguidores se refiere. Rodríguez (2021) nos muestra una proyección bastante favorable de oyentes y de productores de estos mismos, pues no hay que olvidar que esta forma de contenido le permite a muchas personas monetizarlo y poder hacerlo su forma de vida.

En conclusión, se puede decir que el pódcast es el hijo de la radio, el cual ha permitido que esos elementos sonoros que alguna vez fueron importantes, no se pierdan y que, con el paso del tiempo, más y más personas se pueden sumar tanto a la producción como al consumo de esta forma de contenido digital.

2.2.4. Ciclismo

El ciclismo es un deporte apasionante que ha experimentado una serie de avances y transformaciones a lo largo del tiempo. Desde los avances tecnológicos en las bicicletas hasta las estrategias de carrera, el estado actual del ciclismo ha evolucionado de manera significativa. A continuación, destaco algunas áreas clave de esta evolución:

- **Tecnología de las bicicletas:** En los últimos años, ha habido un notable progreso en la tecnología aplicada a las bicicletas. Los fabricantes están utilizando materiales más ligeros y resistentes, como el carbono, para mejorar la eficiencia y la aerodinámica. Además, se han desarrollado sistemas de





transmisión electrónica que permiten cambios de marcha más precisos y rápidos.

- Carreras femeninas: Se ha observado un crecimiento significativo en el ciclismo femenino. Se han establecido más competencias y equipos profesionales exclusivamente femeninos, lo que ha llevado a un aumento en la visibilidad y el respaldo a las ciclistas. Esto ha contribuido al desarrollo y la profesionalización del ciclismo femenino.
- Ciclismo de montaña: El ciclismo de montaña ha ganado popularidad y ha experimentado cambios significativos con la aparición de nuevas disciplinas y tecnologías. Se han diseñado bicicletas específicas para diferentes modalidades, como el descenso, el cross-country y el enduro. Además, se han construido más y mejores senderos y parques para bicicletas de montaña en todo el mundo.
- Ciclismo urbano y transporte sostenible: El ciclismo urbano y el uso de la bicicleta como medio de transporte sostenible han experimentado un auge en los últimos años. Las ciudades están invirtiendo en infraestructuras específicas para bicicletas, como carriles exclusivos y estacionamientos, y promoviendo la movilidad en bicicleta como una alternativa al transporte motorizado.

En resumen, desde los avances en la tecnología de las bicicletas hasta las estrategias de carrera más sofisticadas y la mayor profesionalización del ciclismo femenino, el estado actual del ciclismo abarca una amplia gama de aspectos emocionantes. El análisis de datos y el crecimiento del ciclismo de montaña y urbano son solo algunos ejemplos destacados de la evolución de este deporte. (R. Agulló y V. Agulló, 2015; Benavides y Burbano, 2022; Hughes, 2012)

2.2.5. Periodismo deportivo

El periodismo deportivo ha experimentado una importante evolución en los últimos años, adaptándose a los cambios tecnológicos y a las demandas de una audiencia cada vez más exigente y conectada. El avance de la tecnología ha permitido una cobertura más rápida, extensa y multimedia de los eventos deportivos, llevando al periodismo deportivo a un nuevo nivel.

En la era digital, los medios de comunicación deportivos han migrado de los medios impresos tradicionales a plataformas en línea y redes sociales. Los periódicos y revistas deportivas ahora cuentan con versiones digitales que ofrecen contenido actualizado al instante, permitiendo a los lectores acceder a noticias deportivas en cualquier momento y lugar.

Las redes sociales han desempeñado un papel fundamental en la difusión de noticias y la interacción con los aficionados. Los periodistas deportivos utilizan plataformas como Twitter, Facebook e Instagram para compartir información, realizar entrevistas en vivo, proporcionar actualizaciones en tiempo real y establecer un diálogo directo con los seguidores.

Además, el periodismo deportivo se ha vuelto más visual y multimedia. Los videos y los gráficos interactivos se han convertido en elementos clave para contar historias deportivas de manera atractiva. Los periodistas deportivos ahora tienen la capacidad de transmitir en vivo, eventos deportivos, efectuar entrevistas en video y crear contenido visualmente atractivo para aumentar el compromiso de la audiencia.

El uso de datos y estadísticas en el periodismo deportivo también ha experimentado un crecimiento significativo. Los periodistas deportivos ahora tienen acceso a una gran cantidad de datos y análisis que les permiten profundizar en el





rendimiento de los equipos y los jugadores. Estos datos se emplean para respaldar argumentos, pronósticos y proporcionar una perspectiva más analítica sobre los eventos deportivos.

Por consiguiente, el periodismo deportivo ha evolucionado para abordar temas más allá de los resultados y las estadísticas. Los periodistas ahora se centran en historias de fondo, perfiles de atletas, análisis tácticos y aspectos sociales y culturales relacionados con el deporte. El periodismo deportivo ha adquirido un enfoque más completo, buscando explorar las historias detrás de los resultados y comprender el impacto más amplio del deporte en la sociedad.

En cuanto a la ética y la responsabilidad, el periodismo deportivo también ha enfrentado desafíos. La competencia por la primicia y la presión por obtener likes y seguidores pueden llevar a la difusión de noticias falsas o la falta de verificación adecuada de la información. Sin embargo, también ha habido un mayor énfasis en la transparencia y la rendición de cuentas, con organizaciones y periodistas deportivos comprometidos con la veracidad y la integridad en su trabajo.

Teniendo muy en cuenta lo antes dicho se puede llegar a qué, el periodismo deportivo refleja una evolución constante impulsada por los avances tecnológicos, las demandas de la audiencia y los nuevos enfoques en la cobertura deportiva. Los periodistas deportivos han adoptado plataformas digitales, las redes sociales y el contenido multimedia para ofrecer una experiencia más inmersiva y participativa. (Rojas, 2014; Sarcos, 2020; Zambrano, 2021)

2.2.6. Streaming

El streaming, o transmisión en tiempo real, ha revolucionado la forma en que consumimos contenido digital en la última década. Con la creciente disponibilidad de

Internet de alta velocidad y la proliferación de dispositivos móviles, el streaming se ha convertido en una parte integral de nuestras vidas cotidianas. En esta era digital, donde la inmediatez y la comodidad son prioritarias, el streaming nos permite acceder a una amplia gama de contenido en cualquier momento y lugar.

Ha evolucionado significativamente en términos de calidad de transmisión, variedad de contenido y tecnología subyacente. Anteriormente, el streaming estaba limitado principalmente a la transmisión de música y videos en línea, pero ahora abarca diversas áreas, incluyendo películas, programas de televisión, deportes en vivo, juegos en línea y más.

La tecnología subyacente que permite el streaming también ha experimentado avances significativos. La computación en la nube ha desempeñado un papel fundamental en la entrega de contenido en tiempo real, permitiendo el almacenamiento y la transmisión eficiente de grandes cantidades de datos. Las redes de distribución de contenido (CDN) se utilizan para acelerar la entrega del contenido al distribuirlo en servidores ubicados estratégicamente en diferentes ubicaciones geográficas. Esto reduce la latencia y mejora la calidad de transmisión al minimizar la distancia física entre el servidor y el usuario final.

Además, la inteligencia artificial y el aprendizaje automático se están empleando cada vez más en el streaming para personalizar la experiencia del usuario y mejorar la recomendación de contenido. Los algoritmos de recomendación basados en el comportamiento y las preferencias del usuario analizan datos como el historial de visualización y los patrones de interacción para ofrecer recomendaciones precisas y relevantes. Esto ha mejorado la capacidad de descubrir contenido nuevo y ha llevado a una mayor satisfacción del usuario.



Se ha expandido hacia nuevas áreas, como la transmisión en vivo de eventos deportivos, conciertos y conferencias. Las plataformas de streaming ahora permiten a los espectadores acceder a contenido en vivo y participar en eventos en tiempo real desde la comodidad de sus hogares. Esto ha tenido un impacto significativo en la industria del entretenimiento, ya que los eventos en línea pueden llegar a audiencias globales sin las limitaciones físicas de la capacidad de los lugares o las barreras geográficas.

En resumen, el streaming ha evolucionado rápidamente en los últimos años. La mejora en la calidad de transmisión, la amplia variedad de contenido disponible y los avances tecnológicos subyacentes han transformado la forma en que consumimos contenido digital. El streaming se ha convertido en una parte integral de nuestra cultura y continuará evolucionando a medida que la tecnología avance aún más. (Diez, 2021; Mancebo, 2016; Marín, 2021).

3.

Guion, argumento o tratamiento

3.1. Historia:

La historia narra la evolución de la producción periodística y se compone de los relatos de diferentes periodistas sobre sus experiencias, obstáculos y transformaciones en su labor periodística a lo largo de toda su trayectoria, que corresponden a distintos temas y momentos del periodismo en Colombia en el contexto de la convergencia digital. Los cuales permiten construir la respuesta a la pregunta acerca de los cambios en las rutinas de producción periodística, cómo se producía la radio antes, cuáles eran los obstáculos, cómo se produce ahora con los avances tecnológicos, y demás.

3.2. Capítulos y temáticas:

- Capítulo 1: producción radial análoga, ciclismo hace 50 años.
Conversación entre Carlos Julio Guzmán y Héctor Urrego acerca de los inicios de las transmisiones de ciclismo, su producción y sus retos.
- Capítulo 2: inicio transmisiones de ciclismo femenino.
Conversación entre Laura Lozano y Laura Ruiz acerca de las narraciones de ciclismo femenino y el papel de la mujer en el mundo del periodismo deportivo, este último igual enfocado al ciclismo.
- Capítulo 3: transición a la producción digital vía streaming.
Conversación entre Félix Sierra y Eddy Jácome sobre la transición de lo análogo a lo digital, los cambios en la producción periodística y los retos de la era digital.
- Capítulo 4: contraste de la vieja escuela con la convergencia digital.
Conversación entre Lina Bonilla y Alfredo Castro sobre las diferencias entre la producción y las rutinas del periodismo en sus inicios y ahora, un encuentro entre el mundo análogo y el digital.
- Capítulo 5: proyección a futuro.
Diálogo entre las voces de todos los participantes alrededor de la pregunta sobre cómo será el futuro del periodismo especializado en ciclismo.

3.3. Personajes

- Vanessa Grisales: narradora. Cantante profesional.
- Jairo Chávez: anécdotas. Periodista de Antena 2 (RCN Radio), tiene aproximadamente 50 años de trayectoria.





- Carlos Julio Guzmán: invitado primer capítulo. Periodista con casi 50 años de trayectoria en periodismo radial especializado en ciclismo.
- Héctor Urrego: invitado primer capítulo. Periodista de RCN Radio y director del programa *La Hora del Ciclismo*, aproximadamente 50 años de trayectoria.
- Laura Ruiz: invitada del segundo capítulo. Periodista colombiana especializada en ciclismo.
- Laura Lozano: invitada del segundo capítulo. Ciclista y periodista colombiana especializada en ciclismo.
- Eddy Jácome: invitado tercer capítulo. Periodista colombiano, inició en radio y actualmente se dedica a los medios digitales.
- Félix Sierra: invitado tercer capítulo. Periodista colombiano, comenzó en radio y actualmente se dedica a los medios digitales.
- Lina Bonilla: invitada cuarto capítulo. Periodista colombiana especializada en ciclismo, trabaja con medios digitales.
- Alfredo Castro: invitado cuarto capítulo. Periodista colombiano con más de 50 años de experiencia en periodismo deportivo. Actualmente, reside en Guatemala, donde aún se desempeña como narrador.

3.4. Guiones

3.4.1. Guion cabezote

CONTROL: MATERIAL DE ARCHIVO (RCN) SOBRE EL TRIUNFO DE EGAN

BERNAL EN EL GIRO DE ITALIA 2021 “Este joven, que con su bicicleta, con sus pedalazos, trepa, la bandera colombiana a lo más alto”.

CONTROL: ENTRA MÚSICA Y QUEDA DE CORTINA, ENTRA ALTA Y VA

BAJANDO SU VOLUMEN (la elaborada para el pódcast).

NARRADORA: los retos, las historias, las dinámicas... Desde su creación, la radio ha acompañado al ser humano y ha registrado su historia; pero ¿qué hay detrás de cada gran narración? ¡Descúbrelo! Aquí, en la rueda de la historia.

CONTROL: LA MÚSICA SUBE DE VOLUMEN Y SE CORTA

FIN

3.4.2. Guion primer capítulo

CONTROL: ENTRA CABEZOTE.

NARRADORA: ¿Sabías que el ciclismo está entre los primeros deportes en Colombia que se transmitieron por radio? ¿Y qué muchas de las grandes narraciones fueron inventadas? Hoy, conozcamos cómo era la producción radial en los inicios de las transmisiones de ciclismo.

NARRADORA: Amigos y compañeros de carrera, bogotanos con una trayectoria periodística de más de 50 años, convirtiéndose en dos de los máximos exponentes del periodismo deportivo en Colombia. Han participado en incontables carreras de ciclismo, juegos olímpicos, entre otros eventos deportivos.

El primero de ellos, egresado de la Universidad Pedagógica Nacional y fundador de la revista Mundo Ciclístico; el segundo, aunque no se graduó, realizó estudios de ingeniería industrial. Héctor Urrego y Carlos Julio Guzmán.

CONTROL: FRAGMENTO DE ANÉCDOTA DE JAIRO CHÁVEZ

CONTROL: CORTINILLA.

CONTROL: FRAGMENTO DE LA CONVERSACIÓN DE LOS INVITADOS

ALREDEDOR DEL PRIMER SUBTEMA. Carlos Julio Guzmán y Héctor Urrego, Inicios en el periodismo y motivaciones para irse por el ciclismo.

CONTROL: MATERIAL DE ARCHIVO NARRACIÓN DE CICLISMO ANTIGUA





CONTROL: FRAGMENTO DE LA CONVERSACIÓN DE LOS INVITADOS

ALREDEDOR DEL SEGUNDO SUBTEMA. Carlos Julio Guzmán y Héctor Urrego,
Retos de las narraciones en vivo en esa época.

CONTROL: MATERIAL DE ARCHIVO NARRACIÓN DE CICLISMO ANTIGUA

CONTROL: FRAGMENTO DE LA CONVERSACIÓN DE LOS INVITADOS

ALREDEDOR DEL TERCER SUBTEMA. Carlos Julio Guzmán y Héctor Urrego,
Producción y grabación de programas con las limitaciones tecnológicas de la época.

CONTROL: CORTINILLA

CONTROL: ENTRA LA MICRO ENTREVISTA A UN(A) HINCHA

CONTROL: ENTRA MÚSICA DE FONDO PARA LOS CRÉDITOS

NARRADORA: Idea original de Dayhana Cardona, Juanita Castro y Gerardo Rodríguez. Guion, producción y dirección por Dayhana Cardona, Juanita Castro y Gerardo Rodríguez. Edición por Juanita Castro. Asistencia de edición por Dayhana Cardona y Gerardo Rodríguez. Locución por Mónica Vanessa Grisales. Música por Nicolás Buenaventura. Mezcla musical Andrea Velasco. Material de archivo por RCN Antena 2, Jairo Chávez. Diseño visual: Valentina Manzano Voces invitadas: Jairo Chávez, Carlos Julio Guzmán y Héctor Urrego. Docente asesor: Norberto Díaz. Trabajo de grado “En la rueda de la historia”. Programa de Comunicación, Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, Pontificia Universidad Javeriana, Cali, 2023.

FIN

3.4.3. *Guion segundo capítulo*

CONTROL: ENTRA CABEZOTE.

NARRADORA: ¿Sabías que la primera transmisión de ciclismo femenino fue digital? ¿Y qué cada día son más populares? Cómo es escuchar el ciclismo desde la voz femenina.

NARRADORA: Amigas y compañeras de carrera, periodistas, narradoras y comentaristas deportivas de ciclismo. Lozano, considerada exponente importante del ciclismo latinoamericano en Europa, actualmente se desempeña como coach y periodista de ESPN. Ruiz es coordinadora de Colmundo Radio y polifacética conocedora de la comunicación. Ambas han atravesado retos y desafíos en este camino de abrir puertas y dejar huella como mujeres en el mundo del periodismo deportivo. Laura Lozano y Laura Ruiz.

CONTROL: FRAGMENTO DE ANÉCDOTA DE JAIRO CHÁVEZ

CONTROL: CORTINILLA.

CONTROL: FRAGMENTO DE LA CONVERSACIÓN DE LOS INVITADOS

ALREDEDOR DEL PRIMER SUBTEMA. Laura Lozano y Laura Ruiz, motivaciones para escoger ciclismo.

CONTROL: MATERIAL DE ARCHIVO NARRACIÓN DE CICLISMO ANTIGUA

CONTROL: FRAGMENTO DE LA CONVERSACIÓN DE LOS INVITADOS

ALREDEDOR DEL SEGUNDO SUBTEMA. Laura Lozano y Laura Ruiz, narraciones de ciclismo femenino.

CONTROL: MATERIAL DE ARCHIVO NARRACIÓN DE CICLISMO ANTIGUA

CONTROL: FRAGMENTO DE LA CONVERSACIÓN DE LOS INVITADOS

ALREDEDOR DEL TERCER SUBTEMA. Laura Lozano y Laura Ruiz, papel de la mujer en el mundo de las narraciones de ciclismo.



CONTROL: CORTINILLA

CONTROL: ENTRA LA MICRO ENTREVISTA A UN(A) HINCHA

CONTROL: ENTRA MÚSICA DE FONDO PARA LOS CRÉDITOS

NARRADORA: Idea original de Dayhana Cardona, Juanita Castro y Gerardo Rodríguez.

Guion, producción y dirección por Dayhana Cardona, Juanita Castro y Gerardo Rodríguez.

Edición por Juanita Castro. Asistencia de edición por Dayhana Cardona y Gerardo Rodríguez. Locución por Mónica Vanessa Grisales. Música por Nicolás

Buenaventura. Mezcla musical Andrea Velasco. Material de archivo por RCN Antena 2, Jairo Chávez. Diseño visual: Valentina Manzano Voces invitadas: Jairo Chávez, Laura Lozano y Laura Ruiz. Docente asesor: Norberto Díaz. Trabajo de grado “En la rueda de la historia”. Programa de Comunicación, Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, Pontificia Universidad Javeriana, Cali, 2023.

FIN

3.4.4. *Guion tercer capítulo*

CONTROL: ENTRA CABEZOTE.

NARRADORA: ¿Sabías que una de las formas en qué ha evolucionado la radio es el pódcast? Muchos medios tradicionales están apostando a esta nueva propuesta del mundo digital, conoce más de esta transición.

NARRADORA: Félix, un comunicador social dedicado al periodismo deportivo especializado en ciclismo desde hace 9 años. Actualmente narrador de Fuera del Límite. Y Eddy, un ingeniero civil que se ha dedicado desde hace 7 años al periodismo y contenido digital sobre ciclismo en diferentes plataformas, fundador de Fuera del Límite. Félix Sierra y Eddy Jácome.

CONTROL: FRAGMENTO DE ANÉCDOTA DE JAIRO CHÁVEZ

CONTROL: CORTINILLA.

CONTROL: FRAGMENTO DE LA CONVERSACIÓN DE LOS INVITADOS

ALREDEDOR DEL PRIMER SUBTEMA. Félix Sierra y Eddy Jácome, motivaciones para pasarse de la producción radial a la digital.

CONTROL: MATERIAL DE ARCHIVO NARRACIÓN DE CICLISMO ANTIGUA

CONTROL: FRAGMENTO DE LA CONVERSACIÓN DE LOS INVITADOS

ALREDEDOR DEL SEGUNDO SUBTEMA. Félix Sierra y Eddy Jácome, proceso de transición.

CONTROL: MATERIAL DE ARCHIVO NARRACIÓN DE CICLISMO ANTIGUA

CONTROL: FRAGMENTO DE LA CONVERSACIÓN DE LOS INVITADOS

ALREDEDOR DEL TERCER SUBTEMA. Félix Sierra y Eddy Jácome, retos de la producción digital.

CONTROL: CORTINILLA

CONTROL: ENTRA LA MICRO ENTREVISTA A UN(A) HINCHA

CONTROL: ENTRA MÚSICA DE FONDO PARA LOS CRÉDITOS

NARRADORA: Idea original de Dayhana Cardona, Juanita Castro y Gerardo Rodríguez.

Guion, producción y dirección por Dayhana Cardona, Juanita Castro y Gerardo Rodríguez.

Edición por Juanita Castro. Asistencia de edición por Dayhana Cardona y Gerardo Rodríguez. Locución por Mónica Vanessa Grisales. Música por Nicolás

Buenaventura. Mezcla musical Andrea Velasco. Material de archivo por RCN Antena 2, Jairo Chávez. Diseño visual: Valentina Manzano Voces invitadas: Jairo Chávez, Félix Sierra y Eddy Jácome. Docente asesor: Norberto Díaz. Trabajo de grado “En la





rueda de la historia”. Programa de Comunicación, Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, Pontificia Universidad Javeriana, Cali, 2023.

FIN

3.4.5. Guion cuarto capítulo

CONTROL: ENTRA CABEZOTE.

NARRADORA: ¿Sabías que en sus inicios muchas narraciones de ciclismo fueron transmitidas desde un teléfono? ¿Y ahora pueden hacerlo desde cualquier lugar del mundo viendo la transmisión a través de una pantalla? Un encuentro entre la vieja escuela y el mundo digital.

NARRADORA: Una comunicadora social con 6 años de experiencia, que ha realizado periodismo en campos como el cultural, musical y la actualidad de nación; los últimos 2 adentrándose al mundo del periodismo deportivo especializado en ciclismo, exponiendo los problemas alrededor de este deporte. Actualmente, iniciando un proyecto independiente para cubrir carreras de ciclismo femenino. Y un santandereano habitante de la radio y la televisión, con más de 50 años en el mundo del periodismo deportivo. Comenzó como mensajero de la radio local de su natal Ocaña, pasando a ser operador, creador técnico y finalmente locutor. Actualmente, reside en Guatemala, donde aún se desempeña como narrador. Lina Bonilla y Alfredo Castro.

CONTROL: FRAGMENTO DE ANÉCDOTA DE JAIRO CHÁVEZ

CONTROL: CORTINILLA.

CONTROL: FRAGMENTO DE LA CONVERSACIÓN DE LOS INVITADOS

ALREDEDOR DEL PRIMER SUBTEMA. Lina Bonilla y Alfredo Castro, rutinas de producción periodística antes.

CONTROL: MATERIAL DE ARCHIVO NARRACIÓN DE CICLISMO ANTIGUA

CONTROL: FRAGMENTO DE LA CONVERSACIÓN DE LOS INVITADOS

ALREDEDOR DEL SEGUNDO SUBTEMA. Lina Bonilla y Alfredo Castro, rutinas de producción periodística ahora.

CONTROL: MATERIAL DE ARCHIVO NARRACIÓN DE CICLISMO ANTIGUA

CONTROL: FRAGMENTO DE LA CONVERSACIÓN DE LOS INVITADOS

ALREDEDOR DEL TERCER SUBTEMA. Lina Bonilla y Alfredo Castro, retos y motivaciones del periodismo especializado en ciclismo en torno a la convergencia digital.

CONTROL: CORTINILLA

CONTROL: ENTRA LA MICRO ENTREVISTA A UN(A) HINCHA

CONTROL: ENTRA MÚSICA DE FONDO PARA LOS CRÉDITOS

NARRADORA: Idea original de Dayhana Cardona, Juanita Castro y Gerardo Rodríguez.

Guion, producción y dirección por Dayhana Cardona, Juanita Castro y Gerardo Rodríguez.

Edición por Juanita Castro. Asistencia de edición por Dayhana Cardona y Gerardo Rodríguez. Locución por Mónica Vanessa Grisales. Música por Nicolás

Buenaventura. Mezcla musical Andrea Velasco. Material de archivo por RCN Antena 2, Jairo Chávez. Diseño visual: Valentina Manzano Voces invitadas: Jairo Chávez, Lina Bonilla y Alfredo Castro. Docente asesor: Norberto Díaz. Trabajo de grado “En la rueda de la historia”. Programa de Comunicación, Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, Pontificia Universidad Javeriana, Cali, 2023.

FIN





3.4.6. *Guion quinto capítulo*

CONTROL: ENTRA CABEZOTE.

NARRADORA: ¿Y ahora, qué sigue? ¿Cómo será el futuro del periodismo especializado en ciclismo?.

CONTROL: CORTINILLA.

CONTROL: FRAGMENTO DE LAS RESPUESTAS DE LOS INVITADOS. Carlos Julio Guzmán y Héctor Urrego, cómo creen que va a ser el futuro del periodismo especializado en ciclismo.

CONTROL: MATERIAL DE ARCHIVO NARRACIÓN DE CICLISMO ANTIGUA

CONTROL: FRAGMENTO DE LAS RESPUESTAS DE LOS INVITADOS. Laura Lozano y Laura Ruiz, cómo creen que va a ser el futuro del periodismo especializado en ciclismo.

CONTROL: MATERIAL DE ARCHIVO NARRACIÓN DE CICLISMO ANTIGUA

CONTROL: FRAGMENTO DE LAS RESPUESTAS DE LOS INVITADOS. Félix Sierra y Eddy Jácome, cómo creen que va a ser el futuro del periodismo especializado en ciclismo.

CONTROL: MATERIAL DE ARCHIVO NARRACIÓN DE CICLISMO ANTIGUA

CONTROL: FRAGMENTO DE LAS RESPUESTAS DE LOS INVITADOS. Carlos Lina Bonilla y Alfredo Castro, cómo creen que va a ser el futuro del periodismo especializado en ciclismo.

CONTROL: MATERIAL DE ARCHIVO NARRACIÓN DE CICLISMO ANTIGUA

CONTROL: FRAGMENTO DE LAS RESPUESTAS DE LOS INVITADOS. Jairo Chávez, cómo creen que va a ser el futuro del periodismo especializado en ciclismo.

CONTROL: ENTRA MÚSICA DE FONDO PARA LOS CRÉDITOS

NARRADORA: Idea original de Dayhana Cardona, Juanita Castro y Gerardo Rodríguez.

Guion, producción y dirección por Dayhana Cardona, Juanita Castro y Gerardo Rodríguez.

Edición por Juanita Castro. Asistencia de edición por Dayhana Cardona y Gerardo Rodríguez. Locución por Mónica Vanessa Grisales. Música por Nicolás

Buenaventura. Mezcla musical Andrea Velasco. Material de archivo por RCN Antena 2, Jairo Chávez. Diseño visual: Valentina Manzano Voces invitadas: Jairo Chávez, Carlos Julio Guzmán, Héctor Urrego, Laura Lozano, Laura Ruiz, Félix Sierra, Eddy Jácome, Lina Bonilla y Alfredo Castro. Docente asesor: Norberto Díaz. Trabajo de grado “En la rueda de la historia”. Programa de Comunicación, Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, Pontificia Universidad Javeriana, Cali, 2023.

FIN

4.

Diseño del producto

4.1. Propuestas

4.1.1. *Propuesta narrativa*

Como propuesta narrativa para el pódcast se plantean los siguientes aspectos e ideas:

- Contar la historia de la evolución de la producción del periodismo deportivo sonoro especializado en ciclismo a partir de los cambios en las rutinas de producción periodística de algunos periodistas deportivos colombianos especializados en el área. Hablando específicamente de temas como: la producción en los inicios de las transmisiones de ciclismo, narraciones de ciclismo femenino,





transición de lo análogo a lo digital y proyección a futuro del periodismo especializado en ciclismo.

- Hacer uso del diálogo para presentar los temas, creando espacios de encuentro entre dos o más periodistas para que cuenten sus experiencias en torno a la producción periodística. Como se hace en *Mubi pódcast: Encuentros*.
- Incluir una voz que guíe o acompañe la narración, siendo esta la encargada de presentar los capítulos y demás secciones del mismo.
- Incluir la voz del público para ampliar el panorama y generar un mayor acercamiento a la audiencia. Como se hace en *Sintonía Javeriana*⁵.
- Incluir anécdotas de vivencias, así como en *Contate pues un chismecito*⁶, solo que en torno a la labor profesional del periodismo y sus retos.

4.1.2. Propuesta de montaje

Como propuesta de montaje para el pódcast se presenta la división de cada capítulo en tres partes con momentos diferentes en cada uno, la primera parte consta de cinco momentos:

- 1- Cabezote de entrada, este con la función de abrir el pódcast, identificarlo y diferenciarlo de los demás, se incluirá música de fondo, material de archivo y narración para captar la atención del oyente desde el principio.
- 2- Presentación de los capítulos, Aquí se comunica el tema de cada capítulo. Se utiliza música de fondo y narración para establecer el contexto y despertar el interés del oyente.

⁵ Producido por el colectivo Sintonía Javeriana, de la carrera de Comunicación de la Pontificia Universidad Javeriana Cali. Programa radial educativo. Programas: <https://emisora.javerianacali.edu.co/podcasts>.

⁶ Podcast de Isabella Restrepo acerca de sus experiencias y algunos de sus amigos. Podcast: <https://emisora.javerianacali.edu.co/podcasts>.

- 3- Perfiles de los invitados, aquí se presentan los invitados que aparecerán adelante, se hará una breve descripción de quiénes son y su trayectoria.
- 4- Anécdota Jairo Chávez, en esta sección se usará una anécdota relacionada con el tema del capítulo desde la voz y experiencia del periodista y narrador deportivo Jairo Chávez, aquí se busca capturar la atención del oyente y conectarlo con el podcast.
- 5- Cortinilla, Se usará una cortinilla musical para separar las partes del podcast y dar paso a la siguiente sección.

Luego de la primera parte introductoria del podcast, se pasa a la siguiente parte, la segunda cuenta con tres momentos:

- 1- Conversación de los invitados (parte I, II y III), esta parte se considera la esencia del podcast y el material prominente, este espacio se crea con la idea de explorar por medio de conversaciones guiadas los temas de cada capítulo desde la voz de los invitados, cada parte de estas conversaciones está separada por material de archivo.
- 2- Material de archivo, En esta sección se emplea material de archivo como una cortinilla entre las partes de las conversaciones. Esto ayudará a mantener el flujo y proporcionar variedad al contenido.
- 3- Cortinilla, La misma cortinilla musical utilizada anteriormente se empleará para indicar el final de las conversaciones y marcar la transición hacia la tercera parte del podcast.

Por último, se pasa a la tercera parte del podcast, en esta se incluyen dos secciones para darle un cierre:

- 1- Voz del público, Aquí se incluirá una pequeña cápsula en la que un seguidor o practicante del ciclismo responde a una pregunta general





relacionada con el tema del pódcast. Esta sección busca mostrar la percepción del receptor y brindar variedad de voces.

- 2- Créditos, En esta última sección se darán los créditos a todas las personas que hicieron posible el pódcast. Se añadirá música de fondo y narración para cerrar de manera adecuada el episodio.

En el caso del último capítulo, se utilizará una estructura similar a la general, con tres partes. La única diferencia será en la primera parte, donde se eliminarán las secciones de “Perfiles de los invitados” y “Anécdota Jairo Chávez” para adaptarse al contenido específico del último episodio.

4.1.3. Propuesta de musicalización

Para la musicalización de nuestro pódcast se buscaron distintos referentes, tanto para el cabezote, como para los créditos finales y para las cortinillas. El principal referente es el Jingle del Clásico RCN, que se ha usado desde 2011 hasta la fecha de escritura de este documento. Además, se tomó como propuesta instrumental los primeros segundos de la canción “El Ganador” (2016) interpretada por Marta Sánchez, específicamente desde el segundo 0:08 hasta el segundo 0:23 de la canción. Adicional a esto se optó por el ritmo del jingle de apertura de *Le Tour de France* del 2015. Por otro lado, se buscó otro tipo de referentes como canales de YouTube; en dicha plataforma se tomó en cuenta la música que utiliza de fondo el youtuber, CAMILO MD, en especial en su video titulado “Equipos COLOMBIANOS vs. Equipos ASIÁTICOS | CAMILO MD”. Todos estos elementos fueron seleccionados debido a que cumplen con las características que establecimos para la música de nuestro producto sonoro, las cuales son; un tema movido, pero a la vez, que haga entrar al oyente en un estado de tranquilidad. Por último, para las cortinillas del pódcast, se usó como inspiración las cortinillas de la serie de

Nickelodeon, Big Time Rush (2009-2013). Dichas cortinillas emplean como instrumental un segmento del tema principal del programa, tal y como pasará en nuestro pódcast.

4.1.4. Propuesta visual

Para la imagen y las portadas del pódcast se busca un diseño visual minimalista y gráfico, desarrollado en su totalidad de forma digital. Así, se opta por preferir tonos claros y vivos. Algunas referencias son:



1. Logo pódcast “*A tumba abierta*”.

Diseño digital, dos colores, tonos claros y vivos, minimalista, fondo a un solo todo, ilustración y texto.

Imagen 1, tomada de *A tumba abierta*, un pódcast producido por *Fuera del Límite*.



2. Logo pódcast “*Fútbol a muerte*”.

Diseño digital, minimalista, tres colores, texto e ilustraciones.

Imagen 2, tomada de *Fútbol a muerte*, un pódcast producido por *Spotify Studios*.



3. Logo pódcast “*Fútbol sonoro*”.

Diseño digital, minimalista, dos colores, texto e ilustración.

Imagen 3, tomada de *Fútbol sonoro*, un pódcast producido por *El Blog de Thiago Aristi*.





4. Logo pódcast “*Deportes y compas*”.

Diseño digital, sencillo, ilustraciones y texto.

Imagen 4, tomada de *Deportes y compas, pódcast deportivo*, un pódcast producido por *Deportes y compas*.

El Manual de Uso y Propiedad se encuentra como anexo. (Ver anexo A).

4.2. Presupuesto

4.2.1. Presupuesto ideal

Concepto	Precio unitario	Cantidad	Unidad de medida	Presupuesto total
GUION				5000000
Derechos				0
Guion	\$2.000.000	1	global	\$2.000.000
Investigación x 3 investigadores	\$3.000.000	1	global	\$3.000.000
PREPRODUCCIÓN				\$42.060.000
Director general	\$4.000.000	6	mes	\$24.000.000
Productores	\$3.000.000	6	mes	\$18.000.000
Transporte terrestre	\$30.000	2	trayectos	\$60.000
PRODUCCIÓN				\$16.460.000
Director general	\$4.000.000	1	mes	\$4.000.000
Productores	\$3.000.000	1	mes	\$3.000.000
Narradora	\$2.000.000	1	persona	\$2.000.000
Alquiler de cabina	\$250.000	7	días	\$1.750.000
Sonidista	\$350.000	7	días	\$2.450.000
Transporte terrestre	\$30.000	14	trayectos	\$420.000
Alimentación	\$20.000	42	6 personas x 7 días	\$840.000
Producción de Música original y derechos	\$2.000.000	1	global	\$2.000.000
POSPRODUCCIÓN				\$18.314.286
Director general	\$4.000.000	1	mes	\$4.000.000
Productor general	\$3.000.000	1	mes	\$3.000.000
Editor(es) - finalizador	\$3.500.000	1	mes	\$3.500.000
Asistente de edición	\$2.500.000	1	2 x 1 mes	\$2.500.000
Estudio de sonido: Montaje de pistas y mezcla, foleys y	\$2.200.000	1	mes	\$2.200.000
Asistencia Jurídica	\$584.286	1	global	\$584.286
Asistencia Contable	\$1.000.000	1	global	\$1.000.000
Diseño visual	\$1.500.000	1	global	\$1.500.000
Insumos postproducción	\$10.000	3	almacenamiento en nube	\$30.000
Imprevistos		5%		\$4.091.714
TOTAL PRESUPUESTO				\$85.926.000

RESUMEN DE PRESUPUESTO	
Guión	\$5.000.000
Preproducción	\$42.060.000
Producción y Rodaje	\$16.460.000
Posproducción	\$18.314.286
Imprevistos	\$4.091.714
TOTAL PRESUPUESTO	\$85.926.000





4.2.2. Presupuesto real

Concepto	Precio unitario	Cantidad	Unidad de medida	Presupuesto total
GUIÓN				0
Derechos				0
Guion	\$0	1	global	\$0
Investigación x 3 investigadores	\$0	1	global	\$0
PREPRODUCCIÓN				\$60.000
Director general	\$0	6	mes	\$0
Productores	\$0	6	mes	\$0
Transporte terrestre	\$30.000	2	trayectos	\$60.000
PRODUCCIÓN				\$1.150.000
Director general	\$0	1	mes	\$0
Productores	\$0	1	mes	\$0
Narradora	\$20.000	1	persona	\$20.000
Alquiler de cabina	\$0	7	días	\$0
Sonidista	\$0	7	días	\$0
Transporte terrestre	\$30.000	14	trayectos	\$420.000
Alimentación	\$10.000	21	3 personas x 7 días	\$210.000
Producción de Música original y derechos	\$500.000	1	global	\$500.000
POSPRODUCCIÓN				\$360.000
Director general	\$0	1	mes	\$0
Productor general	\$0	1	mes	\$0
Editor(es) - finalizador	\$0	1	mes	\$0
Asistente de edición	\$0	1	2 x 1 mes	\$0
Estudio de sonido: Montaje de pistas y mezcla, foleys y	\$30.000	1	mes	\$30.000
Asistencia Jurídica	\$0	1	global	\$0
Asistencia Contable	\$0	1	global	\$0
Diseño visual	\$300.000	1	global	\$300.000
Insumos postproducción	\$10.000	3	almacenamiento en nube	\$30.000
Imprevistos		5%		\$78.500
TOTAL PRESUPUESTO				\$1.648.500

RESUMEN DE PRESUPUESTO	
Guión	\$0
Preproducción	\$60.000
Producción y Rodaje	\$1.150.000
Postproducción	\$360.000
Imprevistos	\$78.500
TOTAL PRESUPUESTO	\$1.648.500

4.3. Cronograma

		Proyecto "En la rueda de la histo																									
		Desarrolladores: Gerardo Rodríguez, Juanita Castro y Dayhana Cardona																									
		2022																									
		Marzo				Abril				Mayo				Junio				Agosto				Septiembre				Octu	
Actividad / Fase		Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 1	Semana 2
Fase inicial																											
Ideación				x	x																						
Objetivos						x	x																				
Referentes										x	x	x	x														
Definición personajes														x	x												
Nota autoral																					x	x	x				
Preproducción																											
Busqueda de los contactos de los personajes																											
Encuentro y dialogo con los personajes																											
Diseño parrilla temática																											
Estructura de capítulos																											
Escritura de guion																											
Pruebas de grabación																											
Teaser																											
1ra Validación																											
Producción																											
Grabaciones capítulos																											
Grabación narradora																											
Grabación anécdotas																											
Grabación cápsulas																											
Musicalización																											
Diligenciamiento de consentimientos informados																											
Postproducción																											
Montaje																											
Sistematización de la 1er validación																											
Informe final																											
Validación producto final																											
Sistematización de la 2da validación																											
Publicación																											
Divulgación																											



ria"																							
Actividad / Fase	2022						2023																
	Octubre		Noviembre				Febrero				Marzo				Abril				Mayo				
	Semana 3	Semana 4	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	
Fase inicial																							
Ideación																							
Objetivos																							
Referentes																							
Definición personajes																							
Nota autoral																							
Preproducción																							
Busqueda de los contactos de los personajes																							
Encuentro y dialogo con los personajes	x																						
Diseño parrilla temática																							
Estructura de capítulos		x																					
Escritura de guion			x																				
Pruebas de grabación				x																			
Teaser						x																	
1ra Validación											x												
Producción																							
Grabaciones capítulos									x		x		x	x	x	x	x						
Grabación narradora																		x					
Grabación anécdotas												x											
Grabación cápsulas																		x					
Musicalización			x	x									x	x	x	x	x	x					
Diligenciamiento de consentimientos informados									x		x		x	x	x	x	x	x	x				
Postproducción																							
Montaje																					x		
Sistematización de la 1er validación																							x
Informe final															x			x	x				x
Validación producto final																						x	
Sistematización de la 2da validación																							
Publicación																							x
Divulgación																							x

4.4. Guiones técnicos

4.4.1. Guion técnico general

	Minuto	Sección	Contenido	Actores	Musicalización (efectos)	¿Por qué está sección?
1ra Parte	00:00 - 00:30	Cabezote de entrada	CONTROL: MATERIAL DE ARCHIVO (RCN) SOBRE EL TRIUNFO DE EGAN BERNAL EN EL GIRO DE ITALIA 2021 "Este joven, que con su bicicleta, con sus pedalazos, trepa, la bandera colombiana a lo más alto". CONTROL: ENTRA MÚSICA Y QUEDA DE CORTINA, ENTRA ALTA Y VA BAJANDO SU VOLUMEN (la elaborada para el podcast). NARRADORA: los retos, las historias, las dinámicas... Desde su creación, la radio ha acompañado al ser humano y ha registrado su historia; pero ¿qué hay detrás de cada gran narración? ¡Descúbrelo! Aquí, en la rueda de la historia. CONTROL: LA MÚSICA SUBE DE VOLUMEN Y SE CORTA	Narradora	Música del podcast para el cabezote	Para identificar y diferenciar el podcast.
	00:31 - 00:45	Presentación capítulos	Preguntas introductorias sobre el tema general del capítulo.	Narradora	Similar al cabezote pero menos fuerte	Para introducir el tema.
	00:46 - 01:15	Perfiles de los invitados	Descripción de los invitados y su trayectoria en el periodismo. (Sus respuestas a: ¿dónde nacieron?, ¿cuántos años llevan haciendo periodismo?, ¿cuál ha sido tu trayectoria?)	Narradora	Similar a la sección anterior pero menos fuerte	Presentar los invitados.
	1:16 - 3:15	Anécdota de Jairo	Experiencia de Jairo en su trayectoria periodística que guarde relación con el tema general del capítulo.	Jairo Chávez	Sin música	Capturar la atención del oyente y conectarlo con el podcast.
	3:15 - 3:20	Cortinilla	Música		Cortinilla del podcast	Separar las secciones.
2da Parte	3:21 - 10:00	Conversación de los invitados (parte I)	Conversación alrededor del primer subtema	Invitados	Sin música	Exponer la primera parte del tema.
	10:01 - 10:20	Material de archivo	Narración de ciclismo antigua	Depende del material de archivo	Material de archivo / Sin música	Crear una pausa dentro del podcast.
	10:21 - 19:00	Conversación de los invitados (parte II)	Conversación alrededor del segundo subtema	Invitados	Sin música	Exponer la segunda parte del tema.
	19:01 - 19:20	Material de archivo	Narración de ciclismo antigua	Depende del material de archivo	Material de archivo / Sin música	Crear una pausa dentro del podcast.
	19:21 - 28:00	Conversación de los invitados (parte III)	Conversación alrededor del tercer subtema	Invitados	Sin música	Exponer la tercer parte del tema.
	28:01 28: 05	Cortinilla	Música		Cortinilla del podcast	Separar las secciones.
3ra Parte	28:06 - 29:36	Voz del publico	Microentrevistas a los hinchas o ciclistas	Hinchas o cilcistas	Sin música	Escuchar la perspectiva del receptor
	29:37 - 30:36	Créditos	Créditos	Narradora	Música del podcast para los créditos	Reconocer el papel de cada colaborador del podcast





4.4.2. Guion técnico primer capítulo

Estructura capítulo 1						
Tema	Producción radial análoga de ciclismo, hace aproximadamente 50 años.					
	Minuto	Sección	Contenido	Actores	Musicalización (efectos)	¿Por qué está sección?
1ra Parte	00:00 - 00:30	Cabezote de entrada	CONTROL: MATERIAL DE ARCHIVO (RCN) SOBRE EL TRIUNFO DE EGAN BERNAL EN EL GIRO DE ITALIA 2021 "Este joven, que con su bicicleta, con sus pedalazos, trepa, la bandera colombiana a lo más alto". CONTROL: ENTRA MÚSICA Y QUEDA DE CORTINA, ENTRA ALTA Y VA BAJANDO SU VOLUMEN (la elaborada para el podcast). NARRADORA: los retos, las historias, las dinámicas... Desde su creación, la radio ha acompañado al ser humano y ha registrado su historia; pero ¿qué hay detrás de cada gran narración? ¡Descúbrelo! Aquí, en la rueda de la historia. CONTROL: LA MÚSICA SUBE DE VOLUMEN Y SE CORTA.	Narradora	Música del podcast para el cabezote	Para identificar y diferenciar el podcast.
	00:31 - 00:45	Presentación del capítulo	¿Sabías que el ciclismo está entre los primeros deportes en Colombia que se transmitieron por radio? ¿Y qué muchas de las grandes narraciones fueron inventadas? Hoy, conozcamos cómo era la producción radial en los inicios de las transmisiones de ciclismo.	Narradora	Similar al cabezote pero menos fuerte	Para introducir el tema.
	00:46 - 01:15	Perfiles de los invitados	Descripción de los invitados y su trayectoria en el periodismo. (Sus respuestas a: ¿dónde nacieron?, ¿cuántos años llevan haciendo periodismo?, ¿cuál ha sido tu trayectoria?)	Narradora	Similar a la sección anterior pero menos fuerte	Presentar los invitados.
	1:16 - 3:15	Anécdota de Jairo	Anécdota acerca de sus primeras transmisiones por fuera del país.	Jairo Chávez	Sin música	Capturar la atención del oyente y conectarlo con el podcast.
	3:15 - 3:20	Cortinilla	Música		Cortinilla del podcast	Separar las secciones.
2da Parte	3:21 - 10:00	Conversación de los invitados (parte I)	Inicios en el periodismo y motivaciones para irse por el ciclismo.	Carlos Julio Guzmán y Héctor Urrego	Sin música	Conocer cómo iniciaron los periodistas su labor en esa época y qué los motivó o llevó a inclinarse por el ciclismo.
	10:01 - 10:20	Material de archivo	Narración de ciclismo antigua	Depende del material de archivo	Material de archivo / Sin música	Crear una pausa dentro del podcast.
	10:21 - 19:00	Conversación de los invitados (parte II)	Retos de las narraciones en vivo en esa época.	Carlos Julio Guzmán y Héctor Urrego	Sin música	Conocer cómo se realizaban las narraciones en vivo y cuales eran las dificultades.
	19:01 - 19:20	Material de archivo	Narración de ciclismo antigua	Depende del material de archivo	Material de archivo / Sin música	Crear una pausa dentro del podcast.
	19:21 - 28:00	Conversación de los invitados (parte III)	Producción y grabación de programas con las limitaciones tecnológicas de la época.	Carlos Julio Guzmán y Héctor Urrego	Sin música	Conocer cómo era y qué implicaba producir y grabar un programa, teniendo en cuenta las limitaciones tecnológicas de la época.
	28:01 28: 05	Cortinilla	Música		Cortinilla del podcast	Separar las secciones.
3ra Parte	28:06 - 29:36	Voz del publico	Microentrevistas a los hinchas o ciclistas	Hinchas	Sin música	Escuchar la perspectiva del receptor
	29:37 - 30:36	Créditos	Créditos	Narradora	Música del podcast para los créditos	Reconocer el papel de cada colaborador del podcast

4.4.3. Guion técnico segundo capítulo

Estructura capítulo 2						
Tema	Inicio de las transmisiones de ciclismo femenino.					
	Minuto	Sección	Contenido	Actores	Musicalización (efectos)	¿Por qué está sección?
1ra Parte	00:00 - 00:30	Cabezote de entrada	CONTROL: MATERIAL DE ARCHIVO (RCN) SOBRE EL TRIUNFO DE EGAN BERNAL EN EL GIRO DE ITALIA 2021 "Este joven, que con su bicicleta, con sus pedalazos, trepa, la bandera colombiana a lo más alto". CONTROL: ENTRA MÚSICA Y QUEDA DE CORTINA, ENTRA ALTA Y VA BAJANDO SU VOLUMEN (la elaborada para el podcast). NARRADORA: los retos, las historias, las dinámicas... Desde su creación, la radio ha acompañado al ser humano y ha registrado su historia; pero ¿qué hay detrás de cada gran narración? ¡Descúbrelo! Aquí, en la rueda de la historia. CONTROL: LA MÚSICA SUBE DE VOLUMEN Y SE CORTA	Narradora	Música del podcast para el cabezote	Para identificar y diferenciar el podcast.
	00:31 - 00:45	Presentación del capítulo	¿Sabías que la primera transmisión de ciclismo femenino fue digital? ¿y qué cada día son más populares? Cómo es escuchar ciclismo desde la voz femenina.	Narradora	Similar al cabezote pero menos fuerte	Para introducir el tema.
	00:46 - 01:15	Perfiles de los invitados	Descripción de los invitados y su trayectoria en el periodismo. (Sus respuestas a: ¿dónde nacieron?. ¿cuántos años llevan haciendo periodismo?. ¿cuál ha sido tu trayectoria?)	Narradora	Similar a la sección anterior pero menos fuerte	Presentar los invitados.
	1:16 - 3:15	Aneécdota de Jairo	Aneécdota acerca de sus primeras transmisiones por fuera del país.	Jairo Chávez	Sin música	Capturar la atención del oyente y conectarlo con el podcast.
	3:15 - 3:20	Cortinilla	Música		Cortinilla del podcast	Separar las secciones.
2da Parte	3:21 - 10:00	Conversación de los invitados (parte I)	Motivaciones para escoger el ciclismo.	Laura Lozano y Laura Ruíz	Sin música	Conocer la importancia del ciclismo desde el punto de vista de las periodistas.
	10:01 - 10:20	Material de archivo	Narración de ciclismo antigua	Depende del material de archivo	Material de archivo / Sin música	Crear una pausa dentro del podcast.
	10:21 - 19:00	Conversación de los invitados (parte II)	Significado e importancia social y en el medio de empezar a narrar ciclismo femenino.	Laura Lozano y Laura Ruíz	Sin música	Conocer el hito que representa el inicio de las narraciones de ciclismo femenino.
	19:01 - 19:20	Material de archivo	Narración de ciclismo antigua	Depende del material de archivo	Material de archivo / Sin música	Crear una pausa dentro del podcast.
	19:21 - 28:00	Conversación de los invitados (parte III)	Nivel de participación de la mujer en el mundo de las narraciones de ciclismo.	Laura Lozano y Laura Ruíz	Sin música	Conocer el papel que ha tenido la mujer a lo largo del tiempo en el periodismo de ciclismo.
	28:01 - 28:05	Cortinilla	Música		Cortinilla del podcast	Separar las secciones.
3ra Parte	28:06 - 29:36	Voz del público	Microentrevistas a los hinchas o ciclistas	Subdirector de la federación nacional de ciclismo	Sin música	Escuchar la perspectiva del receptor
	29:37 - 30:36	Créditos	Créditos	Narradora	Música del podcast para los créditos	Reconocer el papel de cada colaborador del podcast



4.4.4. Guion técnico tercer capítulo

Estructura capítulo 3						
Tema	Transición a la producción digital via streaming.					
	Minuto	Sección	Contenido	Actores	Musicalización (efectos)	¿Por qué está sección?
1ra Parte	00:00 - 00:30	Cabezote de entrada	CONTROL: MATERIAL DE ARCHIVO (RCN) SOBRE EL TRIUNFO DE EGAN BERNAL EN EL GIRO DE ITALIA 2021 "Este joven, que con su bicicleta, con sus pedalazos, trepa, la bandera colombiana a lo más alto". CONTROL: ENTRA MÚSICA Y QUEDA DE CORTINA, ENTRA ALTA Y VA BAJANDO SU VOLUMEN (la elaborada para el podcast). NARRADORA: los retos, las historias, las dinámicas... Desde su creación, la radio ha acompañado al ser humano y ha registrado su historia; pero ¿qué hay detrás de cada gran narración? ¡Descúbrelo! Aquí, en la rueda de la historia. CONTROL: LA MÚSICA SUBE DE VOLUMEN Y SE CORTA	Narradora	Música del podcast para el cabezote	Para identificar y diferenciar el podcast.
	00:31 - 00:45	Presentación del capítulo	¿Sabías que una de las formas en qué ha evolucionado la radio es el podcast? Muchos medios tradicionales están apostándole a esta nueva propuesta del mundo digital, conoce más de esta transición.	Narradora	Similar al cabezote pero menos fuerte	Para introducir el tema.
	00:46 - 01:15	Perfiles de los invitados	Descripción de los invitados y su trayectoria en el periodismo. (Sus respuestas a: ¿dónde nacieron?, ¿cuántos años llevan haciendo periodismo?, ¿cuál ha sido tu trayectoria?)	Narradora	Similar a la sección anterior pero menos fuerte	Presentar los invitados.
	1:16 - 3:15	Anécdota de Jairo	Anécdota acerca de sus primeras transmisiones por fuera del país.	Jairo Chávez	Sin música	Capturar la atención del oyente y conectarlo con el podcast.
	3:15 - 3:20	Cortinilla	Música		Cortinilla del podcast	Separar las secciones.
2da Parte	3:21 - 10:00	Conversación de los invitados (parte I)	Motivaciones para pasarse de la producción radial a la digital.	Félix Sierra y Eddy Jácome	Sin música	Conocer ventajas y desventajas de los distintos tipos de producción.
	10:01 - 10:20	Material de archivo	Narración de ciclismo antigua	Depende del material de archivo	Material de archivo / Sin música	Crear una pausa dentro del podcast.
	10:21 - 19:00	Conversación de los invitados (parte II)	Proceso de transición.	Félix Sierra y Eddy Jácome	Sin música	Conocer el proceso de adaptación de la producción analoga a la digital.
	19:01 - 19:20	Material de archivo	Narración de ciclismo antigua	Depende del material de archivo	Material de archivo / Sin música	Crear una pausa dentro del podcast.
	19:21 - 28:00	Conversación de los invitados (parte III)	Retos de la producción digital.	Félix Sierra y Eddy Jácome	Sin música	Conocer las dificultades de la producción digital.
	28:01 28: 05	Cortinilla	Música		Cortinilla del podcast	Separar las secciones.
3ra Parte	28:06 - 29:36	Voz del publico	Microentrevistas a los hinchas o ciclistas	Ciclista	Sin música	Escuchar la perspectiva del receptor
	29:37 - 30:36	Créditos	Créditos	Narradora	Música del podcast para los créditos	Reconocer el papel de cada colaborador del podcast

4.4.5. Guion técnico cuarto capítulo

Estructura capítulo 4						
Tema	Contraste de la vieja escuela con la convergencia digital.					
	Minuto	Sección	Contenido	Actores	Musicalización (efectos)	¿Por qué está sección?
1ra Parte	00:00 - 00:30	Cabezote de entrada	CONTROL: MATERIAL DE ARCHIVO (RCN) SOBRE EL TRIUNFO DE EGAN BERNAL EN EL GIRO DE ITALIA 2021 "Este joven, que con su bicicleta, con sus pedalazos, trepa, la bandera colombiana a lo más alto". CONTROL: ENTRA MÚSICA Y QUEDA DE CORTINA, ENTRA ALTA Y VA BAJANDO SU VOLUMEN (la elaborada para el podcast). NARRADORA: los retos, las historias, las dinámicas... Desde su creación, la radio ha acompañado al ser humano y ha registrado su historia; pero ¿qué hay detrás de cada gran narración? ¡Descúbrelo! Aquí, en la rueda de la historia. CONTROL: LA MÚSICA SUBE DE VOLUMEN Y SE CORTA	Narradora	Música del podcast para el cabezote	Para identificar y diferenciar el podcast.
	00:31 - 00:45	Presentación del capítulo	¿Sabías que en sus inicios muchas narraciones de ciclismo fueron transmitidas desde un teléfono? ¿y ahora pueden hacerse desde cualquier lugar del mundo viendo la transmisión a través de una pantalla? Un encuentro entre la vieja escuela y el mundo digital.	Narradora	Similar al cabezote pero menos fuerte	Para introducir el tema.
	00:46 - 01:15	Perfiles de los invitados	Descripción de los invitados y su trayectoria en el periodismo. (Sus respuestas a: ¿dónde nacieron?, ¿cuántos años llevan haciendo periodismo?, ¿cuál ha sido tu trayectoria?)	Narradora	Similar a la sección anterior pero menos fuerte	Presentar los invitados.
	1:16 - 3:15	Anécdota de Jairo	Anécdota acerca de sus primeras transmisiones por fuera del país.	Jairo Chávez	Sin música	Capturar la atención del oyente y conectarlo con el podcast.
	3:15 - 3:20	Cortinilla	Música		Cortinilla del podcast	Separar las secciones.
2da Parte	3:21 - 10:00	Conversación de los invitados (parte I)	Rutinas en torno a su labor periodística antes.	Lina Bonilla y Alfredo Castro	Sin música	Hacer una comparación de las rutinas periodistas. (evidenciando sus cambios).
	10:01 - 10:20	Material de archivo	Narración de ciclismo antigua	Depende del material de archivo	Material de archivo / Sin música	Crear una pausa dentro del podcast.
	10:21 - 19:00	Conversación de los invitados (parte II)	Rutinas en torno a su labor periodística ahora.	Lina Bonilla y Alfredo Castro	Sin música	Hacer una comparación de las rutinas periodistas y su evolución. (evidenciando sus cambios).
	19:01 - 19:20	Material de archivo	Narración de ciclismo antigua	Depende del material de archivo	Material de archivo / Sin música	Crear una pausa dentro del podcast.
	19:21 - 28:00	Conversación de los invitados (parte III)	Obstáculos a lo largo de su carrera.	Lina Bonilla y Alfredo Castro	Sin música	Conocer los diferentes retos de la labor periodística a lo largo de los años.
	28:01 28: 05	Cortinilla	Música		Cortinilla del podcast	Separar las secciones.
3ra Parte	28:06 - 29:36	Voz del público	Microentrevistas a los hinchas o ciclistas	Representante de un ciclista	Sin música	Escuchar la perspectiva del receptor
	29:37 - 30:36	Créditos	Créditos	Narradora	Música del podcast para los créditos	Reconocer el papel de cada colaborador del podcast





4.4.6. Guion técnico quinto capítulo

Estructura capítulo 5						
Tema	Proyección a futuro					
	Minuto	Sección	Contenido	Actores	Musicalización (efectos)	¿Por qué está sección?
1ra Parte	00:00 - 00:30	Cabezote de entrada	CONTROL: MATERIAL DE ARCHIVO (RCN) SOBRE EL TRIUNFO DE EGAN BERNAL EN EL GIRO DE ITALIA 2021 "Este joven, que con su bicicleta, con sus pedalazos, trepa, la bandera colombiana a lo más alto". CONTROL: ENTRA MÚSICA Y QUEDA DE CORTINA, ENTRA ALTA Y VA BAJANDO SU VOLUMEN (la elaborada para el podcast). NARRADORA: los retos, las historias, las dinámicas... Desde su creación, la radio ha acompañado al ser humano y ha registrado su historia; pero ¿qué hay detrás de cada gran narración? ¡Descúbrelo! Aquí, en la rueda de la historia. CONTROL: LA MÚSICA SUBE DE VOLUMEN Y SE CORTA	Narradora	Música del podcast para el cabezote	Para identificar y diferenciar el podcast.
	00:31 - 00:45	Presentación del capítulo	¿Y ahora, qué sigue? ¿Cómo será el futuro del periodismo especializado en ciclismo?	Narradora	Similar al cabezote pero menos fuerte	Para introducir el tema.
	00:46 - 00:50	Cortinilla	Música			Cortinilla del podcast
2da Parte	00:51 - 07:00	Conversación de los invitados	Fragmentos de la conversación entre Carlos Julio y Héctor Urrego, dónde responden a cómo ven el futuro del periodismo especializado en ciclismo.	Carlos Julio y Héctor Urrego	Sin música	Conocer las proyecciones a futuro desde el punto de vista de todos los invitados.
	07:01 - 07:30	Material de archivo	Narración de ciclismo contemporánea.	Depende del material de archivo	Material de archivo / Sin música	Crear una pausa dentro del podcast.
	07:31 - 13:00	Conversación de los invitados	Fragmentos de la conversación entre Laura Lozano y Laura Ruíz, dónde responden a cómo ven el futuro del periodismo especializado en ciclismo.	Laura Lozano y Laura Ruíz	Sin música	Conocer las proyecciones a futuro desde el punto de vista de todos los invitados.
	13:01 - 13:30	Material de archivo	Narración de ciclismo contemporánea	Depende del material de archivo	Material de archivo / Sin música	Crear una pausa dentro del podcast.
	13:31 - 19:00	Conversación de los invitados	Fragmentos de la conversación entre Eddy Jácome y Felix Sierra, dónde responden a cómo ven el futuro del periodismo especializado en ciclismo.	Eddy Jácome y Felix Sierra	Sin música	Conocer las proyecciones a futuro desde el punto de vista de todos los invitados.
	19:01 - 19:30	Material de archivo	Narración de ciclismo contemporánea.	Depende del material de archivo	Material de archivo / Sin música	Crear una pausa dentro del podcast.
	19:31 - 25:00	Conversación de los invitados	Fragmentos de la conversación entre Lina Bonilla y Alfredo Castro, dónde responden a cómo ven el futuro del periodismo especializado en ciclismo.	Lina Bonilla y Alfredo Castro	Sin música	Conocer las proyecciones a futuro desde el punto de vista de todos los invitados.
	25:01 - 25:30	Cortinilla	Música			Cortinilla del podcast
3ra Parte	25:31 - 28:30	Voz del público	Microentrevistas a los hinchas	Hinchas del común	Sin música	Escuchar la perspectiva del receptor
	28:31 - 36:30	Créditos	Créditos	Narradora	Música del podcast para los créditos	Reconocer el papel de cada colaborador del podcast

4.5. Consideraciones éticas

Para la selección de los periodistas invitados se tuvo en cuenta diferentes características que varían acorde a la necesidad y objetivo de cada capítulo. Dichos requisitos fueron:

- Primer capítulo: dos periodistas deportivos (as) de Colombia con una larga trayectoria profesional, que hayan sido partícipes de las primeras transmisiones radiales de ciclismo.
- Segundo capítulo: dos periodistas colombianas que están haciendo carrera en el periodismo deportivo especializado en ciclismo.
- Tercer capítulo: dos periodistas deportivos (as) de Colombia, jóvenes, enfocados en las transmisiones de ciclismo, que se mueven en el mundo digital.
- Cuarto capítulo: un (a) periodista de Colombia joven especializado (a) en ciclismo, que se mueva en el mundo digital. Y, un (a) periodista de Colombia que haya sido partícipe de las primeras transmisiones radiales de ciclismo.

Así, para crear el contacto con los periodistas seleccionados se realizaron dos procesos diferentes, estos, acorde a los contextos que se presentaron. Los procesos fueron:

4.5.1. *Primer proceso*

1. Se definieron los objetivos de los capítulos, saber qué se quería transmitir e informar en cada uno.
2. Se definieron los perfiles de los potenciales personajes que se requerían para cumplir los objetivos planteados.





3. Se buscó a través de internet periodistas que cumplieran con los perfiles elaborados.
4. Se seleccionaron los candidatos potenciales (CP), quienes cumplían en mayor porcentaje con las características establecidas.
5. Se les escribió por redes sociales a los CP presentándonos, presentando de forma breve la propuesta y solicitando su participación voluntaria en el proyecto.
6. Se programó y realizó un encuentro virtual con cada CP para empezar a establecer los vínculos. Así como, presentar de forma amplia el proyecto y qué función cumplirían dentro del mismo. Igualmente, se les indicó que su participación sería totalmente voluntaria, por lo tanto, no recibieron ninguna remuneración económica por la misma, y que, al participar, harían una cesión de derechos y darían el consentimiento informado para el uso de su nombre, voz, interpretación, imagen, frases, material de archivo, retrato fotográfico y declaraciones testimoniales.
7. Se programó la cita para grabar de forma remota.
8. Se efectuó la grabación de manera remota y se firmaron los consentimientos informados.
9. Se les envió el producto sonoro terminado.

4.5.2. Segundo proceso

1. Se definieron los objetivos de los capítulos, saber qué se quería transmitir e informar en cada uno.
2. Se definieron los perfiles de los potenciales personajes que se requerían para cumplir los objetivos planteados.

3. En los encuentros virtuales con los CP previos (numeral 6 del proceso anterior), fueron referidos otros CP.
4. Se contactó con ellos a través de WhatsApp para programar un primer encuentro.
5. Se realizó un encuentro virtual y/o presencial con cada CP para empezar a establecer los vínculos. Así como, presentar de forma amplia el proyecto y qué función cumplirían dentro del mismo. Igualmente, se les indicó que su participación sería totalmente voluntaria, por lo tanto, no recibieron ninguna remuneración económica por la misma, y que, al participar, harían una cesión de derechos y darían el consentimiento informado para el uso de su nombre, voz, interpretación, imagen, frases, material de archivo, retrato fotográfico y declaraciones testimoniales.
6. Se programó la cita para grabar.
7. Se hizo la grabación de manera presencial o remota dependiendo el caso y se firmaron los consentimientos informados.
8. Se les envió el producto sonoro terminado.

Finalmente, se determinó hacer los perfiles para la presentación de los invitados en el producto con base en la forma en que ellos se percibían a sí mismos, es decir, a partir de preguntas sobre su propia biografía y carrera profesional; y no con información de otras fuentes en internet.





4.6. Permisos de cesión de derechos y consentimientos informados

4.6.1. Modelo de consentimientos informados

AUTORIZACIÓN DE CESIÓN DE DERECHOS

Yo, _____, mayor de edad e identificado con cédula de ciudadanía número _____ de _____. En uso de mis plenas facultades, autorizo expresamente al equipo de la producción del seriado podcast "*En la rueda de la historia*" o cómo se llegase a llamar, para que use mi(s):

Nombre	Imagen	Declaración (es) testimoniales	
Voz	Frases	Retrato fotográfico	
Interpretación	Material de archivo	Derechos de autor	

Y haga uso dentro de la producción serial de podcast *En la rueda de la historia* (o como en un futuro llegase a denominarse), la imagen u obra de las cuales soy el titular de los derechos de autor y/o conexos o de los de mi representado, relacionados al inicio, para los exclusivos efectos de emitir, publicar, y promocionar en cualquier lugar del mundo, el producto que se obtenga con lo anterior, realizado para esta producción.

Tal utilización, podrá realizarse a través de su reproducción, tanto en medios impresos como electrónicos, así como su comunicación, emisión y divulgación pública, a través de los medios existentes, o por inventarse, incluidos aquellos de acceso remoto, conocidos como internet y redes sociales para los fines del proyecto.

Manifiesto que esta autorización la otorgo con carácter gratuito, por lo que no recibiré ningún tipo de compensación, bonificación o pago de ninguna naturaleza, ni en el futuro caso de que el proyecto llegase a monetizarse. Reconozco además que no existe ninguna expectativa sobre los eventuales efectos económicos de la divulgación, o sobre el tipo de campaña publicitaria que pueda realizar la producción.

Declaro que conozco los propósitos de la producción referentes a promocionar valores educativos y culturales.

NOTA: En caso de aparición de personas menores de edad, firma el acudiente.

Acudiente de _____ Edad: _____ TI: _____

Firma: _____

Documento de identificación: _____

Fecha: Día: ____ Mes: ____ Año: _____

Los consentimientos informados de cada invitado y de la narradora se encuentran adjuntos como anexos. (Ver anexos B, C, D, E, F, G, H, I, J y K).

4.6.2. Modelo de autorización de uso

CESIÓN DE DERECHOS PARA UTILIZACIÓN DE ARCHIVO SONORO

Yo _____ identificado(a) con _____ número _____ en mi condición de propietario de los derechos de las grabaciones _____, que se encuentran en formato _____.

Autorizo a Dayhana Cardona, Juanita Castro y Gerardo Rodríguez, para que utilicen estas grabaciones en el producto sonoro *En la Rueda de la Historia* o como se llegase a llamar, con los fines y dentro de los propósitos establecidos por los productores y realizadores.

Por virtud de este documento el propietario de las grabaciones declara que es propietario de los derechos sobre las grabaciones y en consecuencia garantiza que puede otorgar la presente autorización sin limitación alguna. La autorización que aquí se concede sobre este material es exclusiva para el producto sonoro *En la Rueda de la Historia* o como se llegase a llamar, que, para efectos de reproducción, publicación, divulgación y comunicación, podrá ser emitido o presentado en cualquier soporte o medio sonoro comercial, institucional o cultural, nacional o internacional, existente o por inventarse.

Manifiesto que esta autorización la otorgo con carácter gratuito, por lo que no recibiré ningún tipo de compensación, bonificación o pago de ninguna naturaleza, ni en el futuro caso de que el proyecto llegase a monetizarse. Reconozco además que no existe ninguna expectativa sobre los eventuales efectos económicos de la divulgación, o sobre el tipo de campaña publicitaria que pueda realizar la producción.

Firma: _____

Documento de identificación: _____

Fecha: Día: ___ Mes: ___ Año: _____

La autorización de uso del material de archivo se encuentra adjunto como anexo. (Ver anexo L).





4.6.3. Modelo de cesión de derechos (música)

AUTORIZACIÓN DE CESIÓN DE DERECHOS

Yo, _____, mayor de edad e identificado con cédula de ciudadanía número _____ de _____. En uso de mis plenas facultades, autorizo expresamente al equipo de la producción del seriado podcast “*En la rueda de la historia*” o cómo se llegase a llamar, para que use mi(s):

Nombre		Imagen		Obra(s) musical(es)	
Voz		Frases		Retrato fotográfico	
Interpretación		Material de archivo		Derechos de autor	

Y haga uso dentro de la producción serial de podcast *En la rueda de la historia* (o como en un futuro llegase a denominarse), la imagen u obra de las cuales soy el titular de los derechos de autor y/o conexos o de los de mi representado, relacionados al inicio, para los exclusivos efectos de emitir, publicar, y promocionar en cualquier lugar del mundo, el producto que se obtenga con lo anterior, realizado para esta producción.

Tal utilización, podrá realizarse a través de su reproducción, tanto en medios impresos como electrónicos, así como su comunicación, emisión y divulgación pública, a través de los medios existentes, o por inventarse, incluidos aquellos de acceso remoto, conocidos como internet y redes sociales para los fines del proyecto.

Cedo de forma exclusiva a Dayhana Cardona Beltrán identificada con cédula de ciudadanía número 1007560361 de Cali; a Juanita Castro Díaz identificada con cédula de ciudadanía número 1002652697 de Manizales y a Gerardo Andrés Rodríguez Eira identificado con cédula de ciudadanía número 1004191852 de Pasto; de las obras denominadas “*Música de fondo ELRH*”, “*Cortinilla 1 ELRH*”, “*Cortinilla 2 ELRH*” y “*Cortinilla 2.1 ELRH*”, que se produjeron por encargo. La cesión de estos derechos se extiende a nivel mundial y durará hasta que la citada obra pase al dominio público.

Firma: _____

Documento de identificación: _____

Fecha: Día: ____ Mes: ____ Año: _____

La cesión de derechos de la música y mezcla se encuentran adjuntos como anexos. (Ver anexo M y N).

4.6.4. Modelo de cesión de derechos (logo)

AUTORIZACIÓN DE CESIÓN DE DERECHOS

Yo, _____, mayor de edad e identificado con cédula de ciudadanía número _____ de _____. En uso de mis plenas facultades, autorizo expresamente al equipo de la producción del seriado podcast "*En la rueda de la historia*" o cómo se llegase a llamar, para que use mí(s):

Nombre		Imagen		Obra(s) musical(es)	
Voz		Frases		Retrato fotográfico	
Interpretación		Material de archivo		Derechos de autor	

Y haga uso dentro de la producción serial de podcast *En la rueda de la historia* (o como en un futuro llegase a denominarse), la imagen u obra de las cuales soy el titular de los derechos de autor y/o conexos o de los de mi representado, relacionados al inicio, para los exclusivos efectos de emitir, publicar, y promocionar en cualquier lugar del mundo, el producto que se obtenga con lo anterior, realizado para esta producción.

Tal utilización, podrá realizarse a través de su reproducción, tanto en medios impresos como electrónicos, así como su comunicación, emisión y divulgación pública, a través de los medios existentes, o por inventarse, incluidos aquellos de acceso remoto, conocidos como internet y redes sociales para los fines del proyecto.

Cedo de forma exclusiva a Dayhana Cardona Beltrán identificada con cédula de ciudadanía número 1007560361 de Cali; a Juanita Castro Díaz identificada con cédula de ciudadanía número 1002652697 de Manizales y a Gerardo Andrés Rodríguez Eira identificado con cédula de ciudadanía número 1004191852 de Pasto; de las obras denominadas "*Portada podcast 1*", "*Portada podcast 2*", "*Portada podcast 3*", "*Portada podcast 4*" y "*Portada podcast 5*", así como el "*Manual de marca podcast*" que se produjeron por encargo. La cesión de estos derechos se extiende a nivel mundial y durará hasta que la citada obra pase al dominio público.

Firma: _____

Documento de identificación: _____

Fecha: Día: ____ Mes: ____ Año: _____

La cesión de derechos del logo se encuentra adjunto como anexo. (Ver anexo O).





5.

Validación del producto

5.1. Audiencia

Se considera que el pódcast es para una audiencia amplia, compuesta por distintos grupos de personas, se destacan los siguientes grupos:

- Hinchas del ciclismo que les gusta consumir contenido acerca del mismo.
- Personas en formación para ser periodista, interesados en el periodismo deportivo.
- Personas interesadas en el periodismo deportivo.

Así, se determina que el rango de edad oscila entre los 18 y los 50 años, y se especifica que el estrato socioeconómico, el género y/o la raza no son variables significativas para la definición de la audiencia.

5.2. Metodología de la validación

Para la realización de la validación del producto inicialmente, se definieron dos etapas y se hizo una validación para cada una. La primera etapa corresponde a la validación de la propuesta y se hizo en la fase de preproducción del producto; la segunda etapa corresponde a la validación del producto final y se realizó en la fase de postproducción del producto.

5.2.1. Primera validación

Considerando el objetivo de la primera etapa de validación, el cual era validar la propuesta, se elaboró un cuestionario a través de Google Forms con las siguientes preguntas:

1. ¿Consumes contenido acerca de ciclismo?
 - a. Sí

- b. No, pero práctico ciclismo
 - c. No, pero soy creador de contenido
 - d. No
2. ¿Hace cuánto consumes contenido acerca de ciclismo?
- a. Hace menos de 1 año
 - b. Entre 1 y 5 años
 - c. Entre 5 y 10 años
 - d. Más de 10 años
3. ¿Qué tipo de contenido acerca de ciclismo consumen?
- a. Carreras
 - b. Noticias
 - c. Documentales
 - d. Programas (Radiales/Televisivos)
 - e. Pódcast
 - f. Contenido vía streaming
 - g. Otro. ¿Cuál? _____
4. ¿Con qué frecuencia durante la semana consumes el contenido?
- a. Un día a la semana
 - b. Dos a tres días
 - c. Cuatro a cinco días
 - d. Seis a siete días
5. ¿Has consumido contenido acerca de la historia del ciclismo en los medios?
- a. Sí
 - b. No
6. En caso de que la respuesta anterior haya sido no, ¿lo consumirías?





- a. Sí, ¿Por qué? _____
- b. No, ¿Por qué? _____
7. ¿Consideras pertinente un pódcast sobre la historia del ciclismo en los medios?
- a. Sí, ¿Por qué? _____
- b. No, ¿Por qué? _____
8. Si se fuese a realizar un pódcast sobre el tema mencionado anteriormente, ¿Cuál crees que sería la duración ideal?
- a. 10 a 20 minutos
- b. 20 a 30 minutos
- c. 30 a 40 minutos
- d. 40 o más
9. ¿Qué te esperarías encontrar en un pódcast de este tipo?
- _____
- _____
- _____
10. ¿Consideras pertinente incluir más de un invitado?
- a. Sí, ¿Por qué? _____
- b. No, ¿Por qué? _____
11. ¿Consideras importante incluir voces que provengan de públicos distintos a quienes trabajan en medios de comunicación?
- a. Sí, ¿Por qué? _____
- b. No, ¿Por qué? _____

La primera pregunta se les realizaba a todos los participantes de la encuesta, a quienes decían que si se les realizaba el cuestionario, a quienes respondían

cualquiera de las tres respuestas restantes en esta pregunta se les omitía las preguntas de la dos a la seis, respondiendo nuevamente a partir de la pregunta siete.

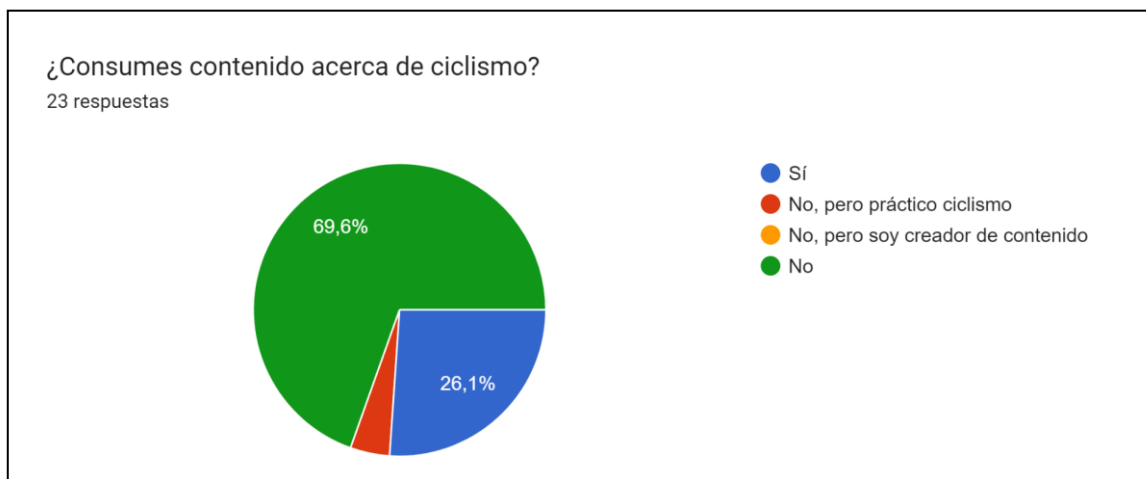
Después de elaborar el formulario, se aplicó el instrumento a personas pertenecientes a un grupo de ciclismo en Facebook, donde se publican noticias e información acerca del ciclismo, ciclistas y periodistas del deporte.

5.2.1.1. Resultados primera validación.

En la primera validación participaron 23 personas, a continuación se presenta el resumen de las respuestas:

1. Resultados pregunta número uno:

Gráfico 1. *Consumo de contenido.*



Fuente de elaboración propia.

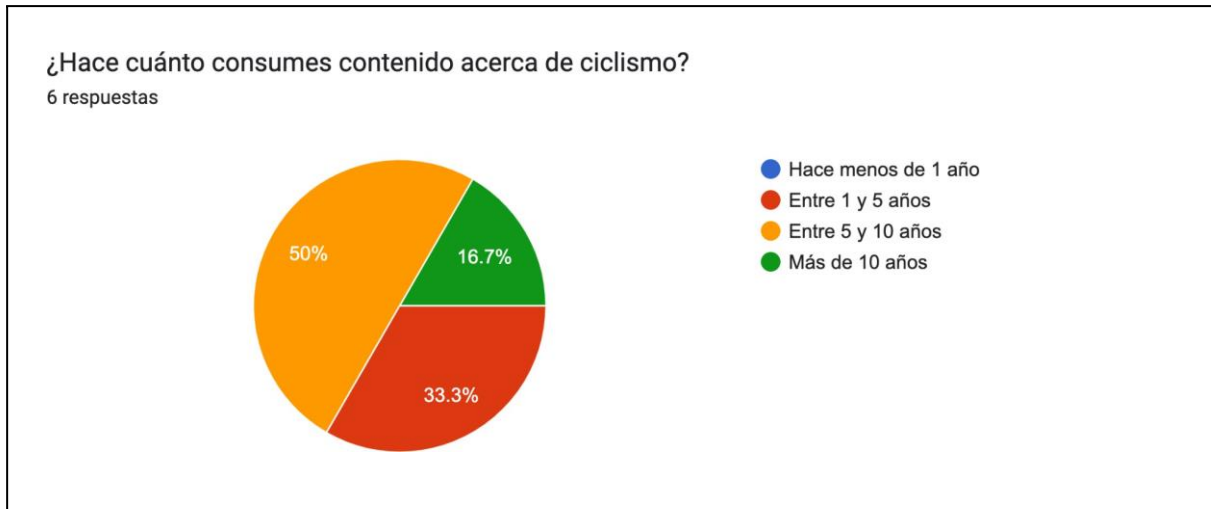
Según el análisis de esta pregunta, se puede notar que la mayoría de los participantes no consumen contenido relacionado con el ciclismo (16). Sin embargo, en un par de casos aislados se reportó un consumo ocasional (6). Además, una mínima cantidad de personas (1) de la muestra, practica el ciclismo sin necesariamente consumir algún contenido relacionado.





2. Resultados de la pregunta número dos:

Gráfico 2. Años de consumo.

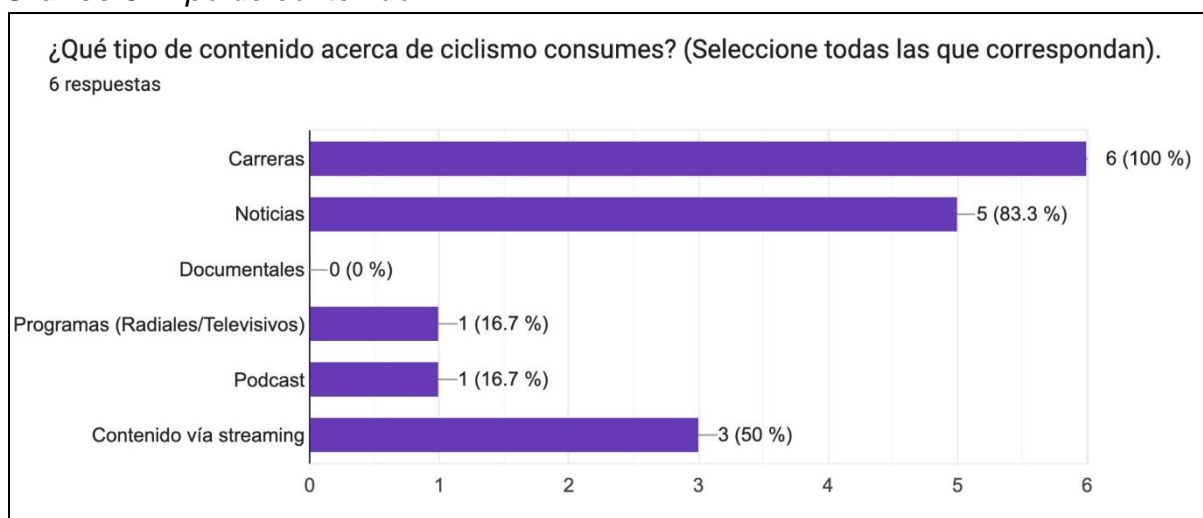


Fuente de elaboración propia.

Basado en esta pregunta se puede concluir que la mayoría de personas encuestadas en esta pregunta (3) han estado consumiendo contenido sobre ciclismo durante un periodo de entre 5 y 10 años. Además, se observa que una mínima cantidad (2) ha estado consumiendo este tipo de contenido durante un periodo de entre uno y cinco años, y otro (1) durante más de 10 años.

3. Resultados de la pregunta número tres:

Gráfico 3. Tipo de contenido.

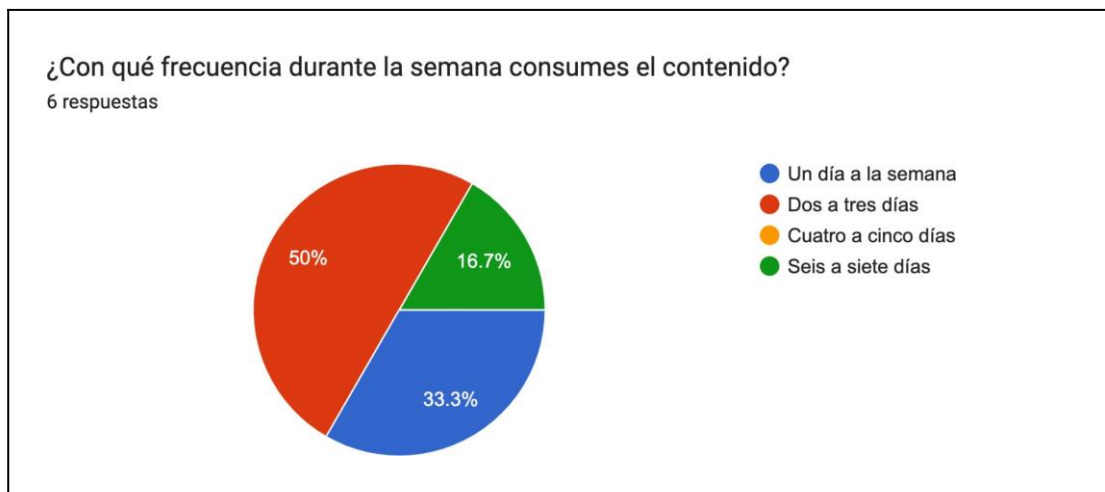


Fuente de elaboración propia.

Con esta pregunta se puede decir que todos los encuestados (6) consumen contenido relacionado con carreras, la mayoría (5) noticias, algunos también mencionan el consumo de este contenido a través de streaming (3), y un pequeño (1) segmento muestra interés en programas de radio o televisión y pódcast (1).

4. Resultados de la pregunta cuatro:

Gráfico 4. *Frecuencia de consumo.*



Fuente de elaboración propia.

Según la información de esta pregunta, se puede concluir que la mayoría de los participantes (3) consumen contenido sobre ciclismo de dos a tres días a la semana. También, un número significativo (2) de estos menciona consumir de manera menos regular este contenido, es decir, un día a la semana. Sin embargo, hay un segmento mínimo (1) que informa que su interés es mayor, acudiendo al contenido de ciclismo de seis a siete días a la semana.





5. Resultados de la pregunta cinco:

Gráfico 5. *Contenido historia del ciclismo en los medios.*

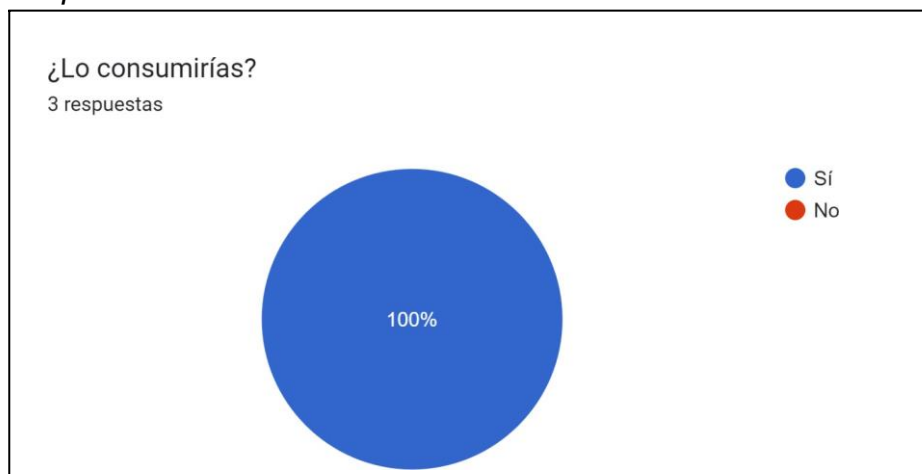


Fuente de elaboración propia.

De acuerdo con las respuestas de esta pregunta, podemos observar que la mitad de las personas que respondieron (3), han consumido contenido relacionado con la historia del ciclismo en medios, mientras que la otra mitad (3) no lo ha hecho.

6. Resultados de la pregunta 6:

Gráfico 6. *Expectativas de consumo.*



Fuente de elaboración propia.

Con base en las respuestas de esta pregunta, se puede concluir que, de las personas que aún no han consumido contenido relacionado con la historia del ciclismo en medios, el 100% de estas, están dispuestas a hacerlo. Además, las respuestas que justifican esta afirmación, reflejan el interés de los oyentes, al haber

argumentado que sería interesante aprender del tema y que el ciclismo es uno de los deportes más importantes del país.

7. Resultados de la pregunta 7:

Gráfico 7. Pertinencia del pódcast.

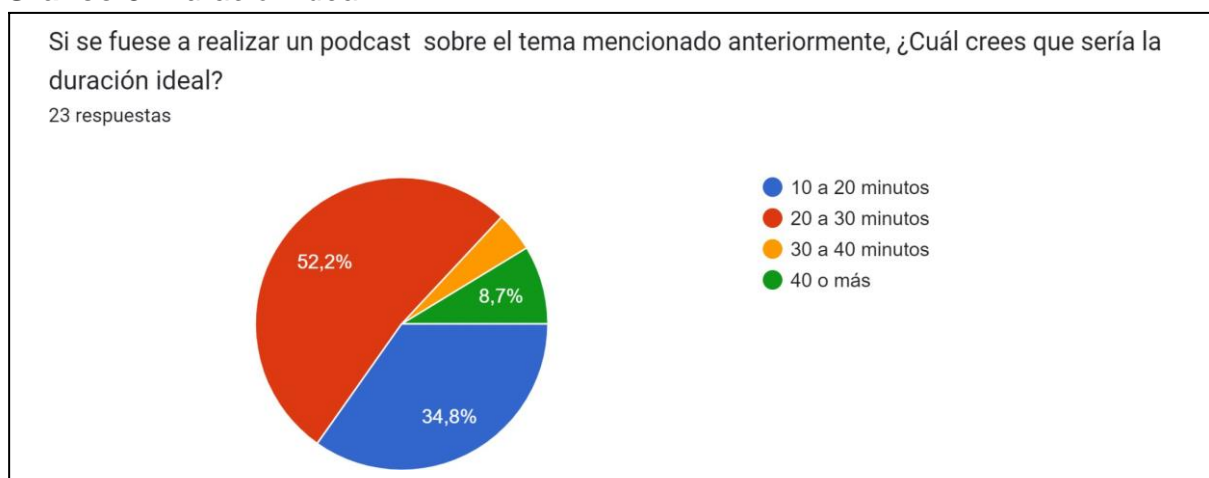


Fuente de elaboración propia.

Las respuestas a esta pregunta ponen en evidencia que, las personas sí consideran pertinente un pódcast sobre la historia de ciclismo en medios, ya que, la gran mayoría (20) expresó estar de acuerdo con esto, mientras que las personas que manifestaron que no era pertinente solo es una pequeña parte (3).

8. Resultados de la pregunta 8:

Gráfico 8. Duración ideal.



Fuente de elaboración propia.





Se puede concluir, gracias a la gráfica, que un poco más de la mitad (12) de personas consideran que la duración ideal del pódcast debería ser de entre 20 a 30 minutos. Por otro lado, un poco más de una cuarta parte de los encuestados (8) creen que la duración ideal debería ser entre 10 a 20 minutos. Por último, las personas que consideran que el pódcast debería durar entre 30 a 40 minutos (1) o incluso más de 40 minutos (2), son una pequeña parte.

9. Resultados de la pregunta 9:

La pregunta nueve fue abierta y en las veintitrés respuestas obtenidas resaltan, al mencionarse de manera repetida, expectativas acerca de esperar encontrar en el pódcast: historias y anécdotas, secretas, curiosas y antiguas; información certificada, charlas sobre las competencias, sucesos históricos y que el locutor transmita emoción.

10. Resultados de la pregunta 10:

Gráfico 9. *Número de invitados.*



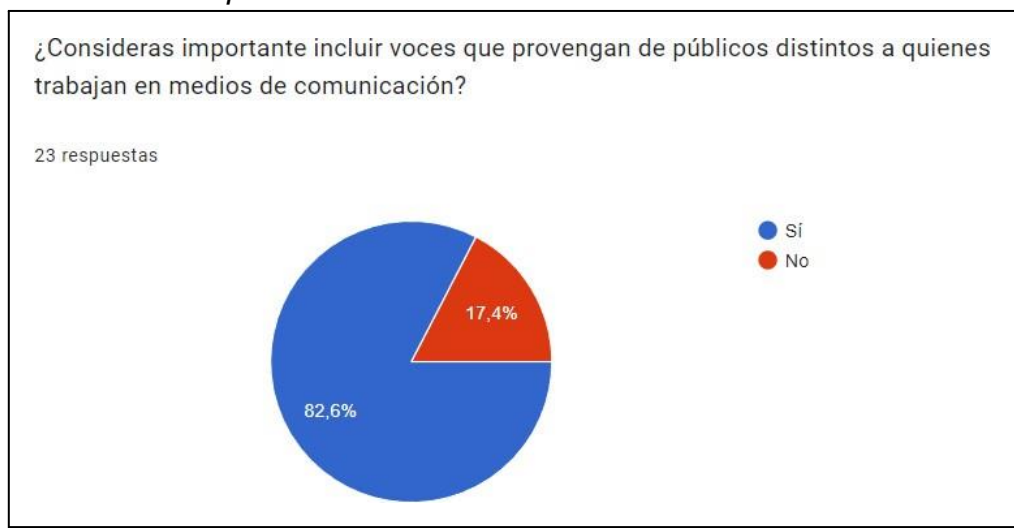
Fuente de elaboración propia.

De las veintitrés respuestas obtenidas, seis de las personas dijeron que no era pertinente incluir más de un invitado y al preguntarse el porqué de su respuesta, argumentaron que por el tiempo y por la posibilidad de sobre informar y saturar al oyente. Así, la mayoría de los participantes respondieron que sí es pertinente incluir

más de un invitado, debido a qué: se hace más dinámico el pódcast, se incluyen diversos puntos de vista, se abre un espacio al debate y ser un producto más completo.

11. Resultados de la pregunta 11:

Gráfico 10. Voces de públicos distintos.



Fuente de elaboración propia.

De las respuestas obtenidas, cuatro personas consideran que no es importante incluir voces de públicos distintos a quienes trabajan en medios de comunicación, debido a que debe ser un producto serio y solo escucharse los invitados. Por otro lado, la mayoría de las personas (19), dicen que si lo consideran relevante, argumentando qué: siempre es considerable la participación del público, eso amplía las perspectivas y da más contenido, generando diversidad y vuelve más ameno el producto.

Conclusión:

Con los resultados obtenidos en la primera validación podemos concluir que la propuesta de diseño del producto es acertada y cumple en su mayoría con las expectativas de los potenciales espectadores. Así, que acorde a esta validación sé





podieron tomar decisiones en torno a la duración, entre 20 y 30 minutos; como otros aspectos consultados y que fueron respondidos de manera positiva.

5.2.2. Validación final.

Considerando el objetivo de la segunda etapa de validación, el cual era validar el producto, su aporte y su calidad; se elaboró un cuestionario a través de Google Forms con las siguientes preguntas:

1. ¿Cuál es tu opinión general sobre el podcast?
2. ¿Crees que proporciona información interesante y relevante sobre el ciclismo y los periodistas deportivos?
3. ¿Qué aspectos te gustaron más del podcast?
4. ¿Hubo algún tema en particular que te pareció especialmente interesante o informativo?
5. ¿Consideras que el podcast aborda de manera adecuada los diferentes aspectos del ciclismo y la labor de los periodistas especializados?
6. ¿Hay algún tema o área que creas que podría haberse tratado con más detalle?
7. ¿Cómo evaluarías la calidad de la producción del podcast, incluyendo la grabación, la edición y el uso de efectos de sonido?
8. ¿Crees que estos elementos contribuyen a una experiencia auditiva agradable?
9. ¿Has encontrado algún episodio o sección del podcast difícil de seguir o poco claro en su contenido?
10. ¿Hay alguna sugerencia que puedas brindar para mejorar la claridad y la estructura del programa?

11. ¿Consideras que los periodistas deportivos invitados en el pódcast son expertos en ciclismo y aportan conocimientos valiosos?
12. ¿Qué opinas de las entrevistas realizadas en el programa?
13. ¿Has notado alguna falta de imparcialidad o sesgo en la forma en que se presentan ciertos temas o se abordan ciertos eventos ciclistas?
14. ¿Crees que se hace un esfuerzo por brindar una cobertura equilibrada?
15. ¿Qué sugerencias tendrías para futuros episodios del pódcast?
16. ¿Hay algún tema específico que te gustaría que se tratara o algún invitado en particular que te gustaría escuchar?

Después de elaborar el formulario y tener el producto sonoro terminado, se subió el pódcast a Spotify, Amazon pódcast y Apple pódcast; y se compartió el enlace del mismo, así como el cuestionario elaborado a través del mismo grupo de Facebook donde se aplicó la primera validación, y a personas, familiares o amigos cercanas al ciclismo y al periodismo, para también aplicar con ellos el instrumento.

5.2.2.1. Resultados validación final

1. Resultados de la pregunta 1:

En esta pregunta se reflejan las opiniones personales de algunos oyentes del pódcast, algunas de estas opiniones fueron:

- “Además de ser muy emotivo y estructurado, impulsa a fortalecer el periodismo de campo”.
- “Muy interesante y con el contenido me doy cuenta de todo el proceso y experiencias del periodismo deportivo con el tiempo, especialmente el ciclismo”.
- “Entretenidos, ya que hacen llamados a la atención, lo cual es importante y tiene información interesante”.





- “Muy bueno e informativo”.
- “Muy entretenido, buen audio, me pareció muy importante como, cada periodista, narrador, locutor, iniciaron en este mundo tan compartido y entretenido que siempre deja anécdotas por nuestras vidas”.

Estas opiniones reflejan que el pódcast tuvo un buen recibimiento por parte de los oyentes, ya que las opiniones nos muestran que, en cuanto a aspectos técnicos y a contenido, el producto cumplió con las expectativas.

2. Resultados de la pregunta 2:

Gráfico 11. *Aporte de información relevante.*



Fuente de elaboración propia.

Con esta interrogante se determinó que el pódcast proporciona información interesante y valiosa sobre ciclismo y los periodistas deportivos. La totalidad de las personas que participaron en esta validación establecieron su afirmación a este planteamiento, lo que refleja total satisfacción en cuanto a interés y relevancia se refiere.

3. Resultados de la pregunta 3:

La siguiente pregunta nos muestra cuáles fueron los aspectos que más gustaron del pódcast, estas fueron algunas de las respuestas:

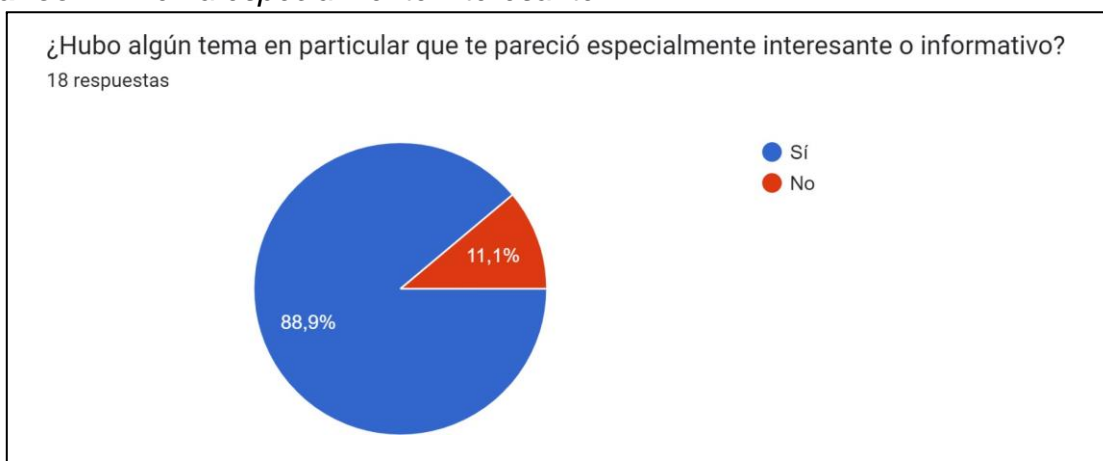
- “Las intervenciones en progreso al periodismo deportivo”.

- “Me gustó el hecho de que trajeron a diferentes personas que están dentro del campo deportivo, tanto quienes lo hacen como ciclistas, cómo quienes lo narran. Y que pudimos escucharlos a ellos directamente”.
- “La narrativa y la estructuración del mismo”.
- “La opinión que se genera de los entrevistados”.
- “Los periodistas entrevistados”.

Aunque son respuestas diversas, hay una constante y es el tema de las entrevistas, lo cual refleja que el punto fuerte del pódcast fue este. Además, se mencionan otros aspectos como la historia, la estructuración y la narrativa, lo cual refleja que el producto tuvo diferentes aspectos a destacar.

4. Resultados de la pregunta 4:

Gráfico 12. Tema especialmente interesante.



Fuente de elaboración propia.

Basados en esta pregunta, se puede concluir que para la mayoría de las personas que participaron en la validación (16) hubo un tema en particular que les pareció interesante o informativo, mientras que una pequeña parte (2) no estuvo de acuerdo con esta afirmación.





5. Resultados de la pregunta 5:

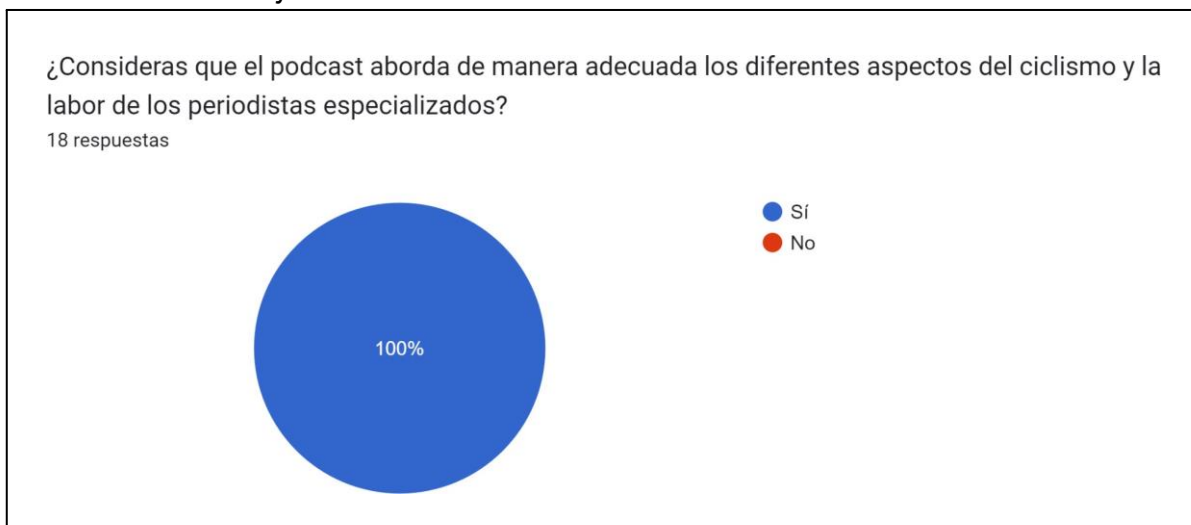
En esta pregunta se indagó en las personas cuya respuesta fue “Sí” en la anterior pregunta, cuál fue ese tema en particular que les pareció interesante, estas fueron algunas de sus respuestas:

- “El ciclismo femenino”.
- “La realidad y evolución del periodismo deportivo enfocado en el ciclismo visto desde diferentes ángulos y diversas opiniones generales”.
- “El papel de las mujeres”.
- “La manera en que transmitían en los inicios , todo lo que les tocaba hacer para poder brindar información”.
- “La coherencia y claridad con que manejan la línea del tiempo”.

En este caso también nos topamos con respuestas muy variadas, sin embargo, esto refleja que hubo diversos temas cubiertos en el pódcast, lo cual hizo que las diferentes personas que lo escucharon tuvieran diferentes opiniones al respecto. Se destacan como respuestas populares la participación femenina en el periodismo de ciclismo y la evolución de las transmisiones deportivas.

6. Resultados de la pregunta 6:

Gráfico 13. *Abordaje adecuado de los temas.*

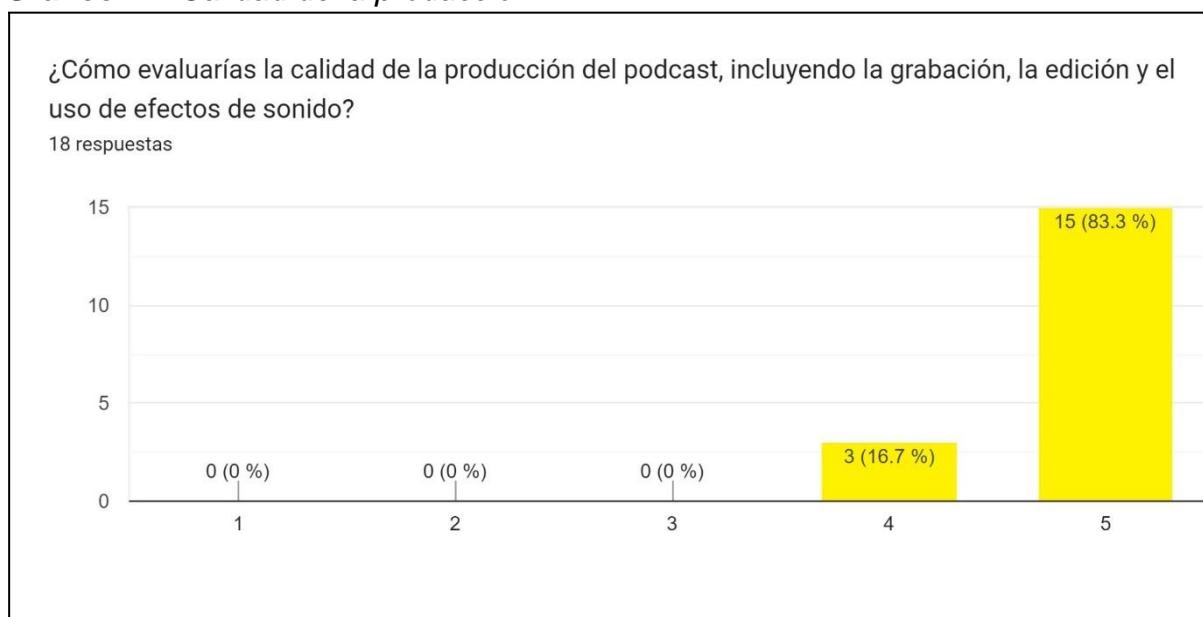


Fuente de elaboración propia.

En este caso, se observó que el pódcast aborda de manera adecuada los diferentes aspectos del ciclismo y la labor de los periodistas especializados. Los resultados mostraron una respuesta afirmativa en todas las respuestas proporcionadas, lo que indica que el pódcast fue considerado satisfactorio en términos de su cobertura de temas relacionados con el ciclismo y el papel de los periodistas especializados.

7. Resultados de la pregunta 7:

Gráfico 14. *Calidad de la producción.*



Fuente de elaboración propia.

Ahora, se evaluó la calidad de la producción del pódcast, considerando aspectos como la grabación, la edición y el uso de efectos de sonido. Los resultados indicaron una valoración positiva. Las puntuaciones obtenidas fueron en su mayoría altas, con una calificación promedio de 4.8 sobre 5. Esto sugiere que la producción del pódcast fue generalmente de alta calidad, con una buena calidad de grabación y edición, así como un empleo efectivo de efectos de sonido. Sin embargo, se identificó una puntuación ligeramente inferior en una ocasión, cuando se calificó con un 4.





8. Resultados de la pregunta 8

Gráfico 15. *Experiencia auditiva.*



Fuente de elaboración propia.

Se examinaron los elementos en relación con su contribución a una experiencia auditiva agradable. Los resultados revelaron que todos los elementos evaluados fueron considerados positivos, ya que todas las respuestas indicaron que sí contribuyen a una experiencia auditiva agradable. Esto implica que los elementos presentes en el podcast, en general, brindan una experiencia auditiva satisfactoria y placentera para los oyentes.

9. Resultados de la pregunta 9:

Gráfico 16. *Claridad del contenido.*



Fuente de elaboración propia.

Se investigó si había algún episodio o sección del podcast que resultara difícil de seguir o poco claro en su contenido. La mayoría de las respuestas indicaron que no se encontró ninguna dificultad en los episodios o secciones del podcast. Sin embargo, hubo una respuesta afirmativa que señaló que sí se encontró una sección del podcast que resultó poco clara en su contenido. A pesar de esta excepción, en general, los resultados sugieren que el podcast fue en su mayoría claro y fácil de seguir para los oyentes.

10. Resultados de la pregunta 10

En esta pregunta, se recopilaron sugerencias para mejorar la claridad y la estructura del programa. A continuación, se presentan las sugerencias proporcionadas por los evaluadores:

- “Podría ser disminuir un poco el tiempo de las narraciones”.
- “Solo un poco el audio, una música ambiente de baja tonalidad, no estaría mal”.
- “Reducir los espacios de entrevista”.
- “Incluir a la narradora en la conversación, para explicar un poco qué iban a hablar en cada fragmento”.
- “El inicio un poco menos fuerte”.

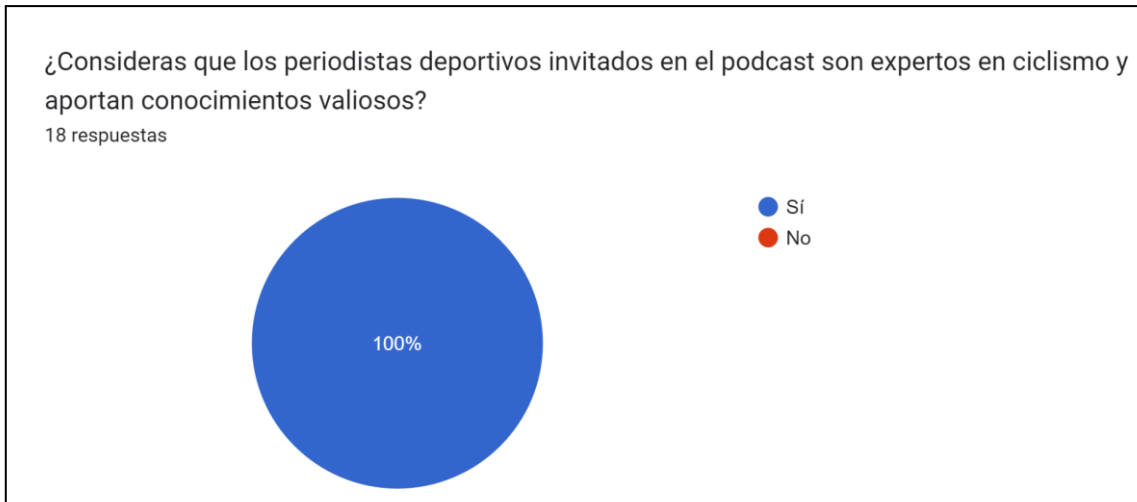
A pesar de que la mayoría de los evaluadores no proporcionaron sugerencias específicas, sus respuestas indicaron que están satisfechos con la claridad y la estructura del programa en general. Estas sugerencias pueden servir como puntos de mejora potenciales para futuras iteraciones del podcast, especialmente en términos de duración, música de fondo, participación de la narradora y el inicio del programa.





11. Resultados de la pregunta 11:

Gráfico 17. *Experticia de los invitados.*



Fuente de elaboración propia.

Se preguntó por la pertinencia de las y los periodistas deportivos seleccionados e invitados a participar en el pódcast. A lo cual todas las personas que respondieron el formulario dijeron que sí, esto quiere decir que las consideraciones elaboradas para la búsqueda de los invitados acorde a la necesidad de cada capítulo fue la adecuada, y respondió a las expectativas.

12. Resultados de la pregunta 12:

En esta pregunta se recogió información acerca de lo que opinaron los oyentes sobre las entrevistas realizadas. De forma general, todas las respuestas fueron positivas; se destacan y repiten entre sus comentarios que: fueron interesantes, amenas, puntuales, acertadas, pertinentes, informativas; y que: dan variedad, son atractivas, estuvieron bien enfocadas en lo que se necesitaba del invitado y sus experiencias, que se nota que los periodistas quedaron con sus experiencias en el corazón, que nos permite conocer más del periodismo y sus ramas y que se disfruta al escuchar.

Esto nos permite decir que el producto se estructuró de manera adecuada, las preguntas realizadas a las y los periodistas deportivos fueron acertadas y el producto final tuvo una buena recepción por parte del público.

13. Resultados de la pregunta 13:

Gráfico 18. Imparcialidad o sesgo.

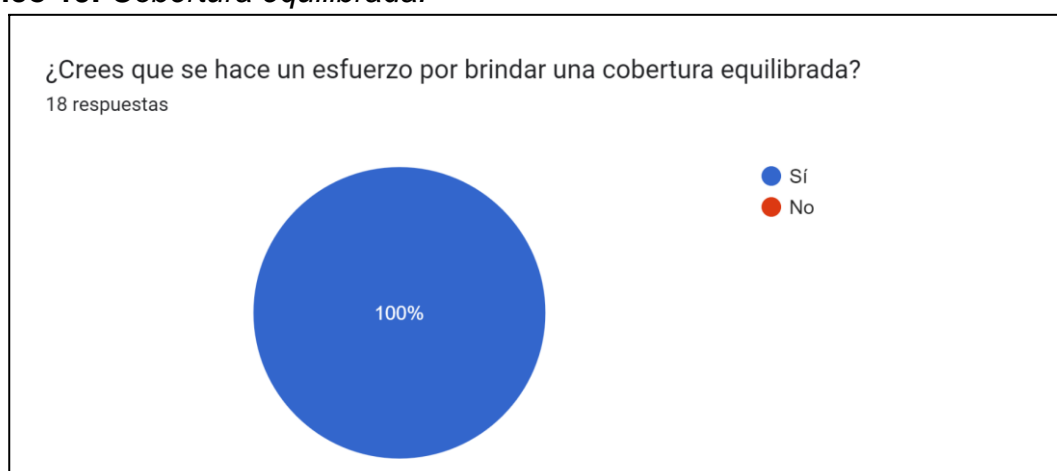


Fuente de elaboración propia.

Se consultó acerca de la imparcialidad del producto y si había algún sesgo dentro del mismo, a lo cual todos los participantes de la encuesta contestaron que no, es decir, el pódcast cumple con cualidades profesionales de la comunicación como lo son la imparcialidad en la información.

14. Resultados de la pregunta 14:

Gráfico 19. Cobertura equilibrada.



Fuente de elaboración propia.





Siguiendo la misma línea de la pregunta anterior, se consultó acerca del equilibrio en la información brindada. Ante esta interrogante, todos los participantes de la encuesta contestaron que sí se hace en el pódcast un esfuerzo por brindar una cobertura equilibrada, lo cual, al igual que la pregunta anterior, brinda al producto cualidades éticas y profesionales acerca de brindar información imparcial, equilibrada y sin sesgos.

15. Resultados de la pregunta 15:

En esta pregunta se consultó acerca de si había algún tema o invitado especial que les gustaría escuchar en un episodio del pódcast. De las dieciocho respuestas obtenidas en la encuesta, la mitad dijeron que no, argumentando que el producto era un trabajo muy completo, que las personas entrevistadas fueron las indicadas y que se cubrían los aspectos importantes.

Por otro lado, la otra mitad dijeron que sí, mencionando que les gustaría escuchar ciclistas de antes cuando no existía tanta tecnología, vivencias del personal que auxilia las carreras como médicos, locutores de fútbol, más historias de transmisiones antiguas y hábitos para ayudar a futuros deportistas.

16. Resultados de la pregunta 16:

Se consultó si tenían sugerencias para futuros episodios del pódcast, a lo cual la mayoría de personas respondieron que no, argumentado que consideraban que el tema era claro, el desarrollo y estructura era adecuado y en general el producto era un buen trabajo. Así, las sugerencias que indicaron son:

- Disminuir un poco la duración del pódcast.
- Incluir un ciclista masculino o hablar de ciclismo paralímpico.
- Incluir vivencias de como son la alimentación y el alojamiento de los ciclistas en sitios donde pernoctan cada día.

- Llevar invitados, una música ambiente, tocar temas del periodismo actual comparando con el de antes, y además, anécdotas de los lugares recorridos por periodistas.

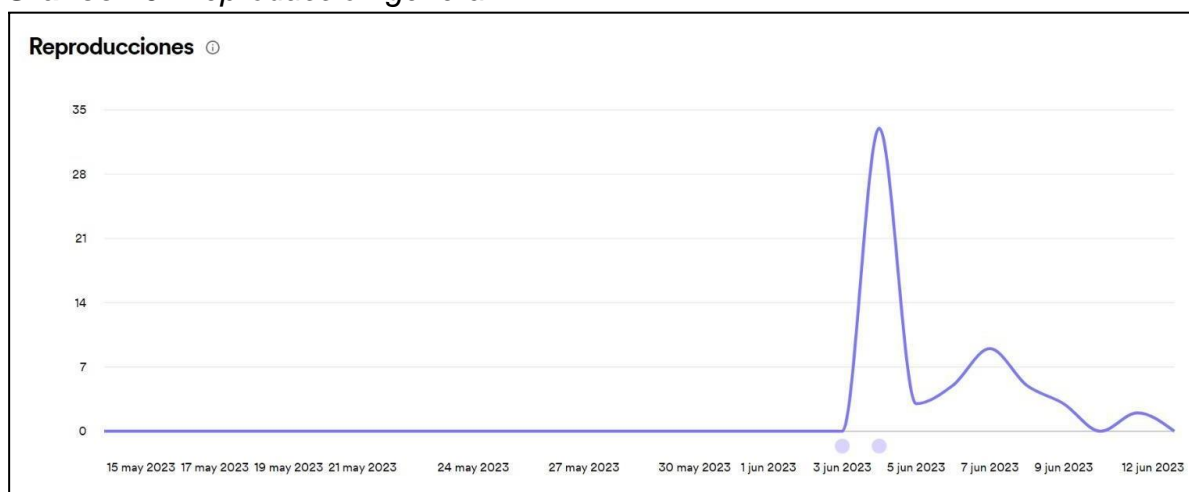
6.

Validación indirecta (métricas plataformas)

Como validación indirecta tenemos las métricas, resultados de reproducciones y audiencia arrojados por las plataformas donde se publicó el pódcast, en un periodo de diez días, desde el 03 al 12 de junio del 2023.

1. Reproducción general:

Gráfico 20. *Reproducción general.*



Fuente de elaboración propia.

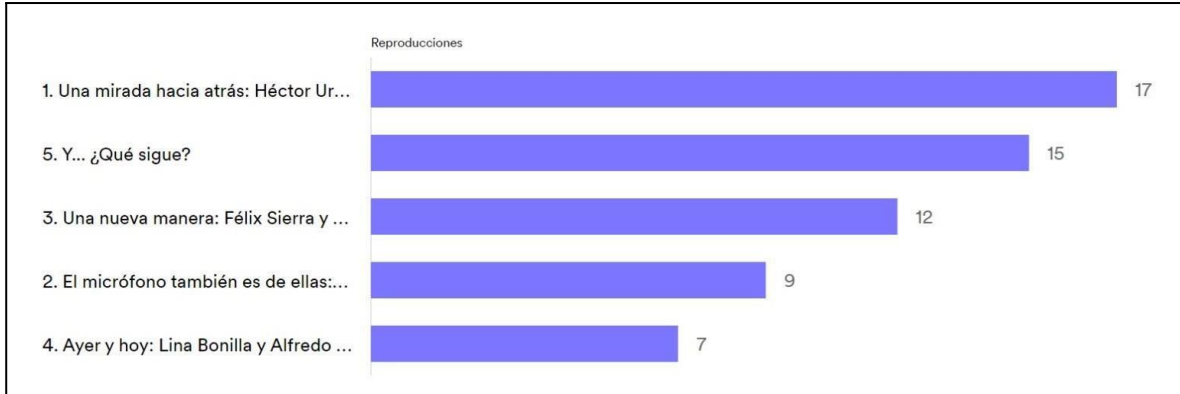
En la gráfica puede evidenciarse que el pódcast se subió a las distintas plataformas entre el tres y el cinco de junio, lo cuales además fueron los días donde tuvo más reproducciones, alcanzando casi las treinta y cinco. De ahí en adelante, entre la semana del 6 al 11 de junio tuvo bajas reproducciones, siendo el pico más alto de la semana, diez, para finalmente el 12 de junio no tener reproducciones. Lo cual quiere decir que el pódcast, durante su primera semana de publicado, tuvo una buena aceptación de los oyentes.





2. Reproducciones por capítulo:

Gráfico 21. *Reproducciones por capítulo.*

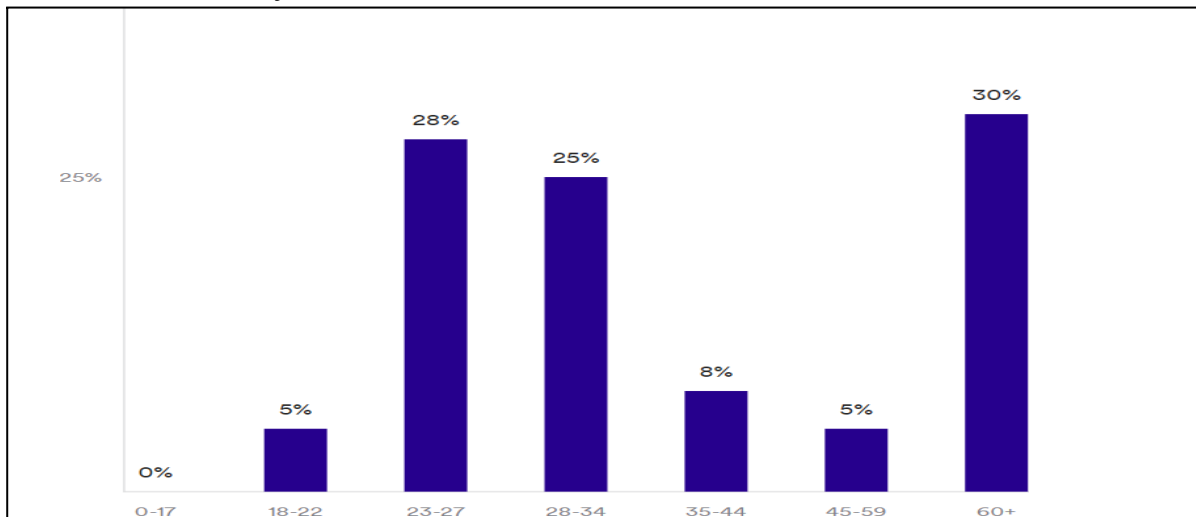


Fuente de elaboración propia.

En esta gráfica, podemos observar que el capítulo con más reproducciones ha sido el primero con un total de diecisiete, seguido por el quinto con un total de quince. Lo cual nos puede indicar que el orden establecido en los capítulos fue acertado, siendo el que abre y el que cierra el pódcast, los más atractivos para la audiencia. Así, el proceso de transformación entre la producción análoga y la digital, capítulo 3, fue uno de los temas que más interesó a los oyentes.

3. Edad oyentes:

Gráfico 22. *Edad oyentes.*



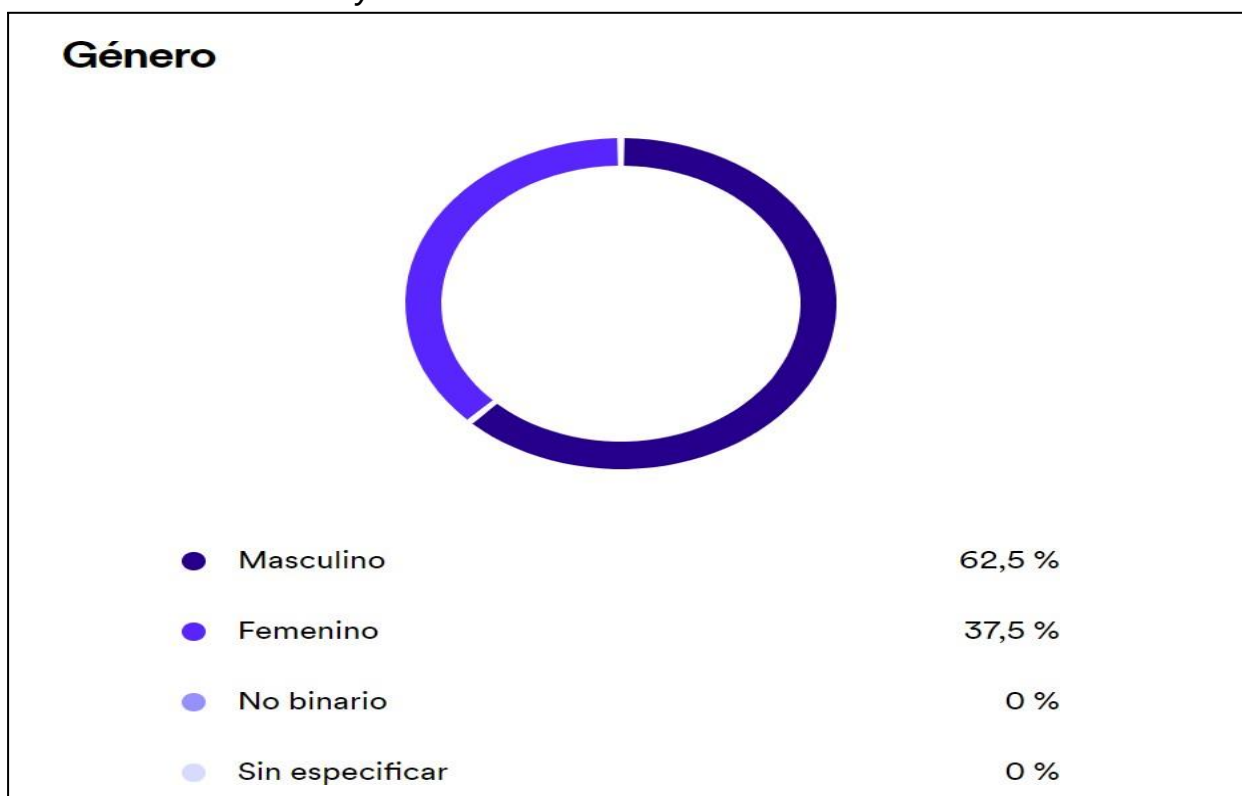
Fuente de elaboración propia.

Estos resultados son significativos, ya que proporcionan información sobre la distribución de edad del público. La mayoría del público se encuentra en el rango de

60 años o más, lo que indica que la audiencia principal está compuesta por adultos mayores. Además, es relevante notar que el 28% del público está entre los 23 y 27 años, lo que sugiere que también hay interés por parte de una audiencia más joven. Entender el perfil del público objetivo es fundamental para evaluar el impacto y la validez del proyecto. Estos resultados brindan información valiosa sobre la representatividad de la muestra y la relevancia del contenido para el público objetivo identificado.

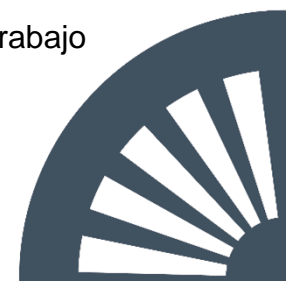
4. Género de oyentes:

Gráfico 23. *Género de oyentes.*



Fuente de elaboración propia.

Estos resultados son significativos para el trabajo de grado, ya que proporcionan información sobre la distribución de género del público objetivo del pódcast. Se observa que hay una mayor presencia masculina en comparación con la presencia femenina en la audiencia, y una presencia nula en las categorías de No binario y Sin especificar. Comprender la distribución de género del público objetivo del trabajo

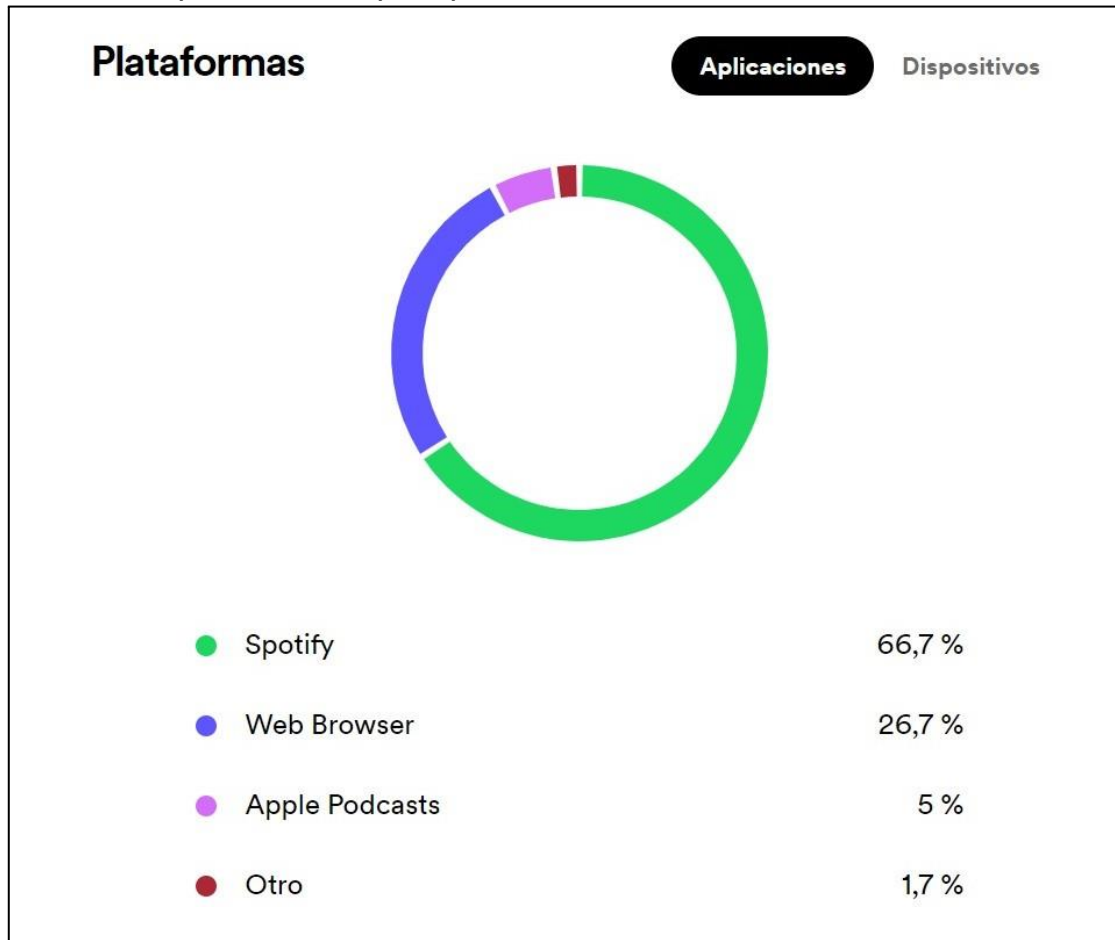




de grado es valioso para adaptar el contenido, garantizar la representatividad y validez del proyecto, promover perspectivas equilibradas y diseñar estrategias de promoción efectivas. Esto contribuye a la calidad, relevancia y alcance del trabajo de grado en su conjunto.

5. Plataformas (aplicaciones):

Gráfico 24. Reproducciones por aplicación.

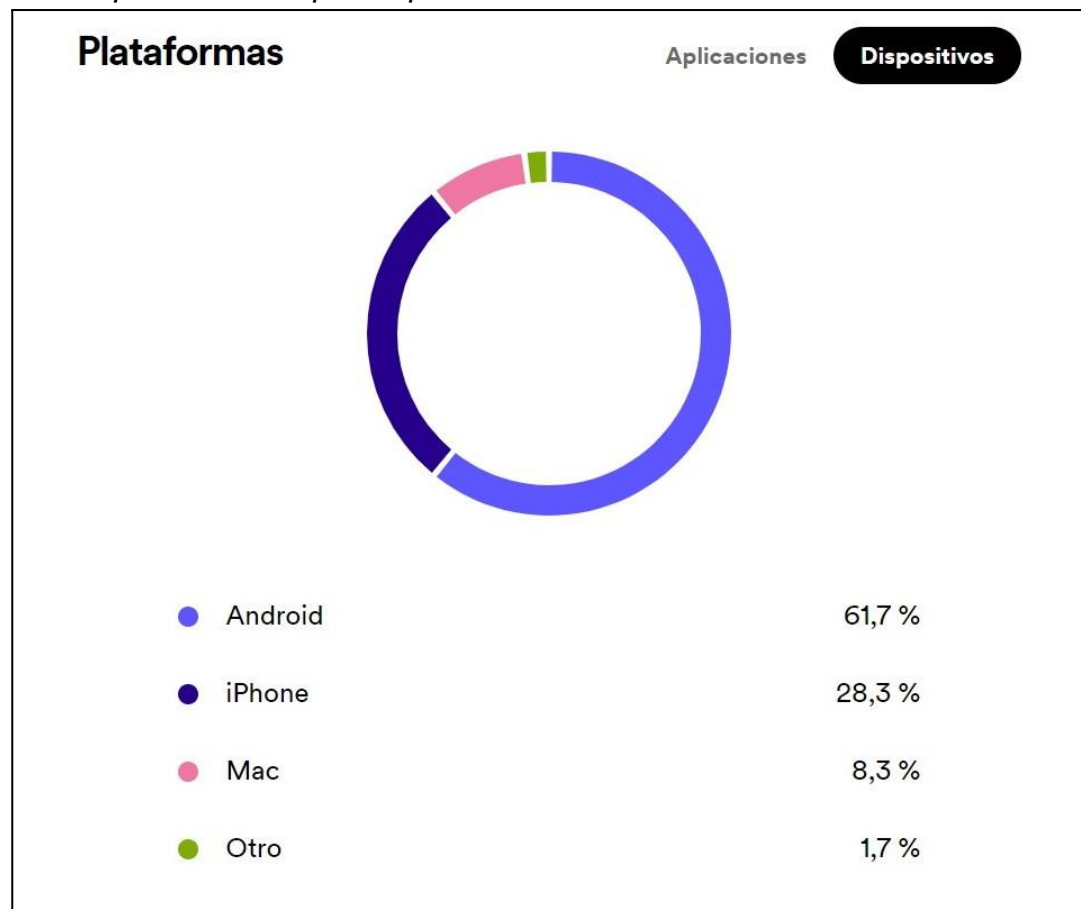


Fuente de elaboración propia.

Con esta gráfica podemos apreciar que la mayor cantidad de oyentes se concentró en la aplicación de Spotify (66,7%), mientras que un poco más de una cuarta parte escuchó el podcast por medio de la navegación en internet (26,7%), y por último una pequeña parte de oyentes estuvo en plataformas como Apple Pódcast (5%) entre otras (1.7%). Esto refleja que fue un acierto subir el producto a distintas plataformas, ya que esta diversidad de plataformas permitió atraer más oyentes.

6. Plataformas (dispositivos):

Gráfico 25. Reproducciones por dispositivos.



Fuente de elaboración propia.

Al igual que en la anterior gráfica, en esta se aprecia que los oyentes escucharon el pódcast desde distintos dispositivos, lo cual va de la mano con la diversidad de plataformas con el objetivo de llegar a más personas.

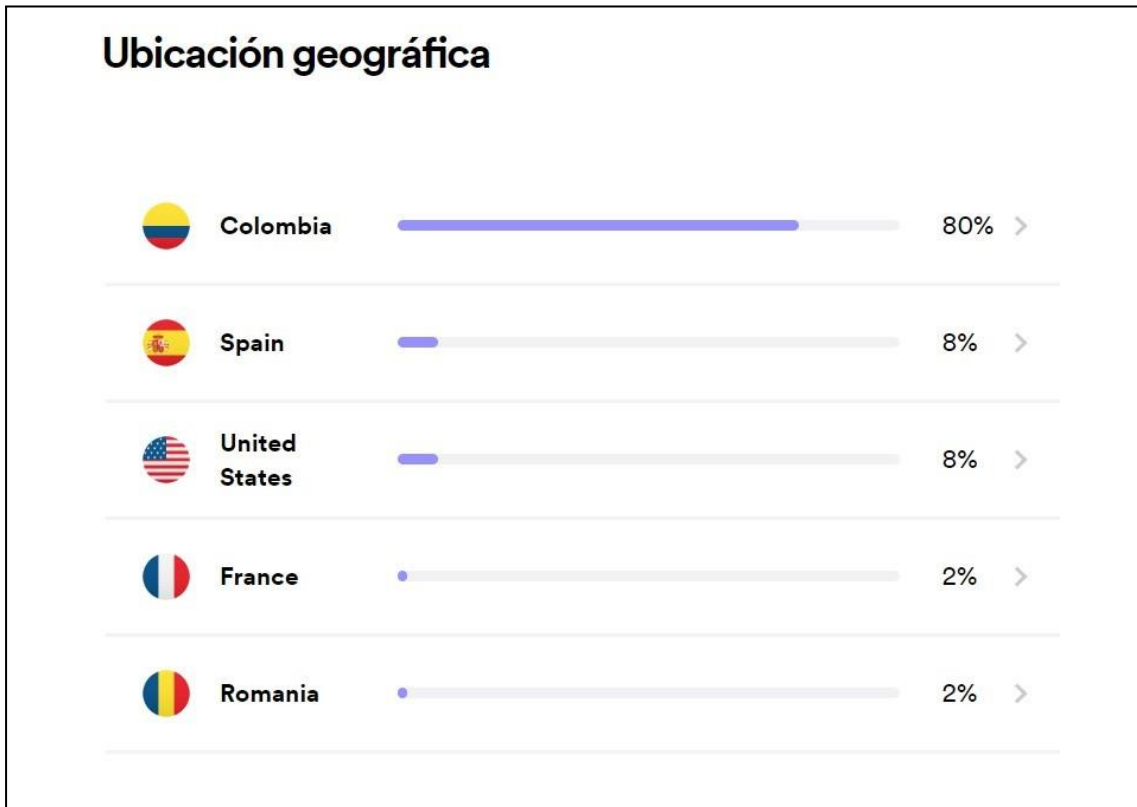
7. Ubicación geográfica oyentes:

Como era de esperarse, la mayor cantidad de oyentes se encuentra en Colombia; sin embargo, es una grata sorpresa que personas de países tan lejanos como España, Estados Unidos, Francia, y Rumania también hayan podido escuchar el pódcast, lo cual indica que el producto tuvo una trascendencia importante a lo largo del mundo.





Gráfico 26. *Ubicación geográfica.*



Fuente de elaboración propia.

Referencias

- Agulló Albuixech, R y Agulló Calatayud, V (2022). Ciclismo. En V. Agulló, A, Navarro (Eds.). Guía de actividad física, deporte y salud para policías locales. (pp. 41-52). Nau Llibres - Edicions Culturals Valencianes, S.A. Archivo digital <https://roderic.uv.es/bitstream/handle/10550/61030/Ciclismo.pdf?sequence=1>
- Ayala, E. (2021) El formato podcast y las posibilidades de las narrativas transmedia [Tesis de pregrado, Universidad Jorge Tadeo Lozano] Archivo digital <https://expeditiorepositorio.utadeo.edu.co/handle/20.500.12010/18086>
- Barrios, A. (2015) La radio colombiana frente al reto digital. *Comunicación Y Medios*, (31), p. 113-131. <https://revistaderechoeconomico.uchile.cl/index.php/RCM/article/view/34367>
- Barrios, A. y Zambrano, W. (2014) Convergencia Digital: Nuevos perfiles profesionales del periodista *Anagramas rumbos sentidos común*. 13 (26) p. 221-240. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1692-25222015000100012
- Campos, A. (2021) *Nuevas esferas para el periodismo deportivo: YouTube y Twitch* [Trabajo Fin de Grado]. Universidad de Sevilla, Sevilla. <https://idus.us.es/handle/11441/126306>
- Castellanos, N. (2001) La radio colombiana, una historia de amor y de olvido. *Signo y Pensamiento*, (39) p. 15-23





Colombia, un país de radio. *Revista Semana*.

<https://www.semana.com/tecnologia/articulo/colombia-un-pais-de-radio/51602>

7/

De Vita, R. (2018). *El periodismo deportivo en la Era Digital. Caso del Sitio Oficial de la Copa Argentina* [Trabajo Final de especialización, Universidad Abierta

Interamericana]. <http://imgbiblio.vaneduc.edu.ar/fulltext/files/TC125959.pdf>

Diez de Paz, L. (2021). El streaming como forma de entretenimiento. [Tesis de pregrado, Universidad de León]. Archivo digital.

https://buleria.unileon.es/bitstream/handle/10612/13621/Laura_Teresa_Diez

[De_Paz.pdf](#)

EPEC (s.f.) La historia de la electricidad, la invención de la radio

<https://www.epec.com.ar/docs/educativo/institucional/ficharadio.pdf>

García, J., Masip, P. y Salaverría, R. (2010) Concepto de convergencia periodística.

Servicio Editorial de la Universidad de Santiago de Compostela, pp. 41-64.

<https://dadun.unav.edu/handle/10171/23730>

Hughes Cartigny, J. (2012). Análisis histórico de la participación femenina en

ciclismo en Costa Rica y en el mundo. [Tesis de grado, Universidad Nacional de Costa Rica]. Archivo digital

[https://repositorio.una.ac.cr/bitstream/handle/11056/11416/Tesis%208154?se](https://repositorio.una.ac.cr/bitstream/handle/11056/11416/Tesis%208154?sequence=1&isAllowed=y)

[quence=1&isAllowed=y](#)

Jenkins, H., & Deuze, M. (2008). Editorial: Convergence Culture. *Convergence: The International Journal of Research into New Media Technologies*, 14(1), 5–12.

<https://doi.org/10.1177/1354856507084415>

- Mancebo García, M. (2016). Innovación en formatos audiovisuales. El uso de herramientas de live streaming en Antena 3 y Univision. *MHCJ*, 13(85).
<https://revistas.innovacionumh.es/index.php/mhci/article/view/152/288>
- Marín Pérez, B. (2021). Streaming: ventajas, desafíos y oportunidades de las radiotelevisión para captar audiencias. *Revista de Ciencias de la Comunicación e Información*, 26(45-65).
<https://www.revistaccinformacion.net/index.php/rcci/article/view/85/244>
- Naranjo, B. y Silva, D. (2021) *Canales digitales: La nueva apuesta del periodismo deportivo* [Trabajo de Grado] Universidad Técnica de Ambato.
<http://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/34616>
- Parra, C., Quintana, B. y Riaño, J. (2017) El podcast como herramienta para la innovación en espacios de comunicación universitarios *Anagramas*. 15 (30) p. 81-100
<http://www.scielo.org.co/pdf/anqr/v15n30/1692-2522-anqr-15-30-00081.pdf>
- Paz Benavides, J. y Burbano Galeano, L. (2022). Ciclismo de ruta en el Departamento de Nariño: objeto y momento . *Hallazgos*, 20(39).
<https://revistas.usantotomas.edu.co/index.php/hallazgos/article/view/8072>
- Perilla, J. (2016) El deporte y la radio en Colombia: un poco de su historia en la memoria, un repaso a la historia del deporte en la radio colombiana. *Señal Memoria*.
<https://www.senalmemoria.co/articulos/el-deporte-y-la-radio-en-colombia-un-poco-de-su-historia-en-la-memoria>





Rodríguez, A. (2021) El consumo de pódcast en Colombia ¿ilusión o realidad? [Tesis de pregrado, Pontificia Universidad Javeriana]. Archivo digital <https://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/58858>

Rojas Torrijos, J. (2014). Periodismo deportivo. Nuevas tendencias y perspectivas de futuro. *Correspondencias & Análisis*, 4, 177-190. <https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/68618/PeriodismoDeportivoNuevasTendenciasYPerspectivasDe-6068722%281%29.pdf?sequence=1&isAllowed=&v>

Romero, B e Hilario, J. (2011). *La digitalización de la radio deportiva*. Ediciones Universidad de Salamanca. <http://digital.casalini.it/3006471>

Salaverría, R. (2009) Los medios de comunicación ante la convergencia digital. *Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco* <https://dadun.unav.edu/handle/10171/5099>

Sarcos Araujo, J. (2020). Análisis de las periodistas deportivas en los medios de comunicación en Colombia. [Tesis de pregrado, Pontificia Universidad Javeriana]. Archivo digital. <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/54454/TG-%20Sarcos%20Araujo%20Juan%20Andre%CC%81s.pdf?sequence=1>

Soengas, X. (2013). Retos de la radio en los escenarios de la convergencia digital. *AdComunica*, p. 23-36. <https://doi.org/10.6035/2174-0992.2013.5.3>

UNESCO (2020) El podcast, la radio reinventada <https://es.unesco.org/courier/2020-1/podcast-radio-reinventada#:~:text=La%2>

0palabra%20%E2%80%9Cpodcast%E2%80%9D%2C%20inventada.)%2C%20reflej%C3%B3%20cabalmente%20ambas%20caracter%C3%ADsticas

Zambrano, W. (2021). Los diarios deportivos digitales en Colombia. Nuevas tendencias del periodismo. *Anagramas Rumbos y Sentidos de la Comunicación*, 20 (40).

<http://www.scielo.org.co/pdf/anqr/v20n40/2248-4086-anqr-20-40-119.pdf>

Zambrano, W. (2021). Transformaciones y tendencias de la radio deportiva en la convergencia digital. *Anagramas. Rumbos y Sentido de la Comunicación*, 19 (38).

http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1692-252220210001001





7.

Anexos

Anexo A. Manual de uso y propiedad.



ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	5	COLORES SECUNDARIOS	15
COMPOSICIÓN	6	NORMATIVA DE USO	17
Isologo	7	Especificaciones de uso	18
Color	8	APLICACIONES	19
Tamaño mínimo	10	Uso digital	20
TIPOGRAFÍA	11		
COLORES PRINCIPALES	13		





INTRODUCCIÓN

Esta guía normaliza el uso de la imagen creada para el Podcast *En la Rueda de la Historia* para garantizar la preservación y buen uso de la misma.

Toda aplicación de los elementos que componen la imagen del Podcast debe cumplir con estos lineamientos.

Aprópiase de este manual y haga uso adecuado de su contenido.

Esta imagen es totalmente original, diseñada exclusivamente para el uso del Podcast, cualquier manejo externo y/o por terceros que se le de a esta deberá ser previamente comunicada y aprobada por quienes en su poder tienen total de derecho sobre la misma (entiéndase por esto último que las únicas personas autorizadas para hacer uso total de la imagen son los creadores del Podcast).

COMPOSICIÓN

El Podcast *En la rueda de la Historia* requiere de una imagen representativa para sí mismo, siendo esta imagen parte importante de la visibilización del primero mencionado.

Es por esta razón que al seguir las pautas de este manual se pretende garantizar el adecuado uso de la imagen en los diversos escenarios en los que esta pueda ser participe.

En este capítulo usted podrá encontrar cada uno de los elementos que conforman la composición, se explica la naturaleza del isologo que posee, también se muestran las pautas básicas de uso en cuanto a color y tamaños.





ISOLOGO

Para generar esta composición se trabajó a partir de un *Isologo*, entendiéndose que un isologo se conforma a partir de un elemento iconográfico y un elemento tipográfico, siendo estas inseparables, de lo contrario el elemento resultante no sería comprensible.

Siendo así esta pieza se compone a partir de una bicicleta con las ruedas expresadas a media forma, la otra mitad de las ruedas se completa gracias a la incorporación del título del Podcast en este.

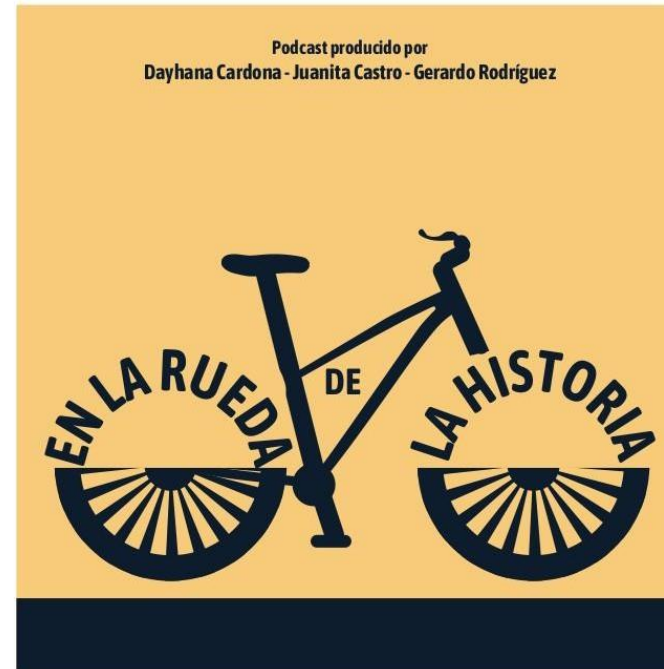
Las piezas descritas anteriormente, y teniendo en cuenta la naturaleza de este, deben mantenerse bajo cualquier circunstancia unidas para así preservar tanto su parte formal como conceptual.



COLOR

Siempre que sea posible, la versión principal de la portada del Podcast deberá ser usado en color amarillo el fondo y azul los demás elementos que le conforman, siendo así el ícono de la bicicleta, los textos y la base de la imagen.

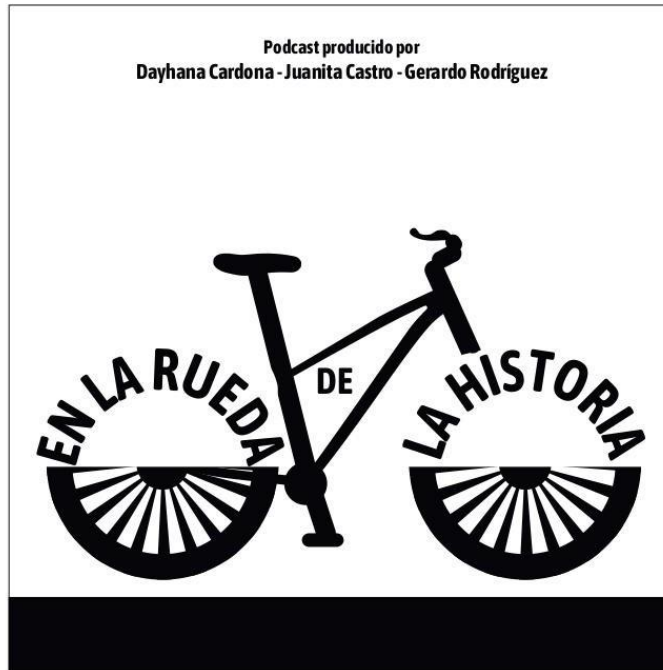
En caso que por razones técnicas o por requerimientos específicos de diseño sea imposible hacerlo, se habilitan dos opciones extra trabajadas en positivo y negativo con los colores blanco y negro puro. Estas versiones, bajo los parámetros descritos anteriormente, solo podrán ser estrictamente utilizados bajo la autorización de quienes en su dominio tiene total derecho sobre la pieza.



R 245
G 204
B 120



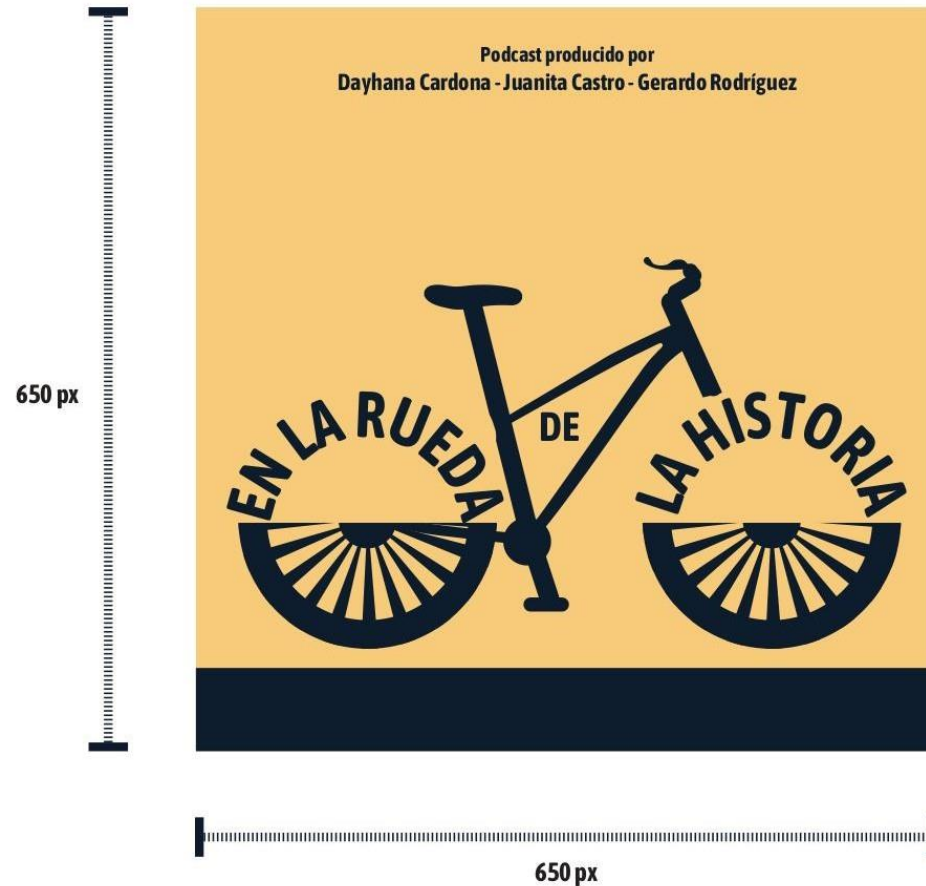
R 001
G 021
B 046



TAMAÑO MÍNIMO

La altura mínima de la pieza en versión digital es de 650 píxeles, así mismo su ancho corresponde a la misma medida. Su tamaño no debe ser menor puesto que esta imagen está diseñada como portada de podcast en plataformas como Spotify, páginas dónde el mínimo requerido es de 640 píxeles 1:1, se busca que los 10 píxeles extra en la composición cubran cualquier margen de error o calidad.

De ser necesaria para versiones impresas, su tamaño es de 11 cm, solo bajo autorización de quienes tienen total derecho de uso sobre la imagen, esta podrá ser impresa en medidas menores, sin embargo, se recomienda mantener estas longitudes para total seguridad y garantía de calidad. También se recomienda que su impresión sea en papeles perlados, para así conservar la opacidad de los tonos.





TIPOGRAFÍA

Todos los textos utilizados para exposición de la imagen del Podcast deberán ser escritos en una fuente Web Safe, sin serifas o palo seco. En ningún caso se debe usar esta fuente para alterar o reescribir el isologo. A continuación aparece el listado correspondiente a la familia tipográfica recomendada para el uso tanto en piezas digitales como en piezas impresas que puedan llegar a existir.

Dependiendo de los casos y las intenciones que se quieran transmitir, esta tipografía puede ser alterada solo bajo estricta orden de quienes en su poder tienen total derecho sobre la pieza en cuestión.

ASAP

La pieza está trabajada exclusivamente con la familia tipográfica ASAP. En caso que por razones técnicas o por requerimientos específicos de diseño se requiera alterar la tipografía, se puede utilizar alguna entre las demás variantes de esta tipografía, de lo contrario se recomienda no alterar la pieza.

A B C D E F G H I
 A B C D E F G H I
 A B C D E F G H I
 A B C D E F G H I
 A B C D E F G H I
 A B C D E F G H I
 A B C D E F G H I

ASAP CONDENSED BOLD

A B C D E F G H I J K L M N Ñ
 O P Q R S T U V W X Y Z Ç
 a b c d e f g h i j k l m n ñ o p
 q r s t u v w x y z ç
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . , : ; - ^ ' " *
 + @ \ \$ % & () = ÷ ?





COLORES PRINCIPALES

La imagen del Podcast cuenta con dos colores principales, excluyendo el blanco y el negro, colores los cuales solo serán considerados en uso de ser necesario y solo si es esta la conclusión de quienes en su poder dan uso a esta composición.

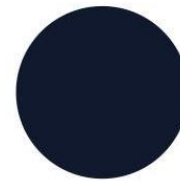
Estos colores deben ser usados en la mayoría de casos en que se quiera visibilizar esta pieza gráfica.



R 245
G 204
B 120

HEXADECIMAL

f5cc78



R 001
G 021
B 046

HEXADECIMAL

01152e





COLORES SECUNDARIOS

La paleta secundaria permite ampliar la gama de colores que se pueden usar para exposición de la pieza gráfica en cuestión, generando así 4 versiones alternas a la pieza principal, lo cual le da mayor libertad a quienes tengan a su disposición el uso de estas imágenes, siendo así adaptables a las necesidades específicas de diseño a las que se pudiese llegar a enfrentar.

SECUNDARIOS

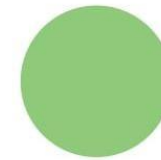
Para brindar variedad de opciones se genera la paleta secundaria, la cual permite variar el color únicamente en el fondo de la pieza, puesto que el ícono, créditos y la base de la pieza se deben mantener con el color de la imagen original.



R 117
G 204
B 204

HEXADECIMAL

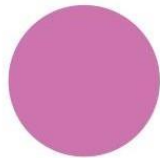
75cccc



R 145
G 217
B 112

HEXADECIMAL

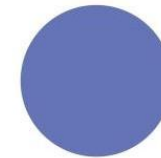
91d970



R 204
G 115
B 171

HEXADECIMAL

cc73ab



R 112
G 120
B 255

HEXADECIMAL

7078ff





NORMATIVA DE USO

El Podcast *En la rueda de la Historia* requiere de una imagen representativa para sí mismo, siendo esta imagen parte importante de la visibilización del primero mencionado.

Es por esta razón que al seguir las pautas de este manual se pretende garantizar el adecuado uso de la imagen en los diversos escenarios en los que esta pueda ser participe.

En este capítulo usted podrá encontrar cada uno de los elementos que conforman la composición, se explica la naturaleza del isologo que posee, también se muestran las pautas básicas de uso en cuanto a color y tamaños.

ESPECIFICACIONES DE USO

Según los parámetros establecidos previamente en los apartados anteriores, cualquier exhibición ante el público de la imagen en cuestión, deberá señirse a estos parámetros y bajo cualquier circunstancia, en la medida de lo posible, seguirlos al pie de la letra.

Reiterando entonces las especificaciones mencionadas con antelación, estas son las normas que se deben seguir para hacer buen uso de la pieza. De hacer caso omiso a estos lineamientos podrá incurrir en

1. El uso exclusivo de esta pieza es para los dueños del podcast *En la Rueda de la Historia*, solo ellos podrán autorizar a terceros para utilizarla.

2. La composición posee un Isologo, el cual por su naturaleza, bajo ninguna circunstancia deberá ser separado un elemento del otro o se perdería su componente formal y conceptual.

3. Como pieza principal se utilizará la pieza compuesta a partir de amarillo y azul oscuro como se indica en la sección *Color* del apartado de *Composición*.

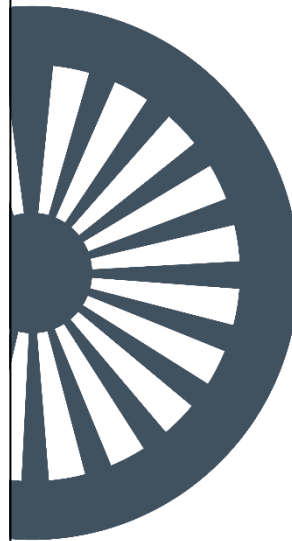
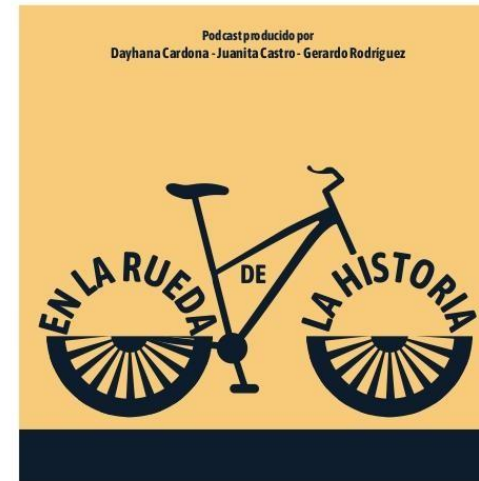
4. El tamaño mínimo en el cual debe

manejarse es de 650 px de altura por 650 px de ancho, correspondiendo en centímetros a 11 unidades por cada lado.

5. La escala respecto a sus medidas en cualquier caso deberá ser 1:1

6. la pieza solo admitirá usar la familia tipográfica **ASAP** en su versión bold condensed y solo de ser necesario podrá variar entre las demás opciones de la familia.

7. La paleta secundaria permitirá ampliar el uso de la imagen aportando variedad, más nunca reemplazará a la pieza principal.





APLICACIONES

En este capítulo se encuentran algunos ejemplos de aplicaciones diseñadas a modo de pauta para la aplicación de la composición del podcast *En la Rueda de la Historia* en diferentes piezas y medios.

Se sugiere que otras posibles aplicaciones que se diseñen sigan los mismos parámetros de diseño aquí establecidos, sin embargo la creación de nuevas piezas debe ser aprobada por quienes tienen total derecho sobre la pieza.

USO DIGITAL

Su aplicación según indicaciones se reduce a uso digital, sin embargo, en caso de ser necesario y autorizado, su uso impreso estará permitido bajo supervisión de quienes tienen total derecho de uso sobre la imagen.

Se tiene previsto que la pieza sea utilizada para aplicaciones tales como Spotify, estas aplicaciones admiten imágenes de mínimo 640 píxeles por cada lado, por lo cual, dejando un margen de error de 10 px en caso de ser necesario, esta portada mide 650 px por cada lado, de ser necesario se puede redimensionar sin perder su calidad cuadrada.





Anexo B. Consentimiento informado Alfredo Castro.

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo, Luis Alfredo Castro _____, mayor de edad e identificado con cédula de ciudadanía número 13.358633 de Ocaña norte de Santander _____. En uso de mis plenas facultades, autorizo expresamente al equipo de la producción del seriado podcast "*En la rueda de la historia*" o cómo se llegase a llamar, para que use mi(s):

AUTORIZACIÓN DE CESIÓN DE DERECHOS

Nombre	<input checked="" type="checkbox"/> Imagen	Declaración (es) testimoniales	<input checked="" type="checkbox"/>
Voz	<input checked="" type="checkbox"/> Frases	Retrato fotográfico	<input checked="" type="checkbox"/>
Interpretación	<input checked="" type="checkbox"/> Material de archivo	Derechos de autor	<input checked="" type="checkbox"/>

Y haga uso dentro de la producción serial de podcast *En la rueda de la historia* (o como en un futuro llegase a denominarse), la imagen u obra de las cuales soy el titular de los derechos de autor y/o conexos o de los de mi representado, relacionados al inicio, para los exclusivos efectos de emitir, publicar, y promocionar en cualquier lugar del mundo, el producto que se obtenga con lo anterior, realizado para esta producción.

Tal utilización, podrá realizarse a través de su reproducción, tanto en medios impresos como electrónicos, así como su comunicación, emisión y divulgación pública, a través de los medios existentes, o por inventarse, incluidos aquellos de acceso remoto, conocidos como internet y redes sociales para los fines del proyecto.

Manifiesto que esta autorización la otorgo con carácter gratuito, por lo que no recibiré ningún tipo de compensación, bonificación o pago de ninguna naturaleza, ni en el futuro caso de que el proyecto llegase a monetizarse. Reconozco además que no existe ninguna expectativa sobre los eventuales efectos económicos de la divulgación, o sobre el tipo de campaña publicitaria que pueda realizar la producción.

Declaro que conozco los propósitos de la producción referentes a promocionar valores educativos y culturales.

NOTA: En caso de aparición de personas menores de edad, firma el acudiente.

Acudiente de _____ Edad: _____ TI: _____

Firma:  _____

Documento de identificación: 13358633

Fecha: Día: 31 Mes: 05 Año: 2023

Anexo C. Consentimiento informado Carlos Julio Guzmán.

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo, CARLOS JULIO GUZMAN PIÑEROS, mayor de edad e identificado con cédula de ciudadanía número 19099241 de Bogotá En uso de mis plenas facultades, autorizo expresamente al equipo de la producción del seriado podcast "En la rueda de la historia" o cómo se llegase a llamar, para que use mi(s):

AUTORIZACIÓN DE CESIÓN DE DERECHOS

Nombre	<input checked="" type="checkbox"/>	Imagen	<input checked="" type="checkbox"/>	Declaración (es) testimoniales	<input checked="" type="checkbox"/>
Voz	<input checked="" type="checkbox"/>	Frases	<input checked="" type="checkbox"/>	Retrato fotográfico	<input checked="" type="checkbox"/>
Interpretación	<input checked="" type="checkbox"/>	Material de archivo		Derechos de autor	

Y haga uso dentro de la producción serial de podcast *En la rueda de la historia* (o como en un futuro llegase a denominarse), la imagen u obra de las cuales soy el titular de los derechos de autor y/o conexos o de los de mi representado, relacionados al inicio, para los exclusivos efectos de emitir, publicar, y promocionar en cualquier lugar del mundo, el producto que se obtenga con lo anterior, realizado para esta producción.

Tal utilización, podrá realizarse a través de su reproducción, tanto en medios impresos como electrónicos, así como su comunicación, emisión y divulgación pública, a través de los medios existentes, o por inventarse, incluidos aquellos de acceso remoto, conocidos como internet y redes sociales para los fines del proyecto.

Manifiesto que esta autorización la otorgo con carácter gratuito, por lo que no recibiré ningún tipo de compensación, bonificación o pago de ninguna naturaleza, ni en el futuro caso de que el proyecto llegase a monetizarse. Reconozco además que no existe ninguna expectativa sobre los eventuales efectos económicos de la divulgación, o sobre el tipo de campaña publicitaria que pueda realizar la producción.

Declaro que conozco los propósitos de la producción referentes a promocionar valores educativos y culturales.

NOTA: En caso de aparición de personas menores de edad, firma el acudiente.

Acudiente de _____ Edad: _____ TI: _____

Firma: 

Documento de identificación: 19099241

Fecha: Día: 27 Mes: abril Año: 2023





Anexo D. Consentimiento informado Eddy Jácome.

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo, Eddy Santiago Sajona Alfonso, mayor de edad e identificado con cédula de ciudadanía número 7722649393 de Restrepo, Meta. En uso de mis plenas facultades, autorizo expresamente al equipo de la producción del seriado podcast "En la rueda de la historia" o cómo se llegase a llamar, para que use mi(s):

AUTORIZACIÓN DE CESIÓN DE DERECHOS

Nombre	<input checked="" type="checkbox"/>	Imagen	<input checked="" type="checkbox"/>	Declaración (es) testimoniales	<input checked="" type="checkbox"/>
Voz	<input checked="" type="checkbox"/>	Frases	<input checked="" type="checkbox"/>	Retrato fotográfico	<input checked="" type="checkbox"/>
Interpretación	<input checked="" type="checkbox"/>	Material de archivo	<input checked="" type="checkbox"/>	Derechos de autor	<input checked="" type="checkbox"/>

Y haga uso dentro de la producción serial de podcast *En la rueda de la historia* (o como en un futuro llegase a denominarse), la imagen u obra de las cuales soy el titular de los derechos de autor y/o conexos o de los de mi representado, relacionados al inicio, para los exclusivos efectos de emitir, publicar, y promocionar en cualquier lugar del mundo, el producto que se obtenga con lo anterior, realizado para esta producción.

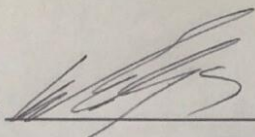
Tal utilización, podrá realizarse a través de su reproducción, tanto en medios impresos como electrónicos, así como su comunicación, emisión y divulgación pública, a través de los medios existentes, o por inventarse, incluidos aquellos de acceso remoto, conocidos como internet y redes sociales para los fines del proyecto.

Manifiesto que esta autorización la otorgo con carácter gratuito, por lo que no recibiré ningún tipo de compensación, bonificación o pago de ninguna naturaleza, ni en el futuro caso de que el proyecto llegase a monetizarse. Reconozco además que no existe ninguna expectativa sobre los eventuales efectos económicos de la divulgación, o sobre el tipo de campaña publicitaria que pueda realizar la producción.

Declaro que conozco los propósitos de la producción referentes a promocionar valores educativos y culturales.

NOTA: En caso de aparición de personas menores de edad, firma el acudiente.

Acudiente de _____ Edad: _____ TI: _____

Firma: 

Documento de identificación: 7722649393

Fecha: Día: 02 Mes: 05 Año: 2023

Anexo E. Consentimiento informado Félix Sierra.

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo, FÉLIX ANDRÉS SIERRA QUINTERO, mayor de edad e identificado con cédula de ciudadanía número 1098757973 de Bucaramanga. En uso de mis plenas facultades, autorizo expresamente al equipo de la producción del seriado podcast "En la rueda de la historia" o cómo se llegase a llamar, para que use mi(s):

AUTORIZACIÓN DE CESIÓN DE DERECHOS

Nombre	X	Imagen	X	Declaración (es) testimoniales	X
Voz	X	Frases	X	Retrato fotográfico	X
Interpretación	X	Material de archivo	X	Derechos de autor	X

Y haga uso dentro de la producción serial de podcast *En la rueda de la historia* (o como en un futuro llegase a denominarse), la imagen u obra de las cuales soy el titular de los derechos de autor y/o conexos o de los de mi representado, relacionados al inicio, para los exclusivos efectos de emitir, publicar, y promocionar en cualquier lugar del mundo, el producto que se obtenga con lo anterior, realizado para esta producción.

Tal utilización, podrá realizarse a través de su reproducción, tanto en medios impresos como electrónicos, así como su comunicación, emisión y divulgación pública, a través de los medios existentes, o por inventarse, incluidos aquellos de acceso remoto, conocidos como internet y redes sociales para los fines del proyecto.

Manifiesto que esta autorización la otorgo con carácter gratuito, por lo que no recibiré ningún tipo de compensación, bonificación o pago de ninguna naturaleza, ni en el futuro caso de que el proyecto llegase a monetizarse. Reconozco además que no existe ninguna expectativa sobre los eventuales efectos económicos de la divulgación, o sobre el tipo de campaña publicitaria que pueda realizar la producción.

Declaro que conozco los propósitos de la producción referentes a promocionar valores educativos y culturales.



Firma: _____

Documento de identificación: 1098757073

Fecha: Día: 26 Mes: abril Año: 2023





Anexo F. Consentimiento informado Héctor Urrego.

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo, Héctor Urrego Caballero, mayor de edad e identificado con cédula de ciudadanía número 17.154.856 de Bogotá. En uso de mis plenas facultades, autorizo expresamente al equipo de la producción del seriado podcast "En la rueda de la historia" o cómo se llegase a llamar, para que use mi(s):

AUTORIZACIÓN DE CESIÓN DE DERECHOS

Nombre	Imagen	Declaración (es) testimoniales	
Voz	Frases	Retrato fotográfico	
Interpretación	Material de archivo	Derechos de autor	

Y haga uso dentro de la producción serial de podcast *En la rueda de la historia* (o como en un futuro llegase a denominarse), la imagen u obra de las cuales soy el titular de los derechos de autor y/o conexos o de los de mi representado, relacionados al inicio, para los exclusivos efectos de emitir, publicar, y promocionar en cualquier lugar del mundo, el producto que se obtenga con lo anterior, realizado para esta producción.


Tal utilización, podrá realizarse a través de su reproducción, tanto en medios impresos como electrónicos, así como su comunicación, emisión y divulgación pública, a través de los medios existentes, o por inventarse, incluidos aquellos de acceso remoto, conocidos como internet y redes sociales para los fines del proyecto.

Manifiesto que esta autorización la otorgo con carácter gratuito, por lo que no recibiré ningún tipo de compensación, bonificación o pago de ninguna naturaleza, ni en el futuro caso de que el proyecto llegase a monetizarse. Reconozco además que no existe ninguna expectativa sobre los eventuales efectos económicos de la divulgación, o sobre el tipo de campaña publicitaria que pueda realizar la producción.

Declaro que conozco los propósitos de la producción referentes a promocionar valores educativos y culturales.

NOTA: En caso de aparición de personas menores de edad, firma el acudiente.

Acudiente de _____ Edad: _____ TI: _____

Firma:  _____

Documento de identificación: CC: 17.154.856

Fecha: Día: 03 Mes: 06 Año: 2023

Anexo G. Consentimiento informado Jairo Chávez.

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo, _____Jairo Chavez Avila_____, mayor de edad e identificado con cédula de ciudadanía número 14975797_____ de _____Cali_____. En uso de mis plenas facultades, autorizo expresamente al equipo de la producción del seriado podcast "En la rueda de la historia" o cómo se llegase a llamar, para que use mi(s):

AUTORIZACIÓN DE CESIÓN DE DERECHOS

Nombre	X	Imagen		Declaración (es) testimoniales	X
Voz	X	Frases		Retrato fotográfico	
Interpretación	X	Material de archivo		Derechos de autor	

Y haga uso dentro de la producción serial de podcast *En la rueda de la historia* (o como en un futuro llegase a denominarse), la imagen u obra de las cuales soy el titular de los derechos de autor y/o conexos o de los de mi representado, relacionados al inicio, para los exclusivos efectos de emitir, publicar, y promocionar en cualquier lugar del mundo, el producto que se obtenga con lo anterior, realizado para esta producción.


Tal utilización, podrá realizarse a través de su reproducción, tanto en medios impresos como electrónicos, así como su comunicación, emisión y divulgación pública, a través de los medios existentes, o por inventarse, incluidos aquellos de acceso remoto, conocidos como internet y redes sociales para los fines del proyecto.

Manifiesto que esta autorización la otorgo con carácter gratuito, por lo que no recibiré ningún tipo de compensación, bonificación o pago de ninguna naturaleza, ni en el futuro caso de que el proyecto llegase a monetizarse. Reconozco además que no existe ninguna expectativa sobre los eventuales efectos económicos de la divulgación, o sobre el tipo de campaña publicitaria que pueda realizar la producción.

Declaro que conozco los propósitos de la producción referentes a promocionar valores educativos y culturales.

NOTA: En caso de aparición de personas menores de edad, firma el acudiente.

Acudiente de _____ Edad: _____ TI: _____

Firma:  _____

Documento de identificación: _____14975797_____

Fecha: Día: _24_ Mes: _05_ Año: 2023_____





Anexo H. Consentimiento informado Laura Lozano.

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo, Laura Lozano , mayor de edad e identificado con cédula de ciudadanía número 1032.391.350 de Bogotá. En uso de mis plenas facultades, autorizo expresamente al equipo de la producción del seriado podcast “*En la rueda de la historia*” o cómo se llegase a llamar, para que use mi(s):

AUTORIZACIÓN DE CESIÓN DE DERECHOS

Nombre	<input checked="" type="checkbox"/>	Imagen	<input checked="" type="checkbox"/>	Declaración (es) testimoniales	<input checked="" type="checkbox"/>
Voz	<input checked="" type="checkbox"/>	Frases	<input checked="" type="checkbox"/>	Retrato fotográfico	<input checked="" type="checkbox"/>
Interpretación	<input checked="" type="checkbox"/>	Material de archivo	<input checked="" type="checkbox"/>	Derechos de autor	<input checked="" type="checkbox"/>

Y haga uso dentro de la producción serial de podcast *En la rueda de la historia* (o como en un futuro llegase a denominarse), la imagen u obra de las cuales soy el titular de los derechos de autor y/o conexos o de los de mi representado, relacionados al inicio, para los exclusivos efectos de emitir, publicar, y promocionar en cualquier lugar del mundo, el producto que se obtenga con lo anterior, realizado para esta producción.

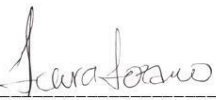
Tal utilización, podrá realizarse a través de su reproducción, tanto en medios impresos como electrónicos, así como su comunicación, emisión y divulgación pública, a través de los medios existentes, o por inventarse, incluidos aquellos de acceso remoto, conocidos como internet y redes sociales para los fines del proyecto.

Manifiesto que esta autorización la otorgo con carácter gratuito, por lo que no recibiré ningún tipo de compensación, bonificación o pago de ninguna naturaleza, ni en el futuro caso de que el proyecto llegase a monetizarse. Reconozco además que no existe ninguna expectativa sobre los eventuales efectos económicos de la divulgación, o sobre el tipo de campaña publicitaria que pueda realizar la producción.

Declaro que conozco los propósitos de la producción referentes a promocionar valores educativos y culturales.

NOTA: En caso de aparición de personas menores de edad, firma el acudiente.

Acudiente de _____ Edad: _____ TI: _____

Firma: 

Documento de identificación: 1032.391.350

Fecha: Día: 23 Mes: 05 Año: 2023

Anexo I. Consentimiento informado Laura Ruiz.

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo, **Laura Marcela Ruiz Rangel**, mayor de edad e identificada con cédula de ciudadanía número **1019031730** de **Bogotá**. En uso de mis plenas facultades, autorizo expresamente al equipo de la producción del seriado podcast "*En la rueda de la historia*" o cómo se llegase a llamar, para que use mi(s):

AUTORIZACIÓN DE CESIÓN DE DERECHOS

Nombre	X	Imagen	X	Declaración (es) testimoniales	X
Voz	X	Frases	X	Retrato fotográfico	X
Interpretación	X	Material de archivo	X	Derechos de autor	X

Y haga uso dentro de la producción serial de podcast *En la rueda de la historia* (o como en un futuro llegase a denominarse), la imagen u obra de las cuales soy el titular de los derechos de autor y/o conexos o de los de mi representado, relacionados al inicio, para los exclusivos efectos de emitir, publicar, y promocionar en cualquier lugar del mundo, el producto que se obtenga con lo anterior, realizado para esta producción.

Tal utilización, podrá realizarse a través de su reproducción, tanto en medios impresos como electrónicos, así como su comunicación, emisión y divulgación pública, a través de los medios existentes, o por inventarse, incluidos aquellos de acceso remoto, conocidos como internet y redes sociales para los fines del proyecto.

Manifiesto que esta autorización la otorgo con carácter gratuito, por lo que no recibiré ningún tipo de compensación, bonificación o pago de ninguna naturaleza, ni en el futuro caso de que el proyecto llegase a monetizarse. Reconozco además que no existe ninguna expectativa sobre los eventuales efectos económicos de la divulgación, o sobre el tipo de campaña publicitaria que pueda realizar la producción.

Declaro que conozco los propósitos de la producción referentes a promocionar valores educativos y culturales.

NOTA: En caso de aparición de personas menores de edad, firma el acudiente.

Acudiente de _____ Edad: _____ TI: _____

Firma:

Laura Marcela Ruiz Rangel

Documento de identificación: 1019031730 de Bogotá

Fecha: Día: 17 Mes: 04 Año:2023





Anexo J. Consentimiento informado Lina Bonilla.

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo, Lina María Bonilla Urrego, mayor de edad e identificado con cédula de ciudadanía número 1.030.683 de Bogotá. En uso de mis plenas facultades, autorizo expresamente al equipo de la producción del seriado podcast "En la rueda de la historia" o cómo se llegase a llamar, para que use mi(s):

AUTORIZACIÓN DE CESIÓN DE DERECHOS

Nombre	x	Imagen		Declaración (es) testimoniales	x
Voz	x	Frases	x	Retrato fotográfico	
Interpretación	x	Material de archivo	x	Derechos de autor	

Y haga uso dentro de la producción serial de podcast *En la rueda de la historia* (o como en un futuro llegase a denominarse), la imagen u obra de las cuales soy el titular de los derechos de autor y/o conexos o de los de mi representado, relacionados al inicio, para los exclusivos efectos de emitir, publicar, y promocionar en cualquier lugar del mundo, el producto que se obtenga con lo anterior, realizado para esta producción.

Tal utilización, podrá realizarse a través de su reproducción, tanto en medios impresos como electrónicos, así como su comunicación, emisión y divulgación pública, a través de los medios existentes, o por inventarse, incluidos aquellos de acceso remoto, conocidos como internet y redes sociales para los fines del proyecto.

Manifiesto que esta autorización la otorgo con carácter gratuito, por lo que no recibiré ningún tipo de compensación, bonificación o pago de ninguna naturaleza, ni en el futuro caso de que el proyecto llegase a monetizarse. Reconozco además que no existe ninguna expectativa sobre los eventuales efectos económicos de la divulgación, o sobre el tipo de campaña publicitaria que pueda realizar la producción.

Declaro que conozco los propósitos de la producción referentes a promocionar valores educativos y culturales.

NOTA: En caso de aparición de personas menores de edad, firma el acudiente.

Acudiente de _____ Edad: _____ TI: _____

Documento de identificación: 1.030.683.101.

Fecha: Día: 26 Mes: abril Año: 2023

Anexo K. Consentimiento informado Vanessa Grisales.

AUTORIZACIÓN DE CESIÓN DE DERECHOS

Yo, _____Jennifer Vanessa Grisales Reyes_____, mayor de edad e identificado con cédula de ciudadanía número _____1130599522__ de _CALI_. En uso de mis plenas facultades, autorizo expresamente al equipo de la producción del seriado podcast "*En la rueda de la historia*" o cómo se llegase a llamar, para que use mi(s):

Nombre	X	Imagen	X	Declaración (es) testimoniales	
Voz	X	Frases		Retrato fotográfico	
Interpretación	X	Material de archivo		Derechos de autor	

Y haga uso dentro de la producción serial de podcast *En la rueda de la historia* (o como en un futuro llegase a denominarse), la imagen u obra de las cuales soy el titular de los derechos de autor y/o conexos o de los de mi representado, relacionados al inicio, para los exclusivos efectos de emitir, publicar, y promocionar en cualquier lugar del mundo, el producto que se obtenga con lo anterior, realizado para esta producción.

Tal utilización, podrá realizarse a través de su reproducción, tanto en medios impresos como electrónicos, así como su comunicación, emisión y divulgación pública, a través de los medios existentes, o por inventarse, incluidos aquellos de acceso remoto, conocidos como internet y redes sociales para los fines del proyecto.

Manifiesto que esta autorización la otorgo con carácter gratuito, por lo que no recibiré ningún tipo de compensación, bonificación o pago de ninguna naturaleza, ni en el futuro caso de que el proyecto llegase a monetizarse. Reconozco además que no existe ninguna expectativa sobre los eventuales efectos económicos de la divulgación, o sobre el tipo de campaña publicitaria que pueda realizar la producción.

Declaro que conozco los propósitos de la producción referentes a promocionar valores educativos y culturales.

NOTA: En caso de aparición de personas menores de edad, firma el acudiente.

Acudiente de _____ Edad: _____ TI: _____

Firma: *Jennifer Vanessa Grisales R.*

Documento de identificación: 1130599522

Fecha: Día: 30 Mes: MAYO Año: 2023





Anexo L. Autorización del uso de material de archivo.

CESIÓN DE DERECHOS PARA UTILIZACIÓN DE ARCHIVO SONORO

Yo Jairo Chavez Avila identificado(a) con
cc número 14975797 en mi condición de propietario de
los derechos de las grabaciones _____
_____ momentos _____ historicos _____ del
ciclismo _____

_____, que se encuentran en formato
mp3. Autorizo a Dayhana
Cardona, Juanita Castro y Gerardo Rodríguez, para que utilicen estas grabaciones en el
producto sonoro *En la Rueda de la Historia* o como se llegase a llamar, con los fines y dentro
de los propósitos establecidos por los productores y realizadores.

Por virtud de este documento el propietario de las grabaciones declara que es propietario de
los derechos sobre las grabaciones y en consecuencia garantiza que puede otorgar la
presente autorización sin limitación alguna. La autorización que aquí se concede sobre este
material es exclusiva para el producto sonoro *En la Rueda de la Historia* o como se llegase a
llamar, que, para efectos de reproducción, publicación, divulgación y comunicación, podrá ser
emitido o presentado en cualquier soporte o medio sonoro comercial, institucional o cultural,
nacional o internacional, existente o por inventarse.

Manifiesto que esta autorización la otorgo con carácter gratuito, por lo que no recibiré ningún
tipo de compensación, bonificación o pago de ninguna naturaleza, ni en el futuro caso de que
el proyecto llegase a monetizarse. Reconozco además que no existe ninguna expectativa
sobre los eventuales efectos económicos de la divulgación, o sobre el tipo de campaña
publicitaria que pueda realizar la producción.



Firma: _____

Documento de identificación: 14975797

Fecha: Día: 24 Mes: 05 Año: 2023

Anexo M. Cesión de derechos de la música.

AUTORIZACIÓN DE CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Nicolas Buenaventura Gomez, mayor de edad e identificado con cédula de ciudadanía número 1144091118 de Santiago de Cali. En uso de mis plenas facultades, autorizo expresamente al equipo de la producción del seriado podcast "En la rueda de la historia" o cómo se llegase a llamar, para que use mi(s):

Nombre	Imagen	Obra(s) musical(es)	<input checked="" type="checkbox"/>
Voz	Frases	Retrato fotográfico	<input type="checkbox"/>
Interpretación	Material de archivo	Derechos de autor	<input type="checkbox"/>

Y haga uso dentro de la producción serial de podcast *En la rueda de la historia* (o como en un futuro llegase a denominarse), la imagen u obra de las cuales soy el titular de los derechos de autor y/o conexos o de los de mi representado, relacionados al inicio, para los exclusivos efectos de emitir, publicar, y promocionar en cualquier lugar del mundo, el producto que se obtenga con lo anterior, realizado para esta producción.

Tal utilización, podrá realizarse a través de su reproducción, tanto en medios impresos como electrónicos, así como su comunicación, emisión y divulgación pública, a través de los medios existentes, o por inventarse, incluidos aquellos de acceso remoto, conocidos como internet y redes sociales para los fines del proyecto.

Cedo de forma exclusiva a Dayhana Cardona Beltrán identificada con cédula de ciudadanía número 1007560361 de Cali; a Juanita Castro Díaz identificada con cédula de ciudadanía número 1002652697 de Manizales y a Gerardo Andrés Rodríguez Ereira identificado con cédula de ciudadanía número 1004191852 de Pasto; de las obras denominadas "Música de fondo ELRH", "Cortinilla 1 ELRH", "Cortinilla 2 ELRH" y "Cortinilla 2.1 ELRH"; que se produjeron por encargo. La cesión de estos derechos se extiende a nivel mundial y durará hasta que la citada obra pase al dominio público.

Firma: Nicolas Buenaventura

Documento de identificación: 1144091118

Fecha: D 06. 06 2023





Anexo N. Cesión de derechos de la mezcla.

AUTORIZACIÓN DE CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Andrea Velasco Arenas, mayor de edad e identificado con cédula de ciudadanía número 1144093328 de Santiago De Cali. En uso de mis plenas facultades, autorizo expresamente al equipo de la producción del seriado podcast "*En la rueda de la historia*" o cómo se llegase a llamar, para que use mí(s):

Nombre		Imagen	Obra(s) musical(es)	<input checked="" type="checkbox"/>
Voz		Frases	Retrato fotográfico	<input type="checkbox"/>
Interpretación		Material de archivo	Derechos de autor	<input type="checkbox"/>

Y haga uso dentro de la producción serial de podcast *En la rueda de la historia* (o como en un futuro llegase a denominarse), la imagen u obra de las cuales soy el titular de los derechos de autor y/o conexos o de los de mi representado, relacionados al inicio, para los exclusivos efectos de emitir, publicar, y promocionar en cualquier lugar del mundo, el producto que se obtenga con lo anterior, realizado para esta producción.

Tal utilización, podrá realizarse a través de su reproducción, tanto en medios impresos como electrónicos, así como su comunicación, emisión y divulgación pública, a través de los medios existentes, o por inventarse, incluidos aquellos de acceso remoto, conocidos como internet y redes sociales para los fines del proyecto.

Cedo de forma exclusiva a Dayhana Cardona Beltrán identificada con cédula de ciudadanía número 1007560361 de Cali; a Juanita Castro Díaz identificada con cédula de ciudadanía número 1002652697 de Manizales y a Gerardo Andrés Rodríguez Eira identificado con cédula de ciudadanía número 1004191852 de Pasto; de las obras denominadas "*Música de fondo ELRH*", "*Cortinilla 1 ELRH*", "*Cortinilla 2 ELRH*" y "*Cortinilla 2.1 ELRH*", que se produjeron por encargo. La cesión de estos derechos se extiende a nivel mundial y durará hasta que la citada obra pase al dominio público.

Firma: Andrea Velasco Arenas

Documento de identificación: 1144093328

Fecha: Día: 06 Mes: 06 Año: 2023

Anexo O. Cesión de derechos de imagen y logo.

AUTORIZACIÓN DE CESIÓN DE DERECHOS


Yo, Valentina Manzano Gámez, mayor de edad e identificado con cédula de ciudadanía número 1109540925 de Santiago de Cali. En uso de mis plenas facultades, autorizo expresamente al equipo de la producción del seriado podcast "En la rueda de la historia" o cómo se llegase a llamar, para que use mi(s):

Nombre	<input checked="" type="checkbox"/>	Imagen	<input checked="" type="checkbox"/>	Obra(s) musical(es)	
Voz		Frases		Retrato fotográfico	
Interpretación		Material de archivo	<input checked="" type="checkbox"/>	Derechos de autor	<input checked="" type="checkbox"/>

Y haga uso dentro de la producción serial de podcast *En la rueda de la historia* (o como en un futuro llegase a denominarse), la imagen u obra de las cuales soy el titular de los derechos de autor y/o conexos o de los de mi representado, relacionados al inicio, para los exclusivos efectos de emitir, publicar, y promocionar en cualquier lugar del mundo, el producto que se obtenga con lo anterior, realizado para esta producción.

Tal utilización, podrá realizarse a través de su reproducción, tanto en medios impresos como electrónicos, así como su comunicación, emisión y divulgación pública, a través de los medios existentes, o por inventarse, incluidos aquellos de acceso remoto, conocidos como internet y redes sociales para los fines del proyecto.

Cedo de forma exclusiva a Dayhana Cardona Beltrán identificada con cédula de ciudadanía número 1007560361 de Cali; a Juanita Castro Díaz identificada con cédula de ciudadanía número 1002652697 de Manizales y a Gerardo Andrés Rodríguez Erika identificada con cédula de ciudadanía número 1004191852 de Pasto; de las obras denominadas "Portada podcast 1", "Portada podcast 2", "Portada podcast 3", "Portada podcast 4" y "Portada podcast 5", así como el "Manual de marca podcast" que se produjeron por encargo. La cesión de estos derechos se extiende a nivel mundial y durará hasta que la citada obra pase al dominio público.

Firma: 

Documento de identificación: CC. 1109540925

Fecha: Día: 7 Mes: 6 Año: 2023

