

TT

Proceso de

# DESARROLLO

*Experiencia Ters en punto de venta físico*

**Gestión y Desarrollo:**

Manuela Giraldo

**Asesoría:**

Albor

Estudio interiorista

**Arquitecto:**

Santiago Rueda

**Aliado: Ters**

**Encargado: Kelly Giraldo, gerente**

# INTRO

Somos una marca de moda colombiana que invita a las mujeres a explorar su estilo personal y a encontrar su propia voz en el mundo. Nuestras prendas versátiles y atemporales son el lienzo perfecto para que cada mujer exprese su individualidad y refleje su espíritu independiente.

Queremos ser la compañía de las mujeres que buscan cumplir sus sueños y marcar una diferencia en la sociedad a través de su autenticidad y expresión de estilo. Por eso, todas nuestras prendas están diseñadas para ser versátiles y atemporales, para que puedan ser usadas en múltiples ocasiones y perduren a través del tiempo. Nos adaptamos a la vida acelerada de la mujer moderna, sin sacrificar su estilo personal y su espíritu libre. Nuestra marca celebra la diversidad y la individualidad de cada mujer permitiéndoles explorar diferentes facetas de su personalidad.

Buscamos ser una celebración de la individualidad y la libertad. Jugamos con la elegancia y la simplicidad, combinando la audacia y la espontaneidad para crear prendas que reflejan la feminidad en todas sus formas. nuestra marca es una invitación a las mujeres para que se descubran y exploren su estilo personal de una manera auténtica y libre.



# PERFIL

Creemos que cada mujer tiene su propio estilo único y queremos ayudarlas a descubrirlo. Ofrecemos una amplia gama de prendas que les permiten experimentar y jugar con diferentes estilos y tendencias para que cada mujer tenga la oportunidad de expresarse a través de su ropa. Creemos en la conexión entre libertad, fuerza y estilo, siendo estos los pilares de la independencia femenina . Queremos que cada mujer se sienta arriesgada y sofisticada, y que nuestra ropa sea un vehículo para que se proyecten y se acerquen a la mujer que quieren ser.

Desarrollo arquigrafía  
Manuela Giraldo

# TARGET

Mujeres entre los 18 y los 30, que buscan expresar su individualidad y estilo personal a través de la moda. Son mujeres apasionadas por la vida, que están en la búsqueda de nuevas experiencias y en la construcción de sus sueños. Buscan ser auténticas y reflejar su personalidad en cada faceta de su vida, incluyendo su estilo.

Nuestra marca busca ser una compañía para estas mujeres, ofreciendo prendas versátiles y atemporales que se adaptan a su estilo de vida agitado, sin comprometer su estilo personal. Celebramos la diversidad y la individualidad de cada mujer y ofrecemos una moda que les permite explorar diferentes facetas de su personalidad y expresar quiénes son en cada momento de su vida.

Son mujeres jóvenes e independientes que buscan un estilo singular y de alta calidad con el que puedan explorar diferentes facetas de su personalidad. Nuestra marca ofrece prendas a un precio justo, permitiéndoles expresarse y reflejar su espíritu libre en todo lo que hacen.



# EJES DE PERCEPCIÓN

---

Accesible

Simple

Amigable

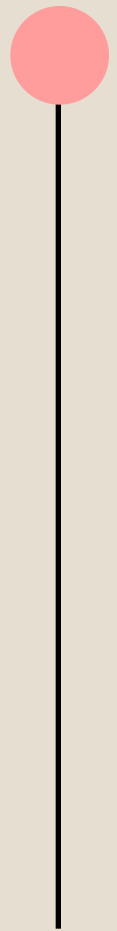
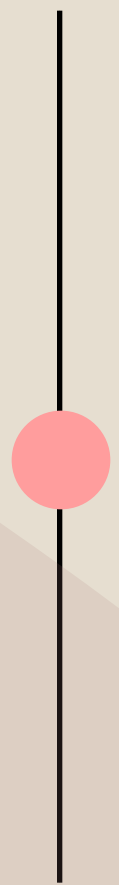
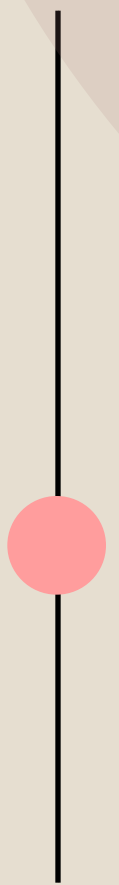
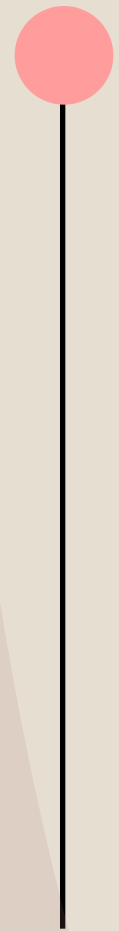
Tradicional

Seria

Estática

Natural

Femenina



Exclusiva

Compleja

Corporativa

Progresiva

Juguetona

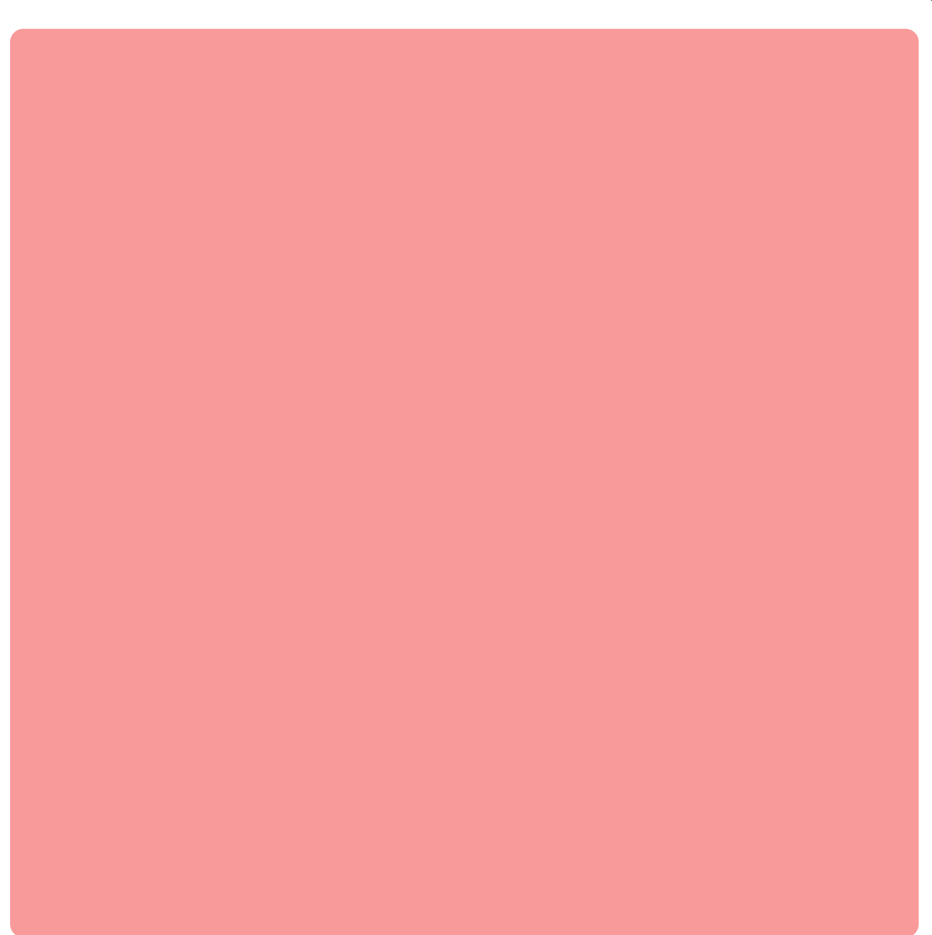
Dinámica

Urbana

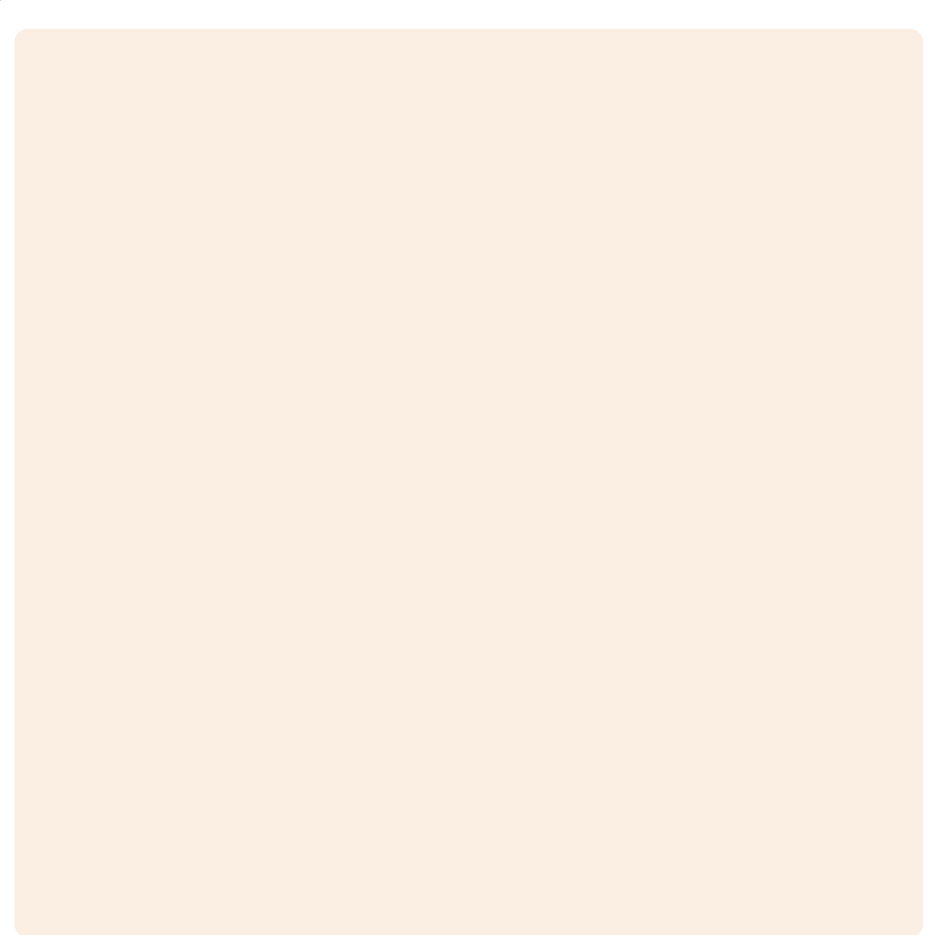
Masculina

TERS<sup>TM</sup>

π



Freedom



Liberty



Expressive



authenticity

“Creemos que cada mujer tiene su propio estilo único y queremos ayudarlas a descubrirlo. Creemos en la conexión entre libertad, fuerza y estilo, siendo estos los pilares de la independencia femenina”

Logo

TERS

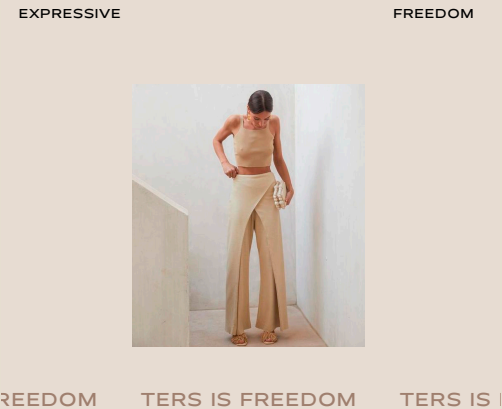
Tipografía

MATTONE  
A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q  
R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t  
u v w x y z

Isotipo

T

Frank  
A B C D E F G H I J K L M N Ñ  
O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z



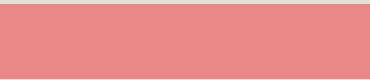
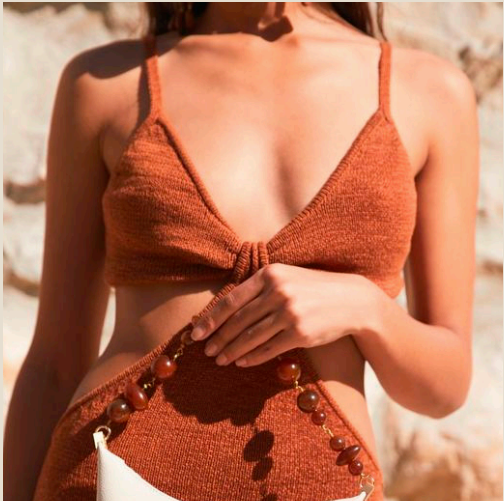
EXPRESSIVE

TERS

FREEDOM

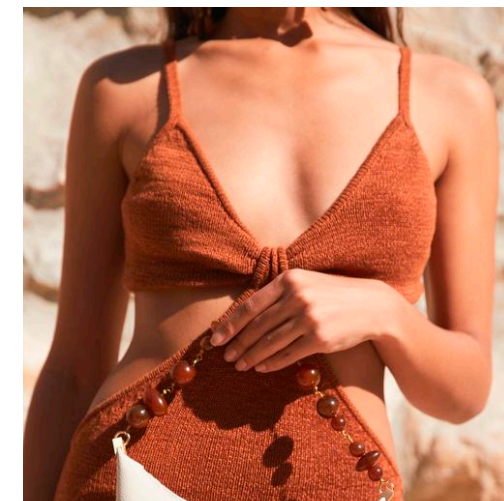
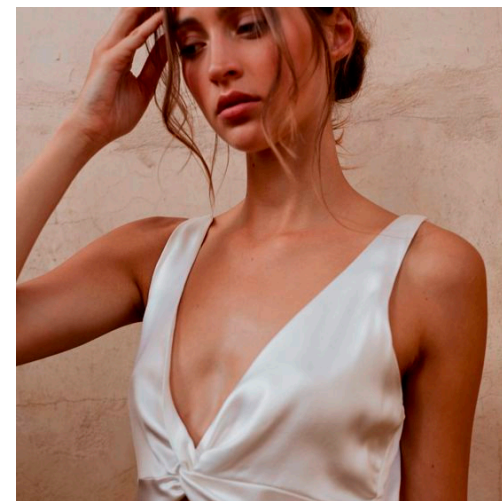
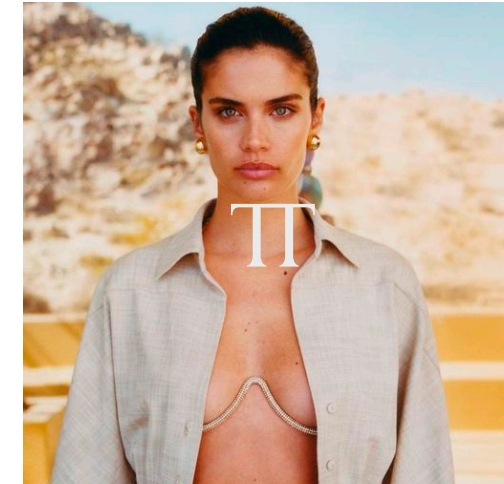
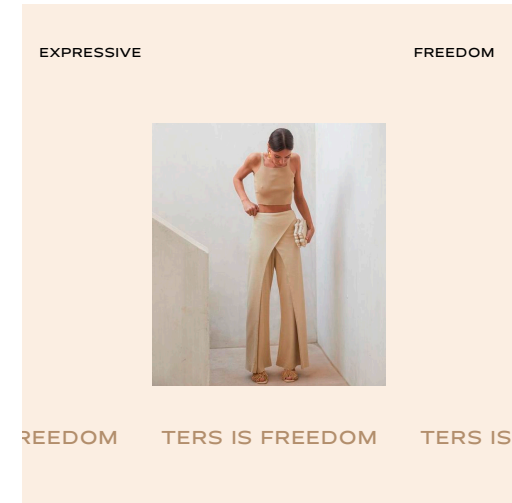
WWW.TERS.COM

T-S






Ters Apparel 



Π

FREEDOM EXPRESSIVE



TERS

@TERSAPPAREL  
WWW.TERSAPPAREL.COM

FREEDOM EXPRESSIVE Π




*We Love TERS*

TERS

@TERSAPPAREL  
WWW.TERSAPPAREL.COM

*We Love TERS*


EXPRESIVE FREEDOM



TERS

@TERSAPPAREL  
WWW.TERSAPPAREL.COM

Π



TERS IS A INDEPENT SOUL

WWW.TERS.COM

Π

EXPRESIVE FREEDOM

S-L

TERS

@TERSAPPAREL  
WWW.TERSAPPAREL.COM

T-S

Π

ESPIRITU INDEPENDIENTE

WWW.TERS.COM

TERS

auténticas estilo único

experimentar estilos  
y tendencias

arriesgada y sofisticada

fresca

amigable

# Personalidad de Ters

Femenina

independencia  
femenina

joven

libertad, fuerza y  
estilo

elegante

nuevas experiencias



# SENSACIONES

## **Se siente con estilo**

Visualmente estético.  
Elementos en tendencia.

## **Sabe a chocolate y fresas**

Es una marca que busca ser especial, atención cercana.  
Servicio más personalizado.  
Ofrecer aperitivos o bebidas.

## **Se ve estético y limpio**

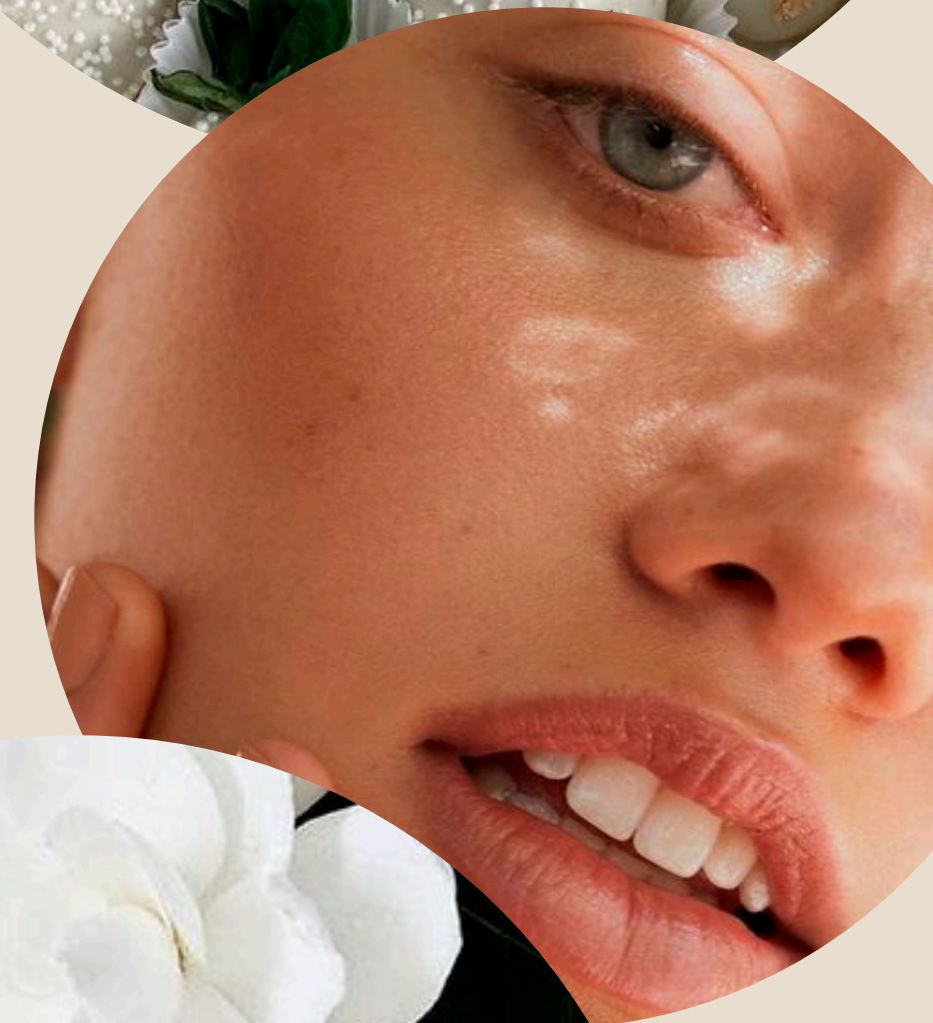
Contraste de color  
Visual merchandising  
Layout.

## **Suena como retro house**

Decoración de estética retro.  
Música ambiental relajante.

## **Huele a flores de Gardenia**

Olor presente en la tienda y prendas.



# TENDENCIAS DE INTERIORISMO

*AD Magazine, 2023.*

## Natural

Elementos naturales como las plantas, los estampados botánicos y los colores alusivos, También con materiales como la cerámica cruda y la piedra.

## Curvas

Detalles curvos en elementos arquitectónicos como ventanas y puertas. En mobiliario como espejos y sillones.

## Colores emocionales

Contraste de colores que puedan darnos calma y toques de alegría en un solo abrir y cerrar de ojos.

## Lujo

Acabados de lujo en diferentes áreas, texturas llamativas y toques metálicos fríos

# TENDENCIAS DE ILUMINACIÓN

*AD Magazine, 2023.  
Lighting Custom Made*

## Iluminar entrada o pasillo

La iluminación correcta en un sitio como la entrada o el pasillo hace interesante lo que en principio es tan solo un puente a otras partes.

## Decorativas

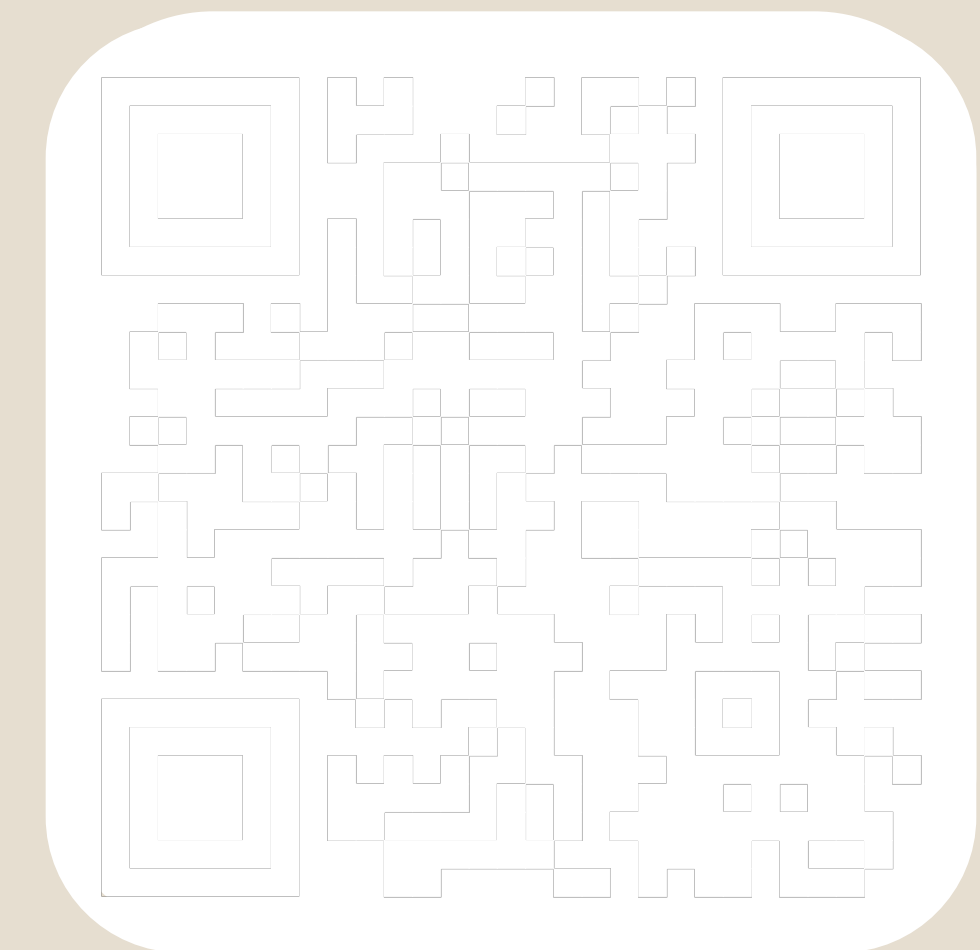
Iluminación que es decoración, como las lámparas y arañas, estéticamente bellas cuando están apagadas.

## Diseños minimalistas

Lineas de iluminación limpias y sencillas, evitar contaminación visual y cumple objetivo de dar dimensión e iluminar.

## Combinación de temperatura

Distribución de elementos lúminicos según el objetivo en el espacio, cálido como iluminación decorativa, frío para iluminación de ambiente y acento.



*Escanea el QR y mira el moodboard.*

# Asesoría: Albor

## Definición de materiales



TERRACOTA

PALO DE ROSA



Acabados paredes y pisos  
Microcemento dos acabados

Referencia entrada:  
Logo grabado en bajo  
relieve

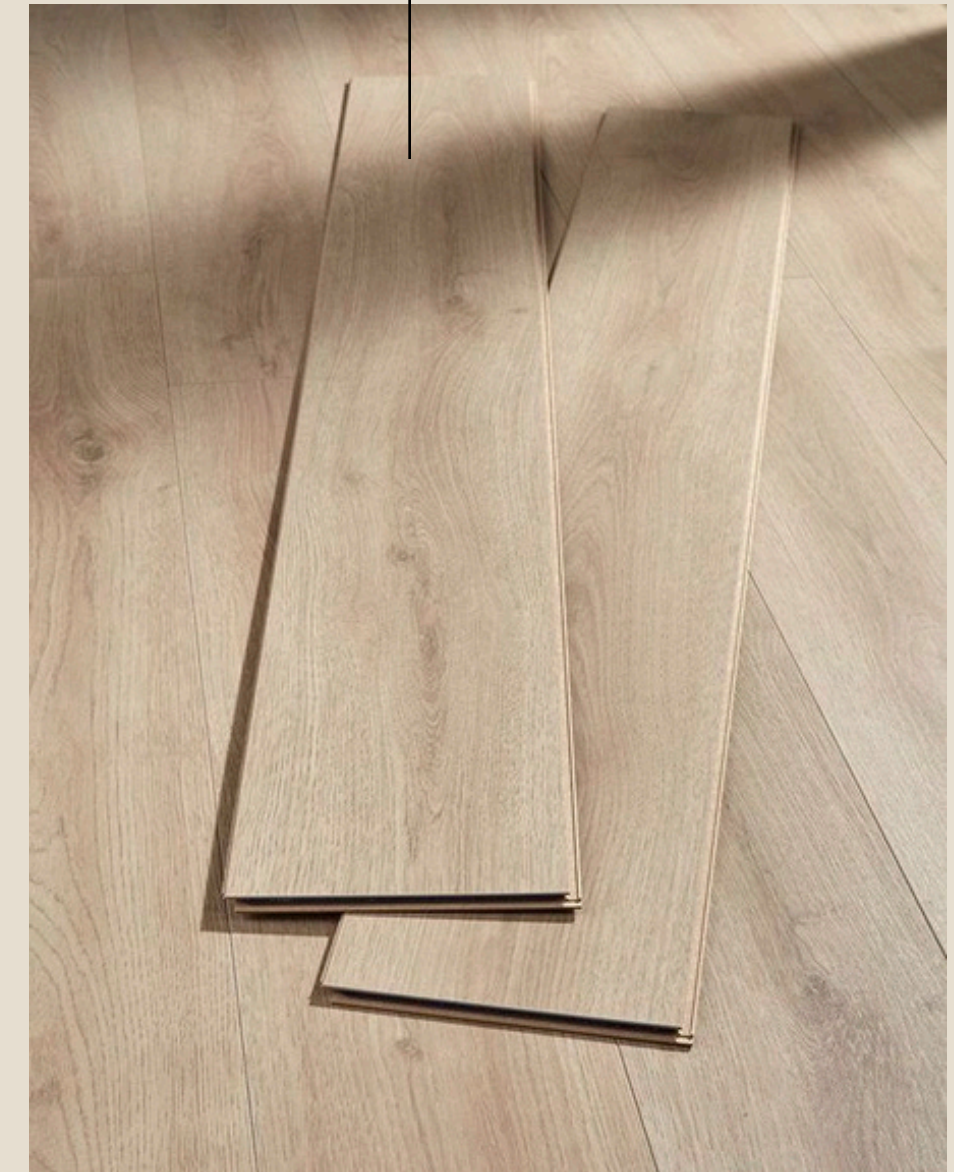


Textura acabado wash

Esquinas  
redondeadas



Piso de piezas  
Madera SPC (Roble Francés)

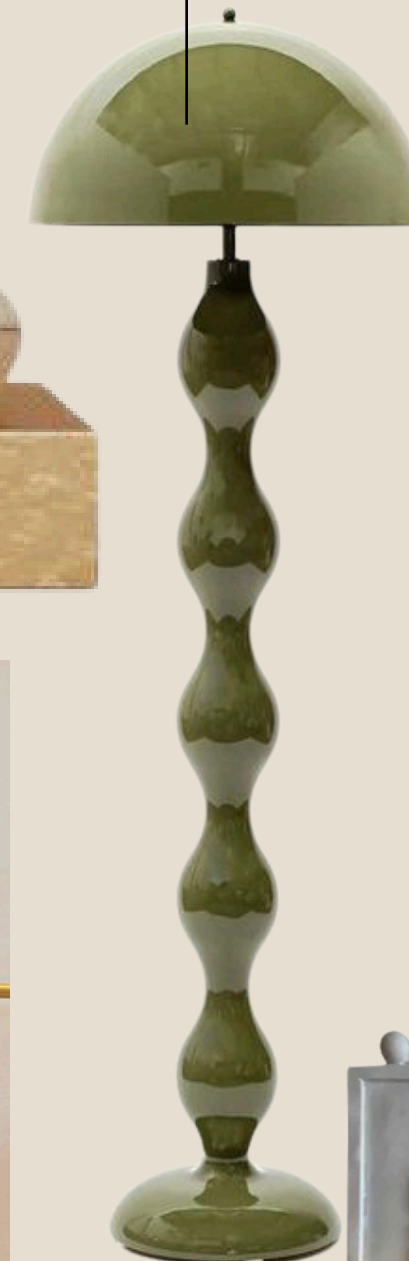
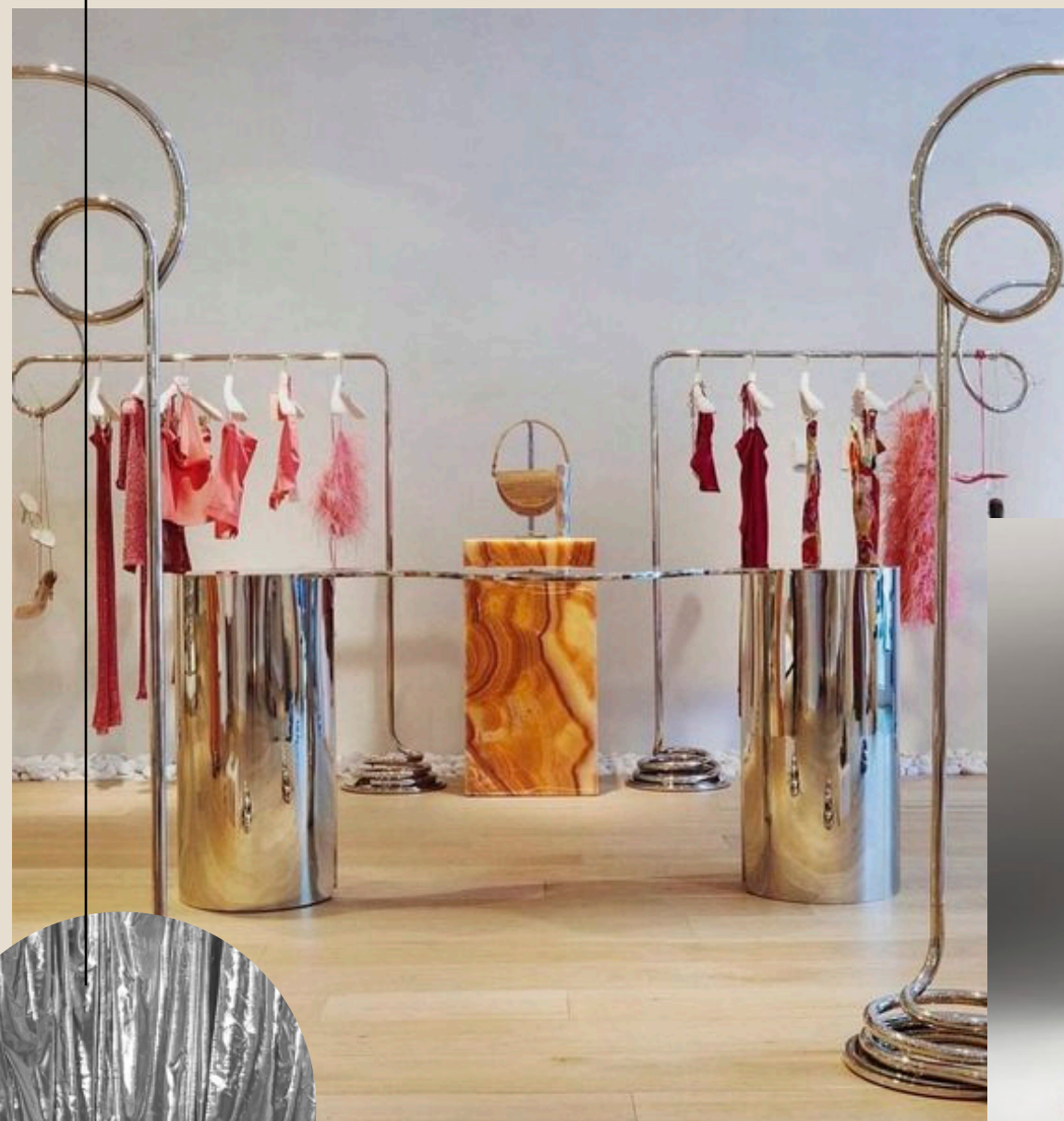


AUTÉNTICO  
SOFISTICADO  
FRESCO

**Asesoría: Albor**  
**Definición de tendencias/mobiliario**

Detalles en color  
plata cromado

Mobiliario retro  
máximalista



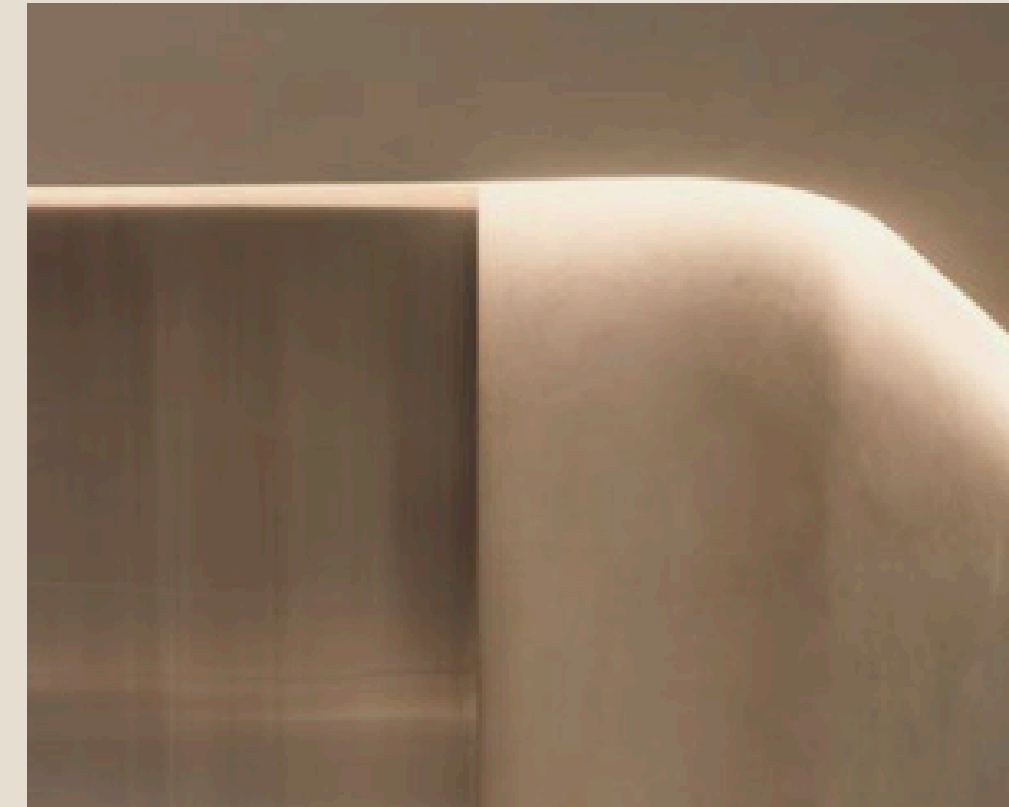
Counter en mármol exótico

Espejos en formas  
orgánicas sin marco

# Asesoría: Albor

## Definición de iluminación

Iluminación indirecta cálida.



Luces empotradas

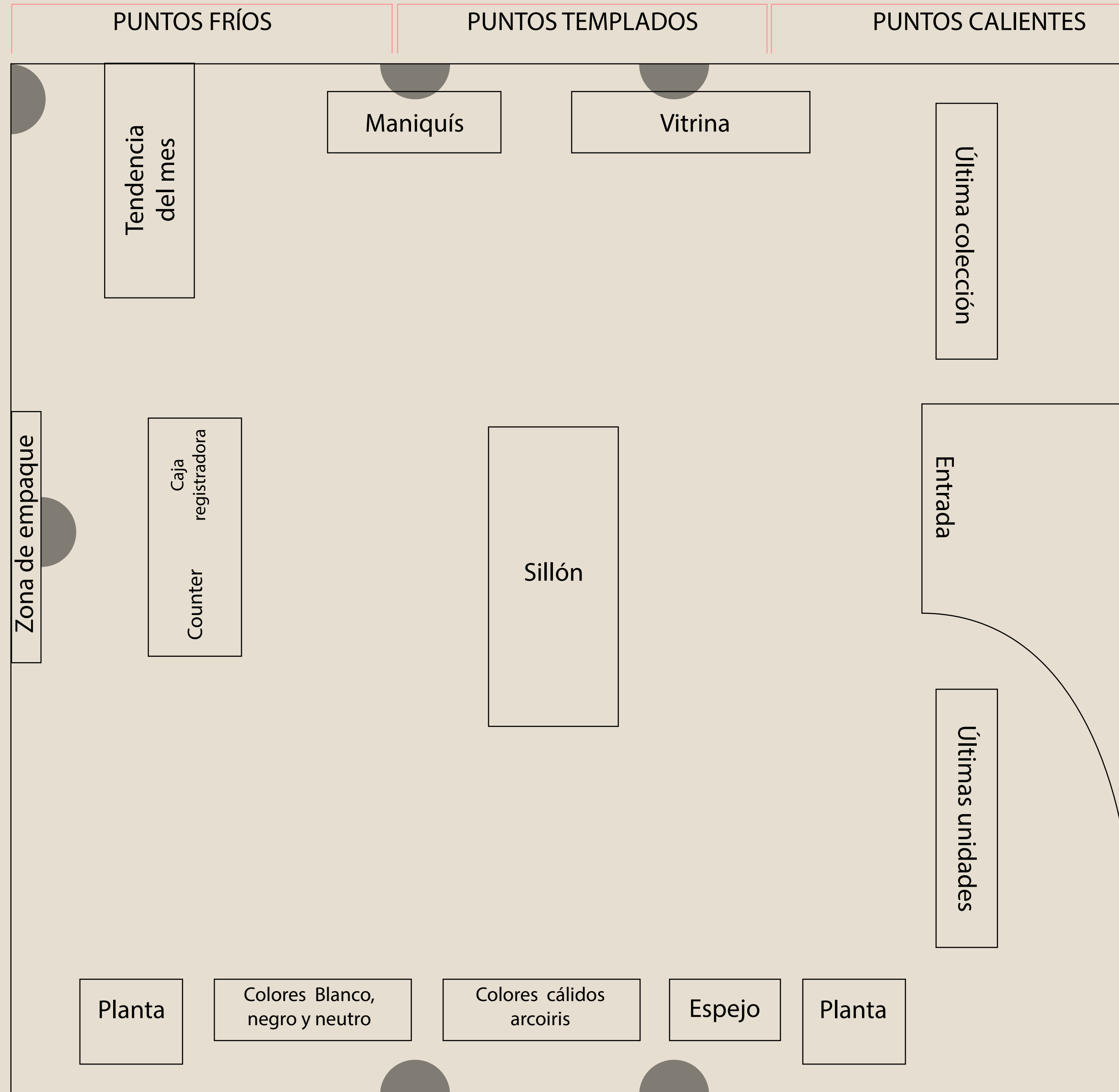


Spots directos hacia racks fríos.

Combinación luz cálida y fría.  
Ambiente natural y moderno.  
Minimalista.

# Layout

 PUNTO FOCAL



TERS







TERS





Π

[www.tersapparel.com](http://www.tersapparel.com)  
@tersapparel