

Angela Maria Santos Barbato

Proyecto Avanzado de Diseño de Comunicación Visual

# AUTOCUIDADO EN LA SALUD LABORAL

**Pontificia Universidad Javeriana Cali**

**Departamento:** Facultad de creación y hábitat

**Carrera:** Diseño de Comunicación Visual

**Énfasis:** Editorial y Marca

**Asesor:** Seber Ugarte

**2021-1**



Pontificia Universidad  
**JAVERIANA**  
Cali

# TEMA

**Promover el autocuidado laboral por medio de un sistema visual que logre reconocer su importancia en la vida laboral cotidiana de la ciudad de Cali.**

¿Cómo promover la importancia sobre el autocuidado en el ámbito laboral dentro del entorno empresarial?

# OBJETIVOS

## General

*Promover* la práctica de autocuidado laboral, por medio de una estrategia de comunicación e información, para la visualización efectiva de la empresa Proyección Consultoría S.A.S de seguridad en salud laboral.

## Específicos

- *Analizar* elementos fundamentales sobre las experiencias laborales cotidianas para establecer las necesidades del usuario.
- *Identificar* una relación entre la empresa aliada, las necesidades del usuario y una estrategia de comunicación para lograr hacer una concientización asertiva sobre el autocuidado.
- *Generar* entornos de comunicación e información propios de la empresa aliada para lograr mejores estrategias de concientización sobre el autocuidado.



# MARCO DE REFERENCIA

## Normas de Bioseguridad

Serie de normativas y políticas para los trabajadores colombianos públicos como privados para la protección integral del personal de trabajo.

Ministerio de Salud de Colombia.

## Autocuidado Laboral

El autocuidado es también sinónimo de calidad de vida laboral.

Acosta, R., de los Ángeles Aguilera, M. (2017)

## Seguridad Laboral

La seguridad laboral es también un derecho legítimo del trabajador e igualmente una responsabilidad de las empresas implementar normativas que den cuenta de la cómo se aborda la seguridad laboral.

Palma, H. H., Assia, F. M., & Rojas, D. M. (2017)

## Riesgos Laborales

Análisis cuantitativo de riesgos laborales contrastando con las medidas de prevención pertinentes.

Cuervo-Díaz, D. E., & Moreno-Angarita, M. (2017)

# METODOLOGÍA

La metodología que se utilizará para el desarrollo de este proyecto será la metodología del **Design Thinking** conjunto con los procesos del **Diseño Centrado en el usuario**.

## 0. PLANTEAR



Recopilación de información que permita entender el problema para enfocar y definir el proyecto

Documentación  
Observación del contexto  
Encuesta  
OE-1

## 1. EMPATIZAR



Comprender el contexto, las necesidades y las experiencias de las personas para entender que camino empieza a tomar el proyecto.

Entrevista  
Evaluación 360  
OE-1 / OE-2

## 2. DEFINIR



Análisis con base a los resultados en donde se puede empezar a consolidar conclusiones las cuales empiezan a centrar el proyecto con posibles soluciones

Entrevista  
Benchmarking  
OE-2

# METODOLOGÍA

La metodología que se utilizará para el desarrollo de este proyecto será la metodología del **Design Thinking** conjunto con los procesos del **Diseño Centrado en el usuario**.

## 3. IDEAR



Inicio de la fase creativa del proyecto. Generar posibles ideas que puedan dar respuesta al problema.

Brainstorming  
Moodboard  
OE-2 / OE-3

## 4. PROTOTIPAR



Creación del producto mínimo viable que de una idea clara de la solución a trabajar para el usuario.

Bocetación  
Materialización  
OE-3

## 5. VALIDAR



Poner a prueba las soluciones frente a usuarios para así encontrar nuevos puntos de vista y retroalimentación para implementar los ajustes necesarios.

Encuestas  
Focus Group  
OE-2 / OE-3

# BENCHMARKING

Reconocer referentes teniendo en cuenta las interacciones de los canales de comunicación, la presentación de la información y cuál es la interacción del usuario.

## Criterios de Análisis

### ① Canales de Comunicación

Cuáles son los medios que se emplean para establecer una comunicación asertiva con el usuario.

### ② Interacción del Usuario

Saber cómo se desarrolla la interacción continua con el usuario en relación con la información y la comunicación del tema.

### ③ Desarrollo gráfico

Innovación gráfica y sintetizada de la información en componentes visuales y diagramación.

### ④ Exposición de la Información

Como se presenta la información en diferentes medios para saber cómo la traduce el usuario.

### ⑤ Abordaje del tema

La pertinencia, veracidad y claridad sobre el tema del autocuidado

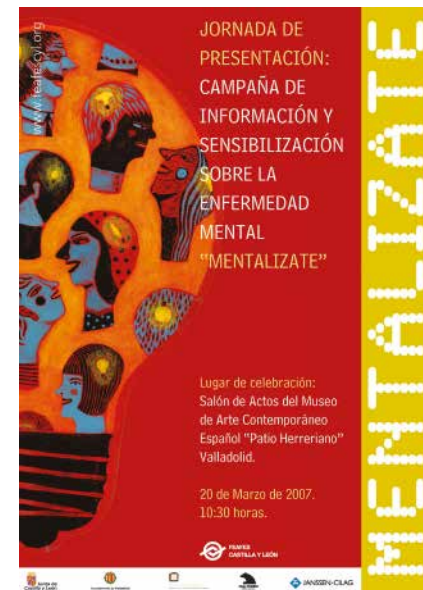
Sectorial



Sectorial



Sectorial



Sectorial



No Sectorial



No Sectorial



## MATRIZ COMPARATIVA

	Canales de Comunicación	Interacción del Usuario	Desarrollo Gráfico	Exposición de Información	Abordaje del Tema	TOTAL
	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>21/25</b>
	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>16/25</b>
	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>22/25</b>
	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>21/25</b>
	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>20/25</b>
	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>18/25</b>
<b>TOTAL</b>	<b>24/30</b>	<b>26/30</b>	<b>26/30</b>	<b>22/30</b>	<b>20/30</b>	

# Análisis

- El desarrollo de campañas permite una interacción efectiva del usuario con el tema que por medio de la experiencia le logra informarse y sumergirse en el tema.
- La propuesta gráfica debe ser limpia, coherente y concreta con el tema.
- El tono de comunicación debe ser respetuosos, claro y propositivo.
- Es importante tener un balance entre los medios electrónicos y análogos.

# REQUERIMIENTOS DE DISEÑO

Necesidades	Requerimientos	Tipo	Descripción
Utilizar canales de comunicación cercanos al usuario	Canales de fácil acceso, de uso fácil e intuitivo	FO	Posters, posts virtuales, correo electrónico
Establecer cuáles son los puntos de información más relevantes	Funcionarios indicativos	FO	Sectorizaren donde se expone la información.
Promover el autocuidado en todos los rangos de trabajadores	Tono de comunicación cercano, respetuoso y propositivo	EC	Frases positivas, colores llamativos, pero no saturados
Informar sobre acciones que logren promover el autocuidado en el trabajo	Uso de indicadores informativos	EC	Campaña informativa de promoción sobre el autocuidado, identidad conjunta.
Comunicación de un mensaje claro y concreto	Acompañar la información textual con imágenes y/o ilustraciones	EC	Infografías, diagramas. Paleta de color. Jerarquía visual.
No saturar al usuario de información	Sintetización de la información	EC	Fluidez textual y visual.
Captar interés del usuario	Empatizar con el usuario	EC	Que pueda haber una identificación de las situaciones
	Grafica visual continua	EC	Tipografía, paletas de color, imágenes y/o ilustración
Enfatizar la importancia de las dimensiones del trabajador (social, física, psicológica)	Identificar dimensiones gráficamente	EC	Colores diferenciadores



# INSIGHTS

- Usar un tono de comunicación respetuoso, claro y propositivo.
- Utilizar canales de comunicación que permitan la interacción continua de la pieza y el usuario.
- Acompañar la información textual con imágenes y gráficos como complementos.
- No saturar con información muy extensa y respetar los espacios en blanco con diagramaciones limpias y fluidas.
- Identificar cuáles son los puntos físicos claves en donde se presentará la información.
- El cuidado de la salud mental es fundamental en el autocuidado

# MOODBOARD



This branding moodboard features the logos for Kudo, YondaCare, and Hudello. It includes a color palette of four circles (blue, teal, light blue, green) and a set of three 'Aa' font samples in dark blue, teal, and light blue. The background is white with a dark blue border.

**Kudo**

**YondaCare**

**Hudello**

**HEALTH CARE**

**RESPONSABLE**

**MINIMALISTA**

**MODERNO**

**INTEGRAL**

**MEJORAMIENTO**

**BRANDING**



This experiential moodboard features the Embrace logo at the top, set against a background of hands reaching out. Below the logo are several images: a group of people in a meeting, a group of healthcare professionals, a group of people in a meeting, a group of people in a meeting, and a person working at a computer. The background is white with a dark blue border.

**embrace**

**EXPERENCIAL**



# PRODUCTO

# ¿POR QUÉ UN REDISEÑO?



Logo Actual

---

- Consolidar mejor el logo de forma más sencilla y moderna
- Demasiados elementos poco congruentes
- Crear mejor recordación de la marca

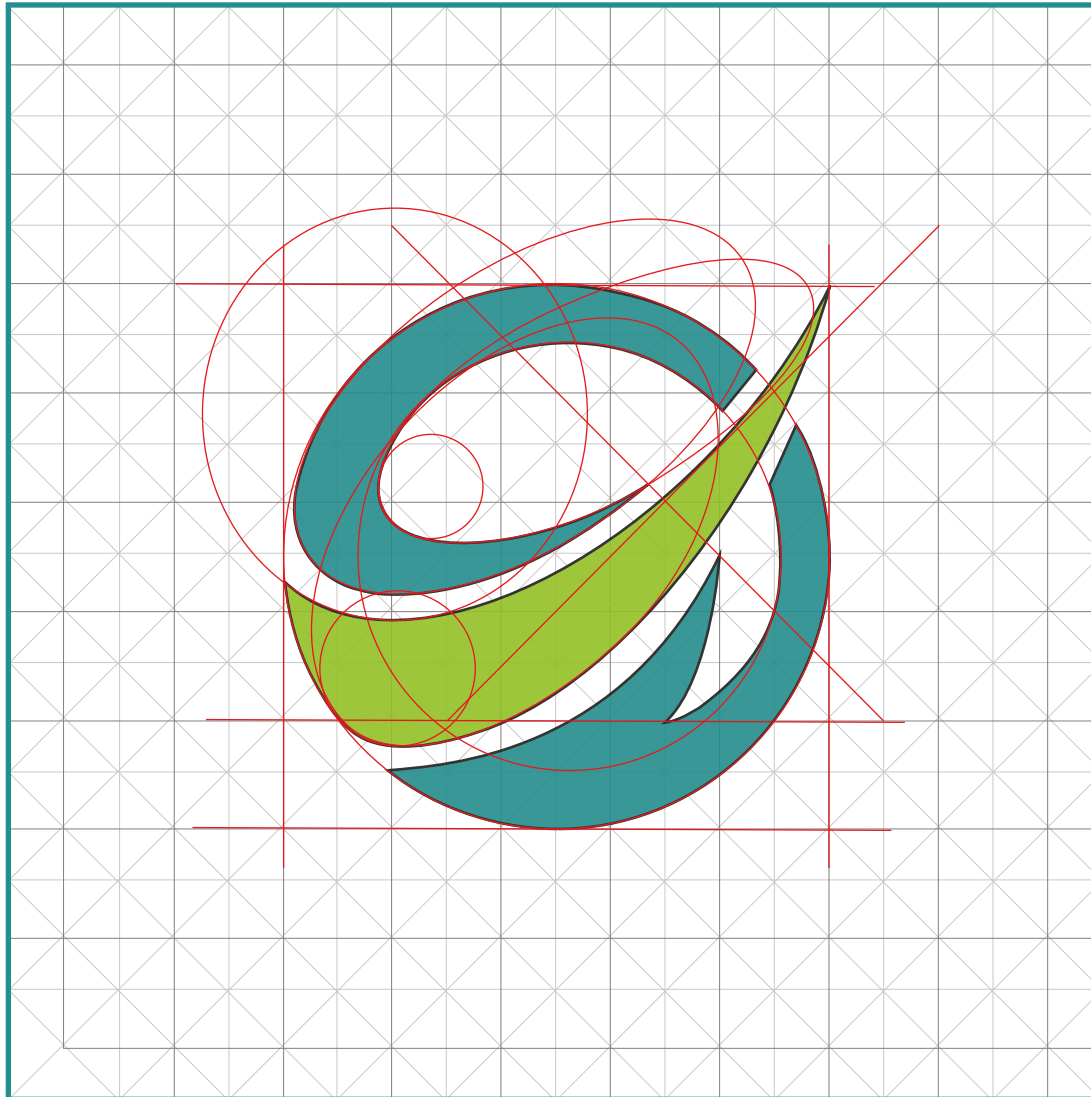
## Bocetación

Para el rediseño del símbolo se quiso denotar la sensación de proyección, mejoramiento, bienestar y responsabilidad por medio de un diseño moderno y minimalista.



# Reticulación

Para retícula de trabajo desde la circunferencia para que se construyera de mejor forma la simetría, orden y proporción del símbolo.



## Reticulación

En la implementación de la tipografía y el símbolo, primero se hizo una corrección óptica con tracking de 50 para espaciar mejor las letras dando una mejor legibilidad y al momento de ajustarlo alineado conjunto al símbolo.

Proyección  
Consultoría  
|  
Proyección  
Consultoría

Tracking: 50



## Paleta de Color

La paleta de color fue pensada para que lograra transmitir la sensación de bienestar confianza, conjunto y crecimiento, colores que también son asociados al ámbito de la salud.

RGB: 35 144 144  
HEX: #239090  
CMYK: 79 22 43 5

Bienestar  
Confianza

RGB: 149 193 37  
HEX: #95C125  
CMYK: 50 0 98 0

Optimismo  
Crecimiento

RGB: 26 33 58  
HEX: #1A213A  
CMYK: 98 87 44 55

Color  
complementario

## Tipografía

Para las tipografías se escogieron dos tipos. Arciform, redonda como tipografía primaria usada en el logo guardando la redondez y limpieza, se escogió también la Museo Sans como tipografía secundaria para textos más extensos, ambas tipografías legibles, minimalista y sobria.

Primaria

Aa

Arciform

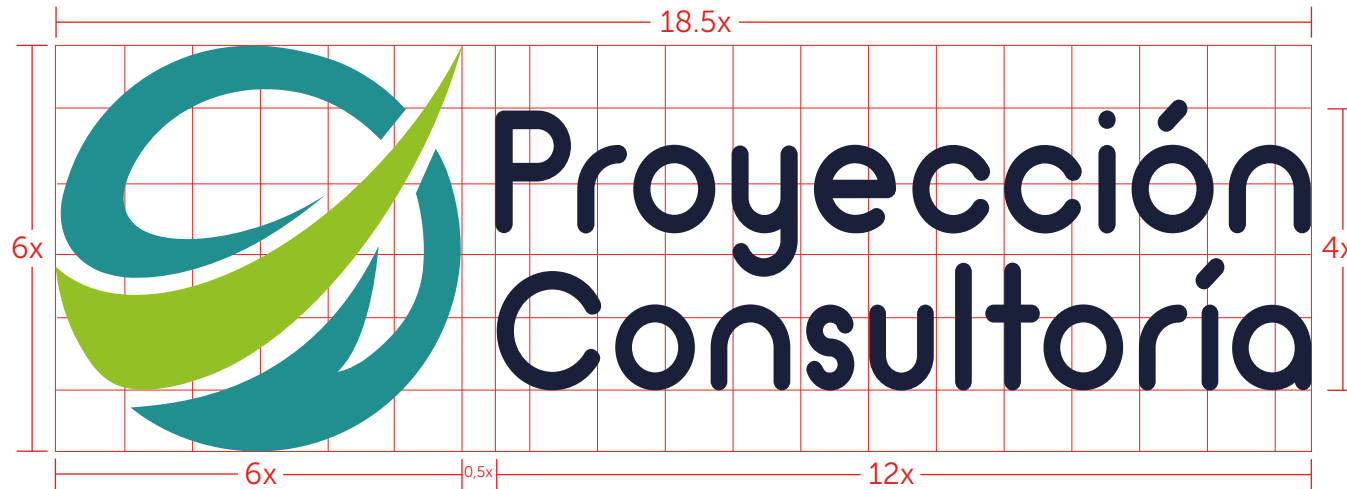
Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll  
Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv  
Ww Xx Yy Zz 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9  
! " # \$ % & / ( ) = ¿ ? { } @ \* . , ; :

Secundaria

Aa

Museo Sans

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll  
Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv  
Ww Xx Yy Zz 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9  
! " # \$ % & / ( ) = ¿ ? { } @ \* . , ; :



**Proporción del logo**



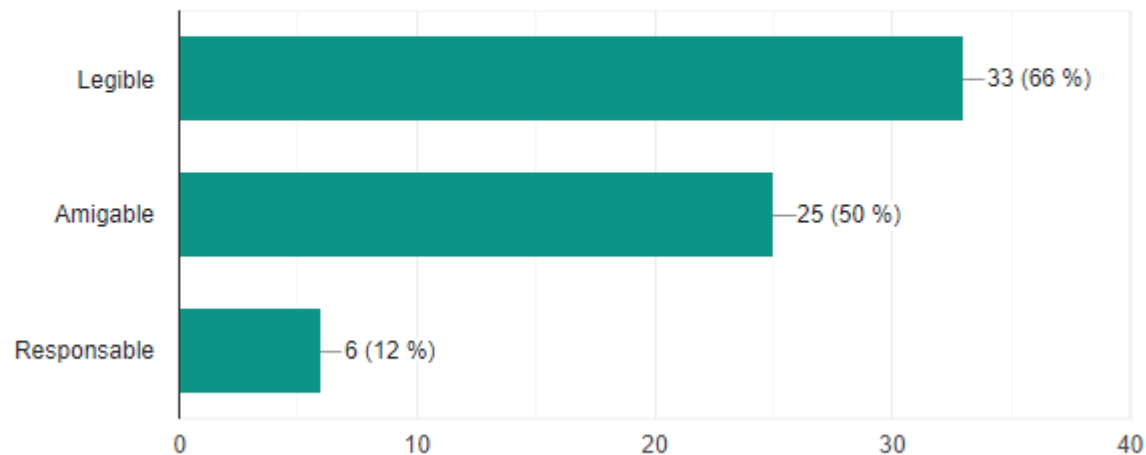
**Área de respeto**



# ENCUESTA DE VERIFICACIÓN DE MARCA

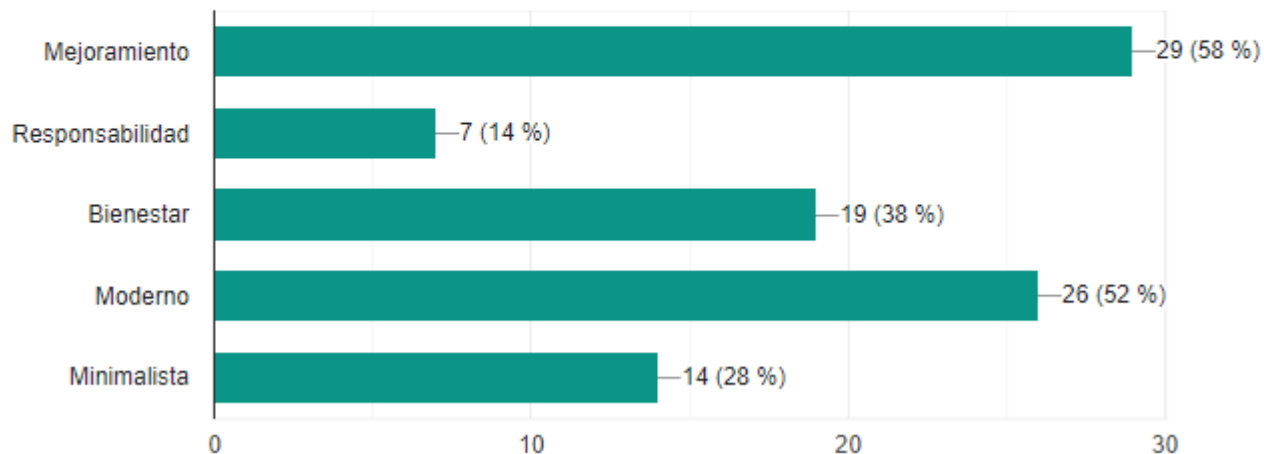
Seleccione las características que crea mejor describen la siguiente tipografía: \*Puede elegir mas de una opción.

50 respuestas



Seleccione las características que crea mejor describen el siguiente símbolo: \*Puede elegir mas de una opción.

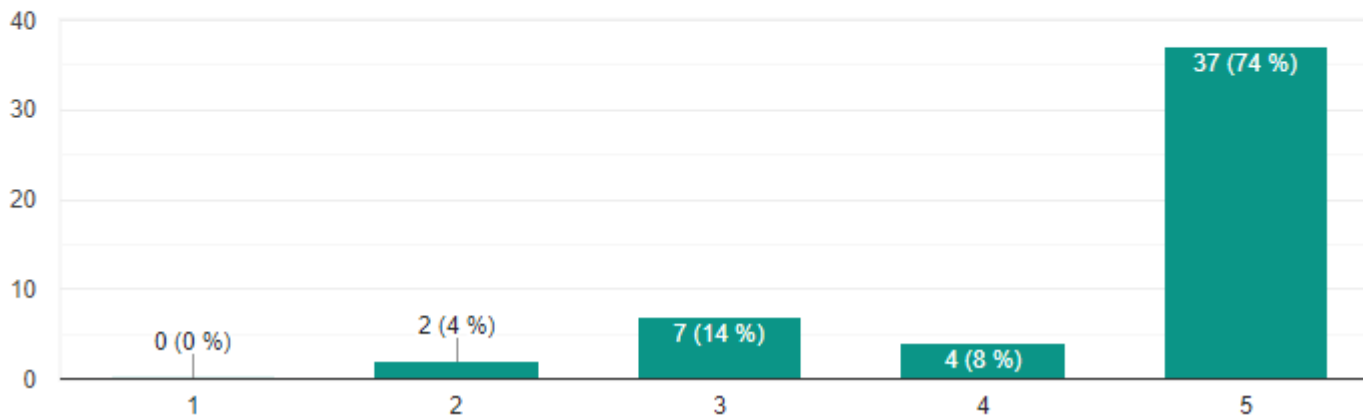
50 respuestas



# ENCUESTA DE VERIFICACIÓN DE MARCA

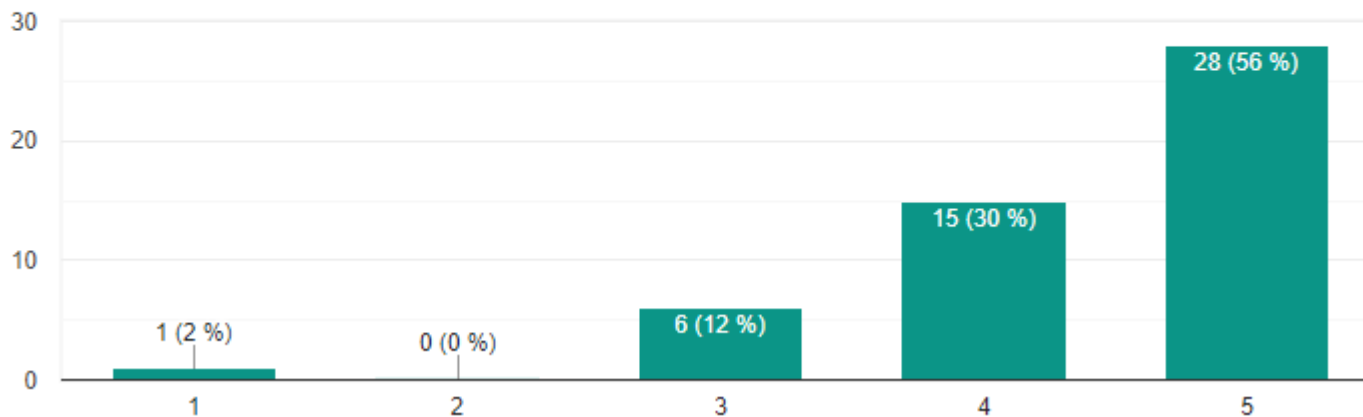
En la escala del 1 al 5, siendo 1 el mas bajo y 5 el mas alto. ¿Cree usted que ha habido una mejoría en la identidad visual de marca de la empresa de Proyección Consultoría?

50 respuestas



En escala de 1 al 5, siendo 1 el mas bajo y 5 lo mas alto. ¿Considera que se crea una armonía visual entre el símbolo y la tipográfica para la consolidación del logo?

50 respuestas





**PERO...**  
**¿CÓMO PROMOVER  
EL AUTOCUIDADO?**

# CAMPAÑA PROMOCIONAL DE AUTOCUIDADO

Como producto final se propone una campaña promocional sobre el autocuidado laboral con el propósito de generar conciencia e informar sobre el tema e igualmente visibilizar la empresa aliada como patrocinador de la campaña.

## ESTRATEGIA DE CAMPAÑA

Para acercarse de forma oportuna al público objetivo de los trabajadores, con la propuesta de diseño se deben tener en cuenta los siguientes aspectos:

- Canales análogos que estén presentes en el entorno del trabajador y por medio digital en redes como método de promoción y recordación de la campaña.
- Tono de comunicación cercano, respetuoso y propositivo
- Gráfica empática para generar cercanía con la campaña

Se ha pensado una campaña con canales de comunicación mixta dando que los medios análogos nos importantes en los entornos de los trabajadores.

### Expectativa

Llamar la atención de los usuarios con el Hashtag propios de la campaña que genere una introducción del tema de la campaña.

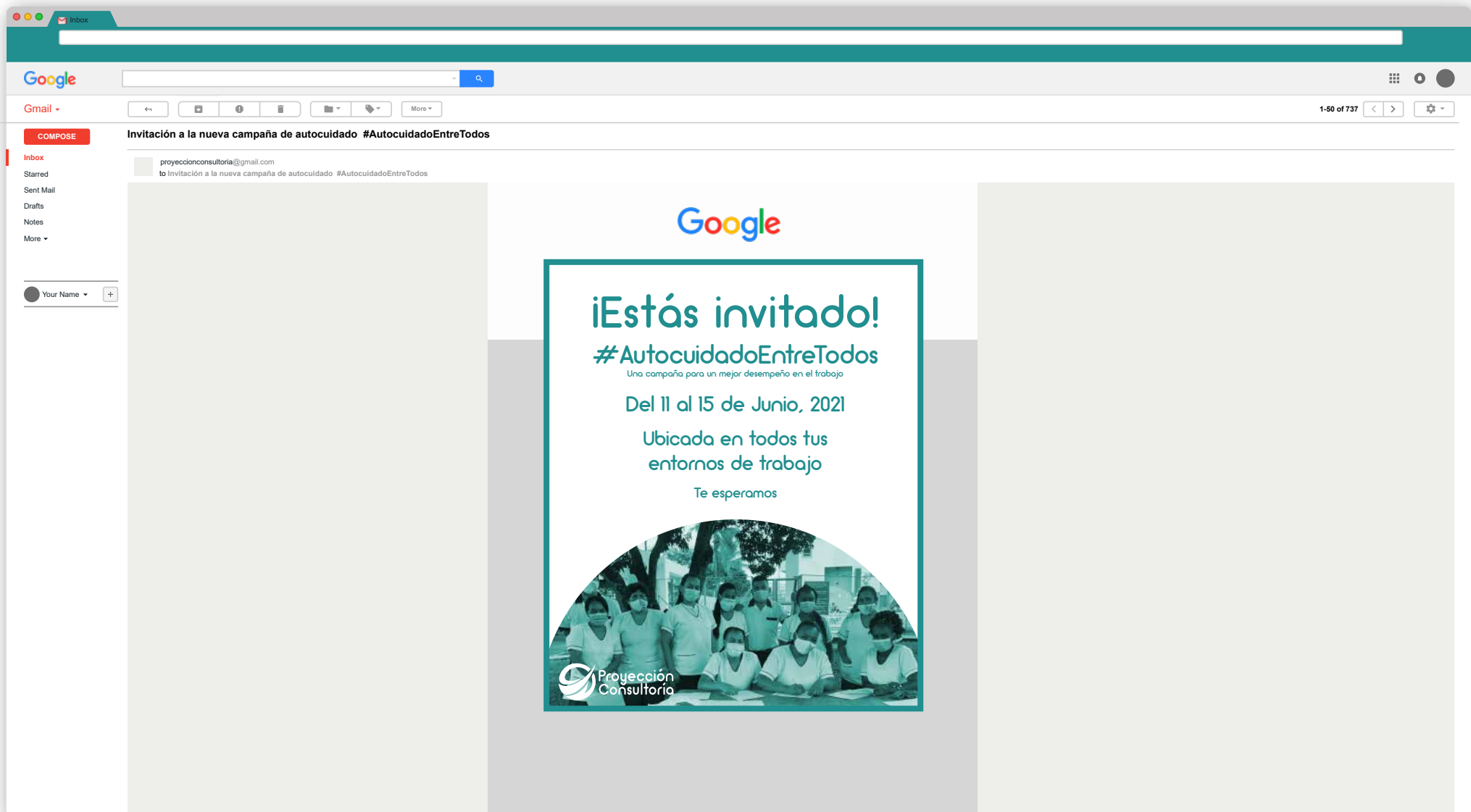
### Cercanía

Por medio de la fotografía y situaciones distintas de autocuidado en los trabajadores, creando empatía y soluciones

### Informar

Crear puentes de información acerca del autocuidado y acciones básicas sobre autocuidado en el trabajo

# Invitación e introducción a la campaña



# Posts de bienvenida e introducción a la empresa



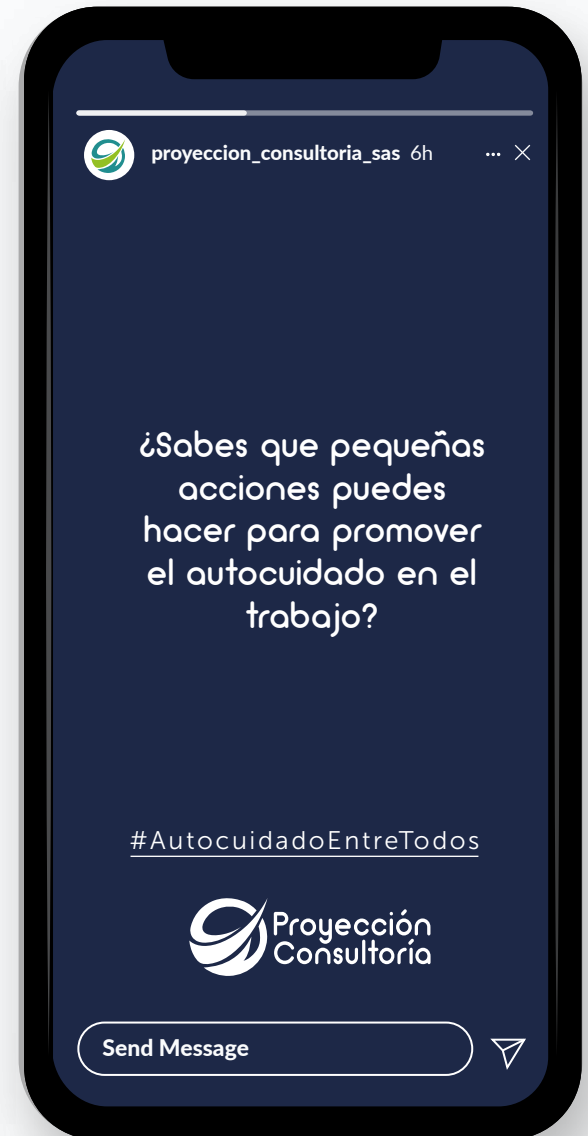
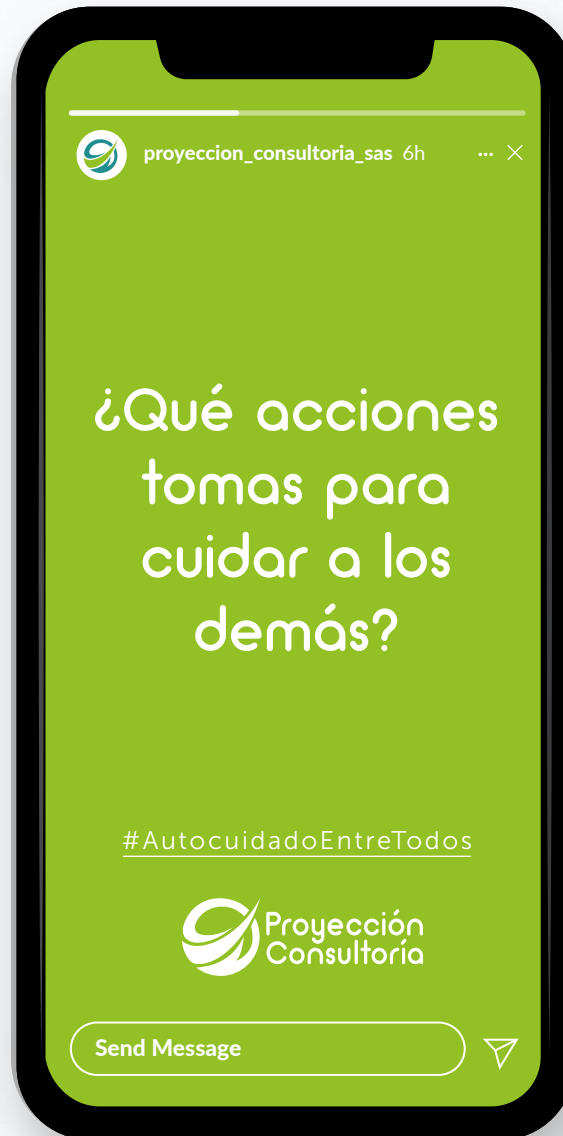
Somos una empresa de asesoría enfocada en el bienestar laboral integral



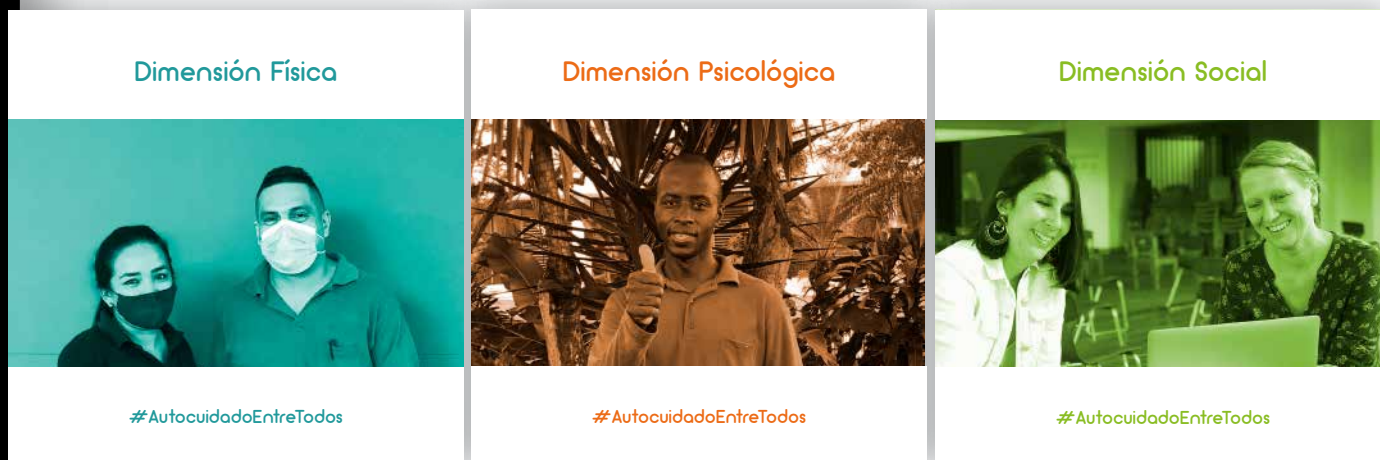
Expertos en la mejora continua de la gestión de la seguridad en el trabajo



## Stories introductorias a la camapaña



## Post en carrusel de inicio de la campaña y contextualización





## Posts de la campaña



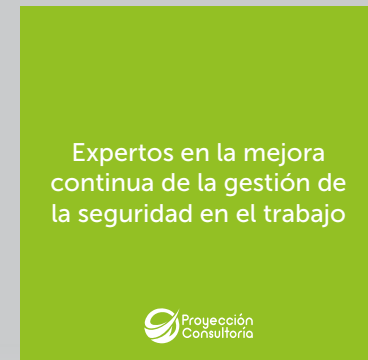
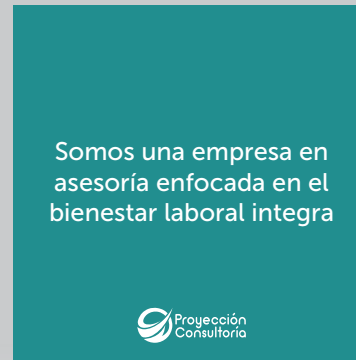
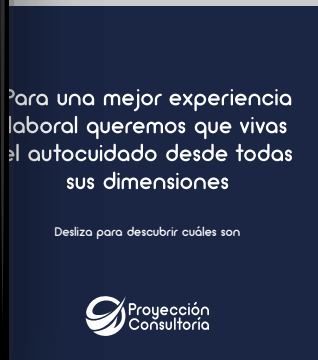
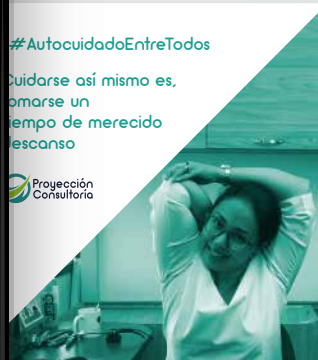
El orden físico ayuda al orden mental, también ayuda la buena música para la concentración  
[#AutocuidadoEntreTodos](#)



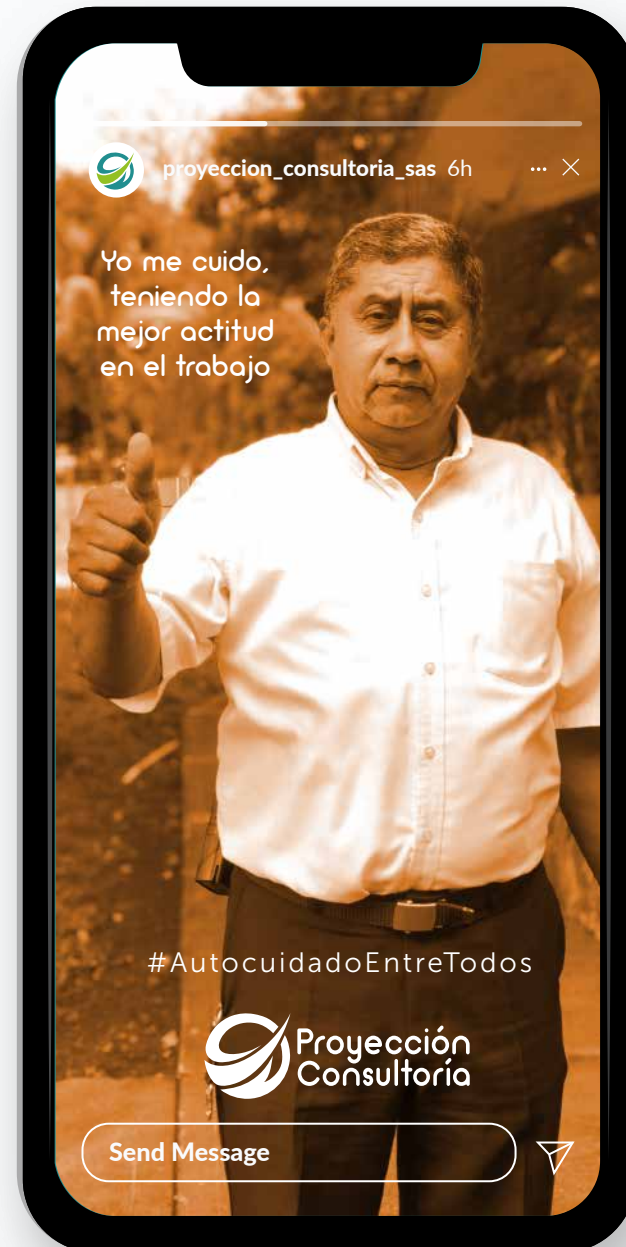
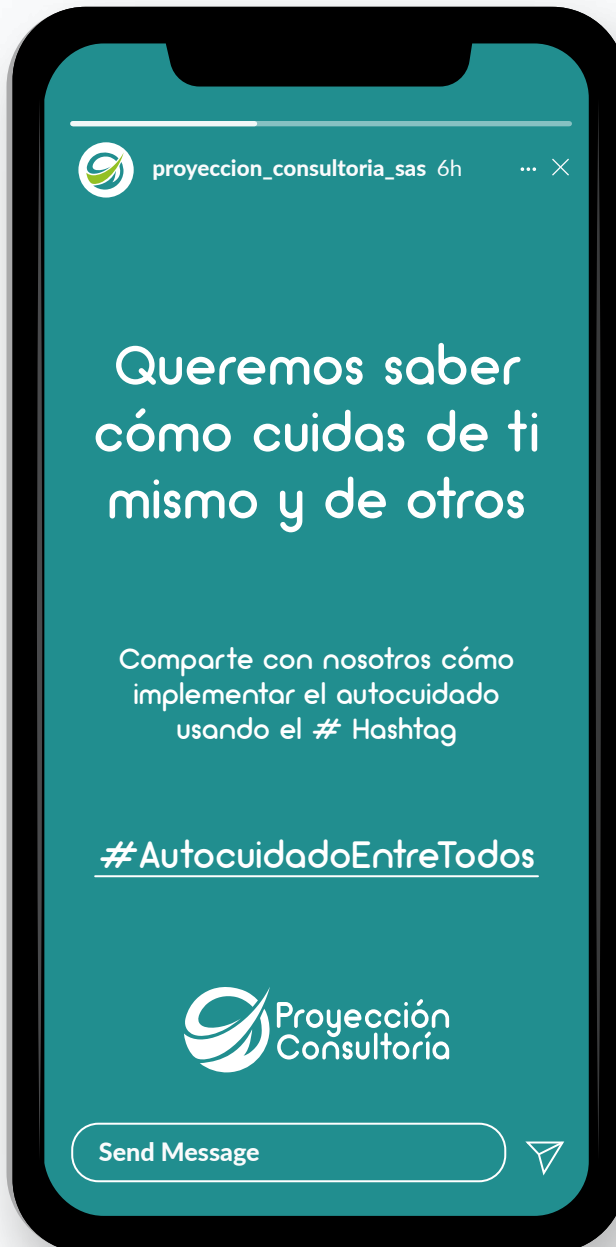
La forma más fácil de promover el autocuidado es desde tus propias acciones ser el ejemplo a seguir  
[#AutocuidadoEntreTodos](#)

# Feed

## @proyeccion\_consultoria\_sas



# Dinámica de interacción con el # hashtag de compartir historias



# Dinámica de interacción con el # hashtag de compartir historias



# Campaña sectorizada en los entornos del trabajador

#AutocuidadoEntreTodos

Cuidarse así mismo es...



Tomarse un tiempo de merecido descanso

Las pausas activas son una excelente ayuda para un buen desempeño físico y mental

Patrocinado por



Escanea & descubre



Video de pausa activa para después de un día de trabajo

Sigue informándote sobre el autocuidado laboral en la CDT

#AutocuidadoEntreTodos

Cuidarse así mismo es...



Trabajar en un ambiente ameno y organizado

El orden físico ayuda al orden mental, también ayuda la buena música para la concentración

Patrocinado por



Escanea & descubre



Playlist de música para trabajar

Sigue informándote sobre el autocuidado laboral en la CDT

#AutocuidadoEntreTodos

Cuidar a otros es...



Dar el mejor ejemplo dentro y fuera del trabajo

La forma más fácil de promover el autocuidado es desde tus propias acciones ser el ejemplo a seguir

Patrocinado por



Escanea & descubre



Video introductorio sobre la importancia del autocuidado

Sigue informándote sobre el autocuidado laboral en la CDT

#AutocuidadoEntreTodos

Cuidarse así mismo es...



Tomarse un tiempo de merecido descanso

Las pausas activas son una excelente ayuda para un buen desempeño físico y mental

Patrocinado por



Esanea & descubre →




Visite el portal de la OSHA para más información sobre el tema de la salud y seguridad en el trabajo.

Visite el portal de la OSHA para más información sobre el tema de la salud y seguridad en el trabajo.

#AutocuidadoEntreTodos

El cuidado mutuo es...



Seguir los protocolos de bioseguridad

Hoy en día el uso del tapabocas es una acción sencilla pero primordial para el cuidado propio y de los demás

Patrocinado por



Esanea & descubre →




Visite el portal de la OSHA para más información sobre el tema de la salud y seguridad en el trabajo.

Visite el portal de la OSHA para más información sobre el tema de la salud y seguridad en el trabajo.

# Dimensión Física

#AutocuidadoEntreTodos

Cuidarse así mismo es...



Trabajar en un ambiente ameno y organizado

El orden físico ayuda al orden mental, también ayuda la buena música para la concentración

Patrocinado por



Esanea & descubre





Haz clic en el enlace para más información

Sigue informándose sobre el asociado laboral en la CCI

#AutocuidadoEntreTodos


Cuidarse así mismo es...





Mantener una actitud positiva en situaciones laborales

Una mentalidad abierta y positiva te permiten desarrollarte mejor en todos los ámbitos de trabajo

Patrocinado por



Esanea & descubre

Haz clic en el enlace para más información

Sigue informándose sobre el asociado laboral en la CCI

# Dimensión Psicológica

#AutocuidadoEntreTodos

Cuidar a otros es...



Dar el mejor ejemplo dentro y fuera del trabajo

La forma más fácil de promover el autocuidado es desde tus propias acciones ser el ejemplo a seguir

Patrocinado por 

Esanea & descubre →




Visita Proyección Consultoría sobre la importancia de la salud

Sigue información sobre el autocuidado laboral en la CTT

#AutocuidadoEntreTodos

El cuidado mutuo es...



Crear comunicaciones asertivas

Expresarnos de manera amable, clara y respetuosa ayuda a entornos de trabajo armónicos y saludables

Patrocinado por 

Esanea & descubre →




Visita Proyección Consultoría sobre la comunicación asertiva

Sigue información sobre el autocuidado laboral en la CTT

# Dimensión Social

#AutocuidadoEntreTodos

El cuidado mutuo es...



Crear  
comunicaciones  
asertivas

Expresarnos de manera amable, clara y respetuosa ayuda a entornos de trabajo armónicos y saludables

Patrocinado por



Escanea &  
descubre  
→



Video introductorio sobre la comunicación asertiva



Sigue informándote sobre el autocuidado laboral en la OIT

Generar puentes de información por medio de códigos QR



Video introductorio sobre la comunicación asertiva

#AutocuidadoEntreTodos

El cuidado mutuo es...



comunicaciones asertivas

Expresarnos de manera amable, clara y respetuosa ayuda a entornos de trabajo armónicos y saludables

Patrocinado por



Escanea & descubre




Video introductorio sobre la comunicación asertiva

Sigue informándote sobre el autocuidado laboral en la OIT

Comunicación Asertiva - YouTube

youtube.com/watch?v=zWtzv\_yXvnM&t=7s

Buscar

# COMUNICACIÓN ASERTIVA

Sofia Elena Barbato Hinestrosa  
Especialista en salud ocupacional



0:04 / 3:36

CALI  
Comunicación Asertiva  
10 visualizaciones • 10 jun 2021

Sofia Elena Barbato Hinestrosa

ANALÍTICAS EDITAR VÍDEO

Video sobre la importancia de la "Comunicación Asertiva" y las características de las personas asertivas.

Resultado puentes de códigos QR

#AutocuidadoEntreTodos

Cuidar a  
otros es...



Dar el mejor  
ejemplo dentro  
y fuera del trabajo

La forma más fácil de promover el autocuidado es desde  
tus propias acciones ser el ejemplo a seguir!



Patrocinado por  
Escanea &  
descubre



Escanea este código QR para  
más información sobre el  
autocuidado en el trabajo

Escanea este código QR para  
más información sobre el  
autocuidado en el trabajo

#AutocuidadoEntreTodos

Cuidarse así  
mismo es...



Mantener una  
actitud positiva en  
situaciones laborales

Una mentalidad abierta y positiva te permiten desarrollarte  
mejor en todos los ámbitos de trabajo



Patrocinado por  
Escanea &  
descubre



Escanea este código QR para  
más información sobre el  
autocuidado en el trabajo

Escanea este código QR para  
más información sobre el  
autocuidado en el trabajo

# Roller Banner

#AutocuidadoEntreTodos

El uso continuo  
del tapabocas




Una de las acciones más  
sencillas de autocuidado



Proyección  
Consultoría


#AutocuidadoEntreTodos

El lavado adecuado  
de manos



20 segundos

Una de las acciones más  
sencillas de autocuidado



Proyección  
Consultoría

**Cierre de la campaña  
con un conversatorio  
sobre la gestión del  
bienestar en el trabajo  
con un experto y  
aliado.**

Conversatorio integral sobre autocuidado  
para todo tipo de trabajadores

**Gestionando  
mi bienestar laboral**

**15 Jun 2021**

Ultimo día de campaña

**Auditorio de la  
Cámara de Comercio**

Cl 8 #3-14 Cali, Valle del Cauca



Sofia Barbato Hinestrosa

Ponente experto

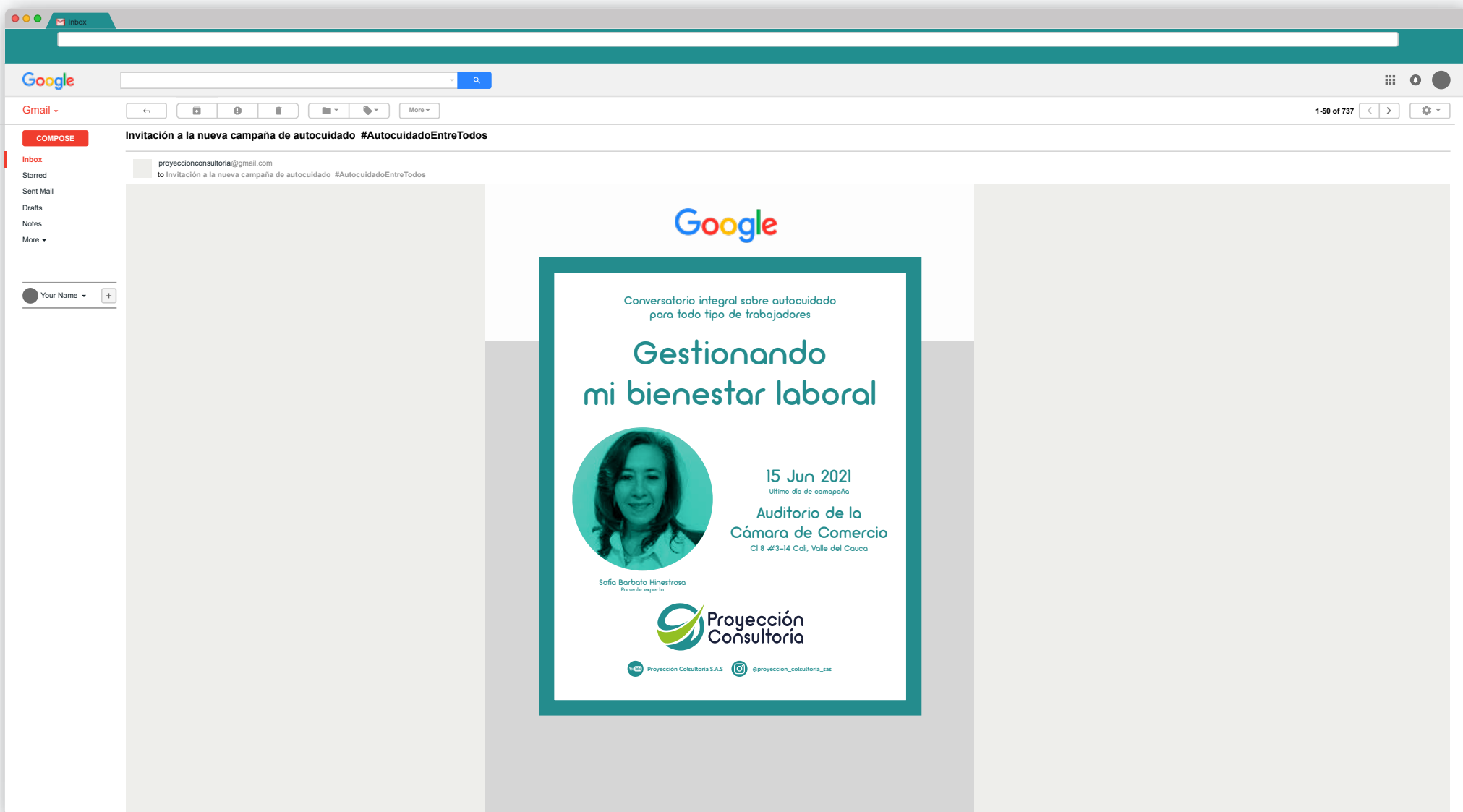


 Proyección Consultoría S.A.S.  @proyeccion\_consultoria\_sas

# Invitación al conversatorio por medio de redes sociales



# Invitación al conversatorio por medio de redes sociales





[INICIO](#)

[¿QUIENES SOMOS?](#)

[MISIÓN](#)

[VISIÓN](#)

[SERVICIOS](#)

[CONTACTO](#)




## #AutocuidadoEntreTodos

Una campaña de autocuidado integral

Es esta campaña de trabajar el autocuidado desde las principales dimensiones de los trabajadores, como lo son las dimensiones física, psicológica y social. Con el fin de aprender como desde pequeñas acciones se puede empezar a promover la cultura del autocuidado en los entornos laborales en los cuales se desarrollan día a día los trabajadores, como mejorar y ser siempre un ser integral dentro y fuera del trabajo.

[Sigue informándote](#)



# VALIDACIÓN CON USUARIOS

FOCUS GROUP

# Objetivos

- Conocer la perspectiva de los trabajadores sobre la campaña.
- Identificar puntos a corregir y comentarios.
- Observar si se genera aprendizaje primario sobre autocuidado.
- Evaluar si los puentes de comunicación (QR) general interacción con los usuarios.

# Participantes

Claudia Patricia Rueda (T. Rango Alto)

Vladimir Ramírez Díaz (T. Rango Alto)

Ana María Moncada (T. Rango Medio)

Maira Hernández (T. Rango Medio)

Carolina Ramírez (T. Rango Bajo)

# Presentación de rediseño de la marca

## REDISEÑO



Proyección Consultoría S.A.S



# Introducción a la campaña de autocuidado

## CAMPAÑA PROMOCIONAL DE AUTOCUIDADO

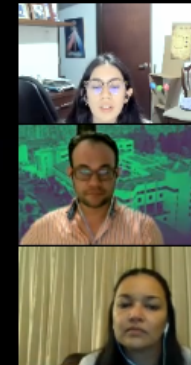
Con base en la investigación realizada se propone como producto final una campaña informativa y propositiva frente al autocuidado laboral.

### Diseño de identidad visual para la campaña

- #Hashtag
- Paletas de color
- Tipografías
- Fotografía
- Aplicaciones

### Puntos claves de comunicación

- Posters informativos
- Banner invitación para el correo



¿Les parece pertinente implementar la campaña de autocuidado?  
¿Se entiende porque se plantea como propuesta?

# Conceptualización sobre la campaña de autocuidado

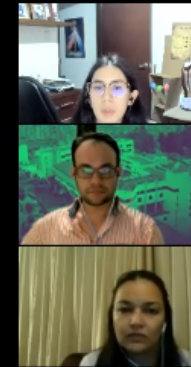
## PARA UN MEJOR ACERCAMIENTO...

Para conectar mejor con los usuarios se decidió segmentar la campaña en tres dimensiones principales del trabajador

SOCIAL

PSICOLÓGICA

FÍSICA



- ¿Cree que las dimensiones propuestas para el desarrollo del trabajador son pertinentes?
- ¿Cree que por medio de las dimensiones planteada se genera una cercanía al usuario?
- ¿Como válida los colores de cada dimensión?

# Presentación de línea gráfica y contenido de información

#AutocuidadoEntreTodos

Cuidarse así mismo es...

Tomarse un tiempo de merecido descanso

Las pausas activas son una excelente ayuda para un buen desempeño físico y mental

Patrocinado por

Proyección Consultoría

Escanea & descubre

Video de pausas activas para después de un día de trabajo

¿Que informaciones sobre el autocuidado laboral en la OBT?

¿Qué piensa sobre las fotografías utilizadas para la campaña?

¿Válida la línea gráfica de la campaña?

¿Qué sensaciones le genera ver la campaña?

- ¿Qué piensa sobre las fotografías utilizadas para la campaña?
- ¿Válida la línea gráfica de la campaña?
- ¿Qué sensaciones le genera ver la campaña?

# Evaluación de puentes de información por medio de códigos QR

## ACTIVIDAD

Por medio de códigos QR seguir informándonos explorando la experiencia

Patrocinado por



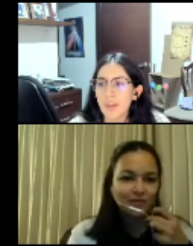
Escanea &  
descubre  
→



Video de pausa activa para después de un día de trabajo



Sigue informándote sobre el autocuidado laboral en la OIT



- ¿Pudo leer correctamente el código QR?
- ¿Recibe la información proporcionada por el póster?
- ¿Encuentra pertinente la información final el código QR?



# RESULTADOS

- Se reconoce que la idea de una campaña promocional es una forma directa y didáctica de conectar con el usuario y por medio de acciones simple se puede crear un acercamiento al usuario.
- Se válida satisfactoriamente que se crear una cercanía con el usuario por medio de plantear situaciones cercanas y empáticas conjunto con el uso de fotografías se crea una identidad que permite una conexión con la campaña.
- La segmentación entre colores y las dimensiones del usuario es pertinente y capta la atención del usuario.
- Es muy valioso que la campaña sea presentada en los entornos de los trabajadores.
- Hay un balance entre la imagen y el texto que permite enfocarse en la información y leerla de forma correcta.

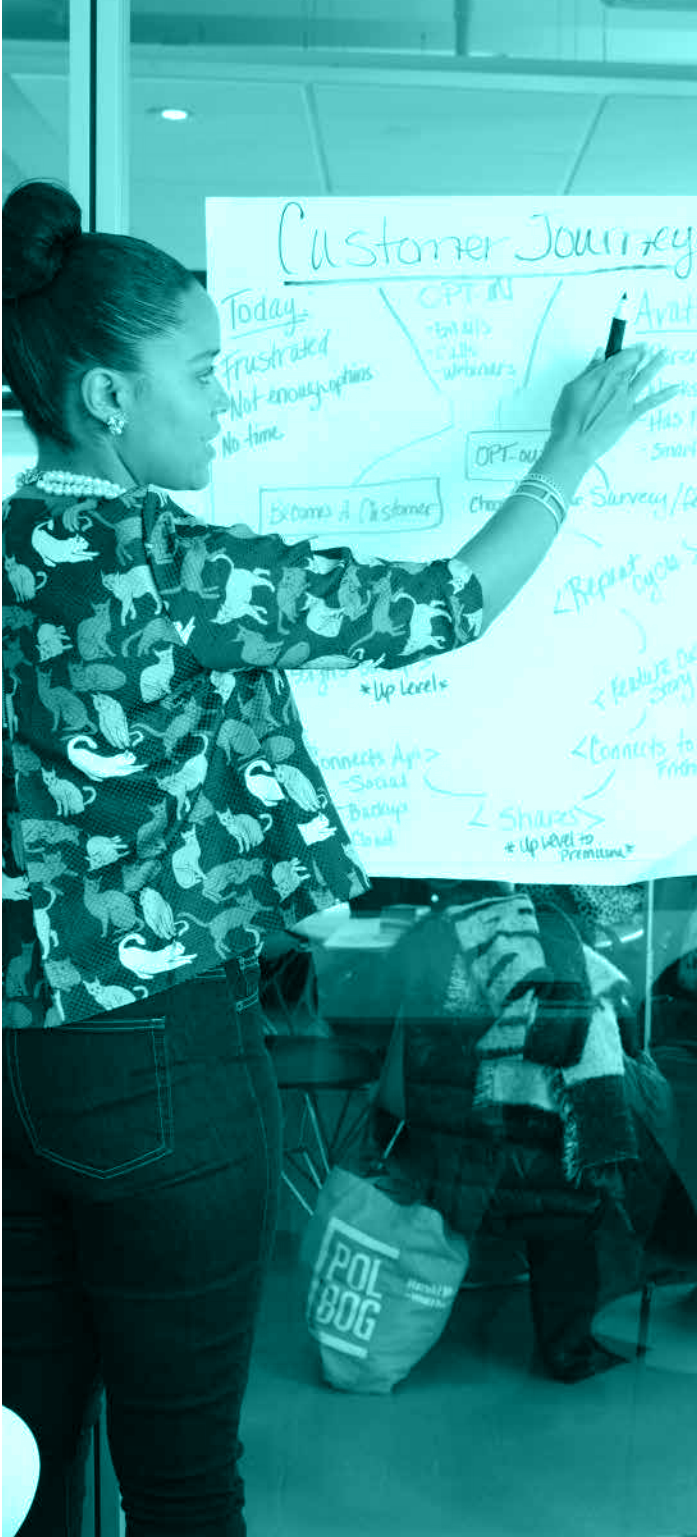


# RECOMENDACIONES

- Tener en cuenta que las interacciones de los códigos QR pueda que no genere gran impacto en todos los trabajadores, sin embargo, es valioso ya que se crea una mayor profundización sobre el tema.
- Se recomienda también implementar las redes sociales para mayor acercamiento con el usuario.
- Crear un cierre que consolide la campaña y crear un acercamiento en donde un evento final que profundice sobre el autocuidado por medio de un experto.



# CONCLUSIONES



- El logo de la marca ha logrado generar una mejor recordación para los usuarios y conjunto con la campaña tiene el potencial de lograr una mejor visibilidad.
- La campaña es una dinámica bien aceptada por los usuarios ya que pueden interactuar de distintas formas con el tema e informarse más a fondo a partir de acciones pequeñas pero significativas que generan cambio.
- Se reconoce que la campaña puede tener un buen alcance, sin embargo, es importante tener en cuenta que el tema del autocuidado, sobre todo en entornos laborales, es un tema que debe ser reiterativo, por lo que se puede pensar en tener en cuenta una periodicidad para crear futuras continuaciones de la campaña.
- Es muy valioso tener en cuenta que desde pequeñas acciones se empieza a generar el cambio y que desde las mismas se puede dar un comienzo a la cultura de autocuidado dentro y fuera de los entornos laborales.

# REFERENTES

- Pinzón, O. (2020). Educar en autocuidado: una alternativa para minimizar los riesgos laborales en funcionarios.
- Nereida Valero, D. (2020). LA BIOSEGURIDAD Y EL PERSONAL DE SALUD: A PROPÓSITO DE LA PANDEMÍA DE COVID-19. *Enfermería Investiga*, 5(3), 1-4. doi:10.31164/enf.inv.v5i3
- Ministerio de salud de trabajo de Colombia, Institucional y jurídicamente fue determinado mediante Decreto 1072 de 2015 Libro 2, Parte 2, Título 4, Capítulo 6.
- Durango Jiménez, A. D. (2021). Diseñar una estrategia didáctica (me cuido, te cuidas, nos cuidamos), enfocada en el fortalecimiento de las practicas del autocuidado y el bienestar personal y laboral de cada uno de los empleados de la empresa Clínica Montería SA
- Sabogal, I. E. (2018). Prevención de la accidentalidad y del ausentismo laboral para la promoción del autocuidado. *Libre Empresa*, 15(1), 153-156.
- Acosta, R., de los Ángeles Aguilera, M., Torres, T. M., Acosta, M., & Berard, E. (2017). Abordaje cualitativo del autocuidado en salud y seguridad laboral en una universidad colombiana, 2015-2016. *Revista Salud Bosque*, 7(2), 19-28
- Vega-Monsalve, N. D. C. (2017). Nivel de implementación del Programa de Seguridad y Salud en el Trabajo en empresas de Colombia del territorio Antioqueño. *Cadernos de Saúde Pública*, 33, e00062516.
- Palma, H. H., Assia, F. M., & Rojas, D. M. (2017). Cultura de prevención para la seguridad y salud en el trabajo en el ámbito colombiano. *Advocatus*, (28), 35-42.
- Cuervo-Díaz, D. E., & Moreno-Angarita, M. (2017). Análisis de la siniestralidad en el sistema de riesgos laborales colombiano: reflexiones desde la academia. *Vniversitas*, (135), 131-163.
- Cuervo-Díaz, D. E., & Moreno-Angarita, M. (2017). Prevención y manejo de la discapacidad para trabajar: un campo de estudios necesario para abordar los retos del sistema colombiano de riesgos laborales. *Revista de Salud Pública*, 19, 567-573.
- <https://www.ilo.org/global/standards/lang--es/index.htm>



**¡MUCHAS  
GRACIAS!**

Autocuidado en la Salud Laboral  
Angela Santos Barbato