

Estrategia digital para Psicóloga

Ana Gabriela Agredo Tosse
Memoria-PADCV 2026-1

Marta Tosse





Pontificia Universidad
JAVERIANA
Cali

Ana Gabriela Agredo Tosse

Énfasis: Marca corporativa

Director: Adriana Gastaldi

PADCV-2026-1

Agradecimientos

Quiero expresar un agradecimiento muy especial a mi mamá, Marta Tosse, quien ha sido el pilar fundamental y el motor de este proyecto. Gracias por su amor incondicional, su apoyo constante, su paciencia y por creer en mí incluso en los momentos más difíciles. Todo lo que hace por mí ha sido clave no solo para culminar este proceso, sino también para mi crecimiento personal y profesional. Asimismo, agradezco profundamente a mi directora de proyecto, Adriana Gastaldi, por su orientación, acompañamiento, conocimientos y disposición durante el desarrollo de este trabajo. Su guía fue fundamental para darle forma y dirección a este proyecto.

Contenido

Tema/Situación Abordada

Introducción y Justificación

Objetivos General/Específicos

Metodología

Perfil Experto

Perfil Usuario

Proceso Creativo

Descripción del sistema

Validación

Tema

Estrategia de comunicación visual para fortalecer la identidad y presencia digital de un psicólogo.

Situación Abordada

La situación intervenida se centró en la psicóloga especialista en adicciones Marta Tosse, quien cuenta con más de 15 años de experiencia en el tratamiento de problemáticas relacionadas con drogas y alcohol y que, al inicio del proyecto, presentaba una presencia digital limitada y sin coherencia visual. A pesar de su amplia trayectoria profesional, sus canales digitales no reflejaban de manera estratégica su experiencia ni su posicionamiento profesional.

Introducción y Justificación

El proyecto “Estrategia de comunicación visual para fortalecer la identidad y presencia digital de un psicólogo” propone una intervención en el ámbito de la comunicación visual para fortalecer la identidad profesional y digital de un especialista en salud mental.

La limitada presencia digital de la psicóloga cobra especial relevancia en el contexto actual, donde la presencia digital y la construcción de una marca profesional se han consolidado como herramientas esenciales para cualquier especialista. Según Quintero, (2025) “El impacto de las redes sociales en la marca personal de los profesionales en el área de la salud es significativo, ya que estas plataformas permiten la difusión de conocimientos, la interacción con pacientes y colegas y la construcción de una reputación profesional.” Por lo tanto, los entornos digitales ofrecen múltiples recursos que benefician particularmente a los profesionales de la salud, permitiéndoles establecer conexiones significativas con las personas que necesitan su apoyo. Una marca profesional bien estructurada puede generar oportunidades laborales, facilitar la difusión de conocimiento especializado y crear vínculos con personas que comparten intereses tanto personales como profesionales similares.

Objetivo General

Diseñar una estrategia de comunicación visual que fortalezca la identidad de marca y la presencia digital de la psicóloga Marta Tosse, con el fin de promover la salud mental en la ciudad de Cali.

Estrategia de comunicación visual

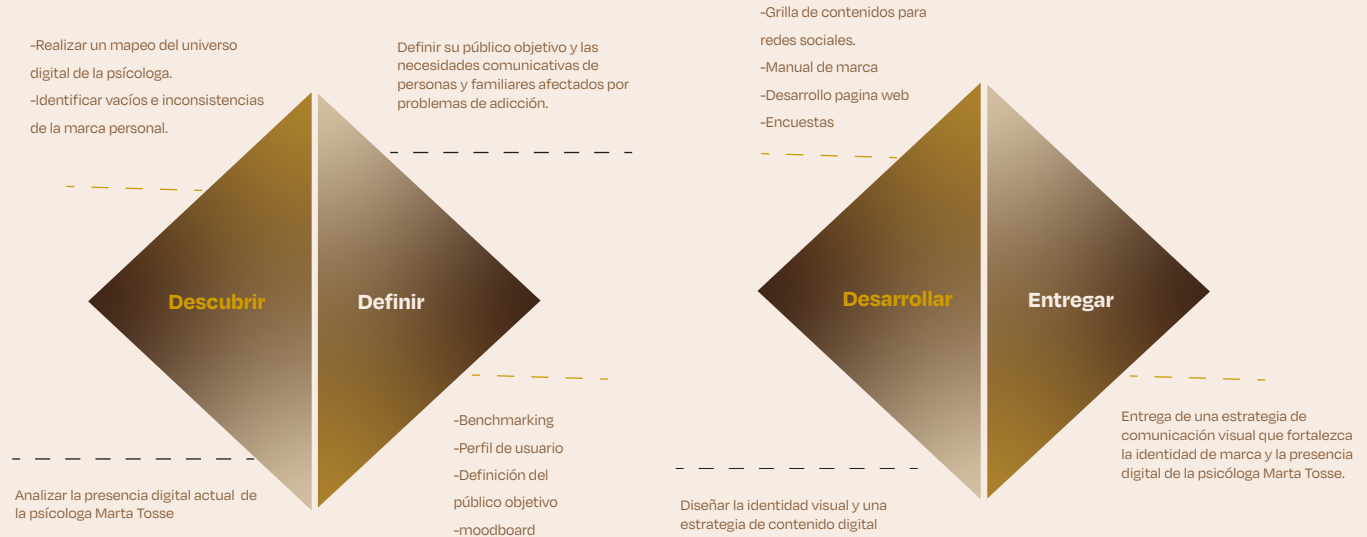
Salud mental

Marca profesional

Objetivos Específicos

- 1 Analizar la presencia digital actual de la psicóloga Marta para identificar oportunidades de mejora en su comunicación visual.
- 2 Definir su público objetivo y las necesidades comunicativas de personas y familiares afectados por problemas de adicción y codependencia.
- 3 Diseñar la identidad visual y una estrategia de contenido digital que fortalezca el posicionamiento profesional en entornos digitales.

Metodología Doble diamante





Marta Tosse **Experta**

Psicóloga especialista en el tratamiento de familiares de adictos a **drogas y alcohol**.

Egresada de la Universidad San Buenaventura

Usuario



Familiares de personas con problemas de adicción que están viviendo el proceso desde el desgaste emocional, la confusión y la necesidad de orientación.

Edad

40-60

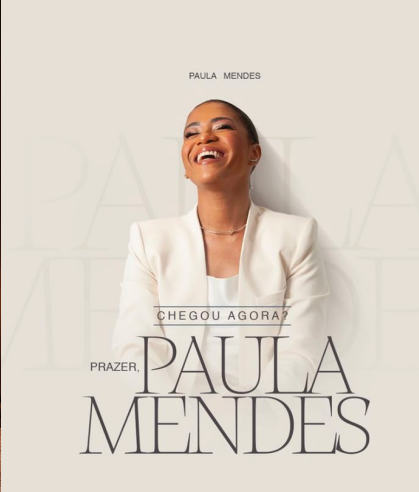
Estrato

Medio/alto

Género

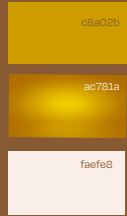
Mujeres

“Nadie me enseñó cómo acompañar esto.”



mood board

Sistema de producto



MT
Marta Tosse
Psicóloga



Manual de Marca e Identidad Visual
Lineamientos de identidad visual
Definición de estilo visual y tono comunicativo
Uso de tipografía, colores y elementos gráficos
Guía de comunicación para coherencia de marca

Sistema de producto

Página Web

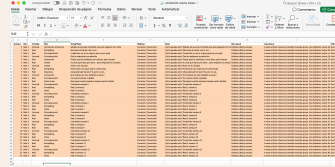
Diseño y desarrollo del sitio web profesional

Canal informativo y de posicionamiento digital

Presentación de servicios y contacto profesional



Sistema de producto



Fecha	Contenido	Estado	Plataforma
2024-01-01	Publicación de texto	Completado	Instagram
2024-01-02	Reel de video	En progreso	Instagram
2024-01-03	Publicación de texto	Completado	LinkedIn
2024-01-04	Reel de video	Completado	Instagram
2024-01-05	Publicación de texto	Completado	LinkedIn
2024-01-06	Reel de video	Completado	Instagram
2024-01-07	Publicación de texto	Completado	LinkedIn
2024-01-08	Reel de video	Completado	Instagram
2024-01-09	Publicación de texto	Completado	LinkedIn
2024-01-10	Reel de video	Completado	Instagram
2024-01-11	Publicación de texto	Completado	LinkedIn
2024-01-12	Reel de video	Completado	Instagram
2024-01-13	Publicación de texto	Completado	LinkedIn
2024-01-14	Reel de video	Completado	Instagram
2024-01-15	Publicación de texto	Completado	LinkedIn
2024-01-16	Reel de video	Completado	Instagram
2024-01-17	Publicación de texto	Completado	LinkedIn
2024-01-18	Reel de video	Completado	Instagram
2024-01-19	Publicación de texto	Completado	LinkedIn
2024-01-20	Reel de video	Completado	Instagram
2024-01-21	Publicación de texto	Completado	LinkedIn
2024-01-22	Reel de video	Completado	Instagram
2024-01-23	Publicación de texto	Completado	LinkedIn
2024-01-24	Reel de video	Completado	Instagram
2024-01-25	Publicación de texto	Completado	LinkedIn
2024-01-26	Reel de video	Completado	Instagram
2024-01-27	Publicación de texto	Completado	LinkedIn
2024-01-28	Reel de video	Completado	Instagram
2024-01-29	Publicación de texto	Completado	LinkedIn
2024-01-30	Reel de video	Completado	Instagram
2024-01-31	Publicación de texto	Completado	LinkedIn

Estrategia de Contenido Digital

Proyección: 3 meses+excel

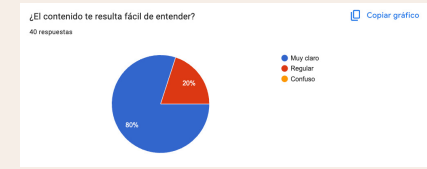
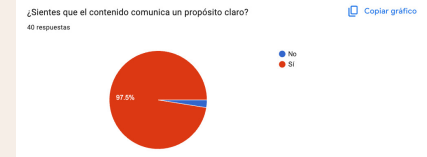
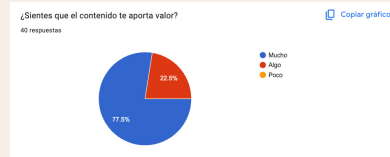
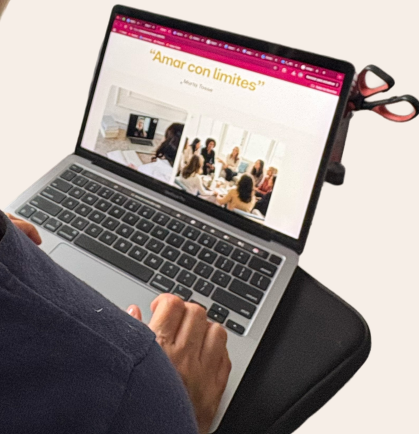
Planeación de contenido para Instagram y LinkedIn

Creación de posts y reels estratégicos



Validación

La validación del proyecto se realizó por medio de encuestas para evaluar cómo se estaba percibiendo la marca y si realmente se estaba transmitiendo lo que se quería comunicar, como confianza, cercanía y profesionalismo. Además, se validó la página web a través de pruebas de usabilidad, con el fin de analizar la navegación, claridad de la información y la experiencia del usuario.



Reconectar contigo
es el primer paso
para transformar
tu vida.

AUTOCONOCIMIENTO
BIENESTAR · LÍMITES · CONFIANZA

- Autoconocimiento
- Límites saludables
- Bienestar emocional
- Confianza



En conclusión, este proyecto demuestra cómo el diseño de comunicación visual puede ir más allá de lo estético y convertirse en una herramienta estratégica para mejorar la forma en que un profesional se comunica, se posiciona y conecta con su audiencia.

Amar con límites



Pontificia Universidad
JAVERIANA
Cali



FACULTAD DE
**CREACIÓN
Y HÁBITAT**
Departamento
de Creación



**SOMOS
TODOS**

Referencias

The Muse Editors. (2024). What Is Professional Branding and Why It Matters. The Muse. Recuperado de <https://www.themuse.com/advice/professional-brand>

World Health Organization. (2025, October 8). Mental health: Strengthening our response. <https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/mental-health-strengthening-our-response>

Municipio de Santiago de Cali. (2025). Más de 11 mil casos de consumo problemático de SPA se han notificado en Cali en los últimos dos años. <https://www.cali.gov.co/salud/publicaciones/167505/mas-de-11-mil-casos-de-consumo-problematico-de-spa-se-han-notificado-en-cali-en-los-ultimos-dos-anos/>

Secretaría de Salud Pública de Santiago de Cali. (2025, mayo 5). En 2024, 6 694 personas orientadas en salud mental gracias a la Línea 106. Alcaldía de Santiago de Cali. <https://www.cali.gov.co/boletines/publicaciones/186692/en-2024-6694-personas-orientadas-en-salud-mental-gracias-a-la-linea-106/>

Versions (2023) Visual Strategy for Brand Success. Recuperado de <https://versions.com/topics/visual-strategy/>

LaMonica HM, Bettancourt Niño PN, Gómez-Restrepo C, et al. Providing digital mental health support and guidance across Colombia: An observational study. DIGITAL HEALTH. 2025;11. doi:10.1177/20552076251330766