

LAS CIENCIAS ECONÓMICAS TOMAN LA PALABRA: DIÁLOGOS EN UN MUNDO CAMBIANTE

Editoras:

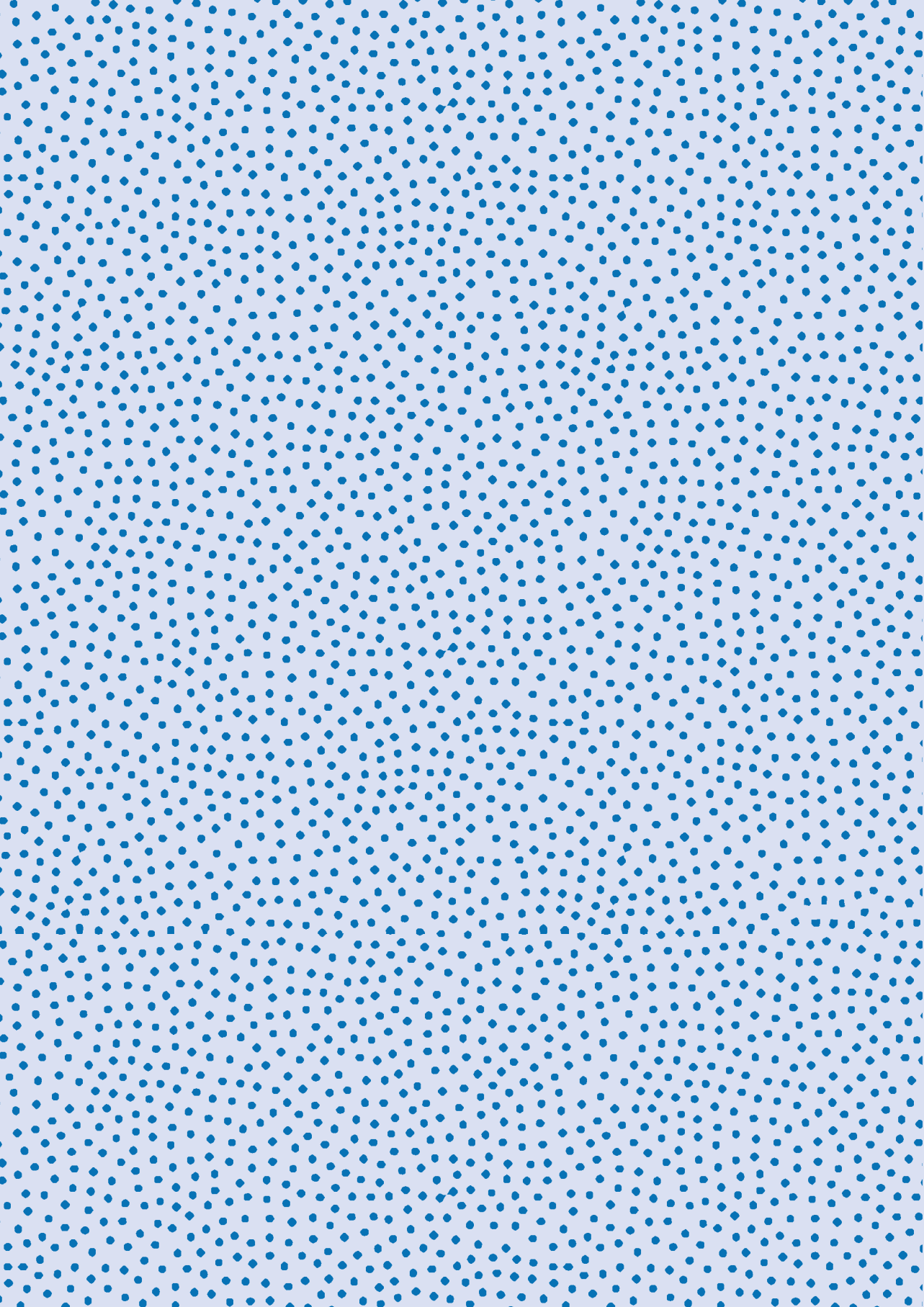
Maribel Castillo-Caicedo

Alina Gómez-Mejía

Claudia Barrios-Álvarez



Pontificia Universidad
JAVERIANA
Cali



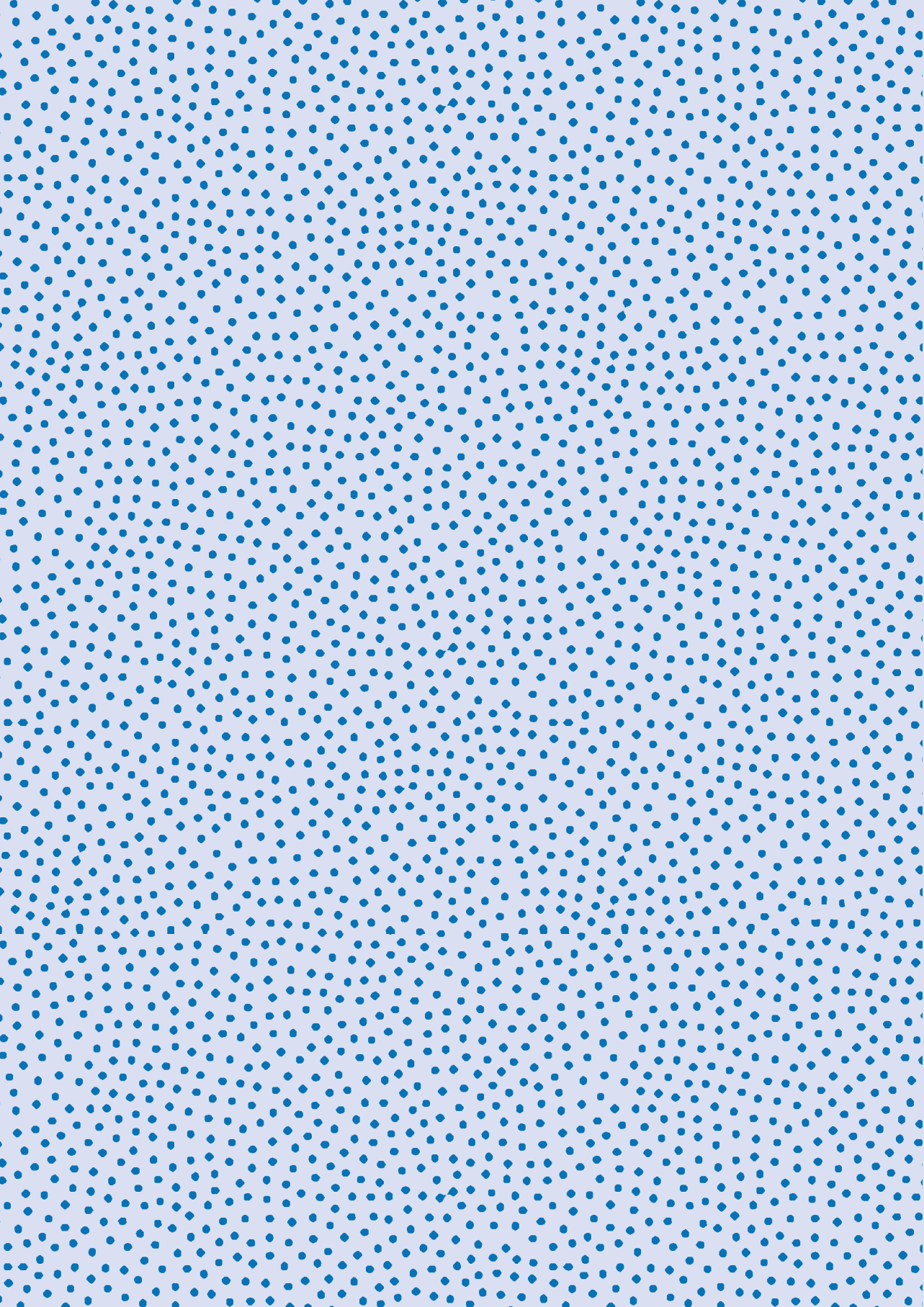
LAS CIENCIAS ECONÓMICAS TOMAN LA PALABRA:

DIÁLOGOS EN UN MUNDO CAMBIANTE



Pontificia Universidad
JAVERIANA
Cali

Santiago de Cali, 2023



LAS CIENCIAS ECONÓMICAS TOMAN LA PALABRA:

DIÁLOGOS EN UN MUNDO CAMBIANTE

Editoras

Maribel Castillo-Caicedo
Alina Gómez-Mejía
Claudia Barrios-Álvarez



Pontificia Universidad
JAVERIANA
Cali

Santiago de Cali, 2023

Pontificia Universidad Javeriana. Biblioteca General
Catalogación en la fuente

Las ciencias económicas toman la palabra : diálogos en un mundo cambiante 2020 / editores, Maribel Castillo Caicedo, Alina Gómez Mejía, Claudia Barrios Álvarez. -- Santiago de Cali : Pontificia Universidad Javeriana, Sello Editorial Javeriano, 2023.

196 páginas : ilustraciones ; 24 cm
Incluye referencias bibliográficas.
ISBN: 9786287709027
ISBN(e): 9786287709034

1. Economía -- Valle del Cauca (Colombia) 2. Políticas públicas 3. Contabilidad -- Valle del Cauca (Colombia) 4. Finanzas -- Valle del Cauca (Colombia) 5. Covid-19 6. Reforma tributaria I. Castillo Caicedo, Maribel, editor II. Gómez Mejía, Alina, editor III. Barrios Álvarez, Claudia, editor IV. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Departamento de Contabilidad y Finanzas. Departamento de Economía.

SCDD 330.986152 ed. 23

CO-CaPUJ
lmc/12-2023



Pontificia Universidad
JAVERIANA
Cali

**Las ciencias económicas toman la palabra:
diálogos en un mundo cambiante 2020**

Facultad de Ciencias Económicas
y Administrativas
Departamento de Contabilidad
y Finanzas Departamento de Economía

Editoras:

© Maribel Castillo-Caicedo
© Alina Gómez-Mejía
© Claudia Barrios-Álvarez

ISBN: 978-628-7709-02-7
ISBN(e): 978-628-7709-03-4

Formato: 17 x 24 cms

Coordinación editorial:

Claudia Lorena González González

Asistente editorial:

Jennifer Ramírez Martínez

Asistente de investigación:

Nashly Giovanna Pérez Rueda

Diagramación y portada

Kevin Nieto Vallejo

Diseño de infografías:

Jerónimo Gutiérrez Balanta

Corrección de estilo:

Comunicaciones Creativas

Impresión:

Carvajal Soluciones de Comunicación S.A.S

Pontificia Universidad Javeriana Cali

Calle 18 n.º118-250

Teléfono (57) 6023218200

Santiago de Cali, Colombia, 2023

El contenido de esta publicación es responsabilidad absoluta de sus autores y no compromete el pensamiento de la Institución. Este libro no podrá ser reproducido por ningún medio impreso o de reproducción sin permiso escrito de los titulares del *copyright*.

CONTENIDO

Agradecimientos	9
Introducción.....	13
Economía del Valle del Cauca en Tiempos de Covid-19.....	17
Referencias.....	21
Educación en Tiempos de Covid-19	23
Luces y Sombras Ante una Nueva Reforma Tributaria	29
Referencias.....	33
La Economía del Valle del Cauca en la Flexibilización del Confinamiento	35
Breve Comentario al Trabajo Representación Contable y Activos Intangibles: Conjeturas Desde las Teorías Semánticas de la Descripción	39
Reactivación Económica en Tiempos de Pandemia	45
Fondos de Inversión Colectiva (FIC) como Determinantes de la Estabilidad del Mercado Accionario en Colombia	51
Referencias.....	55
Breve Comentario al Trabajo Financiarización en la Economía Solidaria: <i>un Estudio de Caso Múltiple en Colombia</i>	57
Referencias.....	61
Impacto en el Empleo de la Pandemia por Covid-19: una Comparación entre el Caso Regional y Nacional	63
Las Políticas de Integridad y <i>Compliance</i> en Iberoamérica.....	71
Los Colombianos y el Covid-19: la Racionalidad e Irracionalidad en el Consumo	77
Experiencias Internacionales Frente a las Crisis Sanitaria y Económica Causada por el Covid-19	85
Ambivalencia Sociológica en Tres Instituciones de Control Societario en Latinoamérica: Revisoría Fiscal, Comisaría y Sindicatura.....	91
Referencias.....	93

Más Allá de la Pandemia: Innovación para Construir el Futuro, Transformación Digital y Fintech	95
Buenaventura: Territorio-Puerto en Desarrollo	101
El Papel del Estado en Tiempos de Pandemia	107
La Economía Feminista y su Importancia en Tiempos de Crisis	113
Mujeres y pandemia.....	115
Élites, Desigualdad y Captura de la Tributación en Colombia: una Mirada a la Economía Política del Debate Tributario	119
Referencias	123
Pobreza y Políticas Públicas con Mirada Local	125
Breve Comentario al Trabajo <i>Manipulación Contable desde los Conceptos de Mentira Organizada y Banalidad del Mal</i>	133
Referencias	137
Crecimiento Verde en Tiempos del Covid-19	139
Hacia un Itinerario en Contabilidad Ecológica: Actores, Racionalidades y Sistemas de Valoración Ecológica	145
Referencias	147
Medir y Visibilizar la Situación de la Niñez en Tiempos de Pandemia .	151
Trabajo y Familia: ¿es Posible un Balance en Tiempos de Pandemia? .	155
¿Por Qué es Tan Difícil Cuidarse? Análisis Desde la Economía Conductual.....	161
Economía de la Salud: ¿Existe el Dilema Entre Salud y Economía de la Salud?	169
Breve Comentario al Libro <i>Modernidad, Capitalismo y Contabilidad</i>	173
Referencias	177
¿Cómo Recuperar los Impactos Económicos y Sociales de las Ferias Populares en la Ciudad de Cali, Distrito Especial?.....	179
El Cierre Contable y Fiscal.....	183
Política Macroeconómica y Protección Social en Máxima Incertidumbre.....	189
Conclusiones.....	193

EDITORAS

Maribel Castillo-Caicedo

Ph.D. en Ciencias Sociales Niñez y Juventud del CINDE de la ciudad de Manizales. Investigadora del Grupo Previsión y Pensamiento Estratégico de la Universidad del Valle.

Alina Gómez-Mejía

Ph.D. en Ciencias de Gestión de la Universidad de Rouen. Profesora de la Pontificia Universidad Javeriana-Cali. Investigadora del Grupo Pensamiento y Praxis.

Claudia Barrios-Álvarez

Ph.D. en Contabilidad de la Universidad de Essex. Profesora de la Pontificia Universidad Javeriana-Cali. Investigadora del Grupo Pensamiento y Praxis.

AGRADECIMIENTOS

Es sumamente satisfactorio presentar al público el libro *Las ciencias económicas toman la palabra: diálogos en un mundo cambiante*. Esta obra sintetiza y consolida conclusiones y aspectos destacados de los conversatorios y paneles de discusión organizados por nuestros profesores en forma de *webinars*, durante un año tan complejo y desafiante como fue el 2020. El que fuera concebido como un espacio de encuentro entre docentes y expertos invitados para proponer alternativas de respuesta para un entorno dinámico, incierto y abrumador, acabó constituyéndose en una construcción colectiva de conocimiento valioso para estudiantes, profesores y profesionales de diversas disciplinas, interesados en comprender el impacto de la educación empresarial en las organizaciones y en la sociedad.

Más allá de respuestas pertinentes para coyunturas o tendencias de actualidad, el libro que presentamos se alinea con la apuesta de largo aliento de nuestra facultad por asegurar la excelencia humana y académica y el compromiso de todos con el servicio, a través de la cualificación de la planta docente, el apoyo a los procesos de investigación, la integración de la teoría con la praxis y una asertiva conexión con las comunidades con las que interactuamos. Así, esta obra se suma a otras iniciativas de mejoramiento continuo, innovación, impacto y compromiso que nos han llevado a figurar en un selecto grupo de facultades de negocios acreditadas internacionalmente. El ser copartícipes de un movimiento global que propende por la calidad y la pertinencia de la educación en negocios nos motiva y compromete para seguir trabajando por una sociedad justa, sostenible, incluyente, democrática, solidaria y respetuosa de la dignidad humana.

Agradezco profundamente a todos los coautores que abrieron espacio en sus ocupadas y muy productivas agendas para materializar este proyecto: Lya Paola Sierra, Pavel Vidal Alejandro, Luz Karime Abadía Alvarado, Hernán Jaramillo Salazar, David Arango Londoño, Maribel Castillo Caicedo, Lucía del Carmen Bolaños, Óscar Eduardo Moreno Castro, Liliana Heredia Rodríguez, Juan Esteban Carranza, Juan Pablo Hincapié, John Jairo Cuevas Mejía, Claudia Barrios Álvarez, Marcela Eslava, Andrés Felipe Trejos, Jesús Ancízar Gómez, Orlando Joaqui Barandica, Julieth Sorany Alzate Giraldo, Cristina Fernández, Jhon James Mora, Juan Ignacio Leo-Castela, José Mora Mora, Raquel Puente Castro, Rafael Acevedo, Mauricio de Miranda Parrondo, Jaime Rafael Ahcar Olmos, Driver Ferney Ramírez Henao, Alina Gómez Mejía, Sebastián Velandia, Angélica Mayolo Obregón, Mauricio Olivera, Francisco Reyes Villamizar, Francesco Zappalá, Cecilia López Montaña, Paula Herrera Idárraga, Natalia Escobar Váquiro, Jairo Alonso Bautista, Roberto Angulo, Jorge Iván González, Carlos Andrés Pérez, Wilson Usme Suárez, Julieth Ospina Delgado, Ximena Giraldo Villano, Hernando José Gómez, Mateo López, William B. Macías Orozco, Jhonny Grajales Quintero, Ana María Osorio, Raquel Bernal, Alejandro Acosta Ayerbe, Bernard Cadet, Bílder Adrián Astorquiza, Gustavo Adolfo Gómez, Lina María Restrepo Plaza, Enrique Fatás, Juan Camilo Cárdenas, Alexander Alegría Castellanos, Diana María Caicedo Borrero, Andrés Vecino, Guillermo León Martínez Pino, Alexei Arbona Estrada, Luis Fernando Aguado, Alexander Zuluaga Perdomo, Mauricio Oliveira y Carlos Humberto Ortiz. Gracias a todos por sus valiosas contribuciones.

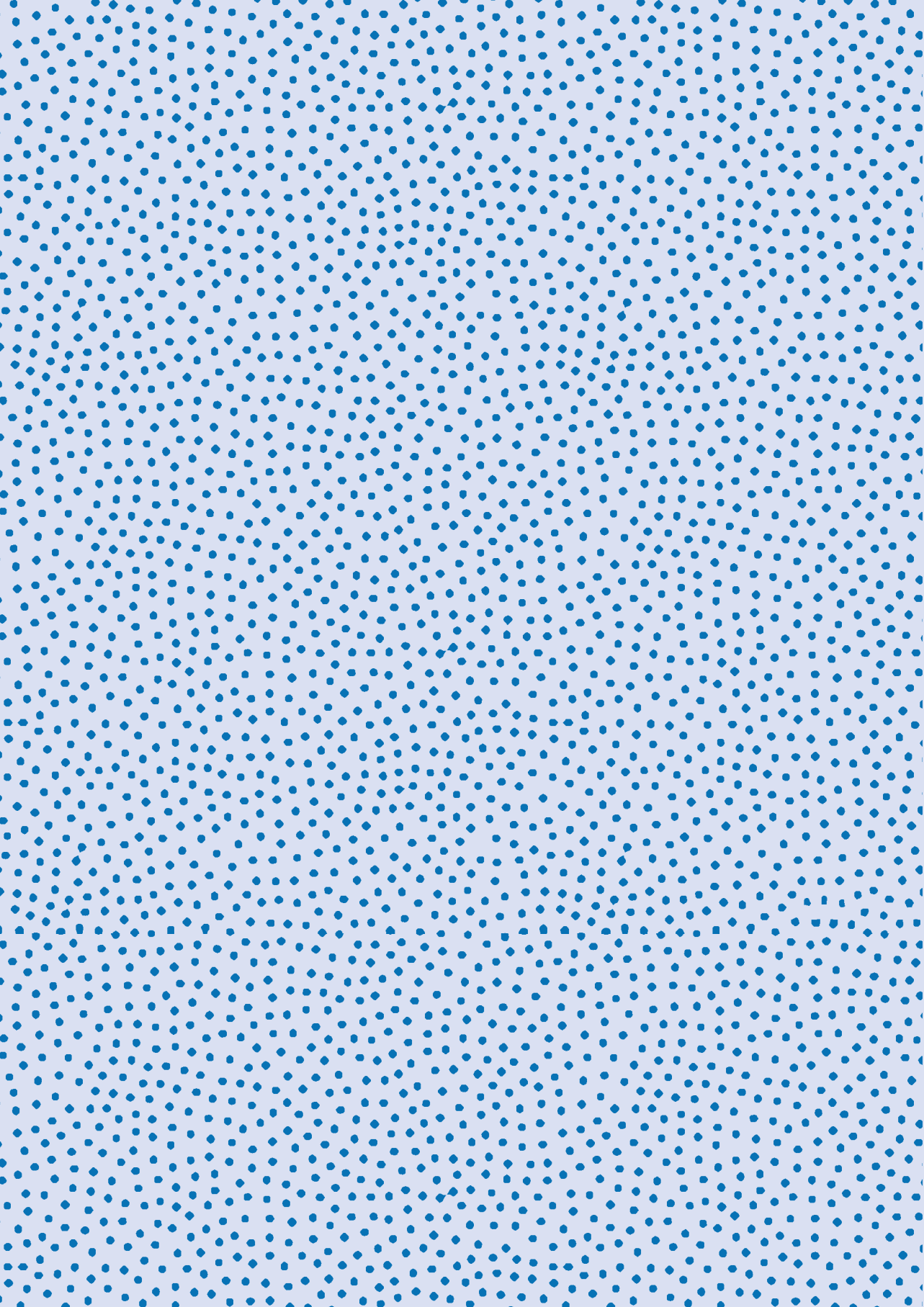
Quiero agradecer también a las profesoras Maribel Castillo Caicedo, Alina Gómez Mejía, Claudia Barrios Álvarez, Diana Marcela Escandón Barbosa y Raquel Puente Castro, quienes lideraron esta publicación. Así mismo, deseo reconocer el trabajo de Charles Alejandro Moreno Mejía, quien apoyó el proceso de edición de esta publicación. Y por supuesto, quiero expresar un agradecimiento especial a

todos nuestros invitados, que brindaron generosamente su tiempo y experticia para que la comunidad académica y empresarial disfrutara de unos encuentros entretenidos, enriquecedores y provocadores.

Finalmente, quiero manifestar mi agradecimiento y reconocimiento a todos los profesores, colaboradores, estudiantes, egresados, empresarios y empleadores, quienes mediante su apoyo y participación entusiasta se suman a este tipo de dinámicas de diseminación de los conocimientos y las prácticas de negocios.

Para todos ustedes es este libro, que esperamos disfruten y aprovechen.

Silvio Borrero Caldas, Ph. D.



INTRODUCCIÓN

En los momentos más difíciles es cuando las instituciones que son fundamentales para la sociedad demuestran su valor. Frente a una coyuntura sin antecedentes en nuestra historia, se hace indispensable la investigación, reflexión y análisis, que hagan posible definir las rutas para salir adelante y estar preparados para un evento similar. Aquí se encuentra precisamente el aporte de este libro elaborado por la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas (FCEA) de la Pontificia Universidad Javeriana-Cali.

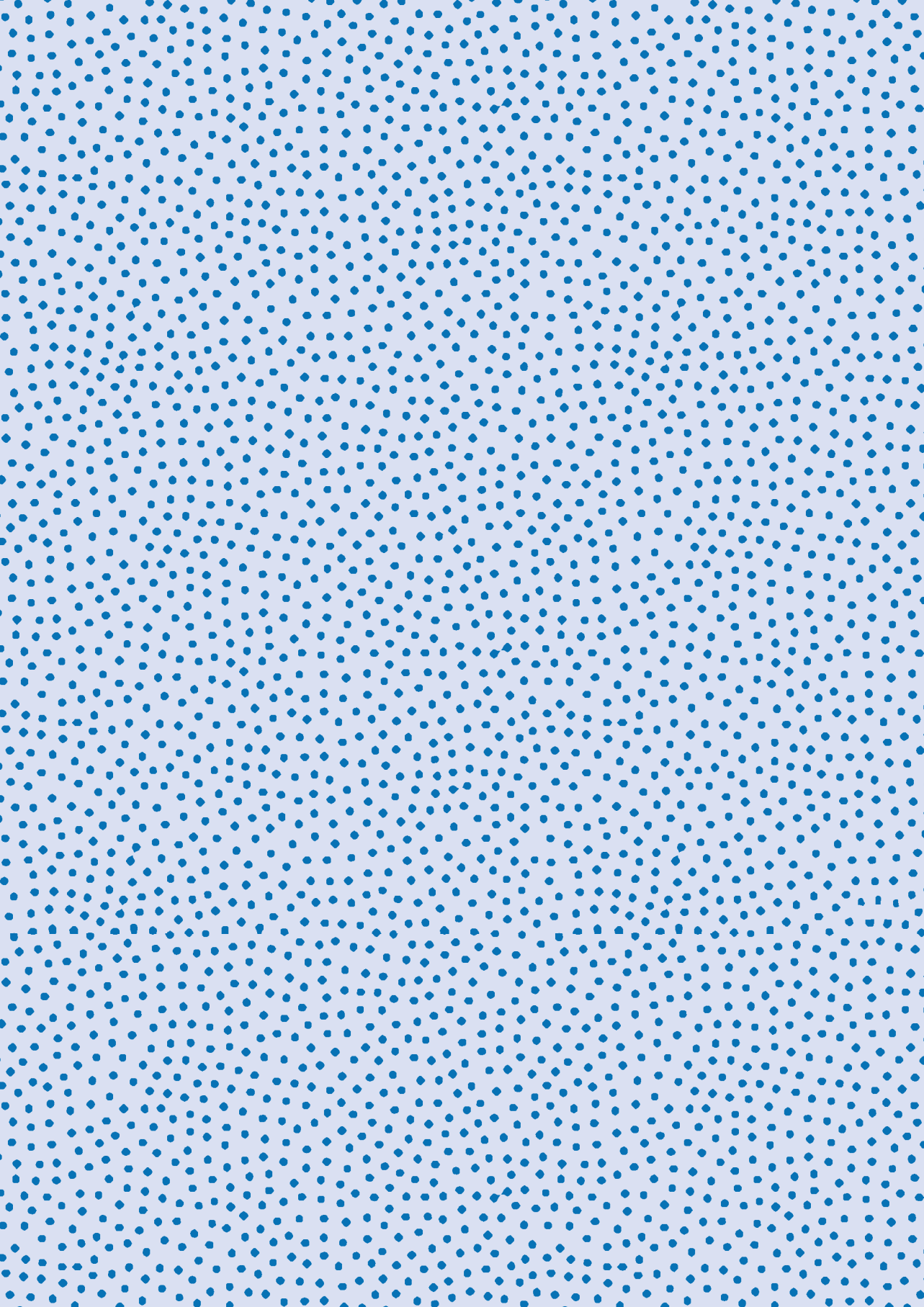
El libro *Las ciencias económicas toman la palabra: diálogos en un mundo cambiante 2020* recoge algunas de las investigaciones y acciones públicas de diferentes profesores, investigadores y empresarios durante el año 2020, en el contexto de la pandemia por Covid-19. Su contribución es clave en medio de la abundancia de desinformación y es parte de la respuesta que la FCEA, en su misión de estar conectada con la comunidad, pone a disposición de las personas: información de fuentes reales y confiables que permita a los ciudadanos formular ideas ciertas en medio de un panorama de incertidumbre.

El documento fortalece el trabajo académico y de investigación presentando miradas alternas sobre la economía, la gestión y la contabilidad desde diferentes marcos conceptuales, contribuyendo así a comprender el papel de las ciencias económicas y administrativas en la constitución de las organizaciones y sociedades contemporáneas.

En el caso de la contabilidad y las finanzas, el libro presenta una mirada comprensiva del rol de estos saberes en las organizaciones, el cual se encuentra más allá de la racionalidad del cálculo de

beneficios o producción de información útil para la toma de decisiones. Se presentan las implicaciones de la contabilidad y las finanzas en las formas en que hoy se nos presentan en un mundo cambiante. Pensar la economía, la contabilidad y las finanzas como se intenta en esta producción de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas a la comunidad académica, aporta no solo al ejercicio de las profesiones sustentadas en estos saberes, sino también a la docencia. La economía, la contabilidad y las finanzas pensadas desde marcos interpretativos heterodoxos proveen un tipo de conocimiento en el cual se reconoce que en el proceso de captación y producción de la información económica, contable y financiera se entretienen una serie de intencionalidades e intereses que, a nuestro juicio, bien vale la pena comprender e interpretar.

Finalmente, queremos agradecer a los autores del libro y a las directivas universitarias y, en especial, a nuestra Vicerrectora Académica, Ingrid Schuler García, a Silvio Borrero Caldas, quien desde la Decanatura de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, apoyó esta publicación. También a todos aquellos cuyo nombre no se menciona, pero que hicieron su aporte valioso e indispensable. Les queremos decir a todos: gracias por creer en las prácticas docentes e investigativas que guían el ejercicio intelectual de nuestras vidas y trabajo.



Economía del Valle del Cauca en tiempos de Covid-19

INVITADOS:
Lya Paola Sierra, PhD
Pavel Vidal Alejandro, PhD

MODERA:
Maribel Castillo, PhD

¿QUÉ ES EL IMAE Y QUÉ HACE?

imae

ES UN INDICADOR DE MEDICIÓN DE ACTIVIDAD ECONÓMICA.

DISEÑADO POR JAVIERIANA CALI Y EL BANCO DE LA REPÚBLICA.

HACE PROYECCIONES DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA

LA DEMANDA DE ENERGÍA ES UNA DE LAS PRINCIPALES VARIABLES DEL IMAE

CONTRACCIÓN DE LA DEMANDA DE ENERGÍA

CAÍDA EN LA DEMANDA DE ENERGÍA EN UN 30% EN EL VALLE DEL CAUCA
28% EN COLOMBIA

LOS MUNICIPIOS CON MAYOR CAÍDA FUERON:
-YUMBO
-ZARZAL
-CALIMA

EFFECTOS DEL COVID-19 EN LAS VARIABLES DEL IMAE

¿CÓMO PODEMOS MEDIR EL IMPACTO DEL COVID-19 EN LA ECONOMÍA DEL VALLE?

CANALES DE DIFUSIÓN

EFFECTI

COMERCIO INTERNACIONAL

REMESAS

CAÍDA

LA ACUMULACIÓN DE CHOQUES PROVOCA LA CAÍDA DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA

CHOQUES DE OFERTA Y DEMANDA
-CAÍDA CONSUMO DE LA FAMILIA
-BAJO DESPACHO DE CEMENTO
-CAÍDA COMPRA DE VEHÍCULOS
-CONTRACCIÓN DE LA DEMANDA
-BAJA CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

AUNQUE NO HAY UN CÁLCULO COMPLETO DE LAS VARIABLES, EL IMAE YA PUEDE ARROJAR RESULTADOS PRELIMINARES

VALLE DEL CAUCA FRENTE A LA CRISIS

DEBILIDADES

FORTALEZAS

* MENOR DISPONIBILIDAD DE INSUMOS
* DECRECIMIENTO ECONOMÍA DE LOS SOCIOS COMERCIALES
* DEPENDENCIA DE LAS REMESAS
* MICROEMPRESAS E INFORMALIDAD
* MERCADO LABORAL FRÁGIL

* CRECIMIENTO PREVIO AL COVID
* MENOR DEPENDENCIA DEL PETRÓLEO
* CAPACIDAD INDUSTRIAL
* BUENA RESPUESTA DE LA TASA DE CAMBIO
* DIVERSIFICACIÓN DEL SECTOR PRODUCTIVO
* MENOR DEPENDENCIA DEL TURISMO
* SISTEMA FINANCIERO

PERSPECTIVAS PARA SALIR DE LA CRISIS

POLÍTICAS CONTRA CÍCLICAS DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

VARIABLES DE RESISTENCIA

-CAÑA MOLIDA
-EMPAQUES
-PEAJES

*LOS DATOS SON RESULTADO DE UN ANÁLISIS A MARZO DE 2020.



Para acceder al video escanee el código QR.

VISUAL THINKING:
JERÓNIMO GUTIÉRREZ BALANTA

@SUENAJERO

ECONOMÍA DEL VALLE DEL CAUCA EN TIEMPOS DE COVID-19

Lya Paola Sierra Suárez¹
Pavel Vidal Alejandro²

El proyecto IMAE ha logrado evidenciar que el efecto neto de la caída del precio del petróleo sobre la economía del Valle del Cauca es cercano a cero, gracias a una estructura productiva diversificada que no depende del sector minero energético, lo que a su vez puede ser una ventaja relativa frente a los demás departamentos del país.

¿Qué es el IMAE?

El Indicador Mensual de Actividad Económica (IMAE) es una herramienta diseñada desde el año 2015 por la Pontificia Universidad Javeriana Cali y el Banco de la República, que permite elaborar un pronóstico para la tasa de crecimiento del PIB regional, a través del monitoreo de las condiciones de la economía del Valle del Cauca, así como de otras regiones, y dar cuenta de la situación en tiempo real, con información útil para la toma de decisiones de los diferentes sectores de la economía y del Gobierno regional.

¹ Ph. D. en Economía de la Universidad Autónoma de Madrid. Profesora de la Pontificia Universidad Javeriana-Cali.

² Ph. D. en Economía de la Universidad de La Habana. Los dos profesores son creadores del proyecto IMAE y están vinculados al Departamento de Economía de la Pontificia Universidad Javeriana-Cali y al Grupo de Investigación en Economía, Gestión y Salud (Ecgesa).

No es un secreto que la pandemia por Covid-19 generó múltiples efectos en las economías de todo el mundo. A continuación, se presenta un panorama inicial de lo que significó para la economía del Valle del Cauca. Un primer aspecto a tener en cuenta es la demanda de energía no regulada (nivel de consumo de grandes empresas), ya que reporta señales tempranas sobre la evolución de la economía del departamento, puesto que es un indicador que está altamente correlacionado con la actividad productiva. Además, brinda información en tiempo real y con alta frecuencia (a diario), lo que permitió realizar un seguimiento de la reducción de la producción durante la cuarentena generada por el Covid-19¹. La caída fue de 30 % en promedio para el Valle del Cauca, dos puntos más que el promedio nacional, a partir de la fecha de inicio oficial de la cuarentena, es decir, el 24 de marzo de 2020. En tanto, el consumo de energía no regulada refleja en gran medida el comportamiento de la industria. Tal evolución ofrece evidencia de las proporciones del impacto económico del confinamiento en este sector, y se debe tener en cuenta que la industria en el Valle del Cauca representa el 16.5 % de su producto, mientras en Colombia es de 11.9 % (Vidal et al., 2020b).

Tres variables presentaron las mayores caídas históricas: venta de vehículos (-56.6 %), despachos de cemento (-47.3 %) y el Índice de Confianza del Consumidor (ICC)² llegó a -33.53. En los tres casos la contracción llegó a niveles por debajo de los experimentados en 2009, durante la crisis financiera global. Son, por tanto, datos que

¹ Para mayor detalle sobre la evolución de la demanda de energía se puede consultar el tablero interactivo en interactivo en: Pontificia Universidad Javeriana. (s.f.). Indicador Mensual de Actividad Económica. <https://www2.javerianacali.edu.co/facultades/ciencias-economicas-y-administrativas/imae/covid-19/visualizaciones#gsc.tab=0>

² El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) en Colombia es calculado por Fedesarrollo y mide el nivel de optimismo que los consumidores expresan respecto a la situación económica del país y sus propias condiciones financieras. El ICC se obtiene a partir de encuestas a hogares y se compone de varias preguntas relacionadas con la percepción actual y las expectativas a futuro sobre la economía en general y la situación económica de los hogares.

indicaron de forma temprana que este choque económico fue el de mayor escala en este siglo para la economía del departamento, tal como ocurrió a nivel macro y global (Vidal et al., 2020c). Por el contrario, en marzo de 2020 se apreciaron señales de resistencia en la producción de empaques, la caña molida y el tráfico de vehículos de carga por peajes. Mientras que la caída en el ICC evidenció que los impactos económicos negativos no solo se sentirían debido a las restricciones en la oferta (producción), sino también a causa de una menor demanda por parte de los consumidores, lo cual complicaría el proceso de recuperación y sugería que los efectos continuarían una vez se flexibilizaran las medidas de aislamiento social.

En cuanto a los canales internos, el principal canal de impacto en el muy corto plazo fue el choque de oferta por el confinamiento. Esto debido a la cuarentena y a la capacidad instalada ociosa que aumentó como resultado del parón en la producción. Luego estuvo el choque de demanda (menor consumo e inversión) ante menores ingresos (debilitamiento del mercado laboral) y un ambiente de mayor incertidumbre. Con relación a los canales externos, en primer lugar se encontraba la reducción de los ingresos de los principales socios comerciales del Valle del Cauca, lo que implicaba menos exportaciones y remesas a las familias: durante 2020T1 el índice de crecimiento de los principales socios comerciales del Valle¹ evidenció una caída de 5 %, debido principalmente a la caída de 4.8 % en el PIB de EE. UU. Adicional a ello, se sumó de forma negativa una perspectiva de decrecimiento en los demás socios comerciales para el año 2020, según el Fondo Monetario Internacional. En segundo lugar, la caída del precio del petróleo, que impactaba las exportaciones del país y comprometía el ingreso fiscal en el futuro cercano.

¹ El índice de crecimiento de los principales socios fue construido por los autores teniendo en cuenta las ponderaciones de los principales socios comerciales del Valle del Cauca en exportación para el año 2019: Estados Unidos (22.4 %), Ecuador (18.8 %), Perú (11.9 %), Chile (6.1 %), México (4.8 %) y Brasil (2.8 %).

Sin embargo, desde el proyecto IMAE se ha logrado evidenciar que el efecto neto sobre la economía del Valle es cercano a cero, gracias a una estructura productiva diversificada, que no depende del sector minero-energético, lo que a su vez puede ser una ventaja relativa frente a los demás departamentos del país. Por último, una menor disponibilidad de insumos por la disrupción de las cadenas internacionales de suministros. Los principales orígenes de las importaciones del Valle del Cauca son EE. UU. (19 %) y China (13 %), países en donde el número de casos de contagios de Covid-19 aumentó significativamente y generó un incremento en la vulnerabilidad del departamento al *shock* de oferta global (Vidal et al., 2020a).

Un factor determinante para valorar el impacto generado por la pandemia se relacionaba con qué tan preparado estaba el Valle del Cauca para enfrentarla. En este sentido, es necesario decir que el departamento contaba con ventajas y debilidades. Las principales debilidades identificadas son (1) una mayor dependencia relativa de las remesas que podían estar afectadas por la recesión en EE. UU.; (2) el peso que tiene el sector de la microempresa y la informalidad en el empleo, lo que implicaba un mayor efecto social, ya que este sector estaba entre los más vulnerables a los impactos negativos de la pandemia; (3) la preocupación en el ecosistema cultural, industrias creativas y culturales (música, teatro, cine, espectáculos, eventos masivos), por la imposibilidad de realizar sus actividades.

En cuanto a las fortalezas, se identificaba (1) el crecimiento económico de Colombia antes de la pandemia, que traía una tendencia positiva y relativamente alta en Suramérica, a diferencia de otros países de esta región; (2) la economía diversificada del Valle del Cauca, que tiene la ventaja de no depender del sector minero-energético, con lo cual tenía mayores posibilidades de enfrentar mejor los *shocks* y adaptarse a los cambios en la demanda generados por la pandemia de Covid-19; (3) el alto peso de la industria de alimentos y

farmacéutica en el departamento, lo cual constituía una ventana de oportunidades, dado que se venía produciendo una disrupción de los suministros internacionales y un incremento de la demanda en dicho mercado; (4) menor dependencia relativa del Valle del Cauca en el turismo internacional (comparado, por ejemplo, con la zona atlántica) el cual se había afectado enormemente por el cierre internacional de las fronteras; (5) solidez del sistema financiero (regulación y capitalización).

Referencias

- Vidal, P., Sierra, L. y Cerón, J. (19 de marzo de 2020). Boletín No. 1. Economía del Valle: vulnerabilidad al shock de oferta global. Pontificia Universidad Javeriana-Cali. <https://www.javerianacali.edu.co/sites/default/files/2020-06/boletin1.pdf>
- Vidal, P., Sierra, L. y Cerón, J. (22 de abril de 2020). Boletín No. 3. Señales en tiempo real de la demanda de energía del Valle. Pontificia Universidad Javeriana-Cali. <https://www.javerianacali.edu.co/sites/default/files/2020-06/boletin3.pdf>
- Vidal, P., Sierra, L. y Cerón, J. (2 de mayo de 2020). Boletín No. 4. Valle: señales del impacto económico del Covid-19 en el mes de marzo. Pontificia Universidad Javeriana-Cali. <https://www.javerianacali.edu.co/sites/default/files/2020-06/boletin4.pdf>
- Vidal, P., Sierra, L., Sanabria, J. y Collazos, J. A. (2017). A monthly regional indicator of economic activity: An application for Latin America. *Latin American Research Review*, 52(4). <https://larrlasa.org/articles/10.25222/larr.38/>

EDUCACIÓN EN TIEMPOS DE COVID-19

Webinar transmitido vía Zoom, 9 de Julio de 2020
por Pontificia Universidad Javeriana Cali

INVITADOS:
/LUZ KARIME ABADÍA ALVARADO, PHD
/HERNAN JARAMILLO
/DAVID ARANGO LONDOÑO, MSC

MODERA:
/MARIBEL CASTILLO, PHD

LABORATORIO DE ECONOMÍA DE LA EDUCACIÓN (LEE)

INICIATIVA DE LA U. JAVERIANA QUE TIENE COMO OBJETIVO DAR INFORMACIÓN CUANTITATIVA DEL SISTEMA EDUCATIVO COLOMBIANO

EL COVID-19 OCASIONARÁ MÁS DISMINUCIÓN DE MATRÍCULAS EN INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR

LA UNIVERSIDAD COMO INSTITUCIÓN ES UN LOGRO DE VALOR

LA SITUACIÓN DE LA UNIVERSIDAD

TIENE LA CAPACIDAD DE LEER Y ENTENDER LOS CAMBIOS DEL ENTORNO, POR ESO ESTÁ EN CONSTANTE INCERTIDUMBRE

LA INVESTIGACIÓN Y EL CONOCIMIENTO DEBEN FORTALECERSE EN ESTE CONTEXTO DE PANDEMIA

EL COVID-19 HA DESPERTADO EN LAS PERSONAS LA CREDIBILIDAD EN LAS UNIVERSIDADES

LAS UNIVERSIDADES DEBERÍAN RESPONDER A LAS EXIGENCIAS DEL CONTEXTO

VISUAL THINKING:
JERÓNIMO GUTIÉRREZ BALANTA

@SUENAJERO

LA SEGREGACIÓN EDUCATIVA EN EL PAÍS

LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN ESTÁ RELACIONADA CON LA UBICACIÓN ESPACIAL DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS



EN COLOMBIA HAY UNA MARCADA SEGREGACIÓN ACADÉMICA

EL ESTUDIO DEMUESTRA QUE LOS CONTEXTOS Y LA UBICACIÓN ESPACIAL DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS CONDICIONAN LOS RESULTADOS EN CALIDAD EDUCATIVA

EL COVID-19 RESALTA LAS DESIGUALDADES ECONÓMICAS, SOCIALES Y EDUCATIVAS DE LAS CIUDADES

EN PRIMARIA COLOMBIA TIENE UNA COBERTURA CASI GLOBAL

24 NIÑOS ES EL PROMEDIO POR SALÓN A NIVEL NACIONAL

LAS BRECHAS DE ACCESO A TECNOLOGÍAS VAN A GENERAR DESIGUALDAD SOCIAL Y EDUCATIVA

HAY UNA BRECHA DE GÉNERO MUY NOTABLE EN EL PAÍS Y EN CALI ES MÁS MARCADA QUE A NIVEL NACIONAL

EN PROMEDIO LAS MUJERES OBTIENEN 9 PUNTOS MENOS EN LAS PRUEBAS ICFES

CERCA DEL 44% DE ESTUDIANTES EN COLOMBIA MANIFIESTAN TENER EQUIPO ELECTRÓNICO



Para acceder al video
escanee el código QR.

EDUCACIÓN EN TIEMPOS DE COVID-19

Luz Karime Abadía Alvarado¹
Hernán Jaramillo Salazar²
David Arango Londoño³
Maribel Castillo Caicedo⁴

Un riesgo amenazante que conllevó la pandemia Covid-19 para las universidades es que hubiese una reducción significativa en gastos de investigación. Ha sido fundamental, por lo tanto, encontrar un equilibrio que permita reducir gastos sin disminuir la calidad.

¿Qué es el Laboratorio de Economía de la Educación (LEE) de la Pontificia Universidad Javeriana-Bogotá?

Es una iniciativa que investiga, evalúa, analiza y provee información cuantitativa sobre el sistema educativo. De esta manera, el LEE pretende guiar la toma de decisiones, así como también el desarrollo de innovaciones y políticas educativas efectivas para impulsar la transformación de la educación en Colombia.

¹ Ph. D. en Economía de la Universidad del País Vasco. Directora de los posgrados en Economía y codirectora del Laboratorio de Economía de la Educación de la Pontificia Universidad Javeriana-Bogotá.

² Economista de la Universidad de Antioquia. Profesor honorable de la Universidad del Rosario. Miembro honorario de la Academia de Ciencias Exactas, Físicas y Naturales.

³ Estadístico. M. Sc. en Economía Aplicada de la Universidad del Valle y Ph. D. (c) en Estadística de la Universidad Nacional de Colombia. Docente de la Facultad de Ingeniería y Ciencias de la Pontificia Universidad Javeriana-Cali.

⁴ Ph. D. en Ciencias Sociales, Niñez y Juventud.

Uno de los sectores en los que se hicieron más preocupantes los posibles efectos de las medidas tomadas para disminuir la propagación del virus del Covid-19 fue el de educación. A nivel nacional la cobertura de educación en primaria y secundaria era casi plena, aunque han existido rezagos en los grados décimo y undécimo. En términos de cobertura neta y bruta, Cali se encontraba ligeramente por debajo del promedio nacional. En términos del tamaño promedio de grupos por salón, se observó que en el país era de 24 niños y en Cali de alrededor de 30. Con respecto a la deserción en primaria y secundaria, Cali estaba por debajo de este promedio, que era cercano al 3 % anual. En cuanto a repitencia, el promedio nacional era 2 % y el de Cali de 0.8 %. Desde el LEE se llamó la atención sobre el hecho de que la deserción y la repitencia aumentarían debido al cierre de los colegios y la interrupción que generó el Covid-19, especialmente entre estudiantes de colegios públicos, por carecer de las herramientas tecnológicas, además de la condición económica, lo cual los podría desmotivar.

La pandemia hizo fundamental conocer el nivel de conectividad de las instituciones de cara a las clases virtuales, y se observó que en Cali el 96.5 % de los establecimientos educativos tenían acceso a internet. Esta cifra era muy superior al 34 % nacional, sin embargo, teniendo en cuenta que los estudiantes no estaban asistiendo a los colegios, pasó a ser determinante el nivel de conectividad en los hogares. En este aspecto se identificó que el 57 % de los estudiantes en Cali tenía acceso a internet y computador, mientras que a nivel nacional esta cifra fue del 44 %. La brecha existente entre colegios oficiales y privados a nivel nacional con respecto a los estudiantes que manifestaron tener computador e internet en sus casas fue del 30 % (67 % en privados y 37 % en oficiales), mientras que en Cali fue del 4 % (60 % en privados y 56 % en oficiales). Se esperaría que estas brechas de acceso a la tecnología generen aumento en las desigualdades sociales y de aprendizaje.

También se observaron brechas de género en los puntajes de pruebas estandarizadas. Las mujeres obtienen menos puntajes, especialmente en matemáticas y ciencias. En el promedio del puntaje global de las pruebas Saber 11 la diferencia a nivel nacional fue de nueve puntos, mientras que en Cali fue de catorce. Ya que estos puntajes son requisito para acceder a la educación superior, becas crédito, y en general, financiación, esto hace que las mujeres tengan menos oportunidades que los hombres. En las mismas pruebas, los colegios privados obtuvieron mejores resultados que los oficiales, con una brecha bastante notoria de 25 puntos a nivel nacional y 27 puntos en Cali. Estas brechas se intensificarían con la pandemia, ya que, como se pudo apreciar antes, las oportunidades en clases remotas en términos de calidad varían bastante y dependen mucho de la tecnología.

En la educación superior se aprecia que desde 2016 el número de matrículas viene en descenso. Se esperaría que con la pandemia esta tendencia incrementara por las condiciones económicas, ya que esta matrícula estaría altamente correlacionada con el desempleo, que en Colombia ha venido creciendo. En Cali hay 24 instituciones de educación superior (IES), de las cuales el 29 % son oficiales. La caída en las matrículas a primer curso ha sido en los últimos años de 25 % en las instituciones públicas y 8 % en las privadas. Solo el 29 % de la IES están acreditadas como de alta calidad.

Por otro lado, un estudio realizado con base en las pruebas *Saber 11* encontró que, a nivel nacional, se observa una concentración de los mejores resultados en el centro del país, mientras que hacia la periferia se encuentran los más bajos. A nivel municipal, las instituciones de educación con mejores resultados en *Saber 11* están ubicadas en el sur de Cali, y las de resultados menos óptimos se localizan hacia el oriente. Se contempla que el nivel de violencia de la zona afecta de manera negativa el desempeño en las pruebas. En

cambio, incide positivamente el nivel de educación de la madre, al igual que la tenencia de computador.

En términos de la pandemia, se observó que el número de casos en Cali creció y se proyectó que continuaría así. Geográficamente se notó que inicialmente se reportaban más casos hacia el sur, pero en la medida en que pasó el tiempo se desplazaría el foco de los contagios hacia el centro y oriente de la ciudad. Cuando se discriminó por estratos, fue claro que la mayoría de los casos se encontraron en los estratos 1 a 3 con una tendencia a crecer, mientras que en los estratos 4 a 6 se mantuvo constante en el tiempo.

Con respecto a las instituciones universitarias, como ya se mencionó, han enfrentando un descenso en sus matrículas a causa de la transición demográfica, y tuvo otro descenso, ocasionado por la pandemia por Covid-19. Hay que tener en cuenta que la universidad es una entidad que se diferencia mucho de cualquier otro tipo de empresa frente a esta coyuntura, ya que es la única institución que ha perdurado siete siglos a través del tiempo. El éxito en la construcción de capacidades institucionales de la universidad está en la capacidad de entender el entorno y adaptarse a esta nueva situación, sin perder su esencia. La coyuntura de pandemia nos llamó también a repensar la economía. Como academia y como sociedad es fundamental preguntarnos cuál es la universidad del futuro cercano y lejano que se requiere, puesto que lo que destruimos hoy no se va a reconstruir mañana.

Esto adquiere mayor relevancia si se entiende que la universidad aportó de manera fundamental a enfrentar la crisis generada por la pandemia, mediante estudios ligados a la emergencia. Hubo varias investigaciones de la Pontificia Universidad Javeriana, como por ejemplo, en el área de Economía con el IMAE, o investigaciones para crear un nanosensor capaz de detectar el Covid-19. También hubo un estudio acerca del comportamiento de los ciudadanos con

relación a la pandemia, que sirve como insumo para diseñar políticas públicas, entre otras.

Un riesgo amenazante que conllevó la pandemia del Covid-19 para las universidades es, precisamente, hubiese una reducción significativa en gastos de investigación. Es fundamental, por lo tanto, encontrar un equilibrio que permita reducir gastos sin disminuir la calidad. Sin embargo, para poder hacer frente a este hecho es necesario crear alianzas, no solo entre las universidades, sino con el sector productivo, para poder crear mejores proyectos que estén alineados con las necesidades de las empresas, lo que además sirve para fortalecer a los estudiantes. Frente a las acciones del Gobierno se dio una crítica a la falta de innovación en las políticas, ya que el crédito no era el camino que se debía tomar para ayudar a las instituciones que generan el insumo necesario para que los profesionales encontraran la cura y terminar con la pandemia. Es decir, que las políticas tomadas por el Gobierno no fueron las más adecuadas para ayudar a la universidad como institución.

INESTABILIDAD TRIBUTARIA COLOMBIANA

LAS CONSECUENCIAS ECONÓMICAS DE LA PANDEMIA HAN PREPARADO EL SUELO PARA QUE SE PIENSE EN UNA REFORMA TRIBUTARIA A CORTO PLAZO

LUCES Y SOMBRAS ANTE UNA NUEVA REFORMA TRIBUTARIA

Webinar transmitido vía Zoom
22 de Septiembre de 2020
por Pontificia Universidad Javeriana Cali

Modera: Claudia Barrios PhD.

Invitados: Lucía del Carmen Bolaños, PhD / Óscar Eduardo Moreno, Especialista / Liliana Heredia Rodríguez, PhD.

ACTUALMENTE SE PROYECTA UN **DÉFICIT FISCAL DEL 9% DEL PIB** Y EL PAÍS SE ENCUENTRA CON MUCHAS NECESIDADES Y CON UNA DEUDA GRANDE

SITUACIÓN DE COLOMBIA

COLOMBIA PARTICIPA Y SE BENEFICIA DE ORGANISMOS MULTILATERALES COMO: EL FMI, EL BM, LA OCDE.

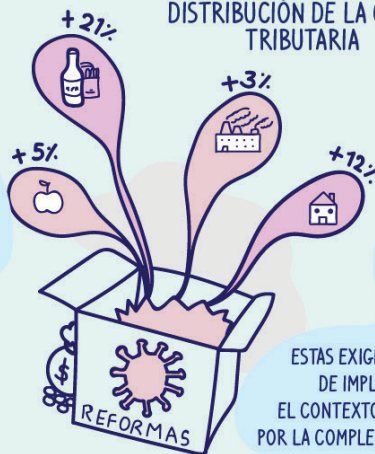
PERO ESTOS ORGANISMOS SE HAN CONVERTIDO EN UNA CAMISA DE FUERZA PARA COLOMBIA PUES LE EXIGEN **RESULTADOS TRIBUTARIOS NO COHERENTES CON EL CONTEXTO COLOMBIANO**

EL PAÍS DEBE PREOCUPARSE ENTONCES POR CÓMO CUMPLIR CON LAS EXIGENCIAS INTERNACIONALES COMO TAMBIÉN POR LAS EXIGENCIAS DE GOBIERNOS LOCALES

ES IMPORTANTE LA CONSOLIDACIÓN DE COMISIONES DE EXPERTOS QUE TRABAJEN CONSTANTEMENTE POR LA EQUITAD Y LA COMPETITIVIDAD DE LA TRIBUTACIÓN

ES NECESARIO **REVISAR LA ESTRUCTURA DEL SISTEMA TRIBUTARIO** PARA QUE INCLUYA LOS PRINCIPIOS DEL DERECHO TRIBUTARIO. PARA QUE SE PRIORICE EL BIEN COMÚN Y NO LOS INTERESES POLÍTICOS O DE OTRA NATURALEZA.

DISTRIBUCIÓN DE LA CARGA TRIBUTARIA



POR ESTE MOTIVO EL GOBIERNO PROCURA AUMENTAR LA PRESIÓN FISCAL. SE ESPECULA INCREMENTAR IMPUESTOS INDIRECTOS

LA OCDE PIDE INCREMENTAR LA CAPACIDAD DE RECAUDO, RESALTA LA IMPORTANCIA DE ABOGAR POR UNA **REDISTRIBUCIÓN DE LA CARGA TRIBUTARIA**

ESTAS EXIGENCIAS RESULTAN DIFÍCILES DE IMPLEMENTAR NO SÓLO POR EL CONTEXTO COLOMBIANO SINO TAMBIÉN POR LA COMPLEJIDAD DEL SISTEMA TRIBUTARIO

ESTO SIGNIFICA TRASLARAR LA CARGA DE PERSONAS JURÍDICAS A PERSONAS NATURALES

UNA LEY DE REFORMA TRIBUTARIA IDEAL DEBERÍA SER A LARGO PLAZO, RESPONDER A LOS PRINCIPIOS DE EQUITAD, EFICIENCIA Y PROGRESIVIDAD Y FACILITAR EL SISTEMA PARA TRIBUTAR.



LUCES Y SOMBRAS ANTE UNA NUEVA REFORMA TRIBUTARIA

Lucía del Carmen Bolaños Bolaños¹
Óscar Eduardo Moreno Castro²
Liliana Heredia Rodríguez³

Las reformas tributarias no parecen haber dado luz para la construcción de un sistema tributario más justo. El análisis se debe centrar y dar respuesta a un interrogante esencial desde las condiciones particulares del desarrollo local, regional y el contexto de país: ¿cuáles son los cambios tributarios que posibilitan una carga tributaria proporcional a los presupuestos reales de riqueza de las personas jurídicas y físicas?

En materia tributaria, al convulsionado contexto de la pandemia se sumó la presión que ejercieron los organismos multilaterales para que Colombia se ajustara a unos parámetros internacionales que demandaban la flexibilización del sistema laboral, la eliminación de barreras arancelarias internas, la disminución de la deuda pública y el incremento de la inversión extranjera directa. Aunado a lo anterior, la redistribución de la carga tributaria orientada a una mayor tasa de tributación de las personas físicas y menor para las

¹ Doctora en Derecho de la Universidad Autónoma de Chile. Doctora en Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad de Barcelona. Profesora investigadora de la Facultad de Derecho de la Universidad Libre Seccional Cali.

² Especialista en Gerencia Tributaria de la Universidad Santiago de Cali.

³ Doctora por la Universidad de Salamanca en el programa Estado de Derecho y Gobernanza Global. Docente del Departamento de Contabilidad y Finanzas de la Pontificia Universidad Javeriana-Cali. Directora de tributación del observatorio fiscal de la Pontificia Universidad Javeriana.

empresas, o la intrincada observancia de la regla fiscal realizada en el 2019 por el FMI.

En todo caso, los planteamientos de los organismos multilaterales, como la OCDE, el FMI, el Banco Mundial y la CEPAL parecían ser insumos más que forzosos para las novedosas alternativas de cambio que se entretujieron en las mal llamadas reformas tributarias estructurales, en tanto estas terminaron en la configuración de normas tributarias inequitativas que sustentaron una serie de beneficios tributarios, los cuales, sometidos a un buen análisis jurídico y financiero, daban cuenta de tratamientos diferenciados para sujetos fáctica y jurídicamente similares, rompiendo la equidad horizontal. Adicionalmente, se podrían considerar regresivas, al dar paso a la imposición de mayores tarifas impositivas sin distinción de la potencia económica global o “capacidad económica” y, consecuentemente, la capacidad contributiva o “potencia económica específica” (Moschetti, 2003). Por último, podrían verse complejas dada la ausencia de claridad terminológica¹.

Así, las reformas tributarias no parecen haber dado luz para la construcción de un sistema tributario más justo, y esto no se debe a que las reformas tributarias hayan sido innecesarias, porque no es así. Por lo tanto, este no es ni debería ser el punto del debate. El análisis se debe centrar y dar respuesta a un interrogante esencial desde las condiciones particulares del desarrollo local, regional y el contexto de país. Esta pregunta no es otra que: ¿cuáles son los cambios tributarios que posibilitan una carga tributaria proporcional a los presupuestos reales de riqueza de las personas jurídicas y físicas?

¹ Uno de los ejemplos más dicientes, sin ser el único, fue de la Ley 1607 de 2012 y el concepto de empleado y trabajador, por cuenta Jaimes y Fuentes (2016), que dio lugar a más de diez decretos reglamentarios.

En el informe final de la Comisión de Expertos (2016) que asesoró al Gobierno colombiano en materia tributaria, se expuso que “Colombia necesita introducir una reforma tributaria estructural guiada por los principios de suficiencia en el recaudo, equidad horizontal, progresividad vertical, eficiencia económica y eficiencia administrativa” (p. 25), lo cual fue ratificado en la instalación de la Comisión de Beneficios Tributarios de 2020. Estos deben ser los pilares de soporte para un sistema tributario que propenda cada vez más, apoyado en el mandato constitucional, por un mayor número de personas con acceso a una vida digna. Tanto en el informe de la primera comisión, como en la de 2020, se indica que las personas naturales contribuyen en materia de impuesto sobre la renta en un 20 % del recaudo total, mientras que la mayor carga la soportan las personas jurídicas, dejando de lado aspectos como el ingreso per cápita del ciudadano colombiano, la concentración de altos ingresos y riqueza, que posicionan al país como uno de los más desiguales del planeta.

Otros elementos para considerar son la ausencia de simplicidad tributaria (que coadyuva a dejar espacios para romper con la equidad) y la reducción de los índices de evasión (que deben ser un objetivo a perseguir). Ya en 2016 se había señalado que la reforma debía conseguir este mismo objetivo y se desaprovechó. Es de esperar que las cinco mesas en las cuales se ha dividido la comisión (impuesto de renta corporativo, impuesto de renta a personas naturales y dividendos, impuesto al valor agregado (IVA), comercio exterior, ingresos no constitutivos de renta e incentivos para el campo) permitan la reestructuración que el sistema tributario requiere con urgencia.

Así mismo, en un contexto de déficit fiscal estimado por el Ministerio de Hacienda y Crédito Público a junio de 2020 como equivalente al 8.2 % del producto interno bruto (PIB), con el endeudamiento más alto de la historia, que podría alcanzar el 60 % del PIB, y una

imperiosa necesidad de recursos para atender las necesidades de la población, en especial aquellas surgidas a raíz de la emergencia sanitaria desatada por el Covid-19, el Gobierno precisaría, más que nunca, conseguir recursos que no obtendría solo por la venta de activos o el endeudamiento. Ante ese panorama, distintos gremios, partidos políticos y expertos en tributación estuvieron de acuerdo en que se requería una nueva reforma tributaria que permitiera la obtención de nuevos recursos. No obstante, en lo que no coincidieron es en cuál debería ser la fórmula.

Algunos plantearon la necesidad de ampliar el impuesto sobre las ventas (IVA) a toda la canasta familiar, pero manteniendo el sistema de devolución del impuesto a los estratos 1 y 2. Otros propusieron eliminar el IVA y crear un impuesto nacional al consumo (INC), que lo reemplace. Por último, hay quienes sugirieron, en la misma línea de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), realizar un estudio detallado de las exenciones fiscales para procurar su desmonte, a la vez de pedir una redistribución de la carga tributaria de las personas jurídicas hacia las naturales, vía ampliación de la base de declarantes y ajustes a las tarifas.

Todas estas alternativas están enfocadas en mejorar el recaudo, pero poco se ha hablado de la necesidad de trabajar en la reestructuración del sistema tributario para que responda a los principios de equidad, eficiencia y progresividad, consagrados en el artículo 363 de la Constitución Política. Tampoco se aprecia una propuesta que procure la simplificación del sistema para facilitar el cumplimiento de las obligaciones tributarias. Y mucho menos se evidencia una alternativa concreta sobre cómo ampliar la capacidad de la administración tributaria para que sea efectiva a la hora de combatir la evasión fiscal.

Referencias

Comisión de Expertos para la Equidad y la Competitividad Tributaria. (2016). *Informe final presentado al ministro de Hacienda y Crédito Público*. Fedesarrollo.

Constitución Política de Colombia [Const]. Art. 363. 7 de julio de 1991 (Colombia).

Moschetti, F. (2003). Orientaciones generales de la capacidad contributiva. *Revista de Derecho Financiero y de Hacienda Pública*, 263(53), 513-562.

LA ECONOMÍA DEL VALLE DEL CAUCA EN LA FLEXIBILIZACIÓN DEL CONFINAMIENTO

Lya Paola Sierra Suárez¹
Pavel Vidal Alejandro²
Juan Esteban Carranza³

Hubo más sensibilidad del sector de la construcción al confinamiento que de la industria, lo que pudo ser motivado por el sector de alimentos, que no se vio tan afectado. Por otro lado, se observó que la demanda interna, la cual ha sido el motor de crecimiento de la economía del Valle del Cauca, se vio afectada de manera negativa, ya que el ICC disminuyó en un 20 %.

¿Qué es el IMAE?

El Indicador Mensual de Actividad Económica (IMAE) es una herramienta diseñada desde el año 2015 por la Pontificia Universidad Javeriana-Cali y el Banco de la República, que permite elaborar un pronóstico para la tasa de crecimiento del PIB regional, a través del monitoreo de las condiciones de la economía del Valle del Cauca, así como de otras regiones, y dar cuenta de la situación en tiempo real, con información útil para la toma de decisiones de los diferentes sectores de la economía y del Gobierno regional.

¹ Ph. D. en Economía de la Universidad Autónoma de Madrid. Profesora de la Pontificia Universidad Javeriana-Cali.

² Ph. D. en Economía de la Universidad de La Habana. Profesor de la Pontificia Universidad Javeriana-Cali.

³ Ph. D. en Economía de la Universidad de Yale. Gerente sucursal Cali y director del Centro de Estudios sobre Economía Industrial e Internacional del Banco de la República.

El choque generado en el primer mes de la crisis del Covid-19 en la economía del Valle del Cauca fue de alrededor de 2.4 billones de pesos, pasando de un -5.9 % de crecimiento en marzo de 2020 a un -21.3 % en abril del mismo año. De los doce indicadores que analiza el IMAE, solo la caña y la cartera del sector bancario presentaron una resistencia al efecto de la pandemia. Además, algunos de los indicadores presentaron disminuciones nunca antes observadas, desde que se inició con la recolección de estos datos. Por un lado, se advierte que hubo más sensibilidad al confinamiento por parte de la construcción que de la industria, lo que pudo ser motivado por el sector de alimentos, que no se vio tan afectado. Por otro lado, la demanda interna, la cual ha sido el motor de crecimiento de la economía del Valle del Cauca, se vio afectada de manera negativa, ya que el ICC disminuyó en un 20 %, por lo tanto, se podría estar hablando de que existía un *shock* de oferta, pero también uno de demanda.

Comparativamente, en febrero de 2020 la economía de la región se estaba acelerando; en general, todos los sectores estaban creciendo. La industria, el sector agropecuario, el transporte se aceleraban considerablemente. Los sectores de construcción (edificaciones), el financiero (desembolsos) y comercio se desaceleraban levemente, sin embargo, también estaban creciendo. En marzo la economía empezó a desacelerarse, lo cual se evidenció de inmediato en los sectores de la construcción y el transporte. El sector agrícola y la región, aunque empezaban a mostrar efectos negativos, seguían creciendo. El sector financiero se comportó bastante bien y la razón es que a través de él se canalizaron las ayudas del gobierno. Para abril todos los sectores, excepto el agropecuario, decrecieron notablemente, y ya en mayo se concretó la agudización. El único sector que continuó creciendo fue el agropecuario. En cuanto al consumo de energía, se observó que en abril hubo un pico de caída, solo

comparable con finales de 2018, sin embargo, hacia mayo se presentó una recuperación.

Al tenerse en cuenta el consumo de energía no regulada, se observó que hubo una disminución de la demanda en marzo, y a partir de ahí fue aumentando con las flexibilizaciones, aunque fue un poco mayor el aumento en el Valle del Cauca que en el resto del país. Al observarse a nivel municipal, en Cali la recuperación apenas se empezó a ver en la segunda flexibilización, mientras que Yumbo sí presentó una fuerte mejoría, pasando de -50 % a -25 %. También algunos municipios rurales del Valle del Cauca aumentaron su demanda de energía.

Por otro lado, mediante la creación y utilización de un modelo de VAR bayesiano para pronosticar cómo crecería la economía a partir de los datos del consumo de energía, se proyectó que, ante un relajamiento rápido de las medidas de cuarentena, la economía decrecería a final de año un 7.5 %. A nivel trimestral se proyectó que decrecería el segundo trimestre y que a partir de allí volvería a crecer. Si la flexibilización se realizara de una manera más gradual el decrecimiento sería del 10 %, y al darse otro confinamiento en julio el decrecimiento sería del 14 %.

Por último, en cuanto a los datos acerca de la propagación del contagio por Covid-19, se observó que los casos diarios aumentarían, mientras que los casos de hospitalización se mantendrían constantes. Cuando se midió por departamentos, los muertos por Covid-19 crecerían en el Atlántico, mientras que en el Valle del Cauca permanecerían alrededor de diez diarios. Cuando se midió la ocupación en los hospitales se observó que en Bogotá el número de hospitalizados caería.

INTRODUCCIÓN

REPRESENTACIÓN CONTABLE Y ACTIVOS INTANGIBLES: CONJETURAS DESDE LAS TEORÍAS SEMÁNTICAS DE LA DESCRIPCIÓN

Webinar transmitido vía Zoom
11 de Noviembre de 2020
por Pontificia Universidad Javeriana Cali

Invitados: Juan Pablo Hincapie, Mg / John Jairo Cuevas, PhD

Moderadora: Claudia Barrios, PhD

LA DEFINICIÓN DE LO INTANGIBLE Y DE LA REPRESENTACIÓN CONTABLE EN GENERAL SON DE POR SÍ COMPLEJAS YA QUE NO SE HAN CUBIERTO CON SUFICIENCIA LAS PERSPECTIVAS ONTOLÓGICAS, EPISTEMOLÓGICAS, METODOLÓGICAS Y SEMÁNTICAS DE LA REPRESENTACIÓN DE LOS ACTIVOS INTANGIBLES (AI) COMO OBJETOS DE ESTUDIO.

¿CÓMO, DESDE UNA PERSPECTIVA DE LA TEORÍA SEMÁNTICA, SE PUEDE ANALIZAR LA CONSTRUCCIÓN DEL CONCEPTO DE REPRESENTACIÓN DE ACTIVOS INTANGIBLES EN LA CONTABILIDAD FINANCIERA?

LA INVESTIGACIÓN TIENE VARIOS MOMENTOS: EXPLORATORIO, DESCRIPTIVO, EXPLICATIVO. SE UTILIZA METODOLOGÍA ANALÍTICA, MÉTODOS ARQUEOLÓGICOS Y HERMENÉUTICOS.

LOS CONCEPTOS NOS PERMITEN SENTAR LOS CIMIENTOS DEL PROCESO DE CONSTRUCCIÓN DEL CONOCIMIENTO. SEGÚN DELEUZE Y GUATTARI LOS PROBLEMAS SON LOS QUE PERMITEN QUE NOSOTROS CREEMOS CONCEPTOS.

LAS RELACIONES DE LOS CONCEPTOS SON DE ORDENACIÓN CUYAS CARACTERÍSTICAS SON LA CONSISTENCIA, LA ENDOCONSISTENCIA Y LA EXOCONSISTENCIA.

EN CUANTO LA REPRESENTACIÓN



SIRVE COMO MEDIO PARA PRODUCIR CONOCIMIENTO, CONECTA AL SUJETO Y AL OBJETO A TRAVÉS DEL LENGUAJE O LAS IMÁGENES.

X REPRESENTA A Y, EN Z

CUANDO NUESTRO SISTEMA NOCIONAL SE ENRIQUECE DE CONCEPTOS, SE AMPLÍA LA FORMA COMO NOS RELACIONAMOS CON EL MUNDO.

EN CONTABILIDAD LO VEMOS EN LOS PROCESOS DE MEDICIÓN O VALORACIÓN A TRAVÉS DE LOS CUALES SE SIGNIFICAN LAS REPRESENTACIONES CONTABLES.

LA RETÓRICA Y SEMÁNTICA CONTABLE ESTUDIAN LA CAPACIDAD PERFORMATIVA QUE TIENE LA CONTABILIDAD PARA PRODUCIR DISCURSOS.

EL CONCEPTO AI Y SU REPRESENTACIÓN SE CONFIGURA EN FUNCIÓN DE LA REGLA SEMÁNTICA Y EL DESIGNATUM.

CÓMO SE CONSTRUYEN LOS ACTIVOS INTANGIBLES - CONJETURAS

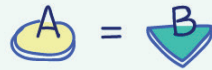
CUANDO ASUMIMOS LA CONTABILIDAD COMO UN CUERPO DE CONOCIMIENTOS TRANS/MULTIDISCIPLINARES CAMBIA LA FORMA COMO SE REPRESENTA, ESTUDIA Y ENTIENDE.

EXISTEN UNAS REGLAS QUE GOBIERNAN EL USO CORRECTO DE LAS DESCRIPCIONES (INDEXICAL, REFERENCIA, SENTIDO, CONTEXTO).
-REQUISITO CON TEXTUAL REPRESENTACIÓN AI: OBJETO (X) REP. OTRO (Y) EN CONTEXTO DETERMINADO (Z).

SE INFIERE DESDE POTTER: -EL HECHO CONTABLE DENOTARÍA LA EXISTENCIA DE DESCRIPCIONES FACTUALES. -EL CONSENSO, LA CORROBORACIÓN Y LA MANIPULACIÓN ONTOLÓGICA ORIENTAN LA CONSTRUCCIÓN Y REPRESENTACIÓN (METAFÓRICA) DE LA REALIDAD.



HACEN PARTE DE LAS TEORÍAS SEMÁNTICAS: LAS TEORÍAS DESCRIPTIVAS (RUSSELL, 1919); DE LA REFERENCIA (DONNELLAN, 1966); DEL REFERIR (STRAWSON, 1950); SOBRE EL SENTIDO Y LA REFERENCIA (FREGE, 1982) SE PUEDE INCLUIR LAS DESCRIPCIONES FACTUALES (POTTER, 1998).



EL SIGNIFICADO REPRESENTA LA RELACIÓN EXISTENTE ENTRE A Y B, CUANDO A SIGNIFICA B, EN TANTO REPRESENTA B (OGDEN Y RICHARDS, 1954).

PROCESO DE CONSTRUCCIÓN CONCEPTUAL: RELACIÓN SÍMBOLO-REFERENCIA-REFERENTE O SU EQUIVALENTE, SIGNO-SENTIDO-REFERENTE.



VISUAL THINKING @SUENAJERO



Para acceder al video escanee el código QR.

BREVE COMENTARIO AL TRABAJO REPRESENTACIÓN CONTABLE Y ACTIVOS INTANGIBLES: CONJETURAS DESDE LAS TEORÍAS SEMÁNTICAS DE LA DESCRIPCIÓN

Juan Pablo Hincapié-Mejía¹
John Jairo Cuevas-Mejía²
Claudia Barrios-Álvarez³

La especificidad del consenso y la corroboración en la cual se ancla un segmento de la contabilidad, es lo que permite establecer los fundamentos categoriales, epistémicos, ontológicos, metodológicos y semánticos que posibilitan la representación en este andamiaje construido de la realidad financiera que acaece respecto de los activos intangibles.

A continuación se presenta el resumen del trabajo elaborado por el autor, y al final, el comentario del profesor de la Pontificia Universidad Javeriana-Cali, John Jairo Cuevas Mejía, doctor en Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de la Plata.

Este trabajo, de corte descriptivo y explicativo, se delimita en el intento de comprender el proceso de construcción del concepto de representación de los activos intangibles en la contabilidad

¹ Magíster en Contabilidad de la Universidad del Valle. Especialista en Epistemologías del Sur de la CLACSO y FLACSO. Docente de la Universidad del Valle.

² Doctor en Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de la Plata. Docente del Departamento de Contabilidad y Finanzas de la Pontificia Universidad Javeriana-Cali.

³ Ph. D. en Contabilidad de la Universidad de Essex. Docente del Departamento de Contabilidad y Finanzas de la Pontificia Universidad Javeriana-Cali.

financiera, a partir de las teorías de la descripción en sus perspectivas referencial y factual. Esta última, a propósito, propuesta como exégesis hermenéutica en clave semántica a *La Representación de la realidad de Potter* (1998).

La metodología es analítico-deductiva. Usa el análisis de contenido y algunas perspectivas de estudio sobre la representación y la conceptualización. La caracterización sobre lo intangible se revisa desde el Decreto 2649 (1993), la NIC 38 (2014) y aproximadamente 20 años de literatura académica (1997-2017).

Son varias las conclusiones a las que se llega: primero, los conceptos, además de ser manifestaciones abstractas del pensamiento y posibilitar el conocimiento, también sirven para reflejar/representar la realidad a través de estructuras intersubjetivadas por una colectividad; segundo, la representación es tanto un proceso de producción de sentido, como un producto que cumple una función simbólica; tercero, la representación de lo intangible se encuentra limitada al esquema categorial restrictivo y sígnico de la contabilidad financiera; y cuarto, elementos como la descripción, la referencia, el sentido, el contexto, la indexicalidad y la reflexividad son fundamentales para establecer el significado de los conceptos y la representación que la contabilidad agencia en diferentes planos de la realidad.

Se conjetura que la especificidad del consenso y la corroboración en la cual se ancla un segmento de la contabilidad es lo que permite establecer los fundamentos categoriales, epistémicos, ontológicos, metodológicos y semánticos que posibilitan la representación en este andamiaje construido de la realidad financiera, que acaece respecto de los activos intangibles.

Para el profesor John Jairo Cuevas, cuyos comentarios se presentan a continuación, la pregunta por el estatuto de la representación en

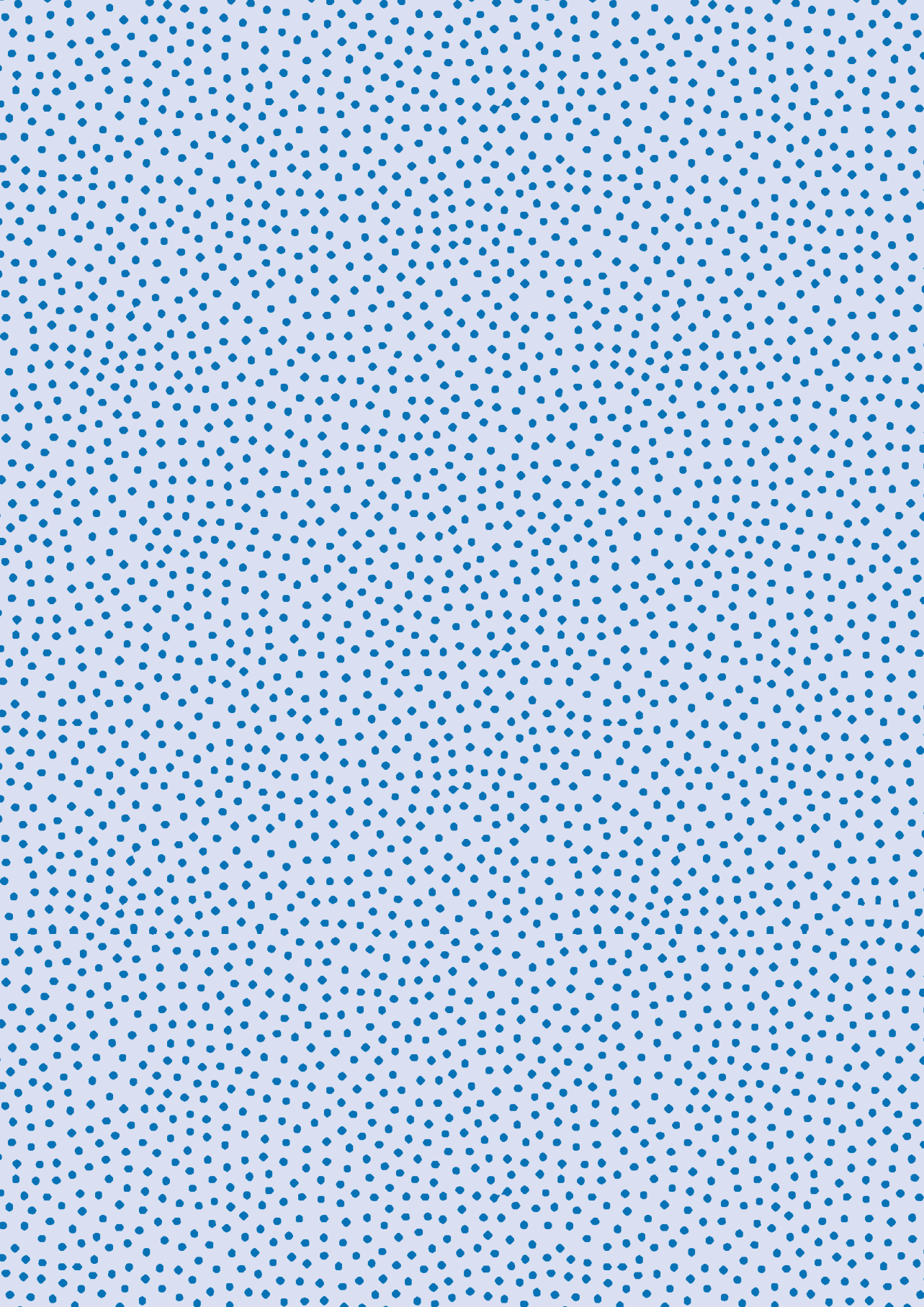
contabilidad no ha perdido vigencia. Al menos a esta conjetura conduce el trabajo del profesor Juan Pablo Hincapié. La preocupación por ofrecer una respuesta desde la contabilidad sobre aquello que ha sido designado bajo el nombre de activos intangibles, se constituye en todo un vector de análisis para problematizar el estatuto actual sobre la representación contable, sus recursos simbólicos disponibles para dar cuenta y razón del valor del que se supone portador a esta clase de activos, así como de los recursos tecnológicos que la contabilidad ofrece y que hacen posible la extracción y acumulación de valor de esta mercancía, a la que se proyecta como uno de los objetos de deseo de la actual economía de mercado.

Para delimitar el campo de discusión sobre la representación, el problema de la nominación, la construcción de conceptos y su formalización, el profesor Hincapié dialoga con diversas tradiciones y enfoques de pensamiento, que le permiten establecer una vía analítica a partir de la cual fijar la emergencia del concepto activo intangible. Aunque no es la clave analítica seguida por el profesor Hincapié, podemos esquematizar su trabajo foucaultianamente: primero se aborda el programa en donde se establecen los fundamentos filosóficos, lógicos y psicológicos que han discutido el problema de la representación, y después se aborda la tecnología, en este caso anclada en su instrumentalización normativa-jurídica, en la que se capta la significación y operacionalización de este “recurso”, cuyo control y explotación hacen época.

Sin embargo, existe una deriva, al parecer no esperada por el profesor Hincapié, y que abre una vía de análisis en la discusión sobre la representación en contabilidad. Tal como se advierte en su trabajo, los conceptos y su campo de significación no se constituyen como realidades dadas de antemano, por el contrario, estas son el resultado de una construcción. En efecto, discutir la conceptualización de los activos intangibles permite captar el problema de la

construcción social de la significación, y tras esta, advertir que el campo de lo político suele ser forcluido de la mayor parte de elaboraciones epistemológicas. Si las conceptualizaciones son el resultado de un proceso de construcción social, este tiene como condición de posibilidad la política de la época y su forma de reificar a la ciencia.

Esta consecuencia no prevista del trabajo del profesor Hincapié nos exige reintroducir la pregunta por el poder y las relaciones que este produce/reproduce para hegemonizar el sentido que, en nuestro campo de pensamiento, fija las condiciones para que se establezca la significación de un concepto como el de activos intangibles. El poder buscará asegurar el funcionamiento del proceso ampliado de acumulación que domina en esta “era del capital”, y esto tiene su correlato en la tarea de generar conocimiento. De modo tal que problematizar la idea de representación en contabilidad exige, quiérase o no, develar la reificación de aquello que se nos presenta bajo el semblante de la neutralidad valorativa de los conceptos científicos.



SITUACIÓN HOY POR HOY...

REACTIVACIÓN ECONÓMICA EN TIEMPOS DE PANDEMIA

Webinar transmitido vía Zoom
19 de Noviembre
Pontificia Universidad Javeriana Cali

Moderadora: Maribel Castillo, Phd en Ciencias Sociales
Invitados: Marcela Eslava, PhD / Andrés Felipe Trejos, candidato PhD.

CONFORME AVANZA LA PANDEMIA LAS RESPUESTAS VAN CAMBIANDO. ACTUALMENTE TENEMOS UNA PARÁLISIS SUSTANCIAL EN LA ECONOMÍA.

MÁS ALLÁ DE LA REDUCCIÓN DE LA PRODUCCIÓN ECONÓMICA, HAY PERDIDAS EN MUCHOS OTROS LUGARES

LA PÉRDIDA DEL EMPLEO SIGUE MUY FUERTE (16%), EL ENGANCHE ES MUY DIFÍCIL Y LAS CONDICIONES DE TRABAJO SE PRECARIZARON

TENEMOS UN MUY PREOCUPANTE PANORAMA SOCIAL, CON UN DETERIORO DE LA EDUCACIÓN MUY GRANDE Y PERDIDA DEL TEJIDO SOCIAL

LA POLÍTICA PÚBLICA DEBE SER MUCHO MÁS CLARA EN LAS RECOMENDACIONES DE CUIDADO, SE DEBE HACER UN **BALANCE DE LOS RIESGOS ECONÓMICOS CON LOS DE SALUD**

EL GASTO PÚBLICO DEBERÍA ESTAR ENFOCADO EN GENERAR EMPLEO A TRAVÉS DE MEDIOS COMO PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURA

HAY QUE **IMPULSAR EN LA MAYOR MEDIDA POSIBLE LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA**

PROBLEMAS A MEDIANO PLAZO...

A LO LARGO DE ESTE AÑO HUBO MUCHOS FACTORES QUE IMPACTARON LA LIQUIDEZ A MEDIANO PLAZO

- EXPORTACIONES DESPLOMADAS (CERCA DE 40% HASTA OCTUBRE)
- NUESTROS SOCIOS COMERCIALES HAN SIDO MUY AFECTADOS
- PRECIO DEL PETROLEO

EL FACTOR MÁS PREOCUPANTE ES EL DEFICIT ESTRUCTURAL DEL GOBIERNO NACIONAL CENTRAL, PUES NO SE ESTÁ HACIENDO NADA PARA SOLVENTARLO Y ES 2% MÁS GRANDE DE LO QUE SE PROYECTABA

VENDER EMPRESAS NO VA A SOLUCIONAR EL PROBLEMA, SE DEBE HACER UNA REFORMA TRIBUTARIA PARA EVITAR EL HUECO FISCAL PROYECTADO HASTA 2022

LA PRÓXIMA REFORMA NO PUEDE "FINANCIARSE SOLA" Y DEBE SOCIALIZARSE CUANTO ANTES

LA MAGNITUD EN LAS QUE AFECTAN LAS CRISIS ECONÓMICAS A LOS PAÍSES, DEPENDE DE LOS CONTEXTOS

COLOMBIA TIENE UNAS CARACTERÍSTICAS QUE NOS HACE **VULNERABLES A MEDIANO Y LARGO PLAZO EN TÉRMINOS DE LIQUIDEZ**

- LA ECONOMÍA NACIONAL DEPENDE MUCHO DE LAS EXPORTACIONES NACIONALES.
- TENEMOS PROBLEMAS DE PRODUCTIVIDAD (TASAS CERCANAS A CERO)
- HAY UN PROBLEMA ESTRUCTURAL DE DÉFICIT EN EL GOBIERNO



VISUAL THINKING @SUENAJERO



Para acceder al video escanee el código QR.

REACTIVACIÓN ECONÓMICA EN TIEMPOS DE PANDEMIA

Marcela Eslava¹
Andrés Felipe Trejos²

La magnitud y la duración de la afectación de las crisis en los países depende de las “preexistencias”. Colombia presenta algunas características específicas que la hacen vulnerable a mediano y largo plazo en la liquidez. Para hacer frente a la crisis el país va a necesitar liquidez por varios años, tanto en el sector público como en el privado.

En el segundo trimestre del 2020 nos encontrábamos en una parálisis sustancial, de la cual tuvimos una leve recuperación en el tercer trimestre. Más allá de la reducción de la actividad económica, se observaron impactos profundos en algunas dimensiones, como el empleo, que tendió a mantenerse mucho más tiempo, incluso más que en el caso de la actividad económica misma. La tasa de desempleo en septiembre de 2020 estuvo en el 16 %. Sin embargo, esto no reflejó el hecho de que algunos conservaron su empleo sin poder trabajar o generar valor agregado, o que las personas que perdieron su empleo lo recuperaron en un sector o con unas condiciones laborales de menor calidad. Se observó un aumento de la cantidad de personas que reportaron cero ingresos, una disminución

¹ Ph. D. in Economics, University of Maryland at College Park. Decana de Economía de la Universidad de los Andes.

² Economista de la Pontificia Universidad Javeriana-Cali. Candidato a Ph. D. en Economía del University College London. Magíster en Economía en UCLA y de la Universidad de los Andes. Exdirector de desarrollo empresarial del DNP y exasesor del ministro de Hacienda. Exprofesor de la Universidad del Rosario. Analista ocasional de El Espectador. Becario del Banco de la República.

generalizada del nivel de ingresos, etc. Asimismo, se notó un deterioro en la educación, producto de la disminución en su calidad debido a la pandemia, sumado a que las brechas sociales impidieron a muchas personas acceder a la educación virtual.

Por lo tanto, sería necesario impulsar en mayor medida el retorno del nivel de actividad económica, porque es esta la que impulsaría el empleo. Esto no implicaría que se aumentaran los subsidios del Gobierno o que se mejorara el acceso al crédito de las empresas, sino que el confinamiento fuese una opción de última instancia, y que no se generalizara, sino que se focalizara en las zonas de mayor riesgo. Teniendo en cuenta los ajustes en las medidas adoptadas por el Estado, sería importante brindar información precisa y veraz, a través de la política pública, sobre los distintos tipos de riesgo que han enfrentado las personas frente al Covid-19. Dado que la decisión de salir o no, hacia dónde dirigirse, así como las consecuencias asumidas (en calidad de educación, ingresos, etc.) y el nivel de responsabilidad con las medidas de seguridad, ha estado en las personas. Adicional a esto, el Gobierno podría generar empleo temporal, teniendo en cuenta el presupuesto público. Se debería consolidar el nivel institucional para brindar de manera efectiva esas transferencias que el Gobierno dispuso para aquellas personas vulnerables, que fueron las más afectadas del confinamiento, ya que, si bien la etapa más difícil de la cuarentena ya ocurrió, actualmente la economía no está en los niveles anteriores a la pandemia, por tanto, económicamente muchas personas siguen drásticamente afectadas.

Por otro lado, pensando en las empresas y con el fin de propiciar que las ayudas del Gobierno fuesen efectivas en términos de auxilio real a aquellas que resulten viables económicamente, se debería pasar de un apoyo a la nómina y a un mejor acceso al crédito. Por último, hay que entender que una recuperación económica no se reflejaría

necesariamente en una recuperación del empleo formal en igual proporción, mientras no se tengan en cuenta las medidas de flexibilización laboral y eliminación de costes innecesarios, ajustados a la realidad actual.

Con respecto a los factores que amenazarían la reactivación económica, es necesario entender que la magnitud y la duración de la afectación de las crisis en los países depende de las “preexistencias”. Colombia presenta algunas características específicas que la hacen vulnerable a mediano y largo plazo en la liquidez. El país va a necesitar liquidez por varios años, tanto en el sector público como en el privado, para hacer frente a la crisis. Primero, porque se necesitaría liquidez para poder aplicar las políticas públicas para contener la pandemia, y segundo, para obtener el capital suficiente para reactivar las empresas. Colombia viene arrastrando un déficit fiscal del 4 % del PIB año a año. A esto se suma el hecho de que las exportaciones del país son en un 60 % de productos tradicionales, la productividad total de los factores no crece desde hace algunos años, y además, cuenta con un déficit en cuenta corriente que viene causado principalmente por el déficit fiscal estructural del gobierno, que no tiene los recursos suficientes para pagar o disminuir su deuda pública. Sin embargo, a corto plazo el panorama es distinto. Se podría asumir que existía la suficiente liquidez que necesitaba la economía, gracias, sobre todo, a que el Banco de la República mantuvo una tasa de interés real al 0 %. Tampoco se observaron problemas de balance financiero, ya que los bancos contaban con las suficientes provisiones para enfrentar el impago de sus carteras, además de que las tasas de mora no eran preocupantes.

A lo largo del 2020 se observó un deterioro en la calidad de los flujos de capital que financiaban el déficit de cuenta corriente. En el primer semestre de 2019 el 60 % del déficit en cuenta corriente estaba siendo pagado por inversión extranjera directa y una pequeña parte

de inversión en cartera. En el 2020 la relación se invirtió, poniendo al país en una situación de liquidez vulnerable a las tasas de interés. Las exportaciones tradicionales se desplomaron cerca del 40 % al comienzo de la pandemia y se mantuvo en esos niveles, por lo menos hasta octubre. Los socios comerciales, en especial aquellos que más compran las exportaciones de Colombia, se vieron muy afectados por la pandemia. Según un estudio realizado en EE. UU., Colombia fue un país con el máximo nivel de afectación vía caída en los ingresos de los países compradores de nuestras exportaciones. Además, no se sabía que iba a ocurrir con el precio del petróleo a mediano plazo, y según el Fondo Monetario Internacional, se proyectaba que este podría estar en un rango entre 20 y 80 dólares, por lo que podría llegar a un valor mínimo que afectaría las finanzas del país.

El aspecto más preocupante que ha enfrentado la economía colombiana es el déficit del Gobierno nacional central. Si bien antes de la pandemia se proyectaba que el déficit rebasaría la regla fiscal para 2021, ya con la pandemia, y teniendo en cuenta que el Gobierno no recibiría utilidades del Banco de la República por sus reservas internacionales, se podría proyectar que este déficit fiscal superaría en 2 puntos porcentuales a la regla fiscal. Esto pondría en peligro nuestra liquidez como país. Primero, porque nos expondría a perder el grado de inversión, y segundo, nos forzaría a conseguir estos puntos del PIB en financiación cada año.

La siguiente reforma tributaria no puede ser una que se pague sola, es decir, que no recaude los suficientes ingresos en el corto plazo, ya que la anterior reforma empeoró el déficit fiscal debido a las exenciones creadas con la excusa de que llevarían a fomentar el crecimiento económico de largo plazo, acumular capital, y a futuro, recaudar más. La siguiente reforma no podría darse el lujo de esperar a ese proceso de crecimiento de las empresas para su recaudación de

largo plazo, ya que un deterioro del déficit fiscal irremediablemente disminuiría la calificación de riesgo del país y esto derivaría en un aumento de las tasas a las que se pueden endeudar los departamentos y municipios, por lo que se mermaría la capacidad del estado de atender la crisis.

FONDOS DE INVERSIÓN COLECTIVA COMO AGENTES DETERMINANTES DE LA ESTABILIDAD DEL MERCADO ACCIONARIO EN COLOMBIA

Webinar transmitido vía Zoom, 5 de Agosto de 2020 por Pontificia Universidad Javeriana Cali

INVITADOS:
/ JESÚS ANCIZAR GÓMEZ DAZA, PHD

MODERA:
/ CLAUDIA BARRIOS, PHD

¿QUÉ SON LOS FONDOS DE INVERSIÓN COLECTIVA (FIC)?

SON AGENTES QUE ADMINISTRAN RECURSOS DE TERCEROS

Y SE SUPONE QUE SU PROCESO DE DECISIÓN FINANCIERA ES MUCHO MÁS RACIONAL Y RÁPIDO QUE EL DE UNA PERSONA NATURAL

TIENEN UN ROL MUY IMPORTANTE EN LA ESTABILIDAD DE LOS MERCADOS POR LA MAGNITUD DE LAS CIFRAS QUE MANEJAN

FONDOS INVERSIÓN COLECTIVA:
- FIDUCIARIAS \$86 BILLONES
- SCB

FONDOS PENSIONES Y CESANTÍAS:
- PENSIONES: \$276 BILLONES
- CESANTÍAS: \$16 BILLONES

FONDOS CAPITAL PRIVADO
- \$ 58 BILLONES

SON IMPORTANTES PORQUE AL SER MECANISMOS DE AHORRO E INVERSIÓN:

- AUMENTAN LOS NIVELES DE AHORRO NACIONAL
- CANALIZAN DINEROS HACIA GRANDES PROYECTOS
- DESARROLLAN EL MERCADO DE CAPITALES
- APORTAN AL CRECIMIENTO ECONÓMICO

MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN

- TEORÍA MODERNA DEL PORTAFOLIO. MARKOVITZ (1952)
- ACTIVOS AD: ARROW (1964), DEBREU (1959)
- HIPÓTESIS MERCADOS EFICIENTES. FAMA (1963)

LA HIPOTESIS SE PREGUNTA SI EXISTEN **RELACIONES DE CAUSALIDAD ENTRE LOS COLCAP Y LOS FIC**

CAUSALIDAD = LA INFORMACIÓN ACTUAL HISTÓRICA- DEL COLPAC SIRVE PARA EXPLICAR LOS FIC Y VICEVERSA

SE USÓ LA METODOLOGÍA DEL CUANTILGRAMA, ANALIZAR LA RELACIÓN DE DEPENDENCIA BIDIRECCIONAL ENTRE COLCAP Y FIC



CONCLUSIONES

EXISTE UNA RELACIÓN CAUSAL DE ORDEN BIDIRECCIONAL ENTRE LOS FIC Y LOS COLCAP

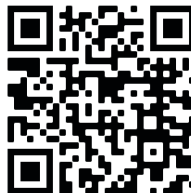
CUANDO EL MERCADO ESTÁ EN CONDICIONES NORMALES (DE MERCADO) **EXISTEN INCENTIVOS PARA QUE LA GENTE ENTRE O SALGA DE INVERTIR EN LOS FIC**

LOS FONDOS DE INVERSIÓN SE COMPORTAN COMO **MODERADORES DE LA VOLATILIDAD**

LOS FONDOS DE INVERSIÓN TIENEN UN ROL MUY IMPORTANTE EN EL **MANTENIMIENTO DE LA ESTABILIDAD DE LOS MERCADOS FINANCIEROS**

LA RELACIÓN CAUSAL MÁS SIGNIFICATIVA DE MANERA GENERAL SE PRESENTA CUANDO EXISTEN ALTOS MOVIMIENTOS DE FLUJO EN LOS FONDOS DE INVERSIÓN COLECTIVA

VISUAL THINKING:
JERÓNIMO GUTIÉRREZ BALANTA
@SUENAJERO



Para acceder al video escanee el código QR.

FONDOS DE INVERSIÓN COLECTIVA (FIC) COMO DETERMINANTES DE LA ESTABILIDAD DEL MERCADO ACCIONARIO EN COLOMBIA

Jesús Ancízar Gómez-Daza¹
Orlando Joaquín Barandica²
Claudia Barrios-Álvarez³

Es importante para un inversionista o analista de mercados entender si es el mercado (Colcap) quien causa a los FIC, o si, por el contrario, son los FIC los que causan al mercado. Se logró evidenciar que existe una causalidad bidireccional, es decir, que la causalidad o dependencia actúa tanto desde los FIC hacia el mercado como en sentido inverso.

¹ Ph. D. en Finanzas, Universidad de Zaragoza. Docente del Departamento de Contabilidad y Finanzas de la Pontificia Universidad Javeriana-Cali.

² Ph. D. en Ingeniería y M. Sc. en Economía, Universidad del Valle. Docente hora cátedra del Departamento de Contabilidad y Finanzas de la Pontificia Universidad Javeriana-Cali.

³ Ph. D. en Contabilidad de la Universidad de Essex. Docente del Departamento de Contabilidad y Finanzas de la Pontificia Universidad Javeriana-Cali.

¿Qué son los fondos de inversión colectiva (FIC)?

Los fondos de inversión colectiva son vehículos de ahorro y/o inversión que les permite a aquellos agentes con capacidad de ahorro participar de manera indirecta de los diferentes mecanismos de inversión que ofrece el mercado público de valores. Los FIC en Colombia son administrados por sociedades fiduciarias o por sociedades comisionistas de bolsa. Estas instituciones constituyen patrimonios autónomos con los recursos captados a terceros a través de este mecanismo.

Los fondos de inversión colectiva se encuentran dentro de la categoría de inversionistas institucionales, es decir, agentes que administran recursos de terceros con el propósito de obtener altos niveles de rendimiento a un nivel dado de riesgo, que normalmente es seleccionado por el aportante al fondo.

La importancia de este tipo de agentes inversionistas institucionales radica principalmente en el significativo nivel de recursos que administra. Esta característica, a su vez, les permite aumentar de manera relevante los niveles de ahorro público y privado del país. Así mismo, debido a que los recursos administrados son orientados a conformar portafolios de inversión con activos negociados en el mercado público de valores, los FIC juegan un destacado rol en el desarrollo del mercado de capitales, la canalización de recursos hacia importantes proyectos y el crecimiento económico vía inversión.

De otro lado, la dinámica de inversión de los FIC, así como sus interacciones en el mercado público de valores, hace prever que este tipo de agentes institucionales juegan un importante rol en mantener o no la estabilidad de los mercados, especialmente el mercado de renta variable o de acciones. Ahora bien, dado el tamaño del mercado de renta variable en Colombia, así como las magnitudes de

volúmenes transados diariamente en dicho mercado, en contraste con el nivel de recursos administrados por los FIC, es innegable que debe existir un grado de causalidad y/o dependencia entre la dinámica de inversión de los FIC y el mercado financiero de acciones en Colombia.

Una relación importante es la que se da entre los FIC y el índice representativo del mercado de acciones en la Bolsa de Valores de Colombia (Colcap). El mercado público de valores, como cualquier mercado, reúne a agentes que demandan los diferentes instrumentos (activos) y agentes que ofrecen este tipo de instrumentos. Los FIC, por su propia dinámica, se pueden ubicar en cualquiera de los dos lados del mercado, es decir, como demandantes y/o oferentes de activos financieros. Los FIC les ofrecen a sus inversionistas dos grandes ventajas: la primera hace referencia a la disponibilidad de los recursos depositados, ya que en la mayoría de los casos es inmediata, por tratarse de fondos tipo vista. La segunda se refiere a los niveles de rentabilidad obtenida a un nivel de riesgo moderado o al menos diversificado. Los administradores de los FIC, siguiendo lo planteado en la Teoría Moderna del Portafolio (Markovitz, 1952), buscan conformar un portafolio (cartera) de activos con el fin de maximizar la rentabilidad y mitigar el riesgo al nivel más bajo posible.

Por su parte, el mercado de renta variable hace parte del denominado mercado de instrumentos o mercado no intermediado, que, a su vez, con el mercado intermediado o bancario, conforman el denominado mercado de capitales. El Colcap es el índice representativo del mercado de acciones en la Bolsa de Valores de Colombia. Su comportamiento refleja el comportamiento generalizado de dicho mercado. Por tal razón, para evidenciar las posibles relaciones de causalidad entre los flujos de entrada y salida de los FIC y el mercado de renta variable en Colombia, se ha tomado el índice Colcap como la variable que representa dicho mercado.

La causalidad desde el punto de vista estadístico difiere de lo que se conoce comúnmente como *causa y efecto*. Estadísticamente, la causalidad entre dos variables X y Y se refiere a la posibilidad de usar la información actual e histórica de una variable para explicar el comportamiento de la otra. Bajo este entendido, es importante para un inversionista o para un analista de mercados entender si es el mercado (Colcap) quien causa a los FIC, o si, por el contrario, son los FIC los que causan al mercado.

En el ejercicio empírico que se desarrolló para encontrar evidencia de la dirección de la causalidad entre los FIC y el mercado, se usó la regresión cuantil y el respectivo cuantilograma bivariado, planteado por Han et al. (2016). Esta metodología permite encontrar las relaciones de causalidad o dependencia a nivel de los diferentes cuantiles de la distribución, y por tal razón supera los resultados de los enfoques clásicos de causalidad y cointegración de Engle y Granger (1987), Johansen (1988) y Johansen y Juselius (1990).

A nivel de resultados, se logró evidenciar que existe causalidad bidireccional, es decir, que la causalidad o dependencia actúa tanto desde los FIC hacia el mercado como en sentido inverso. En general, se puede concluir que la estabilidad del mercado de acciones es un factor significativo y determinante para los inversionistas a la hora de tomar la decisión de adhesión o retiro de los FIC. De otro lado, el desempeño positivo o negativo de los FIC, que causa el retiro o adhesión masiva de adherentes, no genera inestabilidad al mercado de acciones. Así mismo, se puede concluir que altas volatilidades en el mercado de acciones no son un factor determinante para los inversionistas a la hora de tomar la decisión de adherir o retirarse de un FIC. Finalmente, se logró establecer que los FIC actúan como agentes moderadores de la volatilidad del mercado de acciones en Colombia.

Referencias

- Engle, R. y Granger, C. W. (1987). Co-integration and error correction: Representation, estimation, and testing. *Econometrica*, 55(2), 251–276.
- Johansen, S. (1991). Estimation and hypothesis testing of cointegrating vectors in gaussian vector autoregressive models. *Econometrica*, 59(6), 1551–1580.
- Johansen, S. y Juselius, K. (1990). Maximum likelihood estimation and inference on cointegration with application to the demand for money. *Oxford Bulletin of Economics and Statistics*, 52(2), 169-210.
- Han, H., Linton, O., Oka, T. y Whang, Y. J. (2016). The cross-quantilogram: Measuring quantile dependence and testing directional predictability between time series. *Journal of Econometrics*, 193(1), 251–270.
- Markovitz, H. (1952). Portfolio selection. *The Journal of Finance*, 7(1), 77-91.

FINANCIARIZACIÓN DE LA ECONOMÍA SOLIDARIA

Webinar transmitido vía Zoom, 26 de Agosto de 2020
por Pontificia Universidad Javeriana Cali

INVITADOS:
/ JULIETH SORANY ALZATE GIRALDO, MAGÍSTER
COMENTA:
/ JOHN JAIRO CUEVAS MEJÍA, PHD

MODERA:
/ CLAUDIA BARRIOS, PHD

FINANCIARIZACIÓN

ES LA **HEGEMONÍA DEL SISTEMA FINANCIERO** Y SUS PRÁCTICAS EN SECTORES NO FINANCIEROS. TAMBIÉN SE LE CONOCE COMO CAPITALISMO FINANCIARIZADO

EJ: EMPRESAS COMO ÉXITO O COOMEVA OFRECIENDO TARJETAS DE CRÉDITO

ES UN CONCEPTO LIGADO A LA **ESPECULACIÓN FINANCIERA**. ESTUDIADA EN RELACIÓN CON LAS CRISIS ECONÓMICAS, CON LOS SEGUROS Y CON LAS PENSIONES

LA ESCUELA FRANCESA DE LA REGULACIÓN FUE EL GRAN REFERENTE DE LA INVESTIGACIÓN POR SU HETERODOXIA Y PERSPECTIVA SOCIAL E HISTÓRICA.

ECONOMÍA SOLIDARIA

SE CREAN LAS COOPERATIVAS Y ORGANIZACIONES DE ECONOMÍA SOCIAL PARA RESOLVER NECESIDADES SOCIALES

CONOCIDA COMO EL TERCER SECTOR, DENTRO DE ELLA CABEN DIVERSAS FORMAS DE ORGANIZACIÓN

- COOPERATIVAS
- FONDOS DE EMPLEADOS
- ASOCIACIONES MUTUALES

¿CUÁL ES LA CUESTIÓN?

LA MAYORÍA DE LAS ENTIDADES ESTÁN TRANSITANDO A SER DE ACTIVIDAD FINANCIERA

PARA SUSTENTAR ESTA IDEA INICIALMENTE SE PROPUSO EVALUAR ESTAS CATEGORÍAS DE ANÁLISIS:

1. CAPTACIÓN DE USUARIOS FINANCIEROS
2. VALORES CORPORATIVOS
3. DIVERSIFICACIÓN DE SERVICIOS FINANCIEROS
4. DESTINACIÓN DE LOS RECURSOS

INVESTIGACIÓN CUALITATIVA, A TRAVÉS DE UN ESTUDIO DE CASO MÚLTIPLE Y CON ENTREVISTAS SEMIESTRUCTURADAS A PERSONAS ASOCIADAS A ORGANIZACIONES SOLIDARIAS

RESULTADOS

LOS ENTREVISTADOS NOS DICEN:

LAS PERSONAS SE ESTÁN FORMANDO PARA ADMINISTRAR EMPRESAS CAPITALISTAS Y NO SOLIDARIAS

A MEDIDA QUE LAS EMPRESAS SE ABREN LA FINANCIARIZACIÓN AUMENTA Y COMPITEN CON LOS BANCOS CON LOS SERVICIOS QUE OFRECEN

ES DECIR, EL **SECTOR SOLIDARIO** ESTÁ DESPLAZANDO SU FOCO A LO FINANCIERO Y MARGINANDO LOS PRINCIPIOS DE LA FILOSOFÍA SOLIDARIA

LOS EXCEDENTES NO REGULADOS TIENEN UNA DESTINACIÓN POR FUERA DEL SECTOR SOLIDARIO.

VISUAL THINKING:
JERÓNIMO GUTIÉRREZ BALANTA
@SUAÑAJERO



Para acceder al video
escanee el código QR.

BREVE COMENTARIO AL TRABAJO FINANCIARIZACIÓN EN LA ECONOMÍA SOLIDARIA: UN ESTUDIO DE CASO MÚLTIPLE EN COLOMBIA

Julieth Sorany Alzate-Giraldo¹
John Jairo Cuevas-Mejía²
Claudia Barrios-Álvarez³

La mayor parte de las organizaciones de economía solidaria están cambiando su razón y su objeto social para transitar a modalidades financieras. Por ejemplo, pasan de ser cooperativas de educación o de salud a ser cooperativas financieras. Además, cambian su modalidad cerrada a modalidad abierta, para bancarizar a más personas.

A continuación se presenta el resumen del trabajo elaborado por la autora, y al final, el comentario del profesor de la Pontificia Universidad Javeriana-Cali, John Jairo Cuevas Mejía, doctor en Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de la Plata.

La economía social y solidaria se ha caracterizado por principios, filosofía y valores antagónicos al sistema económico imperante. De hecho, la Superintendencia de Economía Solidaria de Colombia la define como un modelo alternativo al sistema capitalista, en aras

¹ Magíster en Ciencias de la Administración y Candidata a Doctora en Administración de la Universidad Eafit. Docente de la Facultad de Contaduría Pública de la Universidad Autónoma Latinoamericana.

² Doctor en Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de la Plata. Docente del Departamento de Contabilidad y Finanzas de la Pontificia Universidad Javeriana-Cali.

³ Ph. D. en Contabilidad de la Universidad de Essex. Docente del Departamento de Contabilidad y Finanzas de la Pontificia Universidad Javeriana-Cali.

de resolver las necesidades que este mismo genera en la sociedad. De este modo, la financiarización, como modelo vigente del capitalismo, se contrapone a los objetivos altruistas y filantrópicos de la economía solidaria. La realidad organizacional de este sector, que incluye cooperativas, precooperativas, fondos de empleados y mutuales, enseña múltiples cambios de su esencia, cediendo terreno al fenómeno de la financiarización.

Así, puede decirse que las organizaciones de economía solidaria en Colombia se han financiarizado, dejando al margen la mayor parte de sus valores corporativos para estar a la saga de la dinámica financiera de la última fase del capitalismo, lo que las hace mimetizarse en algo similar a pequeños bancos. Muchos asociados o beneficiarios de estas entidades lo asumen de este modo, así como gran parte de la nueva generación de directivos de las entidades sociales y solidarias. Esta conjetura se ha evaluado desde el lente teórico de la Escuela Francesa de la Regulación, con potencial para develar el nuevo régimen de acumulación de capital desde las actividades financieras y la nueva dinámica social, económica y política que esta hegemonía de lo financiero ha dejado a su paso, incluso en organizaciones no financieras.

Adicionalmente, el estudio se ha sopesado desde un enfoque metodológico cualitativo, atendiendo al estudio de caso múltiple, especialmente por la atención a lo particular del sector terciario y su carácter social. Durante la fase teórica emergieron cuatro categorías contrastadas entre la financiarización desde la Escuela Francesa de la Regulación y los fundamentos teóricos del sector solidario en Colombia: 1. captación de usuarios financieros (bancaización), 2. servicios financieros, 3. valores corporativos y 4. destinación de los excedentes. De la información obtenida en el trabajo de campo (contrastación con la realidad) surgieron subcategorías y categorías emergentes, en complemento a las cuatro categorías planteadas en

la fase teórica. Lo anterior se derivó del análisis de la matriz categorial y, adicionalmente, permitió abstraer los siguientes resultados generales.

La categoría emergente *economía solidaria y capitalismo* surgió debido a que diez de los doce entrevistados hicieron referencia a esta, a pesar de que la entrevista fue diseñada sin las palabras *capitalismo* y *financiarización*, para prevenir posibles vicios en el diálogo con los entrevistados. En esta categoría emergente se destaca que actualmente el sistema solidario sigue los mismos modelos del sistema capitalista y que la academia tiene una deuda con el sector, debido a que el conocimiento que se imparte está relacionado exclusivamente con la gestión de empresas capitalistas. Entre los entrevistados próximos a su retiro laboral, hay preocupación porque las nuevas generaciones desconocen la filosofía antagónica y filantrópica del sector.

Respecto a las demás categorías, sin detalle de sus subcategorías, se concluye que la mayor parte de las organizaciones de economía solidaria están cambiando su razón y objeto social, para transitar a modalidades financieras. Por ejemplo, pasan de ser cooperativas de educación o de salud a ser cooperativas financieras. Además, cambian su modalidad cerrada a modalidad abierta para bancarizar a más personas. Sobre los servicios financieros, los entrevistados mencionan que actualmente no se distinguen las entidades solidarias de las entidades bancarias, debido a que están prestando los mismos servicios, sin beneficios adicionales para los asociados. Sobre los valores corporativos, algunos entrevistados mencionan que estos han sido absorbidos por los fines financieros y de lucro, a pesar que este sector nace e históricamente se caracteriza por no responder al ánimo de lucro. Valores como el cooperativismo, entonces, han pasado a un segundo plano y la solidaridad se mantiene porque la norma define que un porcentaje de los excedentes

debe destinarse en actividades solidarias. Por último, la destinación de los excedentes se ha malversado, llevando los excedentes a bancos privados con fines crematísticos, cuando el deber ser es que el dinero circule entre el mismo sector solidario, como muestra de cooperación entre las organizaciones que hacen parte de él. Así, se concluye que, en efecto, la economía solidaria se ha financiarizado.

De acuerdo con el profesor John Jairo Cuevas, cuyos comentarios se presentan a continuación, la expansión de las finanzas a diversos ámbitos de la vida social ha pasado a constituirse en un signo de la época; en una imagen en donde se nos presenta el horizonte al que deberá tender el modo de ser de lo social y lo individual. Subraya la idea de las finanzas como imagen, porque como toda imagen, en ella se nos presenta la totalidad. Una totalidad sin fisuras, armónica y sin conflicto. La financiarización, que la Escuela de la Regulación presenta como un proceso económico con consecuencias en las formas organizacionales es, también, un proceso que se engrana a nivel cultural. Habitamos la imagen que de lo social han forjado las finanzas. Y para vivir según esta imagen, se han habilitado figuras con las cuales equiparnos para ser ahorrá-sapiens, como profesara en su momento la publicidad del Banco Galicia en Argentina, o reinventistas, como reza la publicidad reciente de Bancolombia.

Tal como lo sugiere la lectura de los regulacionistas que realiza la profesora Sorany, la financiarización ha implicado la primacía de los objetivos financieros por sobre los objetivos productivos. Dicho esto, la financiarización en modo alguno puede ser solo pensada como el isomorfismo (ya sea en sus variaciones mimético, normativo o coercitivo) de las organizaciones no financieras, con los esquemas y agenciamientos característicos del sector financiero. Más bien, la financiarización viene a constituirse en un nuevo modo de organización del todo social. Esto conlleva indicar la existencia de una función antropológica de la financiarización y que el trabajo

de la profesora Sorany capta, aunque reducida en su caso, solo a la mirada económica y organizacional. De hecho, en el trabajo se advierten tres esquemas de organización social que en nuestras sociedades operan como horizontes de sentido: competir, crecer e innovar.

Al advertirse esta función antropológica, entramada en la configuración de los imaginarios de los actores sociales en los que se apoya el trabajo de campo de la profesora Sorany, nos sentimos autorizados a interrogarnos acerca de si la economía solidaria, emplazada por estos horizontes de sentido, puede constituirse en una exterioridad al modo de acumulación capitalista y su economía de mercado. A partir de los hallazgos del trabajo de campo de Sorany, y si se acepta la financiarización como forma, es decir, esquema en que lo social y lo individual se organizan, podemos conjeturar que la economía solidaria se constituye en una inmanencia al modo de acumulación del capital y sus formas de socialización, quizás con un carácter heterodoxo, según los valores sociales cooperativos y solidarios que difunde, pero siempre como parte inmanente de la época a la que Eric Hobsbawm (2010) designara como la *era del capital*.

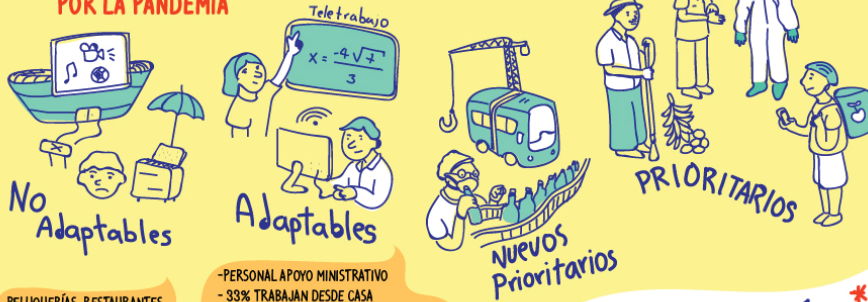
Referencias

Hobsbawm, Eric. (2010). La era del capital: 1848-187. Crítica.

IMPACTO DEL EMPLEO EN LA PANDEMIA DEL COVID-19

COMPARACIÓN ENTRE EL CASO REGIONAL Y LOCAL

CLASIFICACIÓN DE LOS TRABAJADORES POR LA PANDEMIA



PELLUQUERÍAS, RESTAURANTES, VENTAS AMBULANTES

-PERSONAL APOYO MINISTERIAL
-33% TRABAJAN DESDE CASA
-NECESITAN APOYO DE CAPITAL HUMANO, FINANCIERO Y CONECTIVIDAD

ORMET

ANALIZAR SITUACIÓN DEL MERCADO LABORAL REGIONAL Y LOCAL

DESDE ANTES DE LA PANDEMIA EL MERCADO LABORAL YA ESTABA MAL

EN CALI 180.000 TRABAJADORES NO SON ADAPTABLES NI PRIORITARIOS

CALI 14%

SITUACIÓN LOCAL DEL EMPLEO

160.000 EMPLEOS SE PERDIERON EN CALI

LA TASA DE DESEMPEÑO EN CALI ES SUPERIOR A LA NACIONAL



LO QUE PASA CON EL TRABAJO EN CALI AFECTA A TODO EL VALLE

* EL EFECTO DE DURACIÓN DESEMPEÑO PUEDE SER: 18 MESES

SE NECESITA MUCHO MÁS GASTO PÚBLICO



PERDIDA DE EMPLEOS ESTIMADAS ENTRE 85K Y 400K EMPLEOS

* MUJERES Y JÓVENES TIENEN MÁS BARRERAS PARA CONSEGUIR EMPLEOS

54% DE LOS OCUPADOS DEL VALLE ESTÁN EN CALI

TRABAJADORES MÁS VULNERABLES

ECONOMÍA DEL CUIDADO

EN COLOMBIA PRODUCE EL 20% DEL PIB

30 MILLONES CUIDAN EN COLOMBIA SIN REMUNERACIÓN

LA TASA DE DESEMPEÑO ES MAYOR EN LAS MUJERES

LAS MUJERES DEDICAN MÁS HORAS AL CUIDADO DEL HOGAR

TASA DE DESEMPEÑO POBLACIÓN DISCAPACIDAD 30%

LOS MIGRANTES DE LA ÚLTIMA OLEADA SON LOS MÁS VULNERABLES

45% SON EMPLEADOS POR CUENTA PROPIA

TRABAJAN EN COMERCIO E INDUSTRIA



MEDIDAS

SUSPENSIÓN APORTES A PENSIÓN

APOYO A LA NÓMINA

AYUDA A INDEPENDIENTES Y A PYMES

PROGRAMAS DE EMERGENCIA EMPLEO PÚBLICO



AYUDAS COMBINADAS

POTENCIAR ECONOMÍA CREATIVA

SEGURO DE DESEMPEÑO

* ESTIMACIÓN TASA DE DESEMPEÑO +20%

LA PERCEPCIÓN DE LOS EXPERTOS ES QUE EL EMPLEO CAERÁ ENTRE 40-60% EN CALI

VISUAL THINKING: JERÓNIMO GUTIÉRREZ BALANTA

@SUENAJERO



Para acceder al video escanee el código QR.

IMPACTO EN EL EMPLEO DE LA PANDEMIA POR COVID-19: UNA COMPARACIÓN ENTRE EL CASO REGIONAL Y NACIONAL

Cristina Fernández¹
Jhon James Mora²
Maribel Castillo Caicedo³

Cali mantuvo una tasa de desempleo más alta que la nacional, al igual que el Valle del Cauca. Además, presentó el 54 % de los ocupados y el 57 % de los desocupados del departamento. La informalidad se concentró entre los estratos 1 a 3 con un 90 %, y en las empresas sin o con 1 a 3 trabajadores con un 50 %.

¿Qué es el Observatorio Regional del Mercado de Trabajo del Valle del Cauca (Ormet)?

Es un espacio conformado por diferentes actores del sector público, gremial y académico de la región, que, a través de un acuerdo de voluntades, analiza y contribuye a resolver los problemas que tiene el mercado laboral del departamento. Dentro de las instituciones participantes se encuentran universidades, la Gobernación, la Alcaldía y el Sena. Ormet está adscrito al Ministerio del Trabajo. En

¹ Máster en Economía de NYU. Investigadora de Fedesarrollo.

² Ph. D. en Economía de la Universidad Alcalá de Henares. Director del Observatorio Regional del Mercado de Trabajo (Ormet).

³ Ph. D. en Ciencias Sociales, Niñez y Juventud.

la actualidad tiene un proyecto llamado un *Valle del Conocimiento*, con el cual busca fortalecer la articulación, inversión, toma de decisiones inteligentes y procesos de transferencia del conocimiento.

Un estudio realizado por el Observatorio Regional del Mercado de Trabajo del Valle del Cauca (Ormet) sobre el panorama del empleo en la coyuntura de la pandemia, clasificó la población económicamente activa (PEA) de acuerdo con los decretos que progresivamente emitió el Gobierno nacional con el fin de reactivar la economía. Según el DANE, en marzo la población ocupada cayó en 1.6 millones, la población desocupada aumentó en 300 mil personas y la población inactiva creció en 1.8 millones, dando como resultado una tasa de desempleo del 12.6 % en el país y 14 % en Cali, que podría aumentar al 18 % al tener en cuenta algunos otros factores.

Para poder examinar mejor esta información se dividió a la población ocupada en cuatro grupos, de acuerdo con la actividad realizada y la importancia de esta en diferentes momentos de la coyuntura de pandemia por Covid-19. Esto con el fin de establecer quienes serían los más vulnerables:

- Prioritarios antes del 24 de abril: médicos, mensajeros y todos los que conformaban la cadena alimenticia.
- Prioritarios después del 24 de abril: sector de la construcción y manufacturero.
- Adaptables: aquellos trabajos que se podían realizar desde casa, como los trabajos administrativos o de oficina.
- No adaptables y no prioritarios: el resto de la población económicamente activa no incluida en los tres grupos anteriores.

De acuerdo con la clasificación, la población ocupada en el país y en Cali estaría distribuida así:

Tabla 1. *Clasificación de población económicamente activa*

Grupo	Colombia	Cali
Prioritarios antes del 24 de abril	39 %	27 %
Prioritarios después del 24 de abril	19 %	22 %
Adaptables	30 %	24 %
No adaptables y no prioritarios	22 %	27 %

El segundo criterio que se tuvo en cuenta fue el tipo de contrato, pues se observó que los trabajadores independientes fueron los que más rápido perdieron el empleo, en contraposición a los trabajadores con contrato a término indefinido. En esta perspectiva, se definieron las categorías de trabajador independiente, asalariado informal, con contrato a término fijo y con contrato a término indefinido. Dentro de esta clasificación Cali presentó una mejor situación en relación con el país, ya que hubo mayor porcentaje de trabajadores a término indefinido, con un 27 %, frente a un 22 % en Colombia. Con respecto al contrato a término fijo, la ciudad presentó un 13 % frente a un 10 % a nivel nacional. En cuanto al asalariado informal, se evidenció un 16 % en Cali frente a un 15% en Colombia. Lo anterior indicó que hubo menor porcentaje de trabajadores independientes con respecto a la nación (44 % frente 53 %). Al sumarse los dos criterios se observó que la población en mayor riesgo fue la que correspondía a las categorías trabajadora independiente y no adaptable/no prioritario, que alcanzaron aproximadamente 180 000 personas para Cali y más de 2 600 000 para el país.

En el panorama local, de acuerdo con los análisis realizados por el Ormet, Cali mantuvo una tasa de desempleo más alta que la nacional, al igual que el Valle del Cauca. Además, presentó el 54 % de los ocupados y el 57 % de los desocupados del departamento. En cuanto al nivel de informalidad, hay que aclarar que, según el DANE, estuvo alrededor del 49 %, y la informalidad institucional alrededor del 69 %. Lo que se observó fue que se concentró entre los estratos

1 a 3 con un 90 %, y en las empresas sin o con 1 a 3 trabajadores con un 50 % del total. Cuando se analizó por sector económico, se evidenció que el principal sector generador de empleo en la ciudad fue el comercio, con un 27.5 % en febrero de 2020. Los otros cinco sectores que más aportaron al empleo fueron: industrias manufactureras, hoteles y restaurantes, transporte, almacenamiento y comunicaciones e inmobiliario y de alquiler.

Cabe resaltar que fueron todos estos sectores los más afectados por la crisis del Covid-19. Al analizar la variación del empleo anual en marzo, se observó que se redujo en un 14.4 % y al analizar febrero a marzo de 2020, la caída del empleo fue de un valor similar. Por sectores económicos se contempló que los únicos que crecieron fueron el de actividades inmobiliarias y el de las intermediaciones bancarias. El resto de los sectores económicos disminuyeron el empleo. En cuanto a la percepción del empleo, las personas en general esperaban que la caída fuera del 60 % a causa de la crisis por el Covid-19, y, por otro lado, se estimó que la reducción del empleo por la misma razón podría llegar a ser del 43 %. Por último, se estimó que el efecto de un *shock* en la oferta sobre el empleo se diluiría en más o menos 10 meses y sobre la tasa de desempleo se diluiría en alrededor de 18 meses.

En cuanto a la economía del cuidado, a nivel nacional se observa que el tiempo que dedican las mujeres al empleo remunerado es menor que el de los hombres, pero el trabajo que se hace en el hogar, que no es remunerado, es mayor en las mujeres. Además, la tasa de desempleo es mayor para las mujeres que para los hombres. Se estima que el valor de los servicios de trabajos no remunerados equivale al 20 % del PIB. Alrededor de 30 millones de personas realizan actividades de cuidado sin remuneración, de las cuales el 60 % son mujeres. En cuanto a Cali, se observó que el trabajo doméstico aumentó tanto para hombres como para mujeres. Mientras que el

70 % de las mujeres informa que su trabajo aumentó en más de tres horas, alrededor del 40 % de los hombres dice lo mismo. Por último, en cuanto a las actividades del hogar, se evidenció que es la mujer la responsable de más tareas dentro de la misma.

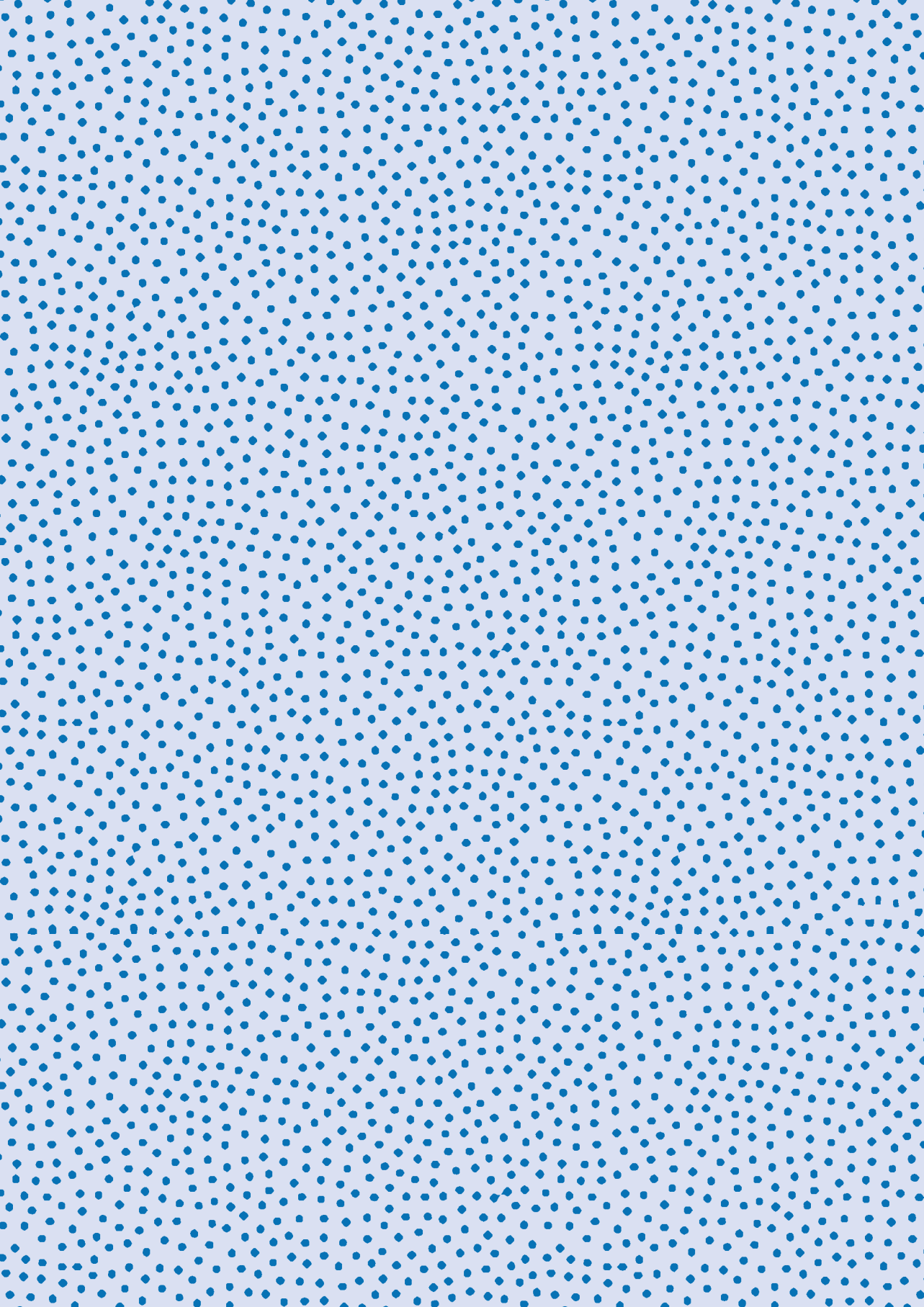
En lo que respecta a la situación de los migrantes venezolanos, se observó que la primera ola de migrantes llegó con un alto nivel de calificación profesional, mientras que en la segunda llegaron personas no tan calificadas, algunas de las cuales, por su condición, fueron llevadas de vuelta desde la ciudad de Cali. Por otro lado, la tasa de no contratación de las personas en condición de discapacidad es de más del 80 %.

Las medidas de política económica más importantes presentadas en el país para tratar de proteger el empleo fueron diferenciadas según el grupo, de acuerdo con la actividad realizada y la importancia de esta en diferentes momentos de la coyuntura de pandemia por Covid-19. Para los trabajadores definidos como prioritarios, lo que buscaba el Gobierno era garantizar las condiciones de salubridad. En el caso de los trabajadores clasificados como adaptables, garantizar la conectividad. Para los categorizados como no prioritarios/adaptables no se tenía claridad sobre las acciones a seguir.

Por otro lado, cuando se analizó a los trabajadores informales y a los formales se observó varias dinámicas como, por ejemplo, que existieron muy pocos subsidios al desempleo, y al aplicarse, estos solo se darían sobre todo a quienes ya habían sido trabajadores formales. En cuanto a la condición de desempleo, se observó que, dada la coyuntura de la pandemia, fue mucho más difícil emplearse, lo cual hizo más compleja la situación de desempleo, y se observó que la facilidad para conseguir empleo fue inversa a la condición de seguridad del empleo, es decir, que era más fácil para un trabajador independiente conseguir empleo que para un trabajador informal, y, a su vez, esta condición era mejor que para un trabajador formal.

Por otro lado, se evidenció que los subsidios ofrecidos por parte del Gobierno a los informales fueron la condición de sostenibilidad de la cuarentena. Se solucionó un poco el reto de la identificación de esta población, ya que, por necesitar las ayudas estatales, los trabajadores informales se prestaron para el proceso.

En relación con las medidas durante la coyuntura por Covid-19, en general, se destacó la suspensión del aporte a pensiones y los apoyos a la nómina con un valor de 300 mil pesos por empleado, a lo cual se debía poner un límite. Por otro lado, se necesitaría tener algún criterio de sostenibilidad para poder subsidiar o ayudar a las empresas.



POLÍTICAS DE INTEGRIDAD Y COMPLIANCE EN IBEROAMÉRICA

Webinar transmitido vía Zoom
28 de Octubre de 2020
Pontificia Universidad
Javeriana Cali

Invitados: Juan Ignacio Leo-Castela, PhD.
Comenta: Lilliana Heredia Rodríguez, PhD.
Modera: Claudia Barrios, PhD

ENTENDIENDO EL COMPLIANCE

PODEMOS HABLAR DE COMPLIANCE O CUMPLIMIENTO CUANDO NOS REFERIMOS A COMPLIANCE. ESTO ES EL CUMPLIMIENTO NORMATIVO Y BUEN GOBIERNO EN LAS ORGANIZACIONES.



LO PODEMOS SIMBOLIZAR CON LA METÁFORA DE LA LLUVIA: AUNQUE NO HAYA HABIDO UN RIESGO Y TODO ESTÉ EN REGLA EN LA EMPRESA, NADIE ESTÁ EXENTO DE QUE ALGO PUEDA PASAR. POR ESTE MOTIVO NECESITAMOS UNA SEGURIDAD; UN PARAGUAS.

PARA ESTO SE NECESITA UN OFICIAL DE CUMPLIMIENTO, ESTE SE ENCARGA DE LA FORMACIÓN, CAPACITACIÓN Y DISEÑO DE LOS PROGRAMAS DE COMPLIANCE, QUE DEBEN SER PERSONALIZADOS ADAPTÁNDOSE A LAS ORGANIZACIONES

EL COMPLIANCE LO PODEMOS RELACIONAR CON LOS CONCEPTOS DE INTEGRIDAD, RECTITUD, CUMPLIMIENTO Y ÉTICA EN UNA EMPRESA

¿CUÁL ES EL PERFIL PROFESIONAL DE UN OFICIAL DE CUMPLIMIENTO?

COMO AÚN NO ESTÁ REGULADO, COMO CRITERIO HABILITANTE SE PIDEN 300 HORAS DE TRABAJO EN CUMPLIMIENTO NORMATIVO



CRITERIOS COMO LA IMPARCIALIDAD Y LA INDEPENDENCIA SON NECESARIAS EN LA LABOR DEL OFICIAL

VISUAL THINKING @SUENAJERO

CARACTERÍSTICAS DE LA LABOR CUMPLIMIENTO

EL OFICIAL ESTABLECE UN SISTEMA DISCIPLINARIO INTERNO BIEN ESTRUCTURADO Y EDIFICANTE

EL COMPLIANCE PUEDE EJERCERSE DE MANERA INDIVIDUAL O A TRAVÉS DE UNA FIGURA COLEGIADA.

LA LABOR DE CUMPLIMIENTO PUEDE HACERSE DESDE DOS PARTES: LA INTERNA Y LA EXTERNA



LAS VENTANAS ROTAS...

PARA QUE LA LABOR DE CUMPLIMIENTO SEA EFECTIVA EL OFICIAL DEBE SER DILIGENTE CON TODAS LAS FALTAS QUE OCURREN EN LAS ORGANIZACIONES, HACIÉNDOLAS PÚBLICAS

SI SE COMIENZA A INCURRIR EN LA IMPUNIDAD SE CORRE EL RIESGO DE PERDER EL SISTEMA DISCIPLINARIO Y TERMINAR CON VIDRIOS ROTOS



PILARES DEL COMPLIANCE



-INTERDEPENDENCIA: COLABORACIÓN FLUIDA ENTRE PERSONAL INTERNO Y EXTERNO

-LIBERTAD: EVITAR QUE LA ORGANIZACIÓN SE SIENTA CONDICIONADA EN SU EJERCICIO

-REGULACIÓN: DERECHOS Y OBLIGACIONES DE LA FIGURA DEL OFICIAL

CUALQUIER MODELO DE COMPLIANCE DEBE CONSTANTEMENTE EVALUAR, MONITOREAR Y VELAR POR LA MEJORA CONTINUA DEL CUMPLIMIENTO EN LAS ORGANIZACIONES. SIEMPRE CON RETROALIMENTACIÓN

HAY QUE REFLEXIONAR SOBRE SI EL COMPLIANCE DEBE SER MULTILATERAL O SI MEJOR TODOS LOS PAÍSES PROPONEN SUS PROPIOS ESTÁNDARES

NORMAS DE REFERENCIA EN COLOMBIA

A DIFERENCIA DE OTROS PAÍSES IBEROAMERICANOS EN COLOMBIA HAY UN PROCESO MUCHO MÁS LENTO DE REGULACIÓN DEL COMPLIANCE, PROBABLEMENTE POR CUESTIONES CULTURALES



Para acceder al video
escanee el código QR.

LAS POLÍTICAS DE INTEGRIDAD Y COMPLIANCE EN IBEROAMÉRICA

Juan Ignacio Leo-Castela¹
Liliana Heredia-Rodríguez²

Aunque el compliance está avanzando y esto es positivo, quedan todavía muchos interrogantes por resolver. Tal vez el más importante es si los programas de cumplimiento podrán ayudar a minimizar riesgos de corrupción, lavado de activos, evasión fiscal y otras conductas sancionables.

A continuación se presenta el resumen del trabajo elaborado por el autor, y al final, el comentario de la profesora de la Pontificia Universidad Javeriana-Cali, Liliana Heredia Rodríguez, doctora por la Universidad de Salamanca en el programa Estado de Derecho y Gobernanza Global.

El auge del *compliance* como mecanismo de autorregulación en el seno interno de las corporaciones se explica, en parte, por las sucesivas reformas legislativas que en los últimos años han ido ocurriendo a uno y otro lado del Atlántico en materia de responsabilidad legal de las personas jurídicas. Este cambio normativo ha propiciado que, de manera más o menos uniforme, se instrumenten las medidas internas de gestión del riesgo legal (o riesgo de

¹ Doctor internacional por la Universidad de Salamanca en el programa Estado de Derecho y Gobernanza Global. Profesor del Departamento de Economía Aplicada de la Universidad de Salamanca.

² Doctora por la Universidad de Salamanca en el programa Estado de Derecho y Gobernanza Global. Docente del Departamento de Contabilidad y Finanzas de la Pontificia Universidad Javeriana-Cali. Directora de tributación del observatorio fiscal de la Pontificia Universidad Javeriana.

incumplimiento normativo) como una condición o requisito del que depende la responsabilidad legal del ente colectivo (sobre todo en el ámbito penal). A su vez, el compromiso de las corporaciones con la adopción de modelos de organización y gestión idóneos para la prevención de los riesgos comúnmente asociados a la delincuencia transnacional (especialmente la de tipo económico) representa un claro síntoma de integridad colectiva.

En el momento actual, el viejo aforismo latino *societas delinquere non potest* (las sociedades no delinquen) se encuentra ya completamente superado, tras el alumbramiento de un nuevo marco regulatorio, donde la posibilidad de que una persona jurídica pueda incurrir en responsabilidad legal estimula la adopción de medidas preventivas basadas en requisitos legales.

A pesar de la importancia que representa este cambio de paradigma en la mayor parte de los ordenamientos iberoamericanos que han regulado la responsabilidad legal de las personas colectivas, se observan importantes carencias e indeterminaciones que, en la práctica, están dificultando el correcto desempeño de la función de cumplimiento. Con no poca frecuencia estos problemas de indeterminación han obligado a que el poder judicial, los organismos internacionales y las instituciones de cada Estado asuman la tarea de facilitar la implementación del *compliance* en las corporaciones y empresas. A menudo, mediante la promoción y divulgación de guías, manuales prácticos y otras orientaciones.

Entre estos problemas de indeterminación, tal vez uno de los más importantes sea la ausencia de una regulación específica que aborde el régimen de derechos y obligaciones de la persona física encargada de asumir esta función en la empresa (*chief compliance officer*). Se trata de un directivo de alto nivel que ostenta la máxima responsabilidad en materia de *compliance* y prevención de actos ilícitos e irregularidades en la corporación. Por esta razón, lo ideal es que su

formación combine los aspectos jurídicos con los conocimientos directivos, de administración y gestión.

Por lo que se refiere a las características de los modelos iberoamericanos de *compliance*, existen elementos comunes que ponen de manifiesto una cierta convergencia en torno a las consecuencias jurídicas, los requisitos para la exoneración o los títulos de imputación. Estas concomitancias coadyuvan en la configuración de un marco internacional de prevención y retroalimentan la colaboración de las entidades privadas en la prevención de la delincuencia transnacional, de manera particular, en delitos tan destacados como el cohecho activo transnacional, la financiación del terrorismo o el financiamiento ilícito.

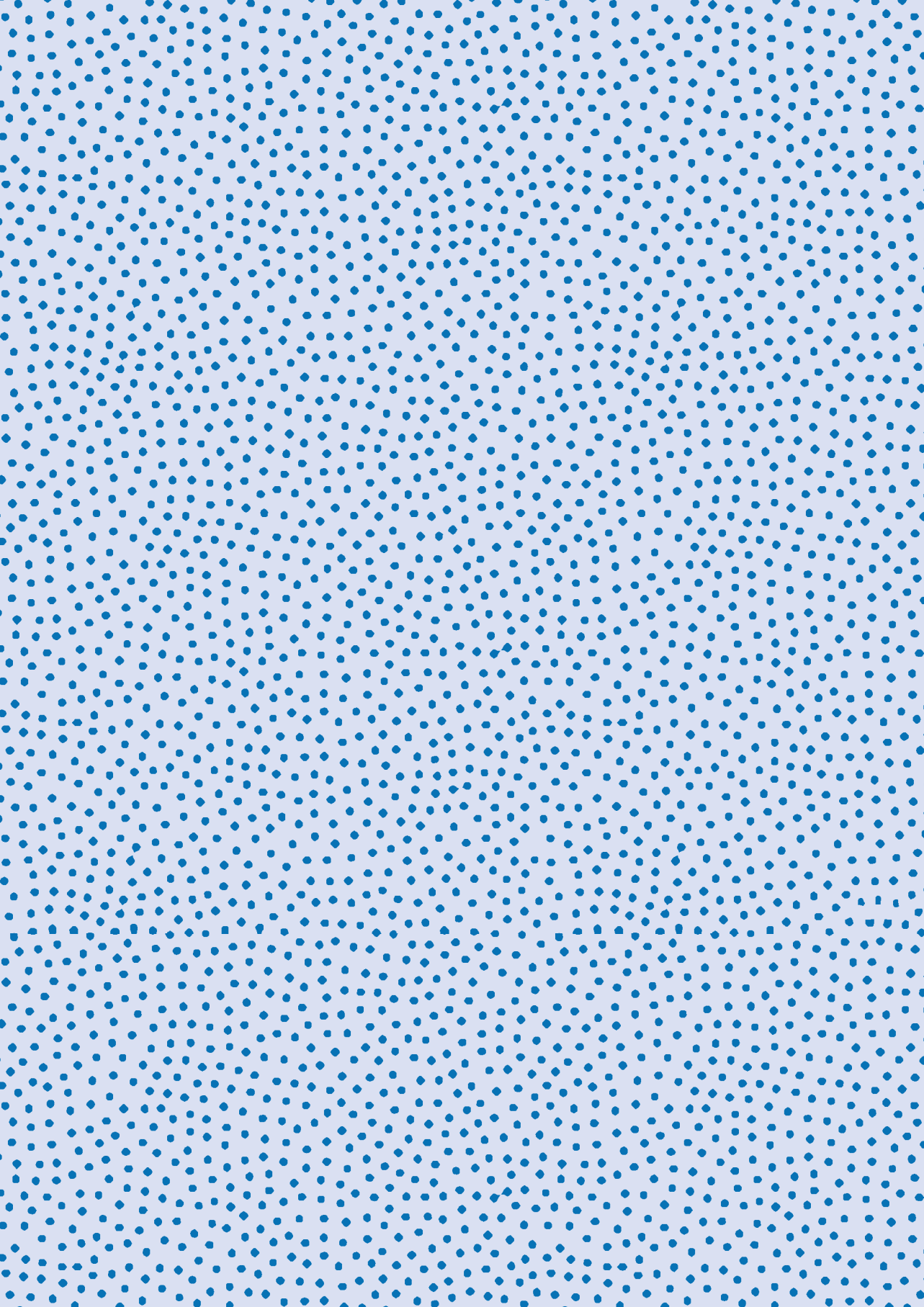
En conclusión, cabe esperar que en los próximos años la desigual evolución de las políticas de integridad y *compliance* en el panorama iberoamericano pueda traducirse en una mayor concienciación de las personas colectivas y un mayor impulso de la probidad, especialmente en aquellas zonas donde, por razones de índole político-institucional o cultural, aún no han dado sus frutos.

En el concepto de la profesora Liliana Heredia Rodríguez, cuyos comentarios se presentan a continuación, el desempeño de las empresas debería atender a la regulación comercial, tributaria, laboral, etc., en aquellos países en los que tengan operaciones. Este cumplimiento no siempre ocurre y con frecuencia quedan en evidencia corporaciones que evaden o que eluden sus responsabilidades frente a la regulación. Tal vez por ello se ha empezado a enfatizar en la importancia del *compliance* y del agente de cumplimiento, figura que toma relevancia como una alternativa para ayudar a la empresa a convertirse en mejor ciudadano corporativo.

En un entorno ampliamente regulado, el *chief compliance officer* y su equipo, aun actuando de manera diligente, podrían no detectar

algunos riesgos o conductas sancionables. Debido a lo anterior resultan fundamentales los denunciantes (*whistleblowers*), quienes pueden ayudar a detectar acciones ilícitas en las organizaciones. No obstante, para defender su papel es urgente el fortalecimiento de la normativa de protección que les otorgue incentivos y garantías para denunciar, pues ante posibles ataques profesionales o frente al riesgo de su integridad, pueden abstenerse de denunciar.

Aunque el *compliance* está avanzando y esto es positivo, quedan todavía muchos interrogantes por resolver. Tal vez el más importante es si los programas de cumplimiento podrán ayudar a minimizar riesgos de corrupción, lavado de activos, evasión fiscal y otras conductas sancionables.



LOS COLOMBIANOS Y EL COVID-19: LA RACIONALIDAD E IRRACIONALIDAD EN EL CONSUMO

Webinar transmitido vía Zoom, 12 de Agosto de 2020
por Pontificia Universidad Javeriana Cali

INVITADOS:
/ JOSÉ MORA MORA, PHD
/ RAQUEL PUENTE CASTRO, PHD
/ RAFAEL ACEVEDO, DR, MSC

MODERA:
/ MARIBEL CASTILLO

COMPORTAMIENTOS DEL CONSUMO

LA PANDEMIA Y TODAS LAS MEDIDAS PARA COMBATIRLA HAN ALTERADO LOS PATRONES DE CONSUMO EN EL MUNDO

ES IMPORTANTE ANALIZAR SI LOS CONSUMIDORES ESTÁN SIENDO RACIONALES O NO EN SUS DECISIONES

EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMO EN LAS DIFERENTES ETAPAS DE LA CUARENTENA VARÍA SEGÚN LOS PAÍSES

PERO EN TÉRMINOS GENERALES SE PROYECTAN ESCENARIOS NEGATIVOS

LA RACIONALIDAD IMPLICA QUE LAS PERSONAS APRENDEN RÁPIDAMENTE Y PUEDEN TOMAR DECISIONES CON CERTEZA

EN TÉRMINOS ECONÓMICOS ES UN CAMBIO DE LAS PREFERENCIAS DE LOS CONSUMIDORES

EN COLOMBIA HAY CONTRACCIONES DE ENTRE 0,5% Y 6,1% DEL PIB

ADEMÁS DE TODOS LOS SECTORES AFECTADOS LA CALIDAD DEL CONSUMO SE VE DISMINUIDA

TRES GRANDES FASES DEL CONSUMO Y CÓMO ENTENDER LOS COMPORTAMIENTOS DE CONSUMO

1. REACCIONAR (CACAPARAR Y RECHAZAR REALIDAD)
2. AFRONTAR (MANTENER RELACIONES SOCIALES)
3. ADAPTARSE AL LARGO PLAZO (CAMBIOS ESTRUCTURALES)

EN EL MODELO ECONÓMICO QUE SE ESTÁ DESARROLLANDO ES POSIBLE VISUALIZAR CON DATOS ESTAS GRANDES FASES

EL OBJETIVO DEL MODELO ES DETERMINAR EL VALOR POSITIVO O NEGATIVO DE UN CHOQUE (COVID-19) EN LAS DECISIONES DE CONSUMO

BASADOS EN LA IDEA DE MODELOS DE DECISIÓN DESDE LA PSICOLOGÍA ECONÓMICA SE PLANTEAN DOS COMPONENTES:

- MODELO ESTÁTICO (SISTEMA COGNITIVO)
- MODELO DINÁMICO (SISTEMA AFECTIVO)

SE PRETENDE MEDIR LA PROBABILIDAD DE COMPRA DE UN PRODUCTO DETERMINADO A LO LARGO DEL TIEMPO DEL EVENTO DE CHOQUE

CON LOS DATOS QUE ARROJA EL MODELO TAMBIÉN SE QUIERE SABER SI ESTOS CAMBIOS Y PATRONES DE PREFERENCIA SON DE CORTO PLAZO O PERMANENTES

AUNQUE SE PROYECTA UNA CRISIS ECONÓMICA E INESTABILIDAD LABORAL, TAMBIÉN SE ESPERA DINAMIZACIÓN DE LOS PATRONES DE MERCADO



Para acceder al video
escanee el código QR.

VISUAL THINKING:
JERÓNIMO GUTIÉRREZ BALANTA
@SUENAJERO

LOS COLOMBIANOS Y EL COVID-19: LA RACIONALIDAD E IRRACIONALIDAD EN EL CONSUMO

José Mora-Mora¹
Raquel Puente-Castro²
Rafael Acevedo³

En términos generales, por la pandemia se proyectaban tres escenarios negativos de contracciones globales de entre el 5 %, 10 % o 20 % del PIB mundial. Esto afectaría los avances en materia de reducción de la línea de pobreza que se venían trabajando desde 1990, regresando a los niveles de hace 30 años.

La pandemia alteró los patrones de consumo a nivel mundial. La racionalidad se pone en duda frente al comportamiento y la toma de decisiones que asumen los hogares frente a una crisis sin precedentes en más de un siglo. En el caso de EE. UU., en febrero y marzo, cuando el número de contagios iba creciendo, el consumo de los hogares se acentuó de manera atípica con un aumento del 50 % en productos básicos para el hogar y verduras. A su vez, aumentó el consumo al por menor en alimentos y mediante el uso de tarjetas de crédito. Posteriormente, hubo una fuerte disminución del gasto general de los hogares relacionada con las medidas tomadas para el confinamiento en cada región de ese país. Se detectó, también,

¹ Ph. D. en Economía, The University of Illinois.

² Ph. D. en Marketing, Tulane University. Major: Marketing.

³ Doctor en Gerencia. M. Sc. en Economía. Investigador asociado del Free Market Institute en Texas Tech University. CEO-fundador de econintech.org.

diferencias por edad más no por ingreso y los hogares con niños acumularon más alimentos y bienes.

En el caso de otros países desarrollados, por ejemplo, Dinamarca, durante la cuarentena obligatoria presentó cambios importantes en el consumo, con una disminución del 27 % frente a los niveles previos a la pandemia, debido a la imposibilidad de adquirir ciertos bienes y servicios que presentaron restricciones por la cuarentena, generando un efecto contagio a los sectores que no tenían restricciones y que también decrecieron su consumo. Además, se evidenció una gran brecha en los hogares que previamente a la pandemia presentaban una exposición negativa (empleo temporal o sin empleo), así como de aquellos hogares que posterior a la cuarentena perdieron sus empleos, en cuyo caso el consumo se redujo fuertemente en comparación al promedio de los otros hogares. Por último, se observó que el distanciamiento social reafirmó el descenso en el gasto de consumo, especialmente en los individuos de riesgo bajo, lo cual es extraño, pues indica que las personas de mayor riesgo terminaron haciendo un mayor gasto que los que tenían un riesgo menor, porque con las medidas adoptadas por el Gobierno se sintieron más protegidos con relación al periodo antes de la pandemia.

En términos generales, se proyectaron tres escenarios negativos de contracciones globales de entre el 5 %, 10 % o 20 % del PIB mundial. Esto afectaría los avances en materia de la reducción de la línea de pobreza que se venían trabajando desde 1990, regresando a los niveles de hace 30 años. El peor escenario sería esperar entre 420 y 580 millones de personas viviendo en la pobreza, con niveles de consumo radicalmente afectados.

En Colombia se observaron contracciones entre el 0.5 % y 6.1 % del PIB relacionadas con actividades de alojamiento, servicios de comida (restaurantes y demás establecimientos), servicios inmobiliarios, actividades profesionales y técnicas, así como todas aquellas

con una relación directa o indirecta con el turismo. Las regiones más vulnerables a estas medidas se concentraron en Antioquia, Boyacá, San Andrés, Santander y Valle del Cauca. También se produjo un descenso significativo en la calidad de los bienes y servicios consumidos, al tiempo que se observó un mayor consumo de harinas y congelados frente a alimentos frescos. Se redujo el consumo de *snacks* en comparación con comida hecha en casa, como panes, pasteles y demás, pero esto no implicaría, necesariamente, que fuese por hábitos saludables. Se reforzó el consumo sostenible o consumo verde.

Se identificaron tres etapas o fases del comportamiento de consumo:

- Reaccionar o patrones de inicio: en esta fase se observa un acaparamiento de los bienes y rechazo de la realidad.
- Afrontar-vida ajustada: en esta etapa se buscó mantener las relaciones sociales y los sentimientos de motivación y crecimiento personal a través de la realización de actividades.
- Adaptarse a largo plazo-realidades futuras: en esta etapa se realizaron cambios potenciales al consumo, la identidad y las relaciones sociales; se realizaron cambios a largo plazo.

A partir de la data disponible desde enero de 2017 hasta abril de 2020, obtenida de la empresa de consultoría Raddar, se creó un modelo intertemporal que ayuda a entender y explicar el efecto de la pandemia sobre el consumo. Para modelar el problema del consumo en Colombia partimos de las siguientes premisas:

- Los modelos económicos tradicionales de consumo suponen personas racionales que toman decisiones en un ambiente que conocen.
- Racionalidad implica habilidad para aprender rápidamente y tomar decisiones de manera eficiente.

Sin embargo:

- Las decisiones humanas no siempre son racionales.
- Los avances recientes en psicología económica van más de la mano con lo que se observa en el mundo real: las dinámicas producidas por eventos variados inciden en que las personas no todo el tiempo se comporten de manera racional.

La psicología económica ha estudiado muchos fenómenos acerca del proceso de toma de decisiones y ha desarrollado modelos que se conocen como de estructura en dos etapas. Con base en estos se propuso un modelo que tiene dos componentes: uno estático y uno dinámico. En la primera etapa de nuestro modelo, que corresponde al componente estático, se considera, en primer lugar, que las personas toman decisiones de compra de los productos de acuerdo con los postulados de la teoría económica tradicional (sistema cognitivo). También se toman en cuenta factores humanos, como la libertad individual, el aprendizaje y otros que ejercen una gran influencia en la decisión (sistema afectivo). En muchas situaciones estos sistemas cooperan, pero en muchas otras entran en conflicto.

Luego, en el componente estático, el factor que ejerce la mayor influencia sobre la decisión de compra es un evento aleatorio asociado a los sistemas cognitivos y afectivos e información favorable (o desfavorable) sobre las opciones a elegir. Aquí toman gran relevancia los eventos que traen una carga de incertidumbre. Cuando la primera fase no permite tomar una decisión, entonces un factor de *shock* puede influir para que se tome. Es decir, un choque aleatorio puede afectar cuáles productos y en qué cantidades una persona va a adquirir, afectando su patrón de compra. El punto clave es que este evento aleatorio es desconocido, y en este caso, el Covid-19 representó tal evento y, por tanto, sus consecuencias equivalieron a un choque.

En el componente dinámico del modelo se tuvo un objetivo, que era determinar el valor positivo o negativo del choque aleatorio. En el modelo se supuso que hay una memoria que funciona como un elemento recursivo determinado por los aspectos cognitivos y afectivos de periodos anteriores en relación con la escogencia de cada producto, ya que las decisiones tomadas con antelación afectan los sistemas cognitivos y crean esa memoria.

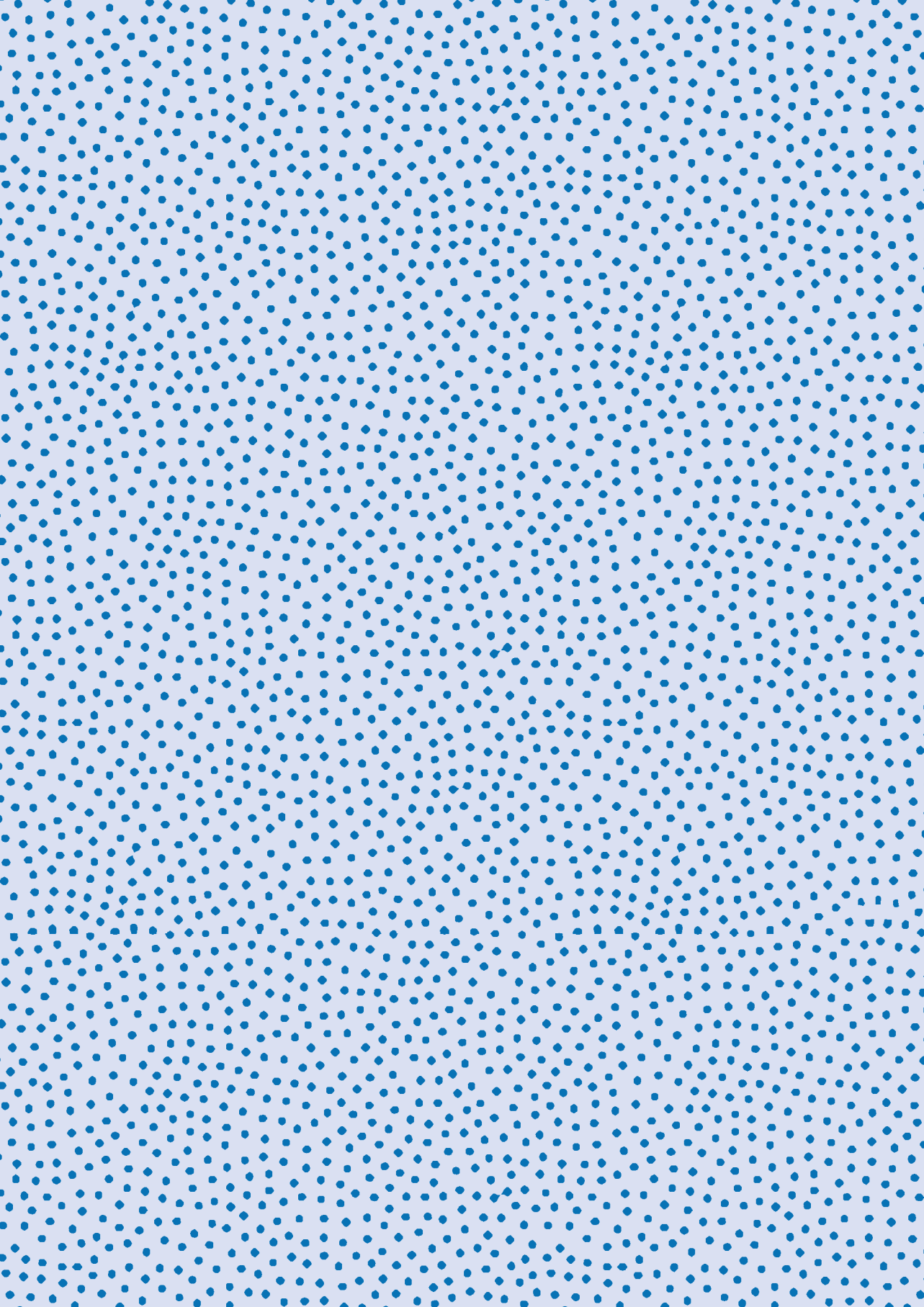
Por tanto, se busca expresar este planteamiento y el efecto del *shock* mediante una ecuación que trata de medir las probabilidades de escoger un bien, dada la probabilidad de haberlo escogido en el periodo anterior y dados unos factores cognitivos y afectivos conocidos en periodos anteriores, lo cual da información y permite que se formen patrones de consumo que, a su vez, afectan las preferencias. También se tiene en cuenta un *shock* o un error aleatorio en el momento t , conformado por aquellos factores cognitivos y afectivos desconocidos en ese momento. Es decir, este modelo mide el consumo intertemporal de un bien cualquiera dado un efecto de *shock* y teniendo en cuenta los patrones individuales de consumo.

Los resultados indicaron, en el patrón de consumo de los colombianos, que la probabilidad de consumo de alimentos, salud, educación y vivienda aumentarían, mientras que el consumo en transporte, comunicaciones, cultura, diversión, esparcimiento y vestuario disminuyeron cuando el impacto del Covid-19 y sus medidas llegaron a Colombia. Aunque se pudo observar claramente la variación en los patrones de consumo de los colombianos, aún no es posible determinar si estos cambios se mantendrían en el tiempo o, por el contrario, volverían al equilibrio inicial.

Las implicaciones de estos resultados frente a la máxima incertidumbre que generó la pandemia, es que el desempleo a causa de la cuarentena vislumbró una posible gran depresión posterior a la crisis. Siendo probable que los trabajadores menos cualificados se

movieran al sector del servicio de entregas, domicilios y encomiendas, generando problemáticas de salubridad, ya que, por lo general, no estarían bien equipados.

Se esperaría un efecto de propagación a partir de la reapertura de los sectores económicos que dinamizaría la economía. Por otro lado, se observó que la educación está siendo dirigida hacia una responsabilidad mayor con el medio ambiente. En cuanto a la duración de los efectos psicológicos generados por la pandemia, reflejados no solo en enfermedades psicológicas, como el estrés, sino también en el cambio de los patrones de consumo, no se podrían definir todavía. Tampoco se podría determinar cuánto tiempo pasaría hasta llegar a una “nueva normalidad”. Posterior al confinamiento, los colombianos se encontraron en una etapa de transición, en la cual todavía estarían cambiando sus hábitos y patrones de consumo. Así, lo único que se pudo esperar fue mayor variabilidad, dependiendo de cómo se reactivaron o cerraron las industrias debido a brotes de contagio que se generaron en el país.

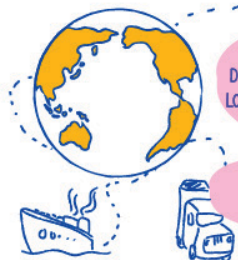


Experiencias Internacionales frente a la crisis sanitaria y económica causada por el Covid-19

MODERA:
Maribel Castillo, PhD

INVITADOS:
Mauricio de Miranda Parrondo, PhD
Jaime Rafael Ahar, PhD

¿QUÉ HACE EL CENTRO DE ESTUDIOS SOBRE LA CUENCA DEL PACÍFICO?



PROMOVER LOS ESTUDIOS SOBRE DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DE LOS PAÍSES DE LA CUENCA DEL PACÍFICO

DESDE UNA PERSPECTIVA INTERDISCIPLINAR Y CRÍTICA

PREVISIONES DE LA ECONOMÍA MUNDIAL DEL FMI

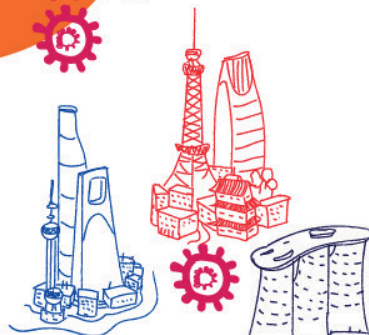


SE CONSULTA A EXPERTOS DE 110 PAÍSES SOBRE EL IMPACTO DEL COVID EN LA ECONOMÍA MUNDIAL

EL MAYOR EFECTO DEL COVID SE REFLEJA EN:

- REDUCCIÓN DE LA INVERSIÓN
- INCREMENTO DEL DÉFICIT FISCAL
- AUMENTO DEL DESEMPLEO

SUS ANÁLISIS MUESTRAN QUE:
LA REGIÓN ASIÁTICA ES LA ÚNICA EN EL MUNDO QUE NO DEMUESTRA UN DECREMENTO EN SU ECONOMÍA EN EL CONTEXTO DE LA PANDEMIA



LO QUE PODEMOS APRENDER DE LOS PAÍSES ASIÁTICOS

EXPERIENCIA PREVIA CON SARS EN 2003

LES PERMITIÓ TOMAR MEDIDAS DE EMERGENCIA TEMPRANAS

CONTRACCIÓN DEL 3%



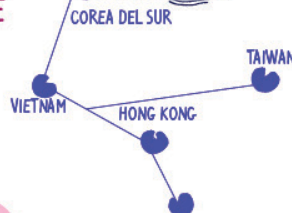
RASTREO DE CASOS

CUARENTENAS FUERTES

VIGILANCIA

HÁBITOS

MUCHAS PRUEBAS



LOS PAÍSES ASIÁTICOS VAN A SUFRIR UNA FUERTE CONTRACCIÓN, PERO SU RECUPERACIÓN SE PREVEE MEJOR QUE EN OTRAS ZONAS

ESTO DEMUESTRA LA NECESIDAD DE LA INTERVENCIÓN DEL ESTADO PARA APOYAR (EMPRESAS, CIUDADANOS) Y REGULAR EL MERCADO

MEDIDAS DE ALTO IMPACTO PARA COMBATIR LA CRISIS



- APLAZAR EL PAGO DE IMPUESTOS
- REDUCCIÓN DE IMPUESTOS (IVA)
- LIQUIDEZ FINANCIERA A PEQUEÑOS EMPRESARIOS
- REDUCCIÓN DE TASAS DE INTERÉS
- FONDOS DE EMERGENCIA Y APOYO SANITARIO
- SUBSIDIOS DE DESEMPLEO Y PARA EMPRENDEDORES
- PROMOCIÓN DE REPATRIACIÓN DE EMPRESAS
- LÍNEAS DE CRÉDITOS BLANDOS

VISUAL THINKING:
JERÓNIMO GUTIÉRREZ BALANTA
@SUENAJERO



Para acceder al video escanee el código QR.

EXPERIENCIAS INTERNACIONALES FRENTE A LAS CRISIS SANITARIA Y ECONÓMICA CAUSADA POR EL COVID-19

Mauricio de Miranda Parrondo¹
Jaime Rafael Ahcar Olmos²

La región asiática emergente y en desarrollo fue la única que tuvo un crecimiento positivo, pero si se tomara en cuenta que su crecimiento promedio estaba entre el 5 % y 7 %, se podría considerar que la perspectiva de crecimiento también fue negativa.

¿Qué es el Centro de Estudios sobre la Cuenca del Pacífico?

El Centro de Estudios sobre la Cuenca del Pacífico es un ente adscrito a la Pontificia Universidad Javeriana-Cali, que ofrece una serie de servicios a las empresas, instituciones y gobierno, así como a las universidades. A las empresas brinda asesoría tanto en la búsqueda y negociación con proveedores asiáticos, en cuanto a la gestión y seguimiento de las importaciones, así como en la detección de oportunidades de negocio con países de la cuenca del Pacífico. Al Gobierno le proporciona estudios de coyuntura económica, relaciones de comercio e inversión, y estudios de política pública e

¹ Ph. D. en Economía Internacional y Desarrollo por la Universidad Complutense de Madrid. Profesor de la Pontificia Universidad Javeriana-Cali.

² Ph. D. en Economía de PSL Université Paris-Dauphine. Profesor de la Pontificia Universidad Javeriana-Cali

inversión. A las universidades, el apoyo interuniversitario en programación de eventos sobre estudios y cultura asiática

Las proyecciones del Fondo Monetario Internacional a abril de 2020 ubicaron la economía a nivel mundial con un crecimiento del -3.0 %. Este impacto fue muy significativo, si se tiene en cuenta que la economía mundial había mantenido un crecimiento positivo, año tras año, a lo largo del tiempo. Este decrecimiento fue más acen- tuado en las economías avanzadas, en las que alcanzó un -6.1 %, mientras que en las economías emergentes fue del -1.0 %. En cuanto a la perspectiva regional, fue la zona emergente y en desarrollo de Asia la que había presentado una mejor perspectiva, creciendo al 1.0 %, mientras que las otras regiones crecieron de manera negativa: Estados Unidos al -5.9 %, área euro al -7.5 %, Medio Oriente y Asia Central al -2.8 %, Latinoamérica y el Caribe al -5.2 % y, por último, África Subsahariana al -1.6 %. Es muy importante resaltar que la región asiática emergente y en desarrollo, aunque fue la única que tuvo un crecimiento positivo, como ya se dijo, si se toma en cuenta que en general su crecimiento promedio estaba entre el 5 % y 7 %, se podría considerar que la perspectiva de crecimiento también fue negativa.

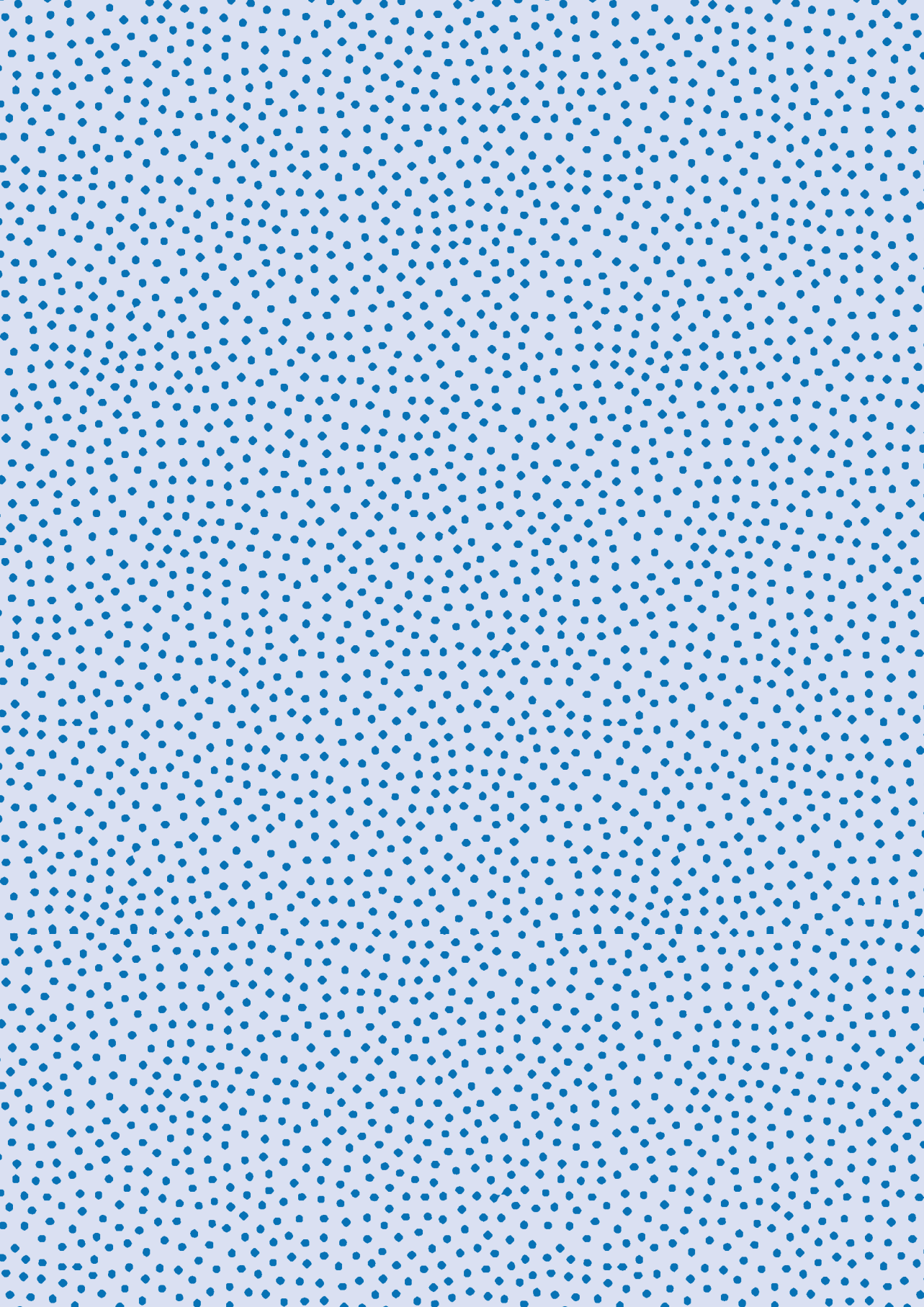
Al comparar la percepción de los expertos sobre el crecimiento económico con las previsiones que hizo el FMI, se observó que ambas proyecciones coinciden mucho en sus predicciones por regiones, con la diferencia de que las proyecciones de los expertos fueron ligeramente más optimistas que las del FMI. Para obtener la opinión de los peritos se tuvo en cuenta una encuesta realizada en el mes de marzo de 2020 por el instituto IFO (Information und Forschung), el cual consultó a mil expertos de 110 países. Según los datos obtenidos, a nivel mundial se esperaba un decrecimiento del 1.9 %, en comparación con un 3 % estimado por el FMI. En la zona euro se esperaba un decrecimiento del 5.3 % frente al 7.5 % del FMI. En los

países emergentes de Asia y Latinoamérica se esperaba un crecimiento del 2.2 % y -3.3 %, respectivamente, lo cual es superior al 1.0 % y -5.2 % del FMI.

De acuerdo con el monitoreo realizado por el Centro de Estudios sobre la Cuenca del Pacífico, en todos los aspectos referentes a la pandemia, los resultados de los países asiáticos habían sido mejores que los de los países latinoamericanos. A nivel de letalidad, el país asiático con mayor porcentaje fue Corea del Sur con 3.65 %, mucho menor comparado con el más alto de Latinoamérica, que fue 6.79 %, correspondiente a Brasil. Si se compara también por el número de contagios respecto al total de la población, los resultados asiáticos fueron mejores, ya que alcanzaron un 0.02 % como máximo, frente a un 0.17 % de Perú y 0.18 % de Ecuador y Panamá. Por último, hay que resaltar una enorme diferencia en el porcentaje de recuperados de los países asiáticos frente a los latinoamericanos, puesto que, con excepción de Japón, cuya tasa de recuperación estuvo en el 29.48 %, los demás países asiáticos analizados tuvieron una tasa de recuperación de más de 70 %, siendo la más alta la de Hong Kong con un 89.53 %. Esto fue muy superior a las tasas de recuperación latinoamericanas, cuyo porcentaje más alto fue de 58.78 % en Cuba, y el peor Ecuador con un 10.77 %.

En cuanto al crecimiento económico, se proyectaba que todas las economías asiáticas analizadas crecerían, con excepción de Japón, que se calculaba al -5.2 % en el 2020. También se previó que sería afectada de manera significativa la economía China, ya que pasó de un 5.7 % a un 1.8 %, lo cual, aunque fue un crecimiento positivo, representaba una reducción importante para una economía que crece a tasas por encima del 5 %. Por otro lado, se pronosticó que todas las economías latinoamericanas analizadas crecerían de manera negativa.

Las medidas económicas implementadas por los países asiáticos buscaban apoyar directamente a la población más vulnerable ante la pandemia, por eso apuntaban a las Pymes, a través de fondos de ayuda, subsidios al emprendimiento y de desempleo, hasta llegar, incluso, a postergar o disminuir el pago de los impuestos, como en el caso de Corea, que hizo una reducción a 0 % para las empresas que volvían del exterior. Por otro lado, también se aplicaron las medidas económicas de regulación respectivas, como fueron la reducción de la tasa de interés de referencia o la creación de créditos blandos para respaldar al sector empresarial. Todo esto denotó la pertinencia de la intervención del Estado para apoyar a las empresas y a la población en tiempos de pandemia.



AMBIVALENCIA SOCIOLOGICA EN TRES INSTITUCIONES DE CONTROL SOCIETARIO EN LATINOAMERICA

Webinar transmitido vía Zoom, 8 de Julio de 2020 por Pontificia Universidad Javeriana Cali

INVITADOS:

/DRIVER FERNEY RAMIREZ HENAO, MG

MODERA:

/CLAUDIA BARRIOS, PHD

ALGO ANDA MAL...

EL INTERÉS POR LA INVESTIGACIÓN SURGIÓ DESPUÉS DE QUE EL EXPOSITOR TUVIESE ALGUNAS EXPERIENCIAS NEGATIVAS COMO REVISOR FISCAL

CUÁL ES EL SENTIDO QUE HAY DETRÁS DEL CONTROL SOCIETARIO QUE REALIZA:

- LA REVISORÍA FISCAL (COLOMBIA)
- LA COMISARÍA (MÉXICO)
- LA SINDICATURA (ARGENTINA)

LA INVESTIGACIÓN SE PREGUNTA POR LA **AMBIVALENCIA SOCIOLOGICA** ENTRE ESTAS TRES FIGURAS

QUÉ HACEN ESTAS FIGURAS

SON INSTITUCIONES EN CUANTO **PERMITEN EL MANTENIMIENTO Y SUPERVIVENCIA DE LAS INSTITUCIONES**, OTORGAN FE PÚBLICA Y BUSCAN CONTRIBUIR A LA CONFIANZA



TIPOS DE AMBIVALENCIA:

1. DEMANDAS ESTRUCTURALES
2. CONFLICTOS DE ESTATUS
3. CONFLICTOS DE COMETIDOS

LA **AMBIVALENCIA SOCIOLOGICA** REFLEJA EXPECTATIVAS INCOMPATIBLES EN LA ESTRUCTURA SOCIAL Y EN DETERMINADOS ESTATUS Y COMETIDOS

LAS DOS UNIDADES DE ANÁLISIS PARA EL ESTUDIO FUERON: TEXTOS Y VERSIONES ORALES

ANÁLISIS

SE **IDENTIFICARON CONTRADICCIONES** PARA LAS FIGURAS DE CONTROL SOCIETARIO QUE SE CLASIFICARON EN LOS CORRESPONDIENTES TIPOS DE AMBIVALENCIA

SINDICATURA

COMISARÍA

REVISOR FISCAL

1	COMPATIBILIDAD ENTRE ESTAS FIGURAS Y LA AUDITORÍA EXTERNA	SE CONFUNDE LA REVISORÍA CON LA AUDITORÍA EXTERNA
2	FAMILIARIDAD DEL SÍNDICO CON EL ÓRGANO ADMINISTRATIVO	ACCIONISTAS, COMISARIOS Y REVISORES FISCALES PUEDEN MODIFICAR LAS FIGURAS POR CONVENIENCIA
3	OCURRE CUANDO EL OFICIO DE LAS TRES FIGURAS SE VINCULA A DOS PERSPECTIVAS CONTRARIAS ENTRE SÍ	

MARCO COMPLEJO:
CONTROL SOCIETARIO INTEGRAL

MARCO LINEAL:
INFORMACIÓN CONTABLE



VISUAL THINKING:
JERÓNIMO GUTIÉRREZ BALANTA
@SUENAJERO



Para acceder al video escanee el código QR.

AMBIVALENCIA SOCIOLÓGICA EN TRES INSTITUCIONES DE CONTROL SOCIETARIO EN LATINOAMÉRICA: REVISORÍA FISCAL, COMISARÍA Y SINDICATURA

Driver Ferney Ramírez-Henao¹
Claudia Barrios-Álvarez²

Estas instituciones, debido a su doble posicionamiento público/privado, presentan demandas estructurales contradictorias, porque los estados que las reglamentan han incorporado normas, leyes y directrices que, para el caso de México y Argentina, hacen compatible el ejercicio de la comisaría y la sindicatura con la auditoría externa. En el caso de Colombia, hacen que los profesionales confundan el ejercicio del revisor fiscal con el del auditor externo.

La revisoría fiscal (Colombia), la comisaría (México) y la sindicatura (Argentina) son instituciones de control societario que, según la legislación comercial de cada país, practican un control permanente, realizan control de fiscalización y presentan orígenes estatales. Estas instituciones están autorizadas por la ley para intervenir la economía. Además, se encargan de otorgar fe pública, con el fin de

¹ Magíster en Contabilidad de la Universidad del Valle. Doctorando en Ciencias Jurídicas, Económicas y Sociales de la Universidad de Burgos. Docente del programa de Contaduría Pública de la Universidad de Cartagena.

² Ph. D. en Contabilidad de la Universidad de Essex. Docente del Departamento de Contabilidad y Finanzas de la Pontificia Universidad Javeriana-Cali.

generar confianza para cumplir con la función social de dar orden, al igual que controlar las relaciones sociales que se estructuran en las organizaciones con y sin ánimo de lucro.

Estas instituciones presentan ambivalencia sociológica, ya que deben realizar un trabajo de revisión adscrito a las esferas financiera, fiscal, económica, social y ambiental de las organizaciones, esto con el fin de impulsar un control que sea útil para los(as) propietarios(as) de las empresas (interés privado) y contribuya a la legitimidad y el mantenimiento tanto del Estado como de la sociedad en general (interés público). Sin embargo, la defensa imparcial del interés privado y el interés público es compleja, porque entre estos intereses pueden presentarse expectativas incompatibles, pues habrá orden para el interés público mientras la actividad empresarial actúe con responsabilidad social, ambiental y ética; para el interés privado habrá orden cuando no exista fraude y los ingresos estén incrementándose.

En las tres figuras estudiadas se encontraron tres tipos de fuentes de ambivalencia sociológica: 1) demandas estructurales contradictorias, 2) conflictos de estatus y 3) conflictos de cometidos. El primer tipo de ambivalencia indica que desde la estructura social se están generando expectativas incompatibles, mientras que el segundo y tercer tipo de ambivalencia trata de las contradicciones que están incorporadas al estatus social, así como a los cometidos, respectivamente, que ejercen la revisoría fiscal, la comisaría y la sindicatura.

Los hallazgos más importantes indican que la revisoría fiscal, la comisaría y la sindicatura, debido a su doble posicionamiento público/privado, presentan demandas estructurales contradictorias, porque los estados que las reglamentan han incorporado normas, leyes y directrices que, para el caso de México y Argentina, hacen compatible el ejercicio de la comisaría y la sindicatura con la

auditoría externa. En el caso de Colombia, hacen que los profesionales confundan el ejercicio del revisor fiscal con el del auditor externo. También se afirma que, debido al estatus social de estas instituciones, se presenta ambivalencia por la familiaridad que adquieren estos profesionales con el gobierno corporativo de las compañías y por el desconocimiento que existe en contratantes (asambleas de accionistas) y los propios revisores fiscales, comisarios y síndicos de los roles que desempeñan. Finalmente, se evidenció ambivalencia por los cometidos (labores) que realizan revisores fiscales, comisarios y síndicos en razón a la práctica de un oficio que se proyecta integral pero que, en algunas ocasiones, termina ejecutándose de manera reduccionista.

Referencias

- Ramírez, D. y González, P. (2020). Sociological ambivalence in three Latin American corporate control institutions: Revisoría Fiscal - Colombia (Fiscal Audit), Comisaría - México (Statutory Examiner) and Sindicatura - Argentina (Statutory Audit). *Cuadernos de Administración*, 36(66), 132-147. <https://doi.org/10.25100/cdea.v36i66.8408>
- Ramírez, D. (2019). Problemáticas estructurales para el ejercicio moral de la fe pública. Una reflexión desde la sociología comprensiva. *Criterio Libre*, 17(30), 75-96. <https://doi.org/10.18041/1900-0642/criteriolibre.2019v17n30.5756>

MÁS ALLÁ DE LA PANDEMIA: INNOVACIÓN PARA CONSTRUIR EL FUTURO, TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y FINTECH

Webinar transmitido vía Zoom, 9 de Septiembre de 2020 por Pontificia Universidad Javeriana Cali

modera: Alina Gómez, PhD.

Invitados: Iván Ordúz, Edwin Zácipa, Santiago Sarmiento

LA CRISIS DEL 2020 PUEDE VERSE COMO "EL GRAN REINICIO"

NOS DIÓ LA OPORTUNIDAD DE CUESTIONAR NUESTRA CONDICIÓN HUMANA Y DE TRANSFORMAR LA FORMA DE HACER NEGOCIOS



TRANSFORMACIÓN DIGITAL

ES UN FENÓMENO QUE VA MUCHO MÁS ALLÁ DE LO TECNOLÓGICO

TIENE QUE VER CON TODOS LOS ASPECTOS DIGITALES QUE SE VUELVEN INTRÍNSECOS EN LA VIDA HUMANA

AÚN ASÍ, EL MOTOR DEL TRABAJO SIGUE SIENDO EL CAPITAL HUMANO Y NO SÓLO LAS FACILIDADES TECNOLÓGICAS

LAS ORGANIZACIONES TIENEN EL RETO DE ARTICULAR USUARIOS, SOCIOS Y CLIENTES CON LOS SISTEMAS TECNOLÓGICOS

TAMBIÉN TIENEN EL RETO DE ADAPTARSE REGLAS DE JUEGO CAMBIANTES

HAY QUE ENTENDER QUE ESTE FENÓMENO NO ES NUEVO SINO QUE SE ESTÁ EXPERIMENTANDO CON MAYOR INTENSIDAD POR LA SITUACIÓN ACTUAL

EN ESTOS TIEMPOS EL MINDSET (MENTALIDAD) ES FUNDAMENTAL PARA LAS NUEVAS INICIATIVAS EMPRESARIALES Y FINANCIERAS

SECTOR FINTECH

SON NUEVAS EMPRESAS QUE ESTÁN POR FUERA DEL SISTEMA TRADICIONAL Y FACILITAN LOS PROCESOS FINANCIEROS PARA LOS USUARIOS DE HOY EN DÍA

GRACIAS A LA PANDEMIA SE EXTENDIÓ EL USO DE LOS SERVICIOS FINANCIEROS DIGITALES A MUCHA MÁS POBLACIÓN



LA INFORMACIÓN SE CONVIRTIÓ EN UN NUEVO ACTIVO, AHORA LOS BANCOS SE COMPARTEN LOS DATOS DE LOS USUARIOS PARA ASÍ OFRECER PRODUCTOS MÁS PERSONALIZADOS

EL ECOSISTEMA FINANCIERO HA CAMBIADO, HAY NUEVOS JUGADORES EN UN SISTEMA HISTÓRICAMENTE MUY RÍGIDO

LOS SERVICIOS FINANCIEROS DIGITALES SE DIVERSIFICARON EN ESTA PANDEMIA Y SEGURAMENTE NO VOLVERÁN A OPERAR COMO ANTES

VISUAL THINKING @SUENAJERO



Para acceder al video escanee el código QR.

MÁS ALLÁ DE LA PANDEMIA: INNOVACIÓN PARA CONSTRUIR EL FUTURO, TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y FINTECH

Alina Gómez-Mejía¹

Para una verdadera transformación mediante la tecnología hay que entender que las personas son el motor de cambio. Lo contrario ocasiona que las empresas prefieran personal con mucha experiencia y conocimiento sobre temas puntuales. Lo que realmente se necesita es enfocarse en personas con un perfil y forma de pensar que se adapte al cambio, logrando entenderlo fácilmente.

A finales de 2019, en la ciudad de Wuhan (China) emerge el brote de la enfermedad por coronavirus 2019 (Covid-19), causada por el Síndrome Respiratorio Agudo Severo-Virus Corona 2 (SARS-CoV-2). El virus se extendió rápidamente, convirtiéndose en un evento epidémico en casi todos los países, y el 11 de marzo de 2020 la Organización Mundial de la Salud (OMS) lo declaró pandemia (OMS, 2020). Para el 31 de mayo de 2020 habían 5 934 936 casos confirmados de Covid-19 y 367 166 muertes reportadas a nivel mundial (OMS, 2020), lo que significa que la enfermedad tiene una tasa de mortalidad aproximada del 2-3 % (Rodríguez-Morales et al., 2020). En América Latina y el Caribe el primer caso confirmado de

¹ Ph. D. en Ciencias de Gestión de la Universidad de Rouen. Profesora del Departamento de Contabilidad y Finanzas de la Pontificia Universidad Javeriana-Cali. Investigadora del Grupo de Investigación Pensamiento y Praxis.

Covid-19 se reportó en São Paulo (Brasil) el 25 de febrero de 2020. Posteriormente se identificaron otros casos en diferentes países, lo que llevó a que para finales de mayo de 2020 la región fue reconocida como el nuevo foco del Covid-19, liderado por Brasil (465 166), Perú (148 285) y Chile (94 858) con el mayor número de casos confirmados.

La pandemia llevó a los países afectados a tomar medidas como el distanciamiento social y la declaración de cuarentenas de emergencia, cierres de empresas, regulaciones de higiene, cierres de colegios y universidades, e incluso el seguimiento a la movilidad como formas de ralentizar el contagio del Covid-19. Estas medidas, a su vez, provocaron otros impactos, como pérdida de empleo, caída repentina en la pobreza extrema, crisis económica, hambre e incapacidad para enfrentar el odio social, además de la caída del producto interno bruto (PIB) per cápita (Sarmadi et al., 2020). Se esperan también efectos a corto y largo plazo en la vida laboral y cotidiana de las personas (Spurk y Straub, 2020).

En este contexto, se integra un panel en el que participan de tres invitados: Iván Orduz y Santiago Sarmiento, los cuales se han desempeñado en la asesoría para el desarrollo de procesos de innovación y adaptación a nuevos contextos en el área empresarial, y Edwin Zácipa, quien ha sido director de la Asociación Colombiana de Fintech. El eje temático de la discusión fue entender cómo la innovación y la transformación digital son herramientas útiles en un contexto de pandemia y reactivación económica, para la consolidación de nuevas estrategias que permitan el desarrollo en el sector empresarial y demás industrias que lo requieran. El panel fue moderado por la profesora Alina Gómez Mejía. El objetivo de este texto es la transcripción de los principales aportes de este panel, por lo que se estructura siguiendo el hilo de la discusión.

En primera instancia, Iván Orduz responde a la pregunta: ¿qué significa la pandemia del Covid-19 en la reconfiguración de la realidad? Ante ello, menciona que comparte mucho el significado que le han dado a la pandemia consultores de corporaciones como Strong Partners, los cuales definen la crisis como un *gran reinicio*. Esta concepción de la pandemia, según Orduz, permite entender cómo a partir de una oportunidad se pueden transformar las prácticas empresariales. No obstante, aclara que también puede ser la oportunidad de que las intenciones se concreten en *reinventarse*, pero sin desarrollar ningún cambio sustancial. Incluso, citando al periodista Gabriel Meluk, Orduz expone que se corre el riesgo de que la nueva realidad sea “lo mismo, pero con tapabocas”. Es así como Orduz introduce uno de los problemas más visibles para las diferentes industrias en el contexto de la pandemia y la reactivación económica.

Seguidamente, menciona que para evitar la amenaza de perder oportunidades en este *gran reinicio* debemos empezar a vernos a nosotros mismos, tanto a nivel personal como de corporación, e incluso, a nivel de país. Esto permitirá buscar la forma de movilizarse y transformarse, lo cual se materializa en una necesidad de cambio que surge no solo a raíz de la pandemia, sino también por nuevas formas de desarrollar prácticas empresariales en el contexto de la Cuarta Revolución Industrial.

Este mismo discurso es traído a colación por Santiago Sarmiento, en especial al hablar de la *transgresoría digital*, la cual debe ser entendida como un proceso que va más allá de analizar la tecnología o una metodología, ya que se convierte en una relación con el ser humano. Principalmente, porque para Sarmiento la evolución tecnológica es una realidad inevitable, en la cual el ser humano debe visualizar cómo adaptarse para aprovecharla. Generalmente las personas relacionan la transformación digital con conceptos como

teletrabajo y comercio electrónico, lo que los lleva a realizar cambios logísticos sin un verdadero cambio de mentalidad, generando problemas con los usuarios y clientes por la alta demanda de los servicios electrónicos que se ha derivado de la cuarentena. Por tal motivo, Sarmiento menciona que hay soluciones tecnológicas que al implementarlas representan un gasto, pero no una palanca para el desarrollo.

Así pues, Sarmiento recalca que para articular una verdadera transformación mediante la tecnología hay que entender que las personas son el motor de cambio. Sin embargo, no tener claridad sobre esta premisa ocasiona que las empresas prefieran personal con mucha experiencia y conocimiento sobre temas puntuales, pues la tecnología evoluciona muy rápido y el conocimiento técnico debe cambiar velozmente. Lo que realmente se necesita es enfocarse en personas con un perfil y forma de pensar que se adapte al cambio, logrando entenderlo fácilmente.

Por la misma línea temática de las transformaciones digitales, Edwin Zácipa nos expone cómo la industria financiera innova y aprovecha el contexto, teniendo en cuenta las exigencias del mercado, los cambios regulatorios y las nuevas disponibilidades de capital. En el sector financiero aparecen nuevos modelos de negocio que se cimientan en la tecnología para transformar procesos, productos y servicios de la actividad financiera tradicional. De tal modo, se ha experimentado un cambio en la forma como las personas ahorran, gastan e invierten, dando paso a la posibilidad de realizar pagos, administrar finanzas, obtener cuentas bancarias e incluso invertir de forma segura mediante plataformas en internet.

Finalmente, los invitados resaltan que para generar innovación y transformación digital es necesario fortalecer tres puntos clave. En primera instancia, cambiar la forma de percibir la transformación digital. No verlo únicamente como la implementación constante de

tecnologías en un modelo de negocio, sino entender que el cambio está en las personas y cómo estas deben adaptarse y entender nuevos contextos y nuevas *reglas de juego*. En segunda instancia, deben fortalecerse procesos educativos enfocados en nuevas tecnologías, situación que, como lo menciona Iván Orduz, aunque se ha desarrollado más en los últimos años, es necesario seguir viéndolo como un tema importante en la agenda, cerrar brechas y que cada vez sean más las personas familiarizadas con la transformación tecnológica. Por último, es imperante mejorar la percepción que tienen las personas sobre la tecnología, pues reiterados son los casos donde, por inseguridad o desinterés, las personas prefieren acudir a medios tradicionales para desarrollar sus modelos de negocio o para participar de alguna manera en el mercado.

BUENAVENTURA: TERRITORIO-PUERTO EN DESARROLLO

Webinar transmitido vía Zoom, 27 de Agosto de 2020
por Pontificia Universidad Javeriana Cali

INVITADOS:
/ MAURICIO DE MIRANDA PARRONDO, PHD
/ SEBASTIÁN VELANDIA, MA
/ ANGÉLICA MAYOLO OBREGÓN, MA

MODERA:
/ MARIBEL CASTILLO, PHD

¿BUENAVENTURA COMO EJE DEL PACÍFICO?

EL PLANTEAMIENTO DE TERRITORIO-PUERTO ENTIENDE A BUENAVENTURA DE MANERA GLOBAL, INCLUYENDO SUS ZONAS MÁS ALLÁ DEL PUERTO

ESTE CONCEPTO NACE AL ANALIZAR LAS EXPERIENCIAS DE DESARROLLO DE CIUDADES CON PUERTOS

HAY QUE **REPENSAR EL DESARROLLO INCLUSIVAMENTE**, ESTO SE CONSTRUYE CON TODOS LOS ACTORES (ECONÓMICOS Y SOCIALES)

ANÁLISIS GLOBAL:
DIMENSIÓN DEL DESARROLLO
DIMENSIÓN INTERNACIONAL
DIMENSIÓN PORTUARIA

ANÁLISIS LOCAL:
SOLUCIONES CREATIVAS DESDE EL CONOCIMIENTO TERRITORIO

INTEGRADO: EL DESARROLLO SE PLANIFICA DESDE LA COHESIÓN SOCIAL

LAS TRES "I" DEL DESARROLLO

INTERNACIONAL: LAS DECISIONES SE TOMAN DESDE LOS TERRITORIOS Y LUEGO PASAN A NIVEL NACIONAL O INTERNACIONAL

INCLUYENTE: HACE PARTICIPE A LOS ACTORES DEL TERRITORIO Y FORTALECE SUS ACTIVIDADES IDENTITARIAS

PENSAR EN LA ZONA ECONÓMICA ESPECIAL

TENIENDO EN CUENTA LA DELIMITACIÓN DEL SUELO Y GARANTÍAS PARA DISTINTAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS. LA ZEE TIENEN QUE ENRIQUECER LA TRADICIÓN CULTURAL Y PRODUCTIVA

ESTE PUEDE SER EL PIVOTE PARA LA GENERACIÓN DE ACTIVIDADES PRODUCTIVAS EN OTRAS ZONAS DEL PAÍS

EN ESTE SENTIDO, HAY QUE PENSAR UNA BUENAVENTURA A LARGO PLAZO

HAY QUE PROMOVER LA TRANSFORMACIÓN COHESIONADA Y SOSTENIBLE PARA POSICIONAR A BUENAVENTURA COMO UN EJE DEL PACÍFICO

PLAN ESTRATÉGICO DE MARCA TERRITORIAL

PROYECCIÓN ESTRATÉGICA

BUENAVENTURA TIENE GRAN POTENCIAL GRACIAS A SU UBICACIÓN, TEJIDO EMPRESARIAL BIODIVERSIDAD, CULTURA, ETC.

PERO AÚN TIENE MUCHO QUE TRABAJAR PARA FORTALECER SUS INSTITUCIONES, RECOBRAR LA CONFIANZA, AUMENTAR LA INVERSIÓN SOCIAL Y CONSOLIDAR CAPITAL HUMANO.

HAY QUE AUMENTAR LA COMPETIVIDAD, HACIENDO SEGUIMIENTO Y VOCERÍA A PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURA EN TODO EL TERRITORIO

HAY QUE **CREAR LAS CONDICIONES TERRITORIALES** PARA ACOMPAÑAR Y CONSOLIDAR A BUENAVENTURA INTERNACIONALMENTE

CREACIÓN DE CLÚSTER DE SERVICIOS DEL PACÍFICO

VISUAL THINKING:
JERÓNIMO GUTIÉRREZ BALANTA
@SUEÑAJERO



Para acceder al video
escanee el código QR.

BUENAVENTURA: TERRITORIO- PUERTO EN DESARROLLO

Mauricio de Miranda Parrondo¹
Sebastián Velandia²
Angélica Mayolo Obregón³

Es necesaria la creación de un plan estratégico de marca territorial que muestre a Buenaventura como el HUB del Pacífico latinoamericano. En este HUB se encontrarán los beneficios de la nueva Zona Económica Especial, así como un clúster de servicios que permita incubar nuevas empresas en el territorio y la creación de un sello de Origen Pacífico Colombiano.

Económicamente, Buenaventura enfrenta una realidad en la que la economía del puerto se ha desligado totalmente del territorio, por lo anterior, su desarrollo debe pensarse incluyendo a este, pero también a todos los demás factores económicos y sociales que participan en el municipio. En esta perspectiva, a nivel global se cuenta con cuatro referentes: dos en países asiáticos, uno en Chile y otro en Perú. Estos puertos empezaron siendo zonas muy pobres, como sucede actualmente en Buenaventura, pero en la actualidad, además de estar altamente desarrollados, son referentes económicos para sus países. Es a partir de ahí que se plantean tres dimensiones de discusión: la del desarrollo, la portuaria y la internacional.

¹ Ph. D. en Economía Internacional y Desarrollo de la Universidad Complutense de Madrid. Profesor titular de la Pontificia Universidad Javeriana-Cali.

² Máster en Desarrollo Local e Innovación Territorial por la Universitat D'Alcant y economista de la Pontificia Universidad Javeriana-Cali.

³ Máster en Derecho Internacional y Comparado de la Universidad de California en Los Ángeles. Especialista en Derecho Administrativo. Presidenta ejecutiva de la Cámara de Comercio de Buenaventura. Ex ministra de Cultura de Colombia.

Teniendo en cuenta estas tres dimensiones y a partir del consenso, así como del conocimiento de las necesidades del territorio, se proponen para Buenaventura soluciones creativas, que conllevan catorce estrategias de política pública a través de 69 acciones concretas para lograr el objetivo de desarrollo del territorio-puerto en el pacífico vallecaucano.

La conclusión a la que se ha llegado es la necesidad de crear una Zona Económica Especial en Buenaventura, pero, a diferencia de la que ya fue formulada y rechazada anteriormente por el gobierno, debido a su parecido, como proyecto de ley, a las zonas francas que ya existen como concepto en el país, esta delimita con precisión el uso del suelo de forma tal que se garanticen las actividades, tanto rurales como urbanas, que resultan de la tradición e identidad cultural del territorio. Todo esto con el objetivo de atraer capital extranjero y la relocalización en la zona de empresas que generen empleo productivo y de calidad, que tengan un impacto en la diversificación económica del territorio y que todo esto sea apoyado a través de incentivos tributarios. Mediante esta propuesta también se busca atraer capital y aumentar el empleo y la transferencia de tecnología en el resto de la economía nacional, con beneficios tributarios para aquellos inversionistas que, una vez hayan invertido en Buenaventura, decidan invertir en otros territorios del país.

El concepto de modelo de territorio-puerto nace de la cohesión de los proyectos de desarrollo ciudad-puerto, sin embargo, hay que tomar en cuenta que el municipio de Buenaventura no es solo casco urbano, sino que, al contrario, tiene una gran zona rural, por tanto, es más apropiado el concepto de territorio-puerto. Esto adquiere más contundencia al considerar las metodologías de desarrollo participativo que buscan una mayor capacidad de decisión por parte de los actores locales, para que estos puedan definir los lineamientos del desarrollo. Todo esto apunta a crear un proyecto

bien estructurado, que tenga gran aceptación en el territorio y que, a partir de ahí, mediando o no el gobierno, se puede llevar a escala nacional e internacional para poder alcanzar su implementación.

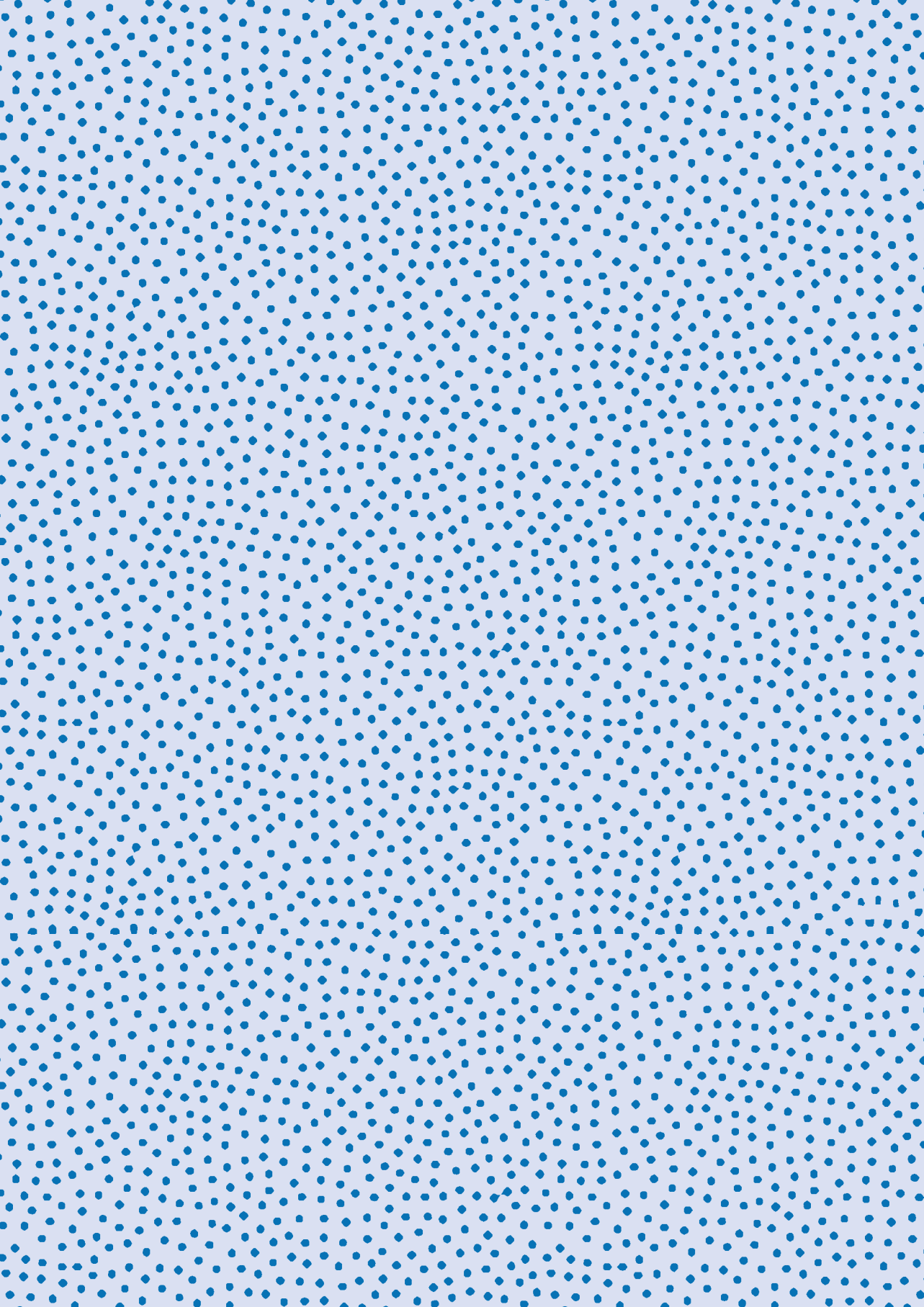
Este objetivo de desarrollo está enmarcado bajo las 3 I del desarrollo: integrado, incluyente e internacional. Integrado, porque se busca la integración de los objetivos locales y globales. Incluyente, porque se apunta a la cooperación de todos los distintos actores que participan en este territorio. Internacional, porque su objetivo es atraer la inversión asiática, en primer lugar, hacia Buenaventura, y a partir de ahí hacia el resto del país. Retomando lo anterior, se hace necesaria la creación de un plan estratégico de marca territorial que muestre a Buenaventura como el *HUB del Pacífico latinoamericano*. En este HUB se encontrarán los beneficios de la nueva *Zona Económica Especial*, planteada anteriormente, así como un clúster de servicios que permite incubar nuevas empresas en el territorio y, por último, la creación y lanzamiento de un sello de *Origen Pacífico Colombiano*, como muestra de autenticidad. Todo esto acompañado de un acoplamiento electrónico que permita una mejor articulación en la economía.

Buenaventura tiene una posición geográfica estratégica, presenta una enorme riqueza cultural y biodiversa, además de ser el único puerto de Colombia sobre el Pacífico colombiano, sin embargo, su pobreza multidimensional alcanza a ser tres veces la del departamento y dos veces la del país. Su tasa de desempleo antes de la pandemia era superior al 20 % y más de la mitad de la población vive en estratos I y II. En cuanto al tejido empresarial, se observa que el 99 % de las empresas son micros y pequeñas, además, no tiene industria. En consecuencia, el carácter económico determinante está en la entrada y salida de carga, por lo que el reto se encuentra en fortalecer las empresas existentes para hacerlas más grandes,

así como atraer otras medianas y grandes con el fin de disminuir la tasa de desempleo.

Desde la Cámara de Comercio de Buenaventura se apuesta por el fortalecimiento de las micro y pequeñas empresas, a través de la creación de fondos de capital, canales de distribución, programas de formalización, etc. En cuanto a la internacionalización, lo principal que se debe conseguir es la confianza institucional, debido a que, a pesar de los beneficios que ya se tienen, si no existe la suficiente confianza institucional las empresas no se arriesgarán a invertir en el municipio. Para esto se busca, en primer lugar, la agilización de la expedición de trámites y servicios; después, mejorar la percepción de seguridad, ya que el municipio no es tan inseguro como se percibe, comparado con otros municipios del departamento; y por último, se busca no solo atraer la inversión extranjera, sino también fortalecer las empresas locales para tener oferta exportable. Se hace necesario recuperar la dinámica de los años 80, cuando el sector pesquero era el principal generador de empleo del municipio y se exportaba hacia algunos países del continente europeo y Norteamérica.

En cuanto al capital humano, se requiere destinar gran cantidad de inversión en su población local para formarla en un segundo idioma, en apropiación tecnológica, en mayor conocimiento de temas logísticos e industriales. Así mismo, es importante el gasto en centros de investigación para robustecer la formación local. En términos de análisis económico, se requieren más estudios actualizados para la formulación del Plan de Ordenamiento Territorial. Para una mayor competitividad es fundamental el desarrollo de obras de infraestructura que permitan ese tránsito del municipio hacia la industrialización. Igualmente, se deben crear acciones para mejorar la cultura ciudadana y la apropiación local.



ENTENDIENDO EL ESTADO

EL ROL DEL ESTADO ES CAMBIANTE A LO LARGO DE LA HISTORIA. TENEMOS CUESTIONARNOS SI EL ESTADO DEBE SER REGULADOR, ESTRATEGA, PLANIFICADOR, ETC.



EL PAPEL DEL ESTADO EN TIEMPOS DE PANDEMIA

Modera: Maribel Castillo, Phd en Ciencias Sociales
Invitados: Mauricio Olivera, MA / Francisco Reyes Villamizar, PhD / Franciso Zappalá, PhD

Webinar transmitido vía Zoom
29 de Octubre de 2020
por Pontificia Universidad Javeriana Cali

EL ESTADO COLOMBIANO EN PANDEMIA

LA PANDEMIA FUE UN CHOQUE MUY INESPERADO, FUERTE Y ENORME.

LA CRISIS DEL CORONAVIRUS ES UNA CRISIS DE OFERTA, EL ESTADO SÓLO ENCONTRÓ LA OPCIÓN DE FRENAR LA ECONOMÍA

SI LA ECONOMÍA NO PRODUCE EL ESTADO DEBE PRODUCIR, LO QUE SIGNIFICA EMITIR POLÍTICAS DE ALIVIO ATADAS A UN ESTADO DE EMERGENCIA

LA PANDEMIA HA REVELADO LAS FALLAS EN LOS ESTADOS, UNO DE LOS CONFLICTOS MÁS GRANDES EN EL PAÍS ES LA DESIGUALDAD

LAS CRISIS GENERAN REFORMAS. COLOMBIA ENTONCES DEBE PENSARSE GRANDES REFORMAS EN EL ESTADO, PONIENDO EN PRIMER LUGAR EL SERVICIO AL CIUDADANO

¿DEBEMOS PREGUNTARNOS QUÉ DEBE HACER Y CÓMO DEBE HACER EL ESTADO? (MÉTODOS Y MECANISMOS QUE DEBEN SER EMPLEADOS EN LA ACCIÓN ESTATAL)

EL ESTADO COMO LO CONOCEMOS Y COMO ENTE LEGITIMADOR ES MUY JÓVEN EN TÉRMINOS HISTÓRICOS: 400 AÑOS DE 12.000 AÑOS DE CIVILIZACIÓN.

DIVERSOS AUTORES ARGUMENTAN QUE EL INTERÉS ECONÓMICO ES PARTE FUNDAMENTAL DE LA NATURALEZA DEL ESTADO, ESTO PRODUCE CONFLICTOS Y POR ESTE MOTIVO APARECEN LOS SISTEMAS DE ORDENACIÓN JURÍDICA.



ROSCOE POUND HABLABA DE QUE EL DERECHO EN LOS LIBROS ES DISTINTO AL DERECHO EN LA REALIDAD

KEITH ROSENIN NOS DICE QUE EL ESTADO NO PUEDE SOLUCIONAR LOS PROBLEMAS EMITIENDO LEYES, MENOS CUANDO NO TIENE LA CAPACIDAD PARA HACERLAS CUMPLIR

EL DERECHO EN LA PANDEMIA

PROCESOS RELEVANTES PARA LA ACTIVIDAD ECONÓMICA
- DEC. 772/20: PROCESOS DE INSOLVENCIA.
- DEC. 639/20 APOYO AL EMPLEO FORMAL Y ALIVIOS ECONÓMICOS.
- DEC. 817/20: SAS BURSÁTIL

ESTA PANDEMIA HA SIDO UN PERIODO DE INFLACIÓN NORMATIVA

HAY QUE ANOTAR QUE LAS NORMAS NO SIEMPRE SON EFICACES, MUCHAS VECES NO SE PIENSA EN SU IMPACTO EN OTRAS ÁREAS COMO LA ECONOMÍA.

COLOMBIA TIENE UN ENDEUDAMIENTO DE CASI EL 60% DEL PIB

PREMISAS DEL AED: LOS INDIVIDUOS SON RACIONALES Y BUSCAN MAXIMIZAR SU UTILIDAD, ESTOS RESPONDEN A INCENTIVOS DE PRECIOS. UN SISTEMA JURÍDICO PUEDE ANALIZARSE CON UN CRITERIO DE EFICIENCIA



VISUAL THINKING @SUENAJERO



Para acceder al video escanee el código QR.

EL PAPEL DEL ESTADO EN TIEMPOS DE PANDEMIA

Mauricio Olivera¹
Francisco Reyes Villamizar²
Francesco Zappalá³

El Estado se enfrentaba a una dicotomía: contener la pandemia y mantener el crecimiento económico del país. Por un lado, las mejores medidas de contención de la pandemia que tuvo el Gobierno fueron precisamente las que frenaban el crecimiento económico, y que de mantenerlas derivaría en una crisis económica cada vez más fuerte.

El Estado en su esencia es una organización política que, a través de instituciones, ejerce el monopolio del uso de la fuerza a una población y en un territorio determinados. El gobierno, por su parte, es la personificación del Estado, es decir, el encargado de cumplir las funciones de este. Sin embargo, el rol del Estado en los últimos tiempos, gracias a la globalización, se va redefiniendo continuamente, esto es, el papel del estado está en constante cambio. Respecto a su deber ser en la economía, se plantea la pregunta de si el Estado debe ser planificador, regulador, interventor, promotor, benefactor, estrategia o ninguna de las anteriores. En términos prácticos, se plantea la pregunta de si el Estado debe garantizar únicamente

¹ MA de la Universidad de Maryland y MPhil de GW en Economía. Director de Econometría Consultores.

² Doctor en Derecho por la Universidad de Tillburg.

³ Ph. D. en Diritto dell'Economía e dell'Impresa de L'Università degli Studi di Roma «La Sapienza».

los servicios básicos (y esto implica que debe definirse cuáles son) o también está llamado a producir bienes y servicios privados.

En economías pobres, generalmente, se tiende a exigir un papel más activo del Estado y, paradójicamente, son las que tienen un presupuesto más ajustado. En cuanto a los individuos, hay que resaltar que, en su singularidad, buscan maximizar su nivel de bienestar y que este espíritu económico genera conflictos. Es aquí donde el Estado ejerce su papel jurídico, pues está obligado a resolver los problemas generados entre los individuos de una nación, incluidos los problemas económicos, a través de la creación y ejecución de normas respecto a un marco normativo que dicta la constitución de cada gobierno.

Respecto a la eficiencia del Estado colombiano para llegar a las personas que lo necesitan, se debe empezar por resaltar que la pandemia generó un incremento en la creación de normas. A octubre de 2020, se habían expedido más de 140 decretos de estados de emergencia económica, que generaron 115 fallos expedidos por la Corte Constitucional. Siete de los 140 decretos se declararon inexequibles, 51 parcialmente exequibles y el resto se declararon totalmente exequibles.

Dentro de las normas aprobadas, algunas fueron encaminadas a facilitar la reorganización empresarial de aquellas empresas que se encontraban en situación crítica, así como subsidios y alivios económicos que incrementaron el hueco fiscal, pues la financiación recurrió al incremento de la deuda externa. Sin embargo, existen otras normas que, como se mencionó, se declararon inexequibles y no tuvieron ninguna utilidad. En Latinoamérica existe una creencia entre los legisladores de que todo lo que aparece en una norma jurídica es suficiente para resolver un problema, cuando la realidad demuestra que para expedir una norma se debe tener en cuenta el presupuesto de la nación, así como la estructura y la capacidad para hacerla valer. En este sentido, lo que pudo observar es que las

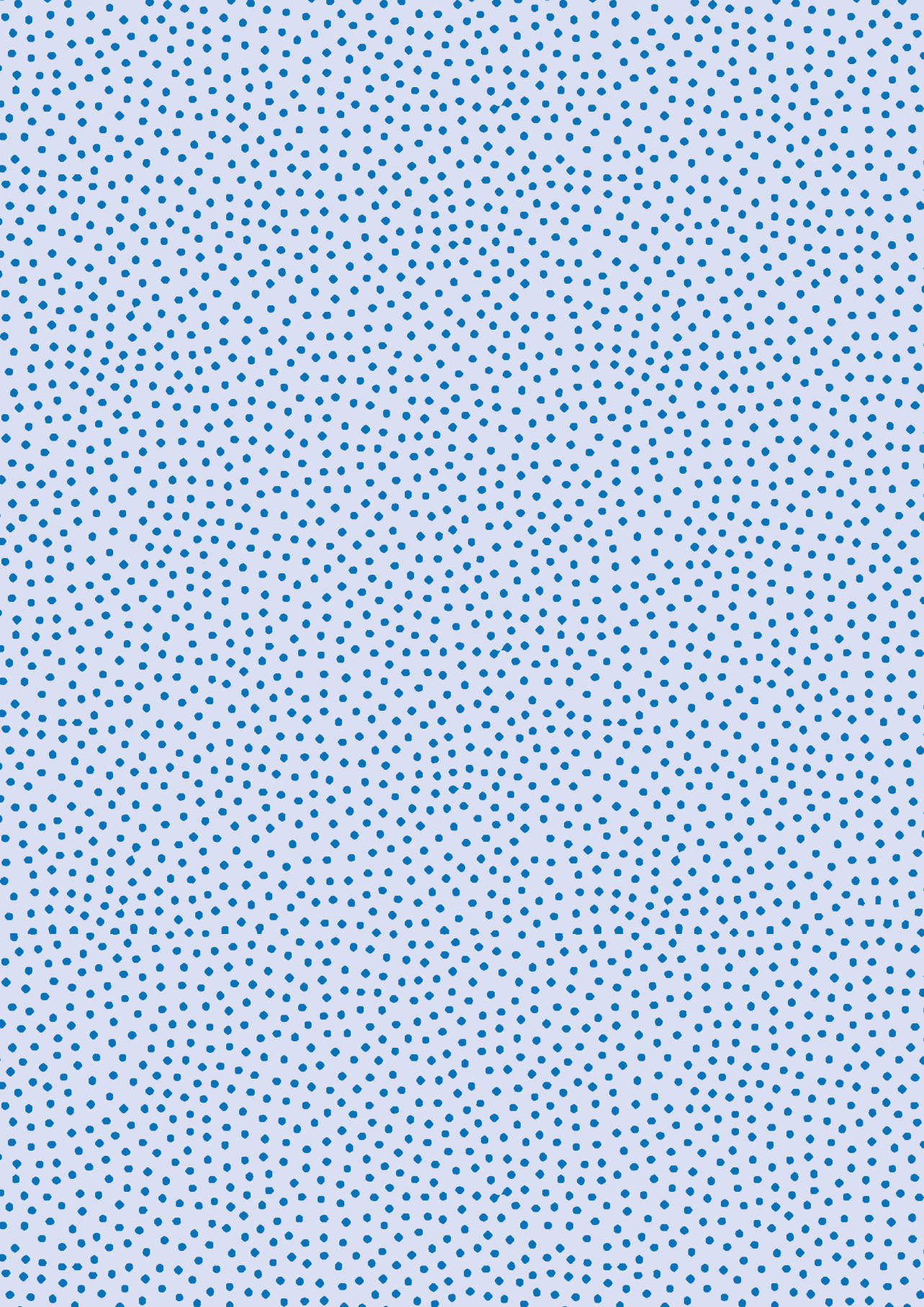
medidas de ayuda que ofreció el Gobierno actualmente se dieron a costa de comprometer los ingresos de las generaciones futuras, debido a que no había la capacidad presupuestal suficiente para hacerlas cumplir y la única solución viable era financiarlas a través de la deuda externa.

El Estado se enfrentaba a una dicotomía entre las decisiones de política para contener la pandemia y mantener el crecimiento económico del país. Por un lado, se observó que las mejores medidas de contención de la pandemia que tuvo el Gobierno fueron precisamente las que frenaban el crecimiento económico, y que de mantenerlas derivaría en una crisis económica cada vez más fuerte. En esta situación, el Estado, como garante, se vio obligado a realizar políticas de alivio para evitar que las empresas, que son el eje productivo del país, se quebraran, profundizando la crisis. Si bien es cierto que estos alivios económicos ofrecidos por el Estado aumentaban la deuda externa y el déficit fiscal, estuvo claro que estas medidas eran las únicas que los gobiernos encontraron, en su momento, para enfrentar la situación de pandemia con cuarentena total.

La pregunta sobre el papel que cumple el Estado no debe enfocarse en definir si los alivios fueron una buena medida o no, radica más bien en la efectividad del gasto, es decir, en vez de preguntar cuánto se gastó, habría que preguntarse para qué se gastó y qué se logró con ese gasto. Por otro lado, hay que entender que toda crisis genera reforma. En tiempos normales, es muy difícil que se solucionen problemáticas estructurales porque la economía cojea, pero funciona. Sin embargo, en tiempos de crisis, cuando la economía está fallando, la sociedad está más dispuesta al cambio y se propicia la oportunidad de resolver problemas estructurales de la economía. Esta crisis brindaba al Gobierno una oportunidad para generar reformas laborales, agrarias, de distribución de tierras, etc.,

que solucionaran los problemas que año a año se presentan con las políticas y leyes, ya que las mismas revelan y profundizan muchas de las fallas del Estado, como, por ejemplo, la desigualdad, una problemática que no se ha podido resolver.

En cuanto al papel de la economía como doctrina, hay que tener en cuenta que esta disciplina, en tanto ciencia social, crea modelos que simplifican la realidad. En este sentido, es necesario resaltar que no había existido una crisis igual a esta. La situación no solo fue impredecible, sino que además no existían teorías económicas que modelaran una situación donde la oferta se encuentra totalmente parada. Sin embargo, así como la crisis del 2008 creó nuevos mecanismos, por ejemplo, la tasa de interés cero, o la Gran Depresión transformó la teoría económica, asimismo esta crisis generará teorías que se adapten a esta nueva situación. Aunque los economistas no pueden vislumbrar el futuro, estos nuevos postulados podrán evitar que un impacto económico similar se repita.



MESA DE ECONOMÍA FEMINISTA

¿POR QUÉ HABLAR DE ECONOMÍA FEMINISTA?

ES UNA APUESTA POR OTRA ECONOMÍA DONDE EL GÉNERO ES MÁS QUE UNA VARIABLE

HAY QUE PENSARSE LA DISCIPLINA DESDE LA **INTERSECCIONALIDAD**

EL CUIDADO ESTÁ INVISIBILIZADO Y LOS CUERPOS ESTÁN JERARQUIZADOS

NECESIDAD QUE SURGE ENTRE ACTIVISTAS Y ACADÉMICAS PARA INCORPORARSE AL TEMA

MEFVALLECO@GMAIL.COM

LA LÍNEA ENTRE LO PRODUCTIVO Y LO NO PRODUCTIVO SE HA ADELGAZADO

LA PANDEMIA REVELÓ QUE EL CUIDADO REMUNERADO Y NO REMUNERADO ES VITAL

HAY QUE **REPLANTEAR LA AGENDA FEMINISTA**, LA ECONOMÍA DEL CUIDADO DEBE SER UN SECTOR PRODUCTIVO

MODERA: MARIBEL CASTILLO, PHD

INVITADOS: CÉCILIA LÓPEZ MONTAÑO, ECONOMISTA, INVESTIGADORA, POLÍTICA
PAULA HERRERA IDARRAGA, PHD
NATALIA ESCOBAR, MAGISTER

LA ECONOMÍA FEMINISTA Y SU IMPORTANCIA EN TIEMPOS DE CRISIS

EFFECTOS DIFERENCIADOS DEL CONFINAMIENTO

5,2 MILLONES DE MUJERES AFECTADAS POR LA CRISIS

HAY SECTORES DE LA MANUFACTURA ALTAMENTE FEMINIZADOS

MUJERES SUBREPRESENTADAS EN LOS SECTORES MÁS DINÁMICOS

TRABAJO INFORMAL
60% MUJERES
43% HOMBRES

EL TRABAJO PRODUCE AUTONOMÍA

LAS GANANCIAS DE LAS LUCHAS DE LAS MUJERES ESTÁN EN RIESGO

LAS AMAS DE CASA AUMENTARON UN 25%

REVALORIZAR EL CUIDADO

EL CUIDADO VALE ALREDEDOR DEL 20% DEL PIB COLOMBIANO

EL MODELO ECONÓMICO SÓLO MIDE LO QUE ESTÁ EN EL MERCADO

EFFECTOS DE LA PANDEMIA

BRECHAS DE CUIDADO POR NIVEL DE INGRESOS DE LAS MUJERES

AUMENTO DE LA CARGA DOMÉSTICA Y MENTAL

EL TRABAJO DOMÉSTICO SE HA HECHO VISIBLE Y HA AUMENTADO PARA LAS MUJERES

LOS HOMBROS NO SE INVOLUCRAN EN LAS TAREAS "MÁS ÍNTIMAS"

LAS MUJERES TIENEN MENOS TIEMPO DE OCIO

LOS HOMBROS NO SE INVOLUCRAN EN LAS TAREAS "MÁS ÍNTIMAS"

BRECHAS PREEXISTENTES Y PERSISTENTES

LA TASA DE DESEMPLEO DE LAS MUJERES ES MÁS ALTA

EXCESIVA CARGA DEL TRABAJO NO REMUNERADO

EL TRABAJO PRODUCE AUTONOMÍA

TRABAJO INFORMAL
60% MUJERES
43% HOMBRES

EL TRABAJO PRODUCE AUTONOMÍA

VISUAL THINKING: JERÓNIMO GUTIÉRREZ BALANTA @SUENAJERO



Para acceder al video escanee el código QR.

LA ECONOMÍA FEMINISTA Y SU IMPORTANCIA EN TIEMPOS DE CRISIS

Cecilia López Montaña¹
Paula Herrera Idárraga²
Natalia Escobar Váquiro³

La desigualdad en el mercado laboral no es nada nuevo, lo que la pandemia hizo fue agudizarla. La participación femenina en el empleo era del 54 %, mientras que la masculina era del 74 %. Las mujeres tuvieron un 70 % más desempleo y el número de horas de trabajo en ellas fue del 48.76 %, mientras que en los hombres fue de 26.91 %.

¿Qué es la Mesa de Economía Feminista (MEF)?

Es un grupo de mujeres economistas y feministas que busca contribuir en la construcción y adopción del pensamiento y acción feminista en la economía. Desde allí se propone contribuir en la adopción de un nuevo modelo de desarrollo centrado en la sostenibilidad de la vida, el mejoramiento de las condiciones materiales de las mujeres en Colombia y visibilizar las desigualdades de género desde un enfoque interseccional, al igual que construir un marco conceptual

¹ Economista, investigadora, conferencista y política colombiana.

² Ph. D. en Economía de la Universidad de Barcelona. Profesora asociada del Departamento de Economía de la Pontificia Universidad Javeriana-Bogotá. Líder del proyecto Género y Economía.

³ Magister en Economía de la Universidad del Valle. Doctora en Ciencias Sociales de la Flacso (Argentina). Profesora de la Universidad Icesi. Experta en asuntos de Medición del Observatorio para la Equidad de las Mujeres de la Universidad Icesi y la Fundación WWB.

y epistemológico de la economía feminista, así como incidir en la formulación e implementación de políticas y otras acciones que permitan superar las desigualdades de género en Colombia.

Lo primero que se debe hacer para responder a la pregunta de por qué es importante hablar de economía feminista en tiempos de crisis, es plantearse el siguiente interrogante: ¿por qué no hablar de economía feminista siempre? Y esto nos lleva a preguntarnos qué es la economía feminista, a la que Cristina Carrasco define como una fuerza por otra economía. Esta fuerza, en general, se desarrolla en paralelo con el pensamiento económico, pero es hacia la década del 70 que empieza a tomar fuerza, cuando muchas mujeres empiezan a dedicarse a la disciplina económica, cuestionando que todo lo que se dice al interior de la misma aplica solo para cierto tipo de personas, que son hombres, con unos estilos de vida muy particulares, que no se ajustan a lo que vive el resto de la población.

Ya en la década de los años 90 se conforma la Asociación Internacional de Economía Feminista en Estados Unidos (IAFFE), y posteriormente a principios de los 2000 se empieza a desarrollar en América Latina como un subcampo de la economía. Uno de los primeros avances fue reconocer el género sea más allá de una categoría dicotómica dentro de un modelo y que retrate el hecho de que los hombres y las mujeres viven realidades diferentes, como también sucede con los grupos LGTBI. Además, también incorpora enfoques interseccionales y étnico-territoriales, porque las mujeres no viven la misma realidad en todos los lugares del mundo: no es lo mismo ser una niña negra que ser una niña blanca en las distintas localidades o teniendo en cuenta las jerarquías dentro de las comunidades. Todo esto genera un movimiento de cuestionamiento al paradigma neoclásico: crítica a la división sexual del trabajo, al modelo del Homo economicus, a la centralidad del mercado que se considera lo importante y todo lo que está por fuera se invisibiliza. Es justamente a

partir de allí que muchas de las tareas y labores domésticas que históricamente han recaído sobre las mujeres, como, por ejemplo, el trabajo doméstico, pasan a ser trabajo no remunerado.

Mujeres y pandemia

El tema de las mujeres y la economía feminista es sumamente importante, porque la pandemia afectó los sectores donde las mujeres estaban más concentradas, como el sector de servicios. En esa coyuntura no solo se detuvieron todos estos sectores que están más feminizados, sino que también se elevó la carga del trabajo doméstico. Esto hizo que se arrastrara a muchas mujeres a la pobreza y a la dependencia completa de sus parejas o familiares, ya que desde antes no tenían empleo o no participaban del mercado de trabajo. También aumentó la carga mental de las mujeres, puesto que sobre ellas recayó la responsabilidad de mantener el virus fuera del hogar o eliminarlo. Y el trabajo doméstico nunca había estado tan visible en el sistema económico imperante como una carga tan severa, dada la necesidad de tomar cuidados para prevenir el contagio.

Lo que se observó, de acuerdo con una encuesta realizada de manera virtual en Cali por el Observatorio para la Equidad de las Mujeres¹, con aproximadamente 620 personas, es que debido al confinamiento el trabajo del hogar se vio aumentado en las mujeres mucho más que en los hombres, alcanzando un promedio de más de tres horas diarias. Por lo general, las mujeres son las encargadas de supervisar las tareas escolares de los niños y niñas, mientras que los hombres, algunas veces, se encargan de esto. Pasa igual con la alimentación y aseo personal de los menores de 12 años. Los

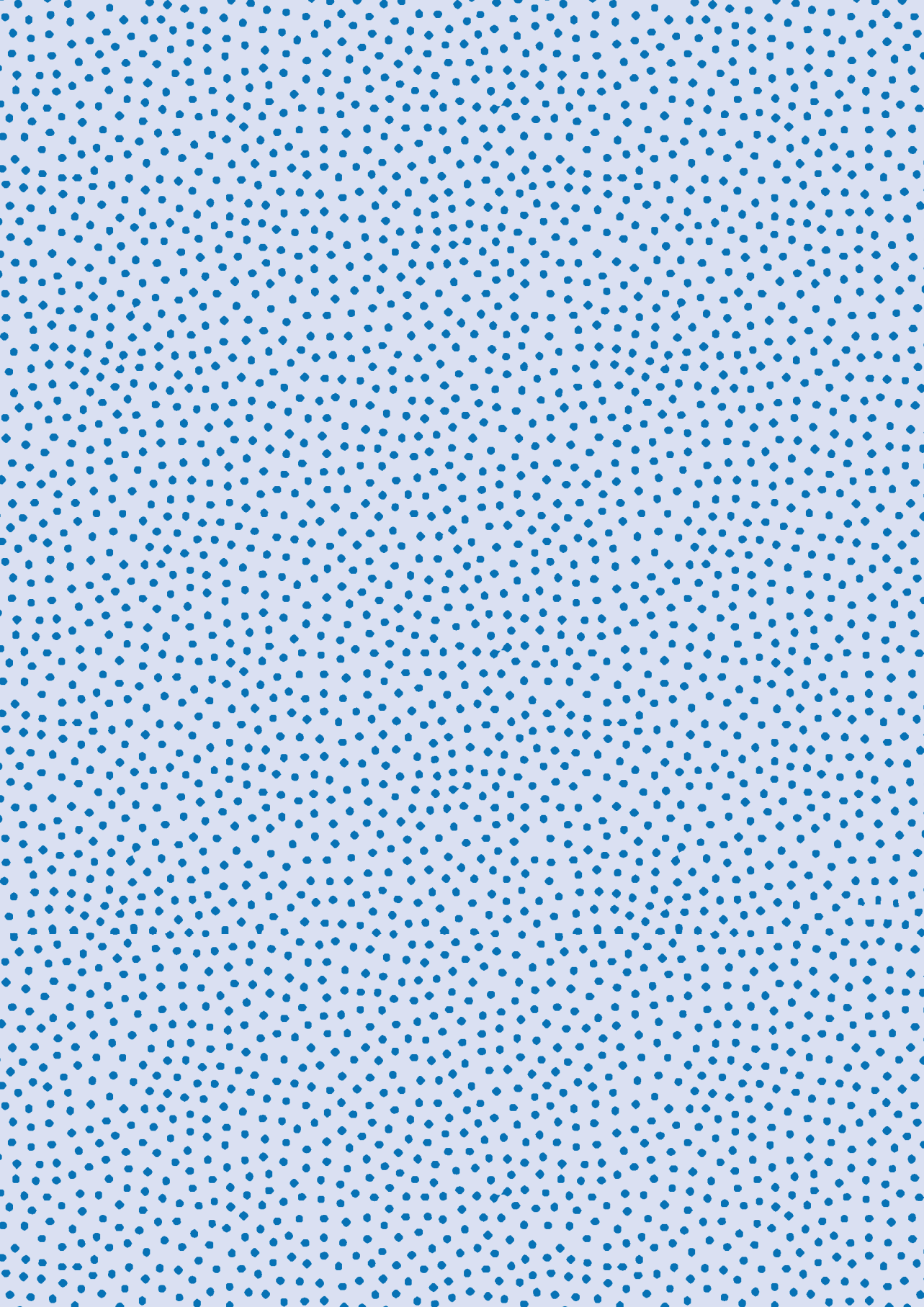
¹ Para más información sobre esta encuesta ver: <https://oemcolombia.com/boletin-5-las-mujeres-el-trabajo-domestico-y-de-cuidados-no-remunerado-en-tiempos-de-crisis-sostienen-el-bien-estar-y-el-buen-vivir-en-cali/>

hombres se han involucrado más pero tratan de no participar en las tareas que consideran muy íntimas o muy sucias. También se observa que, por lo general, los hombres se encuentran satisfechos con el nivel de ocio que tienen, mientras que las mujeres sienten que tienen poco tiempo para “no hacer” y descansar.

Con relación a los efectos de la pandemia en el ámbito laboral discriminados por género, lo primero que impera mencionar es que el hecho de que las mujeres tuvieron peores cifras en el mercado laboral, lo cual no es nada nuevo; es una crisis del pasado, es algo preexistente y persistente. Lo que la pandemia hizo fue agudizarlo. La participación femenina en el empleo fue del 48,1 %, mientras que la masculina fue del 70,8 % (según GEIH-DANE, 2020¹). Además, las mujeres tuvieron una tasa de desempleo (18,7 %) de 8,5 puntos porcentuales por encima de la tasa de los hombres (10,2 %). A esto se suma que, de acuerdo con cifras de ENUT-DANE (2021²), el número de horas de trabajo no remunerado promedio de las mujeres fue del 8 horas mientras que en los hombres fue de 3 horas y 7 minutos. En concordancia con lo anterior, para la Mesa de Economía Feminista del Valle del Cauca y la de Bogotá, así como para la Escuela de Género y Economía de la Pontificia Universidad Javeriana-Bogotá, es fundamental que los gobiernos se enfoquen en erradicar la violencia doméstica, la cual se vio acrecentada en los momentos de pandemia. Es necesario, de la misma manera, educar en la redistribución del trabajo doméstico y los cuidados. Se deben involucrar los grandes ausentes: el Estado y los hombres. Es fundamental proteger a las mujeres del sector de la salud que representan la mayoría. Y necesitamos mecanismos para que las mujeres no sufran desproporcionadamente los efectos de esta pandemia.

¹ https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ech_genero/bol_eje_sexo_oct20_dic20.pdf

² https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ENUT/Presentacion_ENUT_septiembre_diciembre_2020.pdf



DIAGNÓSTICO COLOMBIANO

EN COLOMBIA LOS DEBATES EN POLÍTICA TRIBUTARIA SE VEN REDUCIDOS A LOS EXPERTOS EN EL TEMA

LOS PROBLEMAS DEL SISTEMA TRIBUTARIO SON SOBRE ANALIZADOS, HAY UNA LECTURA MUY FUNCIONAL DESDE LO JURÍDICO Y LO JURISPRUDENCIAL.



ENTRE LOS PAÍSES DE LA OCDE COLOMBIA TIENE EL EFECTO DE REDISTRIBUCIÓN DE LA RIQUEZA MÁS BAJO, LO QUE SE REFLEJA EN LA DESIGUALDAD

ÉLITES, DESIGUALDAD Y TRIBUTACIÓN EN COLOMBIA: UNA MIRADA A LA ECONOMÍA POLÍTICA DEL DEBATE TRIBUTARIO

Invitado: Jairo Alonso Bautista, candidato a Doctor
Comenta: Óscar Eduardo Moreno, PhD.
Modera: Claudia Barrios Álvarez, PhD.

Webinar transmitido vía Zoom
3 de Diciembre
Pontificia Universidad
Javeriana Cali



NO HAY UNA LECTURA PROFUNDA DEL TRIBUTO EN LA CONTADURÍA Y SE IGNORA SU DIMENSIÓN POLÍTICA

EL SISTEMA TRIBUTARIO COLOMBIANO ES MUY INEFICIENTE PORQUE RECAUDA POCO, ES COMPLEJO, REGRESIVO E INEQUITATIVO.

HAY UN ACTIVISMO TRIBUTARIO ENORME QUE GIRA SOBRE LA IDEA DE RECAUDAR MÁS Y LAS OTRAS DIMENSIONES DEL TRIBUTO QUEDAN REZAGADAS

TENEMOS UN SISTEMA TRIBUTARIO MUY OPACO DONDE LA TARIFA NOMINAL Y LA TASA EFECTIVA DEL TRIBUTO DIFIEREN MUCHO

ESTO SE DEBE A QUE LA TRIBUTACIÓN ES ESTUDIADA DESDE UN PUNTO DE VISTA TÉCNICO Y NO COMO RESULTADO DE UN ACTO POLÍTICO

EL PROBLEMA NO ES TÉCNICO

COLOMBIA ES UNO DE LOS PAÍSES DONDE MÁS TIEMPO TOMA CUMPLIR CON LAS OBLIGACIONES TRIBUTARIAS



LAS LEYES SON MUY LARGAS Y ADEMÁS ESTÁN SESGADAS POR ACTORES INDIVIDUALES

LA PREGUNTA QUE DEBE HACERSE ES POR QUÉ DESPUÉS DE 30 AÑOS DE INVESTIGACIONES MULTIDISCIPLINARES SOBRE EL SISTEMA TRIBUTARIO NO SE HA HECHO NINGÚN CAMBIO ESTRUCTURAL

LAS ÉLITES SON UN GRUPO HETEROGÉNEO DE PERSONAS QUE TIENEN EN COMÚN SU CAPACIDAD DE CONTROLAR SEGMENTOS DEL PODER SOCIAL



EN LAS SOCIEDADES MODERNAS EL PODER SE BASA EN EL CONTROL SOBRE LA RIQUEZA, EL CONTROL POLÍTICO Y EL PODER SIMBÓLICO (MEDIOS Y CONOCIMIENTO)

JUEGO DE SUMA CERO



LAS ÉLITES COMO GRUPO SOCIAL CONTROLAN LAS POLÍTICAS TRIBUTARIAS PARA SUS PROPIOS INTERESES EN LA TRIBUTACIÓN

LA REALIDAD ES QUE LO QUE NO PAGA UN CONTRIBUYENTE, DEBE PAGARLO OTRO Y GENERALMENTE TERMINAN PAGANDO MÁS IMPUESTOS QUIENES TIENEN MENOS INGRESOS

VISUAL THINKING @SUENAJERO



Para acceder al video escanee el código QR.

ÉLITES, DESIGUALDAD Y CAPTURA DE LA TRIBUTACIÓN EN COLOMBIA: UNA MIRADA A LA ECONOMÍA POLÍTICA DEL DEBATE TRIBUTARIO

Jairo Alonso Bautista¹
Oscar Eduardo Moreno-Castro²
Claudia Barrios-Álvarez³

El problema tributario debe entenderse como un entramado de intereses, en el cual unas instituciones políticas (el legislativo, ejecutivo y eventualmente el poder judicial) toman decisiones sobre la función del tributo, mientras que el resto de los grupos sociales buscan influir en ellas de formas legales, ilegales, públicas o privadas.

Del sistema tributario colombiano se han hecho incontables análisis y diagnósticos. Buena parte de ellos hacen énfasis en su ineficiencia y, particularmente, en su inequidad, la cual se manifiesta en aspectos claramente regresivos, en términos de la distribución del ingreso (Espitia y Garay, 2020), a tal punto que *contrario sensu*, la distribución del ingreso empeora luego de estimar el impacto tributario: 0.576 antes de impuestos, 0.589 después de impuestos (Comisión de Expertos para la Equidad y la Competitividad Tributaria, 2015).

¹ Doctor (c) en Modelado en Política Pública. Vicepresidente de Sociedades de la Sociedad de Activos Especiales.

² Especialista en Gerencia Tributaria de la Universidad Santiago de Cali.

³ Ph. D. en Contabilidad de la Universidad de Essex. Docente del Departamento de Contabilidad y Finanzas de la Pontificia Universidad Javeriana-Cali.

En un país que en promedio desarrolla reformas tributarias cada 18 meses, es paradójico que estas hayan profundizado los problemas del sistema, en lugar de solucionarlos. Al revisar los diagnósticos y análisis se evidencia cómo lo que era válido a principios de siglo, sigue siéndolo dos décadas después, y, aparentemente, se ha seguido el camino de “cambiar todo para que todo siga igual” o incluso peor.

En las sociedades modernas la tributación surge de un pacto entre ciudadanos y Estado: es el acuerdo de la razón y la civilidad, donde la representación política es el derecho esencial que tienen los ciudadanos como “pago” por someterse a las reglas del Estado, y entre esas reglas, la de pagar impuestos resulta ser una de las más importantes. La frase “*No taxation without representation*” (no hay impuestos sin representación, en español), con la que se enarbó la causa de la independencia de los Estados Unidos de América, expresa el profundo sentido político del tributo: sin un cuerpo de representantes de la ciudadanía que tomen decisiones sobre quiénes, cómo y cuántos impuestos se pagan, el recaudo tributario simplemente es ilegítimo.

En las ciencias económicas este principio parece haber sido totalmente olvidado. Los impuestos aparecen como razones eficientes, modelos adecuados, políticas tributarias objetivas, dejando de lado la tensión política que se esconde tras la definición del tributo. Esto implica desplazar el foco central de análisis de la economía a la política, o mejor, a la economía política. Y en este sentido, el problema tributario -como el resto de los problemas económicos- deben entenderse como una permanente disputa por la apropiación del excedente social. En el caso de los tributos, esta tensión se expresa en las decisiones que toman las instituciones políticas, pero también es importante reconocer el papel que juegan los sistemas

de ideas y valores que se venden a la sociedad y que legitiman las decisiones de dichas instituciones políticas.

Por ende, el problema tributario debe entenderse como un entramado de intereses, en el cual unas instituciones políticas (el legislativo, el ejecutivo y, eventualmente, el poder judicial) toman decisiones sobre la función del tributo, mientras que el resto de los grupos sociales buscan influir en ellas de formas legales, ilegales, públicas o privadas. El grado de influencia de cada uno de estos grupos sociales dependerá de varios factores, pero a la larga definirá el tamaño de su contribución al fisco. Y todo, curiosamente, parece partir de un principio: nadie quiere pagar impuestos o al menos quieren pagar la menor cantidad posible. La función de acumulación privada de rentas y capitales es, entonces, superior a la función de bienestar colectivo.

Por ende, la reflexión debe volcarse a identificar la forma en que los diversos grupos sociales están en capacidad de incidir y capturar las decisiones en materia tributaria, cómo las élites de poder aprovechan sus poderes relativos en términos económicos y políticos, y gracias a ello reducen su aporte al fisco, con lo cual incrementan su capacidad de poder económico, que se reproduce también en términos de nuevas formas de poder que refuerza su posición como élites.

Así, una primera conclusión necesaria es el carácter primordial de redescubrir la fundamentación política que explica la función tributaria. Los impuestos no se calculan como el resultado de ecuaciones matemáticas o fórmulas eficientes, sino que son el resultado de profundas interacciones políticas entre los grupos que componen la sociedad. Igualmente, es necesario que los modelos que explican la desigualdad en Colombia incorporen la desigualdad tributaria como factor detonante de la desigualdad social más extrema.

El profesor Oscar Eduardo Moreno Castro, cuyos comentarios se presentan enseguida, concuerda con el profesor Bautista en su mirada al sistema tributario colombiano, cooptado por las élites que someten a un pésimo manejo de lo público y no conducen como debieran los destinos del país. Pareciera que gobiernos, Congreso y hasta parte del aparato judicial formaran parte de una empresa privada, porque lo importante es sacar provecho, y en un claro abuso del nepotismo, el poder se hereda en una aparente democracia establecida para mantener la desigualdad y hasta acentuarla. La maraña de normas contiene vacíos legales que benefician a unos pocos, justamente a aquellos que tienen capacidad contributiva.

Ha sido común en los últimos años escuchar a los ministros de hacienda decir que son muy pocas las personas naturales que pagan impuesto de renta en Colombia. Debe recordarse que este tributo lo pagan las personas con capacidad contributiva que resulta de su ingreso. Eso sí, cabe mencionar que la progresividad vertical que debe tener el tributo se quiebra por las normas especiales (rentas exentas, por ejemplo) para ciertos grupos de personas, tales como los magistrados, militares, policías, entre otros, que no tienen las limitantes del resto de contribuyentes. ¿Se olvidan que el impuesto sobre las ventas es uno que mina la capacidad de compra de los ingresos más bajos? Las personas naturales ven socavado su ingreso por la vía de los impuestos indirectos, tipo IVA e impuestos al consumo.

La desigualdad se puede eliminar haciendo un manejo de lo público más pulcro y considerando que el tributo debe corresponder a una estructura que respete principios de progresividad, eficiencia, justicia y equidad, cuya intención sea romper con la búsqueda de apropiarse del excedente social, como lo califica el profesor Bautista. El político al servicio del Estado y no el Estado al servicio del político debe ser la característica para el manejo de los recursos públicos.

Referencias

- Brennan, G. y Buchanan, J. (1980). *The power to tax: Analytical foundations of a fiscal constitution*. Cambridge University Press.
- Comisión de Expertos para la Equidad y la Competitividad Tributaria. (2015). *Informe final de la Comisión de Expertos*. Fedesarrollo.
- Espitia, J. y Garay, L. (2020). *Desigualdad y reforma tributaria estructural en Colombia. Hacia una economía política de inclusión social*. Editorial Desde Abajo.

LO QUE MUESTRAN LOS INDICADORES

LOS RESULTADOS DIVERGENTES ENTRE LAS REGIONES COLOMBIANAS EN LOS **ÍNDICES DE POBREZA MULTIDIMENSIONAL (IPM)**

DEMUESTRA QUE LOS **GOBIERNOS LOCALES** (ESPECIALMENTE LAS CIUDADES) SON FUNDAMENTALES PARA SUPERAR LAS DESIGUALDADES



EN CALI LA SALUD ES EL INDICADOR CON MEJOR PUNTAJE MIENTRAS QUE LA PRIMERA INFANCIA SE MANTIENEN EN UN PUNTO PREOCUPANTE

LA **AGLOMERACIÓN ECONÓMICA** Y LA **LOCALIZACIÓN DE LOS HOGARES** SON EQUIPAMIENTOS SOCIALES QUE SI SE PONDERAN EN LA POLÍTICA SOCIAL AYUDAN A SACAR A LAS PERSONAS DE LA DOBLE EXCLUSIÓN

POBREZA Y POLÍTICAS PÚBLICAS CON MIRADA LOCAL

Webinar transmitido vía Zoom, 17 de Septiembre de 2020 por Pontificia Universidad Javeriana Cali

Moderadora: Maribel Castillo, PhD.

Invitados: Roberto Angulo, MA. / Jorve Iván Gonzáles, PhD. / Carlos Andrés Pérez, MCs.

MÁS ALLÁ DEL UMBRAL DE LA POBREZA EN CALI

UN HOGAR ESTÁ EN INCLUSIÓN SOCIAL CUANDO HA SUPERADO EL 67% DE LOS INDICADORES DEL IPM

LOS INDICADORES (2018) MUESTRAN QUE:

29,9% ESTÁ EN LA DOBLE INCLUSIÓN
63,2% ESTÁ EN INCLUSIÓN SOCIAL NO PRODUCTIVA
6,4% EN DOBLE EXCLUSIÓN

ESTO SIGNIFICA QUE EN LA CIUDAD LA GENTE ESTÁ SALIENDO DE LA POBREZA MULTIDIMENSIONAL PARA ENCONTRAR EXCLUSIÓN EN EL SECTOR PRODUCTIVO (ACCESO A MERCADOS FORMALES)

REACTIVANDO A CALI EN CRISIS

EL VALLE ES UN DEPARTAMENTO PEQUEÑO DE GRAN PRODUCCIÓN AGRÍCOLA, DIVERSO Y CONECTADO.

ESTO Y LAS **GRANDES CADENAS PRODUCTIVAS** ES LO QUE VA A PERMITIR QUE EN MATERIA ECONÓMICA EL VALLE SEA UNO DE LOS DEPARTAMENTOS CON MEJOR PRONÓSTICO DE RECUPERACIÓN

TENEMOS UNA ECONOMÍA INTERNACIONALIZADA Y SOMOS UNA **PLATAFORMA CON MUCHO VALOR PARA EXPORTAR**

LA DESCENTRALIZACIÓN ES FUNDAMENTAL PARA GENERAR POLÍTICAS QUE SE ADAPTEN A LAS NECESIDADES DE CADA TERRITORIO

LA CRISIS ACTUAL HA MOSTRADO LA **NECESIDAD DE REFORMAS** LABORALES A LARGO PLAZO QUE INCLuyan PERSPECTIVA DE GÉNERO

SE NECESITA:
-EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO
-DISEÑOS TRIBUTARIOS MENOS TÍMIDOS CON LAS RENTAS DE SUELO



LOS PRIVILEGIOS DEL CENTRO

EN COLOMBIA LA **AGLOMERACIÓN DE LOS ÍNDICES FAVORABLES** SE UBICA EN LA ZONA CENTRAL DEL PAÍS. EN CALI EN LA ZONA CENTRO Y SUR.

LA POLÍTICA ECONÓMICA HA MOSTRADO FALENCIAS EN EDUCACIÓN, EMPLEO Y SALUD Y ESTAS SON MÁS CRÍTICAS EN LAS ZONAS POR FUERA DE LA AGLOMERACIÓN.

LAS POLÍTICAS REGIONALES NO HAN LOGRADO TRANSMITIR LA PROSPERIDAD DE CALI CON OTRAS ZONAS COMO EL LITORAL PACÍFICO



POBREZA Y POLÍTICAS PÚBLICAS CON MIRADA LOCAL

Roberto Angulo¹
Jorge Iván González²
Carlos Andrés Pérez³
Maribel Castillo Caicedo⁴

Los desafíos de política pública que enfrenta el municipio para mejorar los indicadores son, por un lado, el aumento de los ingresos debido al crecimiento económico, y por otro, un mayor acceso a los servicios sociales y bienes públicos, así como a los demás instrumentos del Gobierno nacional.

Colombia es un país muy desigual y esto se ve reflejado en que la dinámica económica entre municipios es muy distinta, por ende, los niveles de desigualdad también son muy diferentes, además de no depender de si los municipios son vecinos o no. Esto permite que se puedan tomar políticas de impuestos diferenciadas y que estas se acoplen a la realidad municipal.

El modelo propuesto por Roberto Angulo tiene en cuenta dos tipos de inclusión. En primer lugar, la inclusión social, que tiene en cuenta trece de las quince dimensiones del índice de pobreza multidimensional, lo cual implica un alcance amplio, ya que se considera que este tipo de inclusión se da si se cumple con el 67 % de

¹ Socio y fundador de la firma Inclusión S.A.

² Director del Departamento Nacional de Planeación de Colombia. Profesor de la Universidad Nacional de Colombia y de la Universidad Externado de Colombia.

³ CEO de CentroNet. Exdirector Económico de Competitividad de la Cámara de Comercio de Cali.

⁴ Ph. D. en Ciencias Sociales, Niñez y Juventud.

sus dimensiones. En segundo lugar, la inclusión productiva, que se da cuando el hogar no se considera pobre en cuanto a ingresos, incluye un empleo formal y acorde al nivel de competencias. Cuando se hace un análisis al respecto en Cali, se observa que de 2008 a 2018 la exclusión pasó de 20.5 % a un 6.4 %, mientras que la inclusión social no productiva pasó de 59.2 % a 63.2 % en el mismo periodo de tiempo, y la doble inclusión aumentó, pasando del 19.5 % al 29.9 %. Esto demuestra que la mayor parte de la población se encuentra inmersa en la informalidad o en empleos no adecuados al nivel de competencias. En cuanto a las dimensiones, se observa que en los diez años observados todas han tenido una mejora en su indicador, con excepción del acceso al cuidado infantil, y la que ha obtenido la mayor disminución o el mejor comportamiento es la de acceso a la salud. En cuanto a los indicadores de productividad, si bien mejoraron en 2018 frente a 2008, se observa que Cali aún presenta una alta informalidad, con un 64 %, y que el 29 % de las personas considera tener trabajos inadecuados de acuerdo con sus competencias. Por último, un 16 % presenta pobreza por ingresos.

Cuando se compara entre ciudades aglomeradas y no aglomeradas, se puede observar que las primeras alcanzan, en promedio, un mayor porcentaje de doble inclusión y un menor porcentaje de inclusión que las segundas. En Cali, a nivel intraurbano se observa una mayor pobreza multidimensional en la periferia y en algunos puntos de segregación.

En este sentido, los desafíos de política pública que enfrenta el municipio para mejorar estos indicadores son, por un lado, el aumento de los ingresos debido al crecimiento económico, y por otro, un mayor acceso a los servicios sociales y bienes públicos, así como acceso a los demás instrumentos del Gobierno nacional. Sin embargo, hay que tener en cuenta la dinámica urbana, la cual se puede expresar como la aglomeración de empresas para la reducción de costes de

transporte y la localización de los hogares, la cual se ajusta al nivel de ingresos del hogar, para potenciar estas políticas públicas y que efectivamente logren reducir tanto la pobreza multidimensional como la productiva.

Cuando llegó la pandemia, Cali la recibió con un 63 % de informalidad, lo que implica una economía muy vulnerable. Los ingresos se vieron disminuidos de forma generalizada, con un mayor efecto en las mujeres, jóvenes e informales. Por otro lado, el cierre de colegios debido a la cuarentena afectó fuertemente a la pobreza multidimensional, con un mayor impacto en las familias más vulnerables. Por último, queda como pregunta analizar la forma de aprovechar el potencial de aglomeración urbana para acelerar el proceso de inclusión productiva y social en la ciudad.

Los datos sobre la relación entre educación y aglomeración a nivel nacional indican una mayor calidad de la educación hacia el centro del país y en las zonas más urbanas, en contraste con un menor nivel de educación hacia la periferia. Esta misma dinámica se repite con el acceso a la educación virtual, sobre todo porque muchas zonas del pacífico y del suroriente del país no cuentan con el servicio de energía eléctrica.

En Cali se observa que, efectivamente, existe aglomeración de la calidad de la educación media hacia el sur y de la peor calidad hacia el oriente. Además, que los colegios con menor calidad educativa se encuentran en zonas con un mayor número de homicidios.

Antes de la pandemia se evidenciaba un crecimiento sostenido de la economía, así como una mejora en los indicadores de pobreza multidimensional, sin embargo, con la llegada de la pandemia se recrudeció la desigualdad latente en el país, en términos de acceso y calidad de empleo, educación y salud. En el caso de la desigualdad, es mayor en las mujeres, lo cual siempre ha sido así, pero se ha

mantenido oculto, con unos indicadores económicos que pueden hoy en día no estar reflejando la realidad del país. Por esto, se hace necesario replantear los indicadores para generar un reflejo más fiel de las condiciones del país, recuperar la confianza de los economistas y, por último, aprovechar la crisis para repensarse el capitalismo. En conclusión, queda sobre la mesa proponer una reforma laboral que responda a la inclusión de la mujer para disminuir la desigualdad, así como una reforma a la educación que responda a la aglomeración de la educación en Cali, pues esta genera segregación.

En cuanto al papel de la Cámara de Comercio de Cali en el proceso de reactivación económica, hay que empezar por mencionar que el auge económico de la ciudad entre 2014 y 2019 permitió que muchas personas salieran de su condición de pobreza y generó oportunidades laborales en distintos municipios del departamento. En este sentido, desde la Cámara de Comercio se cree que apostar por las empresas es la *punta de lanza* para combatir los problemas de pobreza a nivel municipal. La última situación de crisis documentada estadísticamente sucedió en el año 1999, durante un año, por lo menos en el Valle del Cauca, y se espera que el choque de esta pandemia tenga una dinámica similar a la de entonces. En términos de pobreza multidimensional, el Valle del Cauca no es el departamento del país que recibe la pandemia en peor condición, sino que se ubica entre los cinco mejores departamentos. Además, cuenta con unas ventajas económicas especiales como:

- Poseer un territorio geográficamente pequeño y muy bien conectado.
- Ser el principal productor agrícola y agroindustrial de la nación.
- Generar la mayor producción de alimentos empacados listos para consumir.
- Tener la principal producción avícola del país.
- Contar con una plataforma exportadora para todo el país.

- Ser el principal receptor de inversión extranjera en el país para empresas de manufacturas ligeras y agroindustria.
- Ser el más importante generador de energías renovables de fuentes no convencionales en el país.
- Tener una red de clínicas en Cali con capacidad de prestación de servicios de alta complejidad y contar con la mejor clínica del país y la quinta mejor clínica de Latinoamérica, según *América Economía*.

De hecho, la economía del Valle del Cauca fue la que recibió de mejor manera el golpe de la crisis por Covid-19 y la cuarentena en Colombia. Sin embargo, en materia social y de empleo la economía del departamento si ha sido fuertemente golpeada.

Ahora bien, para lograr que las fortalezas que presenta el Valle del Cauca se transformen en mejores condiciones laborales para las mujeres, lo primero es que la economía colombiana replantee su modelo de producción y matriz energética, la dependencia del carbón y del petróleo. En segundo lugar, se deben revisar las estadísticas ofrecidas por la nación, porque parecen no reflejar la realidad del departamento. Y por último, debe haber una actitud más activa por parte del gobierno, con acciones directas de rentrenamiento y formación para el trabajo con sesgo en las mujeres, así sea de manera virtual, para combatir el *nini* (ni estoy trabajando ni estoy estudiando). Por otro lado, teniendo en cuenta que en Cali el 63 % de los hogares tienen al menos una persona en exclusión financiera, es necesario enfrentar el tema de la informalidad. Es fundamental reactivar la educación en los colegios para disminuir la pobreza multidimensional.

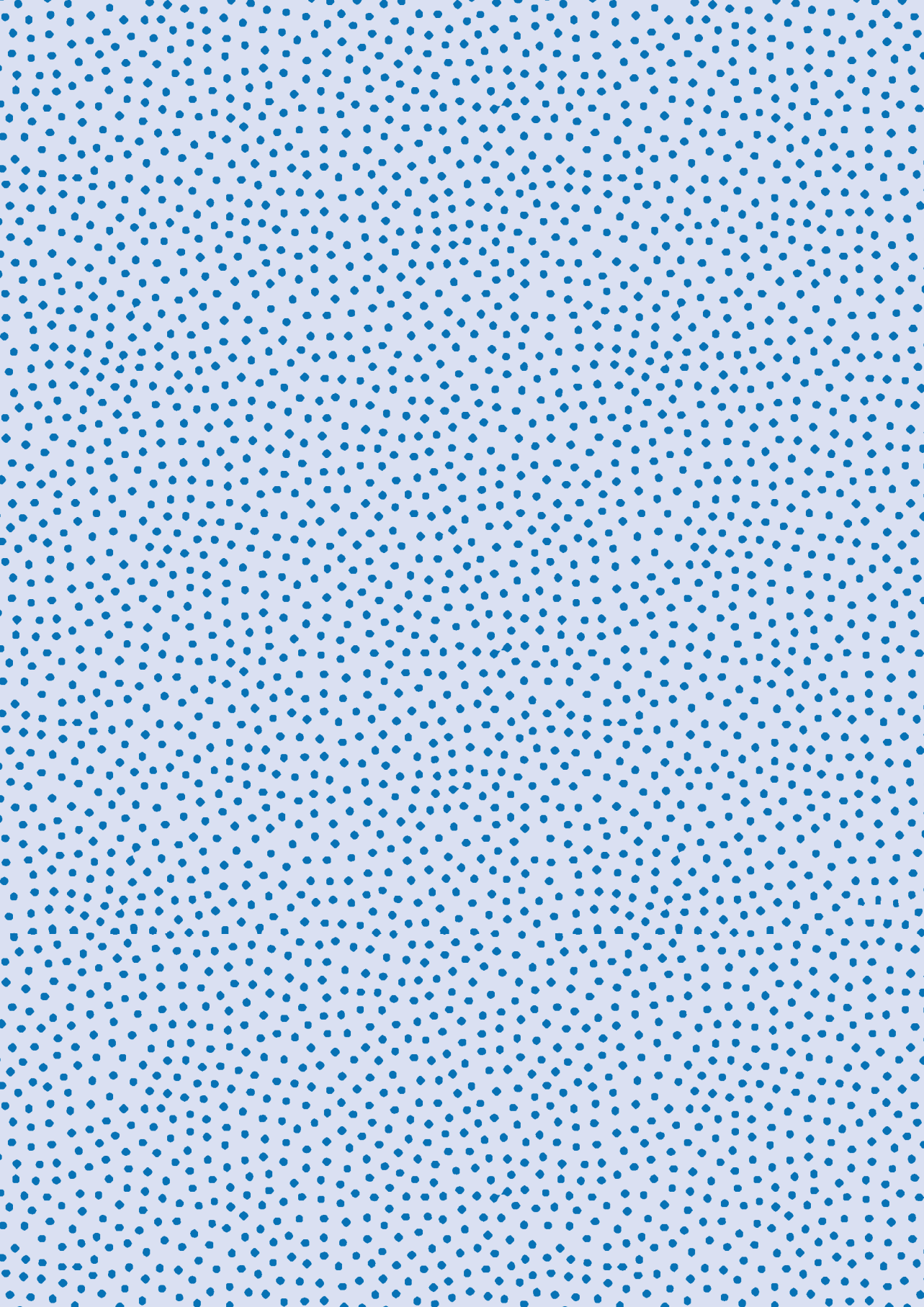
Con respecto a las estrategias para disminuir la brecha digital, hay que tener en cuenta que la estructura de mercado del departamento es diferente a los demás. No cuenta con una fuente de recursos mineros importante para la exportación, como sucede en Antioquia,

donde el 45 % de las exportaciones son de oro. El departamento del Valle del Cauca no ha contado con la posibilidad de aprovechar recursos naturales para la exportación, porque no los posee, y esto ha llevado a que se haya desarrollado la industria manufacturera y agroindustrial, atrayendo la inversión extranjera, pero no de manera homogénea en todo el departamento, y producto de esto, a agosto de 2020 se puede proyectar que las exportaciones hayan alcanzado a las de agosto del 2019.

En cuanto a las estrategias de digitalización, existen dos grandes retos: el primero es entender las necesidades digitales de las diferentes industrias y el segundo es el déficit de programadores con el que se cuenta, por lo que la estrategia que se desarrolla desde la Cámara de Comercio es la digitalización empresarial ajustada a las necesidades individuales de cada empresa.

También es necesario plantearse de qué manera la inversión social puede funcionar de manera más efectiva. La ley 388 de 1997 ofrece unas dinámicas distintas a cobrar impuestos para que el Gobierno realice las obras públicas, que no han sido aprovechadas por las principales ciudades. Se debe pensar en alternativas distintas al ICA o al impuesto predial como generación de rentas; alternativas como las que se utilizaron para hacer las vías 4G, en donde se concesionaron las construcciones de las vías al sector privado a cambio de los derechos de peajes en un tiempo determinado. Así como estas, pueden existir otras alternativas que el Gobierno ofrezca al sector privado para hacer más eficiente el gasto público.

En cuanto a la formación virtual, cada joven que entra en la capacitación para el trabajo es un *nini* menos. Desde el punto de vista empresarial, se ha buscado entender las necesidades de las empresas y contrastarlas con las ofertas educativas de las universidades. Actualmente existe una dinámica entre las empresas y las universidades, generando un círculo virtuoso de conocimiento y eficiencia empresarial.



MANIPULACIÓN DE LAS GANANCIAS DESDE LOS CONCEPTOS DE BANALIDAD DEL MAL Y MENTIRA ORGANIZADA

Webinar transmitido vía Zoom, 22 de Julio de 2020 por Pontificia Universidad Javeriana Cali

INVITADOS:
/WILSON A. USME SUÁREZ, MG

MODERA:
/CLAUDIA BARRIOS, PHD

NATURALIZACIÓN

HAY UNA PREOCUPACIÓN POR LA NATURALIZACIÓN DE PRÁCTICAS DE MANIPULACIÓN DE LAS GANANCIAS CONTABLES

LA MANIPULACIÓN DE LAS GANANCIAS SON PRÁCTICAS DE ALTERACIÓN DE LAS CIFRAS CONTABLES A PARTIR DEL JUICIO PROFESIONAL USADO EN LA INTERPRETACIÓN DE LAS NORMAS CONTABLES

SE HACE INTENCIÓN DE ENGAÑAR A USUARIOS SOBRE EL DESEMPEÑO DE UNA ENTIDAD

EL ANÁLISIS SE BASA EN LOS SUPUESTOS DE LA TEORÍA POSITIVA DE LA CONTABILIDAD

LA BANALIDAD DEL MAL Y LA MENTIRA ORGANIZADA SON CONCEPTOS QUE SE SUSTRAN DE LA FILOSOFÍA POLÍTICA PARA APLICARLOS A LA CONTABILIDAD

PARA H. ARENDT LA MENTIRA TIENE CAPACIDAD POLÍTICA AL TENER UN POTENCIAL PARA MOVILIZAR



H. ARENDT

MENTIRA ORGANIZADA

PRÁCTICAS ESTRUCTURALES DE ALTERACIÓN DE LOS HECHOS PARA ENGAÑAR A LA AUDIENCIA



DELIBERACIÓN:
LA MENTIRA ES DIFERENTE DEL ERROR

MENTIRA SENCILLA:
ACCIONES CONCRETAS DE INDIVIDUOS

FIABILIDAD:
MEDIANTE EL AUTOENGAÑO

VEROSIMILITUD:
LA MENTIRA CONVINCE MÁS QUE LA VERDAD

ELEMENTOS DE ANÁLISIS DE ESTE CONCEPTO

VERDAD:
AUNQUE SE MIENTA EN LA CONTABILIDAD, HAY HECHOS QUE NO SE PUEDEN CAMBIAR

CAPACIDAD POLÍTICA:
DETRÁS DE LA MENTIRA ORGANIZADA SE MOVILIZAN INTERESES POLÍTICOS

EVIDENCIA FÁCTICA:
LA EVIDENCIA DE LOS HECHOS PUEDE SER ALTERADA

BANALIDAD DEL MAL

AL RECONOCERSE LA MANIPULACIÓN COMO PRÁCTICA NATURALIZADA, ESTE CONCEPTO NOS LLEVA A PENSAR EN QUÉ MOMENTO LO "NORMAL" SE VUELVE UNA CATEGORÍA MORAL



- INCAPACIDAD DE DISTINGUIR EL BIEN DEL MAL
- MORAL VINCULADA A LO LEGAL (OBEEDIENCIA CIEGA)
- RELATIVIDAD DEL MAL

LA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL NORMALIZA LOS ACTOS DE CORRUPCIÓN HASTA EL PUNTO DE QUE NO EXISTEN RESPONSABLES

CONSIDERACIONES

POR MEDIO DE LA EDUCACIÓN PODEMOS ENCONTRAR UNA RUPTURA A LA TRANSMISIÓN DE MENTIRAS



VISUAL THINKING:
JERÓNIMO GUTIÉRREZ BALANTA
@SUENAJERO



Para acceder al video escanee el código QR.

BREVE COMENTARIO AL TRABAJO MANIPULACIÓN CONTABLE DESDE LOS CONCEPTOS DE MENTIRA ORGANIZADA Y BANALIDAD DEL MAL

Wilson Usme-Suárez¹
Julieth Ospina-Delgado²
Ximena Giraldo-Villano³
John Jairo Cuevas-Mejía⁴

La manipulación de las ganancias es una mentira organizada, porque es deliberada, sustentada en evidencia fáctica alterada, que tiene capacidad de movilización, puede ser más verosímil que la verdad y se convierte en creencia colectiva.

A continuación, se presenta el resumen del trabajo elaborado por los autores, y al final, el comentario del profesor de la Pontificia Universidad Javeriana-Cali, John Jairo Cuevas Mejía, doctor en Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de la Plata.

Este trabajo constituye un avance en el camino para comprender las implicaciones de la contabilidad y sus prácticas disciplinares y profesionales en las formaciones sociales. En el análisis propuesto,

¹ Mg. en Ciencias Económicas y de Gestión de la Pontificia Universidad Javeriana-Cali. Profesor de la Universidad de Cartagena.

² Doctora en Contabilidad de la Universidad de Valencia. Profesora del Departamento de Contabilidad y Finanzas de la Pontificia Universidad Javeriana-Cali.

³ Mg. en Contabilidad de la Universidad del Valle. Profesora hora cátedra de la Universidad del Valle.

⁴ Doctor en Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de la Plata. Profesor del Departamento de Contabilidad y Finanzas de la Pontificia Universidad Javeriana-Cali.

las prácticas de manipulación de las ganancias (traducción elegida para la alocución *earnings management*) son una suerte de *mentira organizada*, que se da cuando los directivos, de manera deliberada, realizan operaciones contables y de flujo de efectivo con el fin de engañar a los usuarios sobre el desempeño económico de una entidad. Estas prácticas, al ser reproducidas como naturales, son explicadas desde los elementos analíticos del concepto de *banalidad del mal*. Al proponerse como eje de discusión las tensiones que rodean al cálculo y la divulgación del beneficio contable, este trabajo contribuye al debate acerca de la legitimidad con que se reviste a los cálculos que la contabilidad forja y divulga.

En la ponencia, los autores proponen que la manipulación de las ganancias es una forma de mentira organizada, cuya naturalización se explica como mal banal, con base en los planteamientos de Hannah Arendt (1972; 1964). En este análisis problematizamos algunos supuestos de la teoría positiva de la contabilidad para operacionalizar aquellas prácticas que se reconocen como manipulación de las ganancias. La teoría positiva permite observar una contabilidad neutral (Chua, 2009), que es alterada para engañar a los usuarios. Desde un enfoque interpretativo, recurrimos al concepto de mentira organizada de Hannah Arendt para comprender la manipulación de las ganancias. Planteamos que la manipulación de las ganancias es una mentira organizada, porque es deliberada, sustentada en evidencia fáctica alterada, que tiene capacidad de movilización, puede ser más verosímil que la verdad y se convierte en creencia colectiva. De igual forma, analizamos la naturalización de las prácticas de manipulación de las ganancias desde el concepto de banalidad del mal. Se sostiene que la naturalización de estas prácticas se da mediante la racionalización, que permite disuadir el problema de disonancia cognitiva que se genera en los actores (Brown, 2014). En la reproducción colectiva las prácticas se legitiman, generando en los individuos una obediencia ciega que les

impide reconocer el bien del mal, o que, reconociendo que la manipulación del resultado constituye un engaño, se relativiza la acción, entendiéndola como un mal menor. Finalmente, planteamos que la educación puede contribuir a la ruptura de la cadena de transmisión de las prácticas de manipulación del resultado, que son cuestionables éticamente, toda vez que se propicie una formación crítica y reflexiva en los estudiantes.

Desde la perspectiva del profesor John Jairo Cuevas Mejía, cuyos comentarios se presentan a continuación, en este trabajo, las categorías *manipulación* y *mentira* invocan dimensiones que remiten a modos de hacer que, en nuestras sociedades y sus tradiciones, están entramados en el campo de la moral: no está bien manipular, no está bien mentir. Sin embargo, inscribir el problema de la *gestión contable del beneficio* solo en las conductas de los individuos y su acción moral tiende a eludir las implicaciones orquestadas en los procesos objetivados y sus formas institucionalizadas, que es donde se establece el campo de acción para las prácticas contables vinculadas a la medición y divulgación del beneficio económico. Para evitar que se reduzca la discusión solo a la desviación de las conductas como resultado del incumplimiento de las disposiciones jurídicas vigentes, es necesario advertir las modulaciones y consecuencias normativas procedentes del modo de acumulación que indica la imperiosidad del crecimiento sostenido del beneficio económico, del aumento de las rentabilidades y del valor de las acciones y demás activos financieros. Estos imperativos y determinantes económicos (no solo jurídicos, pero sí normativos) condicionan acciones y prácticas que pueden vulnerar la estabilidad e institucionalidad de un Estado, pero gozan de legitimidad en su aplicación, porque aseguran la continuidad de los ciclos de extracción y acumulación de valor, de los cuales los contadores participan como agentes. Comprender esta cuestión es clave si se reconoce, como lo hiciera Karl Polanyi (2011) a comienzos del siglo XX, que hemos transitado a ser sociedades

económicas para, desde ahí, discutir sobre la cuestión ética y moral implicadas en la *manipulación del beneficio contable*.

Si el marco ético que siguen quienes *manipulan* el cálculo del beneficio contable responde a una suerte de *ética económica*, habría que indicar que su conducta se conjuga no con una disposición jurídica territorializada, sino que esta responde a una lógica desterritorializada que impone el capital, y en donde lo moral “se desvanece en el aire”. Aunque resulta relevante reconocer la capacidad de agencia de la profesión contable y así poder discutir la responsabilidad ética sobre sus acciones, tal como es expuesto en esta conferencia, es importante establecer que la conducta de los contadores y las contadoras está sujeta a reglas informales emanadas por la institucionalidad global del capital. En efecto, y para evitar concluir con una respuesta moral valorada desde el incumplimiento de reglas formales emitidas por la institucionalidad del Estado, y en consecuencia, responsabilizar solo a las conductas desviadas de ciertos profesionales, se requiere discutir las reglas informales que la institucionalidad del capital impone a la práctica profesional de la contaduría pública, en particular sobre la tarea de medir y divulgar el resultado del proceso de extracción de valor. Dicho de otro modo, la potente mirada propuesta por los autores del artículo debe ser conjugada con una discusión de carácter estructural, logrando así no escindir las co-relaciones y co-determinaciones estructurales e individuales que están en juego en torno al cálculo y la divulgación del beneficio contable.

Referencias

- Arendt, H. (2013). *Eichmann en Jerusalén* (5 ed.). Penguin Random House.
- Arendt, H. (2017). *Verdad y mentira en la política* (R. Ramos Fontecoba, trad.). Página Indómita.
- Brown, T. (2014). Advantageous comparison and rationalization of earnings management. *Journal of Accounting Research*, 52(4), 849-876.
- Chua, W. F. (2009). Desarrollos radicales en el pensamiento contable. En Gómez, M. y Ospina, C. M., *Avances interdisciplinarios para una comprensión crítica de la contabilidad* (pp. 37-75). Universidad Nacional de Colombia, Universidad de Antioquia.
- Polanyi, K. (2011). *La gran transformación: los orígenes políticos y económicos de nuestro tiempo*. Crítica.
- Usme, W. A. (2018). *Manipulación del resultado contable en Latinoamérica: una aproximación institucional* [Tesis de Maestría, Pontificia Universidad Javeriana-Cali].

CRECIMIENTO VERDE EN TIEMPOS DE COVID-19

Webinar transmitido vía Zoom, 16 de Julio de 2020
por Pontificia Universidad Javeriana Cali

INVITADOS:
/HERNANDO JOSÉ GÓMEZ, PHD
/MATEO LÓPEZ, SC. D.
/LYA PAOLA SIERRA, PHD

MODERA:
/MARIBEL CASTILLO, PHD

OTRA VISIÓN DE LOS ECOSISTEMAS



LA EVALUACIÓN DE LOS BENEFICIOS DE UN SISTEMA DE CIÉNAGA EN EL MAGDALENA MEDIO NOS MUESTRA QUE:

HAY QUE VER LOS ECOSISTEMAS COMO BIENES DE NO USO O DE SERVICIO Y NO COMO PRODUCTOS BENEFICIAN A NIVEL CULTURAL ECONÓMICO Y SOCIAL

LOS HUMEDALES ENTRE MUCHAS DE SUS FUNCIONES, SIRVEN DE CONTROL DE INUNDACIONES

AMENAZAS:
- MONOCULTIVO
- SECAMIENTO DE HUMEDALES
- PÉRDIDA DE BIODIVERSIDAD
- CONTAMINACIÓN

CAUSADAS POR:
- LA AUSENCIA DEL ESTADO
- LA SOBREENPLOTAJÓN

EN LA BAHÍA DE CARTAGENA SE PROYECTA HACER UN CANAL ENCIMA DEL ÚLTIMO ARRECIFE CORALINO DE LA ZONA

¿A QUIÉN BENEFICIA MÁS ESTA DECISIÓN?

LA PANDEMIA ES UNA OPORTUNIDAD PARA EL GOBIERNO DE REPENSAR QUÉ MODELO DE DESARROLLO SEGUIR

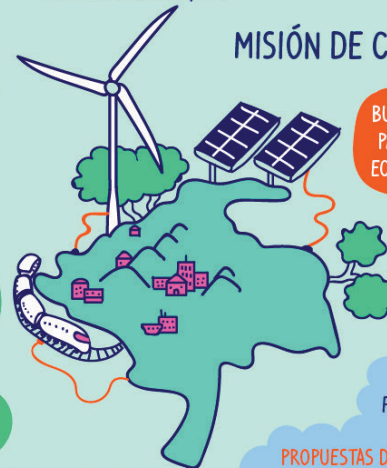
ALGUNAS PROPUESTAS BUSCAN PROTEGER LOS ECOSISTEMAS FORTALECIENDO EL ECOTURISMO

HAY MUCHAS OPORTUNIDADES Y PROYECTOS SUSTENTABLES QUE DEBEN TENERSE EN CUENTA

AUNQUE LOS INDICADORES MUESTRAN QUE LA PANDEMIA HA BENEFICIADO AL MEDIO AMBIENTE, NOS HEMOS DEVUELTO DÉCADAS EN LA LUCHA CONTRA LA DESIGUALDAD Y LA POBREZA



MISIÓN DE CRECIMIENTO VERDE



BUSCA DEFINIR LOS LINEAMIENTOS PARA ORIENTAR EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DEL PAÍS HACIA EL C.R.

PARA EL 2020 SE ESPERA UNA REDUCCIÓN DE EMISIONES DE CO2 DEL 7%

ESTE ES UN BUEN MOMENTO PARA APOSTARLE A FUENTES DE ENERGÍA MÁS LIMPIAS

PROPUESTAS DE ENERGÍAS RENOVABLES NO CONVENCIONALES:
- BAGAZO DE CAÑA, FIBRA, RAQUIS
- EÓLICA, SOLAR Y BIOMASA

TENEMOS QUE PENSAR LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA DESDE LA SOSTENIBILIDAD

VISUAL THINKING:
JERÓNIMO GUTIÉRREZ BALANTA
@SUENAJERO



Para acceder al video escanee el código QR.

CRECIMIENTO VERDE EN TIEMPOS DEL COVID-19

Hernando José Gómez¹
Mateo López Victoria²
Lya Paola Sierra Suárez³

Las energías renovables no convencionales representarán el 12 % de la energía del país. La apuesta por este tipo de energías generaría una gran oportunidad para redefinir modelos de negocio o crear algunos nuevos, en los que exista conciencia por el cuidado del medio ambiente.

El propósito del *webinar* fue identificar si el crecimiento económico verde fue tenido en cuenta en tiempos de pandemia. Una experiencia que podría ayudar a encontrar una respuesta es la que se llevó a cabo en los humedales del hidrosistema del río San Juan, en el Magdalena medio, con la cual se buscó evaluar y entender este sistema, cuáles son los beneficios que ofrece y cuáles son las principales amenazas que enfrenta. Así mismo, cómo cuantificar de manera económica los beneficios, teniendo en cuenta que, como tal, el humedal es un bien público que genera externalidades positivas a la región.

¹ Economista de la Universidad de los Andes. Candidato a Ph. D. en Economía. Maestría con especialización en Moneda, Banca y Economía Internacional de la Universidad de Yale. Exdirector de Planeación y director de la Misión de Crecimiento Verde del Departamento Nacional de Planeación (DNP).

² Doctor en Biología, Justus-Liebig de Giessen University. Profesor de la Pontificia Universidad Javeriana-Cali.

³ Ph. D. en Economía de la Universidad Autónoma de Madrid. Profesora del Departamento de Economía de la Pontificia Universidad Javeriana-Cali.

Los humedales del hidrosistema del río San Juan generan a su alrededor pescadería, ganadería estacional y turismo, bienes medibles económicamente, pero también generan otros beneficios que no son tan sencillos de ver ni cuantificar, como son el control de inundaciones y la retención de carbono, que ayuda a reducir el calentamiento global. En cuanto a las amenazas, se encuentran:

- La presencia de búfalos que contamina las ciénagas y no son una especie propia de la región.
- El monocultivo de la palma africana, que también poluciona.
- La pesca con trasmallo, la cual arrasa con todo y afecta la reproducción de los peces.
- El secamiento y desvío de los humedales por parte de algunos ganaderos.

Hay que aclarar que todas estas amenazas tienen una situación en común: nacen de la ausencia o poca presencia del Estado en la zona, y cabe esperar que este abandono se agudizaría con la pandemia, debido a la concentración de las acciones en las principales ciudades para el control del confinamiento. Otro efecto negativo que trajo la crisis sanitaria del Covid-19 fue la ausencia de turismo, lo que contribuyó a estancar la dinámica económica. Por último, es necesario mencionar un impacto positivo de los periodos de cuarentena: la recuperación de los ecosistemas debido a la disminución en la explotación de los humedales.

Una pregunta importante que surgió de la pandemia es si incidió en el medioambiente el hecho de que se pusiera en pausa algunas actividades económicas que en la coyuntura se consideraron no esenciales. Si nos remitimos históricamente a las crisis del pasado, de salud o económicas, quizá encontremos que rápidamente las actividades económicas retoman su curso, de una manera incluso acelerada, se adaptan, aprenden de los errores y, simplemente, todo lo que es la maquinaria económica, lo que mal llaman desarrollo,

vuelve y se activa. La carrera de los países por aumentar el crecimiento económico a través del desarrollo tecnológico, muchas veces atropella los ecosistemas. Un ejemplo de esto es el de un arrecife descubierto al finalizar la cuenca del río Magdalena, en su desembocadura en la bahía de Cartagena, que ha sobrevivido a la elevada sedimentación y contaminación. Este puede considerarse como el único arrecife coralino que le queda a la bahía, porque todos los demás, prácticamente, murieron. Al estudiarlo científicamente, se encuentra que posee unas coberturas coralinas enormemente ricas en comparación con otros sitios del Caribe, lo que lleva a preguntarse cómo ha podido resistir en un ambiente de aguas altamente contaminadas y al estar tan cerca a la desembocadura del canal del Dique.

El interés por este arrecife coralino tan rico y diverso, con toda la cantidad de especies que lo componen, se hizo mayor al conocer la existencia de un proyecto de creación de un canal alternativo al de Bocachica para agilizar la entrada y salida de buques, lo que implicaría dragar y acabar con el arrecife. Esto hace parte de una perspectiva para convertir a Cartagena en un súper puerto de transbordo y multipropósito, con capacidad para buques cada vez de mayor tamaño, siguiendo el modelo clásico de países del primer mundo. El objetivo es consolidar el súper puerto como un nodo en todo el Caribe, a donde cada uno de los buques grandes que pasan por el canal de Panamá, provenientes de Asia o de la costa del Pacífico en Estados Unidos, dejen su carga para que otros barcos más pequeños de naciones o costas en el Caribe la recojan y lleven a sus países. Como modelo es interesante, pero si uno se pone a ver los pros y contras de llevar a cabo este desarrollo de canal alternativo, las preguntas imperantes que se deben poner sobre la mesa son: ¿qué riquezas le deja a Colombia, como país, ese tipo de desarrollo?, ¿a quién le está quedando la mayor cantidad de beneficio?, ¿en dónde se queda la mayor proporción de bienestar al realizar un tipo de

desarrollo portuario como el que se propone? Debido a la pandemia este proyecto se pausó y quedó como tarea del Gobierno reflexionar qué sería más conveniente, si permitir la ampliación y disminuir el ecoturismo o, por el contrario, lo más relevante sería conservar y proteger el arrecife. Existen ejemplos donde la tecnología permite el cuidado del medio ambiente, como es la propuesta de creación de un sistema de esclusas en Calamar y cerca de la desembocadura del canal del Dique, que busca evitar las inundaciones y, además, que caigan las sedimentaciones a la bahía.

Por otra parte, es muy importante tener en cuenta que las energías renovables no convencionales representarán el 12 % de la energía del país. La apuesta por este tipo de energías generaría una gran oportunidad para redefinir modelos de negocio o crear algunos nuevos, en los que exista conciencia del cuidado del medio ambiente. Temas como la bioeconomía, la economía circular, etc., se potenciarían con el uso de energías renovables. Adicionalmente, en el corto plazo se generaría entre dos y cinco veces más empleo que con la instalación de un proyecto tradicional de energía, por lo tanto, esta representaría una oportunidad para reactivar la economía en la coyuntura de Covid-19.

El retraso de Hidroituango generó una oportunidad para apostar por este tipo de energías, debido a que el Gobierno se vio obligado a buscar otras alternativas para suplir la demanda que Hidroituango no pudo solventar.

Colombia es uno de los países más amenazados en sus fuentes de agua por el calentamiento global, ya que el 85 % del agua que se usa proviene de los páramos y bosques circundantes. Para esto existe una propuesta de reforestación, la cual consiste en un proyecto de plantar 200 millones de árboles, 200 000 hectáreas, entre bosque nativo y comercial, lo cual no representarían un costo muy grande para el país, pero sí un gran beneficio en términos ecológicos, ya que

la iniciativa costaría alrededor de 500 millones de dólares anuales, es decir, alrededor de un 0.2 % del PIB del país, lo cual es manejable si se logra desarrollar mediante una asociación público-privada, e incluso, cooperación internacional.

En cuanto a economía circular, Colombia aún está en su fase inicial; solo existe penetración en la reutilización de metales y papel. Si se quiere estimular la reutilización de la basura, se debe eliminar la variable de peso como factor de pago en la recolección y que se empiece a utilizar la cantidad de material reciclado como tal. Una propuesta importante que ayudaría a mejorar la calidad del aire es la electrificación del transporte motorizado y una forma de apoyarlo puede ser a través del leasing, ya que, si bien estos vehículos son más caros que uno que usa gasolina o diésel, a la larga terminará reduciendo costos, ya que no consume este tipo de combustibles.

Por último, desde el Gobierno existe un proyecto que busca la creación de fondos para financiar proyectos de energías renovables y, a su vez, crear impuestos que desincentiven el uso de automóviles obsoletos, al tiempo que procura que el sector financiero esté obligado a tener en cuenta el riesgo ambiental dentro de sus decisiones de crédito.

Para concluir, se puede afirmar que durante la pandemia el cese de muchas de las actividades económicas benefició la conservación del medio ambiente, sin embargo, en términos de desigualdad y pobreza fue perjudicial, por lo que la tarea que le quedaría al Gobierno y a los ciudadanos es estructurar la reactivación económica desde el punto de vista sostenible. El Gobierno tiene el deber de pensar políticas que castiguen la contaminación y premien la conservación. A la sociedad le queda la tarea de pensar en emprendimientos e iniciativas más sostenibles.

DE LA CONTABILIDAD AMBIENTAL HACIA LA CONTABILIDAD ECOLÓGICA

DESDE LOS 60 Y LOS 80 LA CRISIS ECOLÓGICA VA SER CONVERTIDA EN UNA OPORTUNIDAD ECONÓMICA PARA DIFERENTES ÁREAS

LA CONTABILIDAD AMBIENTAL TERMINA SIENDO UN INSTRUMENTO DE RACIONALIZACIÓN Y LEGITIMIZACIÓN DE LOS MODOS DE PRODUCCIÓN VIGENTES

LA CONTABILIDAD AMBIENTAL ESTÁ BASADA EN EL DESARROLLO SOSTENIBLE, EN TÉRMINOS DISCIPLINARES SE CONCRETA EN QUE ESTÁ PROPONE LA **VALORIZACIÓN DE LA NATURALEZA** PARA ESTABLECER PRECIOS Y ASÍ ASIGNAR PRECIOS DE PROPIEDAD

LOS CONFLICTOS ECOLÓGICOS DISTRIBUTIVOS SE INTENSIFICAN EN LOS ACTORES QUE NO ACTÚAN BAJO ESTA LÓGICA

CRÍTICA A LA CONTABILIDAD AMBIENTAL

LA CONTABILIDAD AMBIENTAL SE CONVIRTIÓ EN UNA EXTENSIÓN DE LA RACIONALIDAD FINANCIERA

REFLEXIONES SOBRE UN ITINERARIO EN CONTABILIDAD ECOLÓGICA: ACTORES, RACIONALIDADES Y SISTEMAS DE VALORACIÓN ECOLÓGICA

Webinar transmitido vía Zoom 14 de Octubre de 2020

Invitado: William Macías Orozco, PhD (c) en Sociología

Modera: Claudia Barrios, PhD.

Comenta: Yonny Stiven Grajales Quintero



LA CONTABILIDAD ECOLÓGICA ES UN SABER CONTRAHEGEMÓNICO QUE PERMITE PROFUNDIZAR LA CRÍTICA DE LA INSTRUMENTALIZACIÓN AMBIENTAL Y TAMBIÉN DAR VISIBILIDAD A OTRAS FORMAS DE ENTENDER LA RELACIÓN NATURALEZA-SOCIEDAD

EL DESARROLLO SOSTENIBLE NO PONE EN CUESTIÓN EL SISTEMA DE PRODUCCIÓN SINO QUE PLANTEA SOLUCIONES DE ÓRDEN TECNOLÓGICO PARA CONTROLAR EL IMPACTO AMBIENTAL

LO AMBIENTAL SE CONVIERTE EN UNA MANERA DE COTIZAR Y VALORIZAR LA IMAGEN CORPORATIVA

LA CONTABILIDAD TIENE EL PODER CONSTITUTIVO DE INSTITUIR LAS REALIDADES DE LA LÓGICAS DEL CAPITALISMO E INVISIBILIZA OTRAS FORMAS NO HEGEMÓNICAS

CONSTRUIR LA CONTABILIDAD ECOLÓGICA

PARA ENTENDER QUE HAY PLURALIDAD EN LAS FORMAS DE ENTENDER, VALORAR Y EVALUAR LA NATURALEZA Y LAS RELACIONES QUE DE ESTA SE DESPRENDEN

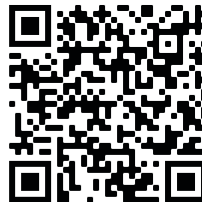
PENSAR UNA NUEVA CONTABILIDAD ECOLÓGICA CIMENTADA EN LA ECOLOGÍA POLÍTICA, QUE INCLUYA SABERES AMBIENTALES NO HEGEMÓNICOS, QUE SE PIENSE DESDE ABAJO (COMUNIDADES)

LA ECOLOGÍA DE LOS POBRES VISIBILIZA A LOS ACTORES QUE BUSCAN ACERCARSE A LA NATURALEZA CON RACIONALIDAD DISTINTA. NO EXISTE UNA RACIONALIDAD ABSOLUTA PARA ACERCARSE A LA NATURALEZA

EN LA ECOLOGÍA POLÍTICA SE PRESENTAN DISPUTAS EN TORNO A CÓMO VALORAR LA NATURALEZA. HAY DISTINTAS FORMAS DE VALORAR LA NATURALEZA

PARA ROMPER CON ESTE PODER CONSTITUTIVO EN LA CONTABILIDAD ES NECESARIO RECURRIR AL ECOLOGISMO DE LOS POBRES Y A LA ECOLOGÍA POLÍTICA

VISUAL THINKING @SUENAJERO



Para acceder al video escanee el código QR.

HACIA UN ITINERARIO EN CONTABILIDAD ECOLÓGICA: ACTORES, RACIONALIDADES Y SISTEMAS DE VALORACIÓN ECOLÓGICA

William B. Macías-Orozco¹
Jhonny Grajales-Quintero²
Claudia Barrios-Álvarez³

La propuesta es la construcción conceptual de la contabilidad ecológica centrada en reconocer y comprender las formas plurales de racionalidad ambiental que sustentan diversos actores. Esto permitirá comprender formas de representación y valoración de la naturaleza diferentes, y en algunos casos, contradictorias.

En las últimas décadas lo ambiental se posiciona en campos disciplinares heterogéneos, debido a las realidades de la crisis ambiental contemporánea. En las ciencias económicas prima la visión de la economía ambiental centrada en la valoración monetaria de la naturaleza como premisa para la solución de los problemas ambientales. Subsidiaria de tal visión, la contabilidad ambiental se orienta en el mismo sentido. Sin embargo, la imposición de sistemas de valoración ajenos a la racionalidad de los actores involucrados en un contexto determinado profundiza los problemas y conflictos

¹ Magíster en Sociología de la Universidad del Valle. Docente de la Esap.

² Magíster en Sociología de la Universidad del Valle. Docente de la Fundación Universitaria María Cano.

³ Ph. D. en Contabilidad de la Universidad de Essex. Docente del Departamento de Contabilidad y Finanzas de la Pontificia Universidad Javeriana-Cali.

ambientales. Estos conflictos se configuran como un campo analítico y de intervención por parte de la contabilidad ecológica.

La premisa de este trabajo plantea que la valoración económica del ambiente enlaza el discurso del desarrollo sostenible con el neoliberalismo, pues la valorización monetaria de la naturaleza legitima y gestiona la mercantilización de las condiciones de existencia de los pueblos. Al mercantilizar-capitalizar la naturaleza, suponiendo el mercado como panacea para la sustentabilidad natural y la equidad social, se profundizan los conflictos ecológicos distributivos en torno a la apropiación, uso y significación de la naturaleza. Conflictos que devienen en choques a nivel de lenguajes de valoración, intereses, racionalidades, formas de saber y formas sociales.

Lo anterior hace necesario problematizar la contabilidad ambiental como disciplina encargada de generar tecno-representaciones economicistas, fundadas en los postulados del desarrollo sostenible, la economía ambiental y los métodos de valoración económica del ambiente. Este cuestionamiento permite mostrar las débiles bases epistemológicas de la contabilidad ambiental, al desconocer las distribuciones de poder, conflictos ecológico-distributivos, actores, intereses, dinámicas, racionalidades y lenguajes de valoración plurales. Por ende, es necesario deconstruir el cuerpo doctrinal de la contabilidad ambiental en sus fundamentos, a través de categorías socio-históricas y ecológicas, propias del ecologismo popular, las demandas de justicia socio ambiental y la pluralidad de lenguajes de valoración. Esto con el fin de dar cuenta de mejor manera de las realidades socio-ecológicas contemporáneas.

Se propone, entonces, la construcción conceptual de la contabilidad ecológica centrada en reconocer y comprender las formas plurales de racionalidad ambiental que sustentan diversos actores. Lo anterior permitirá comprender formas de representación y valoración de la naturaleza diferentes, y en algunos, casos contradictorias. Para

ejemplificar este itinerario teórico-metodológico se aborda el estudio de las racionalidades subyacentes a los actores que confluyen en el macizo colombiano, región altamente biodiversa, identificando tres posibles formas de representación y valoración diferentes e irreductibles. Este espacio social resulta relevante por su riqueza cultural e importancia ecológica, por tanto, queda abierta la puerta para realizar estudios empíricos que permitan comprender e interpretar las maneras que tienen las comunidades de abordar los elementos relacionados con la contabilidad ecológica.

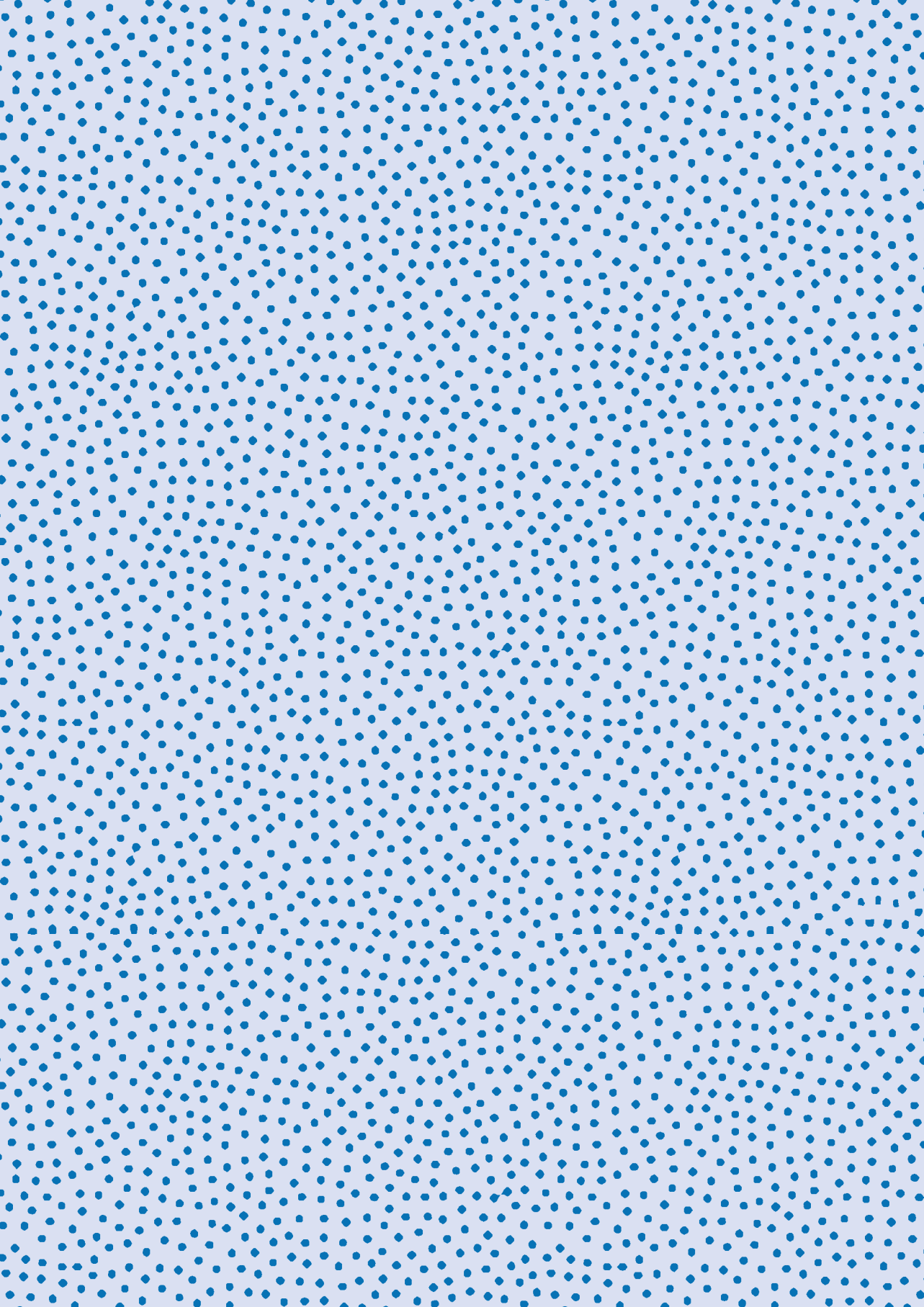
En conclusión, la contabilidad ecológica, como forma de saber contra hegemónica en un doble movimiento, debe 1) hacer una crítica al carácter irracional y devastador de la vida planetaria, de las racionalizaciones y objetivaciones impuestas por la contabilidad ambiental y, al mismo tiempo, 2) aunar esfuerzos para hacer visible la existencia de formas de vida y valoración de la naturaleza no subordinadas al valor de cambio y la acumulación de capital. Este “hacer visible la existencia” implica contar y narrar desde la interpretación diversos sentidos y formas de valoración de la naturaleza. Se hace necesario seguir avanzando en la investigación empírica sobre estas temáticas.

Referencias

- Gómez, M. (2004). Avances de la contabilidad medioambiental empresarial: evaluación y posturas críticas. *Revista Internacional Legis de Contabilidad y Auditoría*, (18), 87-120.
- Lef, E. (2004). *Racionalidad ambiental: la reapropiación social de la naturaleza*. Siglo XXI Editores S. A.
- Martínez, A. J. (2004). *El ecologismo de los pobres, conflictos ambientales y lenguajes de valoración*. Editorial Icaria S. A.

Quinche, F. (2007). Una evaluación crítica de la contabilidad ambiental empresarial. *Revista Facultad de Ciencias Económicas*, XVI(1), 197-216.

Santos, B. de S. (2006). La sociología de las ausencias y la sociología de las emergencias: para una ecología de saberes. En *Renovar la teoría crítica y reinventar la emancipación social*. Clacso. <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/edicion/santos/Capitulo%20I.pdf>



MIDIENDO Y VISIBILIZANDO LA SITUACIÓN DE LA NIÑEZ EN TIEMPOS DE PANDEMIA



PIMBN*

- VISIBILIZA Y HACE SEGUIMIENTO A LAS CONDICIONES DE VIDA DE LA NIÑEZ
- MIDE EL BIEN ESTAR A TRAVÉS DE INDICADORES
- PROMUEVE EL DIÁLOGO OBJETIVO A TRAVÉS DE EVIDENCIAS



ESTADO DEL BIEN ESTAR DE LOS NIÑOS EN COLOMBIA

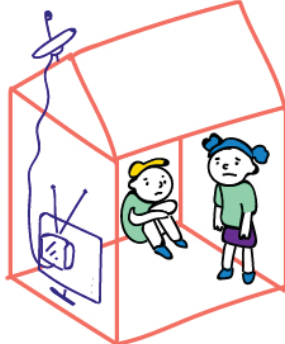
4.143.440 NIÑOS <5 AÑOS EN CONFINAMIENTO

27% DE LOS PADRES CASTIGAN VERBAL O FÍSICAMENTE A LOS NIÑOS

SÓLO 3% DE LOS NIÑOS MÁS POBRES TIENE INTERNET FIJO

84% VEN TV TODOS LOS DÍAS

6,5% ESTÁN EN RIESGO DE MALNUTRICIÓN



LA IMPORTANCIA DE LOS PRIMEROS AÑOS

EL CEREBRO TRIPLICA SU TAMAÑO LOS DOS PRIMEROS AÑOS

EL DESARROLLO NEURONAL ENTRE LOS 2-10 AÑOS ES DE ALTO VOLÚMEN

A TRAVÉS DE LAS EXPERIENCIAS Y LOS ESTÍMULOS EXTERNOS SE CONSOLIDA ESTA RED NEURONAL

LOS NIÑOS NECESITAN:
- BUENA NUTRICIÓN
- AMBIENTES DE CONFIANZA
- ESTIMULACIÓN (LENGUAJES, JUEGOS, ACTIVIDADES)

IMPACTA EN LA ADULTEZ EN:
- SALARIOS MÁS ALTOS
- MENOR CRIMINALIDAD
- MEJOR SALUD

LAS BRECHAS SOCIOECONÓMICAS DETERMINAN
- HABILIDADES LINGÜÍSTICAS
- DESARROLLO FÍSICO



LOS NIÑAS Y NIÑOS SON UN GRUPO DE MENOR RIESGO PUES SE CONTAGIAN MENOS, PERO

SON LAS VÍCTIMAS ESCONDIDAS DE LA PANDEMIA

LOS NIÑOS EN EL COVID-19

- MENOS EXPLORACIÓN
- EXPOSICIÓN SOLAR
- EXPERIMENTACIÓN

AUMENTA LA VIOLENCIA INTRAFAMILIAR

AISLAMIENTO SOCIAL Y EMOCIONAL

CAÍDA DE LA ESTIMULACIÓN Y LAS INTERACCIONES



VISUAL THINKING:
JERÓNIMO GUTIÉRREZ BALANTA



@SUENAJERO

ESTÁN EN RIESGO LOS AVANCES DE NUTRICIÓN

LAS VARIABLES DEL CONTEXTO AFECTAN PRINCIPALMENTE A LA NIÑEZ Y A LA MUJER

PIMBN: Programa de Investigación sobre la Medición del Bien Estar de la Niñez.



Para acceder al video escanee el código QR.

MEDIR Y VISIBILIZAR LA SITUACIÓN DE LA NIÑEZ EN TIEMPOS DE PANDEMIA

Ana María Osorio-Mejía¹
Raquel Bernal²
Alejandro Acosta Ayerbe³

De cara a la pandemia se podría llegar a dos conclusiones: primero, que los niños y las niñas no se contagiaron tanto y su morbilidad fue menor. Segundo, lo que si los afectó fueron las medidas de cuarentena que se tomaron, en especial durante el confinamiento.

¿Qué es el Programa de Investigación sobre Medición del Bienestar en la Niñez (Pimbn)?

Es un proyecto del departamento de Economía de la Pontificia Universidad Javeriana-Cali, que busca visibilizar y hacer seguimiento a las condiciones de vida de la niñez, con el objetivo de poner a este prioritario segmento de la población en el centro de la agenda de la política pública en todos los niveles (nacional, regional, municipal). Busca ser una plataforma que articule los resultados de

¹ Ph. D. en Economía de la Universidad de Barcelona. Investigadora asociada del Childhood Adversity and Resilience (CARE) Research Team, University of Manitoba.

² Ph. D. en Economía de la Universidad de Nueva York. Profesora titular de la Facultad de Economía de la Universidad de los Andes. Vicerrectora Académica de la Universidad de los Andes.

³ Ed. D. de Nova University. Investigador del Centro Internacional de Educación y Desarrollo Humano (Cinde).

la investigación, la formación, la gestión y transferencia de conocimiento. El bienestar es un concepto complejo que tiene en cuenta muchas dimensiones que el Pimbn mide a través de su análisis y el de sus determinantes. Para más información visitar el sitio web: <https://pimbn.javerianacali.edu.co/>

En Colombia y en los países de la región se observa que el nivel de desnutrición crónica ha disminuido frente a la década pasada, sin embargo, en las familias más pobres el porcentaje de niños con desnutrición crónica es el triple o más frente al de las familias más ricas. Sin embargo, esta brecha no solo se da en esta dimensión, ya que se observa que los niños de familias más ricas comprenden una mayor cantidad de palabras y es más probable que tengan una alimentación balanceada. Adicional a esto, se evidencia que los hijos de madres cuyo nivel de educación es bajo, tienden a tener mayores problemas de comportamiento que los niños cuya madre es profesional. Por lo tanto, existe una clara brecha de nutrición y desarrollo de los niños entre las familias de ingresos altos y las familias de ingresos bajos.

Instituciones como el Centro Internacional de Educación y Desarrollo Humano (Cinde), fundado hace 43 años, se dedican a la creación de ambientes adecuados para el sano desarrollo de las personas y grupos, como familias y comunidades, a partir de la educación y el desarrollo humano. De esta iniciativa nació el sistema de desarrollo infantil, desde donde se ha trabajado en la medición y la visibilidad de la niñez. De cara a la pandemia, gracias al trabajo del Cinde, se podría llegar a dos conclusiones: primero, que los niños y las niñas no se contagiaron tanto y su morbilidad fue menor. Segundo, lo que si los afectó fueron las medidas de cuarentena que se tomaron, en especial durante el confinamiento. Existen un conjunto de temas que abarcar que aún no se están tomando en cuenta, como son los efectos secundarios o de largo plazo producto

de esta nueva realidad que resultó del confinamiento y sus efectos en el entorno familiar y social de la niñez.

En este sentido, el primer efecto de la pandemia fue la caída de la exploración externa con otros niños y con el entorno en los centros educativos, lo que fue de vital importancia para los niños. Además, según Unicef (2020) la mitad de los niños viviría en un hogar pobre a raíz de la pandemia. También se observó el aumento de la violencia intrafamiliar debido al estrés generado por la coyuntura y el hecho de no poder salir, lo cual podría generar dificultades en los niños para entender las expresiones de las personas, generando problemas en las relaciones. Fue evidente que los niños más afectados fueron los nacidos en las familias más vulnerables sumado a que los programas de vacunación estuvieron más restringidos debido a la pandemia. Lo anterior conllevó dificultades para que continuaran los avances de política pública en torno a la niñez.

Con respecto al debate sobre el tema del cuidado y la educación inicial, si bien es claro que la pandemia no permitió el desarrollo normal de los programas existentes para los niños de la primera infancia, también existían programas de oportunidad, como el de los hogares comunitarios Fami, en los que se buscó formar a los padres en temas de crianza, nutrición, disciplina, etc. Este programa hasta la fecha parecía estar funcionando y dado que las familias estaban obligadas a permanecer en casa, esta fue una oportunidad de extender el programa teniendo en cuenta las debidas normas de seguridad.

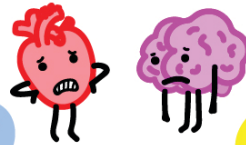
¿QUÉ ES ESTRÉS LABORAL?

ES DIFÍCIL DE CONCEPTUALIZAR
Y SE REQUIERE UNA VISIÓN
INTERDISCIPLINAR

ES UN FENÓMENO INDIVIDUAL
RESULTADO DE LA INTERACCIÓN
ENTRE EL INDIVIDUO
Y EL AMBIENTE LABORAL



A NIVEL INDIVIDUAL
- SALUD FÍSICA
- SALUD MENTAL



DEPRESIÓN
CARDIOPATÍAS BAJA
AUTOESTIMA

A NIVEL ORGANIZACIONAL:
AUMENTO DEL AUSENTISMO
MENOS DESEMPEÑO
MENOS PRODUCTIVIDAD

A NIVEL SOCIAL
LAS PÉRDIDAS DE DÍAS LABORALES
SON POR EL ESTRÉS

LA PARTICIPACIÓN
EN EL MERCADO LABORAL
DETERMINA
LAS **CONDICIONES DE VIDA**



INVITADOS:
/ BERNARD CADET, PHD / ALINA GÓMEZ MEJÍA, PDH
/ BILVER ADRIÁN ASTORQUIZA, MÁSTER

MODERA:
/ MARIBEL CASTILLO, PHD

TRABAJO Y FAMILIA: ¿ES POSIBLE UN BALANCE EN TIEMPO DE PANDEMIA?

Webinar transmitido vía Zoom, 11 de Junio de 2020
por pontificia universidad Javeriana Cali

INDICADOR DE ESTRÉS LABORAL

A PARTIR DE LOS DATOS
DE LA **GRAN ENCUESTA
INTEGRADA HOGARES DEL DANE**
SE CREA ESTE INDICADOR

JOB STRESS INDEX CUANTIFICA
Y CARACTERIZA EL ESTRÉS LABORAL
PARA **23 CIUDADES EN COLOMBIA**
QUE MIDE VARIABLES COMO...

- NIVELES DE INCOFORMIDAD
ENTRE JORNADA LABORAL Y
TIEMPO FAMILIAR
- ESTABILIDAD
- BENEFICIOS LABORALES

LAS DINÁMICAS EN EL MERCADO
LABORAL HAN AUMENTADO
EL ESTRÉS

LAS PERSONAS CON **Menor**
NIVEL ACADÉMICO SE
ESTRESAN MÁS

TRABAJO EN CASA Y ESTRÉS

SE CREE QUE EL COVID-19
CAUSARÁ EN MUCHAS PERSONAS
ESTRÉS POST-TRAUMÁTICO

COLOMBIA ESTÁ
EN "HOME OFFICE"

PUES EL "TELETRABAJO"
ES REGULADO POR EL GOBIERNO

EL CONFINAMIENTO HA TRAÍDO

JORNADA LABORAL
INCREMENTADA
SOORTE SOCIAL DÉBIL
SEDENTARISMO
MIEDOS LABORALES
VIOLENCIA DOMÉSTICA

VISUAL THINKING:
JERÓNIMO GUTIÉRREZ BALANTA
@SUENAJERO



Para acceder al video
escanee el código QR.

TRABAJO Y FAMILIA: ¿ES POSIBLE UN BALANCE EN TIEMPOS DE PANDEMIA?

Bernard Cadet¹
Alina Gómez Mejía²
Bilver Adrián Astorquiza Bustos³
Maribel Castillo Caicedo⁴

Las incomodidades generadas por el home office; la dinámica de teletrabajo, que no permitió un gran dinamismo con los compañeros de trabajo; el tener que realizar las actividades laborales junto con las del hogar; la percepción de disminución de horas trabajadas a causa de las interrupciones; la inseguridad laboral por la reducción salarial, entre otras, son situaciones que llevaron a que se aumentara el nivel de estrés.

El estrés laboral representa una amenaza tanto para la salud individual como para la salud organizacional y genera un importante impacto financiero en las organizaciones. Si bien las condiciones laborales cambian de un país a otro, el estrés laboral es una condición transversal a todas las naciones. Sus efectos pueden ser tanto físicos como mentales, y es posible que genere, por un lado, problemas musculares y cardiovasculares, y por otro, dar pie a problemas

¹ Doctor en Psicología de la Universidad de Caen. Doctor de Estado de la Universidad de Paris V Sorbona. Profesor de psicología cognitiva en la Université de Caen Normandie (Francia).

² Ph. D. en Ciencias de Gestión por la Universidad de Rouen. Ph. D. (c) en Psicología Cognitiva de la Université de Caen Normandie. Docente del Departamento de Contabilidad y Finanzas de la Pontificia Universidad Javeriana-Cali.

³ Doctor en Economía, Universidad Eafit y estudiante del Doctorado en Ciencias Económicas de la Pontificia Universidad Javeriana-Cali. Profesor de la Universidad de Manizales.

⁴ Ph. D. en Ciencias Sociales, Niñez y Juventud.

de concentración, accidentes de trabajo y hasta el suicidio. A nivel organizacional esto se ve reflejado en una disminución de la productividad, ausentismo, mal desempeño y hasta el *turn-over* de la empresa. A nivel social, el costo de los días de incapacidad causados por el estrés laboral llega a estar entre 1.8 y 3 billones de euros en Francia; en EE. UU. es la causa del 54 % del ausentismo, que equivale a unos 470 miles de millones de días hábiles; en Reino Unido la pérdida es de 12.8 miles de millones de días hábiles. Como puede verse, la principal causa de pérdida de días laborales es el estrés laboral, sin embargo, este reporte puede estar subestimado, dada la posibilidad de que existan personas que no identifiquen que están bajo esta condición.

La definición de estrés laboral es muy compleja, ya que depende de la relación entre el individuo con su entorno. A pesar de esto, existen varios modelos que intentan explicarlo mejor. El estrés laboral depende, en cuanto a la persona, de sus valores, capacidades, objetivos, la capacidad de controlar la situación, entre otros. En cuanto a la organización, está relacionado con sus metas, las relaciones de trabajo, las demandas de la misma y la recompensa por realizar dicha labor, pecuniaria o no.

Existen preguntas importantes en la coyuntura de la pandemia, por ejemplo, cómo procesar la información sobre la pandemia y cómo afectó esto nuestra situación laboral, familiar y personal. Para responder es necesario tener en cuenta que la forma en que las personas procesamos las situaciones que nos afectan es relativa, por ejemplo, la sensación de estrés es subjetiva y hay varias formas de delimitarlo. En primer lugar, a través de una serie de síntomas, y segundo, abordándolo como concepto. Por lo tanto, es un desafío a la ciencia el definirlo de manera completa. Existen varios métodos y maneras de definir el estrés, sin embargo, lo que se busca

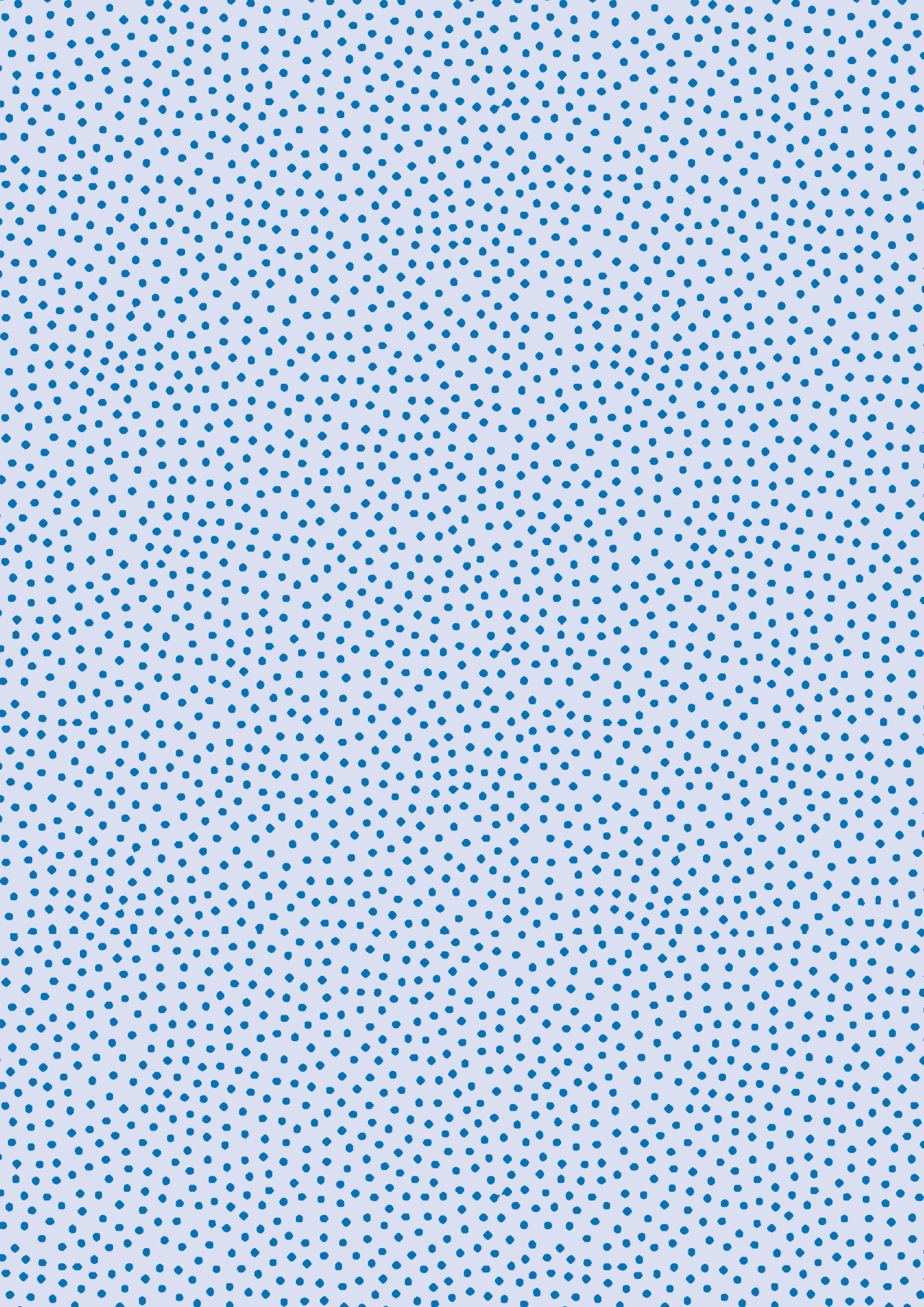
actualmente es un modelo integral que tenga en cuenta todas las formas de medirlo, y para ello es necesaria la multidisciplinariedad.

Un estudio realizado con datos tomados del Dane (2019) permite observar que la percepción de incompatibilidad entre el tiempo laboral y el tiempo de pasar en familia ha ido aumentando a lo largo de los años. Variables como la percepción negativa frente a la jornada laboral, estabilidad y beneficios laborales han aumentado de 2018 a 2019, por lo tanto, se puede percibir que el estrés laboral ha ido creciendo año tras año. En cuanto a las ciudades de Colombia con mayor estrés laboral, se encuentran Pasto y Riohacha; las ciudades de menor estrés laboral son Popayán y Pereira. Respecto a Cali, se observa que el estrés laboral aumentó en 2019 en relación con el año anterior. También que los hombres, en promedio, tienen un mayor nivel de estrés que las mujeres, y que a mayor nivel educativo, menor estrés laboral. Por otro lado, a causa de la pandemia la tasa de desempleo nacional se elevó en abril de 2020, llegando al 19.8 %, mientras que para Cali fue de 25.6 %. Por último, queda resaltar que existe una diferencia entre el teletrabajo y el *home-office*. El Gobierno define que el teletrabajo es cuando la empresa garantiza que el empleado tiene las condiciones óptimas para ejercer su trabajo de manera cómoda en casa, sin embargo, debido a la coyuntura actual el *home office*, el trabajo en casa pero sin las condiciones idóneas, ha aumentado, lo que puede derivar en un mayor estrés laboral.

Según Byung-Chul (2020), en su libro *La desaparición de los rituales*, “El tiempo laboral es un tiempo que fluye y transcurre. Si el tiempo vital coincide por completo con el tiempo laboral como sucede hoy, entonces la vida misma se vuelve radicalmente fugaz” (p. 59). Y habla de la enfermedad del ocio, porque la presión constante por el rendimiento y por producir hace que las personas no se permitan descansar. En este sentido, lo primero que había que afrontar es el estrés propio generado por la cuarentena, y podría ser que algunas

personas enfrentaran algún tipo de estrés postraumático por el confinamiento en sí mismo y quedasen con el temor de volver a vivir una situación igual. Además, el contacto con personas que tuvieran la enfermedad aumentaría de manera significativa su nivel de estrés.

En conclusión, las incomodidades generadas por el *home office*; la dinámica de teletrabajo, que no permitió un gran dinamismo con los compañeros de trabajo, como sí lo sería de manera física; el tener que realizar las actividades del trabajo junto con las del hogar, ya que no se podía contratar el servicio doméstico a causa de la pandemia; la percepción de disminución de horas trabajadas a causa de las interrupciones, lo que llevó a que se terminara trabajando tiempo extra; la inseguridad laboral por la reducción salarial, entre otras, todas estas situaciones llevaron a que aumentara el nivel de estrés.



POR QUÉ ES TAN DIFÍCIL CUIDARSE?

ANÁLISIS DESDE LA ECONOMÍA CONDUCTUAL

Webinar transmitido vía Zoom, 5 de Agosto de 2020
por Pontificia Universidad Javeriana Cali

DESDE LAS CIENCIAS DEL COMPORTAMIENTO

- ES DIFÍCIL CUIDARSE PORQUE:
- EL CUMPLIMIENTO ES VOLUNTARIO
 - LA PANDEMIA GENERA DILEMAS SOCIALES
 - NORMA SOCIALES (EXPECTATIVAS EMPÍRICAS)



SI NUESTRAS EXPECTATIVAS SON ALTAS EL NIVEL DE CUMPLIMIENTO AUMENTA SIEMPRE Y CUANDO SEA MAYOR LA CONFIANZA EN LA CIENCIA

DESDE LA ECONOMÍA COMPORTAMENTAL SE INVESTIGA:

CARGA COGNITIVA / HEURÍSTICAS
SESGOS COGNITIVOS / PREFERENCIAS
OPTIMISMO / NORMAS SOCIALES
ACCIÓN COLECTIVA

CUANDO LAS SITUACIONES SE COMPLICAN LOS HUMANOS VEN LIMITADA SU CAPACIDAD PARA REACCIONAR

DESDE LA MACROECONOMÍA ES DIFÍCIL CUIDARNOS POR:

- SECTORES ECONÓMICOS VULNERABLES (ARTES, ENTRETENIMIENTO, RECREACIÓN)
- POBREZA Y DESIGUALDAD
- EMPLEO INFORMAL DEL 48%
- POLÍTICAS GUBERNAMENTALES

PROPUESTAS

MÁS 3M MENOS 3C

- + MASCARILLA, LAVADO DE MANOS Y METROS DE DISTANCIA
- SITIOS CONCURRIDOS, CERRADOS Y DE CONTACTO CERCANO



LA ECONOMÍA COLOMBIANA ES VULNERABLE FRENTE A LOS RETOS QUE TRAE EL CUIDADO EN PANDEMIA

ES IMPORTANTE PROMOVER EL CUIDADO A TRAVÉS DE PEDAGOGÍA CON CARGA COGNITIVA SENCILLA Y DE FÁCIL DIFUSIÓN

- MEME (UNIDAD DE INFORMACIÓN)
- PUBLICACIONES
- HASHTAGS



ESTAMOS EN UN MOMENTO CRÍTICO PARA SEGUIR APOYÁNDONOS EN EL AUTOGOBIERNO

EN COLOMBIA ES MUY COMUN EL SESGO OPTIMISTA, LA GENTE CREE QUE NO ES PROBABLE CONTAGIARSE

INVITADOS:

- / GUSTAVO ADOLFO GÓMEZ / LINA MARÍA RESTREPO
- / ENRIQUE FATÁS / JUAN CAMILO CÁRDENAS
- / ALEXANDER ALEGRÍA

MODERA:

- / MARIBEL CASTILLO

DECISIONES DURANTE LA PANDEMIA

LAS PERSONAS QUE PIENSAN DESDE LA INTUICIÓN SON MÁS SUSCEPTIBLES A CREEER EN DISPARATES (TEXTOS SIN SENTIDO)



BUSCAN EN INTERNET INFORMACIÓN QUE CORROBORE SUS PUNTOS DE VISTA

TANTO PERSONAS CONSERVADORAS COMO LIBERALES SON REACIOS A CONFIAR EN LA EVIDENCIA CIENTÍFICA

LOS ESTUDIOS MUESTRAN QUE LA EDAD Y LA RELIGIOSIDAD SON FACTORES QUE AFECTAN LA CAPACIDAD DE DICERNIMIENTO DE INFORMACIÓN

EL VALOR CERO (0), HACE DESESTIMAR A LAS PERSONAS LOS RIESGOS DE LA PANDEMIA

Y SOBREESTIMAR EL BENEFICIO DE LOS "DESCUENTOS"

VISUAL THINKING:
JERÓNIMO GUTIÉRREZ BALANTA
@SUENAJERO



Para acceder al video escanee el código QR.

¿POR QUÉ ES TAN DIFÍCIL CUIDARSE? ANÁLISIS DESDE LA ECONOMÍA CONDUCTUAL

Gustavo Adolfo Gómez¹
Lina María Restrepo Plaza²
Enrique Fatás³
Juan Camilo Cárdenas⁴
Alexander Alegría Castellanos⁵

Es importante entender la necesidad urgente de pasar a una estrategia de mitigación basada en la cultura ciudadana, la acción colectiva y las normas sociales, dentro de una estrategia de mejor ciencia epidemiológica y comportamental.

El primer factor importante por el cual fue difícil cuidarse es el hecho de que los sectores económicos donde trabajaban las personas estuvieron cerrados a causa de la cuarentena; sectores como el artístico, de construcción y de restaurantes. Durante la cuarentena, a sus trabajadores no les quedó más que el “rebusque” en

¹ Economista de la Universidad del Valle. Magíster en Economía de la Pontificia Universidad Javeriana. Ph. D. en Economía de la Universidad de Chile. Profesor de la Pontificia Universidad Javeriana-Cali.

² Economista y Magíster en Economía Aplicada de la Universidad del Valle. Ph. D. en Economía de University of East Anglia. Profesora titular del Departamento de Economía de la Universidad del Valle. Directora del Grupo de Investigación E-SocialS: Experimental Social Sciences and Behavioral Change.

³ Ph. D. en Economía de la Universidad de Valencia. Distinguish Fellow Professor at University of Pennsylvania. Profesor de la Universidad Icesi.

⁴ Ph. D. Environmental and Resource Economics, University of Massachusetts Amherst. Ingeniero Industrial de la Pontificia Universidad Javeriana. Profesor de la Universidad de los Andes.

⁵ Ph. D. en Economía, The University of Kansas. MA en Economía, Georgetown University. Profesor de la Pontificia Universidad Javeriana-Cali.

otras actividades. Ahora, pertenecer al ámbito de la informalidad acentuó el hecho de no tener ahorros para enfrentar la crisis, pues no se cotizaba a pensión ni cesantías. Es una realidad, entonces, que la pobreza y la desigualdad son factores importantes que evitan que la gente se cuide.

Por otro lado, las políticas implementadas por el gobierno, como por ejemplo el ingreso solidario, ayudaron directamente a la población más vulnerable, sin embargo, era necesario robustecer más esa política para que llegara a todas las personas que lo necesitaban. Mientras tanto, hay que tener en cuenta que las medidas tomadas por el Banco de la República que buscaban disminuir la tasa de interés para promover el acceso al crédito no tuvieron un efecto instantáneo, y dada la coyuntura, nada garantizaba que efectivamente la tasa de interés disminuyera.

Es importante entender la necesidad urgente de pasar a una estrategia de mitigación basada en la cultura ciudadana, la acción colectiva y las normas sociales, dentro de una estrategia de mejor ciencia epidemiológica y comportamental. Frente a la pandemia, entramos en una etapa del autogobierno, ya que las medidas de confinamiento tomadas cumplieron su vida útil y, debido a sus limitaciones, no se pudieron mantener en el tiempo.

En este sentido, como individuos deberíamos reforzar las buenas prácticas y contener las malas. Por ejemplo, evitar heurísticas de automedicación para enfrentar esta enfermedad, cuya cura aún no existe. Por lo tanto, desde la economía del comportamiento se buscó una frase clave que se pudiera convertir en una heurística y que ayudara a modificar el comportamiento de las personas de manera positiva: *sí a las 3M y no a las 3C* (3M: más Mascarilla, más lavado de Manos, más Metros de distancia; 3C: menos sitios Concurridos, Cerrados y de contacto Cercano). Por otro lado, se observó que las personas de estratos más bajos tuvieron una menor percepción de

probabilidad de contagio que las personas de estratos más altos y, al mismo tiempo, tuvieron una mayor percepción de que los demás no estaban cumpliendo las medidas de cuarentena.

Un elemento importante a tener en cuenta para continuar con la respuesta a la pregunta de por qué es tan difícil cuidarse, es que se trata de un problema muy serio y muy complicado desde el punto de vista del comportamiento, no solo por la tragedia terrible en términos de vidas humanas y de costo económico que implicó la pandemia del Covid-19, además de la coerción social y política que traería consigo, sino también porque desde el punto de vista del comportamiento era muy difícil coordinar a millones de personas. Por eso para los economistas del comportamiento es importante analizar problemas de cumplimiento voluntario. Esta es justamente una característica de la pandemia, pues no hubo gobierno en el mundo con los recursos que le permitiera disponer un policía detrás de cada persona para comprobar si estaba cumpliendo con las medidas de confinamiento o con las 3M.

Otra característica es lo que los psicólogos sociales y los economistas del comportamiento denominan un dilema social: todos quieren estar en una situación en la que todo el mundo cumpla las restricciones de cuarentena, pero, al mismo tiempo, no quieren ser los únicos que no las incumplan. Es decir que, aunque todos sabían que estaríamos mejor controlando la pandemia, desde el punto de vista individual muchas veces se podrían tener incentivos para lo contrario, al considerar que se obtendrían beneficios grandes por desviarnos o salir de esas reglas de comportamiento. Además, se podría asumir que el efecto generado sobre la tasa de contagio general y la forma en que se estaba difundiendo la pandemia sería menor.

Desde la economía del comportamiento, entonces, se encontró que las personas tenían normas de comportamiento condicionales, lo cual significaba que dependiendo de lo que hacían los demás

actuarían para cuidarse o no. Lo que se observó en la realidad fue que las personas incumplían las normas porque no existían normas sociales claras, es decir, que como no estaba mal visto el incumplir las normas, las personas sentían que los demás las estaban incumpliendo, y por ende, sentían incentivos para incumplirlas: dependiendo de lo que hicieran los demás, yo haría lo que debo, que era cumplir con las reglas y cuidar a los otros, pero si veía que los demás no lo estaban haciendo, lo que yo haría, con una probabilidad incrementada en la población, era saltarme esas reglas.

Se puede plantear la teoría de que si combinamos dos tipos de expectativas, es decir, lo que yo creo que están haciendo los demás y lo que yo creo que los demás piensan que es correcto hacer, se genera algo que denominamos una norma social. Y precisamente el problema que tiene el cumplimiento voluntario es que necesita apoyarse en normas sociales claras. En muchas sociedades no existen esas normas sociales claras, porque las expectativas empíricas (vemos que los demás o creemos que los demás no van a cumplir con la norma) o las normativas (lo que creo que los demás piensan acerca de si se debe cumplir, si está bien cumplir o no) no son suficientemente altas. Por tanto, en vez de depender de tener policías suficientes para perseguir a todos los ciudadanos, lo que ocurre desde el punto de vista del comportamiento es que, en problemas de coordinación tan masivos, como este dilema social tan difícil de resolver, dependemos de que surjan y se afiancen normas sociales de comportamiento.

De acuerdo con el estudio *A new social norm: Trust in science* (Bicchieri et al., 2020), en el cual se analizó cómo se comportaban las personas frente al cumplimiento de la distancia social, dependiendo de las expectativas de cumplimiento de los demás, otro factor importante que podría ayudar a las normas sociales positivas es la confianza en las políticas públicas de contención. El propósito del estudio

fue entender las decisiones en términos de cumplir o no la regla, mediante entrevistas tipo encuesta a muestras representativas de la población en nueve países: Corea del Sur, China, Italia, España, Reino Unido, Alemania, Estados Unidos, México y Colombia. Todos estos países fueron afectados de forma intensa y dramática en diferentes momentos del tiempo por la pandemia. Se observó que las personas tienden al cumplimiento cuando sienten que los demás cumplen la norma y viceversa. También que, dependiendo de las expectativas, las personas van a cumplir más si confían en la ciencia, independientemente de su confianza en el gobierno. De hecho, cuando las expectativas son altas, el cumplimiento aumenta en la medida que haya más confianza en la ciencia; en contraste, es independiente de si hay o no confianza en el gobierno. Por último, se observó que Colombia fue el país con más sesgo optimista frente a la pandemia, es decir, que los colombianos individualmente creían que tenían menos probabilidad de contagiarse que los demás. Es por esto que la comunidad científica estaría instada a liderar los procesos para enfrentar la pandemia, de tal forma que se recuperaría la confianza de la sociedad y, asimismo, que las medidas tomadas fueran mucho más efectivas.

También es posible asumir un enfoque desde el punto de vista del manejo que dieron las personas a la información y qué tan capaces eran de interpretarla, teniendo en cuenta su capacidad cerebral para procesar más o menos información. Desde esta perspectiva se puede abordar la cuestión de cómo tomamos decisiones en la pandemia. Se suele asumir que las personas que creen en la ciencia van a estar mejor informadas y van a tomar mejores decisiones, puesto que disponen de información objetiva y, por tanto, van a ser coherentes en sus acciones. Sin embargo, existe literatura que plantea que esto no es necesariamente cierto. Creer en la ciencia, por sí sola, no significa que usted se vaya a comportar mejor y se vaya a cuidar más. Es necesario, además, tener en cuenta un estilo

cognitivo que puede ser reflexivo o intuitivo. Los reflexivos son quienes piensan más las cosas, se toman un momento para identificar si lo que están escuchando tiene o no tiene sentido. Los intuitivos son los que reaccionan mucho más rápido, reflexionan menos y toman decisiones rápidas con la información que les llega. Si se es del estilo intuitivo, se empieza a tener problemas, porque se aceptan disparates semiprofundos, es decir, aseveraciones que no significan mucho y que son difíciles de probar.

En internet se pueden crear disparates semiprofundos al azar, gramaticalmente correctos, pero que no significan nada, y quienes tienen un estilo intuitivo tienden a darle credibilidad. Los investigadores del comportamiento utilizan estos mensajes para preguntarle a las personas sobre qué tanta credibilidad les otorga. Ahora bien, la gente que tiene un estilo reflexivo también cree en disparates, en general, y estos producen un problema muy serio, ya que se presentan como verdades, por ejemplo: “para curar el coronavirus usted debe tomar agua o aceite de coco”. Y una vez se ha lanzado un mensaje es muy difícil desdecirlo y queda en el ambiente, empieza a circular. Además, hay mensajes que son más pegajosos que otros.

Para comprobar el efecto de los disparates generales, los investigadores en ciencias del comportamiento toman una frase científica que sea real, pero le quitan los sustantivos y los reemplazan por adjetivos al azar, creando frases vacías pero que suenan creíbles. Entonces, quienes creen en la ciencia, pero tienen un estilo cognitivo intuitivo, asumen que como “suena científico” debe ser verdad, porque no reflexionan sobre lo que están leyendo. Por tanto, creer en la ciencia no nos salva, no porque los científicos digan mentiras, sino porque a través del uso de la jerga científica personas que no son científicas pueden diseminar falsedades. Este estilo de personas tiende a creer en teorías de la conspiración, en eventos paranormales, y a tener preferencias políticas conservadoras.

Además, hay estudios que han mostrado que tanto personas con ideas políticas conservadoras, como los de ideas de izquierda, tienden a no confiar, a desechar información que no coincide con sus creencias, es decir, información científica que es disonante con sus creencias previas. Esto significa que todos los individuos están expuestos a un mismo tipo de sesgo, al rechazar información que les puede servir sino se ajusta a creencias que ya se tienen, es decir, sesgos conductuales. Ejemplos de estos errores sistemáticos que se cometen a la hora de tomar decisiones son el *present bias* (incapacidad de mirar el futuro) y el *overoptimism* (creer que las cosas malas es más probable que les pasen a los otros que a mí). También está el sesgo de confirmación, que es esa tendencia a equivocarnos, porque solo buscamos información que corrobora nuestras creencias y perdemos la posibilidad de conocer otra información, otros puntos de vista que permitirían actualizarnos y entender el punto de vista del otro. Por ende, se termina creyendo información falsa, solo por el hecho de ajustarse a lo que se quiere escuchar. En consecuencia, es fundamental que se sea muy cuidadoso con la calidad de la información que se difunde en redes sociales.

ECONOMÍA DE LA SALUD. EXISTE EL DILEMA ENTRE LA SALUD Y LA ECONOMÍA?

Webinar transmitido vía Zoom, 23 de Julio de 2020 por Pontificia Universidad Javeriana Cali

INVITADOS:

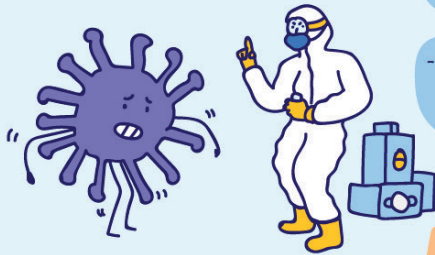
✓DIANA MARÍA CAICEDO BORRERO, PHD

✓ANDRÉS VECINO, PHD

MODERA:

✓MARIBEL CASTILLO, PHD

COVID-19 Y ECONOMÍA



ALGUNOS ESTUDIOS NOS MUESTRAN QUE:

LA INVERSIÓN EN EQUIPOS DE PROTECCIÓN TIENE UN RETORNO A LA INVERSIÓN MÁS EFECTIVO QUE OTRAS MEDIDAS

UN INCREMENTO DEL 10% EN ENCONTRAR CASOS POR RASTREO REDUCE LA MORTALIDAD ENTRE 1-3%

ES POSIBLE IMPLEMENTAR ROBOTS PARA HACER ENCUESTAS DE ENFERMEDADES RESPIRATORIAS

ACCIONES PARA DISMINUIR LA TRANSMISIÓN DE COVID-19

- CONTENCIÓN: MEDIDAS INICIALES
- MITIGACIÓN: CIERRES
- SUPRESIÓN: CUARENTENAS

LAS FLEXIBILIZACIONES ELEVARON NUEVAMENTE LA APARICIÓN DE CASOS

LAS PROYECCIONES INDICAN UN INCREMENTO DE LOS CASOS DE ENTRE 200 Y 300 POR DÍA

LOS CASOS DE CONTAGIO SON MAYORES EN LA POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA

EL COMPORTAMIENTO DE LA PANDEMIA EN CALI



CON EL PASO DEL TIEMPO LOS FOCOS DE LA EPIDEMIA SE CONCENTRAN EN EL ORIENTE, NORTE Y CENTRO. CON REACTIVACIONES EN TODA LA CIUDAD

PARA HACER UNA INTERVENCIÓN DE LA PANDEMIA Y ENTENDERLA HAY QUE TENER EN CUENTA VARIABLES COMO:

- NIVELES ALTOS HACINAMIENTO
- NIVELES SOCIOECONÓMICOS
- PORCENTAJES DE TRABAJO INFORMAL



EL PICO DE CASOS CONFIRMADOS SE PROYECTA PARA SEPTIEMBRE

CAMINOS A SEGUIR

SUBSIDIO DESEMPLEO

RENTA BÁSICA

SALUD PÚBLICA

LAS CUARENTENAS A LARGO PLAZO SON INVIALES

EL RASTREO DE CONTACTO DEBERÍA SER IMPLEMENTADO POR GOBIERNOS LOCALES

EN TÉRMINOS FISCALES HAY QUE PENSAR CÓMO SE PUEDE IMPLEMENTAR MEJOR LA PLATA A NIVELES LOCALES

LA POLÍTICA ECONÓMICA COLOMBIANA NO VA DE LA MANO CON LAS CONSECUENCIAS DE UN AISLAMIENTO

VISUAL THINKING:
JERÓNIMO GUTIÉRREZ BALANTA
@SUENAJERO



Para acceder al video escanee el código QR.

ECONOMÍA DE LA SALUD: ¿EXISTE EL DILEMA ENTRE SALUD Y ECONOMÍA DE LA SALUD?

Diana María Caicedo Borrero ¹
Andrés Vecino Ortiz ²

Durante la cuarentena, el país hizo las cosas bien, sin embargo, se debía fortalecer el rastreo de contactos, ya que, aunque la cuarentena había sido muy efectiva, sus costos sociales fueron muy altos, por lo que no se pudo mantener en el tiempo.

En cuanto al Covid-19 se refiere, se realizaron algunos estudios relacionados a la velocidad de contagio de la enfermedad en Cali. Para empezar, se hicieron algunas proyecciones para identificar en qué punto se llegaría al pico más alto de casos dependiendo del R_t , que es el número de contagios promedios que realiza una persona contagiada, por lo tanto, un R_t menor a uno significa que los contagios estarían disminuyendo y que ya se había alcanzado el pico, y viceversa. Lo que se observó en Cali es que en el momento en el que se aplicó el toque de queda y la cuarentena, no se logró mantener ese R_t menor a 1 por mucho tiempo, como se esperaba, y que en el momento en que se dieron las flexibilizaciones a la cuarentena el número de casos se disparó. Aunque el R_t en algunos

¹ Médica de la Universidad Nacional de Colombia. Magíster en Epidemiología de la Universidad del Valle. Ph. D. en Salud de la Universidad del Valle. Docente del Departamento de Salud Pública y Epidemiología de la Pontificia Universidad Javeriana-Cali.

² Médico de la Pontificia Universidad Javeriana. Magíster en Economía de la Universidad de los Andes. Ph. D. en Sistemas de Salud y Economía de la Salud de la Escuela de Salud Pública de Johns Hopkins University. Investigador en sistemas de salud del Departamento de Salud Internacional de la Escuela de Salud Pública de Johns Hopkins University.

momentos llegó a estar por debajo de 1, lo que se observó es que se fue incrementando hasta llegar en un momento a 1.27, lo cual, significaba que se darían entre 200 a 300 casos nuevos diarios de contagio. Cuando se observó por sexo y edad, los más afectados fueron aquellos que estaban en edad productiva, ya que fueron los más expuestos en la cuarentena, y la mayor morbilidad se dio en las personas mayores de 60 años.

En cuanto al análisis espaciotemporal, se observó que cuando empezó la epidemia apareció en el norte y sur de Cali y luego se fue concentrando en otras partes de la ciudad. Por estratos, se evidenció que el bajo y el medio-bajo fueron los más afectados, tanto por casos como por muertes. Por último, se proyectó que en septiembre se llegaría al pico más alto de contagios y que a 31 de diciembre el número de contagios sería de 30 000. Analizando la ciudad de Cali, se notó que se aceleró el número de contagios y que la letalidad estaba alrededor de 3.34 %.

Con respecto a la pregunta de si fue útil cerrar de manera temprana, es necesario decir que durante la cuarentena el país hizo las cosas bien, sin embargo, se debía fortalecer el rastreo de contactos, ya que, aunque la cuarentena había sido muy efectiva, los costos sociales fueron muy altos, por lo que no se pudo mantener en el tiempo. Hasta que se encontrara una cura no se debía volver a la normalidad, por lo que era necesario pensar en medidas de mediano y largo plazo, una de ellas, sin duda, es el rastreo de contactos. En Costa Rica y Uruguay se tuvo en cuenta esa medida y lograron mantener el número de muertes debidas al Covid-19 por debajo de 50 casos, incluso, sin realizar confinamiento. Ese también fue el caso de Uruguay y Corea del Sur. Por lo tanto, y esto es importante resaltarlo, no habrían mejoras en las condiciones sociales mientras no se implementara esa medida por las autoridades locales. Por otro lado, habría que tener en cuenta que, probablemente, un país como

Colombia no tendría los suficientes recursos para aplicar esa política de manera efectiva, y que si bien la cuarentena fue una buena medida de corto plazo, el hecho de que no haya sido tan efectiva es, sin duda, a causa de las políticas de acompañamiento, como el subsidio y demás, que no fueron suficientes para que la población más vulnerable pudiera permanecer confinada durante la cuarentena.

MODERNIDAD, CAPITALISMO Y CONTABILIDAD

Webinar transmitido vía Zoom
25 de Noviembre
Pontificia Universidad Javeriana Cali

Invitado: **Guillermo León Martínez Pino, Doctor en Antropología.**
Comenta: **John Jairo Cuevas Mejía, Doctor en Ciencias Sociales**
Modera: **Claudia Barrios PhD.**

INTRODUCCIÓN

EN LA EPISTEMOLOGÍA MODERNA LA CAPACIDAD DE PRODUCIR CONOCIMIENTO PASA DE DIOS A LOS HUMANOS, **NACE LA GEOPOLÍTICA DEL CONOCIMIENTO**

SE SUSTENTA EN LA IDEA DE **SOMETER LA VIDA ENTERA AL CONTROL ABSOLUTO DEL HOMBRE**



LAS FUENTES CONSTITUTIVAS DE ESTE IMAGINARIO SON 3

- TRANSFORMACIÓN DEL MUNDO EN UNA GRAN ECUACIÓN MATEMÁTICA
- DISECCIÓN DICOTÓMICA DEL MUNDO (SUJETO-OBJETO, CUERPO-ALMA)
- NATURALEZA REGIDA POR LA RAZÓN

EL CONOCIMIENTO SE CONVIERTE EN UN OBJETO CUANTIFICABLE

EL CONOCIMIENTO VERDADERO SE ENCUENTRA EN LO QUE NO PODEMOS VER (LA VERDAD PRECISA)

LA CIENCIA MODERNA ES UN RECURSO PARA DOMINAR



LA TENEDURÍA DE LIBROS POR SISTEMA DE DOBLE ENTRADA ABRE EL UNIVERSO ECONÓMICO DE LA MISMA FORMA QUE LA CIENCIA ABRIÓ EL COSMOS

VISUAL THINKING @SUENAJERO

CONFIGURACIÓN CONOCIMIENTO MODERNO

EL DUALISMO CARTESIANO PERMITE SITUAR AL SUJETO EN EL NO-LUGAR, ES ASÍ UN SUJETO METAFÍSICO

CREANDO UN **PUNTO-CERO DE LA CREACIÓN DEL CONOCIMIENTO**

LA **FALACIA DEL CONOCIMIENTO NO SITUADO** SE GENERA AL ENTENDER LA MENTE POR FUERA DE LAS SUBSTANCIAS MENTE Y CUERPO

LA METÁFORA DE LA REPRESENTACIÓN ES INADECUADA PARA REFERIRSE A LA EXPERIENCIA HUMANA, PUESTO QUE ESTA ES UN REFLEJO DE LA INTERPRETACIÓN DEL MUNDO



LOS DATOS SON HOMOGENIZADOS PARA SER EXACTOS Y ASÍ PRODUCIR **REPRESENTACIONES SIMÉTRICAS Y PERFECTAS DE LAS EMPRESAS**



LA **POSTMODERNIDAD NOS INTRODUCE A LA MUERTE DE LAS UTOPIÁS Y CONSTITUYE UN PUNTO DE INFLEXIÓN EN LA HISTORIA**

SE PRESENCIAN FENÓMENOS COMO:
- EL PASO A LAS SOCIEDADES DE CONTROL
- LA MODERNIDAD LÍQUIDA
- SOCIEDAD SEMIÚRGICA
- ESPACIO LISO (ABIERTO Y NO GEOMETRIZADO)

MODERNIDAD Y CONTABILIDAD

LAS ESCUELAS ORTODOXAS DE CONTABILIDAD CUMPLEN CON LOS **PRINCIPIOS DE OBJETIVACIÓN DEL CONOCIMIENTO MODERNO**

LA CONTABILIDAD EN ESTE SENTIDO BUSCA **LEGITIMAR EL CAPITAL A TRAVÉS DE SUS HERRAMIENTAS**

LA CONTABILIDAD ENTONCES SE EDIFICA EN UN TERRENO ESTABLE, EN UN TIEMPO Y ESPACIO FIJOS, CON OBJETOS FACTUALES Y ES DE ESTRUCTURA SINCRÓNICA

TENSIONES EN LA CONFIGURACIÓN DE LA CONTABILIDAD COMO CAMPO DE CONCIENIMIENTO:

1. INDETERMINACIÓN IDENTITARIA Y MULTISIDICPLINAREIDAD
2. PROCLIVE A LO UTILITARIO
3. VENERACIÓN A LA RACIONALIDAD FORMAL
4. METODOLOGÍA RACIONAL E INDOLENTE



Para acceder al video
escanee el código QR.

BREVE COMENTARIO AL LIBRO MODERNIDAD, CAPITALISMO Y CONTABILIDAD

Guillermo León Martínez-Pino¹
John Jairo Cuevas-Mejía²
Claudia Barrios-Álvarez³

La innovación del saber contable dependerá, en gran medida, de intercambios con campos pertenecientes a otras disciplinas. Será importante introducir reflexiones de otros campos analíticos que posibiliten interpelar la reiterada práctica instrumental en la que se ha sumido a la contabilidad desde su comunidad profesional.

A continuación se presenta el resumen del trabajo elaborado por el autor, y al final, el comentario del profesor de la Pontificia Universidad Javeriana-Cali, John Jairo Cuevas Mejía, doctor en Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de la Plata.

El libro intenta develar el itinerario contextual y gnoseológico desarrollado por la contabilidad, en la perspectiva de constituirse como disciplina. En esta dirección se hace necesario plantear un marco expositivo que permita hilvanar el discurso y encontrar en su construcción las (inter)conexiones de los fenómenos y problemáticas subyacentes. Es preciso acotar que ningún conocimiento se libera

¹ Doctor en Antropología de la Universidad del Cauca. Docente de la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas de la Universidad del Cauca.

² Doctor en Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de la Plata. Docente del Departamento de Contabilidad y Finanzas de la Pontificia Universidad Javeriana-Cali.

³ Ph. D. en Contabilidad de la Universidad de Essex. Docente del Departamento de Contabilidad y Finanzas de la Pontificia Universidad Javeriana-Cali.

del contexto social donde surge y se desarrolla. Un ejemplo de ello lo constituyen los grandes marcos entornales en que se han movido las escuelas de la corriente principal de la contabilidad, los cuales son, en su orden: la emergencia de la sociedad mercantil o de capitalismo comercial, el capitalismo industrial o fordismo, el capitalismo financiarizado y el actual modelo de capitalismo cognitivo o ingrávodo.

Para aproximarnos a esta interpretación contextual, la estructura discursiva propuesta en el ensayo abocará, en primer lugar, la definición del marco entornal sobre el que se edifica el conocimiento contable en la modernidad. Un segundo momento servirá para plantear la *racionalidad epistémica* o punto de observación a través del cual la contabilidad construye su narrativa, desde la perspectiva geopolítica del conocimiento. En un tercer apartado se rastrea el análisis de los nuevos escenarios entornales, signados por el rizoma de la red y la volatilidad de los flujos financieros e informacionales. Por último, se devela cómo en esta novedosa arquitectura global (llamada por Bauman [1999] modernidad líquida) se va perfilando, como tendencia hegemónica del futuro, el debilitamiento y la crisis de la función referencial y el discurso factual, sobre el cual se había edificado la gramática contable en la modernidad.

Ahora bien, los trazos conceptuales provisionales que se invocan en este libro corresponden al estudio de un dominio del saber, como el contable, para presentar su genealogía. Pero quizá lo más importante resida en poder mostrar cómo este conocimiento debe lidiar con el descentramiento de la problemática impuesta por la era postindustrial y la denominada *sociedad postmoderna*, que introduce nuevas perspectivas analíticas frente a los enigmas que afloran de manera tan rápida y recurrente en el escenario de una época marcada por la indeterminación e incertidumbre, donde se produce una combinación entre lo fáctico, lo simbólico y lo intemporal, y en el

que las marcas identitarias se vuelven móviles, cambian espectralmente dependiendo del espacio en el cual se encuentra instalado el individuo.

Para finalizar, es necesario decir que la innovación del saber contable dependerá, en gran medida, de intercambios con campos pertenecientes a otras disciplinas. En tal sentido, dentro del área profesional será importante introducir, aparte de los métodos y aplicaciones de la técnica contable-financiera para el ejercicio profesional, reflexiones de otros campos analíticos, que posibiliten interpelar la reiterada práctica instrumental en la que se ha sumido a la contabilidad desde su comunidad profesional.

En concepto del profesor John Jairo Cuevas Mejía, cuyos comentarios se incluyen a continuación, apostar por escribir un libro en la época en la que dominan los *papers* se constituye en un acto intempestivo, esto es, a contracorriente y crítico. Y es a este carácter intempestivo que el trabajo intelectual del profesor Guillermo Martínez responde, en particular por su dedicación a problematizar el advenimiento de la episteme a la que está anudada nuestra forma de comprender a la contabilidad. Esto lo ha conducido a indagar sobre la configuración de la modernidad y la posición que en su trama ha ocupado la ciencia. Es a partir de estas *narrativas modernas*, como las designa el profesor Guillermo, que realiza la operación de restituir las condiciones de posibilidad que han facilitado fijar los cimientos, a saber, las estructuras, sobre las que se han erigido nuestras sociedades en occidente y sus formas de socialización una vez advino la modernidad. Dicho de otro modo, la vía genealógica por la que se decanta este trabajo devela las distintas formaciones discursivas que se debieron articular para forjar nuestros esquemas de pensamiento y formas de socialización de la vida en común e individual tras la mundialización de Occidente.

La contabilidad es hija de la época, para recordar con esta expresión los versos de la poeta Wislawa Zsymborska (2008). Guillermo advierte esta condición en la pieza poética al comienzo de su libro y que lleva por título *El herrumbroso museo de la contabilidad*. A lo largo del libro este herrumbroso museo deja al descubierto la pátina moderna con que se recubre a la idea de contabilidad. En una suerte de alegoría a un recorrido por un museo, a esta idea se la expone como racionalidad del cálculo, es decir, como una razón estratégica que hiciera posible domesticar el azar de la vida en su estado de naturaleza tras la intervención del cálculo matemático. Es este aspecto el que le ha conferido a la contabilidad el mérito para ingresar al archivo moderno. No obstante, y siguiendo la genealogía de inspiración foucaultiana en la que se funda el trabajo de Guillermo, su atención se centra en develar el carácter herrumbroso al que se refiere el mencionado poema y que sirve para aludir aquello que recubre al orden moderno y realza sus grietas y fracturas.

El orden que propone, proyecta e impone la modernidad occidental ha tenido en la contabilidad un mecanismo para su reproducción. Como subyace a toda idea de orden, la modernidad aspiró a alcanzar un equilibrio en las relaciones sociales, resignificándolas en las fuerzas y las relaciones de producción inherentes a la socialización capitalista, y que la contabilidad operacionalizó a través de medios formales: prácticas de cálculo y comunicación. Sin embargo, Guillermo insiste en el carácter herrumbroso para develar lo que en la modernidad se prefiere mantener velado. Dicho de otro modo, Guillermo avanza en restituir las tensiones y las condiciones de posibilidad en las que se ha puesto en juego el sentido moderno de la contabilidad y su articulación a los fines de la acumulación capitalista y la reificación del mundo de la vida. No se trata de discutir a la ciencia según su larga tradición contemplativa, sino de su advenimiento moderno como instrumento —donde el discurso

de la contabilidad encalla su trama—, cuya materialidad se pone al servicio del capitalismo.

Alojar a la contabilidad en el museo de la modernidad como una de las piezas a exhibir de su archivo, no impide discernir que esta está carcomida por su oxidación inevitable. Este carácter herrumbroso demanda poner en evidencia las relaciones de poder que forjaron este museo y decidieron emplazar allí a la idea de contabilidad; es decir, nos exige elucidar una forma más compleja de la articulación modernidad-capitalismo-contabilidad, esta es: Estado-modernidad-contabilidad. Avanzar en la genealogía de la contabilidad según su modo de ser moderno, requiere podamos indicar el lugar del Estado como gran sujeto articulador-organizador-determinador de las tramas y entramados del discurso de la ciencia, en general, y del régimen cientificista que regenta la práctica de la contabilidad, en particular. Así, las problematizaciones sobre el estatus epistemológico de la contabilidad, de la modernidad hasta nuestros días, exigirán, sin más postergaciones, elucidar su producción como parte de las denominadas formaciones de Estado.

Referencias

Szyborska, W. (2008). *Poesía no completa* (2 ed.). Fondo de Cultura Económica.

¿CÓMO RECUPERAR LOS IMPACTOS ECONÓMICOS Y SOCIALES DE LAS FERIAS POPULARES EN CALI?



MODERA: MARIBEL CASTILLO, PHD INVITADOS: ALEXEI ARBONA ESTRADA, PHD - LUIS FERNANDO AGUADO, PHD - ALEXANDER ZULUAGA, GTE CORFECALI

IMPACTOS DE LAS FERIAS POPULARES

DESDE EL LEA (LABORATORIO ECONOMÍA APLICADA)

ANÁLISIS DE DATOS CON ENFOQUE ECONÓMICO

POR MEDIO DE METODOLOGÍAS VALIDADAS

ESTUDIOS DE IMPACTOS DE EVENTOS CULTURALES Y DEPORTIVOS



VALOR ECONÓMICO

QUIENES DISFRUTAN LA FERIA

VALOR SOCIAL

ES CONSECUENCIA DE ESTOS DOS. HA PRODUCIDO MÁS DE 1.4 BILLONES DE PESOS

+ DE 7000 CREATIVOS TALENTO CREATIVO, LAS PERSONAS QUE PRODUCEN EL EVENTO

VALOR CULTURAL



REALIDAD DEL SECTOR CULTURAL

ES UNO DE LOS SECTORES CON LA REACTIVACIÓN MÁS TARDÍA POR LAS CONDICIONES NECESARIAS PARA HACER LA FERIA

POR MUCHO TIEMPO FUE VISTA CON RECEOLO, COMO UN SECTOR QUE NO PRODUCÍA RIQUEZA

18 SECTORES ECONÓMICOS PARTICIPAN DE LA FERIA Y SE IRRIGAN POR TODA LA ECONOMÍA DE LA CIUDAD



SI LA FERIA NO SE HACE NO SE MUEVEN 77.000 BILLONES

¿CÓMO ROMPER EL CÍRCULO?

LOS RECURSOS DE LA FERIA DEBEN UTILIZARSE EN LOS ARTISTAS

LO DIGITAL Y LO VIRTUAL CORFECALI LO HA FORTALECIDO DESDE HACE VARIOS AÑOS



NUEVOS TIPOS DE CONSUMO CREACIÓN VIRTUOSA DE VALOR

reinventarse Para salir de la crisis con Alegria

DISTANCIAMIENTO FÍSICO PERO SOCIALMENTE MÁS UNIDOS QUE NUNCA

REPLATEAR EL CONCEPTO DE SALUD

REDISEÑAR LAS ACTIVIDADES PARA INTEGRAR LOS ARTISTAS

APRENDER DE LO QUE LOS OTROS HACEN

HAY QUE DEJAR A LOS ARTISTAS CREAR EN ESTOS TIEMPOS DE PANDEMIA

¡hay que arriesgarse!



VISUAL THINKING: JERÓNIMO GUTIÉRREZ BALANTA @SANSJERO



Para acceder al video escanee el código QR.

¿CÓMO RECUPERAR LOS IMPACTOS ECONÓMICOS Y SOCIALES DE LAS FERIAS POPULARES EN LA CIUDAD DE CALI, DISTRITO ESPECIAL?

Alexei Arbona Estrada¹
Luis Fernando Aguado Quintero²
Alexander Zuluaga Perdomo³

La Feria de Cali en cuatro años (2016-2019) generó 1.4 billones de pesos de impacto económico, alcanzando alrededor de 3.3 millones de espectadores en esos mismos cuatro años y obtuvo un 92 % de opinión favorable sobre la calidad artística allí mostrada.

¿Qué es el Laboratorio de Economía Aplicada (LEA)?

El Laboratorio de Economía Aplicada constituye una estrategia fundamental que posee la Facultad de Ciencias Económicas de la Pontificia Universidad Javeriana-Cali y que sirve de apoyo a todas las carreras de la universidad. El LEA reúne el enfoque económico junto con el análisis de datos para aplicarlos a cualquier estudio, mediante el uso de metodologías validadas internacionalmente y que permiten un mejor examen de estos.

¹ Ph. D. en Emprendimiento y Gestión de la Universidad Autónoma de Barcelona. Profesor de la Pontificia Universidad Javeriana-Cali.

² Ph. D. en Análisis Económico Aplicado e Historia Económica de la Universidad de Sevilla. Profesor de la Pontificia Universidad Javeriana-Cali.

³ Exgerente de Corfecali.

La actividad económica de estos eventos culturales se mide a través de ingresos y nivel de empleo, sin embargo, para que estas actividades tengan un gran impacto positivo dentro de la ciudad, deben existir otros factores que se denominan valor cultural y valor social. Hay que aclarar que para medir el valor cultural y social son necesarias otro tipo de variables distintas a las medidas de actividad económica, que reflejen el valor del patrimonio cultural inmaterial de este evento. Indicadores como la percepción de los asistentes sobre estas actividades, sobre si van en familia, o si son extranjeros o no los que vienen a disfrutarlas, permiten obtener un valor cultural y social que, en consecuencia, terminará produciendo su valor económico. La Feria de Cali en cuatro años (2016-2019) generó 1.4 billones de pesos de impacto económico, alcanzando alrededor de 3.3 millones de espectadores en esos mismos cuatro años y obtuvo un 92 % de opinión favorable sobre la calidad artística allí mostrada.

Es importante considerar los impactos económicos presentados sino se llevasen a cabo grandes eventos culturales o deportivos en la ciudad. La cultura como tal tiene un valor cultural y social, pero también tiene una capacidad de generar riqueza. En el caso de la Feria de Cali, generó 14 494 puestos de empleo y dentro de sus actividades ha tenido a más de 7 000 personas involucradas en el talento creativo (deportistas, artistas, comunicación y logística). Además, en tan solo seis días que dura la feria, la disfrutaron 1 034 000 personas, lo que produjo un impacto económico de 428 mil millones de pesos en 2019. Así mismo, una actividad como la Feria de Cali genera empleos en los 18 sectores de la economía. Si la Feria de Cali no se hiciera, dejarían de moverse 77 mil millones de pesos directos asociados al evento y esto por las relaciones intersectoriales de producción y por los efectos inducidos de los ingresos nuevos que origina, dejándose de aportar a la economía un valor de más de 400 mil millones de pesos.

Desde Corfecali, entidad encargada de la organización de la Feria de Cali, se pensó que la importancia inmaterial de este evento es tal, que la feria no se podría postergar ni cancelar, sino que se debía realizar de otra manera. El equipo de trabajo de Corfecali también pensó la manera de realizar la feria teniendo en cuenta la coyuntura de la pandemia y buscar que los artistas pudieran realizar sus presentaciones. Por ejemplo, se trabajó con el festival de macetas; buscando activar una plataforma digital que permitiera el comercio acompañar a los artesanos en la producción de las macetas. Además, un grupo de creativos pensó en aplicaciones que permitieran que el público interactuara y pudiera diseñar sus macetas. Este pequeño evento sirvió como piloto para preparar a Corfecali para otros eventos de mayor trascendencia. Frente a la feria se realizaron reuniones con grupos focales y asesoramiento con expertos para diseñar una buena propuesta.

CIERRE CONTABLE Y FISCAL 2020: ASPECTOS A TENER EN CUENTA

Webinar transmitido vía Zoom
3 de Diciembre
Pontificia Universidad Javeriana Cali

Invitado: Óscar Eduardo Moreno, Especialista en Gerencia Tributaria
Modera: Liliana Heredia Rodríguez, PhD

SEGÚN LO DISPUSO LA REFORMA DE 2016, LA CONTABILIDAD ES EL PUNTO DE PARTIDA PARA ELABORAR LA DECLARACIÓN DE RENTA Y TENER EN CUENTA AQUELLAS PARTIDAS QUE SE ALEJAN DE LA PARTIDA CONTABLE

¿DE QUÉ ESTAMOS HABLANDO?

LO CONTABLE AMERITA UN CIERRE JUICIOSO Y SERIO PUES SE DETERMINAN LOS RESULTADOS DE UN EJERCICIO CONTABLE ANUAL.

A PARTIR DE LA ADOPCIÓN DE NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA PARA EL CIERRE DE ESTADOS FINANCIEROS TENEMOS QUE TENER EN CUENTA LA CONTABILIDAD CON SU REGULACIÓN Y LA NORMA FISCAL O TRIBUTARIA

EN COLOMBIA TENEMOS UN PARÁMETRO CONTABLE Y OTRO FISCAL.

SEGÚN LO ACORDADO EN LA REFORMA TRIBUTARIA LAS NORMAS CONTABLES DEBIERAN SER EL PARÁMETRO PARA DETERMINAR LA DECLARACIÓN DE RENTA.

DEBE HABER SINCRONÍA ENTRE LAS DIFERENTES ÁREAS DE LA ORGANIZACIÓN.

RESPONSABILIDADES EN EL CIERRE....

LA PREPARACIÓN DE INFORMACIÓN FINANCIERA EN UNA COMPAÑÍA REQUIERE COOPERACIÓN DE DISTINTAS ÁREAS. OPERACIONES COMO LA COMPRA DE BIENES IMPLICA MANEJO DE DATOS ENTRE DISTINTAS ÁREAS.

ASPECTOS PRESUPUESTALES, COSTOS DE LA COMPAÑÍA, DEMANDAS Y CONTRATOS DE CARACTER ONEROSO AFECTAN CIFRAS CONTABLES Y FISCALES.

FENÓMENOS COMO EL COVID O EL INVIERNO AFECTAN EL INFORME CONTABLE. POR EJEMPLO, EL AGRO ES PARTICULARMENTE AFECTADO.

CUANDO HAY SITUACIONES EXTRAORDINARIAS PUEDEN HABER REESTRUCTURACIONES EN LAS COMPAÑÍAS Y ESTO AFECTA EL INFORME.

NO PODEMOS SABER EL RESULTADO FINAL DE UN ACTIVO O PASIVO EN MONEDA EXTRANJERA POR SU NATURALEZA VOLÁTIL.

DEBEMOS TENER CLARO QUE LA NORMA CONTABLE ES PRINCIPALMENTE PARA PREPARAR LOS INFORMES FINANCIEROS.



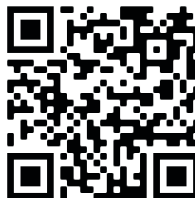
HAY QUE CONCILIAR LAS BASES CONTABLES Y LAS BASES FISCALES PARA HACER UN ADECUADO RECONOCIMIENTO DEL GASTO POR IMPUESTO

LOS CONTADORES DEBE TENER EN CUENTA QUE LA RESPONSABILIDAD DEL CIERRE FISCAL Y CONTABLE DEBE SER REPARTIDA EN EQUIPOS MULTIDISCIPLINARES CON EXPERTICIA EN EL CONOCIMIENTO DE LAS NORMAS.



LAS DISCREPANCIAS ENTRE LAS NORMAS CONTABLES Y FISCALES GENERAN BRECHAS ENTRE LOS INFORMES FINANCIEROS Y LA DECLARACIÓN DE RENTA

VISUAL THINKING @SUENAJERO



Para acceder al video escanee el código QR.

EL CIERRE CONTABLE Y FISCAL

Oscar Eduardo Moreno-Castro¹
Liliana Heredia-Rodríguez²

Es preciso señalar que, más allá de tener en cuenta las cifras contables y fiscales, a la hora del cierre debe contarse con información que dé cuenta de la situación financiera y resultados del ente económico que cumplan con las características de ser útiles para la toma de decisiones.

La Ley 1314 de 2009 es el punto de partida, como fundamento legal, para la adopción de Normas Internacionales de Información Financiera en Colombia, las cuales son acogidas mediante la expedición del Decreto Único Reglamentario de las Normas de Contabilidad 2420 de 2015. Esta regulación, al igual que la precedente, Decretos 2649 y 2650 de 1993, considera la necesidad de efectuar conciliaciones entre las cifras contenidas en la información contable y las cifras de la declaración del impuesto sobre la renta y su complementario de ganancias ocasionales.

La importancia del cierre radica en que da cuenta de los resultados del ente económico durante un período determinado. En Colombia, este inicia el 1 de enero y termina el 31 de diciembre. Al efectuar ese cierre se determinan no solamente las ganancias o pérdidas contables, sino también las ganancias o pérdidas fiscales, que son

¹ Especialista en Gerencia Tributaria de la Universidad Santiago de Cali. Docente hora cátedra del Departamento de Contabilidad y Finanzas de la Pontificia Universidad Javeriana-Cali.

² Doctora por la Universidad de Salamanca en el programa Estado de Derecho y Gobernanza Global. Docente del Departamento de Contabilidad y Finanzas de la Pontificia Universidad Javeriana-Cali. Directora de tributación del observatorio fiscal de la Pontificia Universidad Javeriana.

la base sobre la cual se calcula el monto del gasto por impuesto sobre la renta.

Según lo dispone el Estatuto Tributario, modificado por la Ley 1819 de 2016, los marcos técnicos normativos contables son el punto de partida para elaborar la declaración de renta y tener en cuenta aquellas partidas que toman distancia de los cálculos contables. El artículo 22 de la Ley 1819 señala que:

Para la determinación del impuesto sobre la renta y complementarios, en el valor de los activos, pasivos, patrimonio, ingresos, costos y gastos, los sujetos pasivos de este impuesto obligados a llevar contabilidad aplicarán los sistemas de reconocimientos y medición, de conformidad con los marcos técnicos normativos contables vigentes en Colombia, cuando la ley tributaria remita expresamente a ellas y en los casos en que esta no regule la materia. *En todo caso, la ley tributaria puede disponer de forma expresa un tratamiento diferente¹*, de conformidad con el artículo 4 de la Ley 1314 de 2009.

Es preciso señalar que más allá de tener en cuenta las cifras contables y fiscales, a la hora del cierre debe contarse con información que dé cuenta de la situación financiera y resultados del ente económico que cumplan con las características de ser útiles para la toma de decisiones. Se requiere un conocimiento detallado de los hechos económicos, las reglas que les aplican y las implicaciones tanto de orden financiero como tributario. Todo hecho económico tiene implicaciones en la determinación de la carga tributaria, siendo necesaria una fluida comunicación entre las diferentes áreas de la organización que preparan los informes financieros y presentan

¹ Las cursivas no están en el texto original.

la declaración de renta. La sincronización de las actuaciones y comunicación entre las diferentes áreas de la organización facilita la obtención de información confiable y oportuna para cumplir con los objetivos de esa información, tanto para la toma de decisiones de orden financiero como para la determinación de la carga tributaria ajustada a la ley.

El contador público es parte del equipo interdisciplinario que produce los estados financieros de la entidad y debe recibir de esta los documentos e información pertinente para que esos estados sean comprensibles, fiables y útiles para la toma de decisiones.

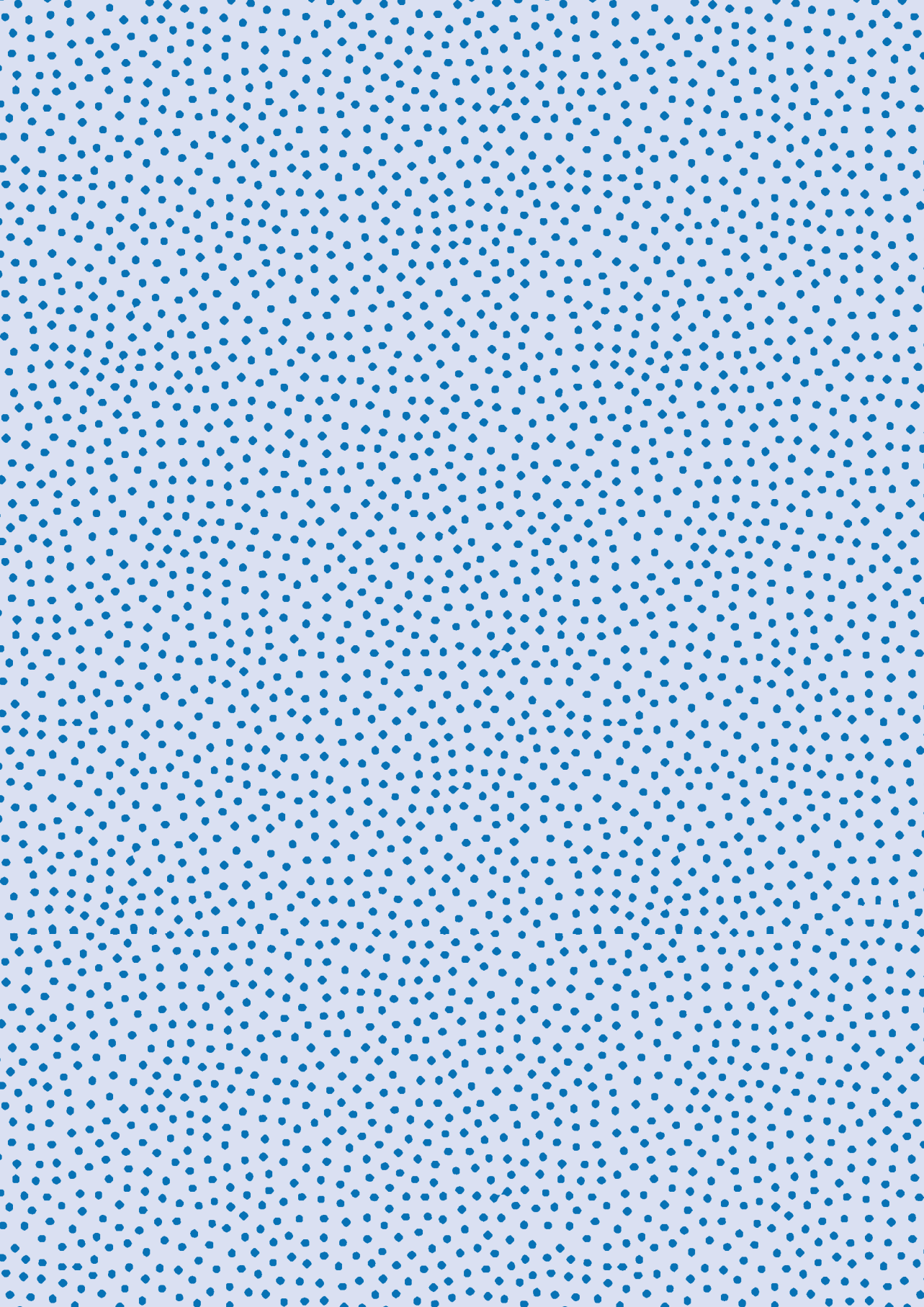
Por otro lado, para calcular el gasto por impuesto a las ganancias es importante conciliar las bases contables con las bases fiscales, atendiendo las disposiciones contables, especialmente la NIC 12 y la Sección 29 de las NIIF para pymes, sin olvidar que el artículo 772-1 del Estatuto Tributario establece que el contribuyente que está obligado a llevar libros de contabilidad debe llevar un sistema de control de las diferencias que resulten de comparar el importe contable con la partida fiscal de un mismo elemento de los estados financieros.

Al registrarse el gasto por impuesto a las ganancias debe reconocerse tanto el impuesto corriente, sea activo o pasivo, como los impuestos diferidos, activos y pasivos, que surjan de las diferencias temporarias, acompañados de las revelaciones, la cuales permitan a los usuarios de la información financiera una comprensión amplia y suficiente. Es menester recordar que el artículo 772-1, citado en el párrafo anterior, señala que: “El incumplimiento de esta obligación se considera para efectos sancionatorios como una irregularidad en la contabilidad”.

La CINIIF 23 interpreta que la incertidumbre que pueda existir al reconocer el gasto por impuesto a las ganancias debe tenerse en

cuenta al cerrar o antes de entregar los estados financieros a la asamblea general de accionistas o junta de socios.

Para elaborar el cierre se requiere conocimiento tanto de la norma contable, como de la norma fiscal, por parte del contador público responsable de la preparación de los estados financieros, o contar con colaboradores idóneos que busquen un objetivo común: preparar información contable y fiscal útil y neutral para los diferentes usuarios. Es necesario recordar que no es una responsabilidad solamente del contador, sino también de la administración.



POLÍTICAS MACROECONÓMICAS Y PROTECCIÓN SOCIAL EN MÁXIMA INCERTIDUMBRE

Webinar transmitido vía Zoom, 8 de Agosto de 2020 por Pontificia Universidad Javeriana Cali

INVITADOS:

- / MAURICIO OLIVERA, MA
- / CARLOS HUMBERTO ORTIZ, PHD
- / PAVEL VIDAL ALEJANDRO, PHD

MODERA:

- / MARIBEL CASTILLO, PHD

NUEVAS OPORTUNIDADES...

HABLANDO DE POLÍTICA FISCAL

LAS PROYECCIONES DEL FMI SIGUEN SIENDO PESIMISTAS, EN LAS ECONOMÍAS AVANZADAS NO HABRÍA NORMALIZACIÓN AL MENOS HASTA 2021

EN LAS ECONOMÍA EMERGENTES SE ESPERA UNA RECUPERACIÓN MÁS RÁPIDA

INCREMENTO DEL DÉFICIT FISCAL DEL **10%**
INCREMENTO DE LA DEUDA PÚBLICA DEL **18,7%**

NO TODOS LOS PAÍSES TIENEN LA MISMA CAPACIDAD PARA EJECUTAR POLÍTICAS EXPANSIVAS, POR LO TANTO LA **RESPUESTA A ESTOS FENÓMENOS ES HETEROGÉNEA**

SE ESTÁ HABLANDO DESDE LOS INFORMES DE UNA **NECESIDAD DE UN PUNTO DE INFLEXIÓN**, ES DECIR, PASAR DE UN ENFOQUE DE ALIVIO A UNO DONDE SE **INCENTIVE LA DEMANDA**

SECTORES DE CONTACTO FÍSICO VAN A SENTIR UNA PÉRDIDA NETA, LOS SECTORES DIGITALES SERÁN MÁS FUERTES

TODAVÍA HAY UNA GRAN INCERTIDUMBRE EN EL MUNDO SOBRE LA PANDEMIA

ESTA ES UNA **CRISIS INÉDITA**, LA ÚNICA ÚNICA SOLUCIÓN QUE ENCONTRARON LOS GOBIERNOS FUE CERRAR LA ECONOMÍA

EL EFECTO DE LA CRISIS EN COLOMBIANA SIDO ENORME:

CAÍDA **15,7%** DEL PIB Y **21,4%** DESEMPLEO

DESDE LA TEORÍA DEL COMPORTAMIENTO LA CRISIS PUEDE VERSE COMO UNA OPORTUNIDAD PORQUE ES UN MOMENTO DONDE SE PUEDEN ACEPTAR LAS **GRANDES REFORMAS**

¿DE QUÉ TIPO?

LABORALES: MÁS ALLÁ DE BAJAR LOS COSTOS LABORALES, HAY QUE INVERTIR EN FORMACIÓN PARA EL TRABAJO Y ASÍ AUMENTAR LA PRODUCTIVIDAD LABORAL

PENSIONAL: EL ESTADO DEBE VOLCARSE AL SERVICIO DEL CIUDADANO, BUSCANDO EFICIENCIA EN EL GASTO

AGRÍCOLA: PENSANDO EN MEJORAR LA SEGURIDAD ALIMENTARIA

LA INCERTIDUMBRE EN EL PAÍS

LA **DEMANDA EFECTIVA** Y LA **CAPACIDAD DE COMPRA** DE LA GENTE ES VITAL PARA EL CRECIMIENTO A LARGO PLAZO

ESTOS ÍTEMS NO MUESTRAN SIGNOS DE RECUPERACIÓN

Y LOS ESFUERZOS PARA COMBATIR LA PANDEMIA EN COLOMBIA HAN SIDO PEQUEÑOS, SE PIENSA MÁS EN LA SALUD DE LAS EMPRESAS QUE DEL PAÍS

EL **AJUSTE** QUE HA TENIDO EL GOBIERNO HA SIDO DE **TIPO NEOLIBERAL**

ESTO GENERA MÁS INCERTIDUMBRE Y DESDE LAS POLÍTICAS MACRO ECONÓMICAS SE DEBERÍA:

ASEGURAR EL EMPLEO Y RENTA BÁSICA SON FUNDAMENTALES PARA SOBREVIVIR EN ESTA PANDEMIA

VISUAL THINKING:
JERÓNIMO GUTIÉRREZ BALANTA
@SUENAJERO



Para acceder al video escanee el código QR.

POLÍTICA MACROECONÓMICA Y PROTECCIÓN SOCIAL EN MÁXIMA INCERTIDUMBRE

Mauricio Oliveira¹
Carlos Humberto Ortiz Quevedo²
Pavel Vidal Alejandro³

En tiempos de crisis se presenta la oportunidad de generar unas mejores reformas que ayuden a la economía del país, una vez se resolviera el tema de la pandemia. Históricamente, el nivel de desempleo del 2020 no se veía desde el año 2000 y la economía tardó once años en reducirlo a un solo dígito. Se hace necesaria, entonces, una reforma adecuada que permita bajar ese nivel de desempleo en un menor período de tiempo.

Una reflexión preponderante giró en torno a cómo los gobiernos adaptaron las recomendaciones de instancias internacionales para enfrentar la pandemia. En primer lugar, se debe resaltar el hecho de que la pandemia no afectó a todos los países por igual, pues se observó que las economías más avanzadas enfrentaron una crisis más profunda que los países no desarrollados, y se proyectó que al terminar el 2021 estas economías no alcanzarían el tamaño alcanzado antes de la pandemia, es decir, a finales de 2019.

¹ MA de la Universidad de Maryland. MPhil de GW en Economía. Director de Econometría.

² Ph. D. en Economía de London School of Economics and Political Science. Profesor titular de la Universidad del Valle.

³ Ph. D. en Economía de la Universidad de La Habana. Profesor Pontificia Universidad Javeriana-Cali. Director del IMAE.

La respuesta de política fiscal tomada por los gobiernos se vio reflejada en un aumento de la deuda pública, la cual incrementaría un 18.7 % como proporción del PIB, es decir, que superaría comparativamente la respuesta a la crisis financiera de 2008. Esto significa que a nivel global superaríamos la proporción del 100 % de deuda pública sobre el PIB.

En cuanto al déficit fiscal, también se presentó un incremento significativo, el cual, como proporción del PIB y a nivel global, aumentaría un 10 %, con lo cual se llegaría a un promedio del 14 % de déficit sobre PIB a nivel internacional. Se evaluaron las implicaciones de estas medidas expansivas en el mediano plazo, las cuales fueron significativas e importantes para reducir las pérdidas en los hogares y en el tejido empresarial. Por otro lado, se observó que la proporción del gasto y de las garantías financieras como porcentaje del PIB debido a la pandemia fue dos veces mayor en las economías desarrolladas que en las economías emergentes. Además, el déficit fiscal fue más grande en los países exportadores de petróleo y/o metales, así como los países cuya economía dependían del turismo, que en el resto de los países. Sin embargo, las políticas tomadas durante la pandemia no fueron sostenibles en el tiempo, por lo tanto, se esperaba que al contenerse la pandemia se brindarían políticas que incentivarán la demanda y, por ende, aumentarán el empleo.

En cuanto al manejo que el Gobierno colombiano dio a la pandemia, en primer lugar, se debe tener en cuenta que la pandemia tomó por sorpresa al mundo. Hubo incertidumbre sobre lo que podría ocurrir en el futuro o sobre cuánto duraría la pandemia. Esta crisis fue inédita en cuanto a que no se había registrado una situación igual, en que la única solución encontrada por los gobiernos fue frenar la economía. Asimismo, se presentó una disyuntiva entre la contención del nivel de contagio y la profundización de la crisis. Esto

implicó una situación en la cual no se había llegado aún al pico de contagios, pero se reactivó la economía.

Respecto a los efectos, se observó que el PIB cayó un 15.7 % en el segundo trimestre de 2020. Colombia fue el país con más aumento del desempleo entre enero y mayo de 2020, 10 puntos porcentuales, y el que mayor nivel de desempleo tuvo entre los países de la OCDE.

En tiempos de crisis se presenta la oportunidad de generar unas mejores reformas que ayuden a la economía del país, una vez se resolviera el tema de la pandemia. Históricamente, el nivel de desempleo del 2020 no se veía desde el año 2000 y la economía tardó once años en reducirlo a un solo dígito. Se hace necesaria, entonces, una reforma adecuada que permita bajar ese nivel de desempleo en un menor período de tiempo.

Si se observa la productividad laboral, se puede notar que a lo largo de los años países como Corea y China han ido en aumento, mientras que los países de América Latina se han mantenido en un constante descenso, hasta el punto que hoy un trabajador de América Latina produce el 40 % de lo que produce un trabajador de la OCDE. Por tanto, es indispensable también una reforma de ley que toque todos los problemas de fondo que presenta el país, que se adapte a las nuevas realidades laborales, que pueda aumentar la cobertura pensional, que logre una mejor eficiencia en el gasto fiscal, etc.

Es importante, también, plantearse cómo desde la teoría económica se puede abordar la incertidumbre vivida. Adam Smith hablaba de que es muy importante la diversificación del trabajo y la extensión del mercado o demanda efectiva. Se ha demostrado a través del tiempo que la capacidad de compra de las personas es importante para la economía, tanto en el corto plazo como en el largo. La economía enfrentó un *shock* de oferta muy fuerte a causa de la pandemia. Por otro lado, el esfuerzo realizado por el Gobierno colombiano

para combatir sus efectos fue muy pequeño, representando apenas el 2.5 % del PIB del país. Los esfuerzos se enfocaron más en la protección económica, que de las personas. A través de la ley de crecimiento económico se buscó mantener los beneficios fiscales a las grandes empresas, en lugar de buscar recursos de estas para garantizar la demanda efectiva de las personas más vulnerables, en este sentido, poniendo por encima la salud de las empresas sobre la de los ciudadanos.

Los resultados de esto se ven en que Colombia tuvo una de las caídas del PIB más grandes del mundo y, como ya se mencionó, el aumento más grande de la tasa de desempleo entre los miembros de la OCDE. Los esfuerzos del Gobierno a través del ingreso solidario fueron insuficientes para mantener la cuarentena de manera efectiva. Debido a esto, la capacidad de compra de los hogares no mostró recuperación, y puesto que esta es fundamental para la demanda efectiva, la expectativa para el final de 2020 era que la economía se mantuviera en decrecimiento. Elementos como una intervención laboral que asegurara el subsidio de desempleo, la renta básica y la formalización laboral serían primordiales para poder mantener la economía.

CONCLUSIONES

El libro *Las ciencias económicas toman la palabra: diálogos en un mundo cambiante 2020* es el resultado del trabajo realizado por la FCEA, como una de las respuestas a la coyuntura social y económica que surge a raíz de la pandemia por Covid-19. Como todos sabemos, esta significó una transformación en las formas de interacción con la comunidad, por tanto, esta publicación representa un acercamiento basado en la rigurosidad del compromiso por el servicio, en donde a través de diferentes tópicos de investigación, desde la educación, la salud, el medio ambiente, el papel del Estado, la tributación, entre otros, se reflexiona y proponen alternativas para la que, desde ya, es denominada la *era poscovid*.

El libro da cuenta del impacto de la crisis en diferentes ámbitos y desde diversas perspectivas, a partir de las cuales es posible identificar algunos ejes centrales: la importancia del papel del Estado como agente que debe definir y dirigir las políticas públicas necesarias en una situación de incertidumbre; la necesidad de fortalecer los nexos entre la comunidad y las instituciones, de tal forma que sea posible convocar y perseguir objetivos de bienestar colectivo; la importancia de la planeación e implementación de la reactivación económica y productiva en consonancia con los principios de sustentabilidad; el carácter definitivo, hoy más que nunca, de los mecanismos de confiabilidad y transparencia institucional y organizacional frente a un panorama de ajuste fiscal necesario para financiar la salida de la crisis generada por la pandemia; y, desde luego, la necesidad de investigaciones serias que contribuyan a trazar el camino hacia la *era poscovid*, trayecto en el que la universidad ha de cumplir un papel fundamental.

Frente a una situación nunca vista, este tipo de esfuerzo representa un acercamiento al análisis imprescindible para consolidar conocimientos que van a ser necesarios si se llegase a presentar un evento similar. La FCEA está convencida que este documento es un aporte muy importante para el futuro próximo y es también parte de nuestro compromiso. Es, además, la contribución que la sociedad espera de quienes están encargados de formar y forjar el pensamiento de las generaciones futuras.

