

# De artesanas a tus manos

María José Núñez Orozco  
Asesora: Andrea Medina  
Énfasis: Diseño editorial  
Proyecto Avanzado de Diseño  
Diseño de Comunicación Visual  
Junio 2021



Pontificia Universidad  
**JAVERIANA**  
Cali





# Tema

---

**Artesanías de Artefique**  
una opción de productos amigables  
con el medio ambiente

# Planteamiento del problema

---

---

En Colombia existe un déficit en el manejo de los residuos, según el Ministerio de ambiente y desarrollo sostenible, de aproximadamente 9.5 millones de toneladas de residuos sólidos producidos al año, solo un 19% se recicla.

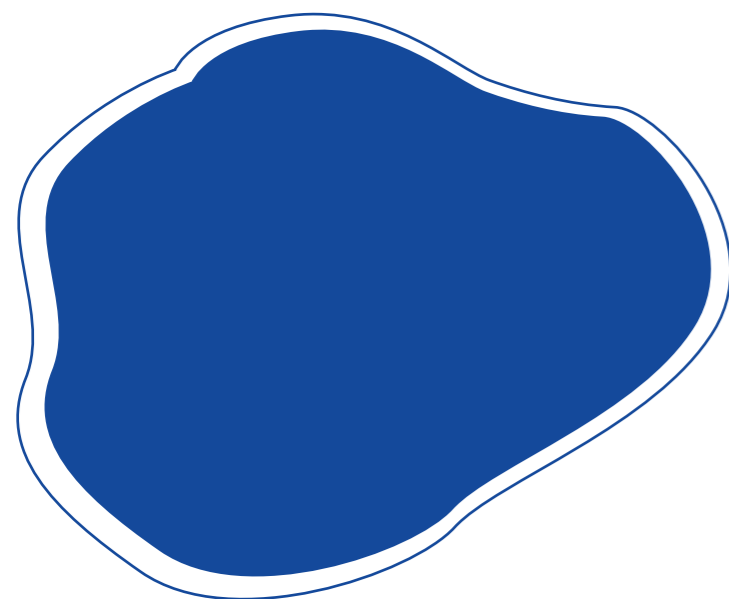
Por ello se plantea posicionar las artesanías de Artefique como una opción de productos ecológicos al estar hechas de materiales 100% biodegradables.

# Aliadas

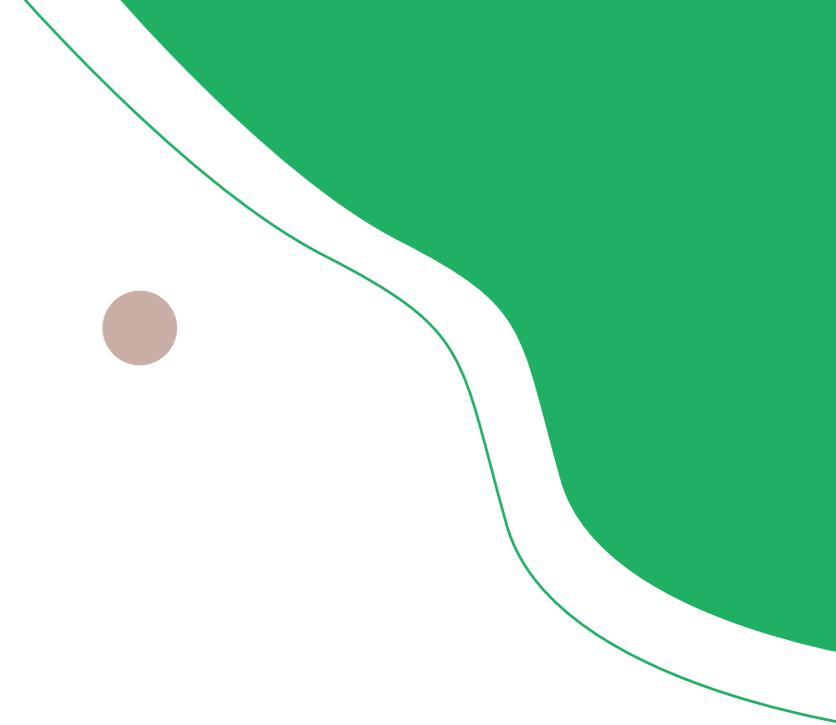
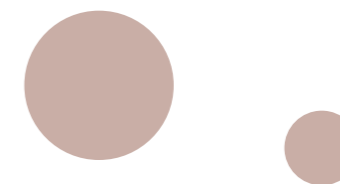
---

ARTEFIQUE  
*Artesanías*

Grupo artesanal “Artefique” dedicadas desde hace más de 20 años a la elaboración manual de productos en fibras de origen natural, como el fique y la fibra de plátano, que con sus diseños y los colores reflejan la identidad cultural del centro poblado de La Jagua-Huila, también conocido como el pueblo de las brujas.



# Objetivos



## General:



Posicionar las artesanías de artefique como una alternativa ecológica para la conservación del medio ambiente, por medio de una estrategia de comunicación visual.

## Específicos:



Identificar el valor que se tiene de los productos amigables con el medio ambiente dentro del mercado artesano.



Resaltar el concepto de la conservación medio-ambiental a través de las artesanías de artefique.



Crear una estrategia de diseño visual para posicionar las artesanías de Artefique como una alternativa ecológica de productos.

# Usuario

---

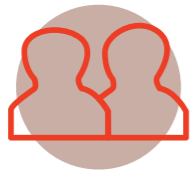


Mujeres, amas de casa, mayores de 40 años dedicadas a la artesanía como fuente principal de ingresos, interesadas en la conservación de su cultura y tradición.

Viven en La Jagua - Huila, actualmente realizan artesanías desde sus hogares y estas son vendidas principalmente por redes sociales y encargos, esto a causa de la pandemia

# Metodología *Design tinking*

## Empatizar



Encuestas usuarios

Entrevista a una artesana

Mapa de actores

## Definir



Mapa de empatía

DOFA

Tarjeta persona

## Idear & prototipar

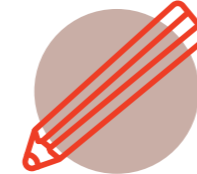


Benchmarking

Moodboard

Desarrollo de comunicación gráfica

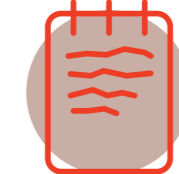
## Pruebas



Encuestas

Pruebas de usuario

## Entrega final



Entrega del diseño final

# Marco de referencia

---

## Artesanías:

Productos producidos por artesanos, la contribución manual directa del artesano es el componente más importante del producto. Utilizan materias primas procedentes de recursos sostenibles. (UNESCO 1997)

## Fique:

Planta que varía entre los dos y siete metros de altura. Sus usos pasaron de las diversas culturas indígenas a la campesina y es una necesidad palpable en la narración de su cultura (España, J. M. 2018)

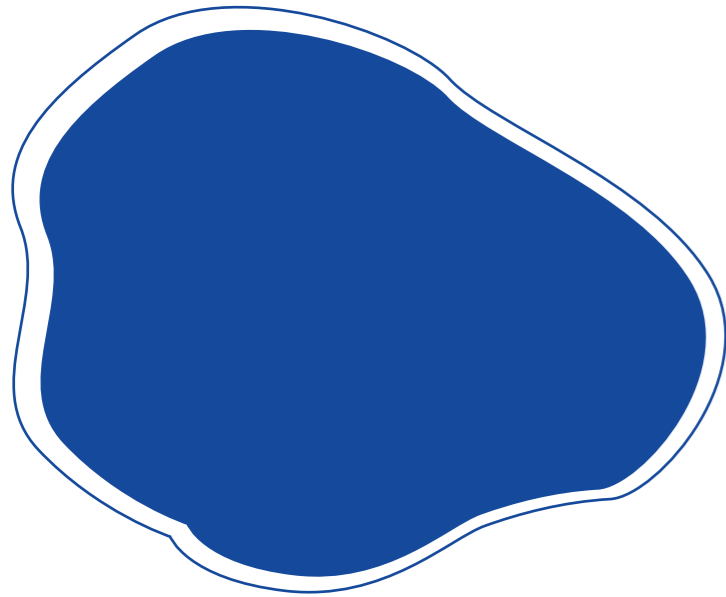
## Medio ambiente:

Conjunto de componentes físicos, químicos y biológicos externos con los que interactúan los seres vivos, influyen en su desarrollo y en sus actividades' (Real academia española)

## Posicionamiento:

Termino definido como el proceso para posicionar el producto en la mente de los consumidores y los años este concepto ha evolucionado y se le sumaron nuevas características (Chedraui, L. 2017)

# Benchmarking



# Criterios

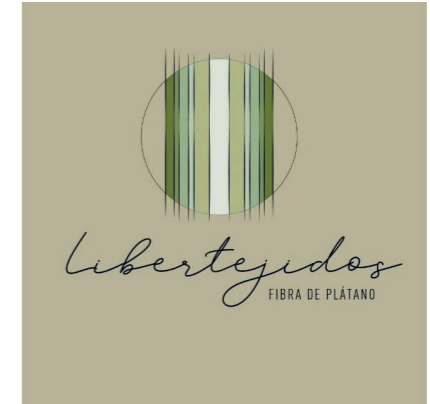
# Referentes

Estrategias de  
Comunicación

Diseño -  
identidad gráfica

Ecología -  
Cuidado medio ambiente

Medios de  
Comunicación



**basurama**









CUIDANDO AL MEDIO AMBIENTE

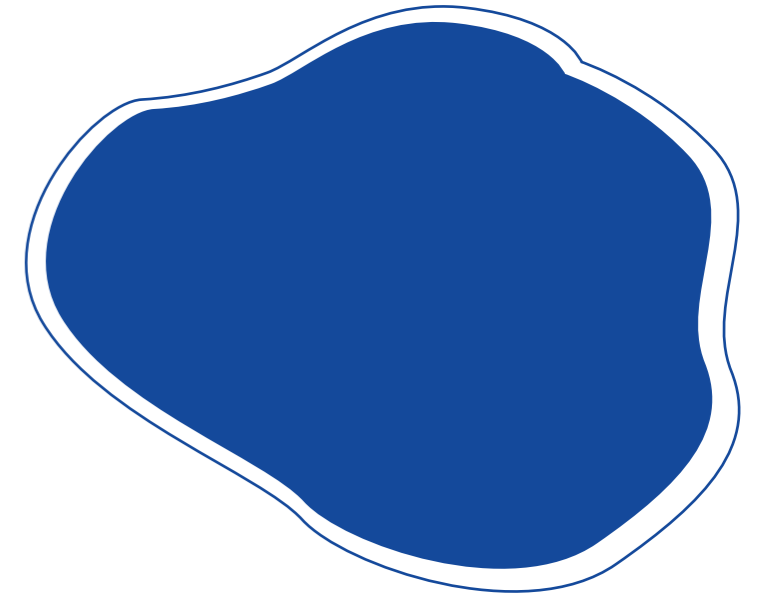


# Conclusiones

---

-  Tomar fotografías de los productos que representen y muestren correctamente su trabajo
-  Recursos digitales para mayor conexión con sus clientes actuales y potenciales
-  Comunicación dirigida a la audiencia con mayor interacción.
-  Una representación adecuada conectará a los clientes y usuarios con las artesanas. (*Artefique no cuenta una identidad gráfica que los represente adecuadamente*)
-  Brindar información y llamar la atención de los usuarios realizando otro tipo de publicaciones relacionadas con su trabajo y no solo de los productos.
-  Existen más marcas y empresas en el mercado artesano que brindan su enfoque en el cuidado del medio ambiente, lo que brinda bases y referentes para cumplir los objetivos del proyecto

# Requerimientos



# Marca

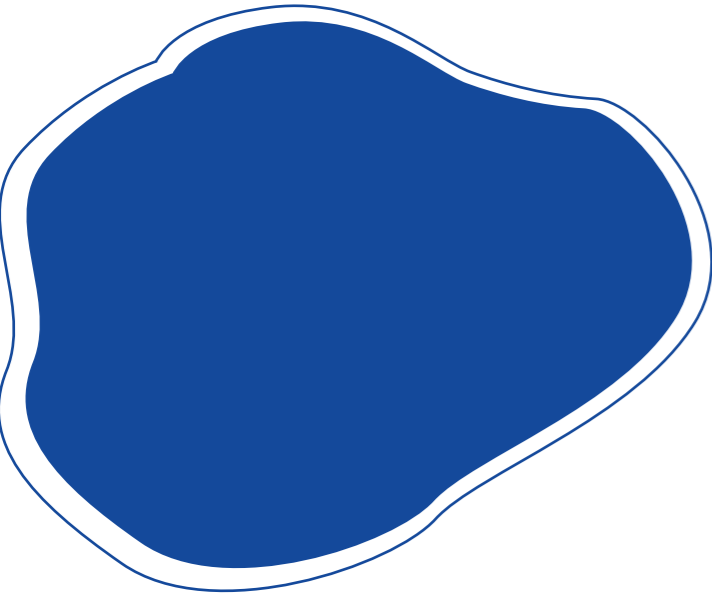
---

- 🌀 Crear una identidad gráfica adecuada para artefique.
- 🌀 Representar las características de Artefique de manera adecuada y acertada. (Artesanías y M. ambiente)
- 🌀 Que sea dinámica y se adapte a diversas formas de uso para implementar por las artesanas
- 🌀 Síntesis de todos los conceptos que abarca artefique

# Comunicación

---

- 🌀 Mostrar los beneficios de comprar en artefique en cuanto a la conservación medioambiental
- 🌀 Comunicación cercana con los clientes para que conozcan sobre Artefique.
- 🌀 Por la pandemia y que muchas artesanas son personas en situación de riesgo, es necesario una estrategia principalmente digital.
- 🌀 Elementos y piezas gráficas sencillas y de fácil comprensión
- 🌀 Enseñar a las artesanas a manejar sus redes sociales y a realizar una mejor exposición de sus productos



Marca

# Producto No. 1



# Rediseño de marca

ARTEFIQUE  
*Artesanías*

Logo actual

Poca conexión con las artesanías

Le falta personalidad y enfoque que permita recordación

No representa correctamente todo lo que es Artefique

Falta la conexión con el lado natural y ecológico que se quiere representar

# Bocetación

Asesoría profesoras Alioka, Andrea, Angela y entrevista a la aliada



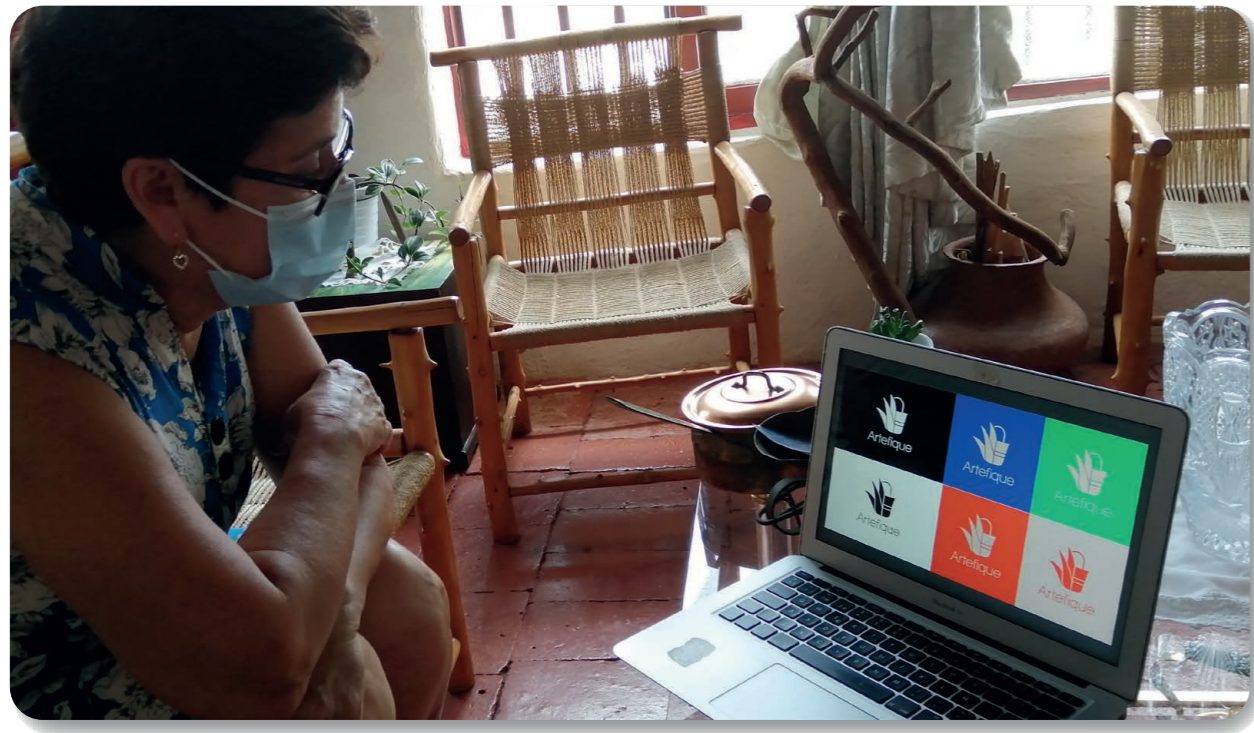
Artefique



ARTEFIQUE  
Artesanías



## Entrevista aliada:



## Variaciones:



## Logo final:



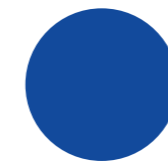
## Encuesta (17)

*Diseñadores y personas no relacionadas al diseño*

Se hablo sobre artefique, se explico el concepto y síntesis detrás del logo, sus colores, etc.

Se mostraron las opciones y se pidio su opinion:

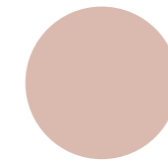
El logo más adecuado según el contexto.  
Elección de tipografía en caja alta o baja.



R: 31  
G: 60  
B: 144

C: 100  
M: 83  
Y: 0  
K: 0

**Representa:**  
Las artesanías



R: 224  
G: 194  
B: 184

C: 13  
M: 27  
Y: 25  
K: 0

**El naranja rojizo**  
del logo  
representa  
amor, cercanía  
y calidad que  
le ponen las  
artesanas  
a sus productos



R: 229  
G: 48  
B: 18

C: 0  
M: 90  
Y: 98  
K: 0



R: 0  
G: 166  
B: 86

C: 80  
M: 0  
Y: 84  
K: 0

**Representa:**  
El fique, así como el  
lado ecológico y  
natural de las  
artesanías



R: 152  
G: 198  
B: 103

C: 48  
M: 0  
Y: 73  
K: 0

# Tipografía

---

## Principal

RNS Camelia  
Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg  
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn  
Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt  
Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Logo  
Elegancia, sencillez

Artefique



Ajustes en el grosor del trazo y en el espaciado entre letras

Artefique

## Complementaria

Lato:  
Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg  
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ  
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu  
Vv Ww Xx Yy Zz

Textos  
Legibilidad,  
Variaciones y pesos



Artefique



Artefique



Artefique



Artefique

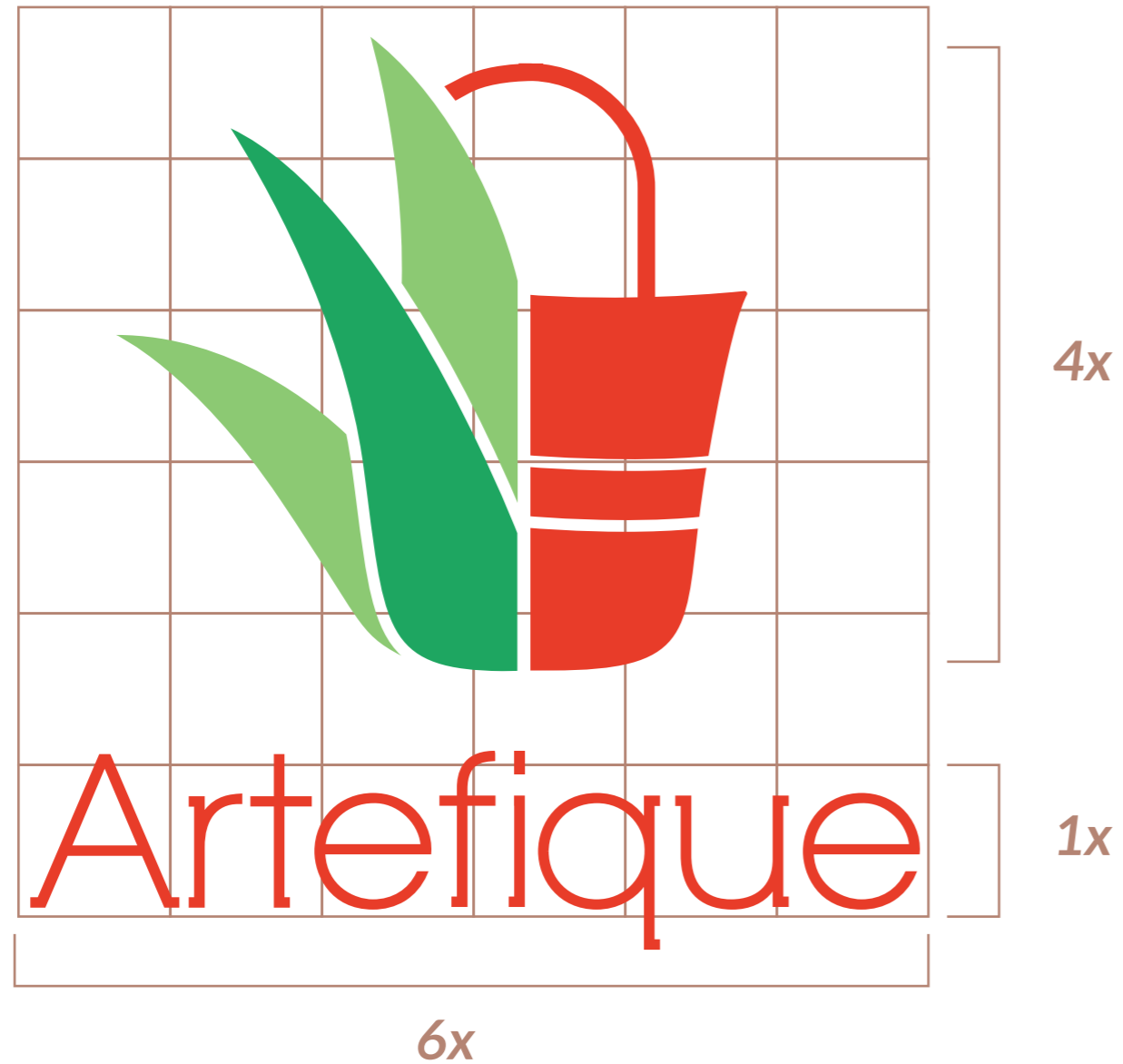


Artefique



Artefique

Construcción:



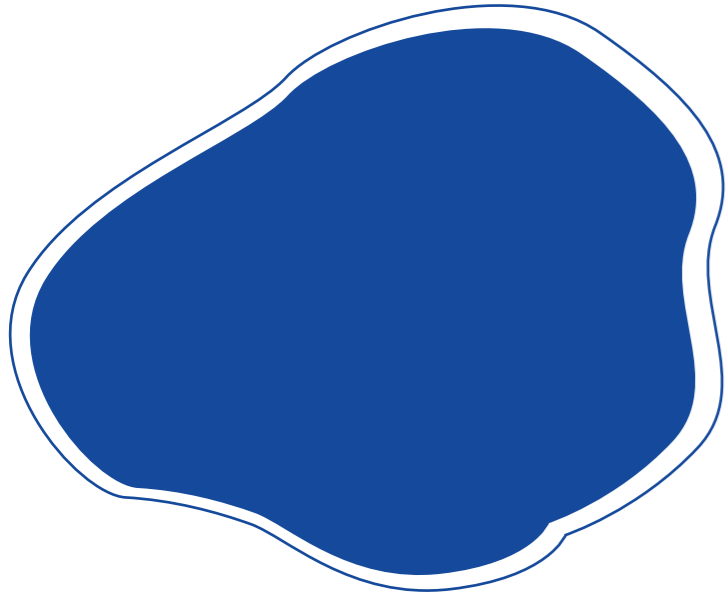
Area de respeto:



Variación:



# Aplicaciones







Artefique



Artefique

Artesanías locales de fique  
☎ 311 8349220  
f Artefique  
📷 artefiquelajagua  
✉ artefiquelajagua@gmail.com  
📍 Carrera 3 #7\_20 La Jagua - Huila



Artefique



Artefique

Artesanías locales de fique  
☎ 311 8349220  
f Artefique  
📷 artefiquelajagua  
✉ artefiquelajagua@gmail.com  
📍 Carrera 3 #7\_20 La Jagua - Huila



Artefique

Artefique  
artefiquelajagua@gmail.com  
Carrera 3 #7\_20 La Jagua - Huila

Artefique  
artefiquelajagua@gmail.com  
Carrera 3 #7\_20 La Jagua - Huila





artefiquelajagua

¡Tenemos una nueva imagen!



artefiquelajagua

Su significado iconográfico



artefiquelajagua

Su significado cromático



**Verde**  
Representa lo natural y ecológico de nuestras artesanías y sus materiales.

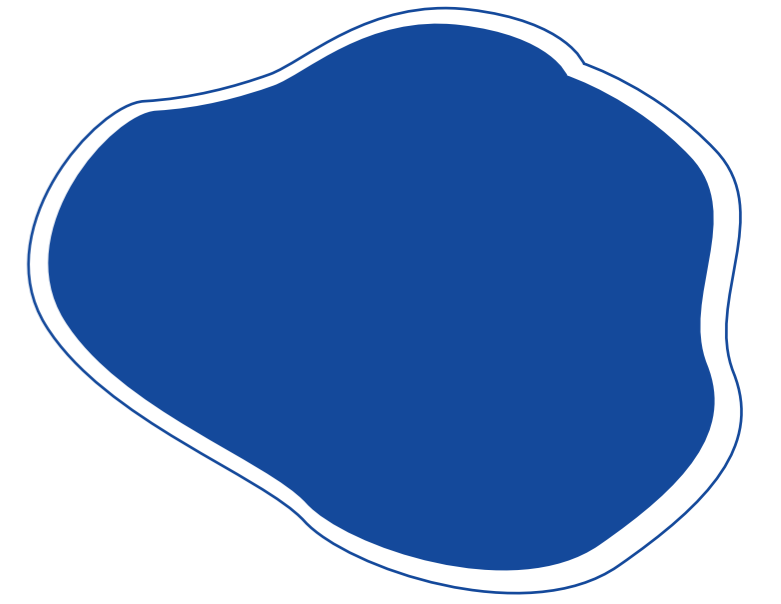


**Naranja**  
Representa lo amable de nuestros productos, así como la calidad y el amor que le ponemos a nuestras artesanías.



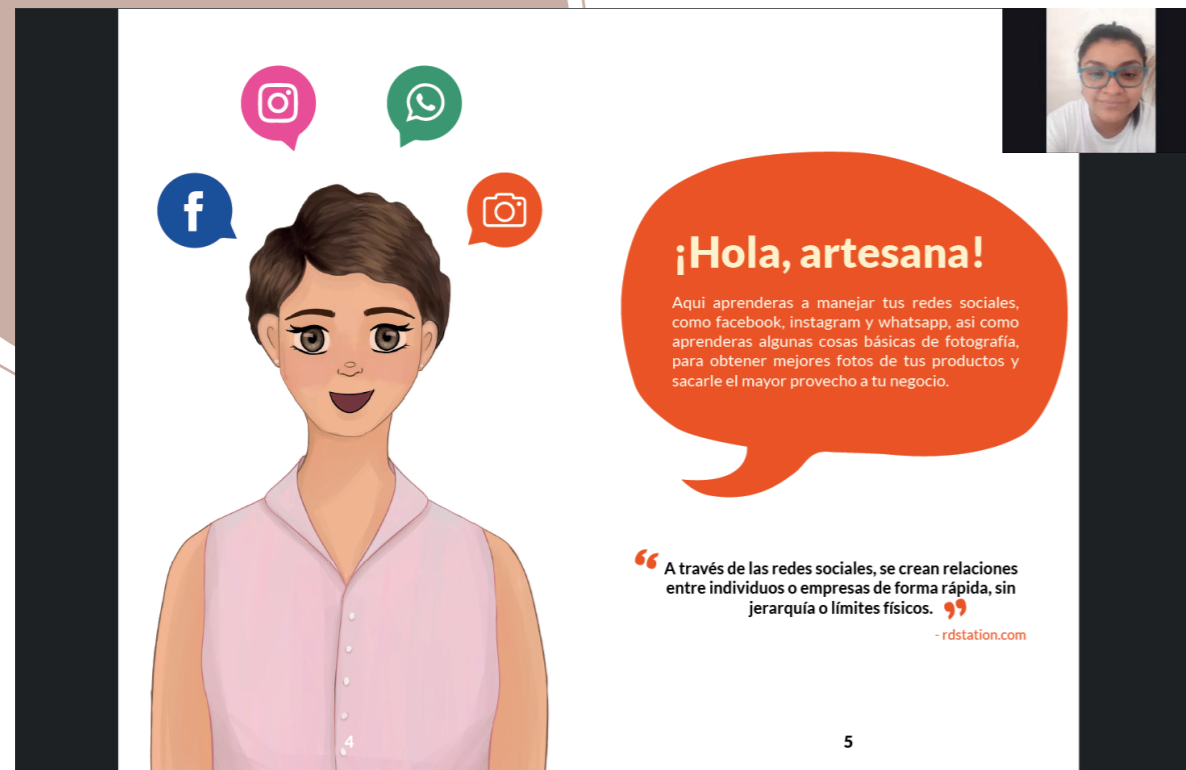
Comunicación

# Producto No. 2



# Cartilla

## Primer acercamiento, entrevista, retroalimentación con asesora



“No sabemos mucho de este tema, así que esta ayuda es muy buena para nosotras”



“Me parece una propuesta muy valiosa porque cuando nos capacitan sobre las redes nunca hay un elemento de apoyo que podamos revisar”



Lenguaje más amigable y ameno, que se disfrute leer.



Menos textos, más iconografía/Imágenes explicativas.



Usar la paleta cromática propuesta para el logo en lugar de los colores de cada red social.

# Cartilla

## Segundo acercamiento & retroalimentación con asesora



Acorde con la paleta y gráfica planteada.



Sintetizar un poco más la información.



Reducir la cantidad de elementos y eliminar la sombra en algunos textos.



Revisar ortografía.



Se presentó de manera digital, pero se llevó unas páginas impresas a tamaño real, para verificar si el tamaño de los textos y las imágenes era correcto.

*Tamaño de las páginas: media carta*

*Tamaño libro abierto: carta*



- 🌀 Es fácil de entender y leer.
- 🌀 El tamaño de letra es adecuado.
- 🌀 La gráfica va de acuerdo a lo planteado.
- 🌀 No se pierde el hilo de la lectura.
- 🌀 Los consejos y tips brindados en la cartilla se pueden comprender fácilmente y se adaptan a las necesidades de las artesanas.



**A través de las  
redes sociales,  
se crean  
relaciones  
entre individuos o  
empresas  
de forma rápida,  
sin jerarquía  
o límites físicos.**

- rdstation.com

**¡Hola artesana!  
Bienvenida**

Aquí aprenderás a manejar tus redes sociales, como facebook, instagram y whatsapp, también te brindaré algunos tips para tomar buenas fotografías de tus productos.



## Horarios

A continuación consejos sobre cuando publicar en tus redes.

### Mejores horas y días para publicar en Facebook

**Horas:** De 3:00pm a 4:00 pm,  
De 7:30pm a 7:00 pm  
De 8:30pm a 9:30pm

**Días:** Viernes, miércoles, sábados y jueves.  
(En teoría los peores son lunes y martes)

Pero esto es genérico, para un horario más enfocado a ti y tu usuario puedes entrar a tus estadísticas para conocer el horario en el que están más activos. Entra en esta opción, una vez ahí, accede a la pestaña de "Publicaciones" verás la opción de "Cuándo están conectados tus fans."

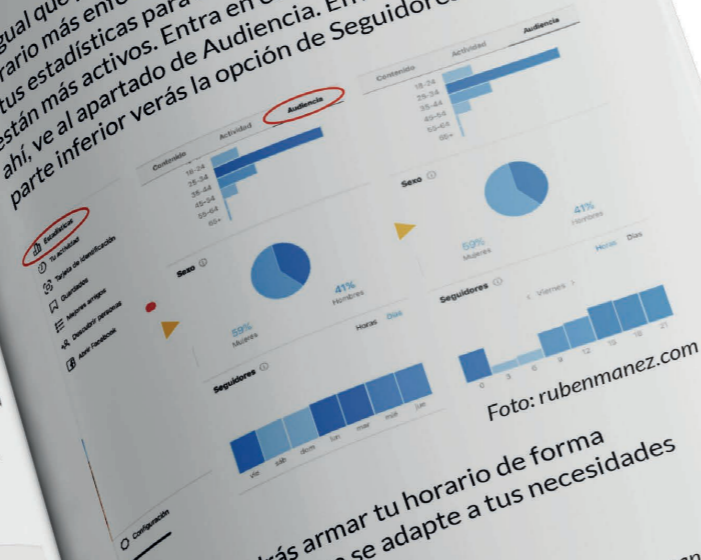


### Mejores horas y días para publicar en Instagram

**Horas:** De 3:00pm a 4:00pm  
De 9:00pm a 10:00 pm.

**Días:** Lunes, domingos, viernes y jueves.  
(Peores: martes, miércoles y sábados)

Al igual que para facebook, esto es genérico, para un horario más enfocado a ti y tu usuario puedes entrar a tus estadísticas para conocer el horario en el que están más activos. Entra en esta opción, una vez ahí, ve al apartado de Audiencia. En Audiencia en la parte inferior verás la opción de Seguidores.



Con esto podrás armar tu horario de forma personalizada y que se adapte a tus necesidades

Información: rubenmanez.com

## Consejos

### 01. Crea stories de calidad y valor

¿Este contenido realmente aporta valor a mi comunidad? las historias solo duran 24 horas, pero si en ese tiempo publicas contenido de poco valor, tu marca puede verse perjudicada.

### 02. Usa hashtags

Usando hashtags aumentas las probabilidades de visibilidad de tu publicación, una media de 5 y 11 hashtags está bien para ganar visibilidad. No uses demasiados.

### 03. Socializa con tus seguidores

No te encierres en tu cuenta y mira las publicaciones de la gente a la que sigues, coméntales, interactúa con ellos. Este método te asegura que te vean al 100%, pero además, si lo haces de manera constante, lograrás dejar huella en su mente.

### 04. No te pases publicando

Es bueno tener un ritmo y un calendario de publicaciones en tus redes sociales. Pero hacer un uso excesivo de publicaciones puede aburrir o quemar a tu comunidad. Con esto puedes conseguir que te silencien o que dejen de seguirte.

### 05. Acompaña tu texto de emojis

Los emojis se convirtieron en un modo de lenguaje digital, puedes reforzar el mensaje con alguno que represente el texto que estás redactando. También aportan un toque visual al texto, pero procura no abusar de ellos o provocarás el efecto contrario.

### 06. Crea una cuenta de empresa

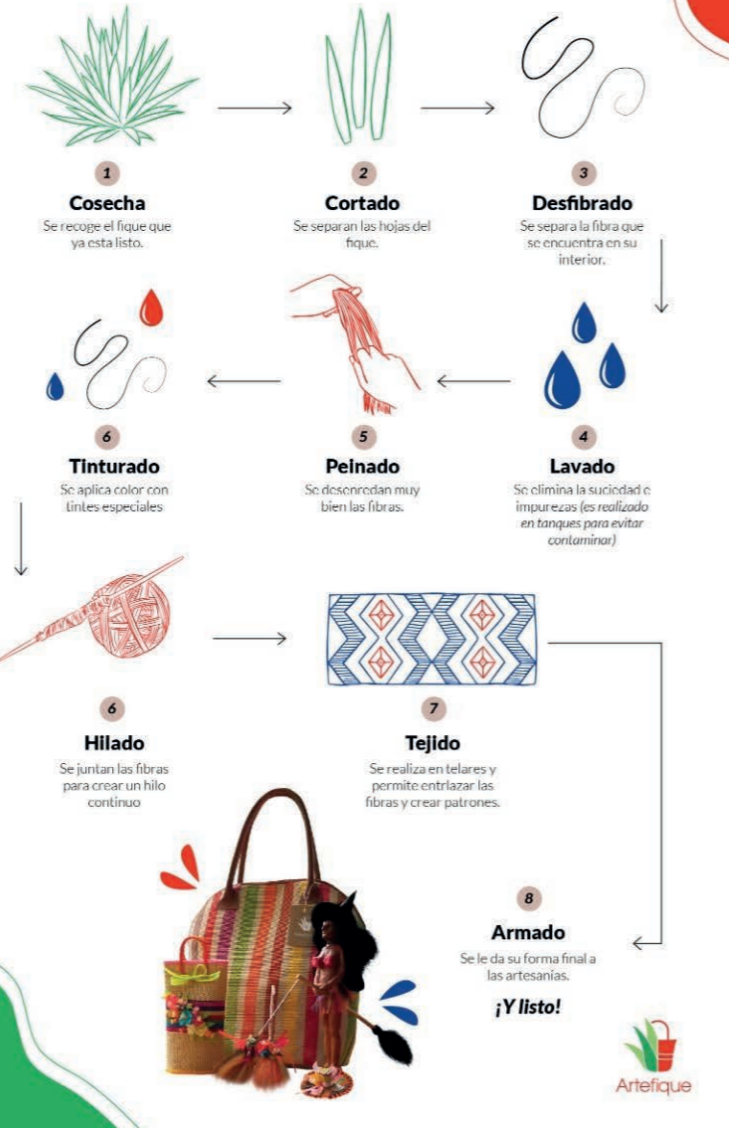
Te dan estadísticas, en las cuales puedes:  
- Saber qué tipo de publicaciones han tenido mayor éxito y cuáles son las que más gustan a tu audiencia.  
- Conoces las horas y días de la semana en los que tu comunidad está más activa para realizar tus publicaciones y llegar a más personas.

Información: inboundcycle.com

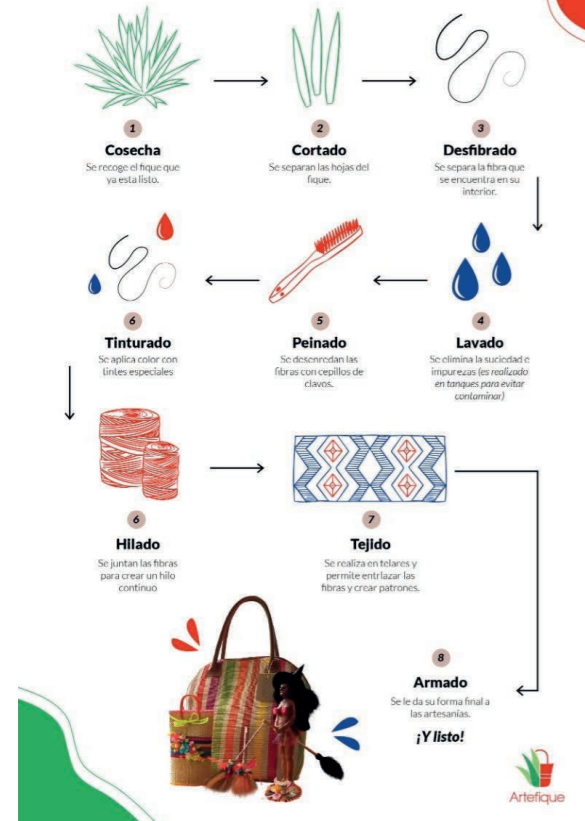
## Proceso de nuestras artesanías



## Nuestro proceso



## Nuestro proceso



## Encuesta (14)

Diseñadores y personas no relacionadas al diseño, de varias edades (10-26)

Preguntas para determinar la comprensión de la información, se encontró que:

- Algunos textos se perdían, se cambió el peso de la tipografía.
- Una persona tuvo problemas al pasar del no. 3 a no. 4 por lo que se hizo un poco más obvio el paso entre estos 2 puntos alargando la flecha.
- Se cambió el título por uno más explicativo.
- Se ajustó los tamaños de las ilustraciones para una mejor proporción y jerarquía visual.

# El proceso de nuestras artesanías



1

## Cosecha

Se recoge el fique que ya está listo.



2

## Cortado

Se separan las hojas del fique.



3

## Desfibrado

Se separa la fibra que se encuentra en su interior.



4

## Lavado

Se elimina la suciedad e impurezas (realizado en tanques para evitar contaminar)



5

## Peinado

Se desenredan muy bien las fibras.



6

## Tinturado

Se aplica color con tintes especiales



6

## Hilado

Se juntan las fibras para crear un hilo continuo



7

## Tejido

Se realiza en telares y permite entrelazar las fibras y crear patrones.



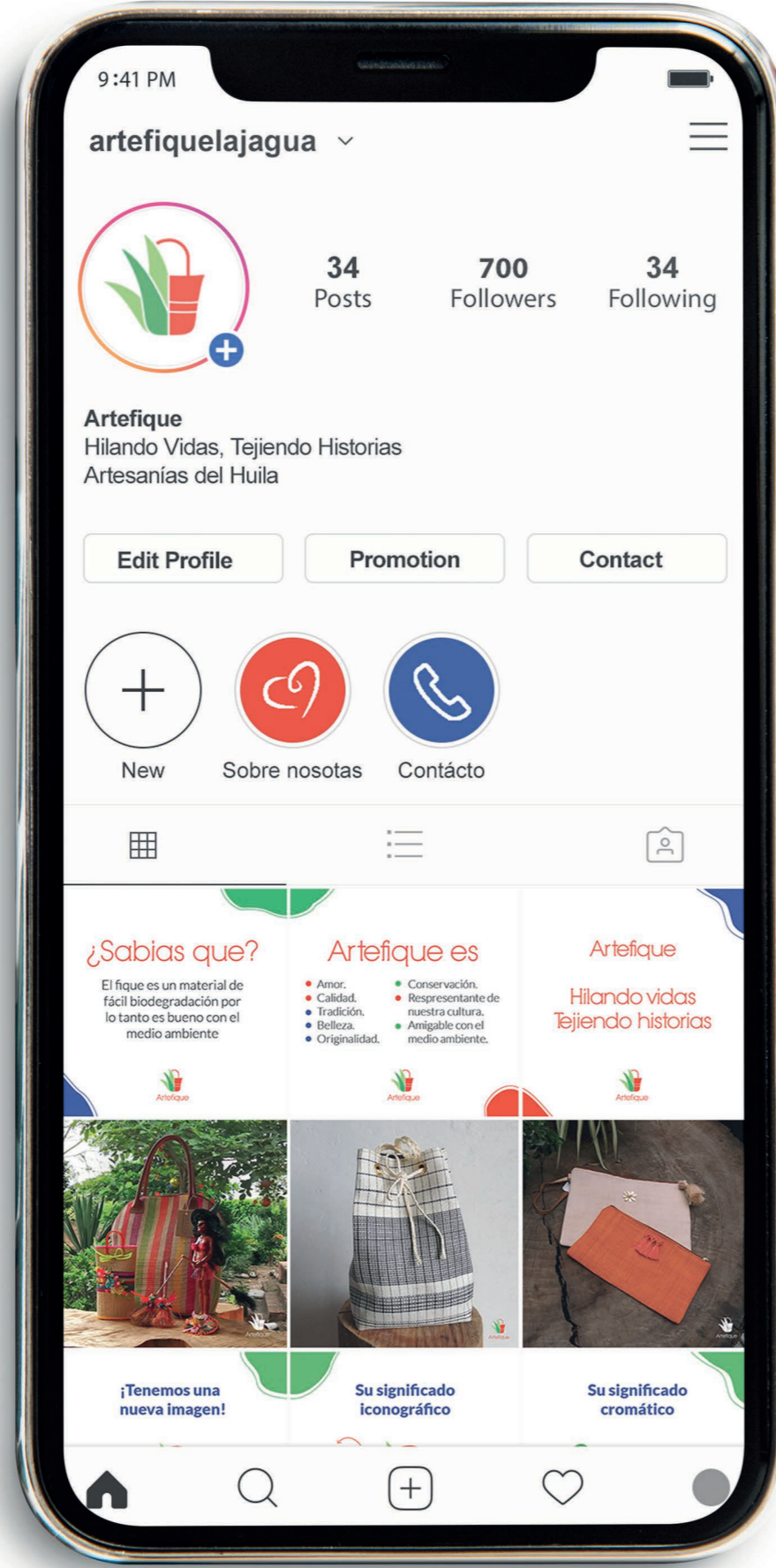
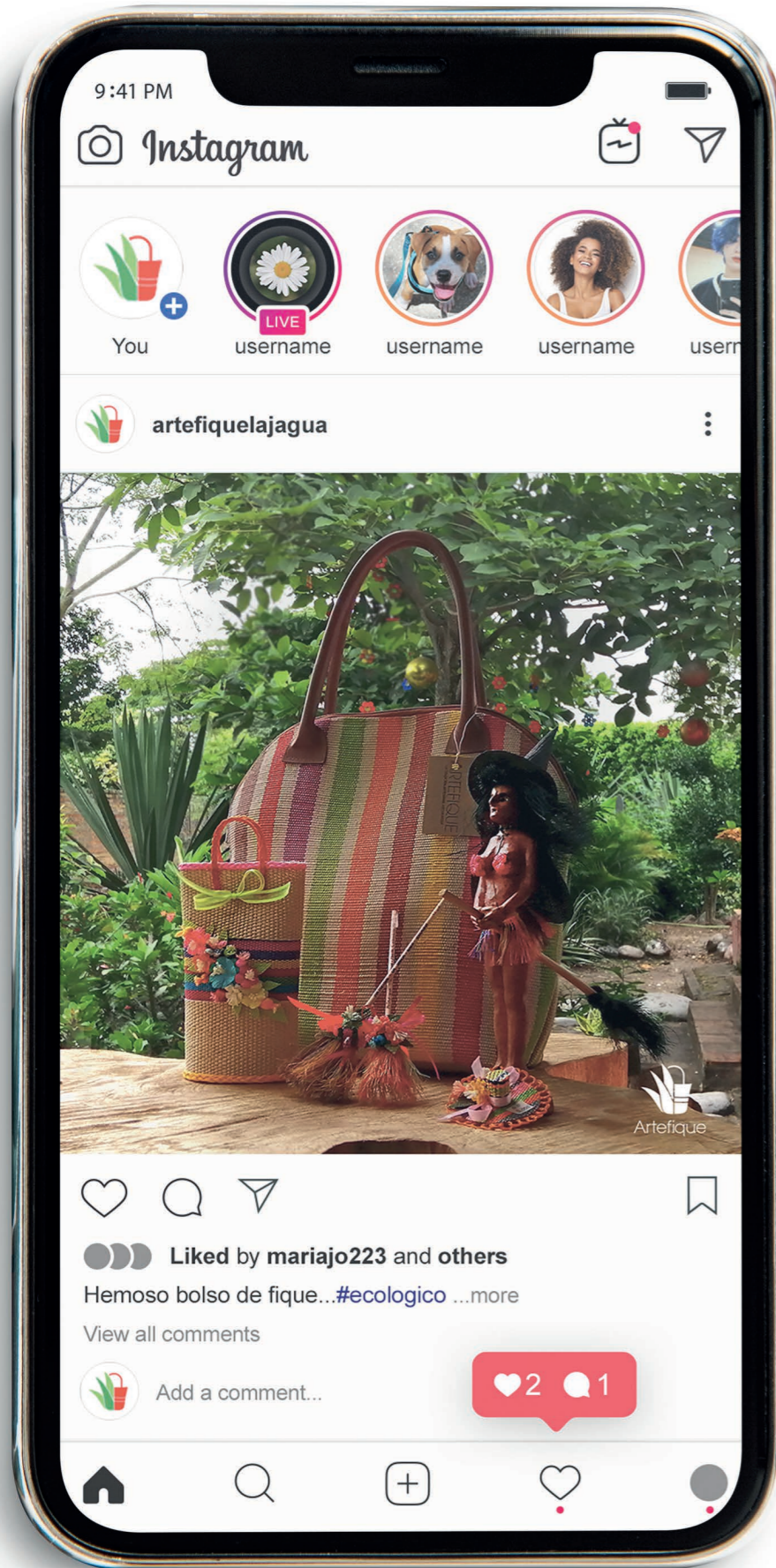
8

## Armado

Se le da su forma final a las artesanías.

¡Y listo!





# Conclusiones

---



Se logró representar de manera adecuada a artefique, tanto en el lado artesanal, como el lado ecológico.



El logo cumplió con la síntesis que identifica a Artefique como una empresa que se enfoca en artesanías brindando un plus a sus productos al estar hechos de un material natural.



La cartilla cumple con su objetivo de brindar ayuda y asesoría a las artesanas de forma sencilla pero efectiva.



La cartilla y la nueva imagen ayudará a las artesanas a continuar con el proceso de posicionar a artefique como una empresa artesanal con alternativas ecológicas.



Se lograron crear piezas que permiten que Artefique tenga un lenguaje gráfico único, así como mayor interacción con su público.

# Recomendaciones

---

- Continuar informando a los clientes sobre el lado ecológico y los beneficios de las artesanías sobre este.
- Continuar brindando información sobre las artesanías, artefique y las artesanas.
- No perder el contacto y la interactividad con los clientes.

**“Crea una comunidad”**



# Fuentes y referentes

- Siart, A. L. P. S. D. S. C. D. A.-. (s. f.). Fique. artesantiasdecolombia.com.co. Recuperado 11 de marzo de 2021, de [https://artesantiasdecolombia.com.co/PortalAC/C\\_sector/fique\\_190](https://artesantiasdecolombia.com.co/PortalAC/C_sector/fique_190)
- Prensa, S. (2021). Colombia celebra Día Mundial del Reciclaje. Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. <https://www.minambiente.gov.co/index.php/noticias-minambiente/1793-colombia-celebra-dia-mundial-del-reciclaje#:~:text=Colombia%20genera%20aproximadamente%209.488.204,y%20la%20mayor%20pl%C3%A1stico>.
- España, J. M. (2018, 12 septiembre). El fique y su registro como patrimonio cultural de Colombia. FOROALFA. <https://foroalfa.org/articulos/el-fique-y-su-registro-como-patrimonio-cultural-de-colombia>
- R.A.E. (2020, 25 junio). medioambiente | Diccionario panhispánico de dudas. Diccionario panhispánico de dudas. <https://www.rae.es/dpd/medioambiente>
- Real Academia Española - RAE. (s. f.). medioambiente. Diccionario panhispánico del español jurídico - Real Academia Española. Recuperado 11 de marzo de 2021, de <https://dpej.rae.es/lema/medioambiente>
- Maldonado, C. 2006. Turismo y comunidades indígenas: impactos, pautas para autoevaluación y códigos de conducta. Documento de Trabajo 79. Serie Red de Turismo Sostenible Comunitario para América Latina. Organización Internacional del Trabajo, OIT. REDTURS, Ginebra.
- Forstner, K. 2013. La artesanía como estrategia de desarrollo rural: el caso de los grupos de artesanas en la región de Puno (Perú). Cuadernos de Desarrollo Rural 10 (72): 141-158.
- Lugo-Morin, D. R., Magal-Royo, T., & Shinn, C. (2015). Ambiente y artesanía: Sinergia para el desarrollo rural sustentable. Spanish Journal of Rural Development, 6(3-4), 57-64.
- Valls, F. (2014). Estrategias y Tácticas de Marketing. Barcelona, España: Profit Editorial.

# Fuentes y referentes

- Chedraui, L. (2017). El poder del posicionamiento. Caso Nirsa. INNOVA Research Journal, 2(10.1), 36-41. <https://doi.org/10.33890/innova.v2.n10.1.2017.485>
- Chedraui, L. (2017). El poder del posicionamiento. Caso Nirsa. INNOVA Research Journal, 2(10.1), 36-41. <https://doi.org/10.33890/innova.v2.n10.1.2017.485>
- Malo González, C. (2008). Artesanías lo útil y lo bello. CIDAP & Universidad del Azuay.
- Pinchao-Pinchao, Y. A., Osorio-Mora, O., Checa-Coral, O., & Tobar, E. (2019). Estudio sobre la Velocidad y Tiempo de Biodegradación Bajo Condiciones Controladas de Fibras Naturales de Fique (*Furcraea andina*) y Algodón (*Gossypium barbadense*). Información tecnológica, 30(4), 59-68. Artesanía y Diseño | Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (s. f.). UNESCO. Recuperado 7 de marzo de 2021, de <http://www.unesco.org/new/es/culture/themes/creativity/creative-industries/crafts-and-design/>
- Colombia CO. (2021, 16 febrero). Artesanías de Colombia Para el Mundo. Marca País Colombia. <https://www.colombia.co/extranjeros/negocios-en-colombia/exportacion/la-sabrosura-de-las-artesantias-colombiana/>
- SINIC - Colombia Cultural - Artesanías - HUILA. (s. f.). SINIC. Recuperado 7 de marzo de 2021, de <http://www.sinic.gov.co/SINIC/ColombiaCultural/ColCulturaIBusca.aspx?AREID=3&SECID=8&IdDep=41&COLTEM=217>

**Muchas  
Gracias**

