

Santa Rosa

Memorias y dualidades de un templo



Pontificia Universidad
JAVERIANA
Cali

Diseño de Comunicación Visual

PADCV 2021-1

Daniela Villegas

Énfasis editorial

Asesor: Diego Bermúdez



TEMA:

La puesta en valor de la memoria del barrio Santa Rosa de Cali.

OBJETIVOS

General:

Poner en valor la memoria del barrio Santa Rosa, ubicado en el centro histórico de Cali, por medio de una estrategia de diseño para la construcción de la identidad local y la reivindicación del centro de la ciudad .

Específicos:

- 1. Identificar los hitos** más importantes que se han dado en Santa Rosa a lo largo de su historia.
- 2. Reconocer la memoria colectiva** que sobresale en las personas que han tenido experiencias significativas en el barrio.
- 3. Estructurar una estrategia** de diseño que contribuya a la visibilización de la memoria del barrio Santa Rosa.

MARCO REFERENCIAL

Memoria:

Proceso que le otorga sentido al pasado.

Construcción de identidad.

Individualidad- colectividad (Maurice Halbwach)

Patrimonio:

Monumentos, conjuntos y lugares **que tengan un valor excepcional desde el punto de vista histórico**, artístico, cultural, científico y antropológico. (UNESCO).

Centro histórico:

Eje ubicado dentro de la ciudad considerado como un **referente del pasado**, el cual sostiene una relación directa entre el pasado, presente y el futuro.

Génesis de la ciudad.

Habitar:

Relación que establece el hombre con su entorno físico y social. Vínculos profundos con el espacio.(Heiddeguer)

METODOLOGÍA



Primero, el inicio

Investigación

Entrevistas.
Inmersión en el contexto.
Investigación bibliográfica.
Entrevista a experto.
Encuesta a comerciantes.



Seguimos con el nudo

Síntesis y creación

Desarrollo de enfoque (empático).
Síntesis de la investigación.
Tormenta de ideas de soluciones
Construcción de prototipo.
Retroalimentación.

Mapas conceptuales
Moodboard
Bocetación



Una historia por contar

Identificación oportunidad.
Definición de objetivos.
Identificar con quien se va a hablar .
Identificar para quienes se va a trabajar.
Averiguar lo que ya se conoce.



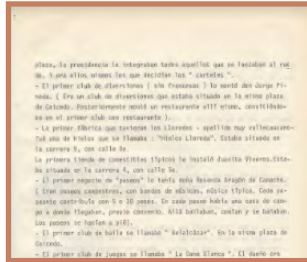
Por fin, el desenlace

Entrega

Entrega final del producto.
Plan de aprendizaje.
Evaluación de impacto en el usuario.

HERRAMIENTAS:

Investigación bibliográfica



- **Para:** Identificar los hitos más importantes que se han dado en Santa Rosa a lo largo de su historia, y relatos de memoria del barrio.

Inmersión en el contexto



- **Para:** Identificar los hitos arquitectónicos más importantes y entender las interacciones entre el usuario y el barrio.

Encuestas a usuarios



PERCEPCIÓN DE SANTA ROSA

Esta encuesta hace parte de la investigación para el desarrollo de mi Proyecto Avanzado de la Comunicación Visual de la Pontificia Universidad Javeriana, el cual consiste en la memoria del barrio Santa Rosa de Cali. Con este formulario se busca conocer las percepciones de comerciantes y transeúntes acerca del barrio.

- **Para:** Identificar las percepciones del barrio y los medios preferidos para difundir la memoria.

Conversación con la presidenta de la JAC.



- **Para:** Reconocer las memorias que hay en torno al barrio y las estrategias que se han realizado para conservarla.

BENCHMARKING:



Barrio Adentro

Entidad: Museo La Tertulia
Producto: exposición



Calle de Papel

Entidad: Calle de Papel
Producto: Souvenires



Marca de Ciudad:

Entidad: Estudio de Diseño White
Producto: Sistema de identidad



Marca TodoMono

Entidad: TodoMono
Producto: souvenirs y actividades culturales



Cali subexpuesta

Entidad: José Fontalvo y Nicolás Illera
Producto: exposición fotográfica



Sin descanso hasta encontrarlos

Entidad: Comisión de la verdad
Producto: novela gráfica

ANÁLISIS:

Producto/ servicio	Criterios de análisis					
	Canal de Comunicación	Tiempo de lectura	Relación con el usuario	Riqueza comunicacional	Ubicación espacio temporal	Total:
Barrio Adentro	4	5	5	5	Casa Obeso	19/20
Calle de papel	3	5	2	4	Página de venta	14/20
Marca de Porto	3	5	5	4	Calles de Oporto	17/20
Sin descanso hasta encontrarlos	2	4	3	3	Youtube y redes sociales	17/20
TodoMono	4	5	5	5	Tienda física y virtual	19/20
Cali Subexpuesta	3	3	4	3	Instalaciones Javeriana	13/20
Total:	19/30	27/30	24/30	24/30		

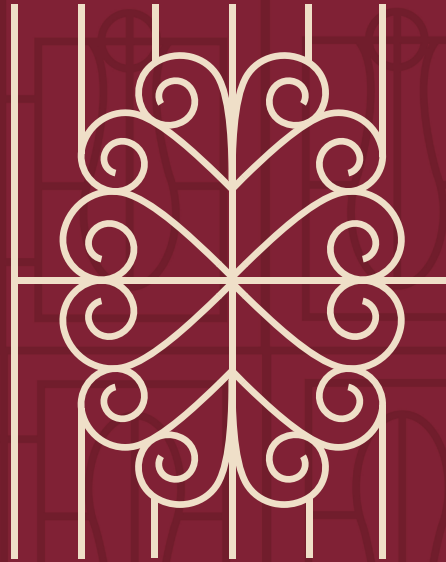
Conclusiones

- Los productos con mayor puntaje corresponden a **exposiciones** y actividades culturales .
- Son productos de **lectura rápida** y con **riqueza visual y cromática**.
- Son productos con una fuerte relación de **cercanía y familiaridad con el usuario**. Están ejecutados en medios tangibles.
- Son productos de fácil lectura.

REQUERIMIENTOS:

- Utilización de fotografías e ilustraciones como recurso principal.
- Material impreso ubicado en un lugar estratégico.
- Narrativa sencilla y fácil de digerir.
- Dirigido a personas con pocos conocimientos tecnológicos.
- Relación directa con el entorno cotidiano del usuario (comerciantes y transeúntes).
- Paleta cromática llamativa y representativa del barrio.
- Incluir fragmentos históricos del barrio e hitos arquitectónicos.

Product Design Specification				
Necesidad	Requerimiento	Tipo	D/O	Descripción
Es necesario que el producto sea de lectura rápida .	Lenguaje intuitivo	F-O	O	Utilización de la imagen como recurso principal: fotografía e ilustración . Textos cortos y concisos
Es necesario que el producto sea amigable con personas no tecnológicas .	Soportes físicos	T-P	O	Material editorial impreso
Es necesario que el producto sea visible en el espacio cotidiano del usuario .	Interacción con el usuario	F-O	O	Material impreso ubicado en un lugar estratégico del barrio o distribuido por todo el barrio.
Es necesario que el producto exponga información histórica relevante de Santa Rosa .	Generar una narrativa	F-O	O	Fragmentos históricos de Santa Rosa. Relatos en torno al barrio.
Es necesario que el producto muestre las partes del barrio menos conocidas .	riqueza visual	E-C	D	Fotografías/ ilustración de arquitectura neoclásica del barrio.
Es necesario que el producto transmita la identidad y esencia del barrio .	Sistema de identidad	F-O	O	Elementos evocadores Fotografías antiguas del barrio Relatos históricos Elementos religiosos
Es necesario que el producto sea atractivo para los transeúntes .	Gráfica impactante	E-C	O	Generar unidad en la paleta cromática. Tipografías acordes al concepto Colores que contrasten con el entorno.
Es necesario que el producto establezca una relación de cercanía con el usuario .	Lenguaje informal	F-O	D	Narrativa sencilla.



DESARROLLO DE PRODUCTO

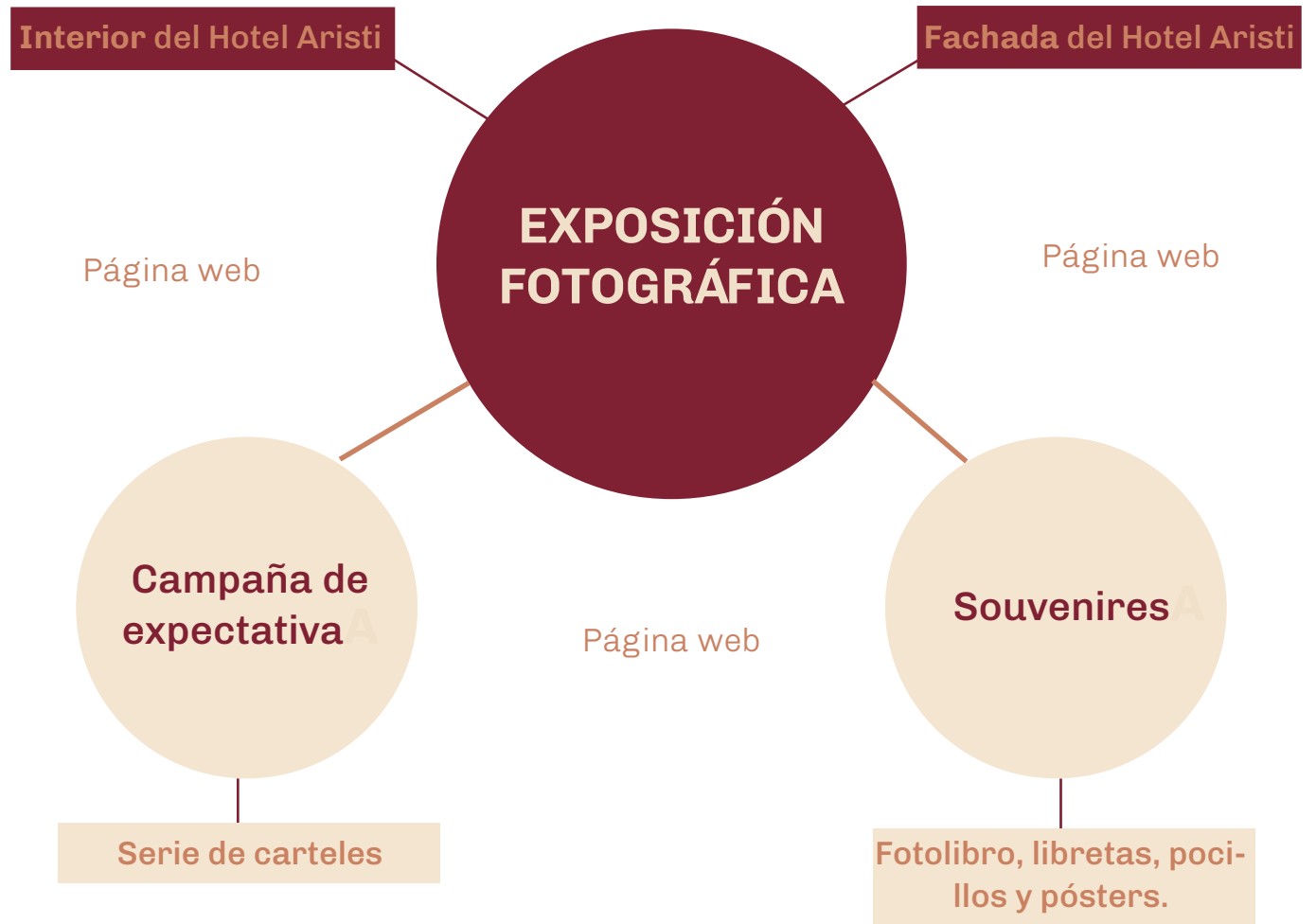
Características:

Fácil lectura

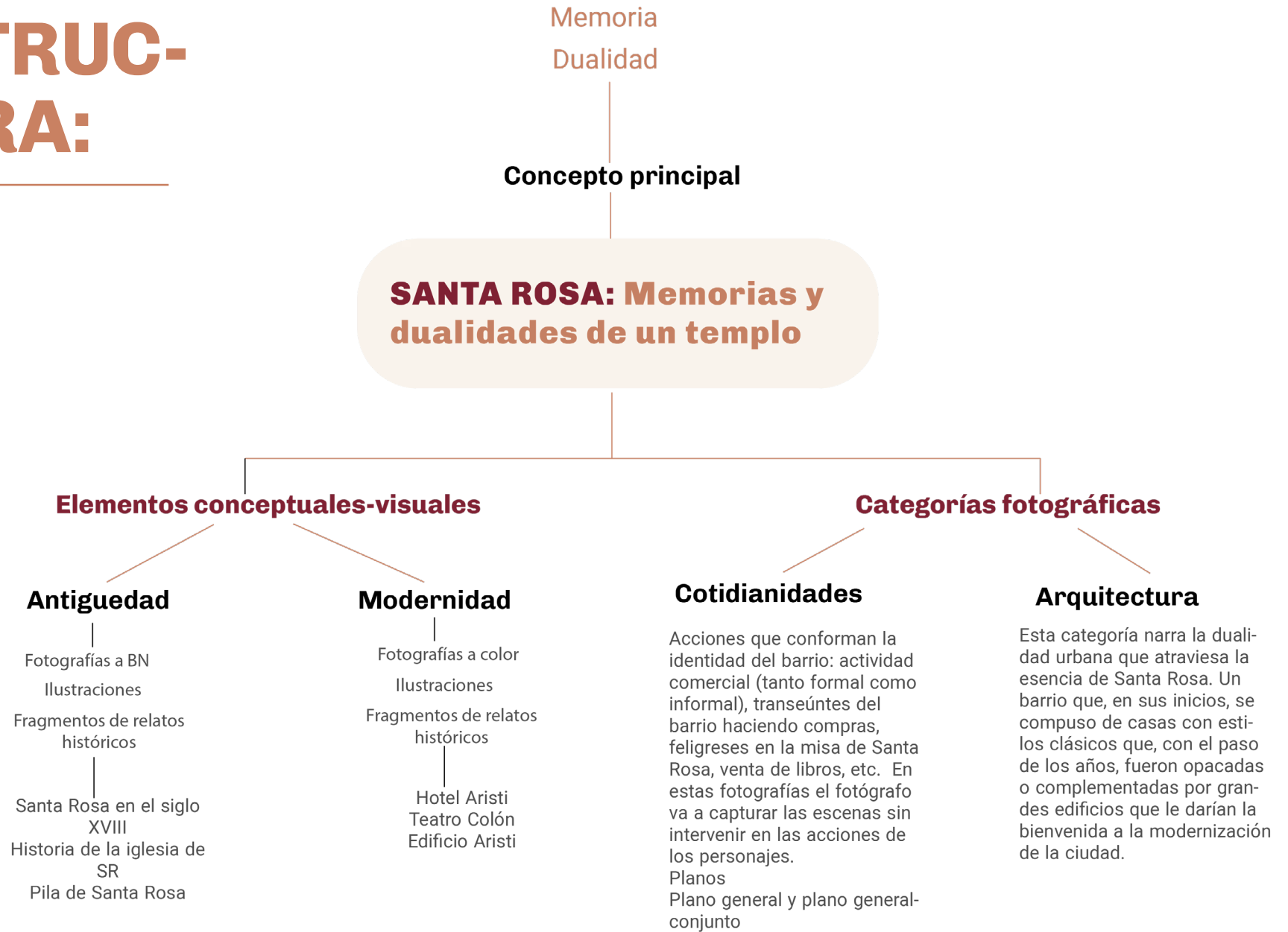
Llamativo

Parte de la cotidianidad del usuario.

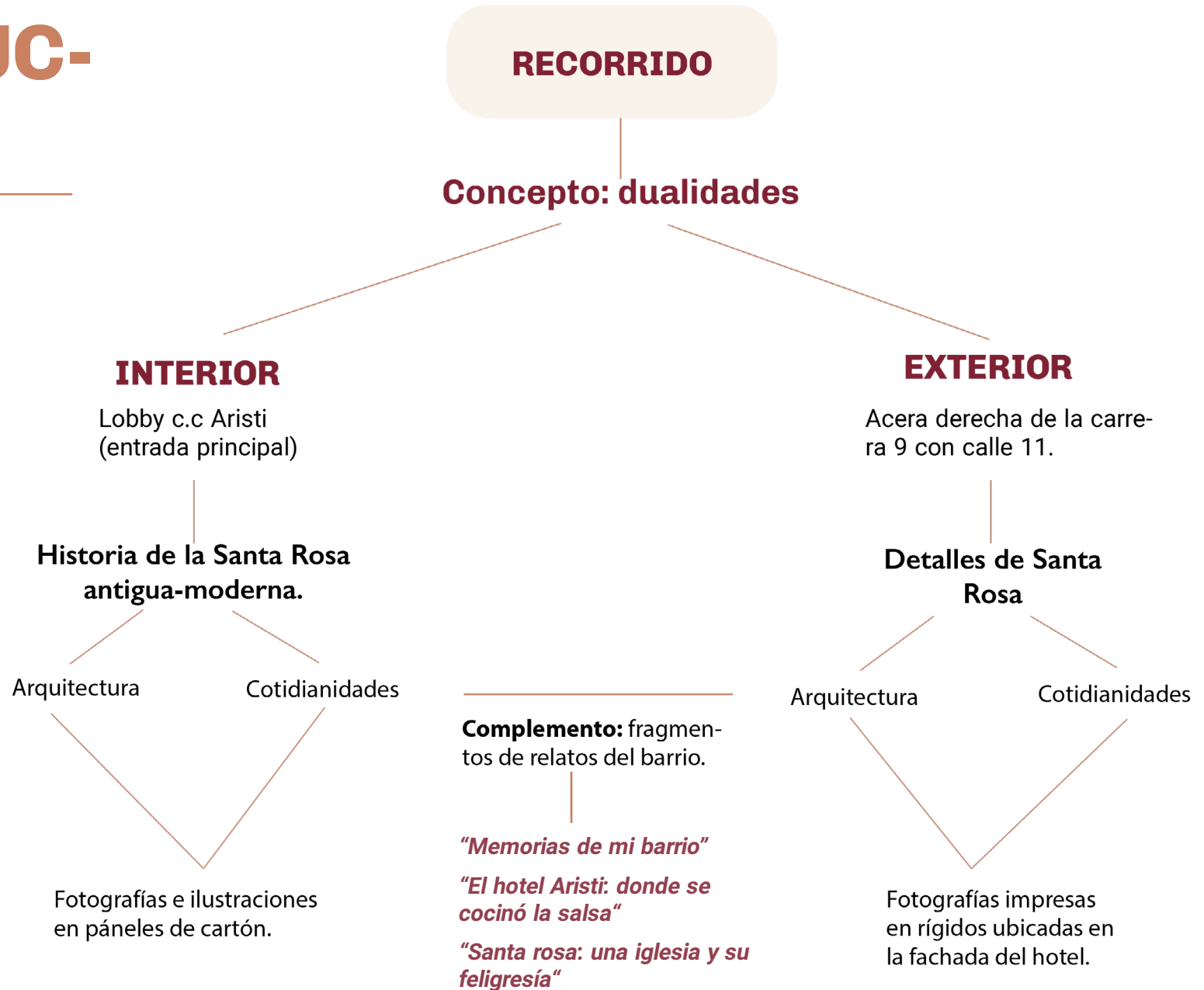
PRODUCTO:



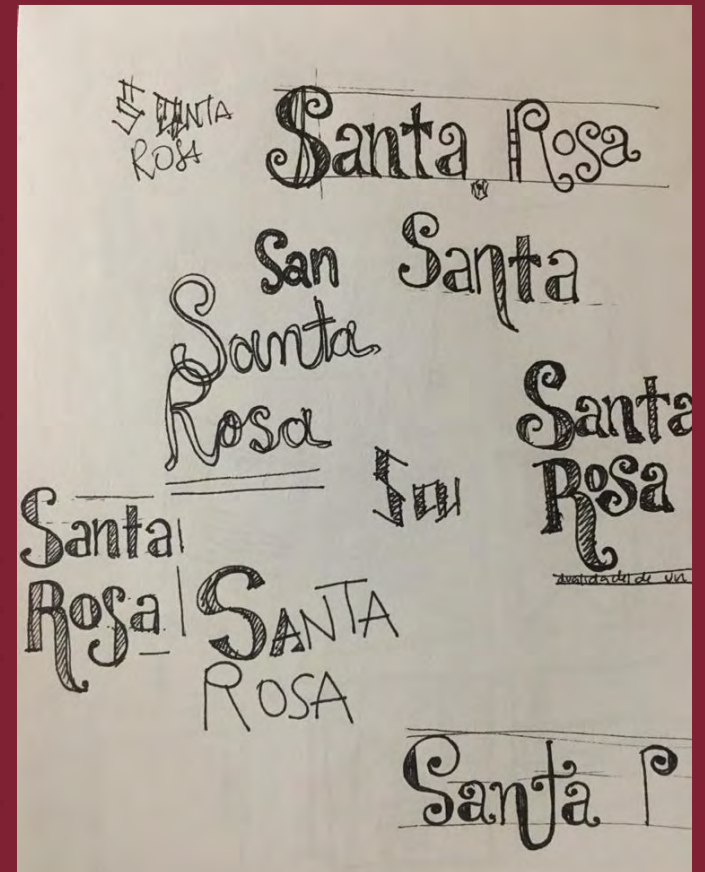
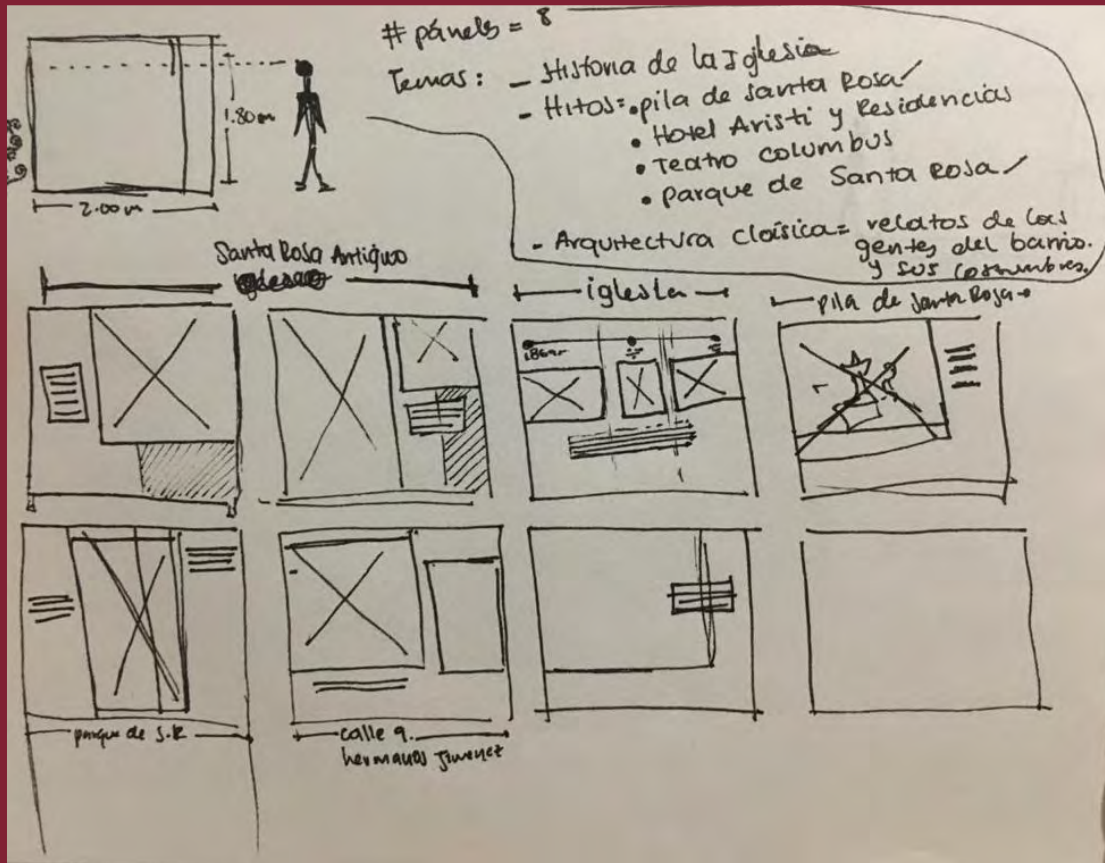
ESTRUC- TURA:



ESTRUC- TURA:



BOCETACIÓN:



PALETA DE COLORES:

C: 5
M: 11
Y: 21
K: 0

C: 18
M: 54
Y: 60
K: 7

C: 31
M: 94
Y: 61
K: 40

Representación de la **iglesia de Santa Rosa y el Hotel Aristi.**

Tradición.

Gamas en las edificaciones clásicas del barrio.

Chivo

Black

Bold

Medium

Mulat Abay

Bold italic

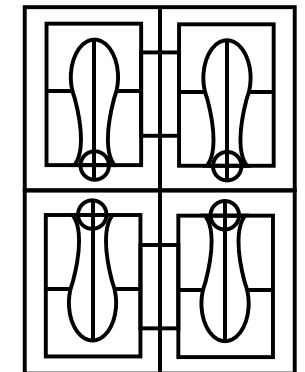
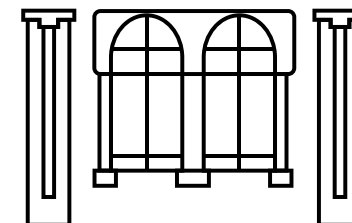
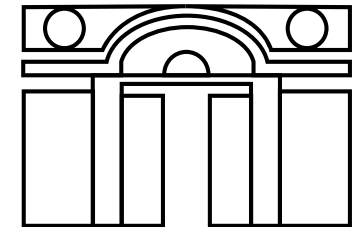
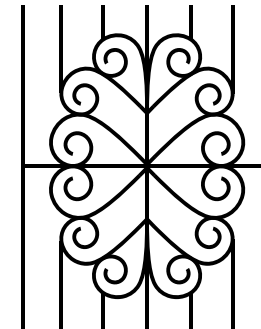
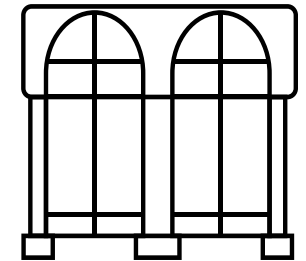
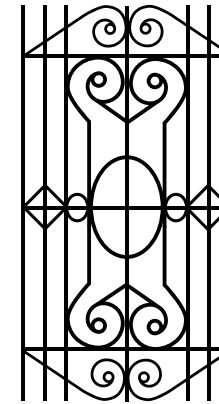
Regular

Thin

NAMING:



ABSTRACCIONES:



FOTOGRAFÍAS

fotografía análoga



FOTOGRAFÍAS

fotografía análoga



ILUSTRACIONES

Fuente "La Rebeca"



Pila de Santa Rosa



MÓDULOS:

SIGLO XVIII Y XIX



En el siglo XVIII y XIX, la ciudad de San Juan experimentó un crecimiento significativo. Durante este período, se construyeron edificios de gran importancia, como el Templo Mayor, que se convirtió en el centro religioso y cultural de la ciudad. La arquitectura de esta época se caracterizó por el uso de muros gruesos y ventanas pequeñas, reflejando las influencias de la arquitectura colonial española.



Las calles de la ciudad de San Juan durante el siglo XVIII y XIX eran estrechas y estaban pavimentadas con adoquines. Los edificios eran de varios pisos y tenían balcones con rejas de hierro. La vida cotidiana se desarrollaba en las calles, donde se veían a menudo mulas y personas transportando mercancías.

LA PILA



La Pila es un monumento público que se encuentra en el centro de la ciudad de San Juan. Fue construido en el siglo XVIII y es un ejemplo de la arquitectura barroca. El monumento está formado por una base cuadrada y una columna central que sostiene una pila de agua. El agua sale por cuatro bocanillos que forman una corona.

EL TEMPLO



El Templo Mayor es el principal templo católico de San Juan. Fue construido en el siglo XVIII y es un ejemplo de la arquitectura neoclásica. El templo tiene una fachada con una gran puerta central y dos torres laterales. El interior del templo es amplio y luminoso, con un altar y una pila de agua.



El templo de San Juan es un ejemplo de la arquitectura neoclásica. Fue construido en el siglo XVIII y es un ejemplo de la arquitectura neoclásica. El templo tiene una fachada con una gran puerta central y dos torres laterales. El interior del templo es amplio y luminoso, con un altar y una pila de agua.



SIGLO XX



En el siglo XX, la ciudad de San Juan experimentó un crecimiento significativo. Durante este período, se construyeron edificios de gran importancia, como el Templo Mayor, que se convirtió en el centro religioso y cultural de la ciudad. La arquitectura de esta época se caracterizó por el uso de muros gruesos y ventanas pequeñas, reflejando las influencias de la arquitectura colonial española.



LA CIUDAD



La ciudad de San Juan es un ejemplo de la arquitectura neoclásica. Fue construido en el siglo XVIII y es un ejemplo de la arquitectura neoclásica. El templo tiene una fachada con una gran puerta central y dos torres laterales. El interior del templo es amplio y luminoso, con un altar y una pila de agua.



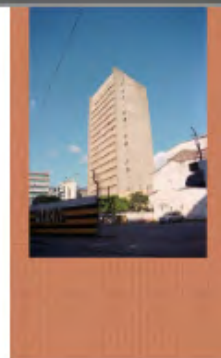
La ciudad de San Juan es un ejemplo de la arquitectura neoclásica. Fue construido en el siglo XVIII y es un ejemplo de la arquitectura neoclásica. El templo tiene una fachada con una gran puerta central y dos torres laterales. El interior del templo es amplio y luminoso, con un altar y una pila de agua.



MODERNIDAD



La modernidad en la ciudad de San Juan se caracterizó por el uso de materiales modernos y la construcción de edificios de gran altura. Durante este período, se construyeron edificios de gran importancia, como el Templo Mayor, que se convirtió en el centro religioso y cultural de la ciudad.



MÓDULOS

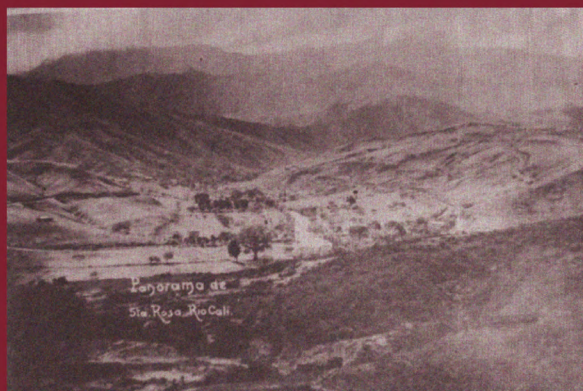
LA CIUDAD

Una ciudad no es sólo una red de vías. Ni un cúmulo de ladrillos y cemento. Ni siquiera una masa de seres humanos apiñados en un espacio, así sea verde y grato, por algún azar arbitrario. Una ciudad es un hogar grande, levantado, como el hogar pequeño, con el esfuerzo, el entusiasmo, la solidaridad, la cooperación, el amor de los asociados. la ciudad es la creación, la obra, la representación de una comunidad concreta, de carne y hueso y espíritu (...) Una asociación de familias y seres humanos vivos. Un cuerpo social viviente, creado, alimentado y mantenido por esa voluntad de estar juntos, por ese ánimo de asociarse que, según los más profundos analistas de la vida política y social, constituyen la base fundamental, la primera fuerza y la razón última de toda sociedad humana.

Rodrigo Escobar Navia

SIGLO XVIII Y XIX

La ubicación de Santa Rosa era un poco compleja. Encastrado en el norte entre el bello barrio La Merced, y el centro de la villa colonial, con las grandes haciendas ganaderas del oeste, le construyeron cerca la iglesia de San Antonio hacia 1746. Hacia el norte tenía el Vagano, un sector habitado por mestizos de clase baja, que más tarde se llamaría San Nicolás.



Panorama de Santa Rosa. C. 1910. Archivo personal de Heliodora Valencia.



Por ser el suelo donde se construyó Santa Rosa tierras ejidales y a las afueras de la ciudad, quedó frente de tierras que el mismo cabildo había destinado para el degüello y carnicería para el pueblo. Esto explica la diversidad social que existía al interior del barrio, entre los moradores de las dos primeras calles, cercanas a la plaza, y las tres restantes que limitaban con el Monte Calvario.



La popular iglesia de Santa Rosa no ha estado siempre en el céntrico sitio que hoy ocupa; de hecho, tuvo tres antecesoras que llevaron el mismo nombre, pues en Cali existía una especial devoción por la santa peruana Santa Rosa de Lima.

EL TEMPLO



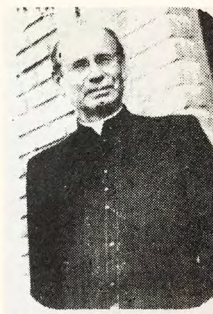
Iglesia de Santa Rosa de Lima

Don Juan Lasso de los Arcos construyó la primera capilla en la margen izquierda del río Cali (el Peñón). La iglesia, por su lejanía y localización, era óbice para el esplendor del culto por estar ese sitio en pleno terreno descampado.



Iglesia de Santa Rosa antigua.

El presbítero Nicolás Ordóñez de Lara, le cedió el terreno a los hermanos de la Cofradía de Santa Rosa, quienes lo cambiaron por otro, de este lado del río, en el actual barrio El Peñón. El terreno se cedía para que en dicho sitio "se traslade, se funde y edifique la Capilla de Santa Rosa de Lima".

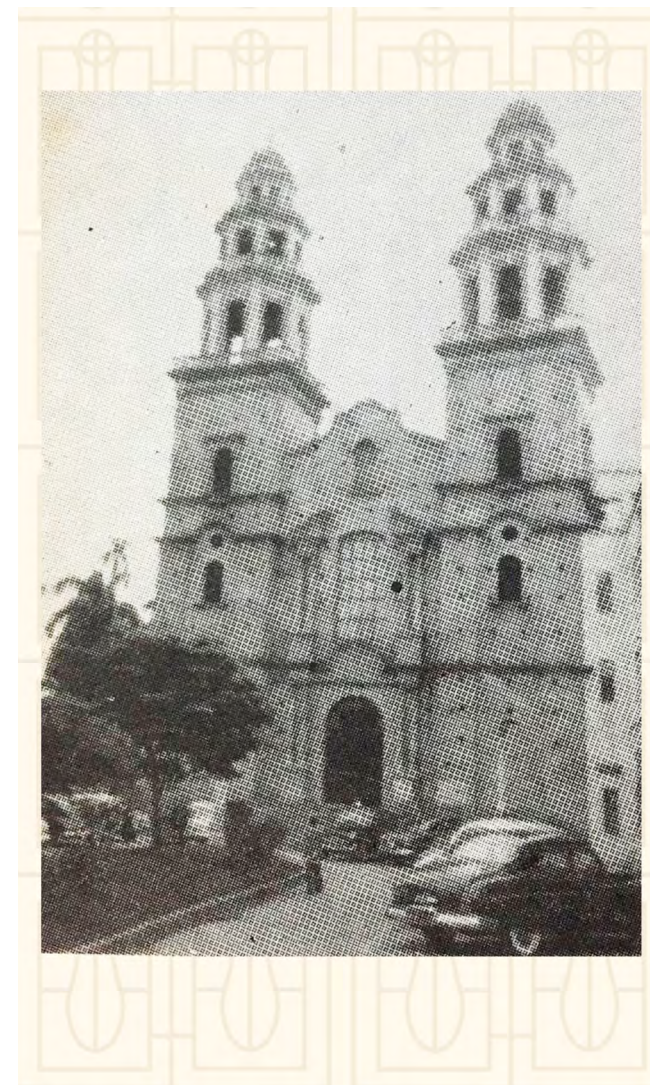


Padre Marco Tulio Collazos

En el centro de la ciudad, en la carrera 10 con calles 10 y 11 se construyó la versión final del templo, que se derrumbó en uno de los terremotos que azotó a Cali, por lo que tuvo que volverse a erigir en los años 30 del siglo XX con el padre Marco Tulio Collazos y los vecinos del barrio.

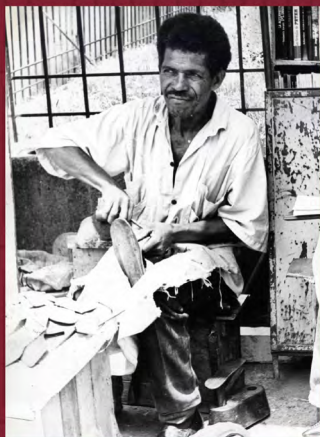


última reconstrucción de la iglesia de Santa Rosa de Lima

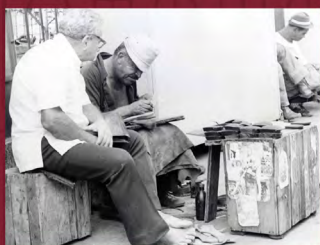




Zapatero Antonio Chaguado.



Zapatero Antonio Sánchez.



Zapateros del parque de Santa Rosa.

SIGLO XX

Santa Rosa seguía engrosando su aire de barrio popular con su clásica particularidad de que en el mismo barrio convivían sectores populares de clase baja y media como artesanos, y la élite tradicional. Permanecían en el centro las edificaciones de traza colonial, pero aumentaban las construcciones de nuevos aires arquitectónicos tipo republicanos.



Foto: Pina Bruni/AM/12/24/68/7/2/ 05/27

Zapatero Temístocles Bolaños

Existía el colegio de San Luis Gonsaga, regentado por los Hermanos Maristas, plantel de gran renombre en donde se educaba gran parte de la sociedad caleña y de donde han salido grandes dirigentes cívicos y políticos.





Carrera 8, Años 60

Es poco lo que está destinado a casas de familia, de allí que al pasar por sus calles actualmente, no puede uno menos que añorar esos otros tiempos ya idos, en los cuales era uno de los principales sectores de la ciudad; un centro tranquilo, armonioso, lleno de detalles que hacían muy agradable la vida; quizá nuestro afecto tenga mucho que ver con nuestra infancia, época que para todos en general es la mejor de la vida, pues, de hecho, está rodeada de cosas muy agradables y libre de preocupaciones.

La vida social en el barrio era muy especial, había gran comunicación entre las familias, había mucha unión cuando se trataba de celebrar algún acontecimiento, así como cuando la pena o el dolor llegaba a alguno de sus miembros, la solidaridad no se hacía esperar en esos casos, y todo el mundo se preocupaba por ir en auxilio o acompañar a las familias que se encontraba en horas de dolor.

Escultura "La Rebeca" del parque de Santa Rosa



Hotel Aristóteles



MODERNIDAD

En el edificio contiguo a la iglesia, estaban las oficinas de Aristisabal y Cia, especializadas en exportaciones de café, venta de vehículos y de toda clase de electrodomésticos de propiedad del señor Adolfo Aristisabal. Contiguo a estas dos oficinas estaba el teatro Colón. El señor Adolfo era un millonario, hombre de empresa, comerciante de café, quien dio mucho empuje al barrio.



Era el año 57, justo cuando la caída del gobierno militar de Gustavo Rojas Pinilla, allí el 10 de mayo convertido casi en una guerra civil, el monumental edificio tomaba altura, siempre la pregunta por su dueño don Adolfo Aristizábal y el nombre del edificio Residencia Aristi, con 18 pisos de altura y locales comerciales en el primer piso.



Carretera 9, 2021



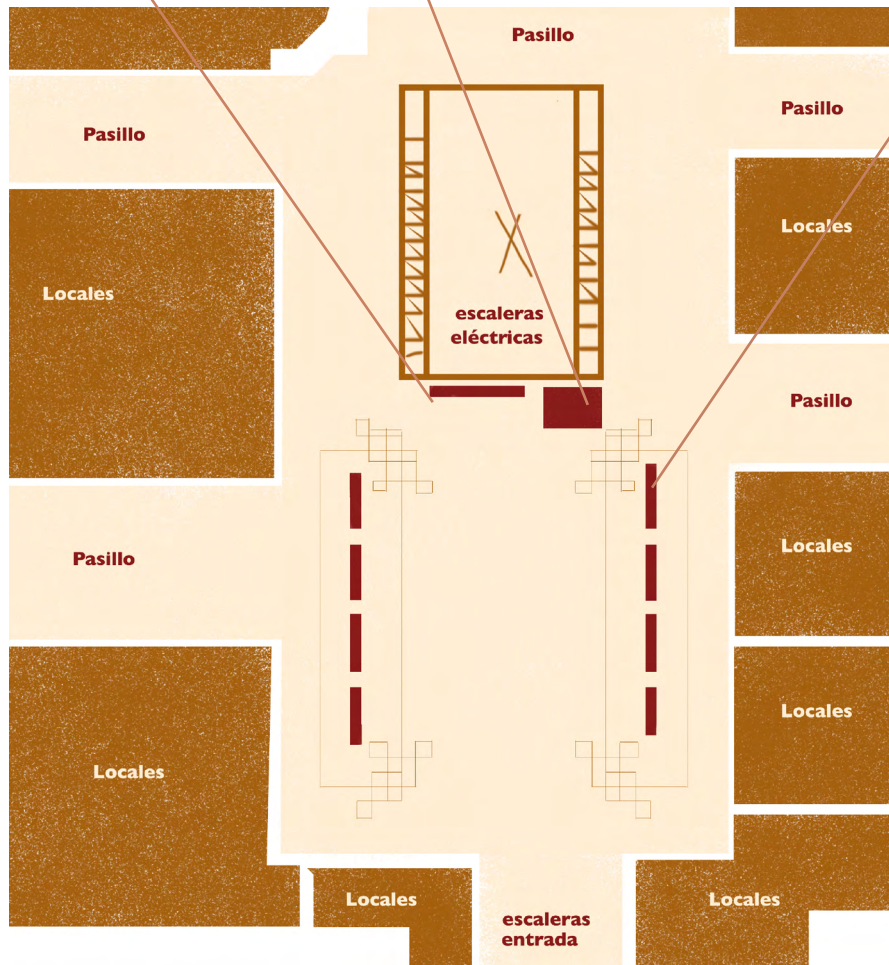
LAYOUT:

Panel introductorio.

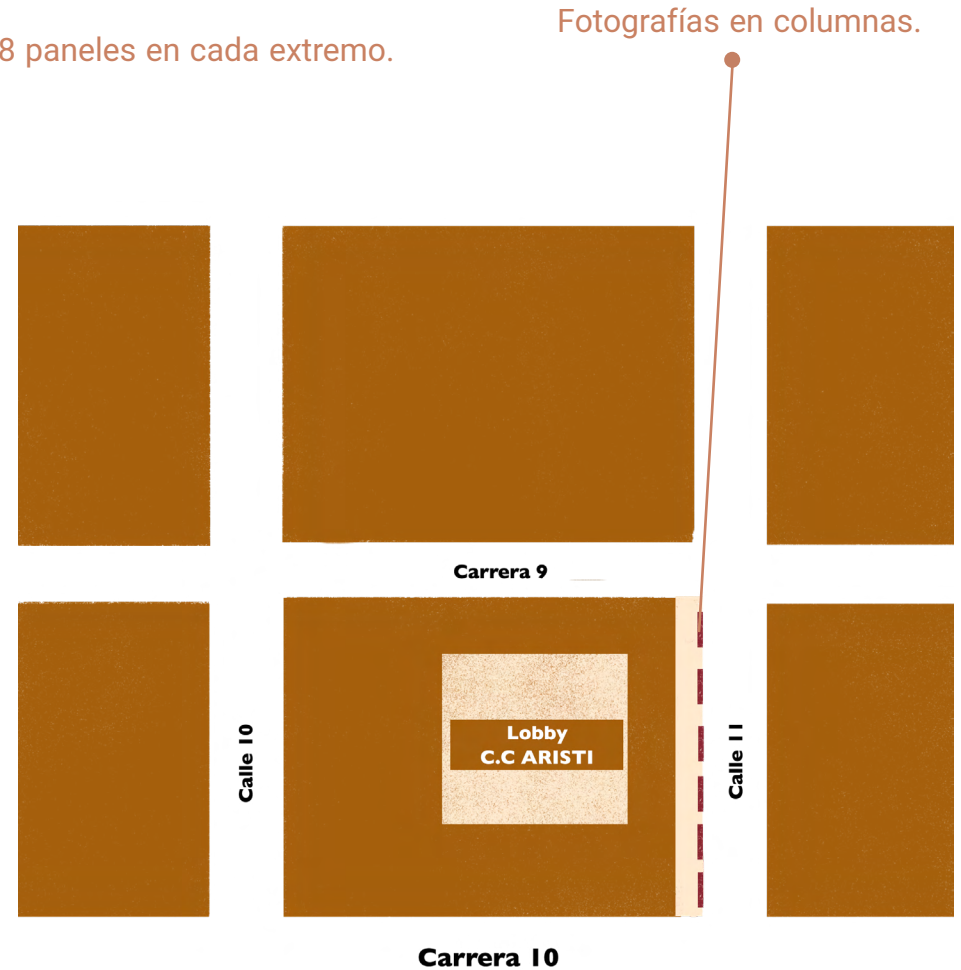
Souvenirs.

8 paneles en cada extremo.

Fotografías en columnas.



Interior del Aristi



Fachada del Aristi



BANNER DE BIENVENIDA:

PANEL Y STAND:

Bienvenida

Santa Rosa

Memorias y dualidades de un templo.

La ciudad como espacio físico, más que una red de calles, edificios y relaciones sociales es un ente y, al mismo tiempo, una representación de la historia y la cultura de aquellos grupos humanos que la habitan día a día. Es así como podría pensarse a la ciudad como una extensión material de sus ciudadanos.

Esta exposición se propone como una puesta en valor de la memoria e identidad de un valioso fragmento de Cali, del barrio Santa Rosa, el cual, ubicado en el centro histórico, constituye uno de los primeros barrios fundados en la ciudad junto con San Nicolás, La Merced y San Antonio; y además, por su valor histórico ha sido un espacio catalogado como patrimonio cultural inmueble de la ciudad según el Acuerdo 0373 de 2014 del Plan de Ordenamiento Territorial.

A través de una serie de fotografías, ilustraciones y fragmentos de relatos históricos instalados en espacios interiores y exteriores, **SANTA ROSA: MEMORIAS Y DUALIDADES DE UN TEMPLO** busca expresar una identidad barrial marcada por distintos matices y contrastes.



PANELES:

Interior delantero



Santa Rosa

Memorias y dualidades de un templo.

La ciudad como espacio histórico, con un rol de ciudad santificadora, se proyecta en la memoria de un templo que, al mismo tiempo, es una representación de la historia de la ciudad de Santa Rosa. Este templo, que ha sido el centro de la vida religiosa y social de la ciudad, ha sido el escenario de importantes acontecimientos de la historia de la ciudad. En el presente, el templo sigue siendo un espacio de encuentro y de diálogo con la comunidad, y un espacio de memoria y de identidad.

DESDE UN TEMPLO: MEMORIAS Y DUALIDADES DE UN TEMPLO. SANTA ROSA, MEMORIAS Y DUALIDADES.

MODERNIDAD

SIGLO XX

LA PILA

EL TEMPLO

PANELES:

Interior trasero




EXTERIOR:

Fachada Aristi



ESPÉRANOS EL 25 DE JULIO DE 2021



La ciudad, una extensión material de quienes la habitan.

ESPÉRANOS EL 25 DE JULIO DE 2021



Memorias y dualidades de un templo.

ESPÉRANOS EL 25 DE JULIO DE 2021



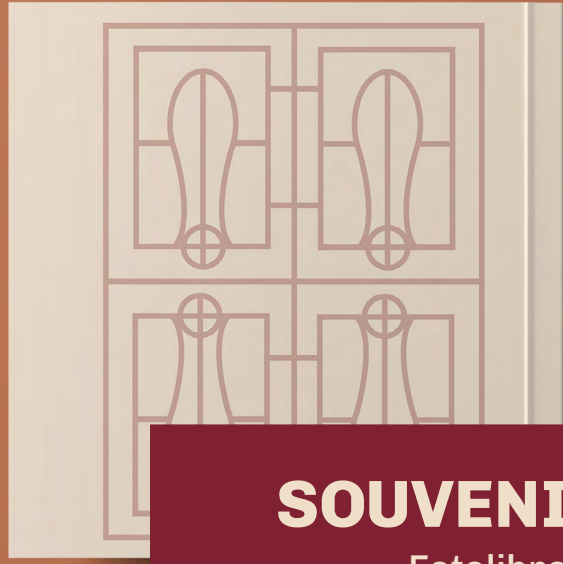
Una identidad barrial, marcada por matices y contrastes.

CAMPAÑA:
Carteles de expectativa





La ciudad como espacio físico, más que una red de calles, edificios y relaciones sociales es un ente y, al mismo tiempo, una representación de la historia y la cultura de aquellos grupos humanos que la habitan día a día. Es así como podría pensarse a la ciudad como una extensión material de sus ciudadanos. A través de una serie de fotografías, ilustraciones y fragmentos de relatos históricos instalados en espacios interiores y exteriores, SANTA ROSA: MEMORIAS Y DUALIDADES DE UN TEMPLO busca expresar una identidad barrial marcada por distintos matices y contrastes.



SOUVENIRS
Fotolibro



SOUVENIRS:

Libretas



SOUVENIRS:

Pósters



SOUVENIRS:

Pocillos



INICIO

PANELES INTERIORES

FOTOGRAFÍAS EXTERIORES

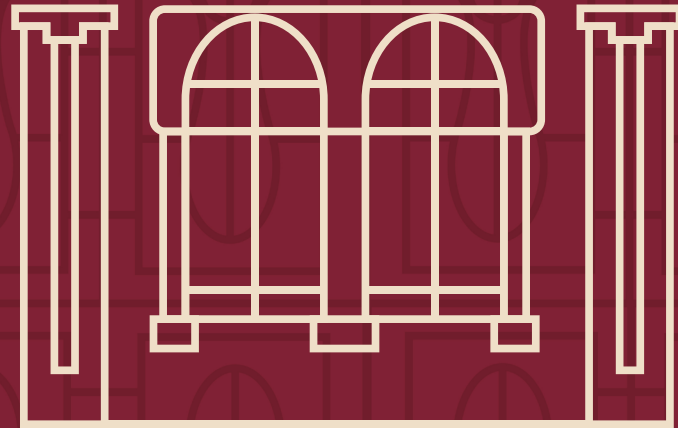
More

Santa Rosa

Memorias y dualidades de un templo

PÁGINA WEB:

<https://villegasgomezdanie.wixsite.com/my-site-3>



PRUEBA DE USUARIO

NAVEGACIÓN DE PÁGINA WEB

<https://villegasgomezdanie.wixsite.com/my-site-3>

Objetivo

Validar el impacto visual de la exposición, los elementos que la componen, las composiciones fotográficas, la legibilidad visual y los espacios físicos elegidos para su futura implementación.

Usuarios

Una comerciante de Santa Rosa (presencial).
Una transeúnte regular del barrio (virtual).

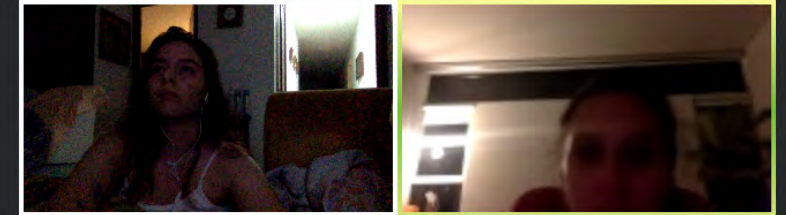
PREGUNTAS ORIENTADORAS

- ¿Qué tan llamativa le ha parecido la exposición?
- ¿Considera adecuado el título elegido y el diseño del cabezote?
- ¿Las fotografías son visualmente impactantes?
- ¿Qué opina de las composiciones de los paneles, es adecuada la extensión de los textos?
- ¿El lugar elegido para la exposición es pertinente?

Olga Patricia Gómez (52 años)



Valentina Campos (28 años)



LA CIUDAD

Una ciudad no es sólo una red de vías. Ni un cúmulo de ladrillos y cemento. Ni siquiera una masa de seres humanos apiñados en un espacio, así sea verde y grato, por algún azar arbitrario. Una ciudad es un hogar grande, levantado, como el hogar pequeño, con el esfuerzo, el entusiasmo, la solidaridad, la cooperación, el amor de los asociados. la ciudad es la creación, la obra, la representación de una comunidad concreta, de carne y hueso y espíritu (...) Una asociación de familias y seres humanos vivos. Un cuerpo social viviente, creado, alimentado y mantenido por esa voluntad de estar juntos, por ese ánimo de asociarse que, según los más profundos analistas de la vida política y social, constituyen la base fundamental, la primera fuerza y la razón última de toda sociedad humana.

Rodrigo Escobar Navia



Acierto: fotografías son impactantes y reflejan la personalidad del barrio menos conocida por las personas.

Corregir: algunos puntajes de textos son muy bajos.

Acierto: cabezote expresa la identidad clásica y patrimonial del barrio.

Acierto: La paleta de colores dialoga con las fotografías de forma acertada.

Corregir: la frase podría ser menos abstracta.

Por ser el suelo donde se construyó Santa Rosa tierras ejidales y a las afueras de la ciudad, quedó enfrente de tierras que el mismo cabildo había destinado para el degüello y carnicería para el pueblo. Esto explica la diversidad social que existía al interior del barrio, entre los moradores de las dos primeras calles, cercanas a la plaza, y las tres restantes que limitaban con el Monte Calvario.



CONCLUSIONES

- **Las fotografías** son impactantes visualmente y dan a conocer una perspectiva novedosa de Santa Rosa, ya que le dan especial énfasis a detalles del barrio que no son usualmente visibles.
- **Los paneles** reflejan la memoria del barrio e invitan al espectador a seguir indagando en la historia de este.
- **Los textos** son concretos y de lectura mediana-rápida, y dan a conocer aspectos relevantes de la historia del barrio.
- **Las ilustraciones** son pertinentes porque le dan dinamismo visual a la exposición.
- **Las imágenes**, en general, utilizadas presentan acertadamente los hitos más reconocidos del barrio.
- **La gama de colores** es atractiva y evoca el barrio, según el usuario objetivo.

RECOMENDACIONES

- Se pueden **involucrar otros sentidos** en la navegación de la página web. Se recomienda agregarle musicalización o sonidos representativos del barrio.
- Algunos textos son difíciles de leer en formato digital, por lo que se recomienda **subir los puntajes de estos**.
- El diseño del cabezote puede repensarse con una personalidad más **dinámica y menos rígida**.

REFERENCIAS

Lizarazo, Patricia (2015). La política de transformación urbana del centro de Bogotá (tesis doctoral). Universidad Complutense de Madrid, Bogotá, Colombia

Vásquez, Edgar (1982). Ensayo sobre la historia urbana de Cali. Ensayos sobre la historia del desarrollo urbano de Cali (pp. 10-63) Colombia, Cali: Universidad del Valle

Vásquez, Edgar (1990). Historia del desarrollo económico y urbano de Cali. Boletín socioeconómico, 20, pp. 2-28

González, M.P y Pajés, Joan (2014). Historia, memoria y enseñanza de la historia: conceptos, debates y perspectivas europeas y latinoamericanas. Historia y memoria (9). Pp 275-331.

Baer, Alejandro (2010). Memoria social: breve guía para perplejos. In J.A.ZAMORA y A.Sucasas (Eds.), Memoria-Política-Justicia. Editorial Trotta (pp. 131-148). Madrid: Trotta: <https://nbn-resolving.org/urn:nbn:de:0168- ssoar-128183>

Carrión, Fernando (2000). Lugares o flujos centrales: los centros históricos urbanos. CEPAL: Medio ambiente y desarrollo 9, pp.5-47

Lucumí, Marcela Patricia (2010). LA CONFIGURACIÓN DE LA ME-

MORIA COLECTIVA Y DE LA MEMORIA SOCIAL EN EL DIARIO EL COLOMBIANO: MOVILIZACIONES SOCIALES DE FEBRERO 4 Y DE MARZO 6 DE 2008. (Tesis de licenciatura). Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá.

Salguero, Alaidy y Marín, Juan Guillermo (2013). PLAN ESPECIAL DE MANEJO Y PROTECCIÓN – PEMP DEL CENTRO HISTÓRICO DE SANTIAGO DE CALI, VALLE DEL CAUCA, COLOMBIA. 3er Congreso Iberoamericano y XI Jornada Técnica de Restauración y Conservación del Patrimonio. CIC-LEMIT, Argentina

CNRR (2009). Recordar y narrar el conflicto: herramientas para reconstruir memoria histórica. Foletras.SA. Colombia

Mansur, Juan Carlos (2017). Habitar la ciudad. Revista de filosofía Open Insight 14(8). pp.9-24

Arévalo, Marcos (2004). La tradición, el patrimonio y la identidad. Revista de estudios extremeños 60(3). pp.925-956

Heidegger, Martin (2001). “Construir, habitar, pensar”. Conferencias y artículos. Barcelona: Del Serbal, 2001. 109-119. Medio impreso.