



Entrelazadas

Conectando comunidad

Documento de investigación

Emily Jeesel González Mosquera

PADCV - 2024 2



Emily Jeesel González Mosquera.

Énfasis en diseño de identidad Corporativa y énfasis en diseño Editorial.

Director del proyecto **Diego Giovanni Bermúdez**

Período Académico: 2024-2.

Proyecto de Grado en Diseño de Comunicación Visual – PD-DCV.

Departamento de Arte, Arquitectura y Diseño.

Facultad de creación y Hábitat.



Entrelazadas es el reflejo de muchas palabras del alma, de pausas difíciles y sentires distintos; es la raíz de un bello camino que se entrelaza y florece en las voces que desean avanzar, revelando a cada individuo el poder de la comunicación.



Agradecimientos

Desde el corazón de un camino muy especial

Desde el corazón de un camino muy especial, quiero expresar mi gratitud hacia quienes hicieron posible esta etapa significativa de mi vida. Este mensaje busca resaltar el poder de una comunicación sin palabras, esa conexión profunda que me ofrecieron las personas, los momentos y las situaciones, permitiéndome avanzar en este proceso. Presentar mi proyecto de grado ha sido un gran paso en mi crecimiento académico, profesional, humano y, sobre todo, en el cumplimiento de un sueño que cada vez siento más cerca.

Quiero iniciar estos agradecimientos desde el alma mencionando a Dios y a mi abuela, quien ahora es un angelito que, junto a Él, me dieron la fuerza y la pasión necesarias para continuar. Agradezco por abrir mi corazón y no abandonarme en ningún momento; al contrario, me mostraron diferentes realidades que llenaron mi ser de amor y reflexión, ayudándome a pensar en las personas a mi alrededor y a encontrar en el diseño una parte fundamental de mi razón de ser.

Agradezco profundamente a mi núcleo más cercano, mi familia. Sin la experiencia de vivir en una familia maravillosa, aunque imperfecta pero siempre avanzando, no habría nacido el tema de mi proyecto de grado. A mis sobrinos, gracias por inspirarme a reflexionar sobre la importancia de la comunicación en la familia. A mi mamá, por ser el ejemplo del poder y la resiliencia de una mujer como madre cabeza de hogar, y por mostrarme cómo mejorar la comunicación desde el amor. A mi "hermano gordo", gracias por enseñarme la bon-

dad y la humanidad que puede surgir de una comunicación honesta y amorosa. La familia ha sido la semilla, la raíz y el fruto de este hermoso camino, y a cada uno de ellos les agradezco por su apoyo, confianza y cariño incondicional en esta etapa tan importante de mi vida.

Agradezco también a los grandes amigos que me acompañaron en este proceso, formando una red emocional invaluable que me permitió afrontarlo con fortaleza.

Extiendo mi gratitud al profesor Diego Bermúdez, quien me mostró el lado más humano y valioso de un diseñador, guiándome a afrontar este proyecto con empatía, arte y la riqueza de contribuir a las vidas de los demás. A la profesora Myriam Román, quien fue un faro de guía, apoyo y enlace con una comunidad tan significativa para este trabajo.

No puedo dejar de mencionar a Yadira Zúñiga, directora del centro, así como a Tati, Yuli, María Antonieta y todas las mujeres que formaron parte de este recorrido tan especial. Ellas me enseñaron los pasos de la vida y dejaron huellas imborrables en mi corazón.

Finalmente, solo me queda decir: gracias. De todo corazón, gracias por ser parte de este camino tan importante.



Índice

Introducción.....	06
Justificación.....	07
Tema	09
Planteamiento del problema	09
Objetivo general	10
Objetivos específicos	10
Marco de referencia.....	11
Aliados	14
Usuario	15
Metodología	18
Primeros pasos	20
Trazando el camino	30
Benchmarking	36
Hallazgos de la investigación	40
Fase creativa	42
Requerimientos de diseño	44
Narrativa de Entrelazadas	46
Sistema - Producto	47
Validación	70
Conclusiones	71
Recomendaciones	72
Despedida	74
Video experiencia	76
Bibliografía	78

Bienvenidos a *Entrelazadas*

Documento 2024-2

Este documento recoge el corazón de Entrelazadas, un proyecto que nació para conectar y fortalecer la comunicación asertiva en familias, especialmente en mujeres cabeza de hogar. A través del diseño, busca crear momentos significativos de reflexión y conexión, ayudando a mejorar relaciones tanto personales como comunitarias.

Antes de darle vida a esta experiencia, me acerqué al grupo CreSer, en el barrio El Vallado, Cali. Allí encontré a mujeres increíbles, locales y migrantes venezolanas, que enfrentan grandes desafíos: la falta de tiempo para sí mismas, el peso de sus responsabilidades y la ausencia de herramientas para comunicarse de manera efectiva. Desde sus historias, emociones y realidades, surgió la necesidad de empatizar profundamente con ellas, escucharlas y entrelazar sus vivencias en este proyecto, que ahora refleja sus voces en una experiencia construida junto con ellas, como comunidad.

Justificación

¿Por qué es importante abordar esta problemática?

En la sociedad actual, marcada por el auge de la tecnología y la inmediatez, la comunicación familiar se enfrenta a nuevos retos. Las familias colombianas, al igual que en muchas otras partes del mundo, experimentan una disminución en el tiempo de calidad compartido y una dificultad para mantener una comunicación efectiva. Esta situación, que afecta a más del 70% de los hogares, tiene graves consecuencias en el desarrollo emocional y las relaciones interpersonales de sus miembros. Según el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF), el 60% de los adolescentes reportan una percepción negativa sobre la comunicación con sus padres.

La comunicación, entendida como “el intercambio de información, ideas, emociones y valores entre individuos mediante mensajes verbales y no verbales. Los gestos, comportamientos, expresiones faciales y tono de voz son igualmente cruciales que las palabras, ya que enriquecen nuestra comunicación y fortalecen las conexiones humanas” (Berlo, 1960) es esencial para el desarrollo de mensajes que contribuyan a la expresión y desarrollo de emociones dentro de las familias colombianas, así mismo la calidad de tiempo compartido dentro de ellas, los cuales se ven reflejados en sus recuerdos y experiencias que permiten el desarrollo individual social y emocional de los miembros. La falta de una comunicación asertiva crea un vacío significativo en la expresión y desarrollo de los individuos, especialmente en los núcleos familiares caleños, donde predominan tres estilos de crianza; estas son autoritarias, permisivas y negligentes. Estos estilos afectan la cohesión familiar y el

desarrollo integral de los individuos en los contextos sociales.

En este escenario, resulta crucial familiarizarse con la comunicación asertiva para que comience a formar parte de las dinámicas familiares en Colombia. Esto implica promover un diálogo abierto y respetuoso que facilite la expresión de emociones y fomente el entendimiento mutuo entre adultos y niños. Para lograr esto, es fundamental comprender el papel de los núcleos familiares en el desarrollo social de los individuos, como se expresa en la siguiente cita: “La familia es el primer y más importante agente de socialización. Es en el seno familiar donde se adquieren las habilidades sociales, se desarrolla la identidad y se establecen los vínculos emocionales que nos acompañarán a lo largo de nuestra vida” (Bowlby, 1950-1960). De esta manera, la comunicación asertiva dentro de los núcleos familiares se vuelve esencial para el bienestar y desarrollo integral de sus miembros, al igual que una semilla requiere cuidados y otros elementos para florecer. Esta práctica les permite compartir ideas, sentimientos y experiencias, fortaleciendo los lazos afectivos y construyendo relaciones como vínculos saludables y duraderas.

Si bien es importante conocer esta forma de comunicación que impacta en la crianza de los núcleos familiares, es crucial que los padres sean los primeros en ser informados y capacitados, ya que son los enlaces primarios para fomentar la comunicación con sus hijos. Los padres acompañan a sus hijos a lo largo de sus vidas y pueden utilizar estas herramientas para enseñar y aprender juntos, explorando y desarrollando el

bienestar emocional y desarrollo de ambos. Según la investigación "The Role of Communication in Building Strong Families" del Instituto Nacional de Salud Mental en EE. UU., es necesario implementar actividades que fomenten la comunicación abierta y honesta entre padres e hijos, ya que son esenciales para construir familias fuertes y resilientes. Además, investigaciones en la Universidad de La Sabana encontraron que el 80% de los padres que participaron en talleres de comunicación asertiva reportaron una mejora en la comunicación con sus hijos, logrando hacer de su comunicación más efectiva, honesta y respetuosa.

* Motivación

Expresión personal

En un mundo cada vez más digital, recuperar la comunicación y el contacto humano es más importante que nunca. La comunicación asertiva, es ese puente que se construye con el tiempo y que ha sido parte de mi familia. A lo largo de los años, hemos construido mejores lazos sociales y hemos crecido juntos como familia, mediante diálogos más profundos y significativos. Fortalecer los vínculos familiares a través de la comunicación asertiva y las experiencias compartidas no solo es esencial para el bienestar individual, sino que también siembra las semillas de una sociedad más comprensiva y solidaria. Cuando aprendemos a comunicarnos de manera asertiva dentro de nuestras familias, desarrollamos habilidades que nos permiten construir relaciones más saludables y satisfactorias en todos los aspectos de nuestra vida, haciendo que nuestra vida sea más significativa y con ello consciente de las comunicaciones de nuestro alrededor.

* Tema

La comunicación asertiva en el contexto familiar del grupo CreSer de Fe y Alegría, Cali, Colombia, considerando sus diferentes ejes sociales.

Planteamiento del problema

¿Por qué es un problema actual?

La comunicación asertiva en el seno familiar, especialmente entre adultos y niños, se presenta como un desafío creciente en la sociedad colombiana contemporánea, marcada por el auge de la tecnología, la inmediatez y la singularidad o individualidad de las personas en las interacciones sociales de su núcleo familiar. A pesar de ser una habilidad comunicativa fundamental para el desarrollo integral de los individuos y el fortalecimiento de los lazos familiares, su ausencia es notable en muchos hogares.

La comunicación, entendida como el intercambio de información, ideas y emociones a través de canales verbales y no verbales (Berlo, 1960), es esencial para construir relaciones sólidas. Sin embargo, la falta de habilidades comunicativas efectivas en las familias colombianas puede generar conflictos, malentendidos y afectar el bienestar emocional de sus miembros, así como afectar el desarrollo de los ejes sociales de cada ser. "La felicidad de una familia está directamente relacionada con la calidad de su comunicación." (Satir, 1988).

Los padres, como principales agentes de socialización y enlaces primarios de la comunicación en el hogar, juegan un rol crucial en la formación de habilidades comunicativas en sus hijos.

Su capacidad para modelar y enseñar prácticas de comunicación asertiva es esencial para el desarrollo emocional y social de los niños. Sin embargo, muchos padres carecen de las herramientas y conocimientos necesarios para fomentar una comunicación efectiva y respetuosa, lo que agrava la problemática existente.

Este proyecto busca comprender la falta de capacidades en el uso de la comunicación como interacción social básica del ser humano. Este entendimiento permitirá identificar métodos o herramientas visuales que puedan transformar estas deficiencias comunicativas a través de la práctica y la relación del individuo con su entorno. La comunicación es una práctica social, experiencial y sensorial que implica el diálogo y la reflexión sobre estas experiencias sociales, en línea con la propuesta de John Dewey sobre la reconstrucción continua de la experiencia en un modelo educativo.

¿De qué manera el diseño puede informar y sensibilizar sobre la comunicación asertiva a las familias del grupo CreSer de Fe y Alegría?



* Objetivo general

Idear una experiencia a través de un enfoque pedagógico para la sensibilización sobre la comunicación asertiva en el contexto familiar.

* Objetivo específicos

1. Identificar las principales causas y momentos en que se dificulta o interrumpe la comunicación asertiva en el contexto familiar del grupo CreSer y sus diferentes ejes sociales.
2. Reconocer junto con el grupo CreSer las herramientas visuales efectivas que promuevan la comunicación asertiva a través de procesos manuales en el contexto familiar.
3. Desarrollar una experiencia comunicativa que informe y sensibilice al grupo CreSer sobre la importancia de la comunicación asertiva en el contexto familiar, considerando sus ejes sociales personal, familiar y comunitario.

Marco de referencia

Autores para la investigación

Aprender por experiencia: (Experiencial - Enfoque pedagógico)

Según Dewey (1990), el aprendizaje por experiencia es un proceso activo y social en el que los individuos construyen su conocimiento a través de la participación en actividades significativas y la reflexión sobre las consecuencias de sus acciones. Este enfoque educativo se fundamenta en la idea de que el aprendizaje es más efectivo cuando se vincula con la vida real y cuando los estudiantes tienen la oportunidad de aplicar lo que aprenden en situaciones auténticas.

Este proceso trae consigo elementos claves en su experiencia, como lo son: La participación activa, puesto que son ellos mismos los protagonistas de propio aprendizaje, a través de la experimentación, la exploración y la resolución de problemas. La reflexión crítica, elemento esencial para transformar las experiencias en aprendizajes significativos. Como lo menciona Cadrecha (1990), "Nosotros aprendemos de nuestros fracasos cuando meditamos seriamente sobre nuestros esfuerzos" (p. 68). Por último, nos encontramos con la conexión entre la teoría y la práctica, el aprendizaje busca conectar el conocimiento teórico con la práctica real, haciendo a su protagonista más crítico y autónomo en su decisiones a partir del aprendizaje adquirido.

En el contexto familiar, es crucial reconocer que los niños aprenden por imitación, y los padres actúan como sus primeros maestros. Al practicar la comunicación asertiva en el hogar, los padres no solo enseñan a sus hijos la importancia de expresar sus necesidades y emociones desde una esfera colectiva, te hablo, escucho y comprendo,

además del desarrollo de la autonomía y el pensamiento crítico en sus hijos. Al ofrecer experiencias significativas en su vida cotidiana, los padres contribuyen a la construcción de habilidades que fortalecerán la capacidad de sus hijos para interactuar de manera efectiva y reflexiva en su entorno social.

Basado en: Cadrecha, M. (1990). Jhon Dewey: Propuesta de un modelo educativo: 1. Fundamentos.

Sensibilización:

En el contexto de mi proyecto, la sensibilización se define como el proceso mediante el cual, a través del diseño y el uso de historias, se busca generar un impacto y provocar una reflexión en los participantes. Como afirma Lupton (2017), el diseño encarna valores e ideas, sorprende e incita a la acción. Al invitar a los participantes a explorar y actuar dentro de una experiencia diseñada, se logra un mayor nivel de sensibilización, donde el mensaje se interioriza a través de la interacción y la experiencia directa. Esto convierte al diseño y la narrativa en herramientas esenciales para lograr un impacto profundo en la comunicación asertiva a través del diseño de una experiencia que utilice el storytelling en toda su narrativa visual y logre causar en el usuario un impacto significativo en su reflexión final.

Comunicación asertiva:

Se define la comunicación asertiva como “la habilidad de expresar de manera clara y directa nuestros sentimientos, deseos, ideas, apreciaciones y opiniones, al tiempo que tenemos la capacidad de escuchar y respetar las emociones, pensamientos y necesidades de las demás personas.” (ICBF, 2022). Este tipo de comunicación, es fundamental para establecer relaciones interpersonales saludables y productivas en diversos contextos, como el familiar, el laboral y el educativo. Como lo afirma el ICBF (2022), “Mantener una comunicación asertiva en casa es esencial para fortalecer las relaciones familiares. Una buena comunicación en la vida familiar provoca beneficios que se traducen en la estabilidad del desarrollo de las relaciones de sus integrantes”.

Comunicación:

La comunicación, en todas sus formas, es el tejido que conecta a los seres humanos y da forma a nuestras experiencias. Como lo señala Norman (2004), la interacción con objetos y entornos está profundamente arraigada en nuestras emociones y percepciones, y la comunicación juega un papel fundamental en esta relación. En el contexto familiar, una comunicación asertiva no solo transmite información, sino que también construye vínculos afectivos, fortalece la confianza y crea un ambiente de comprensión mutua. Norman (2004) afirma que “La comunicación parece acompañarnos a todas y todos los lugares”. El ser humano necesita de su interacción social básica para su supervivencia, el ser social siempre está a nuestro alcance y es necesario el poder desarrollarlo de una forma más consciente en mejora del desarrollo de capacidades sociales constructivas.

La comunicación familiar:

La comunicación familiar asertiva no solo implica la habilidad de expresar pensamientos y sentimientos de manera clara, sino también la capacidad de escuchar activamente, comprender y validar las experiencias de los demás miembros de la familia, es decir, pasar nuestra comunicación de una esfera personal a una colectiva. Es un proceso bidireccional que promueve la comprensión mutua y el fortalecimiento de los lazos emocionales de sus miembros. Según Satir (1978), la eficacia de la comunicación familiar descansa en la atención cuidadosa a la escucha y la práctica de la empatía, generando así un entorno de respaldo y comprensión.



“Las emociones positivas tienen una importancia decisiva para el aprendizaje, ya que mantienen nuestra curiosidad por el mundo. Las emociones negativas nos evitan caer en peligros, pero son las emociones positivas las que hacen que la vida sea valiosa, las que nos guían hacia las cosas buenas de la vida, las que recompensan nuestros éxitos y las que nos hacen esforzarnos para hacerlo mejor”

Aliados

Profesionales en el tema

Myriam Román Muñoz: Docente del departamento de Ciencias Sociales, investigadora Bitacus, tutora del Semillero de Parentalidad, Vulnerabilidad Social y Convivencia Social.

Semillero de parentalidad: El semillero es un espacio donde los estudiantes de psicología, estudiantes y egresados de la Maestría en Asesoría Familiar y la Maestría en Familia participan y aportan en la discusión colectiva sobre familias, contextos de vulnerabilidad social y fortalecimiento de convivencia social.

Yadira Zúñiga: Directora nacional de iniciativas de desarrollo y empoderamiento comunitario de Fe y Alegría.

Fe y Alegría: Obra de la compañía de Jesús que busca liderar, ejecutar y articular iniciativas con el Estado, la sociedad civil y las empresas, educando, formando y motivando a la población más vulnerable y excluida en el país Colombiano.



Grupo CreSer

Círculo de mujeres

El usuario principal se encuentra ubicado en el barrio El Vallado, un área que ha experimentado un notable proceso de evolución desde su fundación en 1984 como un proyecto de autogestión. A pesar de los avances en infraestructura y servicios, los habitantes de El Vallado enfrentan diversos desafíos en términos de calidad de vida, especialmente en lo que respecta a la comunicación y el bienestar emocional de las mujeres del barrio. En este contexto, el Centro Cultural Madre Siffredi Abriendo Puertas, operado por la organización Fe y Alegría desde 2007, juega un papel crucial. Este centro promueve la formación integral y la defensa de los derechos humanos, con un enfoque especial en aquellos en situaciones de pobreza y vulnerabilidad. En el barrio El Vallado, el centro se ha convertido en un espacio dedicado a la construcción artística, cultural y ciudadana, facilitando procesos que fomentan la ciudadanía a través del arte y el trabajo comunitario.

Dentro de este centro, se ha conformado el círculo de mujeres “CreSer” de Fe y Alegría Colombia, un grupo de 20 mujeres de la edad entre 35 a 50 años de edad, las cuales participan en talleres de creación artística, habilidades culturales y desarrollo ciudadano. Estas mujeres se dividen en dos grupos principales: residentes del barrio El Vallado, en su mayoría colombianas, y mujeres migrantes venezolanas que se han unido recientemente al grupo.

Problemáticas Identificadas:

Para las mujeres residentes de El Vallado la falta de tiempo y espacio para el crecimiento personal y bienestar emocional. Las mujeres enfrentan una sobrecarga de responsabilidades

laborales y familiares, lo que limita su capacidad para enfocarse en sus propias necesidades. Esta situación ha generado estancamiento en su autorrealización, insatisfacción, frustración y un impacto negativo en su salud física y emocional, contribuyendo al estrés, la ansiedad y la fatiga.

Falta de autocuidado: Muchas mujeres cuidan de familiares con necesidades especiales, lo que agrega presión y sacrifica su propio bienestar. La falta de espacios de esparcimiento y entretenimiento, junto con el escaso acceso a servicios de cuidado, agrava esta problemática, afectando su calidad de vida.

Para las mujeres migrantes venezolanas las dificultades en la adaptación migratoria: Las mujeres migrantes enfrentan estereotipos, discriminación, y una integración limitada en la comunidad receptora. La falta de documentos legales, complicaciones administrativas, precariedad laboral, y falta de oportunidades formales dificultan su inserción en la sociedad y en el mercado laboral. Estas barreras generan una sensación de aislamiento y falta de apoyo social, impactando negativamente su salud mental y emocional, además de complicar sus relaciones familiares y su estabilidad económica.

Para ambos grupos de mujeres se identifica una problemática en común: la dificultad para manejar una comunicación efectiva, así como la falta de disposición o herramientas que les ayuden a desarrollar estas capacidades sociales. Esta situación se debe a la carencia de información y de recursos visuales que faciliten su comprensión. No obstante, se observa una gran participación y un fuerte deseo de aprender en el grupo, impulsado por la preocupa-

ción y el compromiso que sienten hacia el desarrollo personal y familiar, y para el pleno desarrollo de la vida social de ambos grupos.

Las mujeres también han expresado preocupaciones relacionadas con su infancia, la cual ha contribuido a desarrollar inseguridades en su comunicación, así como con las experiencias comunicativas que han tenido hasta ahora, que les han dado una idea limitada de lo que es una comunicación efectiva. A pesar de mostrar una buena capacidad y entendimiento de las conductas que afectan la comunicación, carecen de la práctica necesaria debido a la falta de información y herramientas que faciliten su desarrollo.

Impacto en la vida de las mujeres: Las problemáticas identificadas afectan profundamente la vida de las mujeres en El Vallado, tanto residentes como migrantes. La falta de apoyo social y la presión constante en sus roles familiares y laborales han llevado a una situación de vulnerabilidad emocional y psicológica. El aislamiento, el estrés y la dificultad para gestionar emociones han generado desafíos significativos en sus relaciones familiares y bienestar general.

Este proyecto busca abordar estas necesidades a través de la información y sensibilización de capacidades sociales como lo es la mejora de la comunicación asertiva, integrando el área de diseño de comunicación visual, como herramienta que contribuya a lo planteado en el objetivo general. La intervención se enfoca en la esfera social personal y comunitaria de estas mujeres, promoviendo la sensibilización y el desarrollo de habilidades que fortalezcan su capacidad para comunicarse de manera efectiva y mejorar su calidad de vida.





Primeros pasos *Comprender el contexto*

- Salidas de campo
- Entrevistas
- Mapa de actores
- Tarjeta persona
- Mapa de empatía
- Daily in life

Trazando el camino *Identificar y definir*

- Diagrama de causas
- Definición del problema
- Mapa mental
- Benchmarking
- Sombrero para pensar

Caminando firmes *Definición y desarrollo final*

- Validación usuario
- Retroalimentación
- Ajustes



Llegando juntos *Aplicación definitiva*

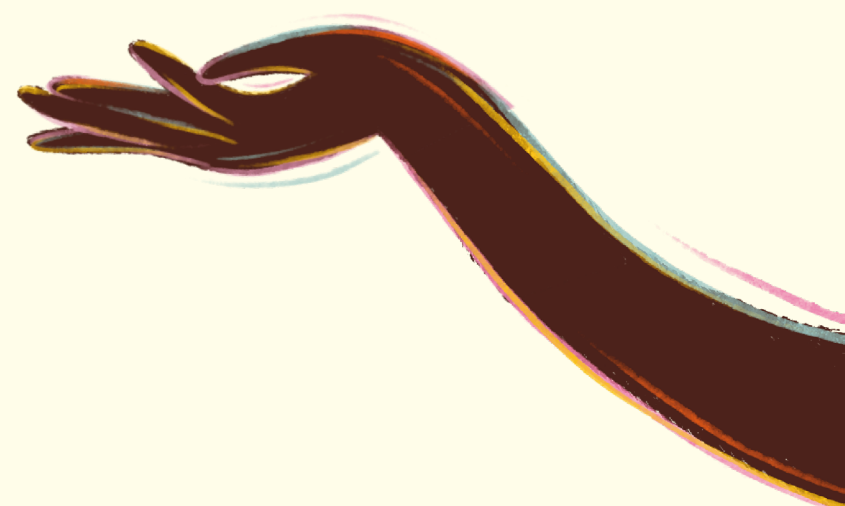
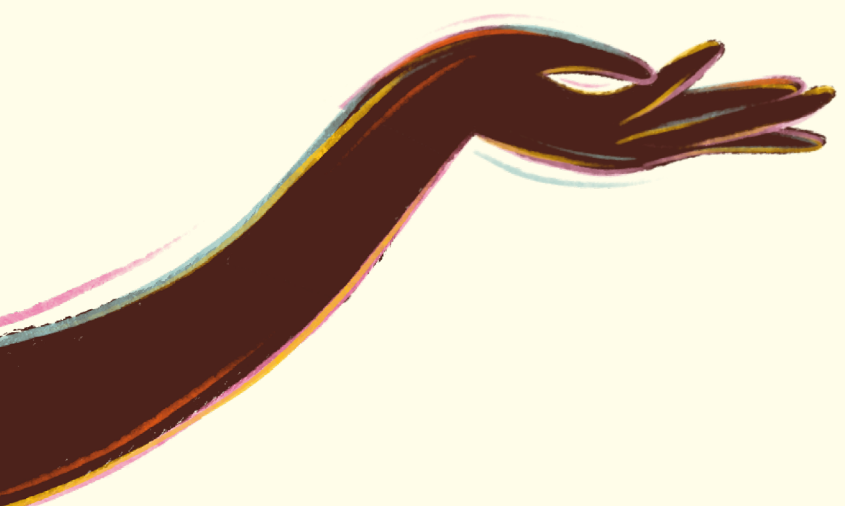
- Muestra final

Metodología *Caminando juntas*

Explorando el terreno *Creatividad e ideas*

- Moodboard
- Bocetos
- Ideación
- Prototipo

Inspirada en las metodologías del center human design, FosterignGoods y Bruno Munari.



Salidas de campo

Primeros pasos

Agenda de encuentros

En la agenda está dispuesta la información y el paso a paso de los encuentros, ya sean los talleres hechos por mí, como los que participaré por parte del centro.



Cronograma de sesiones

Este cronograma se realizó teniendo en cuenta las entregas y tiempos dispuestos en la metodología, encontrándonos cada 15 días.

Cronograma de sesiones		
Grupo CreSer-Comunidad de mujeres		
Proyecto: Hilos invisibles - Mejorando nuestra comunicación asertiva Nombre: Emily Gonzalez - Estudiante de DCV Población: Grupo CreSer - Fe y Alegría Aliados: Myriam Román Muñoz y Yadira Zuñiga		
Sábado 3 de Agosto	Sábado 17 de Agosto	Sábado 31 de Agosto
Sábado 14 de Septiembre	Sábado 28 de Septiembre	Sábado 12 de Octubre
Sábado 26 de Octubre	Sábado 9 de Noviembre	Sábado 16 de Noviembre
Tareas		Notas
		Hora: 8 a.m - 10 a.m

Entrevista

Primeros pasos

Preguntas Entrevista - Directora centro cultural Yadira Zuñiga

Desde tu perspectiva como directora, y habiendo acompañado al grupo CreSer, ¿cómo describirías el crecimiento y evolución de estas mujeres en términos de comunicación y habilidades sociales? Desde el proceso de las mujeres durante dos años, primero desde el semillero de investigación y un acompañamiento psicológico-social desde el centro, han pasado de ser un grupo de mujeres que se reconocen a nivel personal, venían con unas necesidades de ser escuchada y de crear vínculos con otras mujeres. Generando hoy un grupo mas organizacional de mujeres, relacionándose entre sí mismas y generando procesos en perspectivas de otras, en este momento manejando su propios talentos y habilidad organizándose para fortalecer sus emprendimientos y generar ingresos, desde un proceso



más colectivo.

¿Cómo crees que han influido las actividades del centro en la forma en que estas mujeres se comunican entre sí y con sus familias? ¿Has notado cambios notables en su comportamiento?

El grupo de mujeres tienen una participación activa, no solo con ellas mismas en su proceso de información sino también participando de los otros procesos del centro cultural para generar ingresos para el mismo, trayendo a sus hijos y nietos a estos talleres, no solo piensan en la perspectiva de yo me beneficio del centro, sino también yo como aportó, desde ser voluntaria y comprometerse con el centro.

En tu opinión, ¿cuáles son los mayores obstáculos internos que estas mujeres enfrentan al intentar mejorar su comunicación y bienestar emocional?

Uno de los principales retos que tanto ellas como nosotros nos hemos enfrentado es el poder hacer cohesión social entre mujeres migrantes y mujeres afros, en cuanto nivel comunicativo, colaborativo, manejando grupos sectorizados, pero ese mismo reto permitió se organizan distinto y pensaran distintos, de que no fueran dos procesos separados, sino un solo procesos consolidado con el nombre CreSer. Ellas como mujeres y dentro de sus posibilidades socioeconómicas, limitan su desplazamiento hacia el centro y su participación, porque son mujeres que muchas no trabajan o apoyan labores en casa sin remuneración, algunas intentan procesos de emprendimiento, pero son muy pequeños o no tienen la visibilidad necesaria.

¿Qué papel crees que juega la comunidad en el apoyo al desarrollo de estas mujeres? ¿Has visto algún cambio en la relación entre el grupo y el entorno comunitario?

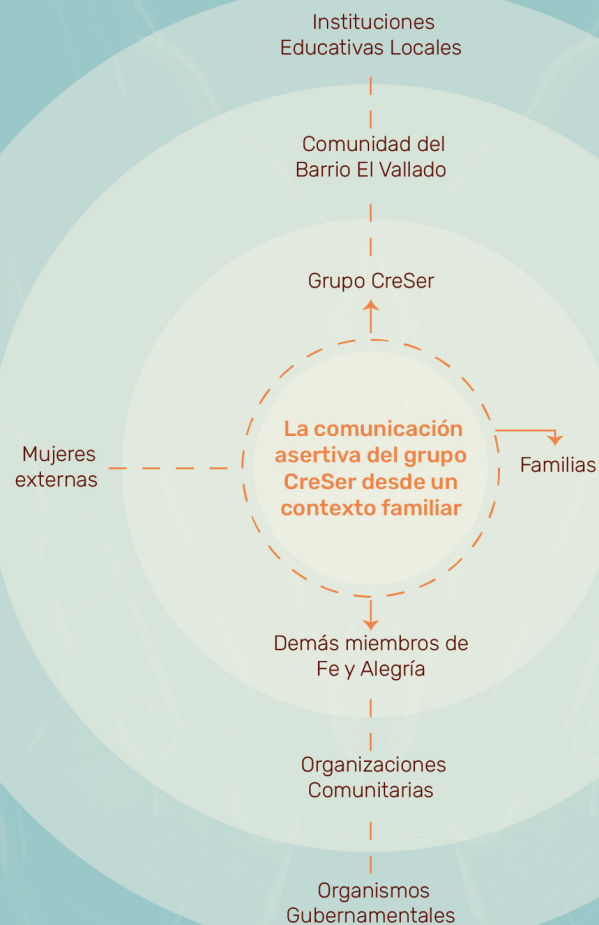
Desde que conocimos a María Antonieta

como líder y ver como la universidad nos ha apoyado desde la parte psicológica en el semillero, identificamos que siempre ha existido necesidades en el trabajo con mujeres, con sus hijos, que le permitan un poco más allá del desarrollo personal. Procesos de formación, integración e incidencia.

¿Ha observado si los procesos manuales y creativos que se realizan en el grupo han contribuido al desarrollo de capacidades específicas en las mujeres, tanto en términos de habilidades prácticas como en su crecimiento personal y emocional? ¿Podría compartir algún ejemplo que ilustra estos avances? Desde que las invitamos a no solo formar un grupo para hablar, si no identificar talentos, organizarse para dar talleres y se conscientes de los talentos que tienen para ponerlo a flote en el centro, y ponerlo en servicio de las otras mujeres para progresar. Ayudar a visibilizar el proceso y el grupo.

Mapa de actores

Primeros pasos



Tarjeta persona

Primeros pasos

Información general

Nombre: Sandra Sánchez

Edad: 42 años

Género: Femenino

Estado Civil: Divorciada

Ubicación: Barrio El Vallado, Cali, Colombia

Ocupación: Ama de casa y trabajadora informal

Descripción

Sandra es una mujer dedicada a su familia, con 6 hijos y 21 nietos. Aunque está comprometida con su hogar, siente que ha dejado de lado su propio bienestar y crecimiento personal.

Personalidad

Creativa



Resiliente



Colaborativa



Meta

Fortalecer la comunicación asertiva dentro de su familia para mejorar la convivencia y el bienestar emocional de todos sus miembros.



"Para mí, la comunicación es como volver al pasado, es recordar a mi niña interior y descubrir cuánto de ella sigue presente en mi vida, en mi familia, en mis hijos y en mí misma."



Frustraciones

- Sobrecarga de responsabilidades
- Falta de espacios para hablar
- Falta de oportunidades
- Inseguridades
- Educación

Motivaciones

- Familia
- Bienestar
- Crecimiento
- Autoestima
- Comunidad

Necesidades

- Desarrollo de capacidades
- Herramientas de comunicación
- Manejo del tiempo

Primeros pasos *Mapa de empatía*

¿Qué piensa y siente?

¿Cómo puedo expresar mis pensamientos sin afectar a mi familia?

¿Cómo hago para que las demás personas me entiendan?

Siento tristeza al recordar mi infancia y cómo afecta mi presente

¿Qué ve?

Ven situaciones sociales difíciles que afectan sus realidades personales y comunitaria

Ven cómo su forma de comunicarse impacta la dinámica familiar y comunitaria

Doña Elizabeth

¿Qué dice y hace?

Mis palabras se cortan y surgen silencios profundos de reflexión.

A veces, no puedo evitar llorar al hablar de mis sentimientos.

Mis experiencias son muy personales y me afectan profundamente.

¿Qué oye?

Escuchan consejos y experiencias de otras mujeres del grupo.

Escuchan a profesionales que dictan talleres en el centro cultural.

Escuchan noticias que alarman sus situaciones y problemas actuales.

Esfuerzos

- Compartir Vulnerabilidades
- Apoyo Mutuo
- Reflexión profunda
- Integración de aprendizajes

Resultados

- Mayor conexión social y personal
- Autoconciencia
- Mejoramiento de las capacidades comunicativas





Daily in life Primeros pasos

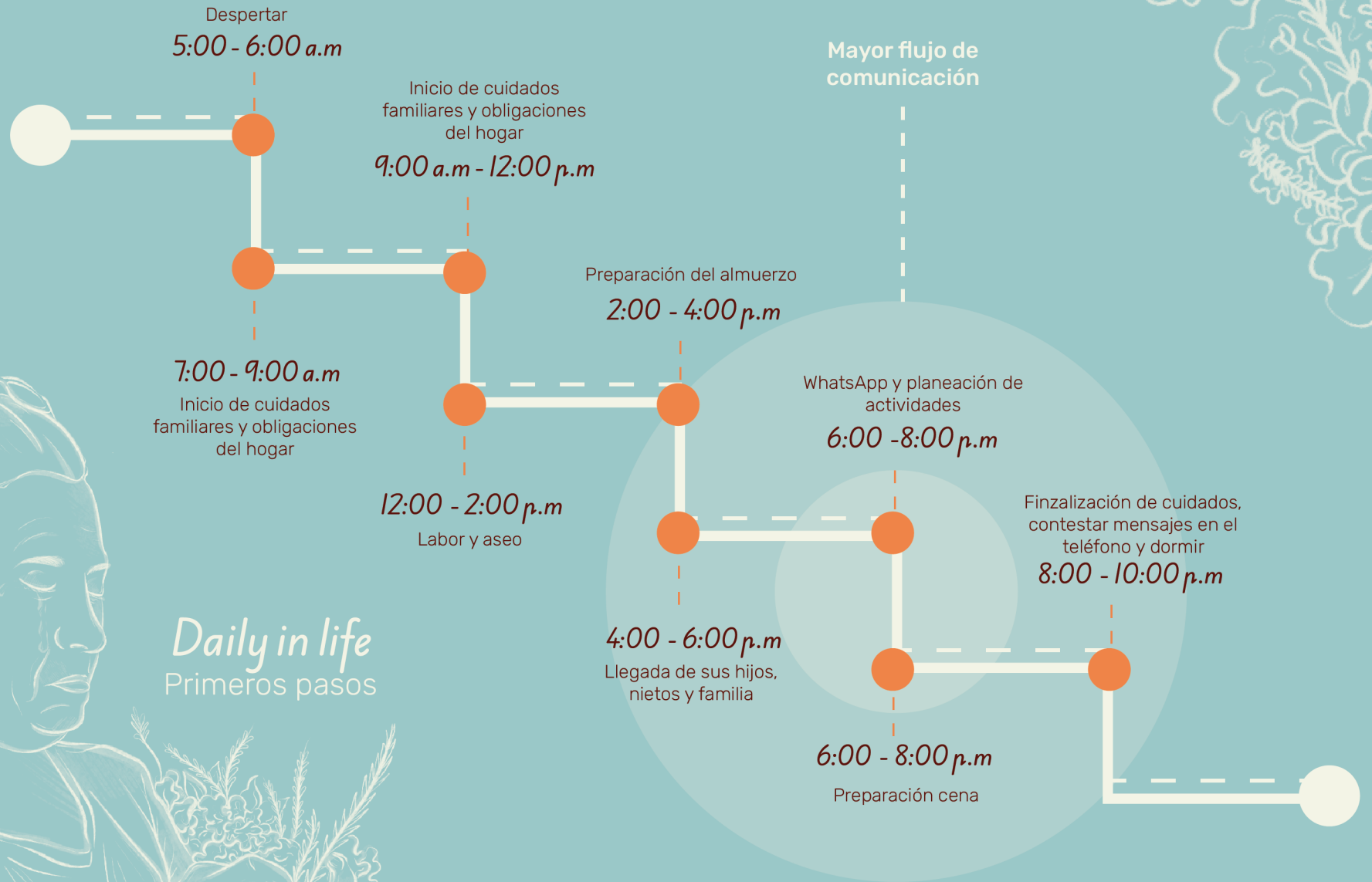




Diagrama de causas
Trazando el camino

Definición del problema

Trazando el camino

Problema clave

La falta de comunicación asertiva en el seno familiar, especialmente entre adultos y niños en el grupo CreSer de Fe y Alegría en Cali, Colombia. Siendo importante para el buen desarrollo emocional y social de los individuos.

¿Para quién?

Las familias del grupo CreSer de Fe y Alegría, y la comunidad en general, se ven afectadas, ya que la falta de habilidades comunicativas en el hogar impacta negativamente la cohesión social y el desarrollo comunitario.

Factores sociales/culturales

El auge de la tecnología, que ha reducido el tiempo de calidad compartido, y los estilos de crianza predominantes (autoritario, permisivo y negligente) que afectan la comunicación en el hogar.

Replantear el problema

En lugar de ver la falta de comunicación asertiva como una deficiencia, se puede replantear como una oportunidad para conectar a las familias en el desarrollo de sus capacidades comunicativas.

Benchmarking

Análisis de competencias

Criteria

1. Organización de la información: Manejo general de la información en el sistema producto a través de su narrativa.
2. Nivel de interactividad: Involucran activamente a su audiencia y fomentan la participación.
3. Coherencia de la gráfica con la narrativa: La estética y capacidad de la información visual para transmitir información y captar la atención del consumidor mediante el producto.
4. Claridad en su mensaje: Su contenido y estilo de los mensajes comunicados por el proyecto son claros y transmiten la idea general en el.

Sectorial



Family Dinner



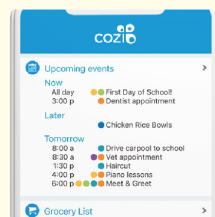
Headspace for kids



Volver a lo esencial



Lovevery



Cozi

No Sectorial



Mi viaje emocional



Una vida creativa



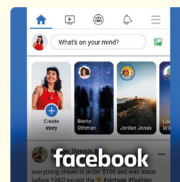
Entinta Colombia



Fornite



Libro para pintar



Facebook

Conclusions del benchmarking

A través de la elaboración de la tabla de doble matriz, se llegaron a conclusiones significativas sobre cómo estos productos cumplen con características clave que pueden hacer relevante el proceso de mi proyecto y contribuir a su solución efectiva. Como lo son:

- Incorporar procesos manuales en productos fomenta una conexión más profunda y significativa con los usuarios en su experiencia.
- El atractivo visual de los productos produce una mayor conexión con su narrativa y uso.
- Los productos más destacados logran tener relación el mensaje con su práctica y reflexión

Sectorial



10/20

Iniciativa que promueve la importancia de las cenas familiares como un momento para conectarse, comunicarse y fortalecer los lazos familiares

Aplicación de meditación y mindfulness dirigida a niños. Su objetivo es introducir a los niños en prácticas de mindfulness de una manera accesible y amigable.



15/20



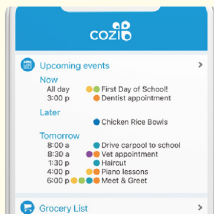
19/20

Nace con intención de recordar lo verdaderamente importante: las personas que queremos y poderles expresar esto de tres maneras diferentes: recordando, agradeciendo y soñando.

kits de juego diseñados para bebés y niños pequeños que contienen juguetes y actividades educativas que promueven el desarrollo cognitivo, físico y emocional.



14/20



16/20

Es una aplicación móvil y una plataforma en línea diseñada para ayudar a las familias a organizar y coordinar sus vidas diarias en la familia.

No Sectorial



20/20

Su propósito principal: ayudarte a sentir más bienestar por medio de la gestión de tus emociones.

El libro ofrece ejercicios y actividades en diversas áreas como escritura, dibujo, fotografía, meditación, entre otras, para ayudar a las personas a desarrollar su creatividad.



18/20



19/20

Nace de una reflexión y toma de conciencia del profundo desconocimiento que poseemos sobre las múltiples historias, identidades y paisajes que componen al país de Colombia.

Fortnite se destaca por su estilo de arte colorido, su jugabilidad rápida y su capacidad de construcción única en el género de los juegos de disparos.



14/20



14/20

Los cuadernos para colorear son libros diseñados para que las personas, especialmente los niños, coloreen imágenes impresas en las páginas del libro.

Matriz de doble entrada

No sectorial Benchmarking

	Organización de la información	Nivel de interactividad	Coherencia de la gráfica con la narrativa	Claridad en su mensaje	Total
Rituales para "Una vida creativa"	5	4	4	5	18/20
Kit Mi Viaje Emocional	5	5	5	5	20/20
Entinta Colombia	4	5	5	5	19/20
Facebook	5	5	3	2	15/20
Fornite	3	5	3	3	14/20
Libros infantiles para colorear	3	5	4	2	14/20
Total	25/30	29/30	24/30	22/30	

Sectorial Benchmarking

	Organización de la información	Nivel de interactividad	Coherencia de la gráfica con la narrativa	Claridad en su mensaje	Total
Headspace for Kids	4	4	4	3	15/20
Family dinner project	2	2	2	4	10/20
Volver a lo esencial	4	5	5	5	19/20
Cozi Family Organizer	5	4	2	3	14/20
LOVEVERY - Play kits	3	5	4	4	16/20
Total	18/30	20/30	17/30	19/30	

Hallazgos del proceso investigativo

Fase de investigación

"Esta ilustración me llamó; logró conectar el mensaje con mi vida y me permitió reflexionar sobre mi presente"

-Integrante grupo CreSer-

La Ilustración

La ilustración, junto con la narrativa, son elementos clave para lograr la sensibilización sobre la comunicación, ya que generan una experiencia personalizada y, al mismo tiempo, colectiva. Logrando crear una experiencia más personalizada y que conecte con el usuario.

"El oír la palabra comunicación, recuerdo cómo me hablaba mi mamá y cómo le hablo yo a mis hijos"

-Integrante grupo CreSer-

Necesidades

La necesidad comunicativa involucra esferas sociales, personales y comunitarias que influyen y apoyan el proceso familiar. Las cuales son importantes tenerlas en cuenta en el desarrollo del proyecto para poder abarcar de una manera más significativa.

"El estar aquí y hablar con ustedes, siento que puedo decir cosas que no quiero cargar a mis hijos"

-Integrante grupo CreSer-

Sensibilización:

El poder sensibilizar también conlleva informar y reflexionar sobre el tema, mediante experiencias que conecten individual y colectivamente.

"El poder compartir esta actividad con ustedes, me hace sentir bien, me hace recordar cuando era niña"

-Integrante grupo CreSer-

Procesos manuales:

Incluir el poder "hacer" en la experimentación es clave. Puesto que los procesos manuales conectan al grupo y fomentan la comunicación de manera más consciente y significativa.



Entrelazadas Experiencia
Inicio de la fase de creación



Así empieza este lindo recorrido
¿Cómo surgió Entrelazadas?

Antes de dar forma a la experiencia Entrelazadas, se llevó a cabo un proceso de investigación con el grupo CreSer, en el barrio El Vallado, Cali. Durante este proceso, se identificaron necesidades clave relacionadas con la comunicación asertiva y el bienestar emocional de las participantes. Este acercamiento permitió comprender cómo estas problemáticas afectan sus vidas cotidianas, proporcionando una base sólida para diseñar una experiencia que fortaleciera sus habilidades comunicativas y fomentara la reflexión personal y colectiva.





Requerimientos de diseño

¿Qué necesita el proyecto?

Criteria

* Estético comunicativo

Obligaciones

- Información que logre conectar al público antes de la experiencia.
- Narrativa coherente e ilustrativa.
- Descatar la posición y valor del grupo CreSer en el proyecto.
- Conexión emocional mediante el producto y el diálogo.
- Ruta introductoria.

Deseo

- La información y la gráfica deben ser flexibles a cambios, para mayor versatilidad.

* Técnico productivos

Obligaciones

Es fundamental que el producto/sistema sea adaptable a diferentes espacios, con un diseño que permita su fácil movilidad y disposición. Su característica principal debe ser su disposición, asegurando que pueda ser reconfigurado y transportado a diferentes lugares.

* Funcional operativo

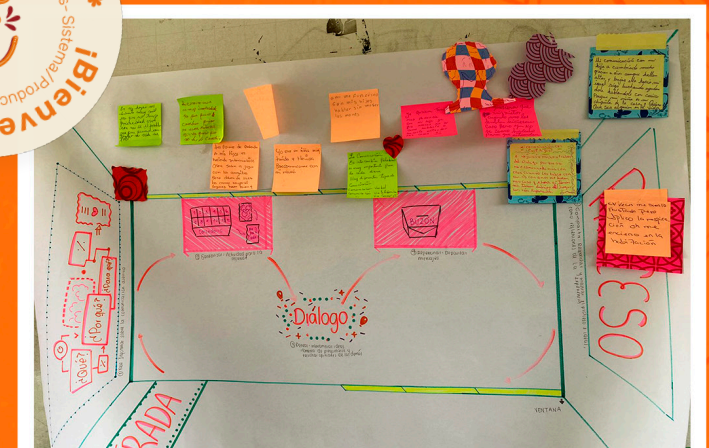
Obligaciones

El producto/sistema debe fomentar la interactividad, invitando a las mujeres a participar activamente y permitiendo que interactúen de manera significativa con el espacio, mientras también funciona como un elemento expositivo.



Entrelazadas 2024

- * Todo el proceso creativo se desarrolló mediante un trabajo de co-creación con las mujeres, donde sus voces fueron protagonistas y el alma del proyecto. Sus reflexiones y experiencias se convirtieron en el eje central para trazar un camino significativo.



Etapas de la experiencia

Estructura de la experiencia

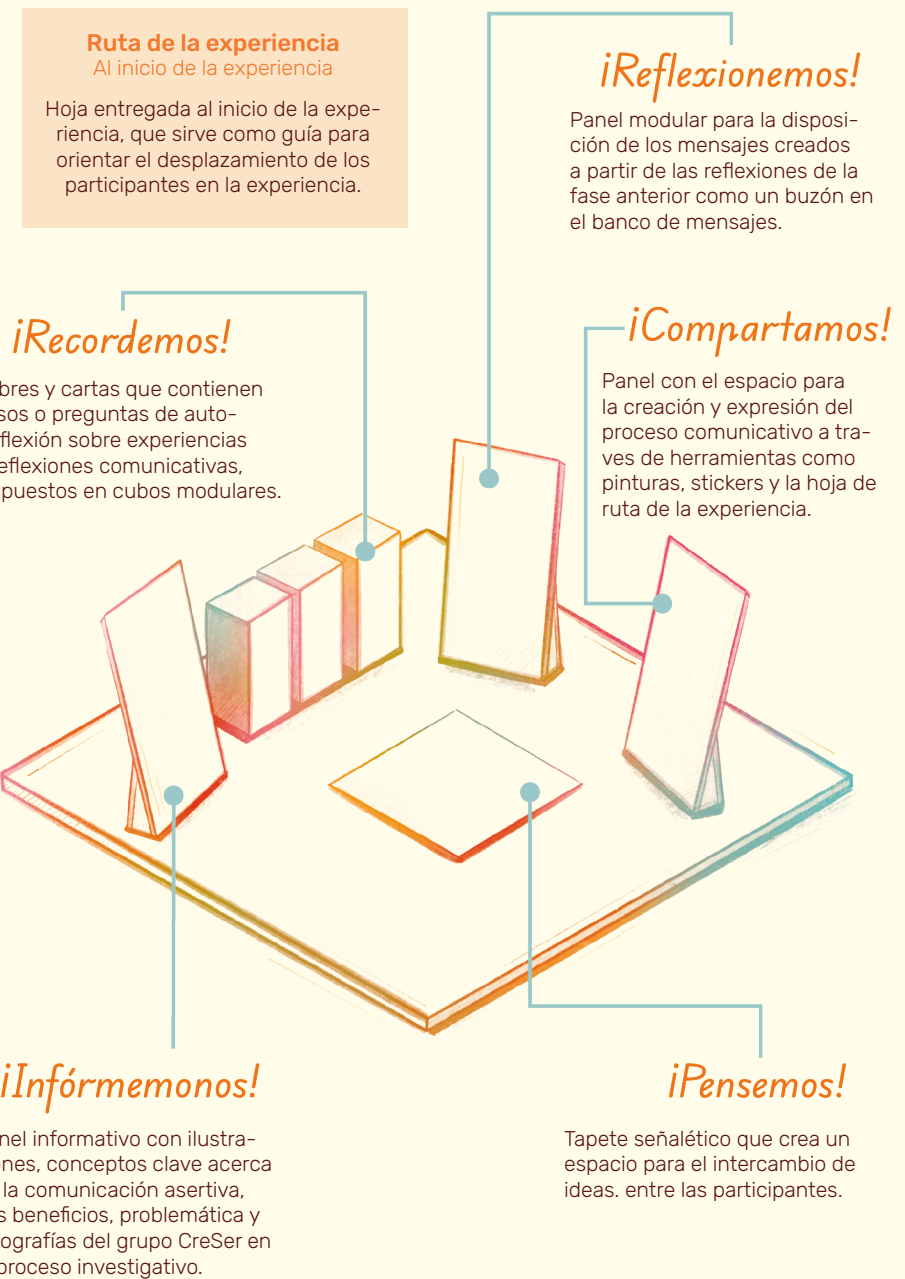
Entrelazadas experiencia

¿Qué es Entrelazadas como experiencia?

A partir del contexto y las necesidades identificadas, Entrelazadas se estructura en un sistema de cinco fases, diseñadas para guiar a las participantes en un proceso de sensibilización y reflexión sobre la comunicación asertiva en su contexto familiar. Este sistema es adaptable y está pensado para aplicarse en otras comunidades que compartan intereses o desafíos similares, promoviendo un enfoque participativo y reflexivo.

Las fases de la experiencia emulan el flujo de comunicación tradicional mediante cartas, ofreciendo una narrativa accesible y simbólica que conecta a las participantes con el concepto de intercambio de ideas y emociones de manera significativa. Estas cinco etapas —*Informar, Recordar, Pensar, Reflexionar y Compartir*— funcionan como un hilo conductor, guiando a las participantes desde una comprensión inicial del tema hasta una aplicación práctica en su vida cotidiana.

En cada fase, se incluyen actividades específicas, herramientas visuales y espacios de diálogo que permiten que las participantes exploren sus experiencias, compartan aprendizajes y fortalezcan su capacidad para comunicarse de manera efectiva.





Mensajes

Familia

Unión



Nombre y marca

¿Qué es Entrelazadas?

Entrelazadas surge de la conexión entre historias y la unión de familias, mujeres y comunidades que, al entrelazarse, forman una sola voz, construyendo un camino hacia una comunicación asertiva que transforma la vida de cada una.

Comunicación

Comunidad

Mujeres



Paleta de colores

Colores de entrelazadas



Color principal:

El color naranja fue elegido como el principal para este proyecto, ya que refleja la conexión emocional y simbólica que las mujeres participantes tienen con este tono. Durante las actividades de co-creación, se identificó que el naranja era el color que más resonaba con sus experiencias comunicativas, evocando memorias significativas desde su infancia hasta el presente.

Entrelazadas

Conectando comunidad

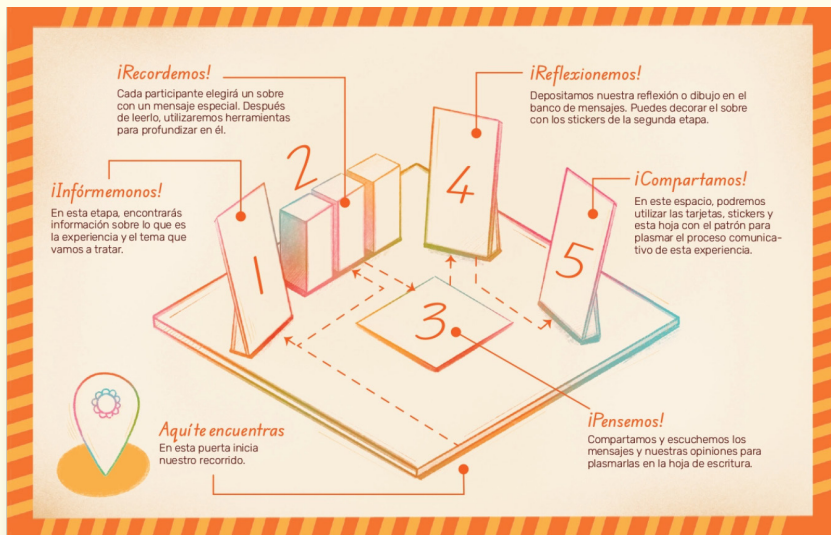
Entrelazadas

Conectando comunidad

Ruta de la experiencia

¿Cómo debo desplazarme?

Se ha diseñado una ruta esquemática que brinda una breve explicación de las acciones a realizar en cada fase, indicando los pasos a seguir desde el inicio. Es fundamental entregar esta guía antes del inicio de la experiencia, ya que para su correcto desarrollo se requiere cumplir con las actividades específicas en cada etapa antes de avanzar a la siguiente.



Anverso de la hoja de ruta

Información principal e instructiva de la experiencia

Reverso de la hoja de ruta

El reverso está diseñado como un patrón acompañado de una frase inspiradora, pensado para motivar a las participantes al finalizar la experiencia y participar en el mural colectivo. Este diseño se inspira en el aprecio demostrado por las mujeres durante los talleres hacia la creación de figuras de origami.



- ✿ Si se desea replicar la experiencia en un lugar diferente, es recomendable mantener la disposición de la ruta diseñada, aunque adaptándola según el espacio disponible, sin comprometer el buen desarrollo de cada fase.

¡Infórmemonos!

Fase 1 - Mural informativo

La primera fase de la experiencia surge de la necesidad identificada en la investigación de ofrecer una base informativa antes de abordar el tema de manera personal. En este primer punto, las participantes se encuentran con un panel que incluye infografías y fotografías, brindando una introducción visual y clara sobre la comunicación asertiva: sus beneficios, los problemas que surgen en su ausencia y cómo la experiencia busca contribuir a estas necesidades. Las fotografías de sesiones previas con las mujeres aportan un sentido de pertenencia y conexión, permitiéndoles identificarse y sentirse parte del proceso desde el inicio.

01

Infórmemonos

Conocer sobre la experiencia y la comunicación asertiva en sus vidas.

Panel informativo

Panel informativo con ilustraciones, conceptos clave y fotografías del grupo CreSer.

Acción

Recibir información y una selección de fotografías para familiarizarse con la comunicación asertiva.

- ✿ Cada fase incluye un sticker que muestra el nombre y número de la etapa correspondiente.

- ✿ Los paneles cuentan con una intervención análoga mediante pinturas acrílicas para el nombre y decoración.



Entrelazadas 2024 -----

- ✿ En esta fase se propone una disposición específica, pero esta puede ajustarse si se modifica la ubicación del panel. Sin embargo, cualquier cambio realizado no debe afectar la coherencia ni la fluidez de la lectura.

Producto de la fase

Herramientas para el desarrollo

Infografía principal

¿Qué es la comunicación asertiva?
Beneficios de una comunicación asertiva
La familia



Infografía secundaria

¿Por qué se ha vuelto un problema la comunicación asertiva en las familias?

Planteamiento de la experiencia guiada hacia la contribución a la problemática.

- Especificaciones del papel: Opalina de 180 gramos en adelante. Tamaño de las infografías: medio pliego.

Fotografías de apropiación

Estas fotografías son el resultado de los talleres realizados durante la fase investigativa, junto con las reflexiones compartidas en el círculo de mujeres.



• Con cada paso que damos, florecen nuevas oportunidades que nos unen y fortalecen como comunidad de mujeres



• Nuestras voces se entrelazan y, en cada sonido, creamos lazos emocionales que nos conectan y fortalecen



• Caminamos unidas, construyendo el sendero que fortalece nuestra comunidad como mujeres

- Especificaciones del papel: Lino en 180 gramos en adelante. Tamaño: 20x20 cm

iRecordemos!

Fase 2 - Punto de sensibilización

En esta segunda fase, presentamos uno de los productos clave de la experiencia: los sobres que contienen tarjetas con preguntas y casos extraídos de las reflexiones de las mujeres. Estas tarjetas brindan un espacio para que las participantes se encuentren con sus propias palabras, proporcionando consuelo y reflexión a través de ellas. Además, en el sobre se incluyen herramientas como hojas de escritura y stickers, que permiten a las participantes expresar sus pensamientos y sentimientos de manera creativa, preparándolas para las siguientes etapas de la experiencia.

Esta decisión se toma a partir del intercambio de ideas en los talleres, donde se aborda el manejo del tiempo como acción principal. Se opta por explorar este concepto a través del envío de cartas o correspondencia, utilizando los mensajes para reflexionar sobre el pasado y conectar con el presente.

02

Recordemos

Conectar significativamente la experiencia sobre la comunicación con experiencias comunicativas para su sensibilización.

Punto de sensibilización

Sobres y cartas que contienen casos o preguntas de autorreflexión sobre experiencias comunicativas, dispuestos en cubos modulares.

Acción

Cada participante selecciona un sobre y reflexiona individualmente sobre el caso o pregunta, vinculando su experiencia personal con el mensaje elegido



- * La fase "Recordar" consta de 20 sobres, y es fundamental que cada uno de ellos contenga una hoja de escritura y stickers. Si el número de participantes excede los 20, se debe reponer el contenido de los sobres o dejarlos disponibles a un lado para su uso posterior.

Producto de la fase

Herramientas para el desarrollo

Sobre principal

Abierto



Sobre principal

Cerrado



Especificaciones: Papel lino 180 gramos

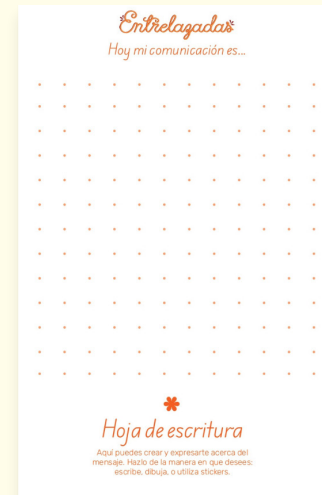
Elementos del sobre



Anverso tarjeta



Reverso tarjeta



Hoja de escritura

Especificaciones: Papel lino crema de 90 gramos



Hoja de stickers

Especificaciones: Papel adhesivo

Detalles en los cubos

Piezas que acompañan el discurso

Nota de explicación

Pequeña descripción de la experiencia



Entrelazadas 2024 es una experiencia especial desarrollada junto con las mujeres de la Comuna 15 del grupo CreSer, quienes, con su fuerza y dedicación, fueron el corazón y el pilar de este proyecto.

Esta experiencia es una realidad gracias al apoyo del Centro Cultural y su directora, Yadira Zuñiga, quien abrió sus puertas y brindó el espacio necesario para que este proyecto floreciera. Con el respaldo de la Pontificia Universidad Javeriana Cali y del semillero de Parentalidad, junto a la profesora Myriam Román, logramos construir un puente hacia esta comunidad, desarrollando, a través de la asignatura de proyecto avanzado de diseño, esta hermosa experiencia: *Entrelazadas*.

Especificaciones: Papel lino 180 gramos

Fotografía

Círculo de mujeres CreSer



Al reflexionar juntas, transformamos nuestras vivencias en aprendizajes que enriquecen nuestro proceso social en nuestra vida

Especificaciones: Papel lino 180 gramos

¡Pensemos!

Fase 3 - Tapete

En esta tercera fase, se introduce el tapete, diseñado para integrar las diversas experiencias comunicativas de las mujeres y madres en un círculo de diálogo. A través del intercambio de ideas, se busca fomentar una reflexión personal más profunda, permitiendo que cada participante aplique lo aprendido en su vida cotidiana. Este proceso está fundamentado en los mensajes que emergen del alma de la comunidad, promoviendo una integración personal que refuerza el vínculo familiar.

03

Pensar

Intercambiar ideas y experiencias comunicativas con las demás participantes.

Tapete

Tapete señalético que crea un espacio para el intercambio de ideas.

Acción

Las participantes pasaran al tapete y formaran un círculo el cual les permita tener al lado y al frente a sus compañeras para el intercambio de ideas.

Tapete



- ✿ El tapete funciona como un elemento señalético dispuesto en el suelo, sirviendo como punto de referencia para los usuarios.

iReflexionemos!

Fase 4 - Banco de mensajes

En esta cuarta fase, encontramos el “Banco de Mensajes”, compuesto por sobres sellados con el nombre “Entrelazadas”, lo que refuerza la apropiación y conexión con la narrativa visual de la experiencia. Este elemento se inspira en un buzón, sirviendo como metáfora de refugio para los mensajes y reflexiones de las participantes. A lo largo del proceso comunicativo, los sobres actúan como un espacio seguro donde se almacenan pensamientos que cambian entorno al tiempo.

04

Reflexionemos

Autoreflexión de la experiencia con el impacto de la comunicación asertiva en los procesos sociales cotidianos.

Banco de mensajes

Panel modular para la disposición de los mensajes creados a partir de las reflexiones como un banco de mensajes.

Acción

Las participantes usan los sobres del panel para depositar sus mensajes, facilitando la reflexión y asegurando que queden guardados y puedan transformarse con el tiempo en su proceso comunicativo.

Entrelazadas 2024



- * En la fase de reflexión, la disposición de los sobres es flexible y puede ajustarse según el espacio disponible, sin afectar la esencia ni la interacción que se busca lograr con ellos.



Sobre y sellos de entrelazadas
Tamaño del sello 3x15 cm

¡Compartamos!

Fase 5 - Mural colectivo

En esta quinta fase, surge la oportunidad de expresión del proceso comunicativo de las mujeres y madres participantes. Dada su linda aura creativas y manuales, se consideró esencial que pudieran representar la experiencia desde su propia vivencia, proyectándola en un panel como reflejo de sus aprendizajes y emociones en la experiencia.

05

Compartamos

Manifiestar y expresar el proceso de la experiencia de una comunicación asertiva en sus vidas.

Mural colectivo

Panel con el espacio para la creación y expresión del proceso comunicativo.

Acción

Las participantes trabajan juntas para crear un mural o collage con las herramientas dispuestas en la experiencia, que resuma los momentos más significativos de la experiencia. Cada elemento añadido al mural representa una parte del proceso.



Entrelazadas 2024



* El poder compartir y expresar sus sentimientos, como proceso comunicativo, es un acto transformador del alma.

Entrelazadas 2024



Muestra

Entrelazadas experiencia

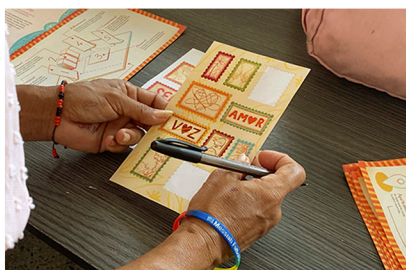
Entrelazadas 2024



Pisando firme

Mensaje de despedida

Gracias por recorrer este camino junto a nosotras. Esperamos que esta experiencia haya despertado el alma de una comunicación más profunda en cada una de las personas que lea esta memoria. Al igual que los lazos de comunicación que entrelazan cada etapa, cada reflexión, cada mensaje y cada encuentro forman un vínculo que perdura. Al cerrar este libro, llevas contigo un pequeño recordatorio de las voces y experiencias compartidas, y el compromiso de aplicar estos aprendizajes en tu vida cotidiana, construyendo relaciones más asertivas y profundas. Que cada paso futuro sea una oportunidad de continuar entrelazando momentos de crecimiento personal y comunitario.



Validación

Muestra de la experiencia



Conclusiones del proyecto

Frutos para el próximo encuentro.

La experiencia ha generado una respuesta emocional significativa en la sensibilización sobre la comunicación asertiva, lograda a través de un proceso continuo durante los encuentros. En estos espacios se ha cultivado la confianza y el desarrollo de las capacidades sociales de las participantes. Se identifica la posibilidad de que esta experiencia se convierta en una herramienta clave para visibilizar al grupo CreSer como una comunidad activa de mujeres, además de facilitar la incorporación de nuevas participantes en su proceso.

Asimismo, se observa que la experiencia tiene el potencial de ser replicada en otros centros culturales de Fe y Alegría, como diferentes a ellos, donde grupos de mujeres deseen centrarse en sensibilizar sobre la comunicación, promoviendo un proceso de autorreflexión personalizado dentro de sus comunidades. En el futuro, la experiencia podría ampliarse para incluir a más mujeres a través de eventos comunitarios y talleres en diferentes sedes, fomentando la interconexión entre diversas comunidades de mujeres.



Recomendaciones

Cosas a tener en cuenta

Una de las recomendaciones para seguir enriqueciendo la experiencia es incorporar las narrativas de otras mujeres en los sobres y tarjetas. Estas historias podrían aportar aún más al avance logrado hasta el momento, manteniendo la misma expresión gráfica y emocional que ha acompañado el proceso. También sería valioso pensar en cómo llevar este proyecto a otras comunidades, no solo sensibilizando a mujeres, sino a todas las personas que deseen conectar con la importancia de la comunicación asertiva en sus vidas.

Finalmente, sería interesante, dependiendo del espacio y el número de participantes, incluir un audio que guíe la experiencia. Esto podría ayudar a reducir distracciones y a ofrecer una mayor fluidez en las diferentes etapas, permitiendo que cada persona se adentre más profundamente en el proceso.



Entrelagada*

Hoy mi comunicación es...

Gracias Familia por ser el canal de vida, para que la vida llegara a mí. Los veo, los Reconozco, Los Acepto tal y como son, Los Respeto. Concepto lo que fue, lo que es lo que será.



Me permito sin juicio, expectativas o críticas, ser ustedes mismos, y me permito ser a mí misma quien he venido a ser en paz y en libertad me permito crear mi propio camino.

Hoja de escritura

Aquí puedes crear y expresarte acerca del mensaje. Hazlo de la manera en que desees: escribe, dibuja, o utiliza stickers.



PAZ

de escritura

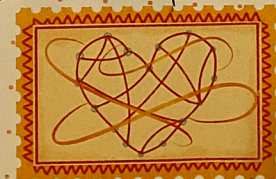
crear y expresarte acerca del mensaje. Hazlo de la manera en que desees: escribe, dibuja, o utiliza stickers.

comunicación

Será tratar... an impulsiva... tan fuerte y... manera cuando... importante... ir con mis... esperar, a est... para poderme

PACIENCIA

AMOR



Valorante



te... Disi... Apoy

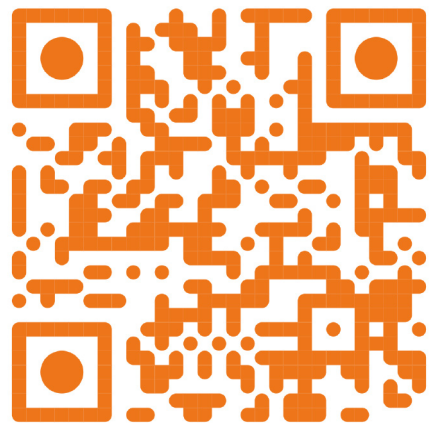


Un sueño más

Solo queda decir gracias por este bello camino lleno de aprendizajes.

Entrelazadas

Conectando comunidad



Video de la experiencia

Conoce como fue Entrelazadas 2024-2

Créditos

Autora del Proyecto:
Emily Jeessel González

Dirección de Proyecto:
Diego Bermúdez

Asesoría Académica:
Myriam Román

Colaboración y Participación:

Mujeres del grupo CreSer, Centro Cultural Abriendo Puertas, Fe y Alegría Colombia
Yadira Zúñiga (Directora del Centro Cultural)



Pontificia Universidad
JAVERIANA
Cali



**SOMOS
TODOS**



Semillero
Parentalidad, vulnerabilidad
social y convivencia social



CENTRO CULTURAL
Abriendo Puertas

Referencias

Berlo, D. (1960). El proceso de la comunicación: introducción a la teoría y a la práctica. El Ateneo.

ICBF. (Diciembre de 2013). www.icbf.gov.co. Obtenido de www.icbf.gov.co: <https://www.icbf.gov.co/sites/default/files/publicacion-47-a.pdf>

ICBF. (2009 de Diciembre de 2019). www.icbf.gov.co. Obtenido de www.icbf.gov.co: <https://www.icbf.gov.co/ser-papas/como-hablar-con-los-ninos-y-captar-su-atencion>

Unicef. (28 de 11 de 2006). unicef.com. Obtenido de unicef.com: <https://www.unicef.cl/centrodoc/2007/Cartilla%20N%BA7.pdf>

Universidad la sabana. (2019). www.unisabana.edu.co. Obtenido de www.unisabana.edu.co: https://www.unisabana.edu.co/fileadmin/Archivos_de_usuario/Documentos/Documentos/_Empresa_y_Sociedad/Instituto_de_La_Familia/Termometro_de_la_familia_Colombia_2019_RGB.pdf

Cadrecha, M. (1990). Jhon Dewey: Propuesta de un modelo educativo: 1. Fundamentos.

Donald, A. (2004). Emotional design: Why we love (or hate) everyday things. Basic Books.

Lupton, E. (2017). Design is storytelling. Cooper Hewitt, Smithsonian Design Museum.

Crawford, M. (2024). DIY Desarrollo e Impacto [The World Beyond Your Head]. Farrar, Straus and Giroux.

Fey Alegría. (s.f.). Fey Alegría. (<https://www.feyalegria.org.co>)

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). (2021). Nota estadística: Salud mental en Colombia, análisis de efectos de la pandemia (Informe). (<https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/notas-estadisticas/ago-2021-nota-estadistica-salud-mental-en-colombia-analisis-efectos-pandemia.pdf>)

Ministerio de Salud y Protección Social. (s.f.). 66% de colombianos declara haber enfrentado algún problema de salud mental. (<https://www.minsalud.gov.co/Paginas/66-porciento-de-colombianos-declara-haber-enfrentado-algun-problema-de-salud-mental.aspx>)

Martínez, N. (2014). ProtoThinking. (https://www.academia.edu/11078022/Protothinking1_0)

Rock Content. (s.f.). ¿Qué es el diseño centrado en el usuario? Rock Content. Recuperado de (<https://rockcontent.com/es/blog/diseño-centrado-en-el-usuario/#:~:text=¿Continúa%20leyendo!-,¿Qué%20es%20el%20diseño%20centrado%20en%20el%20usuario%3F,uso%20simple%2C%20satisfactoria%20y%20memorable.>)

GIMS Blog. (s.f.). La metodología de Bruno Munari para la resolución de problemas. GIMS Blog. Recuperado de (<https://gimsblog.com/la-metodologia-de-bruno-munari-para-la-resolucion-de-problemas/>)

Entinta. (s.f.). Entinta. Recuperado de (<https://entinta.co/?v=d01e48868122>)

Arenas, A. (2024, 10 abril). ¿Qué es una experiencia de aprendizaje significativa? Edu Labs. <https://edu-labs.co/articulos/que-es-una-experiencia-de-aprendizaje-significativa/>

