

Juana Sandoval-Proyecto de Grado  
Memoria sistema producto

**ENTRE**  
**MANOS**  
*y*  
**COLORES**  
San Antonio se pinta





**LO QUE  
SOMOS**

**TRADICIÓN**

# TABLA DE CONTENIDO

¿Quiénes somos? .....	2
Situación Abordada/Justificación .....	3
Objetivo general / específicos .....	4
Perfil usuario/aliado .....	5
Metodología .....	6
Ejecución Fase 1 .....	7
Ejecución Fase 2 .....	11
Ejecución Fase 3 .....	12
Ejecución Fase 4 .....	15
Conclusiones .....	18
Referencias .....	19



## ¿QUIENES SOMOS ?



Somos diseño de comunicación visual, tenemos el potencial de revalorizar y mejorar la percepción ciudadana sobre los murales y fortalecer el sentido de pertenencia en San Antonio. El arte urbano en San Antonio es una expresión cultural que refleja la identidad, las tradiciones y las realidades sociales del barrio. A pesar de su riqueza estética y simbólica, estas manifestaciones han sido históricamente subestimadas y asociadas al vandalismo y ha generado una falta de reconocimiento y preservación. Y tenemos de grandes ejemplos ciudades como Medellín y Manizales, sus murales no solo transforman visualmente los espacios, sino que también fortalecen la identidad local, impulsan la cohesión social y dinamizan el turismo cultural.



# SITUACIÓN A.

Queremos la revalorización del arte urbano y del muralismo como expresión cultural en el barrio San Antonio, destacando su importancia para la identidad local y la memoria comunitaria.

Los murales transforman espacios y crean lazos entre comunidad, arte y territorio.

Revalorizar el arte urbano, dar visibilidad y mantener viva la cultura del barrio.

El muralismo participativo fortalece la identidad y promueve la unión vecinal.



# OBJETIVOS

Crear una estrategia de diseño que, a través del muralismo y la participación comunitaria, visibilice el arte urbano de San Antonio como una manifestación cultural reconocida y valorada por sus habitantes y visitantes.

**Analizar** los elementos visuales y narrativos en los murales San Antonio con el fin de identificar patrones, elementos simbólicos y oportunidades de innovación.

## OBJETIVO E.1

**Evaluar** la percepción social (San Antonio) con instrumentos de diagnóstico, y determinar su relevancia en el contexto urbano y su potencial diferenciador.

## OBJETIVO E.2

**Construir** un espacio participativo para promover los murales de San Antonio, junto con estrategias de diseño para fortalecer identidad, y apropiación de la comunidad.

## OBJETIVO E.3



## FABIO AGUDELO/ARTISTA.

Fabio nos ha acompañado desde la fase 1, dándonos a conocer sus puntos de vista de su barrio, su punto de vista del arte, como también de la identidad de entre manos y colores, y como ultimo aportando conocimiento de manejo de muralismo.

“Un mural no se hace en un día. No importa cuánto demore, pero hagámoslo bien hecho.

## ¿PARA QUIENES?

Comunidad de San Antonio, habitantes del barrio, comerciantes y emprendedores locales, visitantes frecuentes, tanto turistas como caleños. Dentro de este público también se identifican grupos específicos como personas que valoran el arte urbano como expresión, jóvenes interesados en participar en procesos muralistas y vecinos que buscan preservar el equilibrio y la identidad patrimonial del barrio y especialmente a Marlon Xipa (dueño de la casa).





**2** Validación y enriquecimiento participativo  
Socializar · Validar · Generar · Recoger

# METODOLOGÍA

**3** Diseño y prototipado de propuestas  
Analizar · Formular ·  
Seleccionar · Desarrollar

**1** Investigación y diagnóstico  
Comprender ·  
Explorar · Identificar

**4** Testeo y validación final  
Presentar · Evaluar ·  
Recolectar · Validar



INVESTIGACIÓN CUALITATIVA,  
DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO  
Y DESIGN THINKING.



Entrevistas, registro fotográfico, observación y desarrollo.

## Ejecución metodología Fase 1 - Investigación y diagnóstico

### Percepción en el barrio sobre el arte popular

- ¿Qué es para ti el arte o arte popular?
- ¿Considera que los murales son importantes en el barrio? ¿Por qué?

### Valoración y apoyo de los artistas

- ¿Crees que es importante apoyar el arte y más en el ámbito de los muralistas?
- ¿Qué es para ti el apoyo?

### Opiniones sobre los murales del barrio

- ¿Te gustan los murales que están acá?
- ¿Considera que los murales reflejan la identidad cultural en el barrio? ¿Por qué?

### Futuros

- ¿Te gustaría participar en un espacio relacionado con el arte popular, específicamente muralista?
- Si describieras a San Antonio en un mural, ¿qué elementos no deberían faltar?



Personas entrevistadas

4



Uso

Base para narrativa  
y identidad.

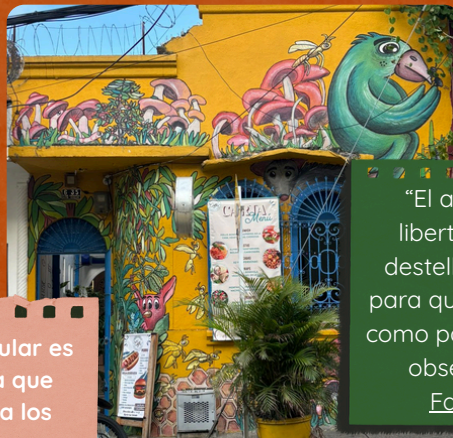


Formalidad

Presencial.



“El arte popular es una fuerza que transforma los muros en voces colectivas y los colores en memoria compartida.”  
Heracio Parra



“El arte es libertad: un destello tanto para quien pinta como para quien observa.”  
Fabio



Entrevistas, registro fotográfico, observación y desarrollo.

## Ejecución metodología Fase 1 - Investigación y diagnóstico



Se **analizo** la entrevistas elementos propios de San Antonio, como canastas, mazorcas, macetas... También se identificó que los tonos cálidos y terrosos predominan en murales y fachadas, guiando lo que la comunidad percibe como parte de su identidad visual.

Se **formuló** un diseño barrial que mantuviera la esencia urbana, y junto con eso elementos destacables del territorio se tuvieron en cuenta los resultados de entrevistas Se eligieron colores tierra y naranja para reflejar el entorno y se ajustaron los bocetos con base a eso para conservar su carácter artesanal.

Se eligieron las versiones del logo y los íconos que mejor conservaban la estética popular del barrio. Se priorizaron las combinaciones de color y forma que la comunidad reconoció como más cercanas a su entorno y que funcionaban de manera clara en diferentes formatos.

#f8f8f8

**ENTRE  
MANOS**  
**COLORES**  
San Antonio se pinta

#f4d9c2

**ENTRE  
MANOS**  
**COLORES**  
San Antonio se pinta

#d78428

**ENTRE  
MANOS**  
**COLORES**  
San Antonio se pinta

#222f1d

**ENTRE  
MANOS**  
**COLORES**  
San Antonio se pinta

**RETURNS  
ABC**



**COLORES  
EN MEMORIA**

**ENTRE  
MANOS**  
**COLORES**  
San Antonio se pinta



**ORULLO**



Quicksand  
AaBbCc



**Ejecución metodología Fase 1 - Investigación y diagnóstico**

Entrevistas, registro fotográfico, observación y desarrollo.

## Ejecución metodología Fase 2 - Validación y enriquecimiento participativo

Se distribuyeron flyers en diferentes puntos del barrio para presentar “Entre Manos y Colores” y acercarnos a la comunidad, invitándolos a participar y reconocer su papel en la construcción de la identidad del territorio.

27

Nuevos seguidores



Flyers entregados

60



La socialización del flyer permitió un acercamiento positivo con la comunidad, generando interés y **fortaleciendo la conexión y el sentido** de pertenencia hacia el movimiento.



Análisis participativo, bocetos, prototipos visuales.

## Ejecución metodológica Fase 3 - Diseño y prototipado de propuestas

Se **analizaron** las interacciones obtenidas de la socialización del flyer y, a partir de ellas, se generaron tres postales: tres formas de habitar San Antonio. Su propósito es capturar las memorias, emociones y vivencias cotidianas del barrio.



la lectura tranquila.



La infancia colorida.



La vida popular que se celebra en sus calles.



## RED SOCIAL

13

### Canal de difusión principal

El Instagram de **Entre Manos y Colores** se creó como el eje central de comunicación y conexión con la comunidad, el feed se estructuró para presentar la identidad del proyecto, compartir memorias del territorio y activar la participación.



#### Identidad del proyecto

Presenta quiénes  
somos y la esencia



#### Memorias del barrio

Recuerdos y opiniones  
de habitantes.



#### Informativas

Explican que se hará y  
cómo.



#### Invitaciones

fechas y convocatorias  
para participar.



#### Memoria del proceso

Documentan paso a paso  
lo vivido y construido.

### Ejecución metodología Fase 3 - Diseño y prototipado de propuestas

Análisis participativo, bocetos, prototipos visuales.

## Ejecución metodología Fase 3 - Diseño y prototipado de propuestas

Análisis participativo, bocetos, prototipos visuales.

Seguidores

101

Publicaciones

12

Manejo

Un mes



Construcción  
visual del  
proyecto en red  
social  
(instagram)



53



19



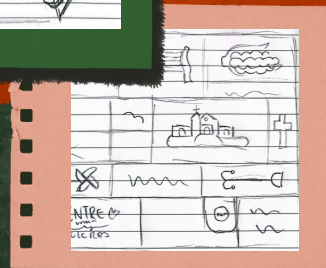
3



15

**DONDE EL COLOR  
SE VUELVE COMUNIDAD**

Se **analizaron** las interacciones obtenidas en la Fase 1 y, a partir de ellas, se realizaron bocetos de posibles murales. Para su desarrollo se tuvieron en cuenta los **elementos más destacados** y mencionados por las personas participantes.



15

**Ejecución metodología Fase 3 - Diseño y prototipado de propuestas**

Análisis participativo, bocetos, prototipos visuales.

Ejecución metodología Fase 4 - Testeo y validación final  
Presentación comunitaria, evaluación, observación.

16



Duración

3 días



Participantes

11

Memoria visual de la  
construcción del mural



**Fernando / Turista**

“Es muy bonito a la final como que rescata mucho la memoria.”



**Hernán cortes / Vecino**

“Las niñas que hicieron esto expresaron en esto no solo una idea si no una realidad de una sociedad que tiene historia”



**José / Trabajador de la cuadra**

“Ta bien pintaito, ta bien bonito y representa San Antonio.”

**Ejecución metodología Fase 4 - Testeo y validación final**  
**Presentación comunitaria, evaluación, observación.**

# CONCLUSIONES

El arte urbano solo florece cuando se trabaja con el corazón y con verdadera dedicación, pues son estos valores los que permiten que la comunidad se reconozca en los murales y los convierta en parte de su vida cotidiana.



Reconocer y apoyar el muralismo es reconocer la historia, la memoria y las voces que habitan el territorio, entendiendo que cada trazo y color es una forma de resistencia, diálogo y pertenencia colectiva

El arte urbano solo florece cuando se trabaja con el corazón y con verdadera dedicación, pues son estos valores los que permiten que la comunidad se reconozca en los murales y los convierta en parte de su vida cotidiana.



- Alcaldía de Santiago de Cali. (2022). Parque artesanal Loma de la Cruz. Alcaldía de Santiago de Cali.
- Camacho Botia, J. (2021). El arte urbano como herramienta de transformación social en Ciudad Bolívar: Estudio de caso en los barrios Nueva Colombia y Manitas [Trabajo de grado, Universidad Distrital Francisco José de Caldas]. Repositorio Institucional Universidad Distrital.
- El arte callejero como herramienta transformadora para una nueva ciudadanía. (2022). Revista de Estudios Urbanos y Regionales, 18(2), 55-72.
- Frascara, J. (1997). User-centred graphic design: Mass communications and social change. Taylor & Francis.
- Gaviria Puerta, C. (2019). El arte urbano como dinamizador comunitario: Estudio en Medellín [Trabajo de grado, Universidad de Antioquia]. Repositorio Institucional UdeA.
- Gaviria-Puerta, C. (2022). Incidencias del arte urbano en la configuración de la ciudad [Tesis de maestría, Universidad de Antioquia].
- La Linterna. (s. f.). Historia del taller tipográfico La Linterna. La Linterna..
- Santofimio-Ortiz, J. C., & Pérez-Agudelo, M. (2020). Percepciones sociales sobre el arte urbano y los monumentos en Manizales. Anuario de Historia Regional y de las Fronteras, 25(2), 175-198. Wikipedia. (2024). Laura Campaz. En Wikipedia.
- Alcaldía de Santiago de Cali. (2023, 17 de noviembre). IPS Siloé estrena mural en su terraza como parte de la Bienal de Muralismo [Artículo web]. Secretaría de Paz y Cultura Ciudadana.
- Rusin, C., & Ottonello, S. (2025, 5 de agosto). Manual de marca | Charly | Barrio Paternal [Proyecto]. Behance.
- Arboleda, V. (2025, 25 de agosto). Manual de Marca — Que Berracos, Los de mi barrio [Proyecto]. Behance.
- Durán, A. (2024, 14 de junio). Raíces Edugráficas [Proyecto]. Behance.



# DOCUMENTACIÓN VISUAL

**ENTRE**  
MANOS  
*y*  
**COLORES**  
San Antonio se pinta



**EL ARTE URBANO**

**ORGULLO**

Directora del proyecto: María Paz Vélez Gil

Quiero expresar lo feliz y agradecida que estoy en compartir este proyecto tan bonito con todos los que han llegado hasta este punto de este proyecto, aquellos que me dieron la mano y su punto de vista para siempre mejorar en cada paso de este proceso, por la comunidad de San Antonio por permitirme estar y compartir con ellos, y sobre por todos aquellos que estuvieron presentes de mente y corazón en este momento de mi vida, a la profesora María Paz Vélez por darme verdaderas soluciones y un muy buen acompañamiento de este proyecto.



Pontificia Universidad  
**JAVERIANA**  
Colombia



FACULTAD DE  
**CREACIÓN  
Y HÁBITAT**



Diseño de  
Comunicación  
Visual

