

manual *de* identidad

MICAO
MANUAL DE MARCA

2024

DATOS GENERALES

Micao es un proyecto que busca proponer una estrategia que integre experiencias para fomentar el consumo del cacao orgánico como una alternativa saludable para el cuerpo, al mismo tiempo que se promueva la cerámica como una actividad creativa que beneficie la mente y el buen vivir.



NUESTROS VALORES

01

Innovación

Búsqueda constante de nuevas ideas y enfoques para mejorar tanto los productos como las experiencias ofrecidas.

02

Dedicación

La dedicación también se extiende a la educación y la creación de experiencias significativas que enriquezcan la vida de los clientes.

03

Respeto

Se traduce en la valoración de la diversidad cultural y la promoción de un consumo consciente que respete los recursos naturales.

MISIÓN

Fomentar un estilo de vida saludable y sostenible a través de la promoción del cacao orgánico y la cerámica artesanal. Nos dedicamos a crear experiencias únicas que integren el bienestar del cuerpo y la mente, apoyando a comunidades locales y preservando tradiciones culturales. A través de la educación y la creatividad, buscamos inspirar a nuestros clientes a elegir opciones conscientes que enriquezcan sus vidas y el entorno.

VISIÓN

Aspiramos a construir una comunidad vibrante donde la sostenibilidad, la salud y la creatividad sean el núcleo de un estilo de vida equilibrado, influyendo positivamente en el bienestar individual y colectivo.



Personalidad de la marca

Si Micao fuera una persona, sería **creativa y apasionada**, que irradia entusiasmo por la naturaleza y el bienestar. Se destacaría por su sensibilidad hacia lo orgánico y sostenible, siempre buscando nuevas formas de conectar con el entorno.

Los colores para vestir serían tonos tierra y cálidos, como **marrones, ocres y verdes suaves**.

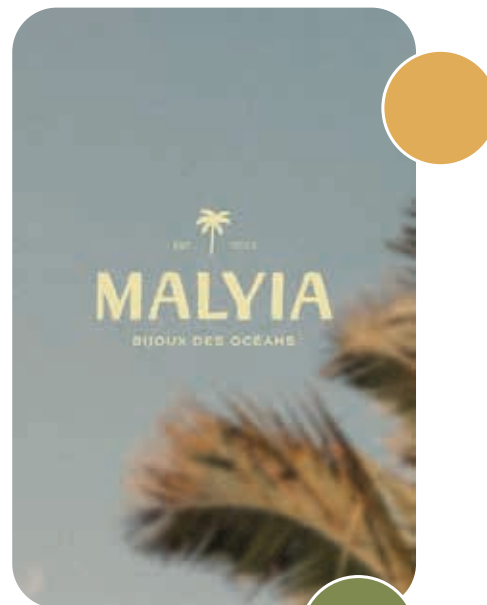


MICAO
MANUAL DE MARCA

ESTRATEGIA DE MARCA

mood
BOARD

TIPOGRAFÍA
IRREGULAR



TEXTURA



COLORES
TIERRA

IDENTIDAD VISUAL

LA MARCA

Elementos

Los elementos gráficos son aquellos complementos que refuerzan la naturaleza de la marca, los cuales se incorporan dentro del logotipo.

Son la inspiración que refleja la identidad y el propósito de la marca Micao.



LA MARCA

Elementos



Origen

El nombre Micao proviene de la combinación de la palabra cerámica y cacao, haciendo alusión a los temas principales del proyecto



MICAO
Herencia viva

MICAO
Herencia viva

MICAO
Herencia viva







Área de seguridad

Espacio definido alrededor del diseño del logotipo que se mantiene libre de otros elementos visuales o texto. Sirve para garantizar la legibilidad, visibilidad y reconocimiento efectivo del logotipo en diferentes contextos y medios.

#9B7E5C

C 32%
M 42%
Y 61%
K 24%

#633124

C 38%
M 76%
Y 75%
K 56%

#7E8950

C 53%
M 71%
Y 36%
K 15%

#E1AB55

C 12%
M 35%
Y 73%
K 2%

#C54519

C 16%
M 82%
Y 99%
K 6%

Paleta de colores



MICAO
Herencia viva

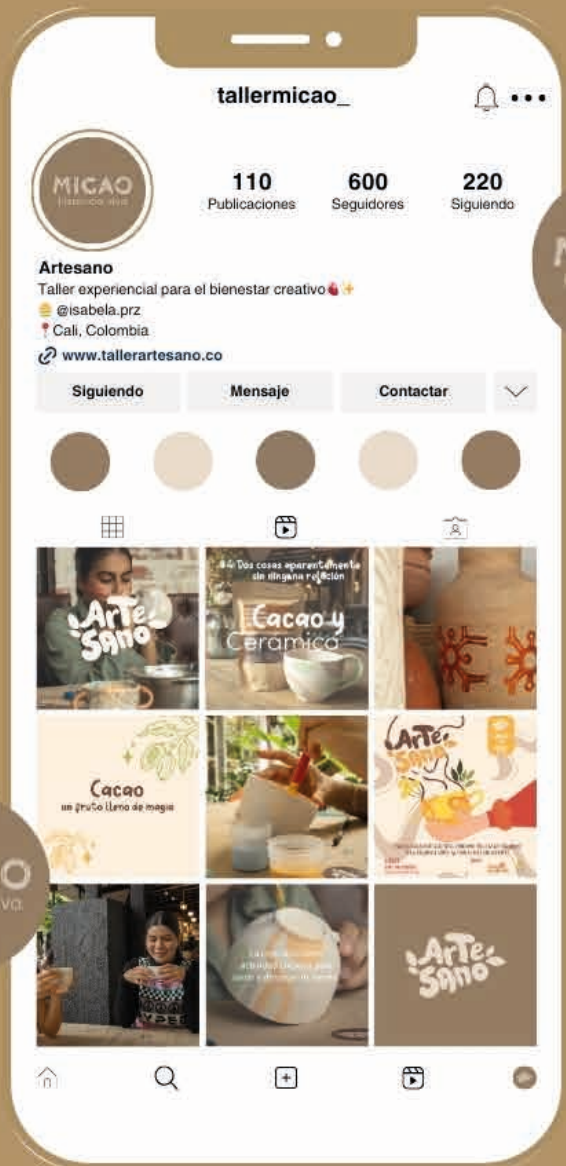


MICAO
Herencia viva

A hand is holding a brown cardboard box. The box is rectangular and has the word "MICAÑO" printed on its front face in a white, distressed, sans-serif font. The letters have a speckled, weathered appearance. Below the word "MICAÑO", the phrase "Herencia viva" is printed in a clean, white, sans-serif font. The background is a plain, light-colored wall.

MICAÑO

Herencia viva



tallermicao_



110

Publicaciones

600

Seguidores

220

Siguiendo

Artesano

Taller experiencial para el bienestar creativo 🌱

@isabela.prz

Cali, Colombia

www.tallerartesano.co

Siguiendo

Mensaje

Contactar

