



RAICES EDUCATIVAS

Por: Isabella Barbosa Herrera
PACCV 2025-1

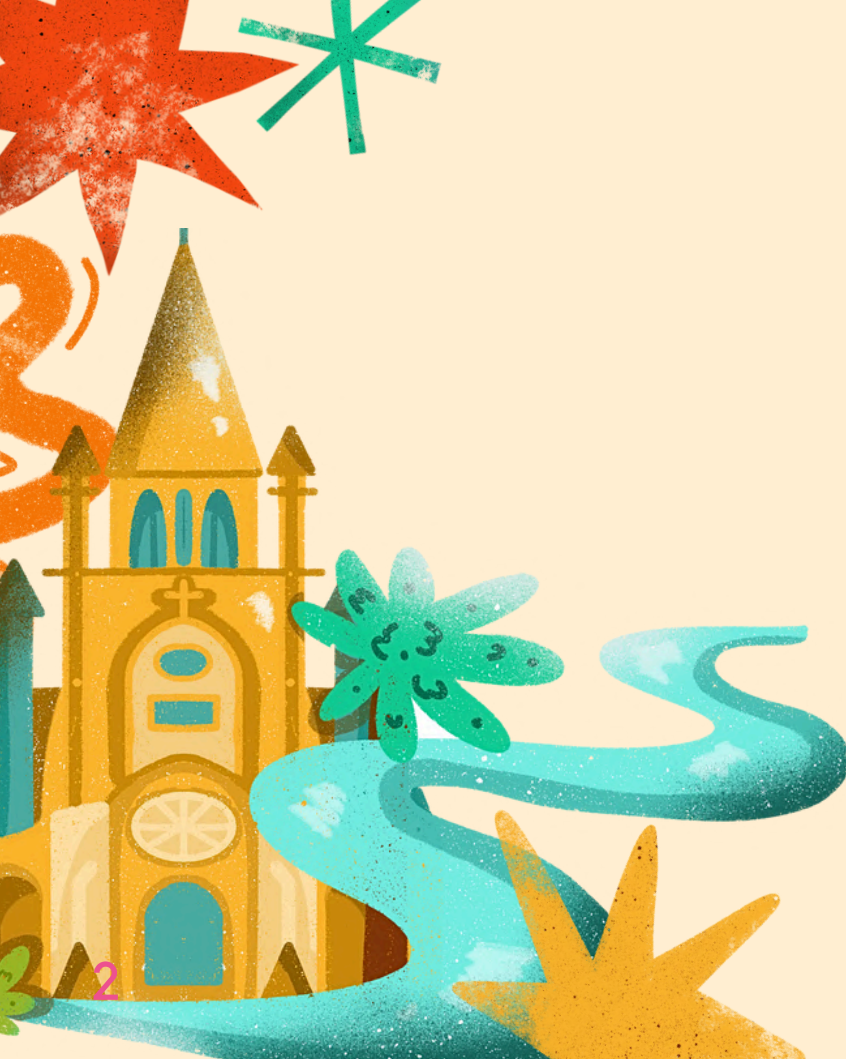
Memoria Sistema Producto

La Pergola



TABLA DE CONTENIDO

1. Tema.....	02
2. Situación abordada.....	03
3. Justificación.....	04
4. Objetivo General.....	05
5. Objetivos Específicos.....	06
6. Concepto clave.....	07
7. Metodología.....	08
8. Perfil Experto/Aliado y Usuario..	09
9. Proceso creativo.....	10
10. Descripción del sistema.....	12
11. Validación.....	33



RAICES EDUCATIVAS

Busca aportar a la concientización de jóvenes sensibles y críticos, sobre la relevancia de las técnicas del Muralismo y Cartelismo en la construcción de nuestra identidad caleña, aportando a la valoración y preservación del patrimonio gráfico popular, para contrarrestando su futura desaparición.

SITUACIÓN ABORDADA

LA IRRUPCIÓN DE LO DIGITAL

La llegada de lo digital a las artes gráficas ha cambiado drásticamente la creación visual, democratizándola su reproducción y acceso. La automatización, impulsada por la tecnología, amenaza no solo con desplazar a los artistas, sino con extinguir técnicas propias de la gráfica popular (Coronado et al., 2007).

DESPLAZAMIENTO DE TÉCNICAS

La brecha y la tensión tecnológica, actualgenera que los jóvenes no se sienten conectados con las expresiones tradicionales, sino más bien con las técnicas automatizadas. Según la revista Cartel Urbano (2019): La decadencia del cartelismo publicitario en favor de las redes sociales y la publicidad digital, lanzó al taller La linterna a una inminente quiebra. (Sección Cartel 2)

DANE

En los años 2021 – 2022 de la población ocupada relacionada con las áreas de la economía cultural y creativa, sólo el 21,5% estaba dedicada a las Artes y el Patrimonio.



JUSTIFICACIÓN

El proyecto “Raíces Edugráficas” es una propuesta pedagógica que responde a tres aspectos fundamentales, en lógica a los objetivos planteados. Estos aspectos se relacionan, en primer término, con el aporte a la comprensión de la identidad cultural como un medio para preservar la memoria artística. En segundo lugar, respecto a la valoración de las técnicas del Muralismo y Cartelismo, contribuyendo el fortalecimiento del patrimonio caleño y reforzando el tejido social. Y por último, debido a la sensibilización sobre la relevancia de estas manifestaciones artísticas, generando espacios de participación dentro de su contexto histórico.

Contribuir al estudio sobre la **puesta en valor** del patrimonio gráfico caleño en jóvenes entre los 15 y 28 años, por medio del desarrollo de una estrategia educomunicativa de las prácticas populares del Cartelismo y Muralismo urbano (2024-2025) presente en el centro de Cali.

OBJETIVO GENERAL

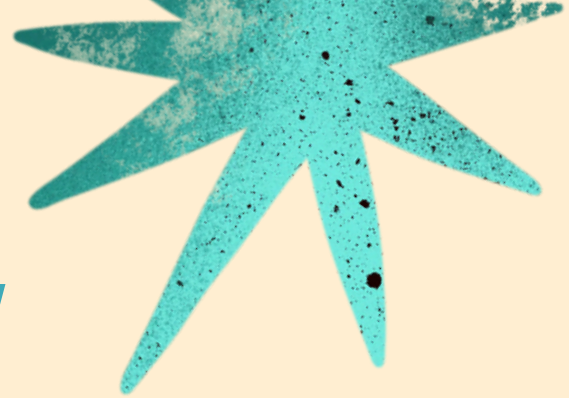


1. **Reconocer** el entorno a través de un enfoque experiencial que involucre a jóvenes en la valoración del patrimonio caleño.
2. **Conformar** un corpus de carteles y murales del contexto caleño con destino a un repositorio digital, en aras de salvaguardarlos.
3. **Proponer** el diseño de la estrategia educomunicacional, para sensibilizar a los jóvenes respecto al patrimonio gráfico.
4. **Validar** la propuesta educomunicacional para identificar fortalezas y áreas de mejora.





|| Vieira (2022) explica la educomunicación como 'educar para la comunicación', traduciéndola al hecho de dotar a los individuos de las herramientas necesarias para pensar críticamente y brindarles competencias expresivas para contextualizar aprendizajes significativos por medios de experiencias. ||



CRITERIOS DE EDUCOMUNICACIÓN

- Aprendizaje Significativo (A.S)
- Participación activa (P.A)
- Pensamiento Crítico (P.C)
- Evaluación Continua (E.A)
- Reconocimiento del Contexto (R.C)

Tomados del marco conceptual*

CONCEPTO CLAVE 7

MÉTODO CALEÑARTE

Design thinking + Criterios de Educomunicación

OBJ. 1

TRAZAR EL CAMINO (EMPATIZAR)

- * Encuesta de conocimientos
- * Reconocimiento de conceptos (A.S)
- * Elaboración Ficha técnica (P.C)
- * Taller sensibilización en Siloé (R.C)

OBJ. 2

PREPARAR EL LIENZO (DEFINIR)

- * Visita la linterna (P.A)
- * Borondo por el centro (R.C)

OBJ. 3 BOCETAR (IDEAR)

- * Brainstorming (P.C)
- * Cartel colectivo (P.A)
- * Taller serigrafía (A.S)
- * Hibridación de técnicas (P.A)

OBJ. 3

PLASMAR LA IDEA (PROTOTIPAR)

- * Primer acercamiento a sistema (P.A)
- * Diseño de materiales (P.A)

OBJ. 4

RETOCAR LA CIUDAD (TESTEAR)

- * Validación (E.A)
- * Modelo final
- * Conclusiones (E.A)



EXPERTO



Jesús Rodríguez
*Investigador,
diseñador, gestor
cultural y director de
Gráfica Mestiza.*



USUARIO

Joven caleño entre los 15 y 28 años, (idealmente, asociado a una institución) que sea de carácter sensible y crítico. Además de estar interesado en participar en procesos que respondan a cambios positivos en su comunidad.



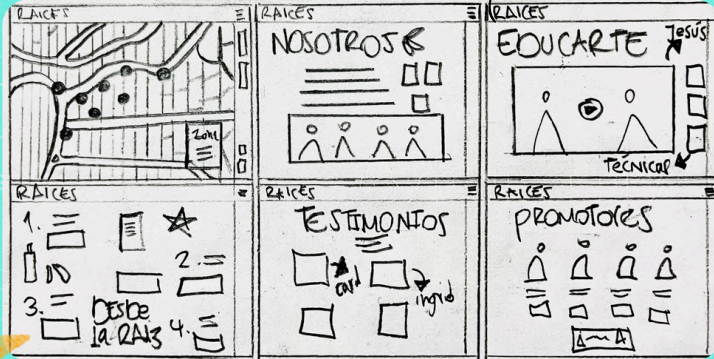
ALIADO

Colectivo que busca promover espacios de formación y reflexión en la comunidad en la producción audiovisual.

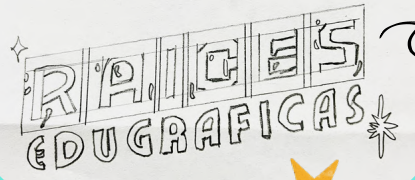
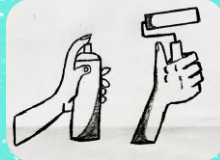
Colectivo Proximidad en componente
Creacine el aprendizaje cualitativo

PROCESO

Página web



Elementos



Logo



Librillo



RAICES EDUERÁFICAS

"Raíces" en el ideal de lo originario. "Edugráfica" se compone de dos aspectos esenciales.



"Como en una fiesta de cuadra"



RAICES
EDUERÁFICAS

RAICES
EDUERÁFICAS

RAICES
EDUERÁFICAS

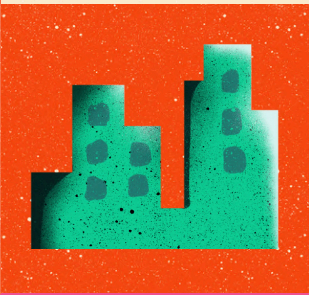
RAICES
EDUERÁFICAS

LOGO
ADAPTATIVO

RAICES
EDUERÁFICAS



El sistema de producto, se compone principalmente de una "Ruta Pedagógica" con 8 encuentros (Desde reconocimientos, hasta salidas pedagógicas), que nutrieron y dieron vida a un repositorio web, que contiene 91 obras preservadas de murales y carteles en Cali y seis secciones para explorar. Este sistema se complementa con una estrategia de divulgación híbrida, donde los elementos digitales incluyen un mapa adaptado a realidad virtual y una cuenta en Instagram. Y los análogos un librito recopilatorio de fotografías, QR impresos en el lado de las obras y postales de Stencil.



REPOSITORIO

Página web

|

- *Inicio
- *Nosotros
- *EducArte
- *Ruta Edugráfica
- *Testimonios
- *Promotores
- *Modelo



RUTA EDUGRÁFICA

Encuesta de conocimientos, reconocimiento de conceptos, ficha técnica, taller sensibilización Siloé, visita guiada La Linterna, borondo fotográfico por el centro, brainstorming participativo, creación del cartel colectivo, taller de serigrafía, hibridación de técnicas.

DIVULGACIÓN

Digital:

- *Mapa interactivo AR (Expectativa)
- *Video y post en redes

Físico:

- *QR (Indicador de preservación)
- *Librillo con fotografías (en forma de postales)
- *Experiencia de crear tu postal (Stencil)

RUTA EDUCATIVAS

RECONOCIMIENTO DE CONCEPTOS



Fuente: Propia

Exponer teoría relacionada con los conceptos de gráfica popular, idiosincrasia caleña y el Muralismo y Cartelismo.

Lograr sensibilizar a las personas de los elementos culturales presentes de su entorno (Siloé), por medio de un recorrido fotográfico, acompañado de sus fichas técnicas.

SENSIBILIZACIÓN CON EL ENTORNO



FICHA Técnica

TÍTULO:

EN ELLENTE

AUTOR:

XIMENA AGUDELO

FECHA Y LUGAR:

02/03/2025

TÍTULO:

LA FOTOGRAFÍA

DESCRIPCIÓN:

SE DESTACA LA JOVEN FOTÓGRAFA CAPTURANDO UN INSTANTE EN UNA CALLE COLORIDA DE SILOÉ

OBSERVACIONES:

LA CONCENTRACIÓN DE LA JOVEN, SU ENFOQUE TOTAL EN LA CÁMARA SUGIERE LA INMERSIÓN EN EL ACTO CREATIVO Y LA BÚSQUEDA DE LA IMAGEN

REFLEXIÓN
CRÍTICA:

¿CÓMO EL ARTE DE LA FOTOGRAFÍA PUEDE PRESERVAR LA MEMORIA Y LA IDENTIDAD DE UNA COMUNIDAD?

CONEXIÓN CON
LA COMUNIDAD:

LA FOTOGRAFÍA TIENE EL PODER DE CONECTAR A LAS PERSONAS CON SU ENTORNO Y CON LAS EXPERIENCIAS DE OTROS. LAS IMÁGENES PUEDEN SER UN REFLEJO DE LA COTIDIANIDAD

IDENTIDAD
CULTURAL:

LA FOTOGRAFÍA, PUEDE SER UNA FORMA DE AFIRMAR Y EXPLORAR LA IDENTIDAD CULTURAL LOCAL, A TRAVÉS DE SUS ENCUADRES Y ELECCIONES VISUALES, PUEDE ESTAR DESTACANDO ELEMENTOS PROPIOS DE SU CONTEXTO



"DE BORONDO"

4



Recorrido fotográfico en el centro y calle 5 de murales y carteles, con el fin de documentar para salvaguardar las obras.

Generar conciencia sobre el cartelismo y su conexión con nuestra cultura, reconociendo su historia y procesos creativos para sensibilizar.



VISITA GUIADA LA LINTERNA

3



QUITALE LA MÁSCARA
AngloGold NOS TOCA

21F
HABITAR
«NUESTROS»
FragMENtos
SER LIBERTAD

ÚTEROS LIBRES
ABORTO SEGURO Y LEGAL
JUNTAZA DANZA

SACÁ TUS EXPECTATIVAS DE NUESTROS CUERPOS

BUZIRAKA
LA REINA DEL GUAGUANCO
esnografika.org

¡SOMOS TODAS!

SOMOS EL COLOR DE LA TIERRA

INTERNA
CIELO

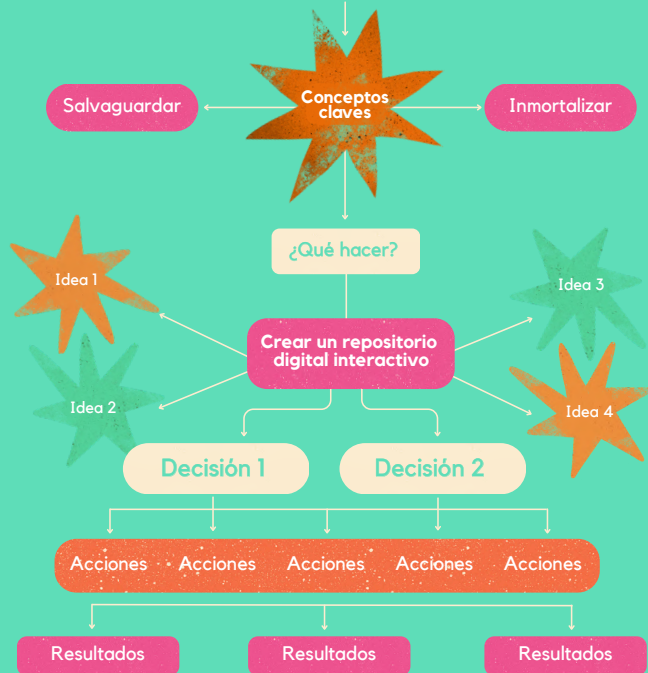
PODER POPULAR

Gracias A LA VIALO

ORIGEN POPULAR

PROBLEMA:

Pérdida u olvido de murales y cartelés urbanos, valiosos por su significado cultural y artístico.



BRAIN-STORMING

Generar una lluvia de ideas en torno a las propuestas de repositorios para la preservación de las obras. Se utilizó una ruta esquematizada de la herramienta digital Miro para desarrollar de manera grupal un esquema propio correspondiente a la lluvia de ideas. Partiendo del problema central de la "Pérdida u olvido de murales y cartelés urbanos, valiosos por su significado cultural y artístico".

12 04 2025



Mural



Se Puede conservar visibilizando Fotos de los Murales a redes sociales.

Crear un QR donde los lleve hacia una galeria virtual

Mapa de ubicacion y Pagina web

Pagina web con Museo Virtual

Ideas = digital mente Podria ser

- subiendo cada foto en una cuenta red social a hacer que llame la atencion de las persona

Video explicando el significado o historia de cada uno para llamar atencion

hacer video más ~~de~~ dinámico sobre el mural o cartel

- Documentación: Registrar la tecnica Fotografias...
- Mantenimiento: Reunir personas...
- Reubicación: trasladar a otro lugar... en caso de que en el mismo lugar se dañe normalmente o no lo cuiden...
- Mapa interactivo.

12 04 25

Jinena. Mapa Interactivo

Digital: Podcast con foto de mural y audio explicando.

Galeria de fotos en Red social "Instagram Facebook..."

pagina web con Museo Virtual

Video documental

20 De ubicacion y activo

- Transmision
- Cartomemoria = Fotos digitales
- Documento
- Podcast
- Realidad Aumentada Video Fotos
- Fotos
- Museo Virtual
- Videos = Recuerdos
- Experiencias DIALOGO
- Técnica Artista mantenimiento

Redes Sociales

Conceptos audiovisuales Historia el video de como se comedia PESIVE

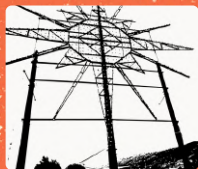
Conceptos:

Virtual: Tik Tok, Piezas audiovisuales, galeria de fotos en una red social

- 1 Cuenta de instagram
- 2 tik tok hablanelo de la importancia de conservar

3 Pagina en web o mapa interactivo.

CARTEL COLECTIVO



Crear un collage que combine elementos fotográficos en un diseño de cartel único. Por medio de la búsqueda de referentes, definición del mensaje, selección de fotografías, bocetación y desarrollo de la composición colectiva.

Cartel colectivo



El encuentro se desarrolló con la guía del docente experto César, más conocido como "Coco" en acumulaciones taller. Durante la sesión, los jóvenes aprendieron los fundamentos de la técnica de serigrafía, incluyendo la preparación de la pantalla, la aplicación de la emulsión y proceso de insolado.

TALLER DE SERIGRAFÍA



Fuente: Propia

HIBRIDACIÓN DE TÉCNICAS



Fuente: Propia



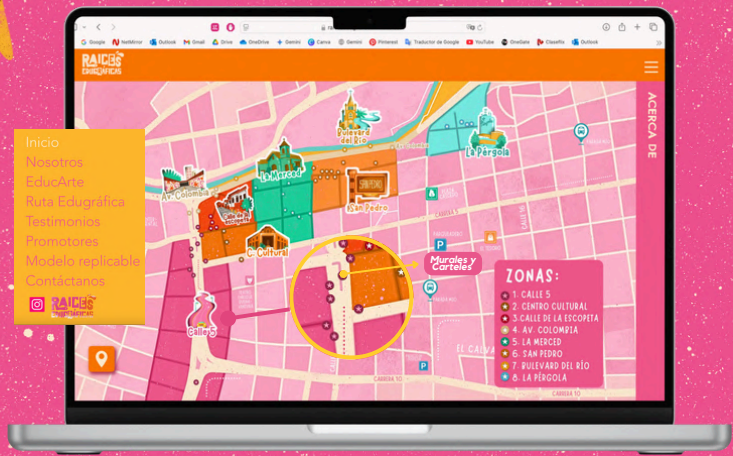
Fuente: Propia

Para la creación de un mural hecho de carteles utilizando las copias serigrafiadas del cartel colectivo. Se seleccionó un muro de la fundación y de manera colaborativa, los jóvenes dispusieron los carteles sobre la superficie, experimentando con diferentes distribuciones. Esta actividad permitió explorar la relación entre la pieza individual del cartel y su impacto al ser integrado en un muro con un escala modular, propia del muralismo.



REPOSITORIO WEB (PÁGINA)





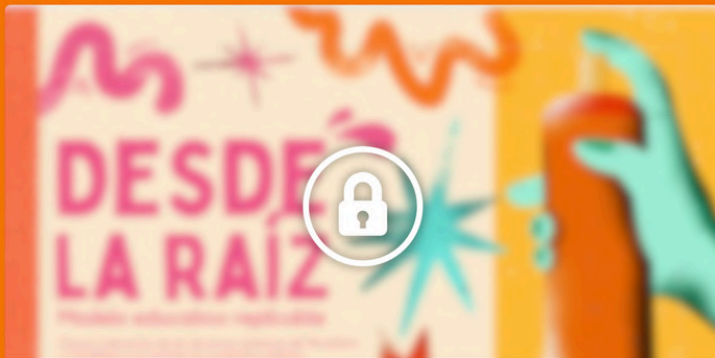
Elaboración: Propia

Este es un repositorio digital de 91 fotografías sobre murales y carteles de Cali, Colombia, enfocado en el centro de la ciudad, y las zonas circundantes del oeste y la calle Quinta. El inicio contiene un mapa interactivo que indica 8 zonas donde podrás explorar diferentes puntos con expresiones artísticas clasificadas en doce temáticas. ¡Solo das clic en los iconos del mapa para descubrir el arte urbano y la gráfica popular que embellece las calles de Cali!



"Desde la raíz"

El modelo educativo replicable "Desde la raíz", emerge como una estrategia educocomunicativa integral y validada, diseñada para estudiantes y comunidades educativas en la tarea de reconocer, comprender y valorar el vibrante patrimonio gráfico de Cali, específicamente las técnicas pertenecientes al Muralismo y el Cartelismo. Este se fundamenta en una ruta metodológica de cinco etapas secuenciales, con 14 procedimientos que ofrecen un camino estructurado y flexible para despertar la curiosidad inicial, la profundización en el lenguaje conceptual, fomentar la ideación, el diseño colaborativo, materializar propuestas concretas y finalmente, promover la reflexión crítica y la proyección de acciones futuras. Este modelo, no solo busca transmitir conocimientos sobre las técnicas y la historia de la gráfica popular, sino que también se enfoca en cultivar una conexión significativa con el entorno, estimular el pensamiento crítico frente a las narrativas visuales y promover la participación activa de los jóvenes como agentes de cambio en la preservación de su herencia artística caleña.



Fuente: Propia

<https://raicesedugraficas.wixsite.com/cali>

perteneciente
avés de una
logró diseñar
nacionales
s a colectivos



Conoce a las artis
obras que reflejan



@jesusgra
mestiz
Gestor cultu





DIVULGACIÓN HIBRIDA

MAPA INTERACTIVO AR



Mapa interactivo en forma de fanzine (depositado en el librito) que utiliza realidad aumentada para ofrecer una experiencia inmersiva al explorar la ubicación.

LIBRILLO FOTOGRAFICO



Fuente: Propia



Se diseñó un librito que recopila una selección de 18 fotografías de murales y carteles capturados en el centro de Cali entre 2024 y 2025, los cuales forman parte del repositorio digital del proyecto. Cada página del librito es una postal desprendible, pensada para ser difundida.



Se crearon postales utilizando la técnica del Stencil con el logo del proyecto, como un elemento tangible para acercar a las personas a la experiencia análoga y generar recordación de la iniciativa.



POSTALES STENCIL

INDICADOR QR

Se diseñaron códigos QR para ser impresos y colocados junto a los murales y carteles fotografiados en el centro de la ciudad. Al escanearlos, los usuarios serán dirigidos directamente a la página web del repositorio con la información detallada de esa obra específica.



Fuente: Propia

VALIDACIÓN

MAPA INTERACTIVO

Esta Chevere la forma de realidad aumentada y que tiene el QR para interactuar con a.

Por Mejorar es que debería decir "Dow-click" porque no todos saben de eso.



Grupo Créalo

Se obtuvo información relevante sobre las recomendaciones del grupo en torno a los componentes de la estrategia general, los cuales se categorizaron desde el repositorio y la identidad del proyecto, hasta el mapa interactivo y la pedagogía híbrida



HALLAZGOS

1. IDENTIDAD

La identidad visual es percibida como pertinente al asemejarse con un estilo visual alegre, fiestero, vivo y "calidoso". Los elementos ilustrados y el tono visual general se relaciona con aspectos claves del contexto caleño junto a su gráfica popular.

2. SISTEMA

La articulación del producto final, junto con el proceso pedagógico y su estrategia de divulgación, demostró coherencia debido al cumplimiento de los requerimientos propuestos. Asimismo, la adopción de su metodología participativa, junto con la validación de los criterios pedagógicos, otorga posibilidades de replicabilidad.

3. FORTALEZAS

- Dinamismo de los contenidos de la página web
- Hibridación entre los procesos análogos y las nuevas tecnologías (técnicas y elementos digitales)
- Implementación de la realidad aumentada de forma innovadora en el formato de repositorio.

4. MEJORAS

- Cuidar los términos del campo urbanístico (Ejemplo, cambiar sectores por lugares o puntos)
- Poner código QR, logo o URL del proyecto encada una de las postales del librito, para asegurar su reconocimiento.
- En el mapa interactivo, referenciar los puntos de contacto para la efectividad de la interactividad (Da clic aquí)





MUCHAS
GRACIAS

REFERENCIAS

1. Coronado, R., Cancino, G., y Palma, A. (2007). *Diseño e identidad urbana: Antropología al Chile actual*. Actas de Diseño, (2).
<https://dspace.palermo.edu/ojs/index.php/actas/article/view/3366/3457>
2. Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). (2023). *Decimo reporte del sector Cultural, Creativo y de Saberes*.
<https://www.dane.gov.co/files/operaciones/CSECC/pres-CSECC-XReporte-dic2023.pdf>
3. CARTEL URBANO (2019, 15 de enero). *La Linterna: una nueva luz para la gráfica popular y artesanal caleña*.
<https://cartelurbano.com/creadoresciollos/La-Linterna-una-nueva-luz-para-la-grafica-popular-y-artesanal-cale%C3%B1a>
4. Vieira-Ribeiro, V. (2022). *La educomunicación y su aplicación en el contexto audiovisual y digital*. Alcance, 11(28), 53-70.
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2411-99702022000100053&lng=es&tlng=es.



RAICES EDUCATIVAS





AGRADECIMIENTOS

Quiero expresar mis más sinceros agradecimientos, comenzando por Dios, quien me ha brindado la oportunidad de llevar a cabo mi proyecto y me ha proporcionado las herramientas necesarias para lograrlo. A mis padres, abuela y hermano, por su apoyo incondicional y por celebrar mis éxitos. A los chicos del colectivo Creacine y miembros de la fundación Crealo, quienes fueron el corazón del proyecto y siempre estuvieron dispuestos a hacerlo realidad. A mis amigos de la carrera, por su constante apoyo y compañerismo. También a mis asesores, Fernando Arboleda y Ricardo Rodríguez, por ser mis guías en este camino y acompañarme en este proceso. Y un agradecimiento especial a todos aquellos que me han rodeado con su apoyo y han aportado su granito de arena para hacer posible este proyecto.



SOMOS
TODOS

