



SOMOS
TODOS



FACULTAD DE
CREACIÓN
Y HÁBITAT



Pontificia Universidad
JAVERIANA
Cali

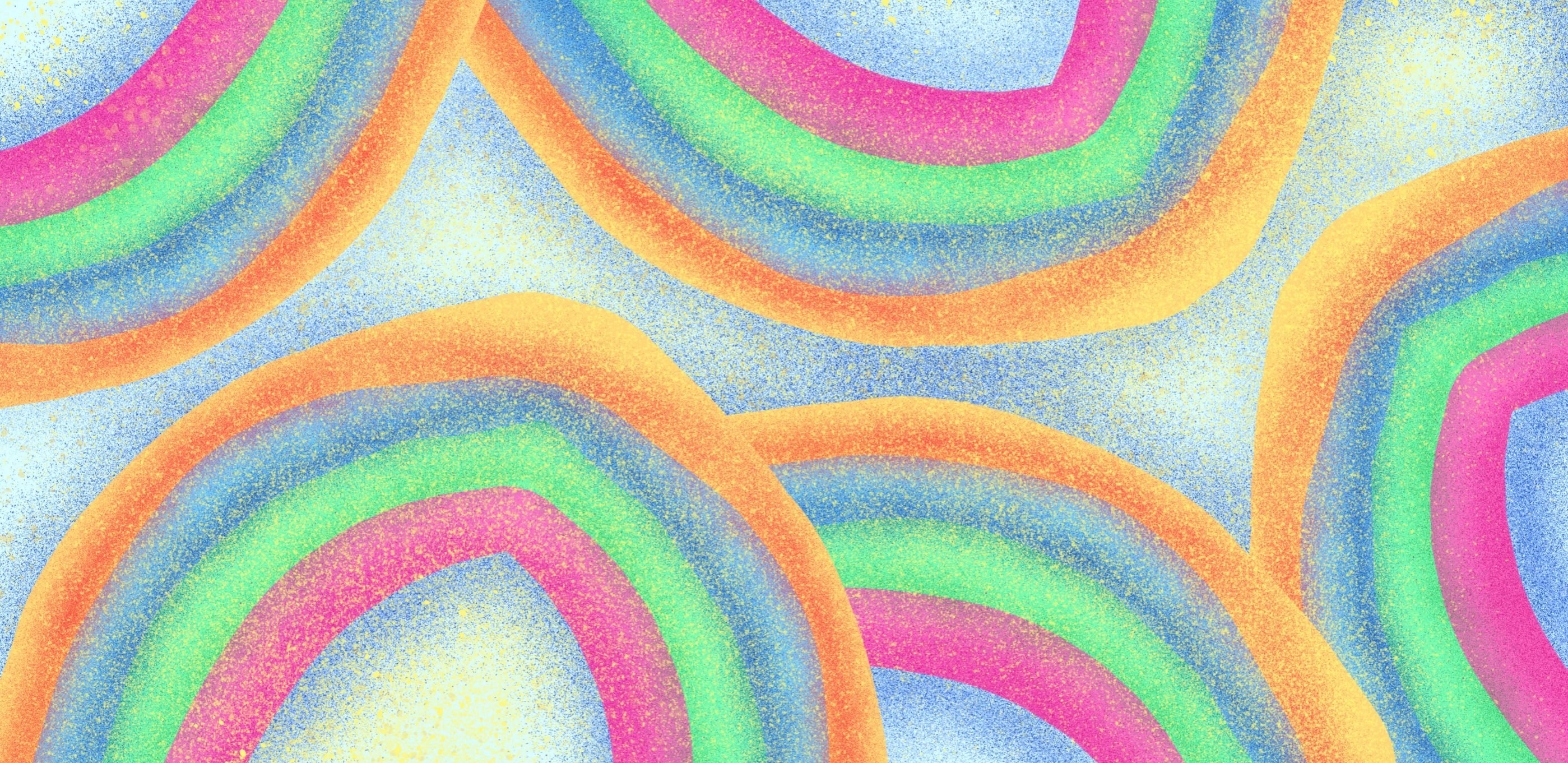
GUÍA PEDAGÓGICA

Raíces vivas

APRENDEMOS SOBRE COMO FORTALECER LA IDENTIDAD
CULTURAL TULUEÑA A TRAVÉS DE LA COMUNICACIÓN VISUAL



Escrito e ilustrado por
Isabella Romero Londoño



A Tuluá, por inspirarme y permitirme sentirla, vivirla y compartir su esencia con el mundo.

A quienes participaron en los talleres, al *Colegio Bilingüe Hispanoamericano* y a la *Biblioteca Departamental Jorge Garcés Borrero*, por abrir sus puertas y crear en el poder del diseño para unirnos.

A mi *mami hermosa, mi familia y mi Majo* por su amor incondicional y por recordarme siempre por qué vale la pena crear desde el corazón.

Y a mi compañerita de vida, *Grecia*, por acompañarme en silencio, con ternura y lealtad.



Este proyecto nació en Tuluá, pero florece en cada mirada que decide ver la belleza de lo propio.



TULUÁ

Valle Del Cauca



Guíate

- Piscinas Bosques de Maracaibo
- Aeropuerto
- La Herradura
- Lago Chilicote
- Hospital Rubén Cruz Velez
- Estadio 12 de Octubre
- Villa Olímpica
- Unidad Central "Uceva"

- Parque de la Guadua
- Colegio Bilingue Hispanoamericano de Tuluá
- Parque Carlos Sarmiento Lora
- Supercentro Tuluá
- Escuela de Policía Simón Bolívar
- Iglesia de Fatima
- Iglesia Salesianos
- Coliseo de Ferias
- Terminal de transportes



INTRODUCCIÓN

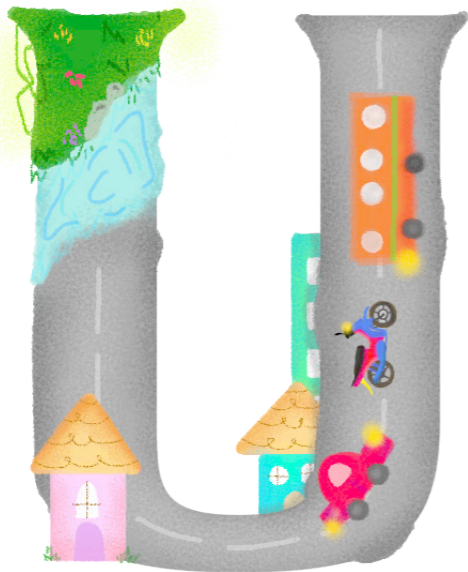
Ubicada en el corazón del Valle del Cauca, la ciudad de Tuluá, no solo es una ciudad en el mapa, es una historia viva que se cuenta todos los días en sus calles, en sus colores y en la voz de su gente. Cada lugar, cada tradición y cada gesto forman parte de una identidad que sigue creciendo y transformándose, pero que nunca deja de latir con fuerza en el corazón del Valle.

Esta guía pedagógica nace como una forma de reconectar con esa identidad cultural, de mirar a Tuluá desde el diseño, la creatividad y la emoción. Su propósito es invitar a estudiantes, docentes y visitantes a reconocerse a través de la comunicación visual, descubriendo que los colores, las formas y las imágenes también pueden contar quiénes somos.

Basándose en el proyecto *Raíces Vivas*, esta guía recoge las experiencias, talleres y reflexiones vividas junto a jóvenes tluueños, convirtiéndolas en una herramienta para aprender, crear y construir sentido de pertenencia desde la cultura.

*Cuando recordamos quiénes somos,
todo vuelve a tener color.*





ÍNDICE

<i>Un camino construido paso a paso.</i>	11-17
<i>Empatizar para comenzar a crear.</i>	18-25
<i>Reconociendo nuestras raíces</i>	26-43

<i>Diseñar para expresar lo que somos</i>	44-59
<i>Entre líneas y colores</i>	60-67
<i>Referencias y anexos</i>	88-89



UN CAMINO

Construido

PASO A PASO



EL PROCESO QUE DIO VIDA A ESTA GUÍA

Esta guía es el resultado de un proceso vivo, hecho con voces, ideas y experiencias que dieron forma a un aprendizaje compartido.

UN RECORRIDO QUE SE TRANSFORMA EN APRENDIZAJE

Esta guía no surge de la nada. Es el resultado de un proceso que comenzó observando, escuchando y comprendiendo cómo los jóvenes tuluños viven y expresan su identidad. Cada encuentro, cada conversación y cada ejercicio fueron dejando huellas que hoy se reúnen en estas páginas.

Desde el inicio, el proyecto se desarrolló bajo metodologías participativas-como la Investigación -Acción-Participativa (*iap*) y el Diseño Centrado en las Personas (*dcp*)-que permitieron aprender directamente desde la experiencia, involucrando a quienes hacen parte del contexto cultural de Tuluá.

DE LA OBSERVACIÓN A LA CREACIÓN

Lo que encontrarás aquí es el resultado de un proceso vivo, donde el diseño no solo comunica, sino que escucha, interpreta y conecta.

Cada sección de esta guía fue construida a partir de actividades reales realizadas con jóvenes tuluños, donde se exploraron temas como la comunicación visual, la identidad cultural y el sentido de pertenencia.

A medida que avances en esta guía, descubrirás cómo estas experiencias se transforman en *ejercicios, reflexiones y propuestas* que invitan a mirar esta hermosa ciudad desde una nueva y mejor perspectiva.

UNA GUÍA PARA APRENDER CREANDO



Diseño, cultura y aprendizaje: Esta guía une estos tres mundos para aprender desde la experiencia y la creatividad.



Aprender sintiendo y observando: No se trata solo de leer o hacer, sino de conectar con la emoción, mirar con atención y descubrir nuevas formas de expresión.



Una herramienta para todos: Cada página propone un recorrido donde el diseño sirve como puente entre la identidad, la comunidad y el territorio.



Del proceso al resultado: Aquí se reúnen los momentos clave del proyecto - reflexiones, ejercicios y actividades participativas - para construir un aprendizaje vivo y significativo.



METODOLOGÍAS QUE DAN VIDA AL PROCESO



Aprender haciendo con la comunidad (iap)

La Investigación - Acción - Participativa permitió que los talleres no fueran solo espacios de observación, sino también de diálogo y construcción conjunta.

A través de actividades creativas los estudiantes aportaron ideas, emociones y símbolos que ayudaron a reconocer la identidad cultural de su municipio desde su propia mirada.



Diseñar desde las personas (cdp)

El Diseño Centrado en las Personas guió cada paso del proceso: escuchar, empatizar y crear desde la experiencia de los jóvenes tuluéños.

Esta metodología permitió entender cómo sienten, viven y representan el municipio de Tuluá, transformando esas percepciones en herramientas visuales para la guía.



Unir lo vivido con lo creado

Ambas metodologías se complementarán para convertir todo lo investigado en acción y la fase de aprendizaje en diseño.

Así, esta guía no solo comunica resultados, sino que se enfoca en contar y explicar la historia de cómo el conocimiento se construyó junto a la comunidad, desde la experiencia y la creatividad compartida.

PASO A PASO: ASÍ SE CONSTRUYÓ EL PROCESO

Línea de tiempo del proceso

Empatizar



Inicio del proyecto y conexión con la comunidad.

Presentación del proyecto en el Colegio Bilingüe de Tuluá Escucha y conexión con los estudiantes.



Explorar



Comprender la identidad cultural de Tuluá.

Reconocimiento de la identidad tuluëña. Análisis de tradiciones, símbolos y referentes.

Participar



Desarrollo de talleres participativos con estudiantes.

Talleres creativos con los jóvenes. Reflexión y construcción colectiva de ideas.

Crear



Construcción de la guía pedagógica.

Diseño y desarrollo de la guía pedagógica. Integración de experiencias y resultados visuales.



Compartir



Presentación y validación del resultado.

Socialización del proyecto en la Biblioteca Departamental Jorge Garcés Borrero. Espacio de diálogo y retroalimentación.



EMPATIZAR

para comenzar

A CREAR



The background of the page features several stylized, colorful arms reaching out from the left and bottom edges. The colors include shades of green, yellow, blue, and orange. The text is centered over this background.

EL DISEÑO COMO PUNTO DE ENCUENTRO ENTRE

Centro Educativo, Comunidad y Cultura



Antes de iniciar los talleres y actividades, se desarrolló una fase clave de *empatización*, donde el objetivo fue acercar el proyecto Raíces Vivas tanto a los directivos del Colegio Bilingüe Hispanoamericano de Tuluá como a los estudiantes de 11A y 11B, como a sus familias.

Este primer paso buscó

Informar

Sensibilizar

Conectar

a todos los actores con la propuesta, generando interés y confianza desde el inicio del proyecto.



CARTEL INFORMATIVO PARA DIRECTIVOS Y DOCENTES



Se elaboró un *Cartel Digital* dirigido a los directivos y docentes del colegio, donde se presentaba un informe inicial del proyecto, incluía: propósito, objetivos, metodologías, beneficios al aplicarse en sus estudiantes, y

se explicaba sobre las consideraciones éticas.

Esta publicación sirvió para formalizar la colaboración con la profesora: *Sara Lucía Ortega*, docente de la asignatura de Artística, quien se vinculó como experta temática; y para

obtener la aprobación institucional necesaria para realizar los 2 talleres con los todos los estudiantes.

“El cartel permitió que los directivos conocieran el proyecto más allá del diseño; entendieron que era una gran oportunidad”.



PERIÓDICO DE SENSIBILIZACIÓN PARA ESTUDIANTES



Paralelamente, se diseñó un *periódico digital pedagógico*, pensado para los estudiantes de los grados 11A y 11B, como material introductorio al tema de la identidad cultural de Tuluá.

A través de un lenguaje

cercano y visual, el periódico explicaba de qué trataba el proyecto y cómo ellos serían protagonistas de este proceso.

Además, incluía los formatos de consentimiento informado, que los

estudiantes podían llevar a casa y compartir con sus padres, fomentando la transparencia y la participación familiar.

“El periódico fue la primera herramienta de diseño usada para comunicar, inspirar y abrir el diálogo.”



QR Cartel



QR Periódico



QR Cartel



UN COMIENZO COLABORATIVO

Esta fase permitió que todos *-directivos, docentes, estudiantes y familias-* comprendieran el sentido del proyecto antes de participar.

Más que una presentación, fue un ejercicio de comunicación visual aplicada, donde el diseño se convirtió en mediador entre la idea y las personas, entre la propuesta y la comunidad tulueña.

Este fue el punto donde la confianza y la curiosidad empezaron a florecer, dando

paso a un proceso donde aprender y crear se unieron en un mismo propósito.

A partir de allí, el colegio se transformó en un espacio de diálogo, color y expresión, donde cada participante aportó su mirada para construir algo en común.

Porque más que un proyecto, Raíces Vivas se convirtió en una experiencia compartida que sigue creciendo con cada idea, cada voz y cada trazo.





RECONOCIENDO

nuestras

RAICES

¿QUÉ ES LA IDENTIDAD CULTURAL?






La identidad cultural es todo aquello que nos hace sentir parte de un grupo: *las costumbres, las palabras, los sabores, los colores y las historias que compartimos.*

Es la forma en que vivimos y expresamos lo que somos como comunidad. No es algo que se herede sin más, sino que se construye cada día: cambia, se mezcla y crece con nosotros.

A través de ella reconocemos de dónde venimos y cómo ese pasado influye en lo que somos. La identidad cultural es, al final, una manera de mantener vivo lo que nos une, incluso cuando todo lo demás cambia.



CLAVES PARA ENTENDER QUIENES SOMOS

-  **Está en lo cotidiano:** Vive en cómo saludamos, cocinamos y celebramos cada pequeño momento.
-  **Se expresa visualmente:** Los colores, formas y símbolos hablan de quiénes somos sin decir una palabra.
-  **Cambia con el tiempo:** Cada generación la transforma; no se pierde, se reinventa con el tiempo.
-  **Une y diferencia:** Nos conecta con unos y nos distingue de otros, mostrando de esta forma la riqueza de la diversidad cultural que existe.
-  **Es memoria viva:** Guarda nuestra historia, nuestras luchas y la manera en que miramos el mundo.

Mini Cuestionario DESCUBRE TU LADO CULTURAL

No hay respuestas correctas ni incorrectas. Solo escribe, dibuja o garabatea lo que sientas. *¡Deja que tu cultura hable por ti!*



¿Qué costumbre o tradición disfrutas más con tu familia?

¿Qué lugar te hace sentir "en casa"?



Si tu ciudad fuera un color, ¿cuál sería y por qué?

¿Qué palabra o frase te representa?

Reflexiona:

¿Tus respuestas se parecen a las de tus amigos o familiares?

Cada una cuenta algo sobre la identidad que compartimos y sobre la forma en que la vivimos.

¿Qué te gustaría que las personas supieran sobre tu cultura?



LA IDENTIDAD CULTURAL EN TULUÁ

Tuluá es una ciudad que respira *cultura, historia, tradición y alegría.*

En cada feria, canción o plato típico hay una parte de lo que somos.

Aquí, la identidad se siente en los colores de las calles, en los domingos en familia, en el río que cruza la ciudad y en la energía de su gente.

“Tuluá se reconoce en lo que celebra.”

A continuación, descubrirás los símbolos, costumbres y personajes que narran la historia de Tuluá y la conectan con el corazón del Valle.

Cada uno de ellos guarda una historia, una emoción y una forma única de entender la vida.

Porque conocer Tuluá es descubrir, a través de sus colores, su ritmo y su gente, una forma única de sentir y compartir la vida.



TRADICIONES QUE NOS UNÉN

Tuluá vibra entre ferias, música y costumbres que mantienen viva su esencia.

Ferias y cabalgatas

La Feria de Tuluá es la fiesta más grande y esperada del año. Sus cabalgatas, música y color llenan las calles, convirtiéndose en una muestra de orgullo y alegría.

Alborada del 1° de diciembre

Cada amanecer de diciembre la ciudad despierta entre risas, música, luces y el deseo de celebrar juntos la llegada de la temporada de Navidad.

Encuentros familiares y al aire libre

Los domingos en el Parque de la Familia o las caminatas al Picacho son parte del alma de la ciudad. Son momentos para compartir, conversar y disfrutar de lo simple.

Fiestas populares y religiosas

Las fiestas en Nariño, las procesiones de Semana Santa y el Desfile de María Auxiliadora reúnen fe, tradición y comunidad. El Carnaval del Pueblo agrega un toque festivo y cultural que une a todas las generaciones.



LUGARES QUE HABLAN

Tuluá está llena de espacios que cuentan su historia y reflejan su esencia.

Naturaleza y Encuentro

El Parque de la Guadua, el Lago Chilicote, La Marina y la Cruz del Picacho son lugares donde la naturaleza y la vida cotidiana se encuentran y se unen.

Cultura, arte y deporte

El Teatro Sarmiento, el Coliseo de Ferias y el Parque Carlos Sarmiento Lora son espacios donde se reúnen la creatividad, el talento y la pasión por el deporte.

Fe y tradición

La Iglesia San Bartolomé, la Iglesia de Salesianos y Franciscanos, y la Capilla del Santo Aparecido son símbolos de devoción y patrimonio de este municipio.



Comercio y vida urbana

La Galería, la Transversal 12 y el Parque de los 50 Mil Metros vibran con el movimiento diario, el comercio local y la alegría de toda su gente.

Educación y superación

La Unidad Central del Valle “Uceva” y el Estadio de Tuluá representan la energía joven, los sueños y el espíritu de superación que hacen crecer a Tuluá día a día.

SABORES QUE CUENTAN HISTORIAS

El sabor también es identidad: cada plato guarda una historia que une generaciones.

Sabores que vienen del corazón

Mr.Chuleta, el sancocho de Nariño y la lechona donde Morgan, son clásicos que reúnen a las familia. Cada plato guarda el cariño de quienes cocinan con tradición.



Dulces momentos

Los cholados del Lago Chillicote y los helados de La Lorena, son parte de la rutina tuluëña. Refrescan, alegran y dejan ese gusto que solo los recuerdos bonitos saben dar.

Sabor en cada esquina

Las empanadas de las Chapetas, los pericos de Pica Piedra y las fritangas de Mi Rey, llenan las calles de aroma y alegría. En la noche, lugares como Arlex o El Mono se convierten en puntos de encuentro.

MÚSICA Y BAILE QUE NOS MUEVEN

Tuluá suena, vibra y celebra a su propio ritmo.

Entre lo popular y lo tradicional

La música popular, el merengue, la bachata y los ritmos como la cumbia y el currulao llenan las fiestas y ferias. Cada melodía cuenta una historia que conecta generaciones.

Recuperado de @Alcaldía Tuluá



Sabor a salsa

La salsa es el ritmo que mejor representa a Tuluá: energía, color y movimiento. Bailarla es una forma de celebrar la vida y de disfrutarla.

Nuevos sonidos, la misma esencia

Hoy, géneros como el rap, el rock y el reguetón también hacen parte del paisaje sonoro. Tuluá evoluciona, pero el ritmo sigue siendo el mismo: el del corazón del Valle.

TULUEÑOS QUE INSPIRAN



Gustavo "Tino" Ospina

Foto de: Diario Extra

Futbolista tuluëño que llevó el nombre de Colombia al mundo.



Gustavo Álvarez Gardeazábal

Foto de: German Posada

Escritor y periodista reconocido por obras que retratan la vida del Valle del Cauca.



Jeidy Salis

Foto de: El País

Medallista olímpica en halterofilia y ejemplo de disciplina Tuluëña.



Mini Actividad

ASÍ SIENTO A TULUÁ



Tanto si *eres* de Tuluá, como si la estás *descubriendo*, esta actividad es para *mirar, sentir y conectar* con lo que esta ciudad transmite.

1. Tres palabras

Escribe tres palabras que *describan* lo que Tuluá te hace *sentir* (o lo que imaginas al pensar en ella).

2. Un símbolo o color

Dibuja o marca un color o figura que para ti *represente* su *energía*.

3. Tu sensación en una frase

Completa esta idea:
Para mí, Tuluá es...

No hay respuestas correctas — solo percepciones.
Esta actividad ayuda a descubrir cómo la *identidad* de un lugar se vive desde *diferentes miradas*



TALLER 1 – “COLORES QUE HABLAN: TEÓRICO-PRÁCTICO”

¿Por qué se realizó este taller?

El taller “Colores que hablan” buscó que los estudiantes reflexionaran sobre la identidad cultural tuluëña y reconocieran aquello que los hace sentirse parte de su ciudad.

Fue un espacio para conectar el diseño con la cultura, usando colores y palabras como medio para expresar emociones y orgullo por Tuluá.

Más que una actividad escolar, se convirtió en un momento para valorar lo propio y comprender que la identidad también se comunica visualmente.





Proceso del taller

El taller combinó *teoría* y *práctica*.

Primero, se habló sobre qué es la identidad cultural y cómo se refleja en lo cotidiano. Después, los estudiantes trabajaron en grupos realizando mini actividades por puntos, donde representaron con palabras y dibujos lo que conocían sobre su municipio: Tuluá.

La profesora Sara acompañó el proceso y ayudó a elegir a los ganadores, quienes recibieron una galleta del emprendimiento local “*Horneadas*” como premio a su creatividad y participación.

Resultados y aprendizajes

Los estudiantes lograron *reconocer* los elementos visuales y simbólicos que los representan como tuluños.

Descubrieron que su identidad vive en las tradiciones, los sabores y la alegría cotidiana de Tuluá. Comprendieron que al reconocer y valorar su identidad cultural pueden fortalecer el sentido de pertenencia, orgullo y amor por su ciudad.



QR Taller 1



QR Ayudas



Antes de crear, piensa y siente.

En esta primera parte, vas a *imaginar* a Tuluá como si fuera una persona, un personaje o una energía que habita en el “Corazón del Valle”.

.....

Piensa y escribe:

Usa este espacio para escribir frases, ideas o palabras sueltas. También puedes dibujar símbolos, garabatos o formas que te ayuden a expresar lo que imaginas.

No hay respuestas correctas, solo formas de sentir.

Si Tuluá fuera una persona sería...

¿Cómo sería su personalidad?

¿Qué colores, sonidos o palabras la representarían?

¿Qué emociones te transmite cuando piensas en ella?

Así veo mi Tuluá

Ahora que conoces la historia, los lugares y la gente que hacen única a Tuluá... ¡es tu turno!

DIBUJA

ESCRIBE

PEGA

cómo ves o sientes la ciudad: sus colores, personas o emociones. No importa el estilo - cada mirada cuenta y ayuda a construir la identidad del “Corazón del Valle”





DISEÑO PARA
expresar lo
QUE SOMOS



SÍMBOLOS QUE CUENTAN QUIENES SOMOS

Nuestra identidad también se comunica a través del diseño: en las formas que elegimos, los colores que usamos y los símbolos que compartimos.



Todo esto nos ayuda a mostrarle al mundo quiénes somos, y se refleja en muchos espacios: en los *logos*, los *flyers*, las *vallas publicitarias*, los *murales*, las *piezas digitales* y hasta en las *redes sociales* donde compartimos nuestra vida y cultura.

En esta sección exploraremos cómo la comunicación visual nos ayuda a expresar lo que somos como tulueños y como comunidad diversa.



LENGUAJE VISUAL E IDENTIDAD



Las formas representan nuestras costumbres, tradiciones y la manera en que nos relacionamos.

Las líneas curvas y orgánicas pueden reflejar calidez y cercanía; las líneas rectas y geométricas, estructura y orden.

En Tuluá, las formas naturales — como las montañas o el cauce del río— inspiran armonía y movimiento.



El color transmite emociones y sensaciones.

El verde recuerda los paisajes y naturaleza tuluëña; el azul evoca tranquilidad y confianza; el amarillo representa la alegría y vitalidad tuluëña.

Cada tono comunica algo único, y juntos crean una paleta que habla del corazón del Valle.



Las letras también tienen personalidad: algunas son alegres y juguetonas, otras más formales o elegantes.

Elegir una tipografía es elegir una voz con la que queremos contar nuestra historia.

Cada tipo de letra transmite una emoción y cambia la forma en que se percibe un mensaje.



La composición es la forma en que organizamos los elementos visuales.

Un diseño equilibrado y ordenado transmite calma; uno más libre y dinámico refleja energía y espontaneidad.

Saber combinar los espacios, tamaños y formas permite crear una pieza con armonía.

Mini Actividad

¿QUÉ ESTILO VISUAL TE REPRESENTA MEJOR?

Responde las siguientes preguntas marcando la *opción A, B o C*, que más se parezca a ti o a cómo ves a Tuluá.

No hay respuestas correctas, ¡solo formas diferentes de expresarte!

1. ¿Qué tipo de formas describen mejor la esencia de Tuluá?

- a. Suaves, redondeadas y naturales.
- b. Geométricas y con estructura.
- c. Libres, irregulares y con mucho movimiento.

2. Si Tuluá fuera una paleta de colores, ¿cuáles dominarían?

- a. Verdes y azules: naturaleza, calma y frescura.
- b. Rojos y naranjas: energía, tradición y pasión.
- c. Amarillos y fucsias: creatividad, alegría y dinamismo.

3. ¿Qué tipo de tipografía refleja mejor el espíritu tluaveño?

- a. Redondeada y cercana,
- b. Clásica y con líneas firmes.
- c. Moderna y llamativa.

4. ¿Qué parte visual de Tuluá te inspira más?

- a. Sus paisajes naturales y su entorno verde.
- b. Su patrimonio, arquitectura y tradiciones.
- c. Sus murales, mercados y la energía de sus calles

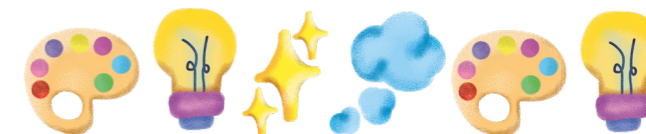


5. Si Tuluá fuera una ilustración o dibujo, ¿qué estilo tendría?

- a. Suave y natural, con tonos tranquilos y formas orgánicas.
- b. Detallada y simbólica, llena de elementos culturales.
- c. Colorida y espontánea, con trazos libres y mucha energía

Si *marcaste* más *A*, tienes un alma tranquila y natural; si fueron más *B*, corazón tradicional; y si ganó la *C*, espíritu creativo.

Cada estilo refleja una forma distinta de ver y sentir a Tuluá: auténtica, colorida y en constante movimiento.



COMUNICACIÓN VISUAL EN ACCIÓN

Cómo Tuluá se expresa con color, forma y mensaje.



Tuluá también se expresa en su diseño urbano y digital. Desde los murales hasta las vallas publicitarias, los emprendimientos locales y las redes sociales, cada imagen cuenta algo sobre cómo vemos y sentimos nuestra ciudad.

Aquí puedes observar algunos ejemplos reales de comunicación visual tuluëña.

Recuperado de Isabella Romero



Cada bandera ondea como un símbolo.
Elas representan una historia, una tierra y un sentimiento. Crean una conexión con el orgullo y nuestras raíces.

Recuperado de @Lafritangueriacolombia



Los logos también cuentan historias.
En cada color, forma y letra se reflejan los sabores, la alegría y la esencia de la cultura tuluëña.

Recuperado de El Tabloide



Los muros de Tuluá también hablan.
En ellos, artistas locales transforman el espacio público en una galería abierta, donde se celebra la identidad.

Recuperado de @Horneadas



Las redes también cuentan historias.
Este post refleja cómo el diseño puede conectar con el público, uniendo la tradición y modernidad.

Recuperado de Isabella Romero



Los flyers son más que anuncios:
son pequeñas piezas gráficas que difunden lo que somos, lo que celebramos y lo que queremos contar de Tuluá.

Recuperado de El Tabloide



la voz visual de la ciudad
Una ventana a la vida tuluëña. Sus titulares, colores y fotografías reflejan el ritmo y las historias de este municipio

TALLER 2 – “COLORES QUE HABLAN: PRÁCTICO-CREATIVO”

¿Por qué se realizó este taller?

Este segundo taller buscó que los estudiantes reconocieran cómo la comunicación visual *puede expresar la identidad cultural.*

A través de ejemplos y reflexiones, comprendieron que el *diseño también cuenta historias:* desde los colores y formas hasta las letras y composiciones que representan quiénes somos como tulueños.

Fue un espacio para unir el arte con la identidad, fortaleciendo la observación, la creatividad y el orgullo por la ciudad.





Proceso del taller

El taller *combinó teoría y práctica.*

Primero, se habló sobre los elementos visuales del diseño —forma, color, tipografía y composición— y se vieron ejemplos aplicados en piezas reales de Tuluá.

Luego, los estudiantes crearon una pieza gráfica que representara su visión de la ciudad, aplicando lo aprendido sobre identidad cultural.

Cada grupo expuso su cartel, explicó su concepto y participó en una socialización final acompañada de un comparti.



Resultados y aprendizajes

Los estudiantes reflexionaron sobre cómo el diseño puede comunicar lo que sentimos por nuestro entorno.

Descubrieron que cada color, forma y letra puede contar algo sobre Tuluá y sobre ellos mismos.

Las piezas finales reflejaron orgullo, pertenencia y diversidad, mostrando una ciudad viva, creativa y llena de significado.

Este taller reafirmó que el diseño es una herramienta poderosa para valorar lo propio y fortalecer la conexión con la cultura.



QR Taller 2

CADA CARTEL FUE UNA
ventana para ver
A TULUÁ CON NUEVOS OJOS.





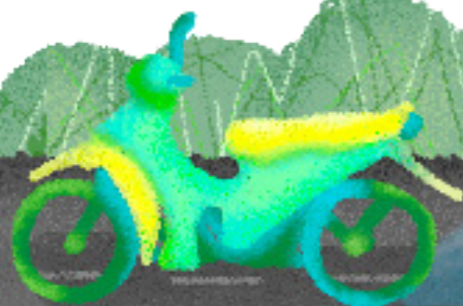
ENTRE
líneas y
COLORES

REFLEXIONAR PARA RECONOCERNOS

Después de explorar colores, símbolos, historias y emociones, llega el momento de mirar hacia adentro. Esta página invita a *detenerse, respirar y pensar en lo vivido*: lo que descubrimos sobre Tuluá, sobre su cultura y sobre lo que reconocemos de este maravilloso municipio.

Cada taller, cada conversación y cada cartel fue una forma de entender que *la identidad se construye en conjunto*. Reflexionar no es solo recordar lo que hicimos, sino reconocer lo que nos dejó esta experiencia.

“Cuando comprendemos lo que somos, empezamos a ver lo que compartimos”.



Actividad Final TU TURNO DE CREAR

Ahora es momento de dejar que el diseño y la imaginación hablen por ti.

Después de explorar la identidad cultural tuluëña y entender cómo la comunicación visual puede expresar lo que somos, esta página te invita a crear sin miedo.

No se trata de *dibujar “bonito”*, sino de *transmitir lo que sientes por Tuluá*.

Piensa en sus colores, sus calles, sus sonidos, su gente, y deja que todo eso cobre vida en tu dibujo o collage.

Puedes usar recortes, texturas, pintura o marcadores. Y si lo deseas, agrega una frase corta que acompañe tu creación, algo que represente lo que significa para ti esta ciudad

“Dibujia lo que hace latir a Tuluá en ti”

Siguiente página →





TU TURNO DE CREAR

TU TURNO DE CREAR



Y CONCLUIMOS DICRIENDO QUE...

La Guía Pedagógica Raíces Vivas se convierte en una herramienta que trasciende del aula y conecta el diseño con la cultura, la emoción y el sentido de pertenencia.

A través de esta guía, no solo se enseñan conceptos de comunicación visual, sino que se promueve una forma de aprendizaje viva, donde el diseño es puente entre las personas y su territorio.

Este material invita a docentes, estudiantes y comunidades, tanto de Tuluá como de otros lugares, a explorar la identidad cultural tuluëña desde la creatividad, el diálogo y la experiencia compartida.



Cada actividad, taller y reflexión contribuye a fortalecer la conexión con las raíces culturales del territorio, reconociendo que la identidad se construye en lo cotidiano, así como en lo que celebramos y en todo lo que compartimos.

Seguir esta guía es sembrar una semilla: la de un futuro donde la cultura local se valore, se celebre y se mantenga viva a través del diseño, la memoria y el trabajo colectivo.

“La identidad no se enseña, se vive y se comparte.”



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alcaldía de Tuluá. (2023). Plan de Desarrollo Tuluá: Una nueva perspectiva 2020–2023. Alcaldía Municipal de Tuluá.

Biblioteca Departamental Jorge Garcés Borrero. (2024). Programas de participación cultural y formación artística. Cali, Colombia.

Bonsiepe, G. (2012). Del objeto a la interfaz: Mutaciones del diseño. Editorial Infinito.

Ferrer, M., González, R., & Pérez, J. (2020). La investigación-acción participativa en la construcción de identidad cultural: una mirada desde la comunicación comunitaria. Universidad Nacional de Colombia.

Frascara, J. (2006). Diseñar para la gente: Comunicación y diseño gráfico. Ediciones Infinito.

Gudynas, E. (2011). Buen Vivir: Germinando alternativas al desarrollo. América Latina en Movimiento.

Manzini, E. (2015). Design, When Everybody Designs: An Introduction to Design for Social Innovation. MIT Press.

Ministerio de Cultura de Colombia. (2020). Política de participación cultural 2020–2030. Ministerio de Cultura.

Sierra, J., & Gómez, L. (2021). Comunicación en el fortalecimiento de la identidad cultural: configuración de relaciones y significados. ResearchGate.

Tabares, F., & Carvajal, A. (2019). Pedagogías del territorio: experiencias de educación popular y

arte comunitario en Colombia. Universidad del Valle.

Instituto Mayor Campesino – IMCA. (2017, agosto 31). Mapeo de identidades juveniles rurales. IMCA. <https://www.imca.org.co/mapeo-de-identidades-juveniles-rurales/>

Fundación Casa Tres Patios. (2021). Voces del Río. Casa Tres Patios. <https://casatrespacios.org/>

Ministerio de Cultura del Perú. (2020). Identidades Sonoras: Proyecto de memoria y territorio. Ministerio de Cultura del Perú. <https://www.gob.pe/cultura>

Museo de la Ciudad de Quito. (s.f.). Historias de Barrio. Museo de la Ciudad de Quito. <https://www.museociudadquito.gob.ec/>

Fundación El Libro Total. (s.f.). El Libro Total. <https://www.ellibrototal.com/>

Maloka. (s.f.). Maloka Educa. Maloka Museo Interactivo. <https://www.maloka.org/>

Little Inventors. (s.f.). Little Inventors: Global creative projects for young people. <https://www.littleinventors.org/>

Medialab Prado. (2018). Fanzine Kids: Talleres de creación gráfica. <https://www.medialab-prado.es/>

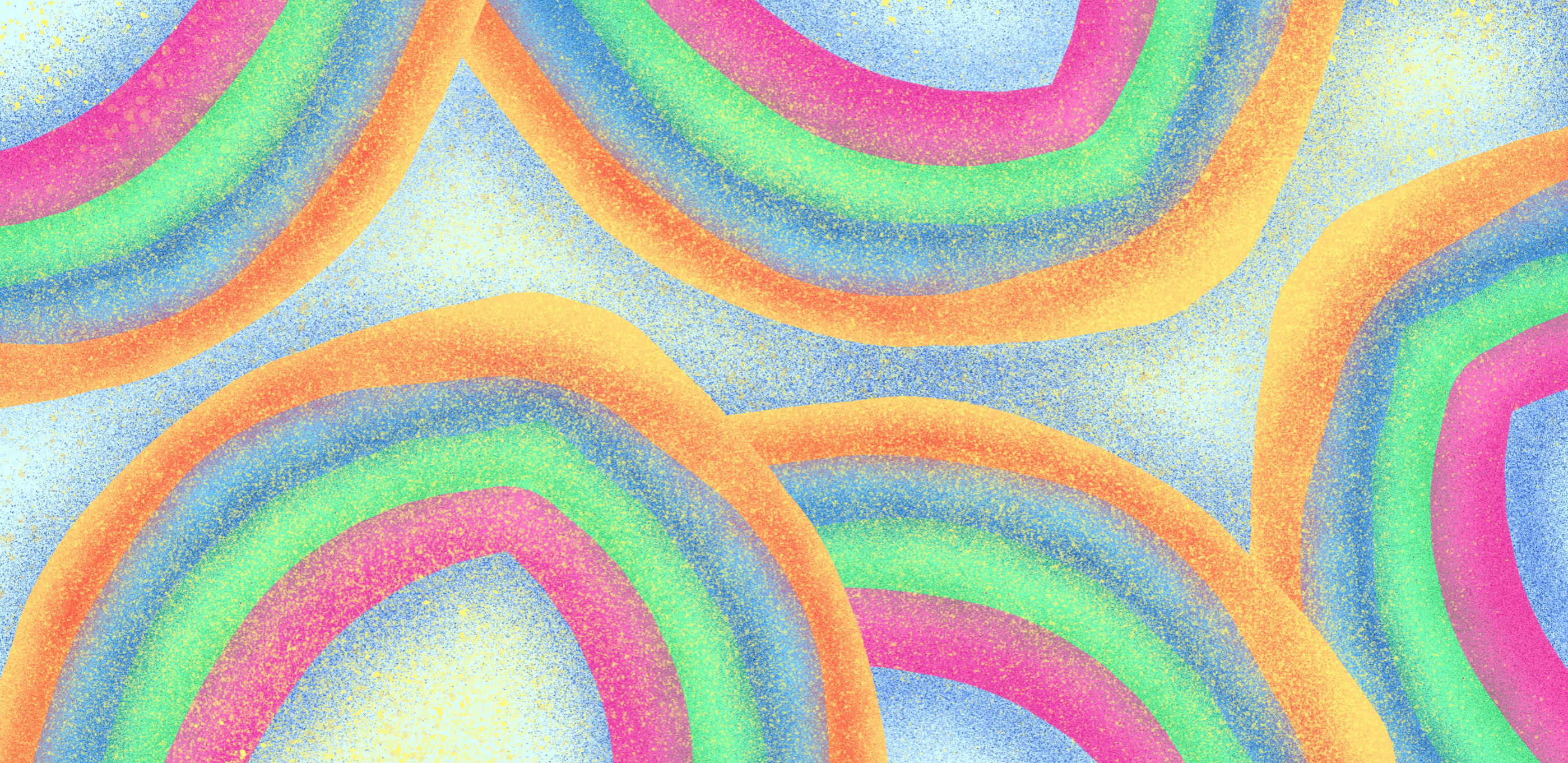
Créditos fotográficos

Taller 1 – “Colores que hablan: Taller 1” Fotografías de **María Alejandra Condono Llanos.**

Taller 2 – “Colores que hablan: Taller 2” Fotografías de **María José Rivas.**









Raíces vivas



Cada página de esta guía nace del color, la palabra y el encuentro.

Raíces Vivas es una invitación a mirar lo que somos, valorar lo que nos une y seguir cultivando el orgullo de ser tulueños.

Que estas páginas inspiren nuevas historias, nuevas voces y nuevas formas de vivir nuestra identidad.

Hecho con amor, por y para Tuluá.



*Escrito e ilustrado por
Isabella Romero Londoño*

