

# Manual de identidad de marca



De Mano en Mano

Diseñador: Vladimir Díaz Escobar





Alumno: Vladimir Díaz Escobar

Énfasis: Marca y editorial

Complementaria: Comunicación

Asesor: Diego Giovanni Bermúdez Aguirre

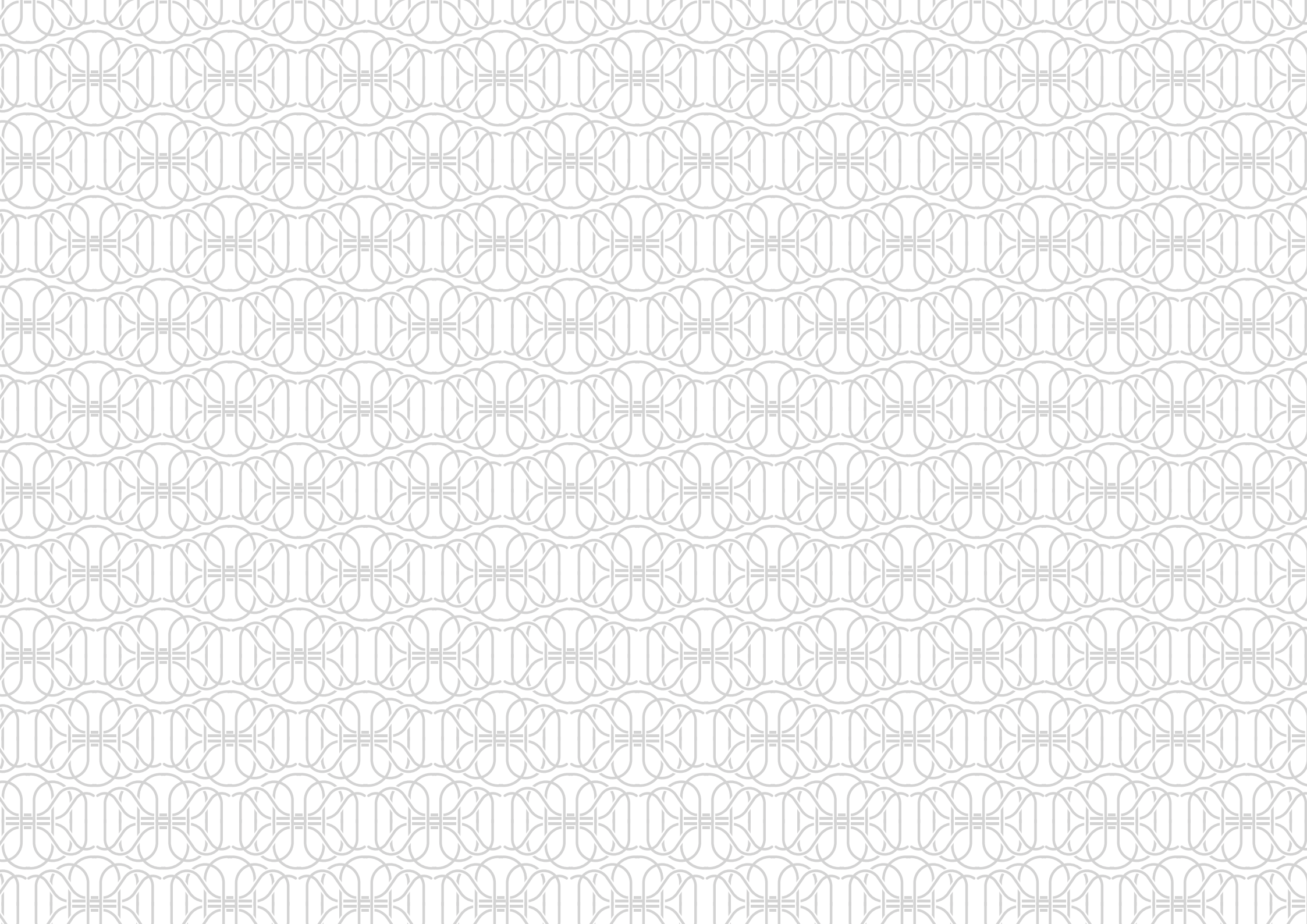
Carrera: Diseño de Comunicación Visual

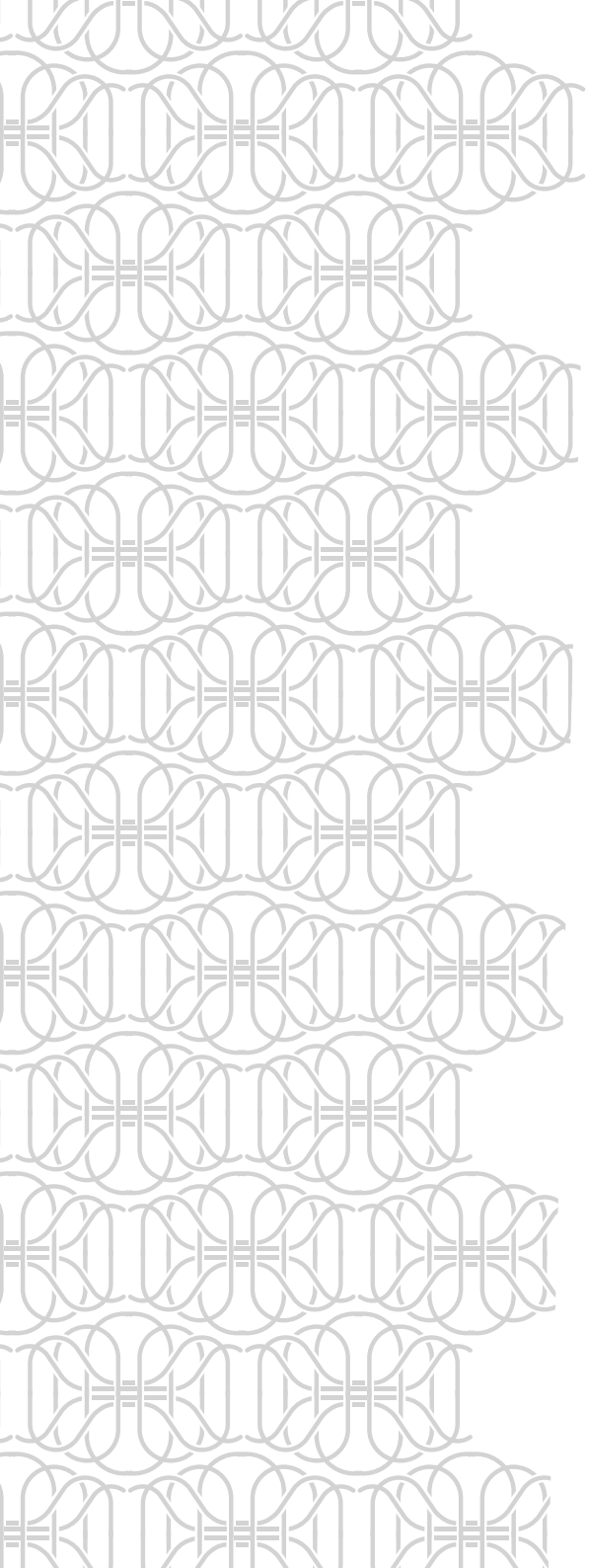
Facultad de creación y habitad

Tema: Valor agregado a productos de comunidades vulnerables

Título: Mercado justo y solidario

2021





De Mano en Mano

De Mano en Mano



# ÍNDICE

**7.**

Conceptualización



**15.**

Desarrollo de  
marca



**19.**

Plano técnico de  
logotipo



**23.**

Área de seguridad

**27.**

Reducción mínima



**29.**

Reducción  
máxima



**29.**

Gama cromática



**31.**

Positivo negativo

**35.**

Tipografía



**36.**

Usos correctos



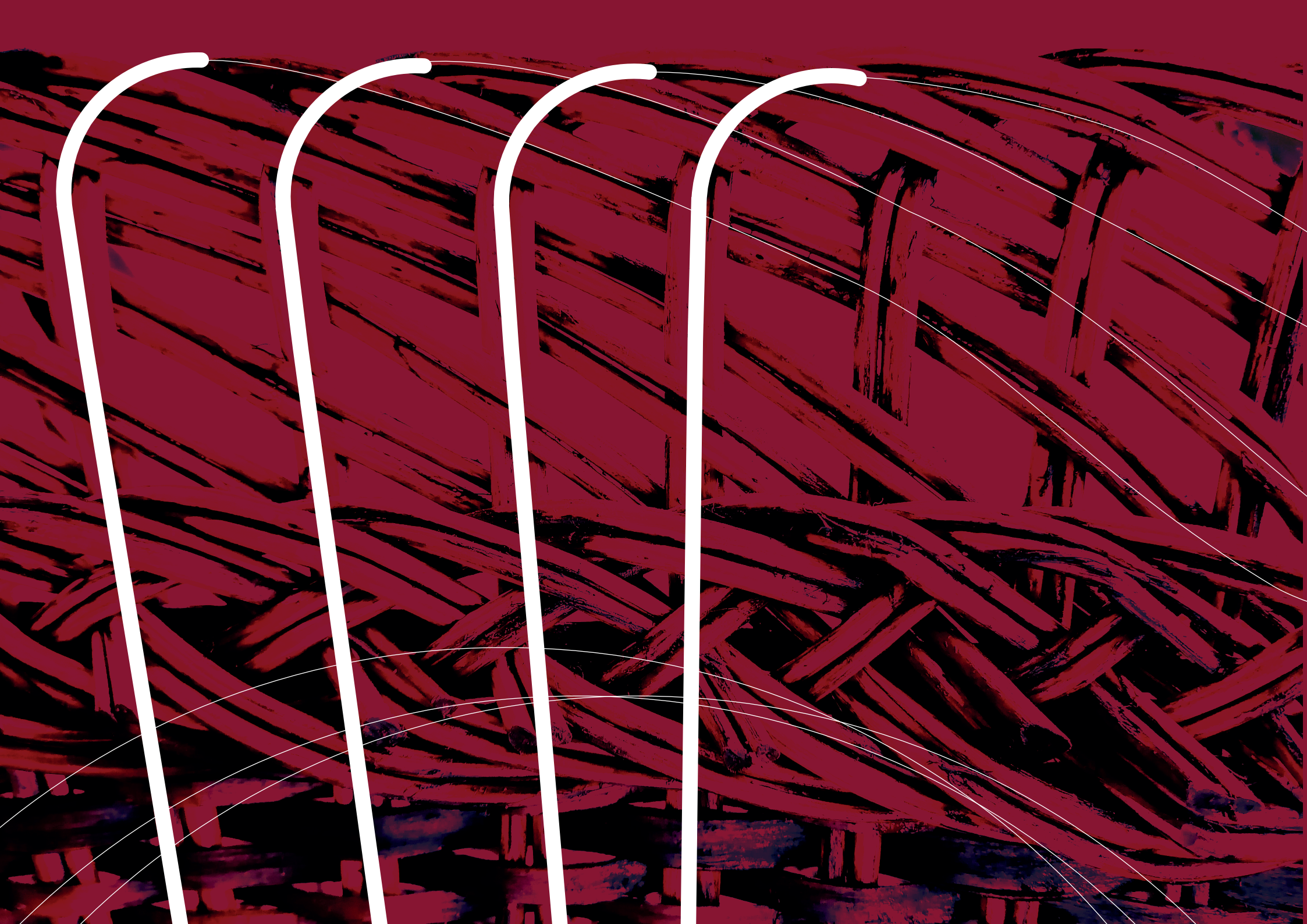
**37.**

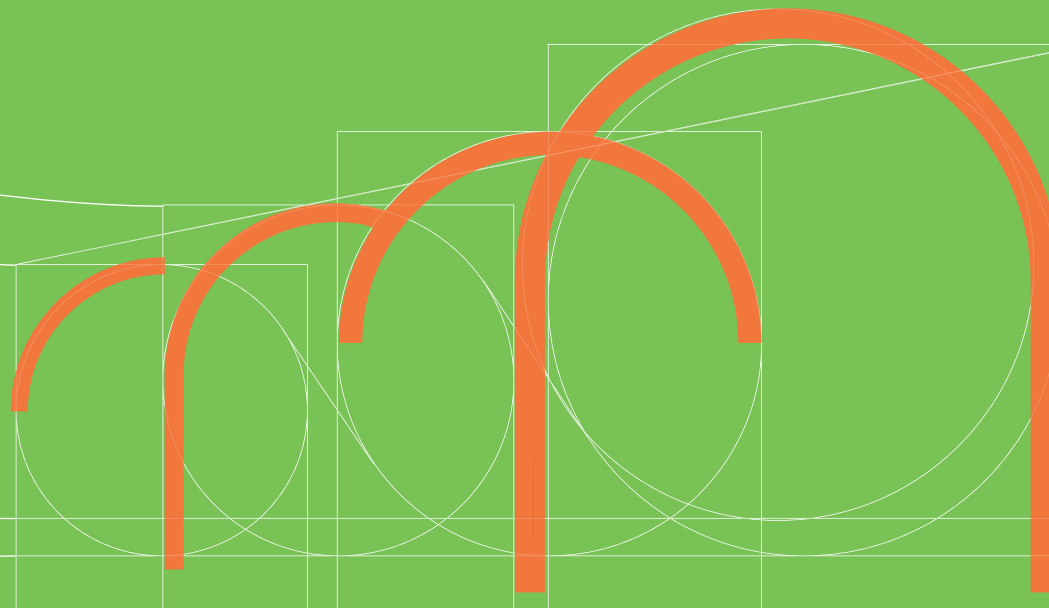
Usos incorrectos



**39.**

Aplicaciones





**CONCEPTUALIZACIÓN**





**MERCADO JUSTO**





**CALIDAD**





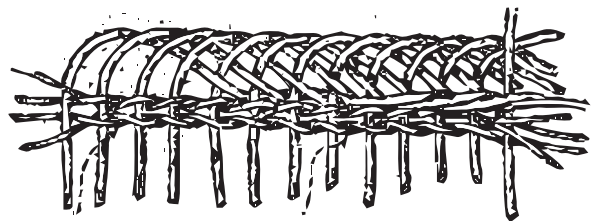
**MEDIO AMBIENTE**



## DESARROLLO DE LA MARCA

El eje central del concepto de marca “De Mano en Mano” es el TEJIDO, representado por la curva que componen módulos circulares que se entrelazan entre sí, generando un tejido plano que se suman uno tras otro representando la fuerza y la solidez de la unidad. Este concepto está relacionado con la canasta artesanal a base de tejidos naturales y que hace parte del empaque de los productos distribuidos por De Mano en Mano.

La tipografía que acompaña el símbolo también está formada por módulos circulares (curvas).



**TEJIDO**



**DE MANO EN MANO**



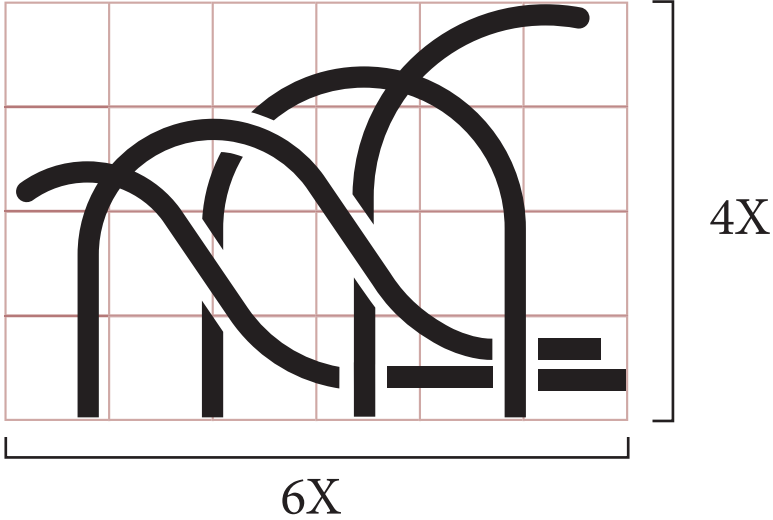
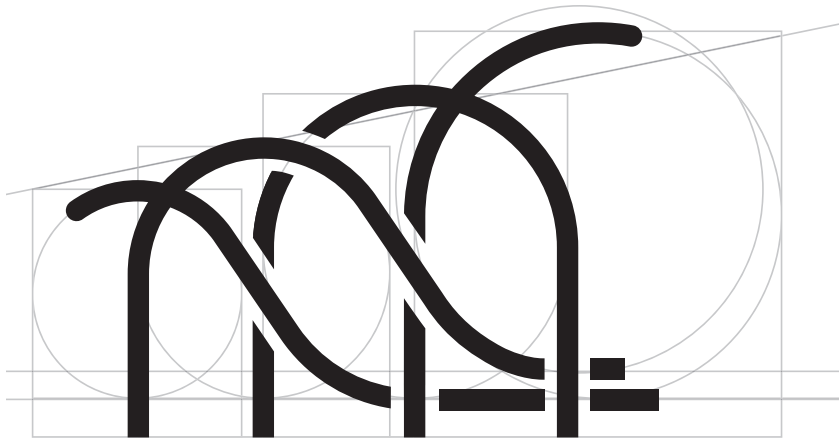
De Mano en Mano



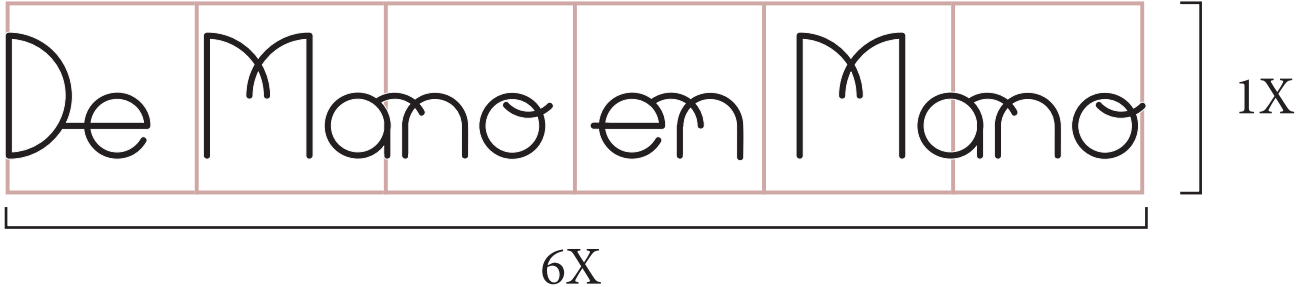
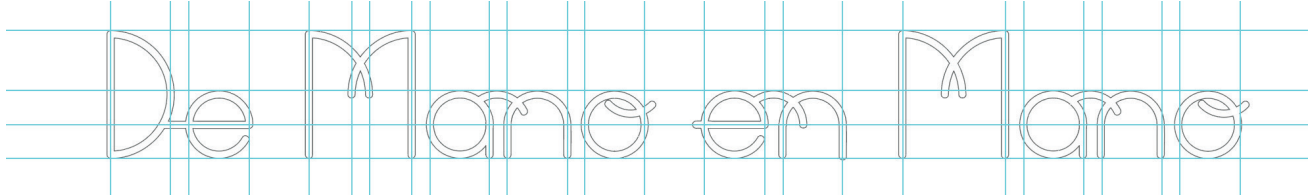
## PLANO TÉCNICO

Esta retícula permite reproducir el imagotipo en diferentes aplicaciones sin perder las proporciones, tanto en su desarrollo isotipo como tipográfico. La medida es un cuadrado para cada módulo que compone el total del diseño. El isotipo está compuesto por 6 cuadrados x 4 cuadrados. La tipografía se compone de 1 cuadrado x 6 cuadrados. Finalmente, el imagotipo es de 6 x 6 cuadrados.

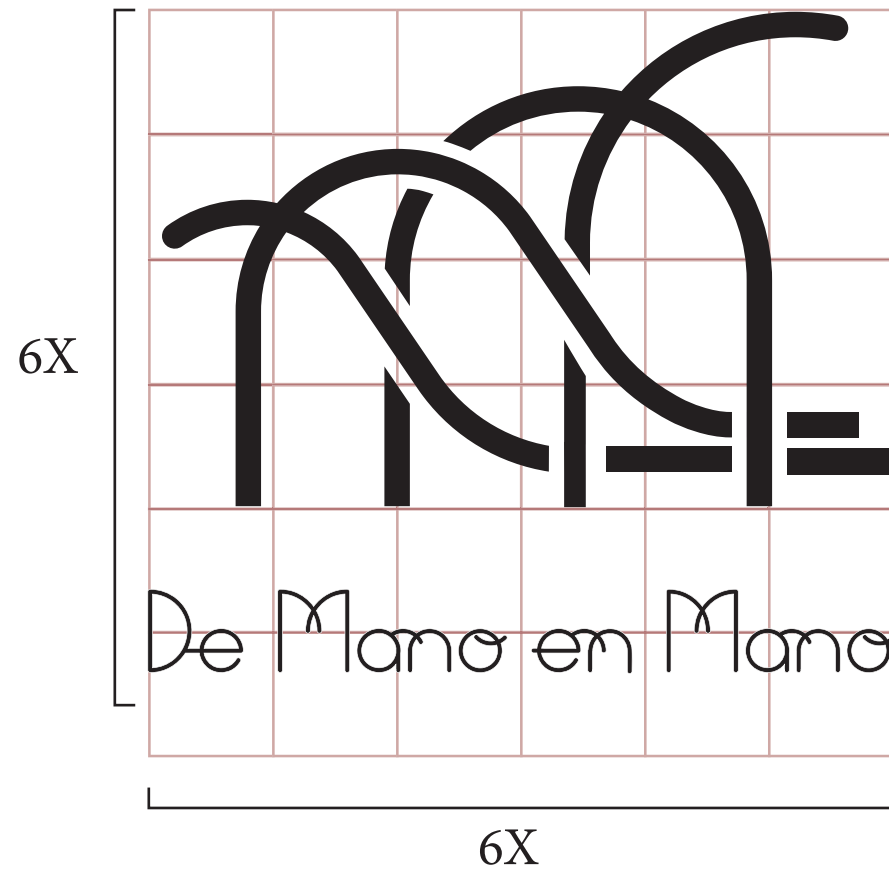
# ISOTIPO

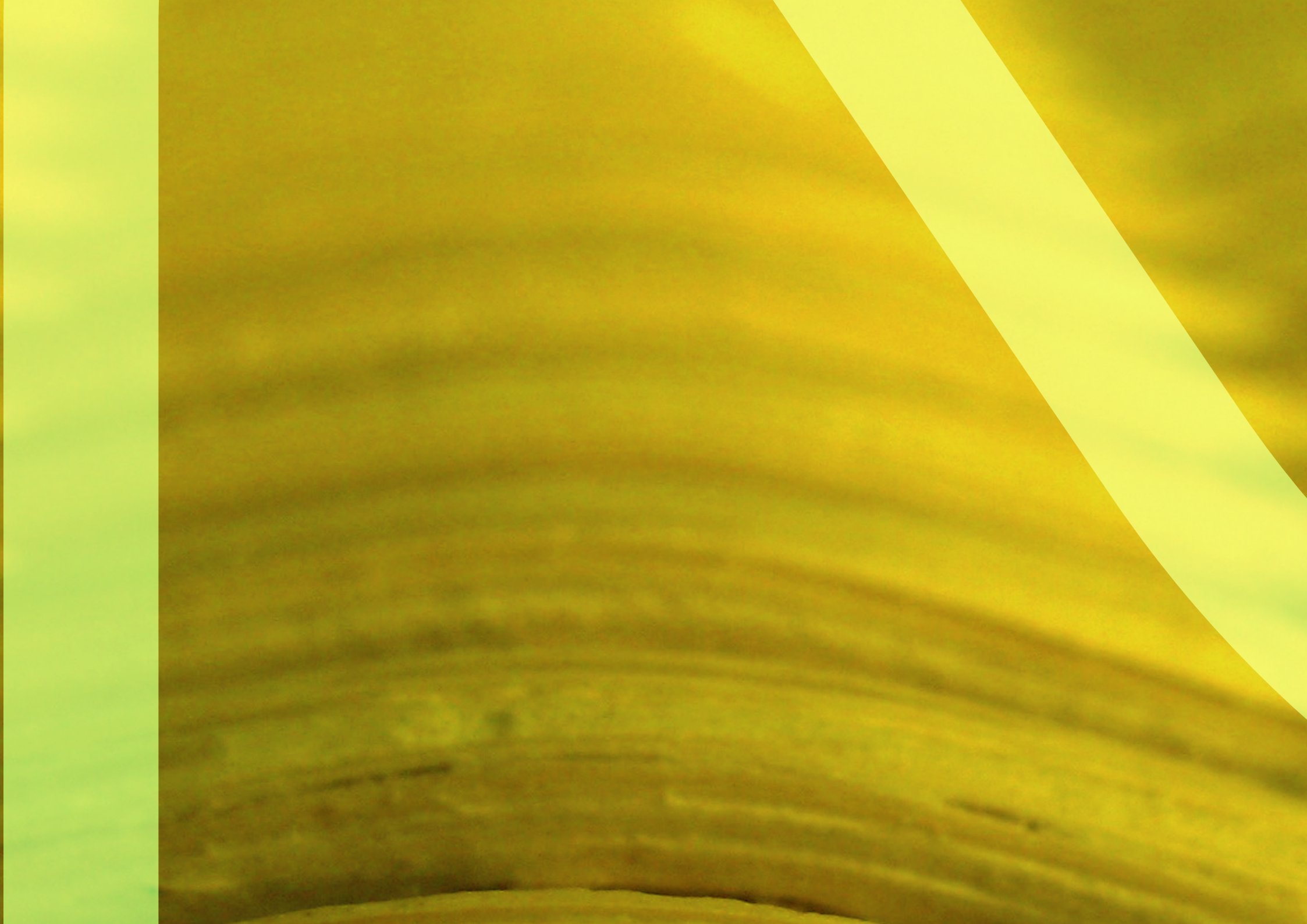


# TIPOGRAFÍA



## IMAGOTIPO

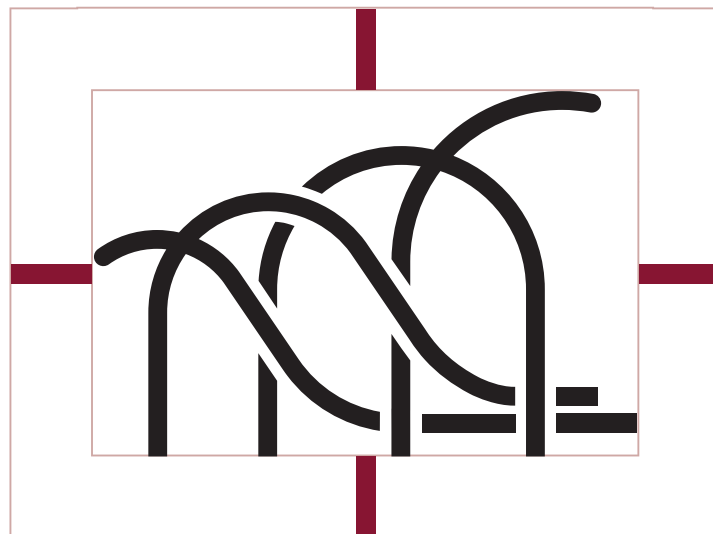




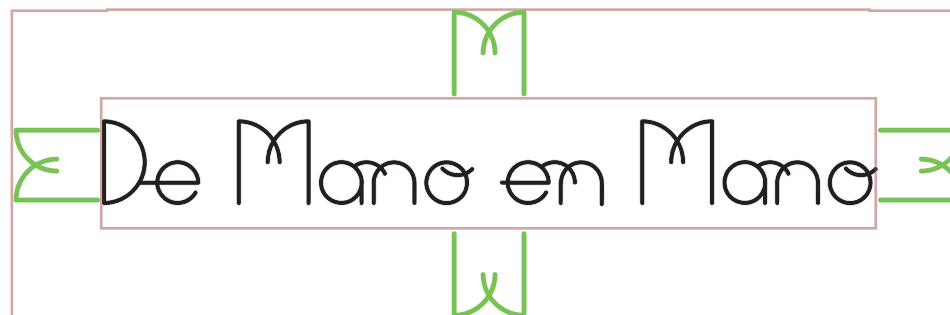
## ÁREA DE SEGURIDAD

Es el área mínima en la que el logotipo debe permanecer, libre de otros elementos. Este debe ser conservada en cualquier aplicación.

**ISOTIPO**



**TIPOGRAFÍA**



## IMAGOTIPO




# TAMAÑO MÍNIMO DIGITAL

Medida en píxeles

## TIPOGRAFÍA

De Mano en Mano  
An 172 px × Al 20 px

## IMAGOTIPO



An 80 px × Al 54 px

## ISOTIPO



De Mano en Mano  
An 100 px × Al 88 px

# TAMAÑO MÍNIMO IMPRESO

Medida en milímetros



15 mm



10 mm

De Mano en Mano  
20 mm

## REDUCCIÓN MÍNIMA

Las reducciones mínimas de tamaño evitan que el imago tipo sea ilegible en formatos pequeños, el propósito es que la marca siempre sea legible y comprensible para el usuario.

**#8c192e**

R: 140  
G: 25  
B: 46  
  
C: 28  
M: 99  
Y: 70  
K: 33

**#f2e600**

R: 242  
G: 230  
B: 0  
  
C: 10  
M: 0  
Y: 94  
K: 0

**#ec7135**

R: 236  
G: 113  
B: 53  
  
C: 1  
M: 66  
Y: 83  
K: 0

**#82bc45**

R: 130  
G: 188  
B: 69  
  
C: 56  
M: 0  
Y: 88  
K: 0

## PALETA CRÓMATICA

Se tienen cuatro tonos de la gama cromática, de los cuales tres son cálidos y uno es verde. Hay dos tonos principales: verde y naranja, que componen el logotipo principal. Los dos tonos restantes son complementarios.



De Mano en Mano



De Mano en Mano

## **POSITIVO - NEGATIVO**

Esta versión de la marca permite ver sus contrastes, contraforma y usos en diferentes formatos donde no pueda ser usado a color.

# MARCA

De Mano en Mano

## APLICACIONES

### CABIN - TITULOS

A B C Č Ć D Đ E F G H I J K L M N O P Q R S Š -  
T U V W X Y Z Ž a b c č ć d đ e f g h i j k l m -  
n o p q r s š t u v w x y z ž Ā Â Ê Õ Ő Ú ä â ê ô  
σ υ 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ' ? ' " ! " ( % ) [ # ] { @ } / & \ < -  
+ ÷ × = > ® © \$ € £ ¥ ¢ ; ; , . \*

### ASAP - SUBTITULOS

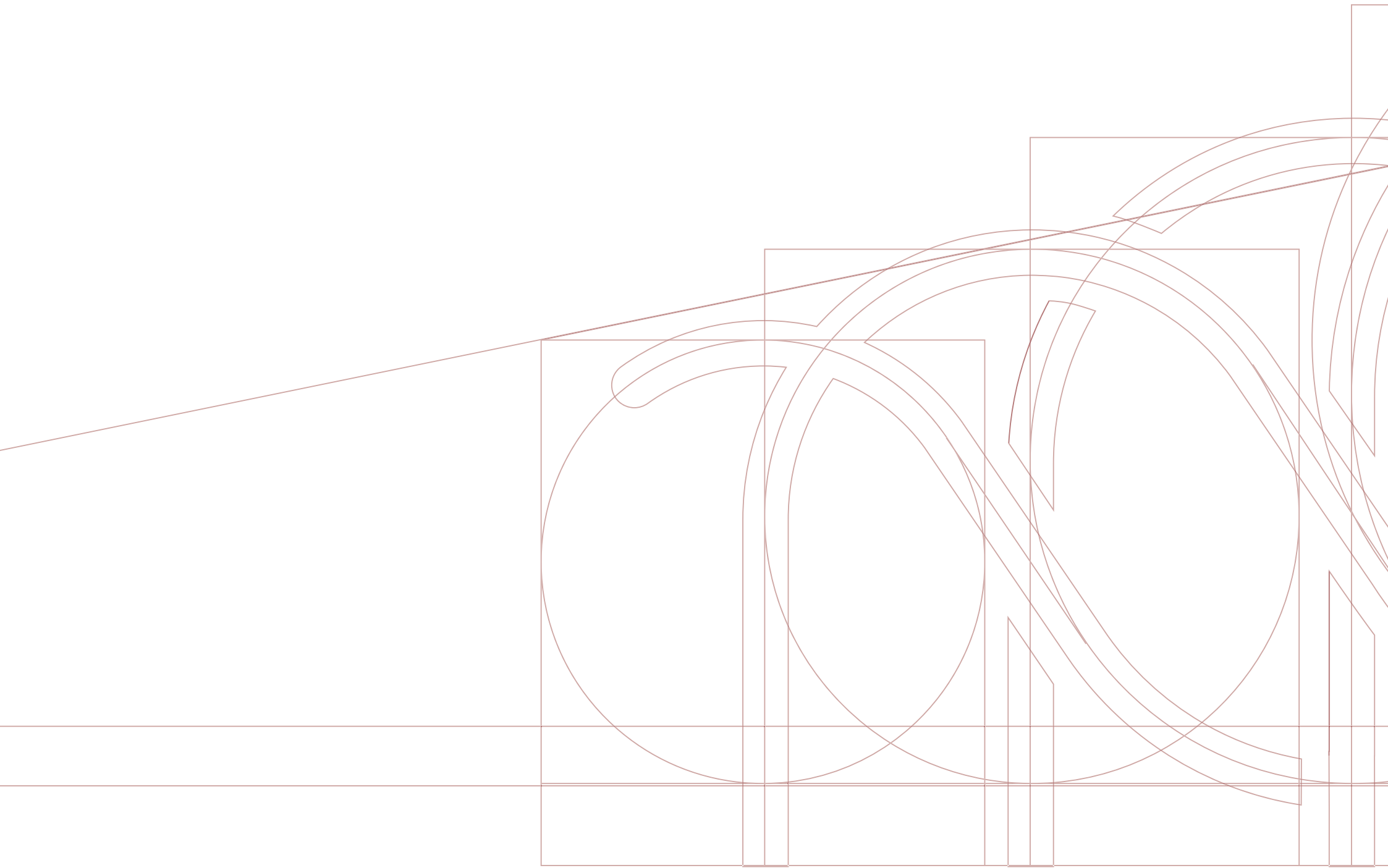
A B C Č Ć D Đ E F G H I J K L M N O P Q R S Š  
T U V W X Y Z Ž a b c č ć d đ e f g h i j k l m  
n o p q r s š t u v w x y z ž Ā Â Ê Õ Ő Ú ä â ê ô  
σ υ 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ' ? ' " ! " ( % ) [ # ] { @ } / & \ < -  
+ ÷ × = > ® © \$ € £ ¥ ¢ ; ; , . \*

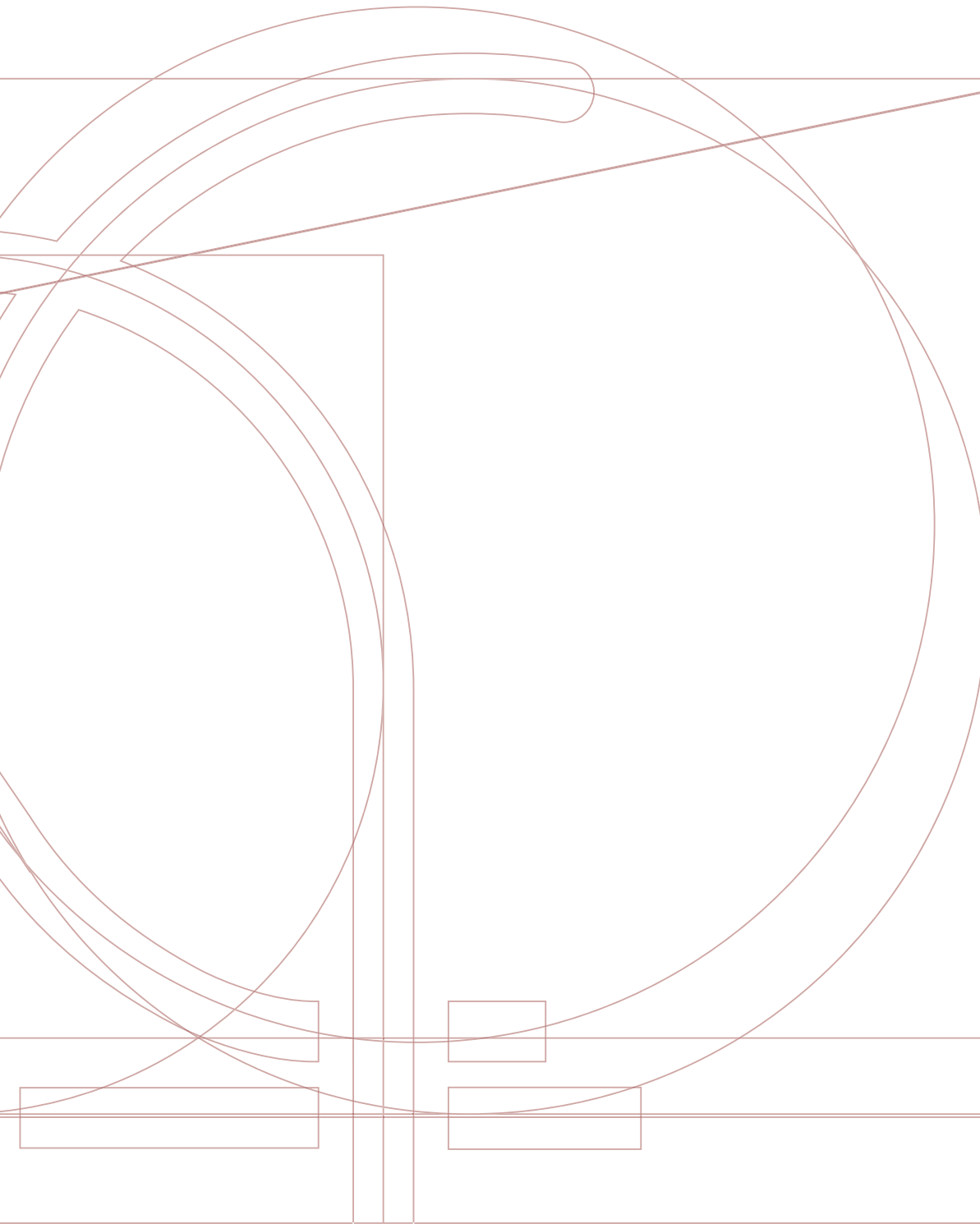
### Gudea - Cuerpo de texto

A B C D E F G H I J K L M N O P  
Q R S Š T U V W X Y Z Ž a b c  
d e f g h i j k l m n o p q r s š t u  
v w x y z ž 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ' ? ' " ! " ( % )  
[ # ] { @ } / & \ < -  
+ ÷ × = > ® © \$ € £ ¥ ¢ ; ; , . \*

## PALETA TIPOGRÁFICA

La tipografía de la marca fue diseñada exclusivamente para este fin. También se puede utilizar como referente gráfico de la marca. Para las aplicaciones que comprenden información de impresos, aplicaciones web - entre otros formatos - se escogieron las familias tipográficas para título: CABIN, para subtítulos ASAP y para cuerpos de texto GIDEA. Son tipografías de palo seco de fácil lecturabilidad, que contrastan con el logotipo.





# USOS CORRECTOS

Permite comprender en qué formas puede ser usado el imagotipo de la marca, cómo funciona y se adapta al formato, color y contexto.



De Mano en Mano

Cuando hay espacio legible colocar isotipo y tipografía



El isotipo no se puede utilizar sin contexto como referencia. Se puede usar especialmente para iconos, menús e identidad gráfica

De Mano en Mano

La tipografía se utiliza en la mayor cantidad de piezas, respetando su legibilidad en tamaño y en su reemplazo colocar el isotipo.

De Mano en Mano

La tipografía se puede colocar de forma vertical

Se puede utilizar en fondos negativos y positivos.



De Mano en Mano



De Mano en Mano

De Mano en Mano

## USOS INCORRECTOS

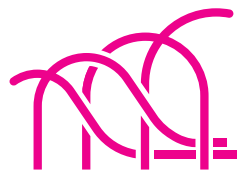
Se presentan variables que no funcionan bien. Se trata de evitar intervenciones o usos que no son deseables para la imagen de la marca.



La utilización del imagotipo e isotipo de forma vertical son incorrectas, se pierde el sentido del símbolo.

De Mano en Mano  
De Mano en Mano

La tipografía no se puede deformar ni rotarse en grados diferentes a los 0 y 90 grados.



No utilizar otros colores diferentes a los establecidos en la identidad de marca



No aplicar transparencias



De Mano en Mano

No colocar isotipo e imagotipo de forma horizontal



No deformar, es necesario conservar su proporción



De Mano en Mano

La Colombia rural

**TE ABRAZA**

## APLICACIONES

Son acercamientos al uso de la marca en diferentes formatos. Permite darle valor al diseño con patrones, contrastes y repeticiones. Son ediciones que dan la idea del funcionamiento real de la marca aplicado a los elementos objetivos para los cuales ha sido creada.



La Colombia rural  
**TE ABRAZA**  
De Mano en Mano



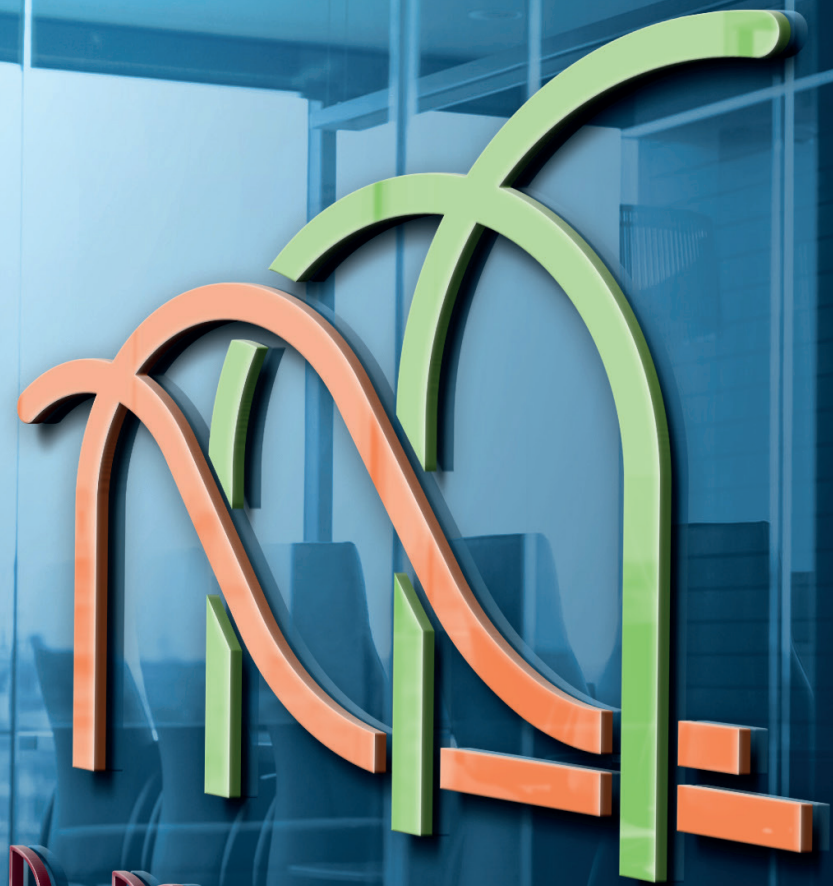
De Mano em Mano



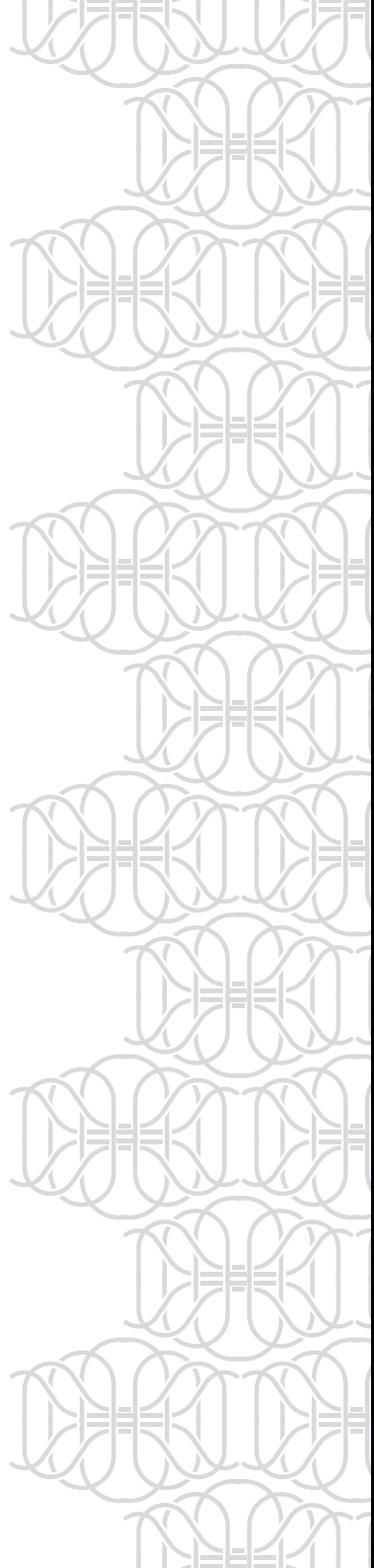


De Mano en Mano

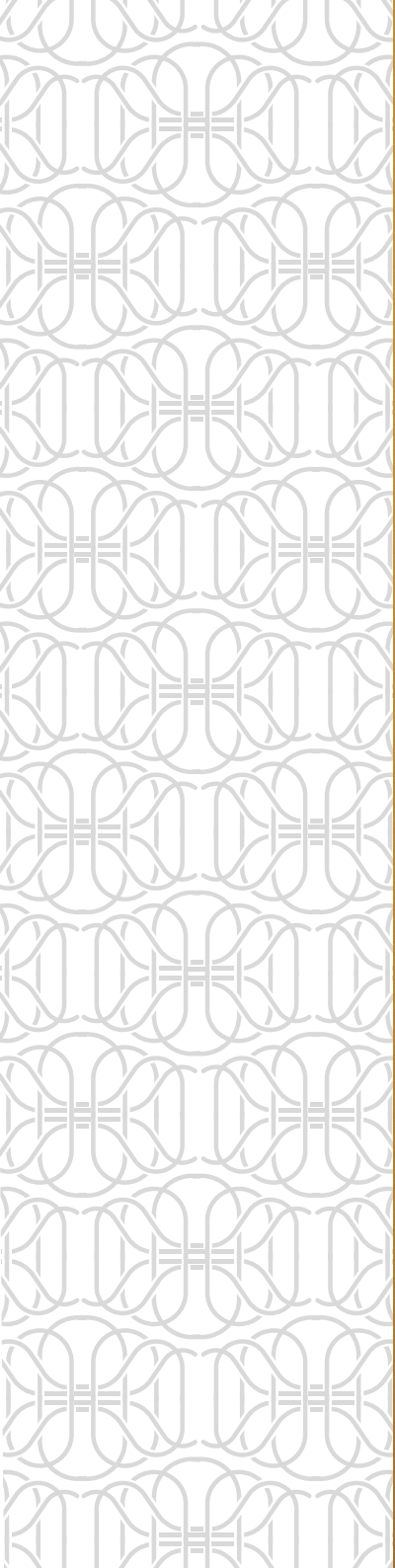




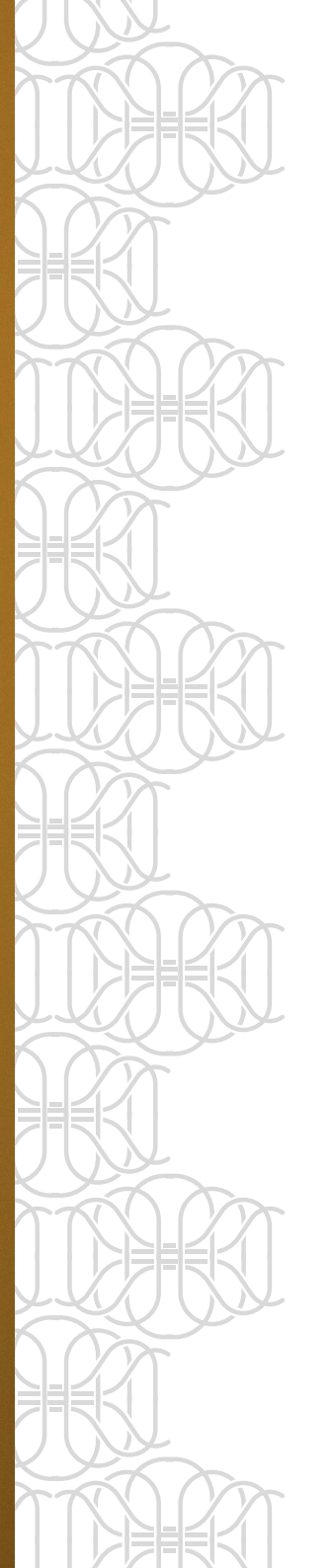
De Milano en Milano



De Mano en Mano



De Mano en Mano





Un producto  
único para ti

De Mano en Mano



sticker

De Mano em Mano

Producto 100% natural.

↗ ls — graphics



# Página web




# Redes sociales

Unblast : Free Design Resources

DMM Home

14



De Mano en Mano

DE MANO EN MANO  
@DEMANOENMANO

Home

About

Photos


Reviews

Events

Posts

Community

Create a Page



## Productos de calidad

Escogidos especialmente para ti

Pedir en línea

Like Follow Share

Learn More Send Message


Status

Write something on this Page...

Posts

**Envato** 18 hrs

Don José nos explica como es el proceso de cultivo de la papa y la preservación de las plagas de forma natural.



Like Comment Share

82

Write a comment..

E-commerce Website in Melbourne, Victoria, Australia

Community [See All](#)

[Invite your friends](#) to like this Page

100,000 people like this

99,000 people follow this

Sara Helwe likes This

About [See All](#)

Typically replies within a few hours


[Send Message](#)


unblast.com


E-commerce Website

[Suggest Edits](#)

Pages liked by this page

 **Artists**  Liked

 **Developers**  Liked

 **Designers**  Liked


# Redes sociales




# Redes sociales

COMPANY 19:30





Instagram

 **DeManoEnMano**  
Cali








El 70% de las comida de las ciudades la producen las comunidades rurales

[Learn More](#)

10.871 Likes

username I'm an ad!! #marinad



La Colombia rural  
**TE ABRAZA**

Mercado justo y solidario