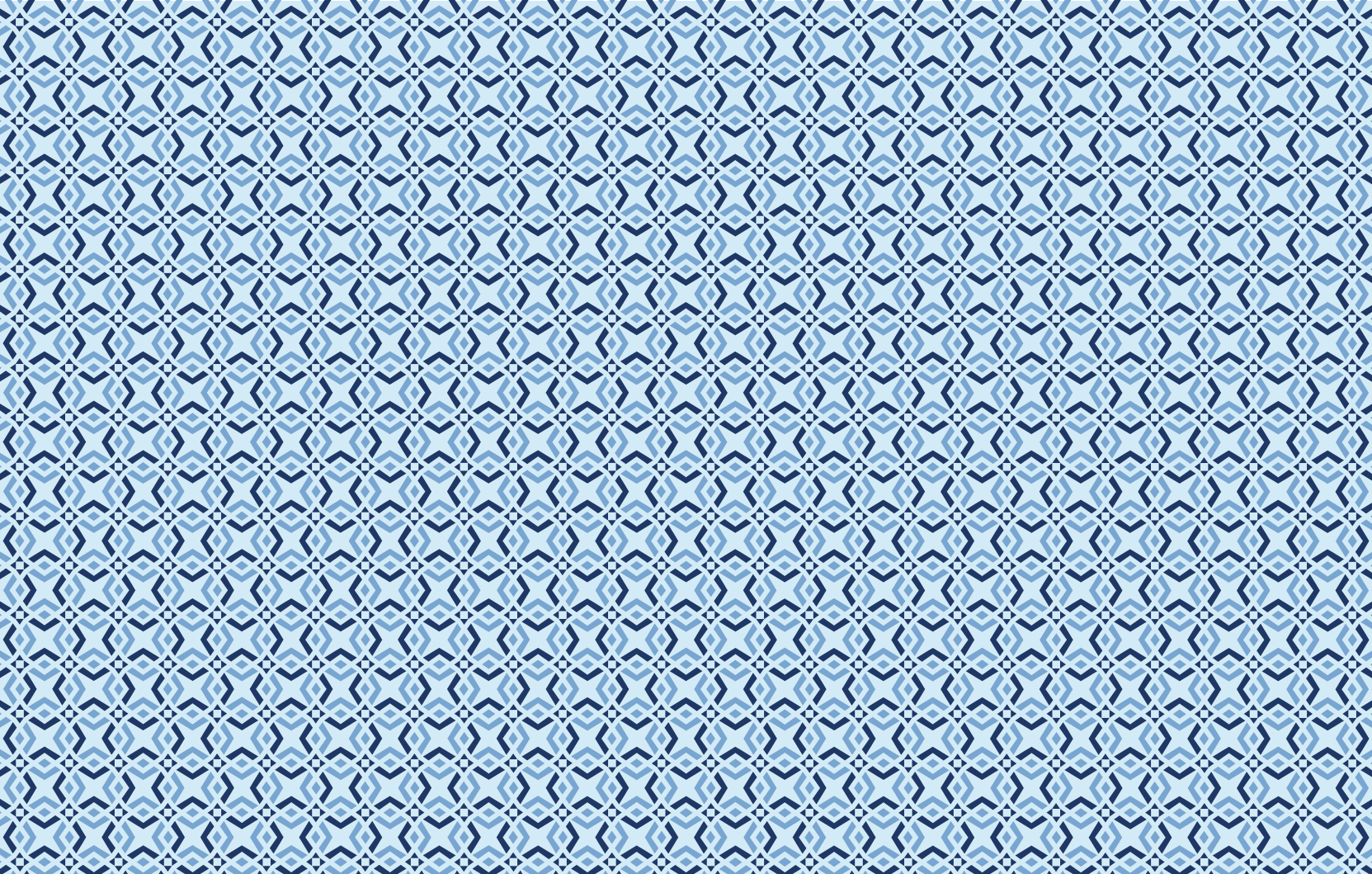


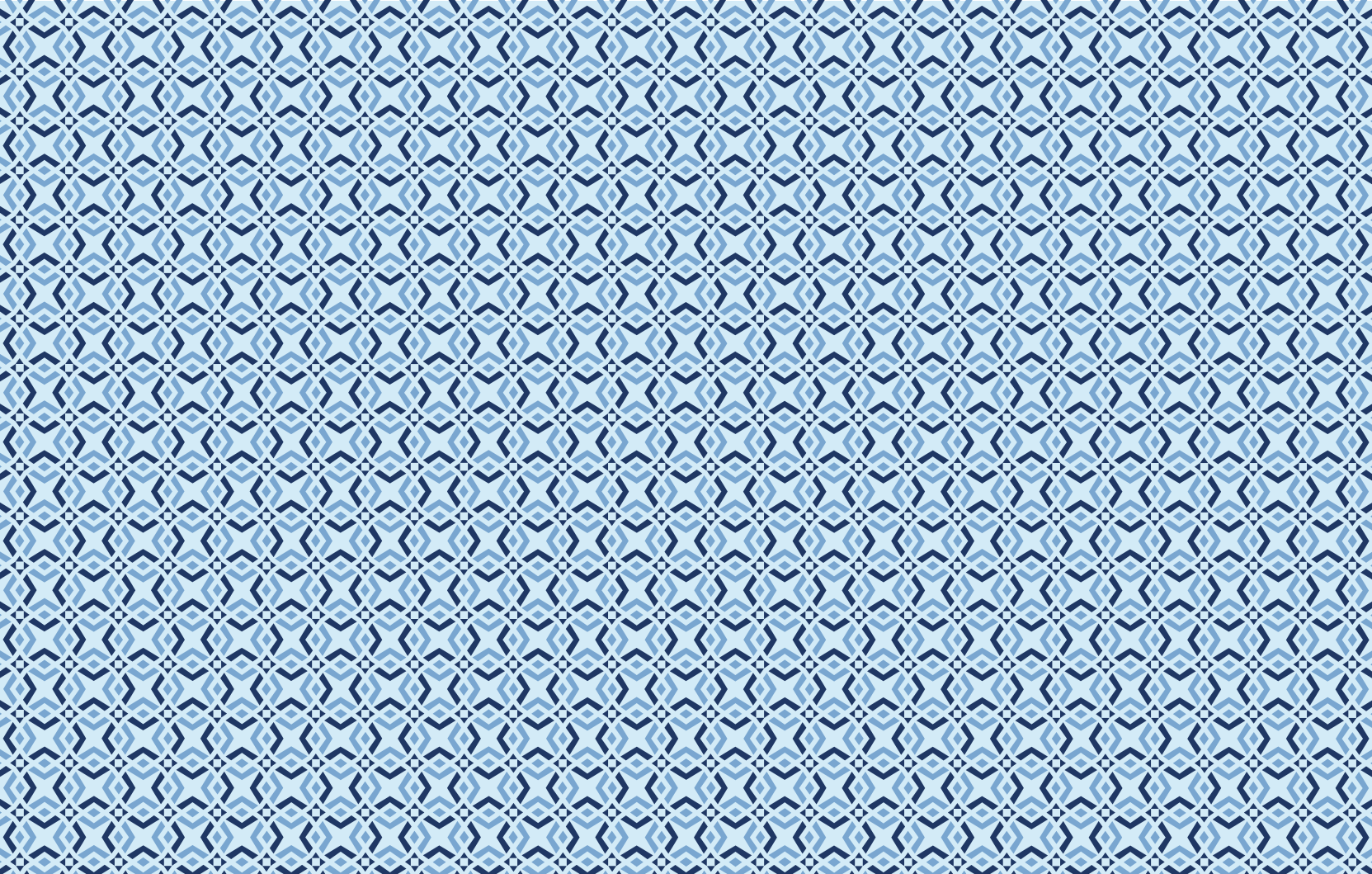


Una marca con valor legal

Por: María José Ospina Martín
PADCV 2025-2

Memoria Sistema Producto





ÍNDICE

Introducción del proyecto1
Contexto y oportunidad de intervención2
Justificación.3
Objetivos del proyecto4
Perfiles del proyecto5
Proceso6
Sistema producto7
Identidad visual8
• Logotipo	
• Atributos Diferenciadores	
• Paleta de color	
Estilo fotográfico15-16
Papelería corporativa.17-18
Comunicación digital19
Parrilla de contenidos20
Lanzamiento oficial de la marca21-22
Sistema web23-24
Taller interno25-26
Validación27-28
Referencias29

Una marca con valor legal

Diseño estratégico de comunicación visual para fortalecer la identidad de marca en firmas legales, caso XM Abogados.

El proyecto busca que XM Abogados trascienda su enfoque tradicional y construya una identidad moderna, cercana y competitiva. Para lograrlo, se integra un sistema de comunicación que abarca lo digital, lo físico y la cultura interna, fortaleciendo la coherencia de la marca y mejorando la confianza con sus clientes.



Contexto y oportunidad de intervención

El sector legal en Cali está en un proceso de modernización, pero aún presenta baja innovación visual y poca presencia digital y física coherente. XM Abogados tiene la oportunidad de liderar esta transformación mediante una comunicación más clara y alineada con sus valores.

La falta de una identidad definida limita su alcance y competitividad, lo que justifica la creación de un sistema de marca integral.

Justificación

El proyecto es una respuesta a la necesidad de XM Abogados de construir una identidad corporativa sólida y una estrategia visual efectiva para prosperar en el ecosistema digital. Esto se respalda por la inversión publicitaria en Colombia, que superó los \$2,6 billones de pesos (COP) en 2023 (IAB Colombia), y por la demanda de los cliente de inmediatez 90% y personalización 71%.

Ante esto, el proyecto capitaliza la integración de IA/chatbots legales (MyCase, 2025) para lograr una atención más eficiente. En esencia, la propuesta busca asegurar el crecimiento sostenible de la firma mediante un diseño estratégico que fortalezca su presencia digital y supere a la competencia tradicional.

Objetivos

General

Diseñar e implementar una estrategia de comunicación visual para XM Abogados que fortalezca su identidad de marca y potencie su presencia digital.

1

Analizar la situación actual de XM Abogados y su contexto competitivo identificando oportunidades de mejora en su identidad visual y comunicación

2

Definir y diseñar la nueva identidad de marca de la firma, desarrollando una estrategia con lineamientos visuales, prototipo web y plan de comunicación digital.

3

Implementar la estrategia, a través de un taller interno, la ejecución de la campaña de lanzamiento y la validación del prototipo web con potenciales y reales usuarios.

Perfiles del proyecto

En XM Abogados, el conocimiento experto y la comprensión del usuario se unen para fortalecer la estrategia de identidad visual y digital del despacho.

Estos perfiles representan las voces clave que orientan el desarrollo del proyecto: el experto jurídico y los principales tipos de usuario.



Experto
Ximena Martín

Formación: Abogada especialista egresada de la Universidad Libre de Cali.

Trayectoria: Más de 20 años de experiencia profesional.

Rol en el proyecto: Asesora experta en aspectos legales y validación del contenido jurídico.



Usuario

Primario

Clientes actuales y potenciales de XM Abogados, principalmente mujeres adultas entre 25 y 45 años que buscan asesoría confiable y cercana en temas legales.



Usuario

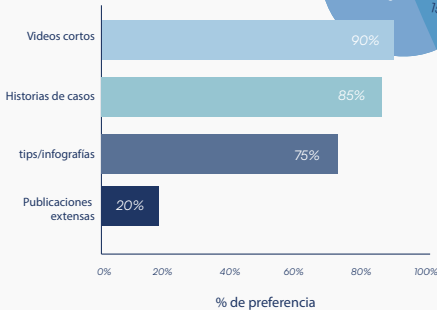
Secundario

Usuarios jóvenes o nuevos consumidores digitales interesados en servicios legales accesibles y transparentes.

Proceso

9 Entrevistas

Clientes actuales • Clientes potenciales • Usuarios jóvenes

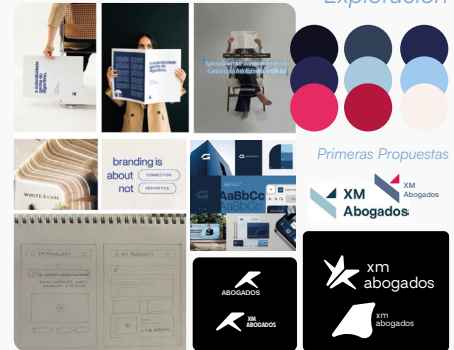


Benchmarking



Bocetación

Moodboard



Exploración

Primeras Propuestas

Encuesta de satisfacción a clientes de XM Abogados

5. ¿Cómo calificarías la claridad y explicación del proceso legal durante tu caso? (0 puntos)

Más detalles

4.80
Calificación promedio

Nivel 5
Nivel 4
Nivel 3
Nivel 2
Nivel 1

7. Por favor, déjanos un comentario o reseña sobre tu experiencia (puede ser publicado en nuestra web/redes sociales):

5 Respuestas

ID #	Nombre	Respuestas
1	anonymous	Persona muy humana
2	anonymous	Recomendaría tantas veces como pueda a este bufete de abogados
3	anonymous	Ximena es mi abogada de cabecera y confío plenamente. Es muy minuciosa en sus procesos. Aunque a veces los procesos se demoran más de lo que yo quisiera, se que, al final, son hechos con mucho cuidado. Entonces ejercito mi paciencia... :-)
4	anonymous	Son muy profesionales y muy buena actitud
5	anonymous	Ujeje

6. ¿Cómo calificarías la amabilidad y profesionalismo del equipo? (0 puntos)

5.00
Calificación promedio

Nivel 5
Nivel 4
Nivel 3
Nivel 2
Nivel 1

Microsoft Forms
forms.office.com

Tu opinión es muy importante para nosotros 🙌
En XM Abogados trabajamos cada día para ofrecerte un mejor servicio.
Te invitamos a responder esta breve encuesta sobre tu experiencia con nosotros 🙌.

Responde aquí - <https://forms.office.com/r/u9ZiY9V>

¡Gracias por tu confianza! 🙌

9/31 p. m. ✓

Sistema producto

1

Identidad Visual

Construcción de una identidad sólida y coherente que proyecta confianza, profesionalismo y cercanía.

2

Despliegue del Sistema

Aplicación de la identidad en papelería y materiales internos, seguida de su expansión al ecosistema digital: Comunicación digital por medio de redes, página web, y apartado con IA.

3

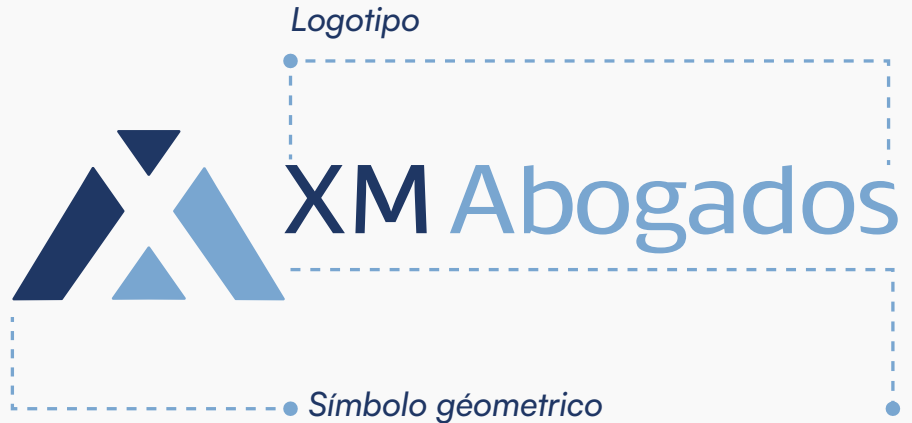
Activación Interna

Taller de apropiación para que el equipo adopte la nueva identidad y garantice coherencia en todos los puntos de contacto.

Identidad Visual

El símbolo de XM Abogados se construye a partir de una síntesis geométrica de las iniciales X y M, en alusión a Ximena Martín, fundadora de la firma.

Su diseño equilibrado y estructurado refleja precisión, estrategia y profesionalismo, proyectando una identidad sólida y confiable.



Tipografía: Ardoise std





XM Abogados

Evolucionamos
la **experiencia** legal

Especialistas en defensa estratégica

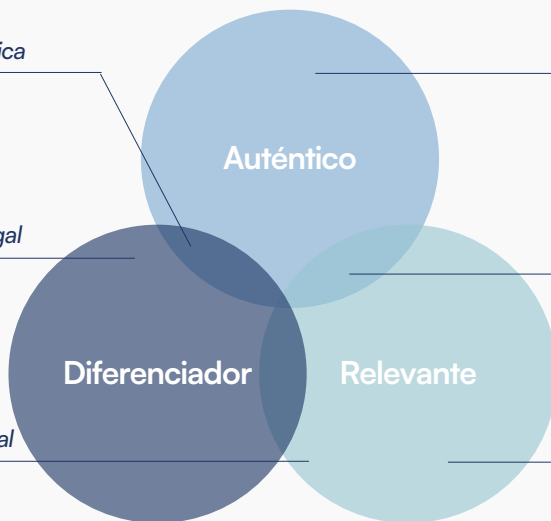
Nuestra experiencia se centra en brindar soluciones legales con un enfoque estratégico y personalizado, diseñadas para proteger los intereses de nuestros clientes y garantizar resultados reales.

Innovación en la práctica legal

Adoptamos métodos modernos de gestión y comunicación jurídica, optimizando procesos para ofrecer respuestas más efectivas y soluciones adaptadas a los retos actuales del derecho.

Firma con presencia nacional

Aunque nuestra sede principal está en Cali, nuestra labor abarca todo el territorio colombiano, brindando acompañamiento legal a empresas y personas en diferentes regiones del país.



Trayectoria y legitimidad

XM Abogados surge de una sólida trayectoria profesional y de una visión clara: ejercer el derecho con ética, compromiso y resultados. Nuestra reputación se ha forjado a través del trabajo constante y el éxito en casos representativos.

Compromiso con la excelencia

Buscamos ofrecer un servicio jurídico de alto nivel, caracterizado por la precisión y la transparencia en cada proceso. Creemos que la confianza se construye con hechos, no con promesas.

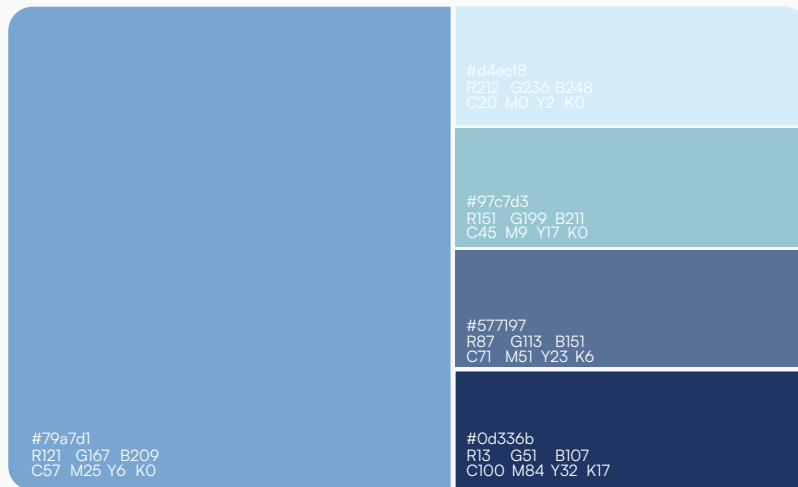
Cercanía con el cliente

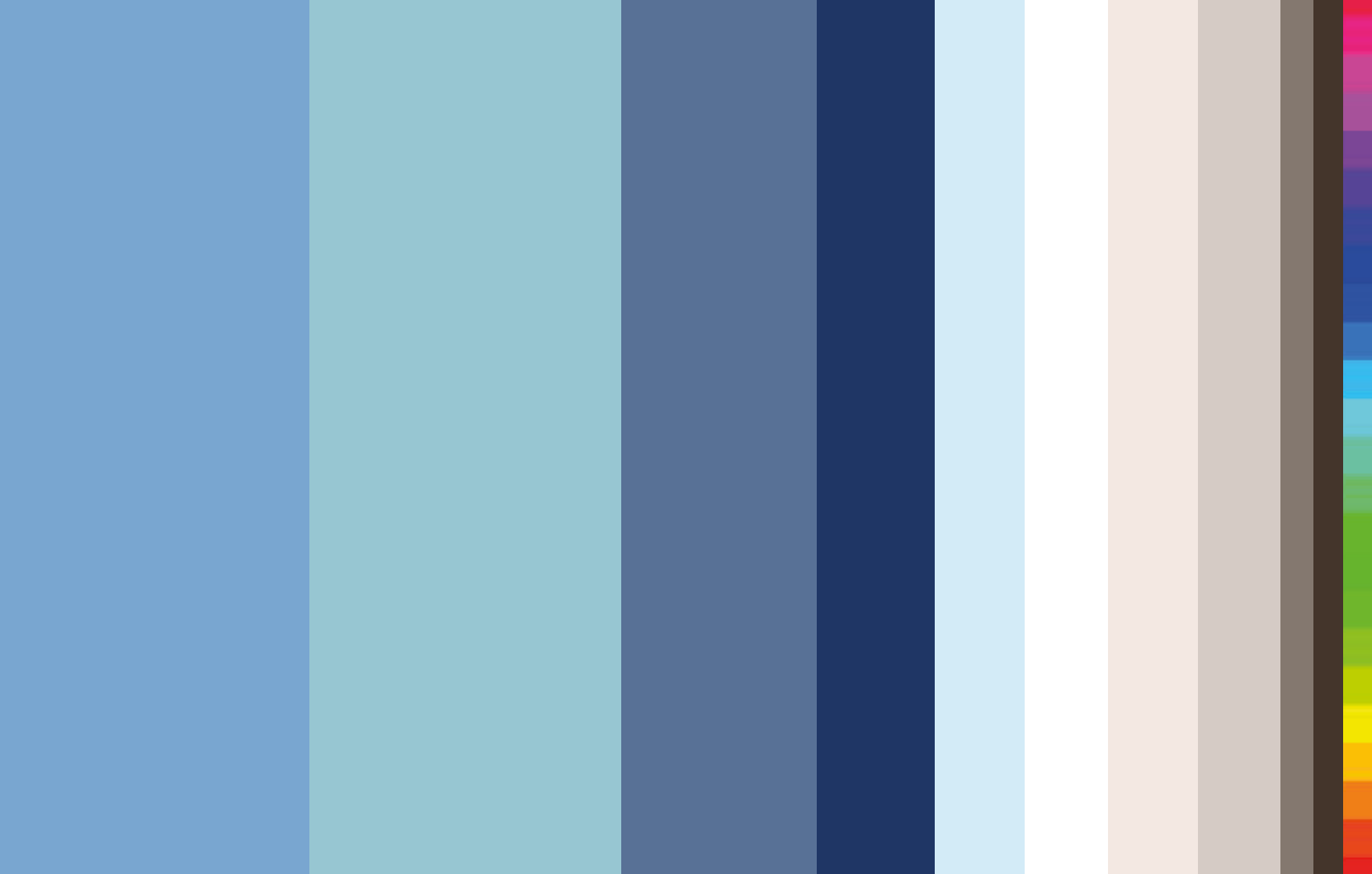
Mantenemos una relación directa y humana con cada cliente, entendiendo su situación particular para ofrecer asesoría precisa, confiable y oportuna.

Paleta de color

La selección de colores **refleja la personalidad de XM Abogados y define el tono visual de la marca.**

Cada tono tiene un rol específico dentro de la comunicación, asegurando armonía, legibilidad y unidad en todas las aplicaciones.





Estilo Fotográfico

La fotografía en XM Abogados busca reflejar la esencia de la firma: profesionalismo, y cercanía. Se priorizan imágenes de estilo limpio y corporativo, con una composición equilibrada, fondos neutros o naturales y buena iluminación, que transmitan orden, transparencia y modernidad.

Las fotografías deben proyectar situaciones auténticas con naturalidad y la interacción entre personas, evitando poses muy rígidas. En cuanto a color, se recomienda mantener una coherencia con la paleta cromática de la marca.







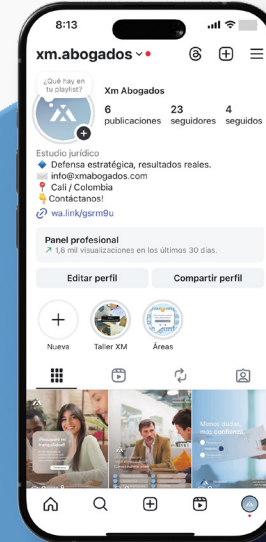
Aplicativos Corporativos








Comunicación digital

La comunicación digital traduce la identidad visual de XM Abogados en piezas estratégicas pensadas para educar, atraer y fidelizar a los usuarios. Este componente consolida la presencia digital de la firma mediante contenido claro, dinámico y accesible,

El objetivo es construir una marca confiable y humana, aprovechando formatos de alto impacto como videos cortos, publicaciones informativas y contenidos educativos.



Formato	Día	Contenido	Ejemplo
Carrusel 	Lunes	Educación legal	"¿Cómo funciona una sucesión?"
Historia 	Martes	Humanización	Foto profesional + frase "Estamos contigo"
Rheel 	Miercoles	Servicio	"Asesoría en contratos: paso 1, 2 y 3"
Post 	Jueves	Tips / Infografía	"Errores frecuentes en un contrato"
Historia 	Viernes	IA / Innovación/Web	"¿Qué puedes consultar en nuestra IA/Web?"

Parrilla de contenidos

La parrilla de contenidos es la guía que organiza la comunicación digital de XM Abogados. Establece qué se publica, cuándo y con qué propósito, asegurando coherencia. Su uso permite mantener una presencia digital constante y alineada en redes sociales.

Lanzamiento oficial de la marca

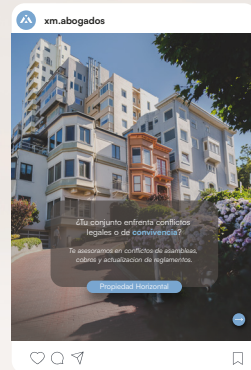
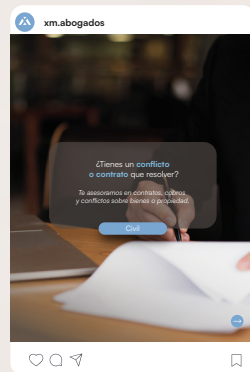
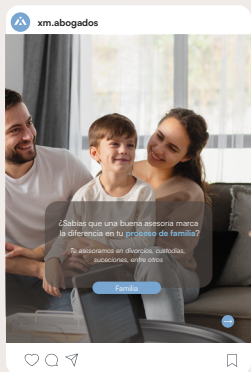
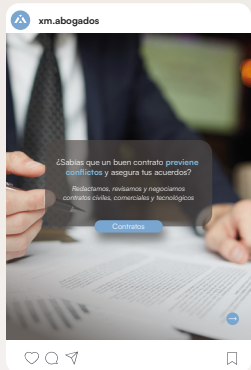
La estrategia en redes consiste en generar anticipación una semana antes del lanzamiento mediante una serie de publicaciones diseñadas para intrigar, alinear expectativas y anunciar el cambio.

El primer día inicia con un reel que da las primeras señales de la nueva identidad y continúa con más posts que profundizan en el nuevo enfoque de XM Abogados.

Expectativa



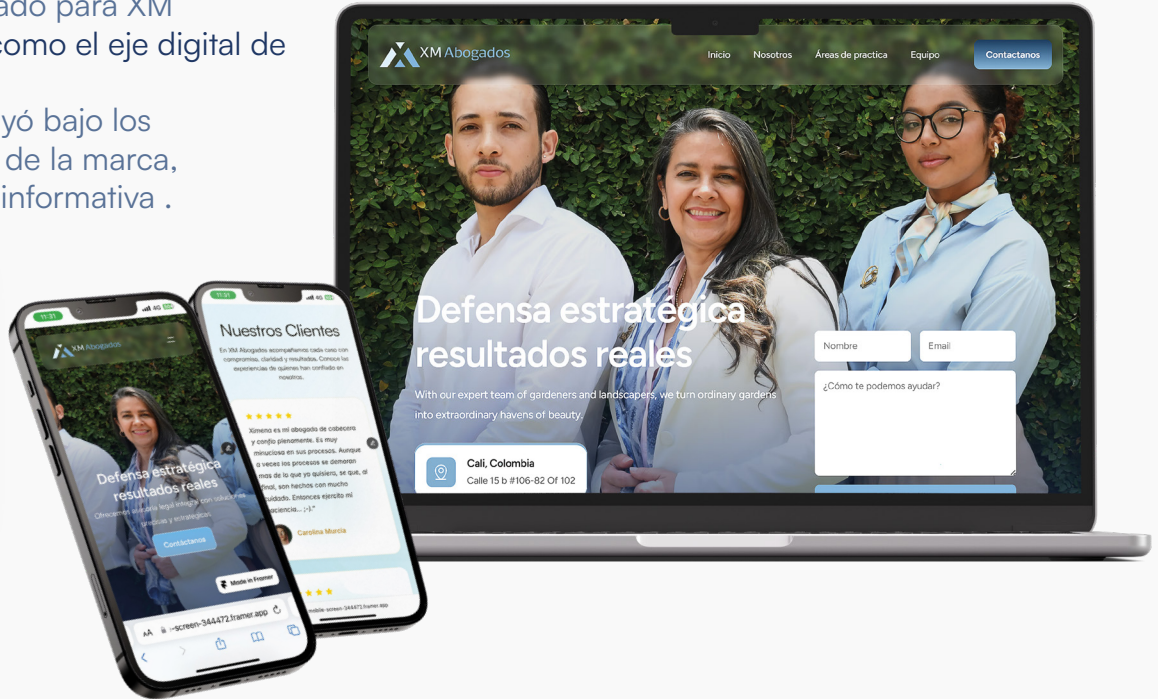
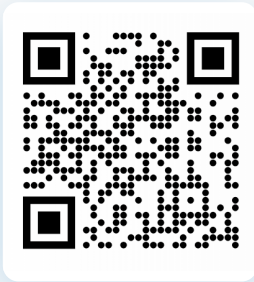
Lanzamiento



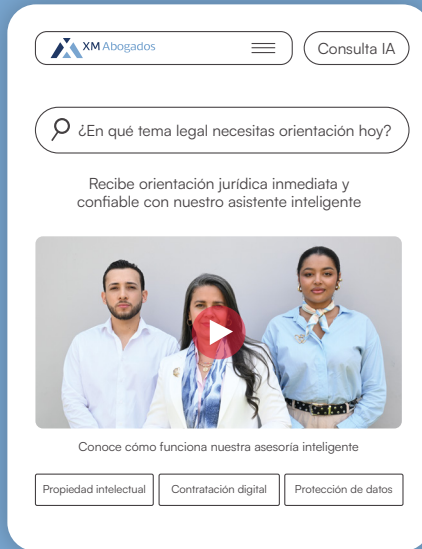
Sistema web

El sistema web diseñado para XM Abogados funciona como el eje digital de la nueva identidad.

La interfaz se construyó bajo los lineamientos visuales de la marca, priorizando jerarquía informativa.



● *Buscador IA dentro de la web
para brindar información verificada por XM abogados*



Objetivos del Sistema Web

- Centralizar la información jurídica de forma clara y accesible.
- Presentar los servicios legales con lenguaje humano y visual educativo.
- Fortalecer la presencia digital de XM Abogados mediante una experiencia intuitiva.

Prototipo Apartado Web con IA

Activación

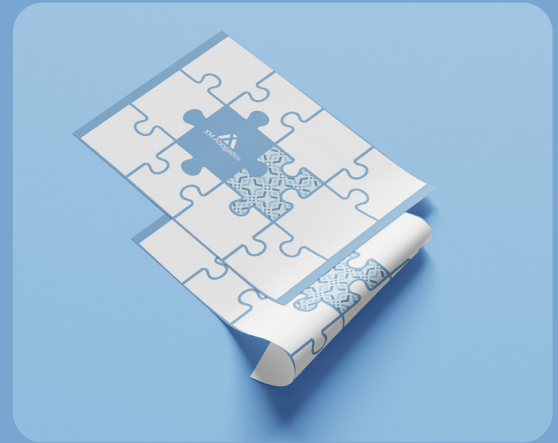
Taller interno “Construyendo XM”

Como parte del proyecto se desarrolló una actividad interna con el objetivo de fortalecer el sentido de pertenencia del equipo y representar simbólicamente la construcción de la nueva identidad de marca de XM Abogados.

El ejercicio consistió en la elaboración de un rompecabezas a gran escala. Cada integrante de la firma recibió dos fichas:

En la primera, cada participante escribió su nombre y el rol que desempeña dentro de la organización, destacando su aporte personal al funcionamiento de la firma.

En la segunda, se les pidió describir a XM Abogados con una palabra o frase, expresando cómo perciben la esencia y personalidad de la firma.





Al final, todas las piezas se ensamblaron para dar forma al rompecabezas completo, construyendo una imagen única que representa a XM Abogados como el resultado de la unión de cada individuo, sus miradas, su trabajo y su compromiso.



Validación

La validación del proyecto se llevó a cabo junto al equipo de XM Abogados, quienes revisaron cada pieza y compartieron su perspectiva sobre cómo la nueva identidad refleja su esencia y valores.



“La página quedó súper clara y fácil de usar; se siente profesional, pero sin tanta vuelta. Da gusto navegarla.”

“Me encanta cómo la paleta de colores y la tipografía son serias pero modernas; reflejan la evolución del despacho.”



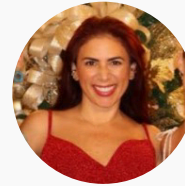
Validación Clientes



Carolina Murcia

“Con respecto a las fotos, la paleta de color y el logo me encantaron, por otro lado la frase que usan “defendemos lo que mas valoras” me parece super fuerte deberian de visivilizarla más. ”

“Sobre la propuesta con ia me parece innovadora”



Orieta Moscarella

“Me gusta mucho las fotografías quedaron muy elegantes y el video que subieron en redes esta muy chevere y acertado.”

“La página quedó súper clara y fácil de usar; se siente profesional, pero sin tanta vuelta.”

REFERENCIAS

Justificación:

SuperOffice. (2025, 21 agosto). 21 Customer Experience Statistics That Prove CX = Growth. Recuperado de https://www.superoffice.com/blog/customer-experience-statistics/?utm_source=chatgpt.com

Aguilera, A. (2025, 16 junio). The Rise of Legal AI Chatbots: Benefits, Use Cases, and Tools. MyCase. Recuperado de https://www.mycase.com/blog/cloud-saas-for-lawyers/chatbot-lawyer/?utm_source=chatgpt.com

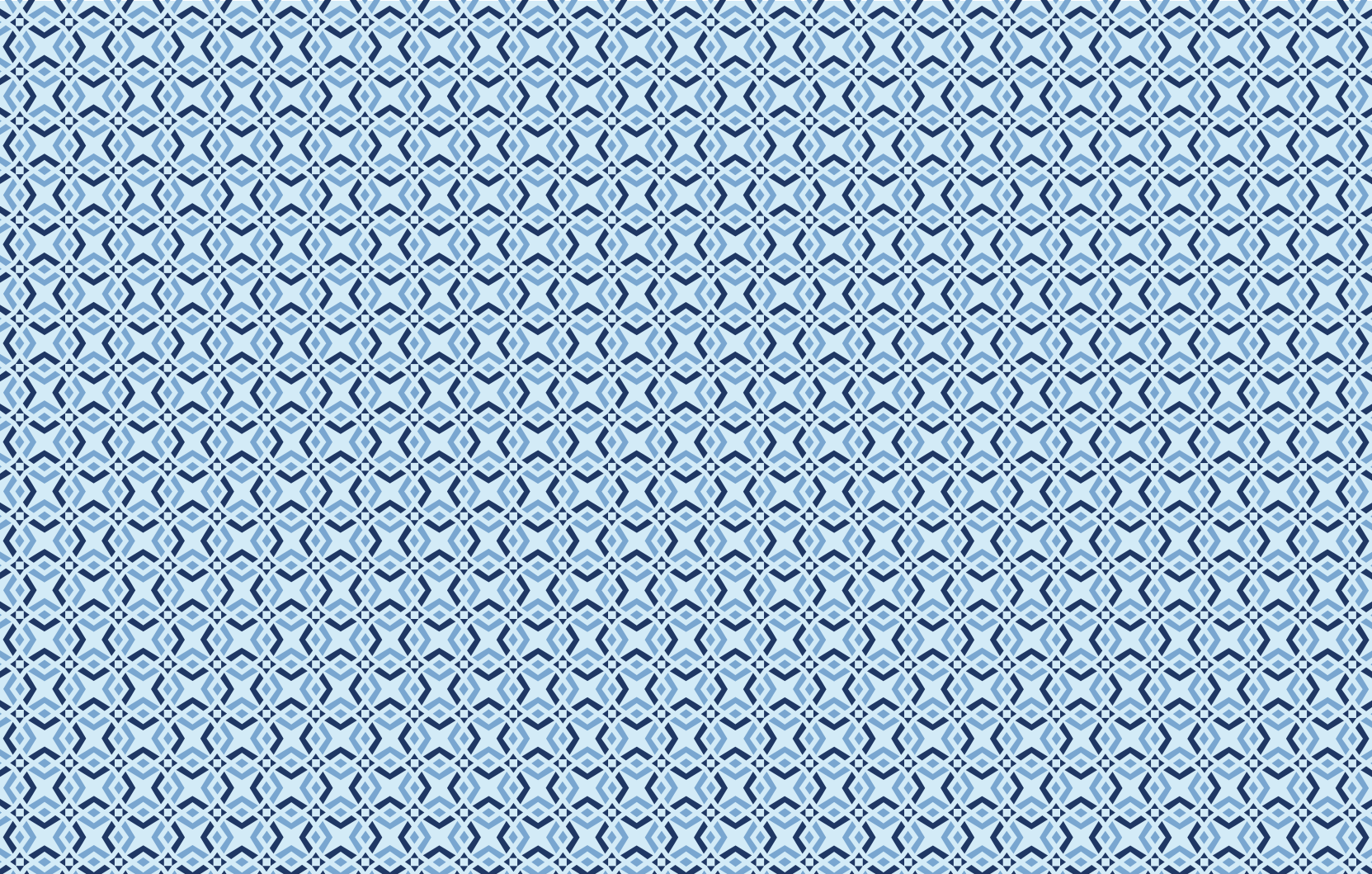
Singla, A., Sukharevsky, A., Yee, L., Chui, M., & Hall, B. (2024, 30 mayo). The state of AI in early 2024: Gen AI adoption spikes and starts to generate value. McKinsey & Company. Recuperado de https://www.mckinsey.com/capabilities/quantumblack/our-insights/the-state-of-ai-2024?utm_source=chatgpt.com

Antecedentes:

Maldonado Gilarranz, C. (2024). El impacto de las redes sociales en la comunicación estratégica de las empresas [Trabajo de Fin de Grado, Universidad Pontificia Comillas, ICADE]. <https://repositorio.comillas.edu/jspui/bitstream/11531/78940/2/TFG%20-%20Maldonado%20Gilarranz%2c%20Clara.pdf>

Reyes, M. (2024). Legal design aplicado en la firma de abogados Blackton [Proyecto de grado, Universidad de los Andes]. Facultad de Arquitectura y Diseño, Departamento de Diseño. [file:///D:/Downloads/Legal%20design%20para%20blackton%20\(1\).pdf](file:///D:/Downloads/Legal%20design%20para%20blackton%20(1).pdf)

Agapito Francia, J. R., & Valero Pérez, A. F. A. (2022). Diseño estratégico e identidad visual eficiente para la marca La Gringa Fast Food [Tesis de título profesional, Escuela de Educación Superior Tecnológica Privada Toulouse Lautrec]. Repositorio Institucional Toulouse Lautrec. <https://repositorio.tls.edu.pe/handle/20.500.12826/396>



Agradecimientos

Agradezco primero a Dios por darme la fortaleza, claridad y compañía constante durante este camino. A la Pontificia Universidad Javeriana, por mi formación y por brindarme el espacio para desarrollar este proyecto. A XM Abogados, por abrirme sus puertas y permitirme ser parte de su proceso interno, aportando a la construcción de su identidad. A mi tutor, el profesor Diego Bolaños, por su orientación y guía en cada etapa. A mi mamá, por regalarme la oportunidad de estudiar y apoyarme siempre. A mi novio Carlos, por su motivación y compañía en los momentos más retadores. Y a mi perro Sammy, que estuvo conmigo en todas las madrugadas de trabajo, recordándome que nunca estuve sola.



SOMOS
TODOS



Pontificia Universidad
JAVERIANA
Colombia



XM Abogados