Diseño de Comunicación Visual

Pontificia Universidad JAVERIANA Colombia

FACULTAD DE CREACIÓN Y HÁBITAT

ÍMPETU: Memoria de Proyecto

Primera edición: Noviembre de 2025

Diseño, investigación y concepto por:
©María José Rodríguez

Proyecto de Grado

Pontificia Universidad Javeriana Cali

Facultad de Creación y Habitát

Programa de Diseño de Comunicación Visual

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra solo puede ser realizada con la autorización de la titular, salvo excepción prevista por la ley.

Impreso en Colombia


MAI

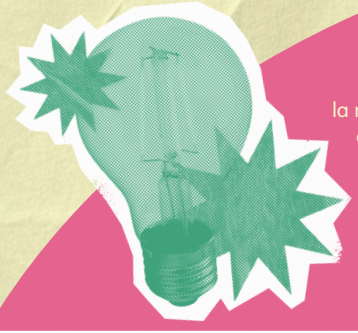
¡Te doy la bienvenida! Esto es un proyecto hecho para conectar con historias reales, somos:

ÍMPETU

Liderazgo, gestión y transformación social.

Edición 01.
Maritza Isaza Gomez

- *Recopilación de información*
- *documentación visual*
- *inspiración social*
- *liderazgo femenino*



NACE DE

la necesidad de reconocer y conservar las historias de mujeres que han transformado comunidades desde lo público, resaltando su papel como agentes de cambio y referentes de liderazgo social. A través de este proyecto se busca inspirar a nuevas generaciones de mujeres a creer en su capacidad de liderazgo, empatía y transformación social.

Este proyecto nació de muchas manos, voces y afectos. No habría sido posible sin las personas que sostuvieron mis dudas, iluminaron mis momentos de cansancio y celebraron cada pequeño avance como si fuera propio.

A **Maritza Isaza**, *gracias por abrir su historia con tanta generosidad. Su valentía, su humanidad y su compromiso profundo con las comunidades no solo dieron sentido a este proyecto, sino que transformaron mi manera de entender el diseño y el servicio. Su ejemplo permanecerá como una guía luminosa.*

A **María del Pilar**, *gracias por su guía paciente, por creer en esta idea cuando todavía era apenas un boceto, y por acompañar cada etapa con dedicación y cariño. Su apoyo sostuvo tanto la claridad como la calma a lo largo del proceso.*

A **mi papá, mi abuela y mi tío**, *gracias por ser refugio, impulso y amor incondicional. Por la fuerza que brindan incluso en los días en que me cuesta encontrarla. Cada gesto, cada palabra y cada abrazo suyo son parte esencial de este proyecto y de mis sueños. A mi tío, además, gracias por las fotografías que dan vida a estas páginas, por la sensibilidad detrás de cada imagen y por acompañar con tanta cercanía este camino creativo.*

A **mis amigas, amigos y compañeras de la universidad**, *gracias por las risas, por los días de caos creativo, por las noches de trabajo compartido y por las conversaciones que devolvieron la calma. Gracias por recordarme que los procesos más difíciles se vuelven más llevaderos cuando no se transitan sola.*

Finalmente, gracias a todas las personas que, de distintas maneras, pusieron luz en este recorrido. Cada detalle, cada ayuda y cada acto de cariño hicieron posible que este proyecto hoy exista.

Contexto del proyecto

Introducción 01
Justificación 02
Objetivos 03

Actores del sistema

Expertos aliados 04
Perfil de usuario 05

Conceptualización

Metodología 06
Planteamiento de producto 07

Proceso de diseño

Sistema de producto 09
Validación 11

Introducción

La problemática central se relaciona con la baja visibilidad y documentación de las historias de liderazgo femenino en el ámbito público, especialmente de mujeres cuyas gestiones han tenido un impacto significativo en comunidades vulnerables, como es el caso de Maritza Isaza en el Ministerio de Salud de Colombia.

Esta falta de registro y difusión limita las posibilidades de que mujeres jóvenes conozcan referentes reales de liderazgo, lo que afecta su capacidad de identificación, reconocimiento y proyección hacia roles de participación pública.



Justificación

En Colombia persiste una falta de documentación y visibilidad del liderazgo femenino en el ámbito público, lo que reduce su reconocimiento social y la posibilidad de generar referentes para mujeres jóvenes. Según ***Londoño (2022),*** aunque la participación de mujeres en instituciones estatales ha aumentado, sus aportes continúan siendo escasamente difundidos, afectando la construcción de memoria y la percepción del liderazgo femenino.

La trayectoria de Maritza Isaza en el Ministerio de Salud representa un caso significativo de gestión social en territorios vulnerables; sin embargo, como señalan ***Ramírez y Villada (2021),*** muchas experiencias institucionales lideradas por mujeres no cuentan con procesos comunicativos estructurados que permitan registrar su impacto y facilitar su apropiación por parte de la ciudadanía. En este contexto, el diseño gráfico se convierte en una herramienta estratégica para traducir, narrar y socializar estas historias mediante recursos visuales que favorecen la comprensión y recordación.

Scolari (2020) demuestra que los lenguajes visuales fortalecen la conexión con audiencias jóvenes y generan procesos de aprendizaje más significativos. Por ello, el proyecto propone diseñar una estrategia de comunicación visual con enfoque educativo, orientada a documentar y difundir la gestión de Maritza Isaza a través de piezas gráficas que permitan evaluar niveles de comprensión, recordación e interacción en mujeres jóvenes. Con ello, se contribuye a la visibilización del liderazgo femenino, al fortalecimiento de la memoria institucional y a la creación de referentes que inspiren a futuras generaciones.





Objetivo

Diseñar una estrategia de comunicación visual con enfoque educativo orientada a la documentación y difusión de historias de liderazgo femenino en el ámbito público, mediante la creación de piezas gráficas que permitan registrar y socializar la gestión e impacto de Maritza Isaza en el Ministerio de Salud de Colombia, con el fin de evaluar niveles de comprensión, recordación e interacción de mujeres jóvenes frente a estos contenidos.

1. *Registrar las acciones y proyectos desarrollados por Maritza Isaza en el Ministerio de Salud, evidenciando su impacto social y humano en comunidades vulnerables.*

2. *Crear una propuesta gráfica que faciliten la comprensión, recordación e identificación de mujeres jóvenes con la gestión y el liderazgo de Maritza Isaza.*

3. *Analizar el papel del liderazgo femenino en la gestión pública, reconociendo su aporte en la transformación social y en la construcción de referentes para mujeres jóvenes.*

Expertos y aliados



Martiza Isaza

@cuentaconmary

Jefa de la Oficina de Promoción Social del Ministerio de Salud y Protección Social de Colombia.

Figura central y fuente principal de información para el desarrollo del proyecto, a través de entrevistas y material documental que permiten comprender su trayectoria, impacto y liderazgo en el ámbito público.



German Rodríguez

@manchocaptura

Comunicador Social en la Oficina de Promoción Social del Ministerio de Salud y Protección Social de Colombia. Fotógrafo y realizador audiovisual.

Colaboró con material fotográfico y apoyo en la redacción de contenidos para el desarrollo del proyecto.

Dependiendo de la necesidad se clasificaron en:
Estético-Comunicativo **(E-C)**; Funcional y Operativo **(F-O)**; Técnico y Productivo **(T-P)**.

Requerimiento	Tipo	Deseo u Obligación	Necesidad
Narrativa visual coherente con la historia y trayectoria de Maritza	E-C	O	Mantener autenticidad y respeto por las historias de vida
Paleta de colores vibrante y cercana	E-C	D	Generar sensación de cercanía y fuerza en el contenido
Tipografía legible y clara	T-P	O	Facilitar la lectura y comprensión del texto
Secciones estructuradas con títulos destacados	F-O	O	Organizar la información de manera clara para el lector
Inclusión de carta manuscrita de Maritza	E-C	D	Crear conexión emocional y personal con las lectoras
Uso de efectos de textura y papel rasgado	E-C	D	Aportar dinamismo y sensación artesanal sin perder profesionalismo
Edición y corrección de textos	T-P	O	Mantener coherencia, ortografía y claridad de los contenidos
Distribución de la revista en versión física y digital	F-O	O	Llegar a un público amplio y diverso, especialmente mujeres jóvenes
Fotografías de proyectos y comunidades	E-C	O	Documentar visualmente el impacto de las acciones de Maritza

05.

¿Qué piensa y siente?

- Quiere encontrar referentes femeninos reales y alcanzables.
- Le preocupa el futuro profesional y la posibilidad de generar impacto social.
- Siente que el liderazgo femenino aún enfrenta barreras y estereotipos.
- Valora la autenticidad, las historias reales y los procesos.
- Busca sentirse representada por narrativas que muestran mujeres fuertes y humanas.

¿Qué ve?

- Pocos referentes femeninos en instituciones públicas.
- Redes sociales llenas de discursos aspiracionales poco reales.
- Proyectos visuales que no siempre incluyen voces de mujeres líderes.
- Contenidos editoriales y digitales con propuestas más humanas y narrativas visuales.
- La necesidad urgente de visibilizar historias de mujeres en el ámbito público.



¿Qué dice y hace?

- Habla sobre equidad, participación y transformación social.
- Consume contenido gráfico, digital e interactivo.
- Busca inspiración en plataformas visuales y testimonios de mujeres.
- Prefiere diseño limpio, actual y emocional.
- Participa en proyectos universitarios y espacios colectivos.

¿Qué oye?

- Conversaciones sobre las dificultades de las mujeres en cargos públicos.
- Testimonios de mujeres que han liderado procesos comunitarios.
- Discursos sobre liderazgo femenino, propósito y cambio social.
- Voces de influencers, académicas y creadoras que abordan equidad y feminismo.

Frustraciones

Falta de referentes femeninos visibles y documentados.
Dudas sobre sus capacidades de liderazgo.
Saturación de contenido aspiracional sin profundidad.
Sensación de que las historias reales de mujeres no se cuentan.

Motivaciones

Falta de referentes femeninos visibles y documentados.
Dudas sobre sus capacidades de liderazgo.
Saturación de contenido aspiracional sin profundidad.
Sensación de que las historias reales de mujeres no se cuentan.

DESIGN Thinking

1 EMPATIZAR

En esta fase se buscó comprender el contexto del liderazgo femenino en el ámbito público y la trayectoria de Maritza Isaza.

Herramienta: Entrevistas.

2 DEFINIR

Se delimitaron las problemáticas y oportunidades de comunicación visual en torno a la visibilización de mujeres líderes.

3 IDEAR

Se exploraron diferentes formas visuales y narrativas para representar el liderazgo femenino y la historia de Maritza Isaza.

Herramientas: Moodboards, Bocetos y esquemas de estructura editorial

4 PROTOTIPAR

Se materializó la propuesta de diseño editorial y se desarrolló un primer prototipo de la revista.

Herramientas: Simulación digital, Software de diseño

5 EVALUAR

Se revisó el resultado final con base en criterios estéticos, comunicativos y de coherencia con los objetivos.

Herramientas: Encuestas cualitativas al público objetivo

Recopilación

Documentación

Reconocimiento

Difusión

Inspiración

Diseño Editorial:
REVISTA FISICA Y DIGITAL

ÍMPETU

Liderazgo, gestión y transformación social.

Edición 01. Maritza Isaza Gomez

1

Revista impresa:

Publicación principal que reúne los relatos, entrevistas y fotografías que narran la trayectoria de mujeres que transforman comunidades.

2

Entrevistas y testimonios:

Recopilación de experiencias reales de mujeres que trabajaron con Maritza Isaza, que aportan diversas perspectivas sobre su impacto.

3

Redes sociales:

Canal de difusión para promover las historias de cada edición y extender la conversación sobre el liderazgo femenino más allá de la revista.

4

Carta manuscrita:

Espacio íntimo donde cada mujer escribe una carta a las lectoras, buscando generar una conexión emocional y cercana.

5

Archivo documental:

Selección de documentos, fotografías y materiales históricos que sustentan la información y preservan su legado.

6

Versión digital y sitio web

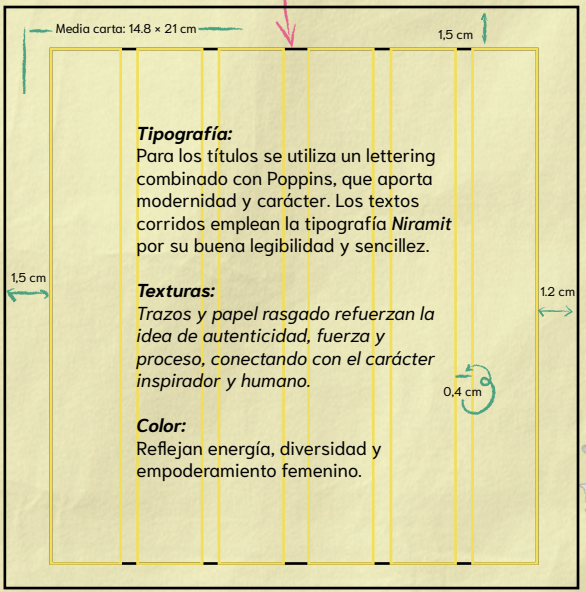
Espacio donde se amplía el contenido y se archivan las ediciones. Funciona como incentivo para adquirir la versión física, que incluye artículos completos y la carta coleccionable exclusiva.

Visualmente

Colorida, Moderna, *Sofisticada,* Cálida
Armónica, **Editorial**, *Equilibrada*

De tono y actitud:

Positiva, ***Valiente,*** Elegante, ***Humana***
Transparente, **Con propósito**, *Narrativa*
Con voz propia



Tipografía:
Para los títulos se utiliza un lettering combinado con Poppins, que aporta modernidad y carácter. Los textos corridos emplean la tipografía ***Niramit*** por su buena legibilidad y sencillez.

Texturas:
Trazos y papel rasgado refuerzan la idea de autenticidad, fuerza y proceso, conectando con el carácter inspirador y humano.

Color:
Reflejan energía, diversidad y empoderamiento femenino.



ímpetu es una revista colorida, moderna e inspiradora que busca conectar con mujeres jóvenes desde un tono cercano, humano y empoderador.

09.

Revista Física



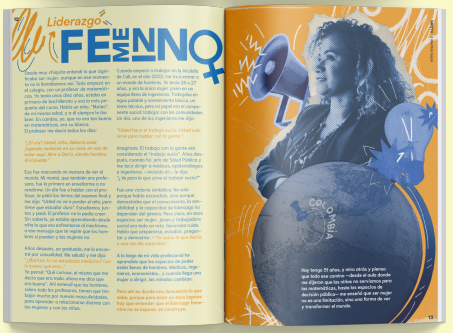












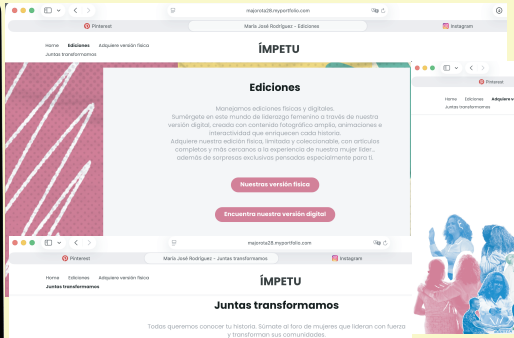
Carta manuscrita:

Espacio íntimo donde cada mujer escribe una carta a las lectoras, buscando generar una conexión emocional y cercana.

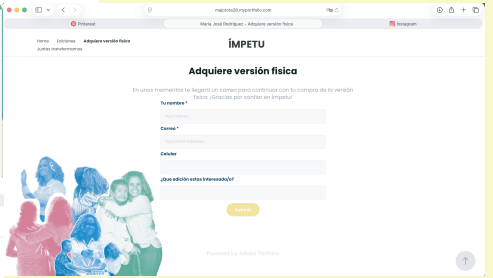
Revista digital y página web



Ingreso a la revista digital.



Acceso a la compra de la revista física.





Versión digital

Revista digital con animaciones y artículos en versión previa, pensados para motivar la compra de la edición física.

Foro para que las mujeres compartan sus experiencias.



Validación

1. Idea principal

Que idea principal te dejó la lectura de la revista ímpetu?

"Me marcó que el liderazgo no solo es mandar, sino saber escuchar y cuidar a los demás."

"Resalta mucho la empatía en la revista."

"El liderazgo femenino puede transformar comunidades."

"Maritza trabaja con pasión por generar cambios positivos."

"Se ejerce liderazgo desde la sensibilidad y el compromiso social."

2. Transmisión del liderazgo y labor social

Consideras que la revista logra transmitir el liderazgo y el labor social de Maritza isaza?

"Muestra su lado humano y cercano en la gestión pública."

"Refleja su impacto real en la comunidad."

"Frases e imágenes generan gran impacto."

"Demuestra compromiso con la salud mental y bienestar de los demás."

"Se evidencia su capacidad de gestión y liderazgo social."

3. Contenido más relevante o inspirador

Que idea principal te dejó la lectura de la revista ímpetu?

"La entrevista donde Maritza cuenta cómo sus compañeros no valoraban su trabajo."

"Historias de personas impactadas que transforman vidas."

"Consejos para mujeres líderes: 'ser humanas antes que superiores'."

"'Liderar también es cuidar'."

"Secciones que inspiran y motivan a otras mujeres a liderar."

4. Organización y diseño

Que idea principal te dejó la lectura de la revista ímpetu?

"Combinación de narración, entrevistas, fotografías y citas destacadas."

"Información bien estructurada y clara."

"Secciones fáciles de seguir que hacen la lectura fluida."

"Diseño visualmente atractivo y dinámico."

"Diseño que invita a leer y genera conexión con el contenido."

5. Aspectos destacados por los lectores

¿Qué idea principal te dejó la lectura de la revista Ímpetu?

"Las reflexiones de Maritza aportan profundidad y autenticidad."

El contenido inspira y reafirma el valor del liderazgo femenino."

"Incluye testimonios que generan conexión inmediata con el lector."

Conclusiones

La validación de la primera edición de Ímpetu demuestra que el proyecto logra transmitir de manera efectiva el liderazgo, la sensibilidad y el impacto social de Maritza Isaza. Los lectores reconocen la relevancia de visibilizar su trabajo y destacan cómo la revista combina narración, entrevistas y recursos visuales para generar una lectura fluida y emocionalmente significativa.

El contenido no solo inspira, sino que también reafirma el valor del liderazgo femenino en la salud pública y en la transformación de comunidades vulnerables. La audiencia percibe autenticidad, claridad y coherencia en la propuesta editorial, lo que confirma la pertinencia de continuar ampliando el archivo, profundizando en historias de mujeres que lideran con propósito y fortaleciendo este espacio de reconocimiento y memoria.

Harper’s Bazaar. (2025). Women Who Lead. Recuperado de https://www.harpersbazaar.com/women/women-who-lead/

Forbes. (2025). Forbes Mujeres / Forbes Women. Recuperado de https://www.forbes.com/women/

Ellevate Network. (2025). Ellevate Magazine. Recuperado de https://www.ellevatenetwork.com/magazine

Revista Anfibia. (2025). Anfibia. Recuperado de https://revistaanfibia.com/

Latitud Magazine. (2025). Latitud Magazine: mujeres y liderazgo en Latinoamérica. Recuperado de https://latitud.com/



Pontificia Universidad
JAVERIANA
Colombia



ÍMPETU

Memoria de proyecto

María José Rodríguez T.





ÍMPETU

Liderazgo, gestión y transformación social.

Este proyecto propone una estrategia editorial y visual para visibilizar el liderazgo social de Maritza Isaza y acercar a mujeres jóvenes a referentes reales de transformación comunitaria.

"Cuando una mujer comparte su historia, ilumina el camino de otra."

–ÍMPETU



MAI