Sistema producto

Campaña Experencial

Con el fin promover hábitos de consumo responsable a través de la reutilización de prendas de segundo uso y concientizar sobre el impacto ambiental generado por la industria textil.

La campaña se basa en la idea de que **cada pequeña acción cuenta y que el consumidor tiene el poder de cambiar la industria textil a través de sus decisiones de compra.**







Identidad Visual

Desarrollar una identidad visual que represente la campaña y la comunidad que se formara



- Naming
- Logo
- Paleta
- Cromática
- Linea gráfica
- Tagline

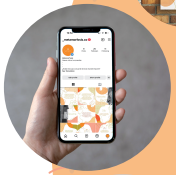
Piezas

Flyers y Posters informativos de lo recolecta de ropa, detallando las prendas que se pueden dar y dando pista del objetivo de esta recolecta.









Instagram para dar información de la campaña y empezar a formar una comunidad. Aquí se dara información de los terminos y de la que se trata la campaña





Los stickers estarán en la mesa con el nombre de la campaña, el código qr los direccionará a la pagina de instragram donde encontraran información sobre la campaña y sobre su proposito.

