Reposicionamiento de la empresa de distribución de productos para la conectividad de la fibra óptica

PREYCO

CONECTAMOS EL MUNDO

CONEXIONES QUE REVOLUCIONAN

DESDE 2008

Isabella Gómez Castrillón
PDG DCV 2025-1

Énfasis: Identidad de marca
Complemetaria Mercadeo

Director: Elingth Rosales

Pontificia Universidad JAVERIANA Cali

SOMOS TODOS

FACULTAD DE CREACIÓN Y HÁBITAT

TABLA DE CONTENIDO

Reconectando el valor de Preyco ---------- 5
Objetivos General / Específico ---------- 6
Alido experto y Perfil Usuario ---------- 7
Metodología ---------- 8
Resultados de Empatizar y definición ---------- 9
Sistema Estratégico ---------- 10
Rediseño de identidad ---------- 11
Estrategia Interna ---------- 12
Sistema de producto (digitalización) ---------- 13
Diseño Stand ---------- 14
Tajetas NFC ---------- 15
Producto de merchandising ---------- 16
Prueba de usuario ---------- 17
Agradecimientos ---------- 18

RECONECTANDO EL VALOR DE PREYCO

PREYCO SAS es una empresa caleña con más de diez años de experiencia en la distribución de productos para la conectividad de fibra óptica. A lo largo de su trayectoria, ha sido reconocida por su compromiso con la calidad y la confiabilidad en sus soluciones. Sin embargo, a pesar del crecimiento del sector, la empresa ha presentado una disminución significativa en sus ventas, lo que evidencia la necesidad de replantear cómo está siendo percibida y entendida por su entorno.

Esta situación resalta la importancia de visibilizar no solo los productos que ofrece PREYCO, sino también la esencia de la empresa y el valor que representa dentro del sector. Existe una oportunidad clave para fortalecer su identidad, clarificar su propósito y construir una imagen más coherente, cercana y memorable. A través del diseño, se busca reconectar a la empresa con sus públicos, permitiendo que su comunicación visual y expresiva refleje con mayor fuerza lo que es y lo que aspira a ser.

OBJETIVOS

GENERAL

Fortalecer una estrategia de diferenciación bajo un enfoque interactivo para el reposicionamiento de una empresa de distribución de productos para la conectividad de fibra óptica en Cali.

ESPECÍFICOS

1. **Identificar** componentes claves de la comunicación a través de canales de visibilización para la consolidación de los elementos diferenciadores de la organización.
2. **Planear** una estrategia **analizando competidores directos e indirectos del sector** de la conectividad de fibra mediante un estudio comparativo del mercado para descubrir oportunidades de reposicionamiento.
3. **Diseñar** el tipo de **estrategia apropiada** a través del análisis de las necesidades del segmento objetivo para la visibilidad de la empresa de conectividad.

ALIADO EXPERTO

PREYCO es un aliado clave en este proyecto, al ofrecer acceso directo a información de la empresa y del mercado, manejo de la comunicación y atención al cliente en el sector de la fibra óptica. Con el apoyo de su equipo y especialistas en mercadeo, será posible definir estrategias efectivas, validar hipótesis y obtener una visión práctica del entorno empresarial.

USUARIO

Está dirigido a clientes actuales y potenciales de Preyco, principalmente empresas que operan en el sector de telecomunicaciones e instalación de redes, como los ISPs (proveedores de servicios de internet), técnicos instaladores y distribuidores.

METODOLOGÍA

Design Thinking

RESULTADOS (EMPATIZAR / DEFINICIÓN)

LIMPIEZA DEL LOGO

Más coherente.
Alineado a necesidades de la empresa.
Conservar propuesta inicial con la que la empresa comenzó.

DISEÑO DE STAND

Particiar de estos eventos de manera conciente.
Aumentar visibilidad de empresa, marca propia y productos.
Implemetar diseño de manera estratégica.

DIGITALIZACIÓN

Buscar herramientas que mejoren la transmisión de amplia información.
Herramientas de rapido acceso.
Eliminar la máxima cantidad de material físico.

NECESIDADES DE USUARIO

Buscar recompensar a clientes fieles (valoran ser capacitados)
Capacitaciones para captar nuevos clientes.
Diseñar merchandising alineado a necesidades específicas para generar valor.

SISTEMA ESTRATÉGICO

ESTRATEGIA INTERNA DE LA EMPRESA

1

Logo
Facturación
Señaletica
Portafolio
Uniformes

DIGITALIZACIÓN

2

Implementación de logo en redes sociales
Post para instagram
Plantillas
Portafolio Digital

DISEÑO DE STAND

3

Realizar un diseño de stand con todo un sistema de red de fibra óptica garantizando la visibilidad de los productos y reconocimiento de marca innovadora.
Tarjetas NFC

NECESIDADES DE USUARIO

4

Diseño de chaleco con reflectivo y punto estrátegico del logotipo.
Tote Bags
Lapiceros

REDISEÑO DE IDENTIDAD DE MARCA

Estrategia Interna de la empresa

PREYCO

BEBAS NEU REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

1234567890 !”$%&/()=?¿*¨,.-

Variación del logo

Facturación

Señaletica

REDISEÑO DE IDENTIDAD DE MARCA

Estrategia Interna de la empresa

Portafolio

Uniforme

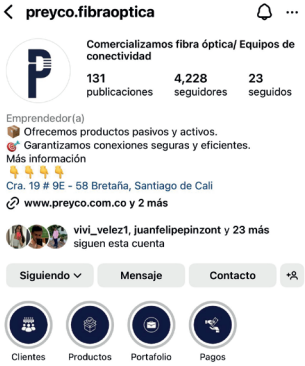
Las líneas utilizadas en algunas piezas hacen parte de la línea gráfica de la marca, y no del logotipo. Su función es reforzar la identidad visual sin intervenir ni modificar la marca principal.

PREYCO

SISTEMA DE PRODUCTO

Digitalización

Webinars

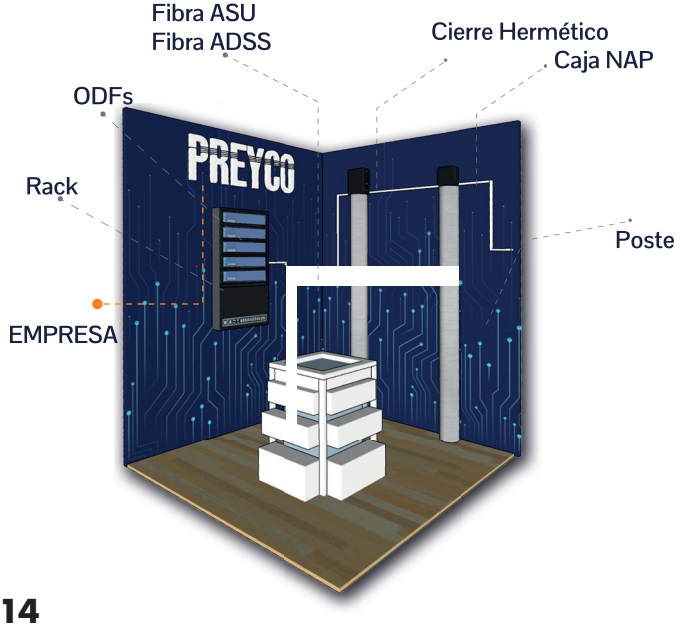


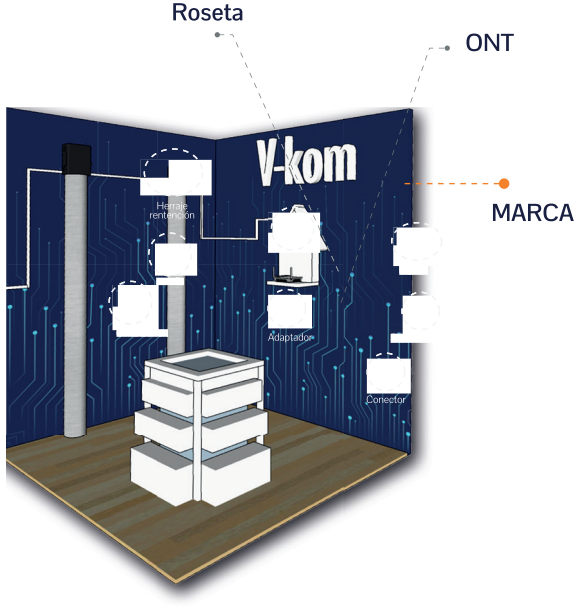
Logo implementado en redes

Plantilla para presentaciones

SISTEMA DE PRODUCTO

Diseño de Stand





SISTEMA DE PRODUCTO

Tarjeta NFC

TARJETA
NFC

El contacto
con el celular tienes
acceso a toda la información
de la empresa.

Portafolio
Digital

Portafolio

Facebook

Instagram

Tik Tok

WhatsApp

Página Web

SISTEMA DE PRODUCTO

Chaleco Reflectivo

Bolsillo

Más herramientas

Reflectivo

Visibilidad

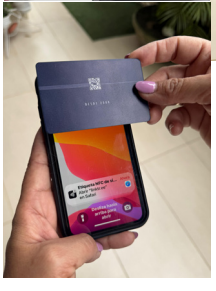
Producto de Merchandising

Tote Bag

Lapicero

PRUEBA DE USUARIO

¨El diseño esta muy elegante, tiene otra cara la empresa¨



¨Muy práctica la tajeta NFC¨

“El chaleco es perfecto porque algunos trabajamos de noche y es necesario que sea reflectivo”

Tuvimos una reunión para enseñarles al equipo lo que PREYCO tiene de nuevo.

Realizamos pruebas con clientes.

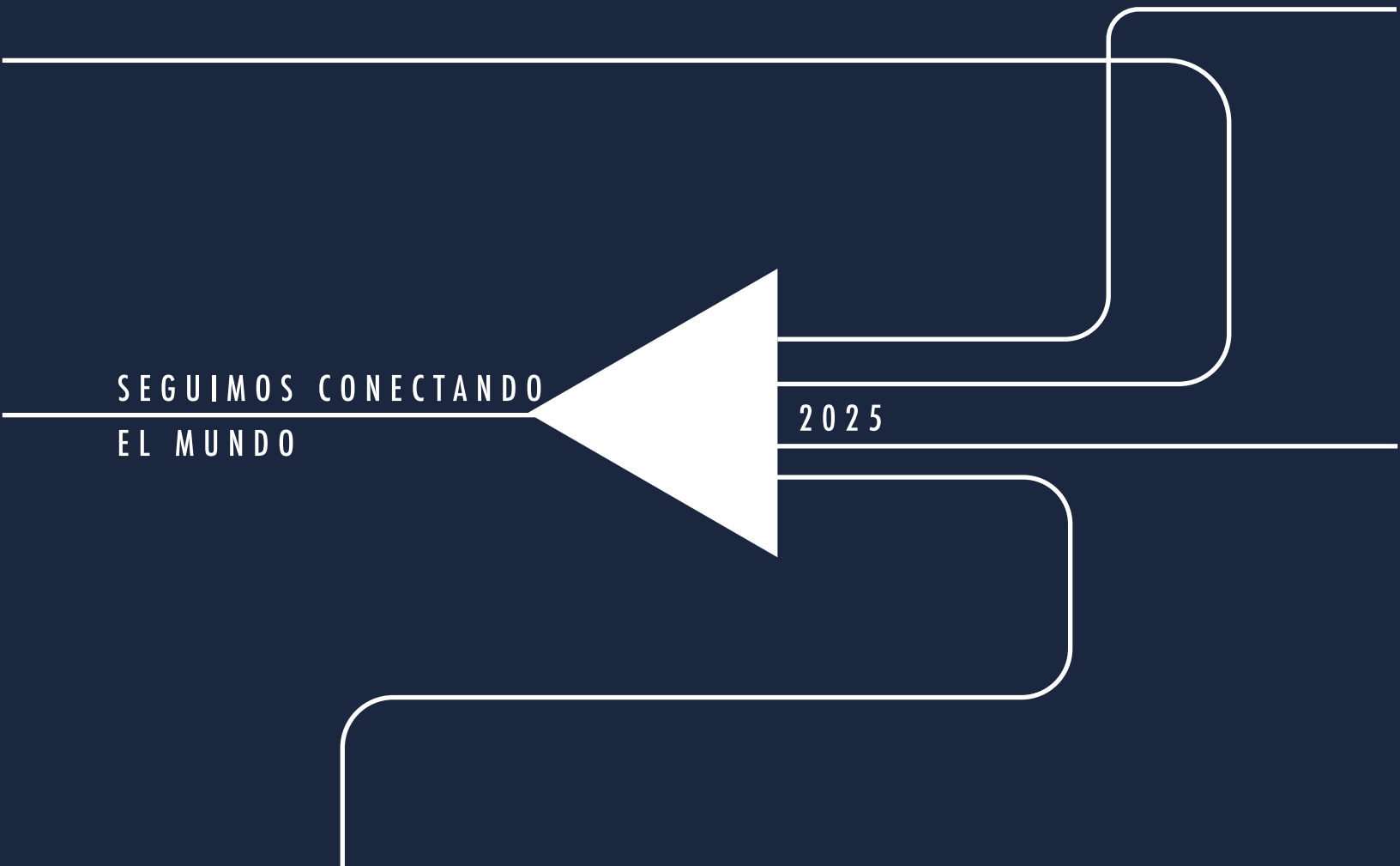
AGRADECIMIENTOS

Agradezco profundamente a la vida por brindarme esta oportunidad de retarme, de crecer personal y profesionalmente, y de descubrir capacidades que no sabía que tenía. Este proyecto representa mucho más que un trabajo académico; es el resultado de un proceso de transformación y aprendizaje.

A mis padres, gracias por ser un apoyo incondicional. Se emocionaron conmigo en cada logro y estuvieron siempre a mi lado, acompañándome con amor, paciencia y confianza en cada paso del camino.

A los profesores que me guiaron y compartieron su conocimiento durante estos años de carrera, mi sincero agradecimiento. En especial, a la profesora Elingth Rosales, por brindarme herramientas clave que me permitieron abordar este proyecto de manera efectiva y con mayor claridad.

A todos, gracias por ser parte de este camino.


SEGUIMOS CONECTANDO
EL MUNDO
2025

Pontificia Universidad
JAVERIANA
Cali

SOMOS
TODOS

FACULTAD DE
CREACIÓN
Y HÁBITAT