

Proyecto Avanzado en Diseño de Comunicación Visual.

Mujeres y Crochet



Leslie Romero Armero
Énfasis en editorial y empaque.
Adriana Castaldí.
Director de proyecto.

Pontificia Universidad Javeriana Cali.
Dpto de Arte, Arquitectura y Diseño.
Facultad de Creación y Hábitat.
2023.

Tema

Empoderamiento de Mujeres crocheteras.

Según un estudio de la Asociación de Artesanías de Colombia (2020) en Cali, más del 51% de la población artesana en esta región son mujeres, y muchas de ellas se dedican al tejido en crochet. A pesar de su pasión y la posibilidad de ingresos con el crochet, más del 31% de ellas encuentra dificultades en destacarse en el mercado debido a la falta de habilidades en diseño propio.

El proyecto mujeres y crochet busca ayudar a las tejedoras a diseñar de manera única y creativa para que logren mejorar sus ingresos y competitividad en la industria.



Objetivos

GENERAL:

- ♦ **Desarrollar** recursos educativos para fortalecer la capacidad de conceptualización y creación de diseños únicos en las crocheteras.

ESPECÍFICOS:

- ♦ **Identificar** el proceso de creación y desarrollo que realizan las mujeres al tejer.
- ♦ **Caracterizar** el área que prefieren tejer las crocheteras y el por qué.
- ♦ **Fomentar** la confianza y creatividad de las crocheteras enseñándoles métodos y procesos de diseños aplicables para sus proyectos.



CROCHET

La importancia de saber como surgió esta técnica es clave para lograr conocer el contexto de esta practica tan antigua.

Annie Potter
(Experto en esta materia)

EMPRENDIMIENTO

“No se centre en qué va a vender, sino en por qué los clientes le van a comprar”

Fernando Trías de Bes Escritor y economista.

Marco de referencia

Investigación documental que permitió el estudio del conocimiento acumulado del tema.

ARTESANOS CREATIVOS

“El artesano creativo capta las ideas y las somete a la materia convirtiéndola en algo fundamental e impredecible en su creación, con lo que resulta una idealización”

Biblio 3W. Revista Bibliografica de geografía y ciencias sociales. 2007.

CONCEPTUALIZACIÓN DE PRODUCTO

“Finaliza con las actividades asociadas a la definición de acciones de comunicación para apoyar el lanzamiento y la comercialización del producto en el mercado.

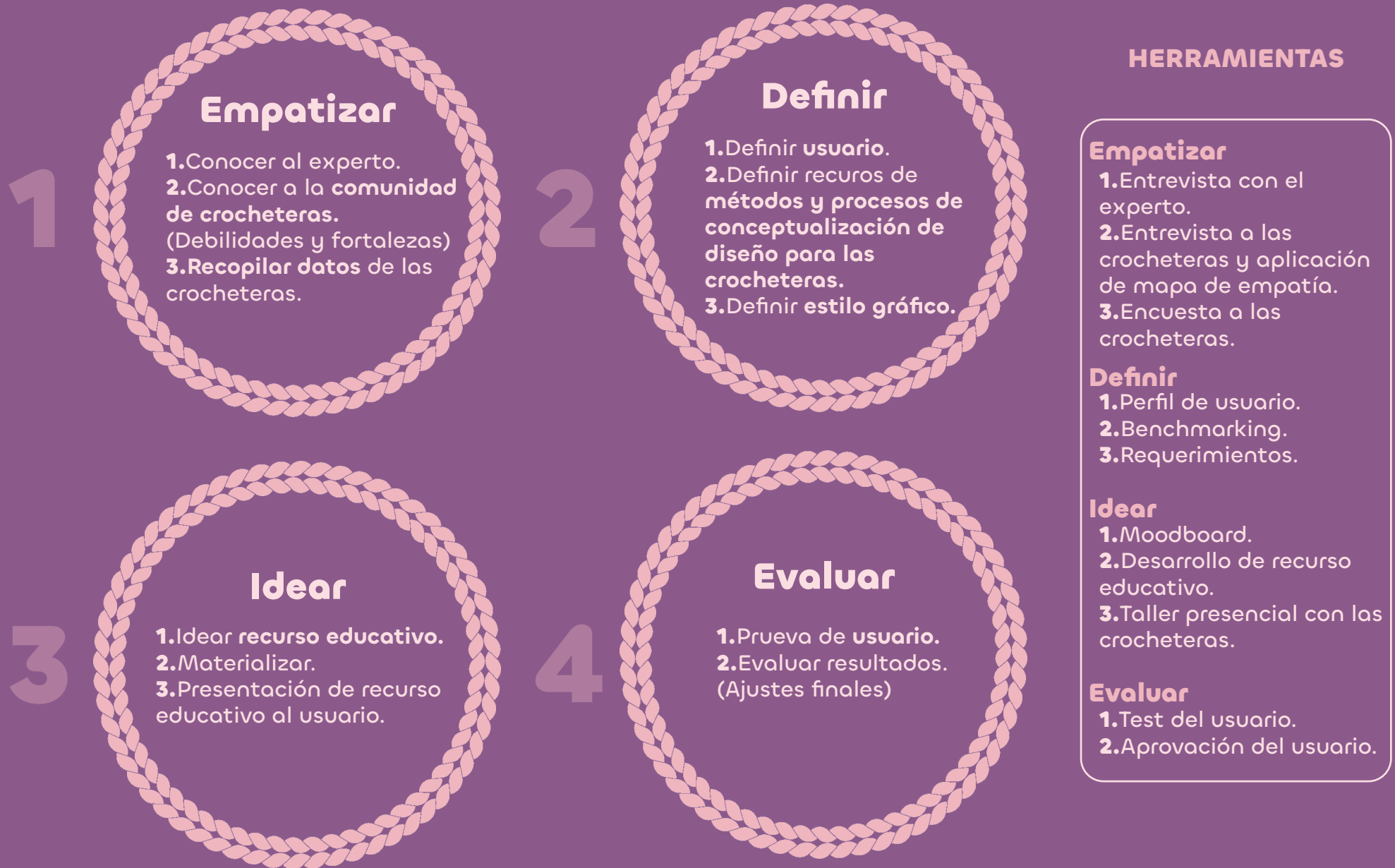
Paredes et al. 2012

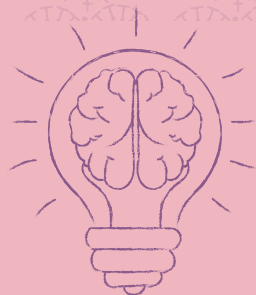
TEJEDORAS

“Como mujer Wayúu, perteneciente a una familia que nace de la tejeduría, esto es lo más hermoso que le puede suceder a uno, es poder recibir y a la vez transmitir los conocimientos ancestrales.”

Fanny Iguarán, tejedora de relatos Artesanías de Colombia.

Metodología **Design thinking**





Hallazgos

Empatizar

Entrevista con las tejedoras:

- † Métodos y procesos empleados por las crocheteras.

Mapa de empatía:

- † Fortalezas y debilidades de las crocheteras.
- † Apasionadas por el mundo del crochet.
- † Oportunidad de ingresos económicos.
- † Características de su personalidad creativa.

Encuestas para las tejedoras:

Formas de aprendizaje:

- † Canales de Youtube.
- † Comunidades de tejedoras virtuales.
- † Les gusta invertir tiempo y dinero en recursos educativos que las guíe.

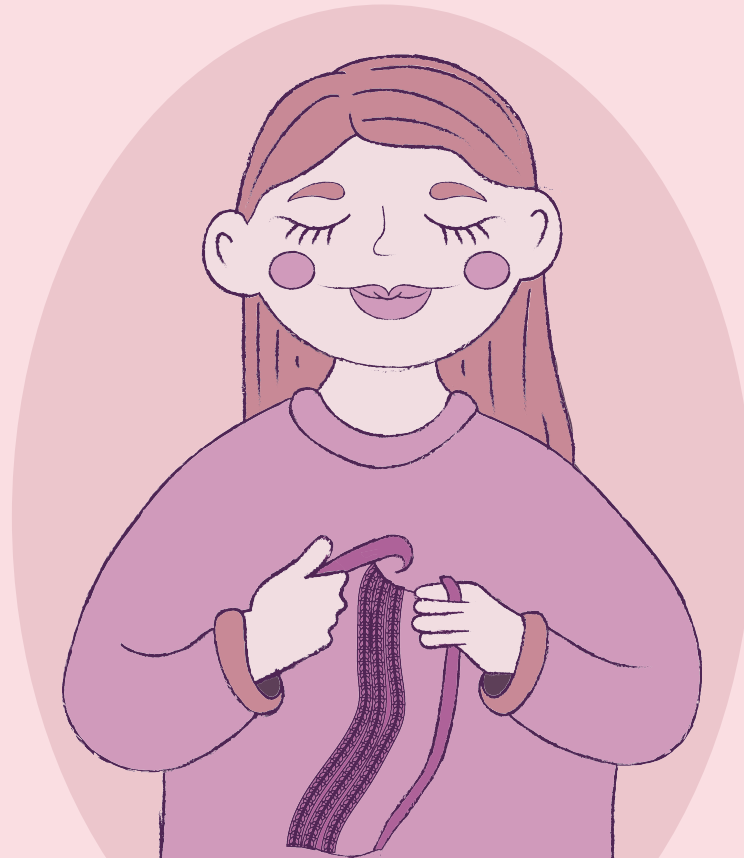
Preferencias de prendas para tejer:

- † Basadas en el alto consumo del mercado de vestidos de baño tejidos, prefieren irse por esa línea de prenda.

Métodos y procesos de diseño:

- † Se dejan guiar por los procesos y conceptos de diseño que aplican otras tejedoras.
- † No aplica ningún método de diseño.
- † No saben realizar una ficha técnica de producto.

Usuario



DEFINICIÓN

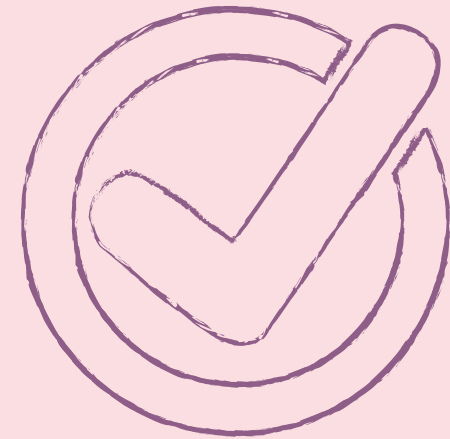
Crocheteras autodidactas que quieren hacer de su pasión por el tejido una fuente de ingresos económicos estables.

Benchmarking

Definir métodos y procesos de conceptualización de producto para las mujeres tejedoras.

Criterios

- 1 Interacción:**
Procesos interactivos y dinámicos para el desarrollo creativo de un producto tejido.
- 2 Motivación:**
Mensajes de confianza y motivación para lograr superarse, emprender y posicionarse en el mercado.
- 3 Comunicación:**
Información con un tono de comunicación cercano y adecuado hacia el público objetivo.
- 4 Educación:**
Brinda información valiosa para que nutran sus conocimientos, herramientas y procesos en el tejido de sus piezas.



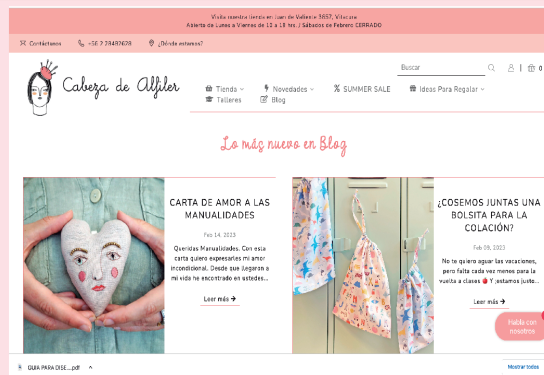
Benchmarking

Definir métodos y procesos de conceptualización de producto para las mujeres tejedoras.

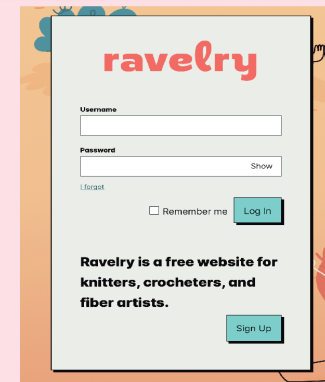
Comunidad de tejedoras



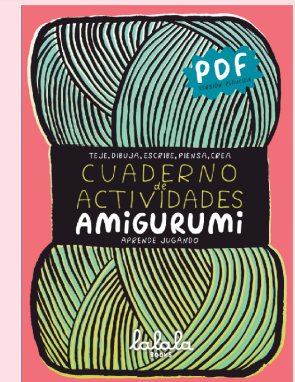
Blog de una tejedora



Patrones digitales



Cuaderno de actividades



Sectorial

Blog de moda



Canal de Youtube



Entidad de artesanías Colombianas

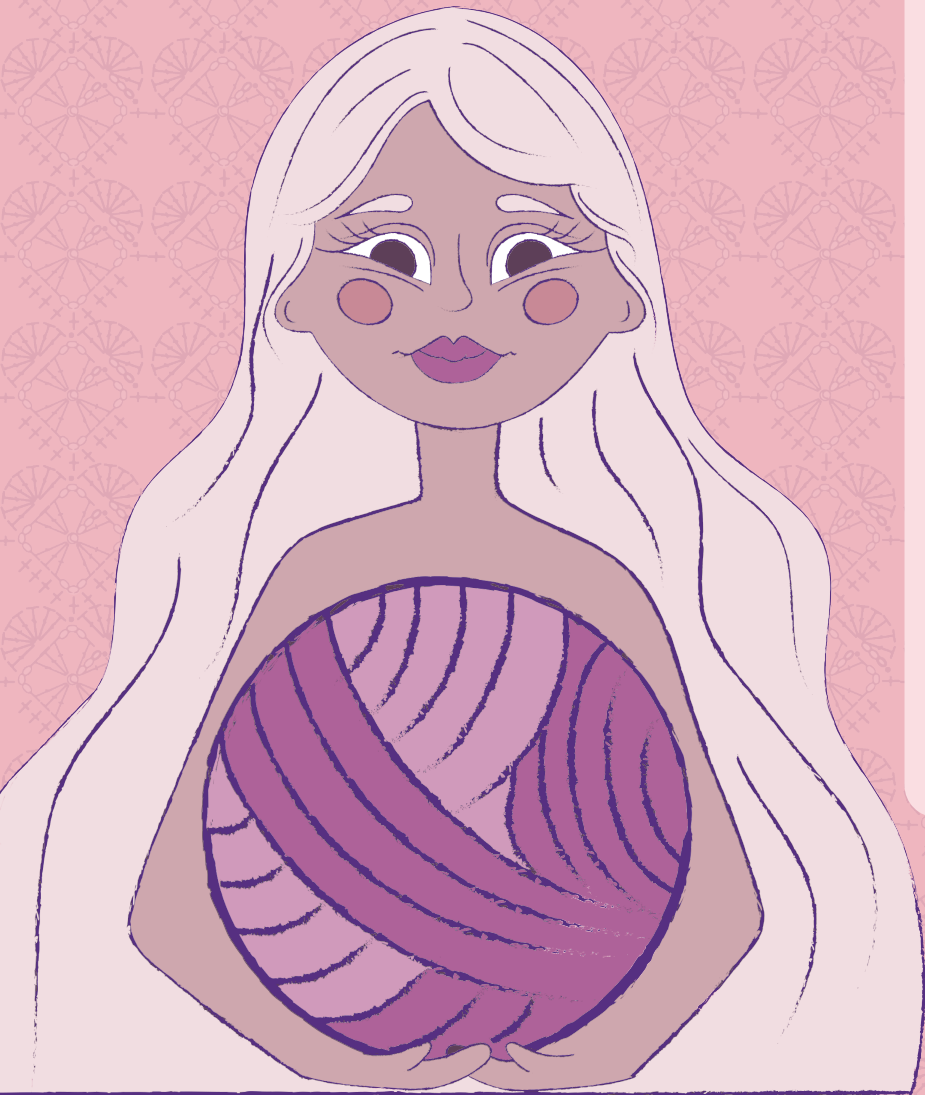


No sectorial

Hallazgos

Benchmarking

- ✦ En la mayoría de casos se presentan métodos con un paso a seguir.
- ✦ El contenido es con un tono de comunicación cercano y empático.
- ✦ El material contiene información educativa y precisa.
- ✦ Manejan una línea visual muy acorde al tema.
- ✦ Teniendo en cuenta los criterios, el interactivo e informativo son parte clave para el desarrollo del producto.
- ✦ Métodos fáciles de seguir.
- ✦ La orientación y enfoque para diseñar prendas para vestir son importantes.



Requerimientos

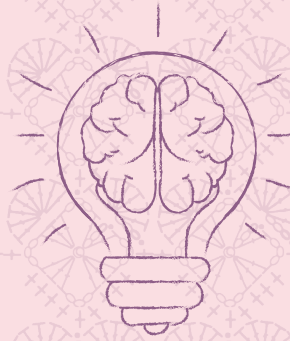
Definir los parámetros de procesos de diseño.

| Necesidades | Requerimientos | Tipo |
|---|--|----------|
| Dar motivación | Comunicación cercana y empática. | EC |
| La información brindada debe entenderse con facilidad. | Guía instructiva con lenguaje fácil e intuitivo. | EC FO |
| Recursos que les facilite plasmar sus métodos y procesos de diseño con orden. | Plantillas. | FO |

◆ EC: Estética Comunicativa.

◆ FO: Funcional Operativo.

◆ TP: Técnico Productivo.



Conclusiones

Definir desarrollo de recurso.

- ♦ Los recursos educativos con métodos y procesos creativos son de mucha ayuda para el momento de idear sus nuevas prendas.
- ♦ Lo más viable es enfocar el contenido en una sola línea de prendas.
- ♦ El tono de comunicación cercano siempre será incentivo de motivación para que las tejedoras no desistan de su objetivo como emprendedoras.

Descripción de producto

Guía crochetera para aquellas tejedoras que desean incursionar en la creación de vestidos de baño tejidos. Proporcionándoles conocimientos esenciales, herramientas, métodos y procesos de orientación para que descubran y aprovechen su creatividad en cada proyecto, logrando cautivar al mercado y cubrir las necesidades de sus clientes.

Esta guía se organiza en varios capítulos, lo que facilita su lectura y comprensión. Cada capítulo se centra en aspectos clave de la creación de vestidos de baño y abarca los siguientes temas:

Contenido

01

Define tu personalidad creativa.

02

Diseños con valor.

03

Inspiración en tus diseños.

04

Colores en tus diseños.

05

Rincón crochetero.

06

Ficha técnica.

Plantillas de Procesos de Diseño y Ficha Técnica

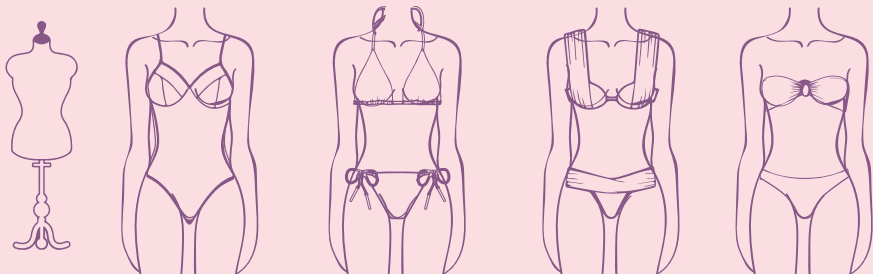
Además de la información detallada, esta guía incluye plantillas listas para llenar de procesos de diseño y ficha técnica, que facilitarán el registro y la organización de tus proyectos.

Inspiración

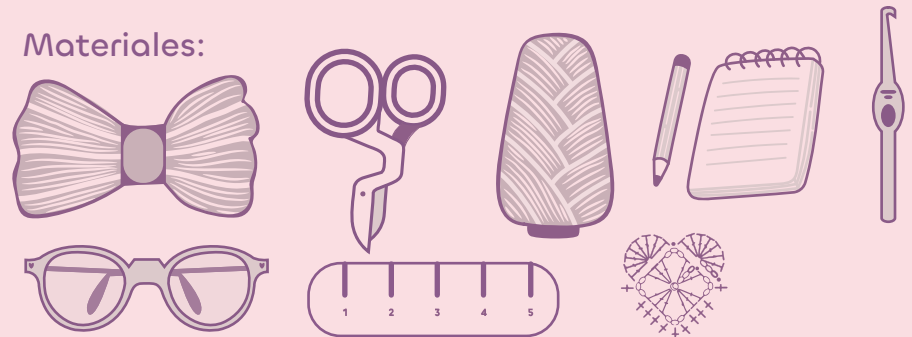


Elementos:

Modelos de vestidos de baño:



Materiales:



Portada

Gama de colores:



Tipografía:

Títulos

MI GUÍA
CROCHETERA

La Obra Personal Use

Cuerpo de texto
Tamaño 12

Chillax Regular

Subtítulos

Chillax Bold

Chillax Semibold



MI GUÍA CROCHETERA

Vestidos de baños tejidos

DEFINE TU PERSONALIDAD CREATIVA.

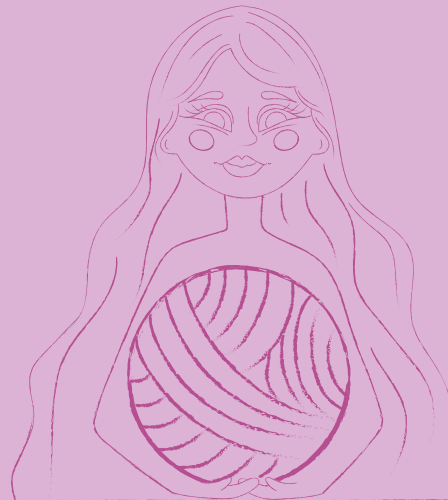
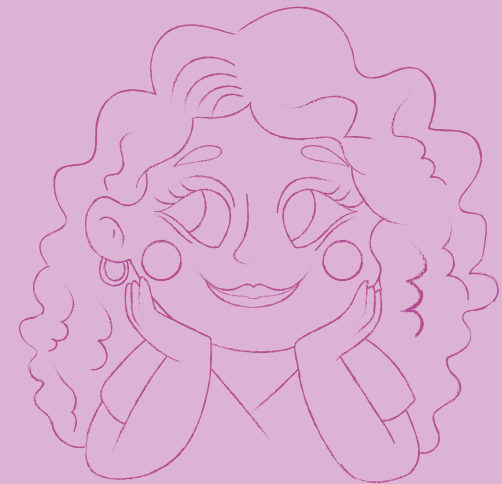
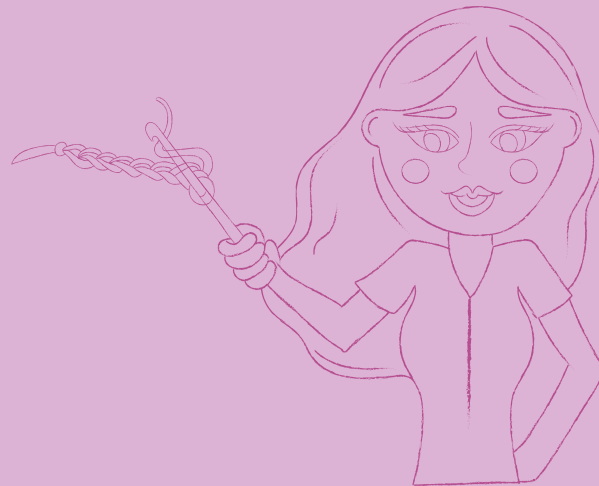
Identificación de la Personalidad Creativa

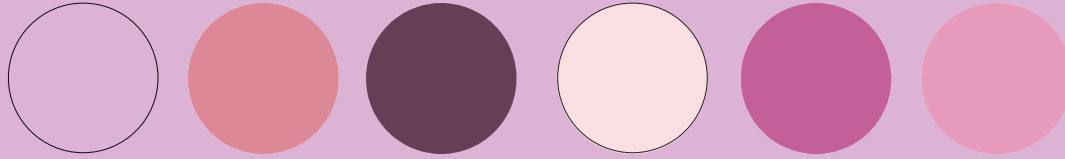
Antes de iniciar el proceso de creación de vestidos de baño, esta guía ayuda a identificar tu propia personalidad creativa, permitiéndote conocer tu forma de trabajar e idear nuevos diseños por medio de un test.

01

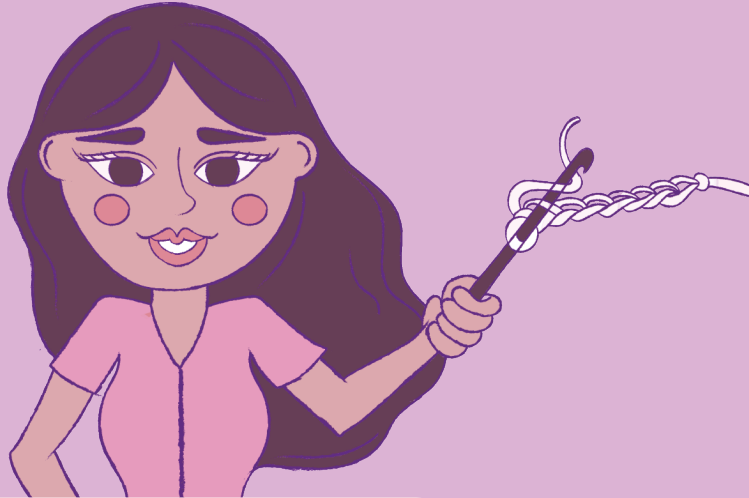
Cada ilustración representa una personalidad creativa, pues las crocheteras tienen formas únicas de pensar, trabajar y concebir sus proyectos de tejido.

Estas caracterizaciones se basan en el mapa de empatía previamente realizado, que permitió comprender sus preferencias, necesidades y enfoques creativos individuales.



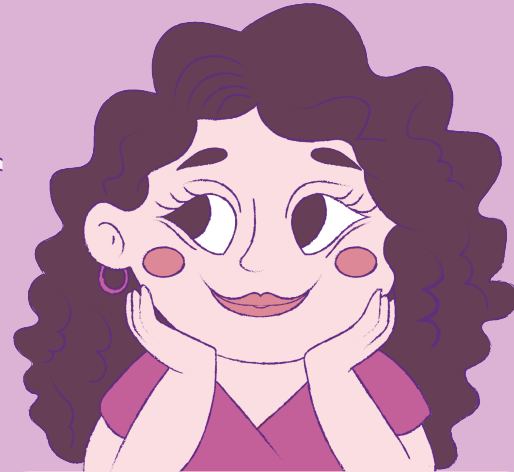


A



**ARTISTA
AVENTURERA**

B



**PENSADORA
INTELECTUAL**

C



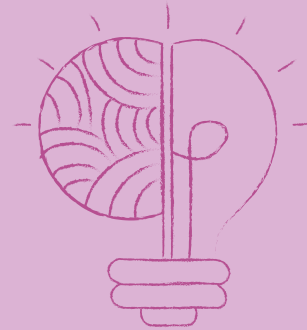
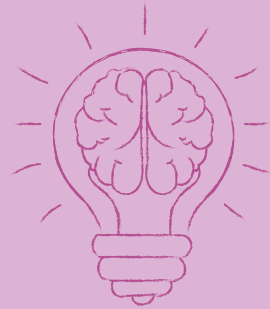
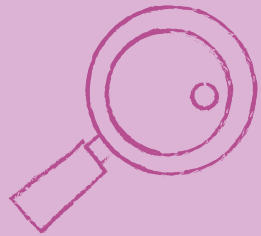
PRODUCTIVA

D



INNOVADORA

Símbolos



Productiva

Como tejedora

TUS CARACTERÍSTICAS

- Sabes cómo hacer que todo, y todos, trabajen juntos para llevar un proyecto hasta el final.
- Le das valor real a una idea solo cuando se convierte en algo que otros pueden disfrutar y beneficiarse.
- Obtienes un gran orgullo y satisfacción de tu capacidad para implementar ideas, y encuentras alegría en el proceso de creación con todas sus altibajos.

Tienes una naturaleza altamente creativa que se equilibra con el realismo y con una **actitud positiva** que te dice "¡hazlo!".

¡Cuidado! Mientras mantienes tus ojos en el premio, no te obsesiones demasiado con los resultados. Tu mayor desafío es anclar tu productividad en un sentido más profundo de propósito.



Analítica



Dinámica



Práctico



Un organizador natural con la capacidad de motivar e inspirar a otros. Demueves en roles de colaboración y liderazgo.

Trabajar en proyectos tejidos a gran escala no es un problema para ti. Comienzas un proyecto y no sigues con otro hasta que lo hayas terminado, tu premio es siempre el resultado.

Junto con tu destreza intelectual y tu fuerte ética de trabajo, tu mayor fortaleza es tu capacidad para mantener la cabeza fría y un enfoque único mientras trabajas en todos y cada uno de los desafíos que surgen durante el proceso creativo.

Disfrutas tejendo en comunidad y para fines solidarios.

Innovadora

Como tejedora

TUS CARACTERÍSTICAS

- Ves todo a través de la lente de las posibilidades y el progreso, los problemas y las soluciones.
- Tu atención se centra en gran medida en el mundo que te rodea, y constantemente estás probando sus estructuras y sistemas para encontrar formas de impulsar las cosas.
- Pocas cosas satisfacen más tu mente inquisitiva que una pregunta bien formulada o una solución elegante.

El cambio puede asustar a la mayoría de las personas, pero para ti, es **combustible** para tu fuego creativo.

¡Cuidado! El deseo de buscar cosas nuevas puede llevarte a que no concluyas ninguna labor, proyecto o emprendimiento, por lo que debes ponerle un punto a tus ideas y llevarlas a cabo.



Intelectual



Creativa



Positiva



Disfrutas enseñando a otros a tejer o a resolver problemas que alguna vez tuviste.

Te adaptas fácilmente al cambio y quieres probar con el tejido nuevos productos.

Eres un tomador de riesgos natural, quizás tengas guardados unos cuantos tejidos "fallidos" pero gracias a ellos has podido expandir los límites y explorar territorios desconocidos.

No eres de los que hacen las cosas como siempre se han hecho. Te aburre tejer proyectos extensos con una sola puntada, prefieres proyectos pequeños con múltiples variaciones.

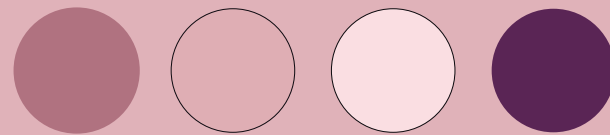
Descubrir una nueva técnica de crochet, tip o truco es un deleite para ti.

DISEÑOS CON VALOR

Conocimiento del Cliente Ideal

Descubre la importancia de conocer a tu cliente ideal y cómo identificar sus necesidades y preferencias.

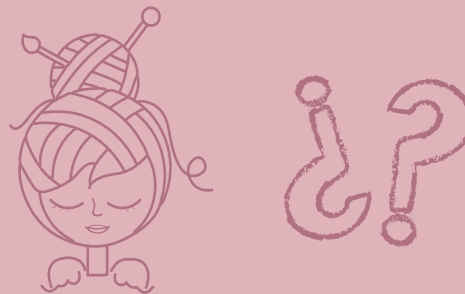
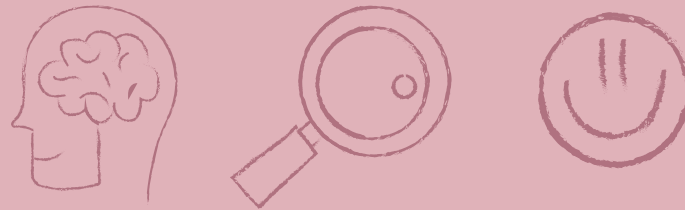
02



Mi cliente ideal

Descubrirás cómo plantear preguntas esenciales para definir de manera efectiva a tu cliente ideal para tus nuevos diseños. Además, este capítulo resalta la importancia de las palabras clave que describen lo que tu cliente ideal necesita y busca.

Este capítulo te proporciona herramientas y consejos fundamentales para comprender y satisfacer las demandas de tu audiencia objetivo



Mi cliente



¿Cuáles son las necesidades que mis vestidos de croché en crochet satisfacen?
Identifica los problemas que resuelven tus productos, como la comodidad, lo práctico o la exclusividad.

¿Dónde y cómo compran mis clientes?
Comprender los canales de compra, ya sea en línea o en tiendas físicas, te ayudará a mejorar tus formas de venta.

¿Qué expectativas tienen de la calidad y el servicio al cliente? La satisfacción del cliente es clave; comprender sus expectativas y trabajar para superarlas.

¿Cuál es su presupuesto para comprar vestidos de baño?
Esto te ayudará a establecer precios competitivos.

¿Cuáles son los desafíos y problemas que enfrentan?
Conocer los desafíos específicos de tus clientes te permite diseñar productos que aborden esas necesidades.



¿Cuáles son los desafíos y problemas que enfrentan?
Conocer los desafíos específicos de tus clientes te permite diseñar productos que aborden esas necesidades.

¿Qué experiencias desean tener al comprar mis productos?
Preguntar qué tipo de experiencia buscan tus clientes al usar mis productos.



Por último, hazte esta última pregunta esencial para seguir el próximo capítulo.
¿Qué otros productos o marcas hay en el mercado?
Identificar a la competencia y los mercados complementarios puede ayudarte a definir tu posición en el mercado.

3 Mi cliente ideal

Puede hacerla las mismas preguntas de ejemplo o tomarlas como referencias para formular tus propias preguntas.

Una vez te realices una serie de preguntas, puedes probar y probar los puntos clave que más se repiten en tus respuestas.

Mujeres. Calidad. Exclusivo. Viajeros. Comodidad. Robas eciales, colores pasteles, versátil, cuerpos sin cumplir estereotipos de belleza.

A partir de estos palabras clave que obtuviste de las respuestas, puedes empezar tu búsqueda de referentes...



CUIDADO

Recuerda que la definición de tu cliente ideal no es estática, y puede evolucionar con el tiempo. Estas preguntas te ayudan a crear perfiles de consumidores más precisos y a estar atentos a los cambios y demandas de tu cliente. A medida que obtengas más información sobre tus clientes, podrás afinar aún más tu perfil de cliente ideal para maximizar tu éxito en el negocio de vestidos de baño en croché.

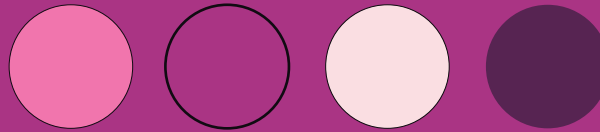
INSPIRACIÓN ENTUS DISEÑOS

Inspiración y Referentes

Plantea formas efectivas de buscar fuentes de inspiración y cómo aplicar estas influencias en tus diseños.

03

Proporciona consejos prácticos sobre cómo concebir diseños únicos y atractivos, teniendo en cuenta las palabras claves que definen las necesidades de tu cliente ideal combinadas con **ideas de tendencias actuales y las preferencias del mercado.**



Pinterest



Y por último, está la plataforma estrella para buscar fuentes de inspiración y referentes PINTEREST.

Pinterest es una excelente plataforma para encontrar inspiración en cuanto a patrones, diseños y colores para tus proyectos de crochet. Puedes crear tableros temáticos para diferentes tipos de proyectos.

¿Sabes como se hace y para que te puede servir hacer un tablero en pinterest ?



¿Por último está la poderosa herramienta para buscar, guardar, organizar y compartir tus ideas. Pinterest es una herramienta social que te permite inspirarte, conectar con la comunidad y proporcionar tu trabajo. Si eres un aficionado de crochet, crea tu perfil y los aficionados de inspiración en Pinterest puede mejorar tu experiencia y habilidades en este arte.

¿Cómo se hace y para qué se usa?
¿Cómo se hace? Haz clic en el botón "Crear" en la parte superior derecha de la pantalla para acceder a tu perfil. Haz clic en tu foto de perfil en la esquina superior derecha de la pantalla para acceder a tu perfil.

Inicio
Crear

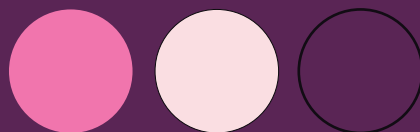
- 1 Iniciar sesión** Inicia sesión en tu cuenta de Pinterest o crea una si aún no la tienes. Haz clic en tu foto de perfil en la esquina superior derecha de la pantalla para acceder a tu perfil.
- 2 Crear Tablero** En la página de tu perfil, haz clic en el botón "+". Selecciona "Crear tablero".
- 3 Personaliza tu Tablero** Dale un nombre al tablero como "Inspiración de Crochet" o cualquier otro que mejor se adapte a tu inspiración. Agrega una descripción opcional para dar más contexto.
- 4 Categorías (opcionales)** Puedes seleccionar una categoría que se ajuste a tu tablero como "Moda" o "Hogar y Decoración".
- 5 Privacidad** Elige si deseas que tu tablero sea público (visible para todos), secreto (solo visible para ti) o compartido con ciertos amigos.
- 6 Guardar Cambios** Haz clic en "Crear tablero" o "Guardar" para finalizar la configuración. ¡Listo! Ahora tienes un nuevo tablero de inspiración en Pinterest donde puedes comenzar a guardar ideas que te inspiren y te ayuden en tu proyecto o pasión.

COLORES ENTUS DISEÑOS

Uso y Mezclas de Colores

Aprende a seleccionar y combinar colores de manera adecuada para crear vestidos de baño visualmente impactantes y atractivos.

04

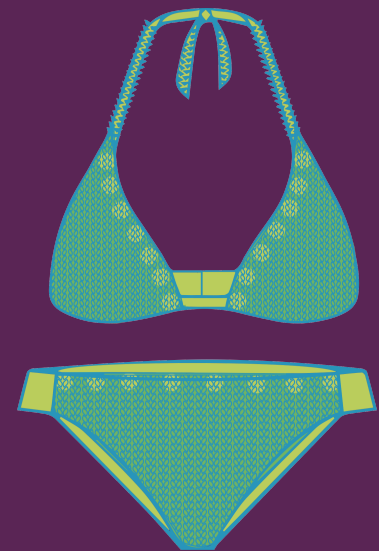
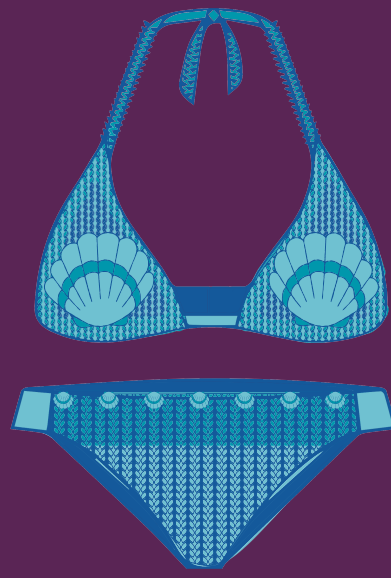
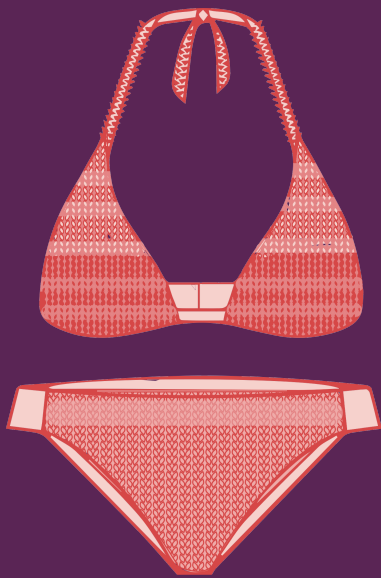
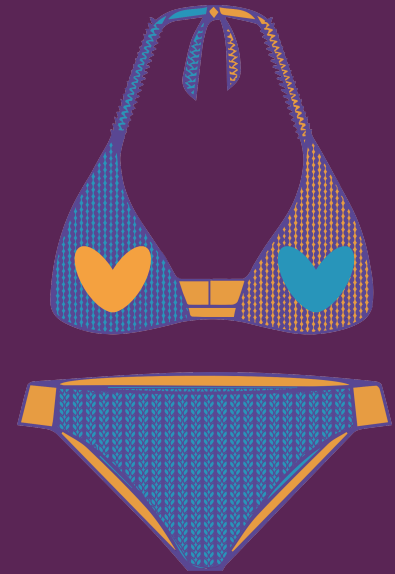
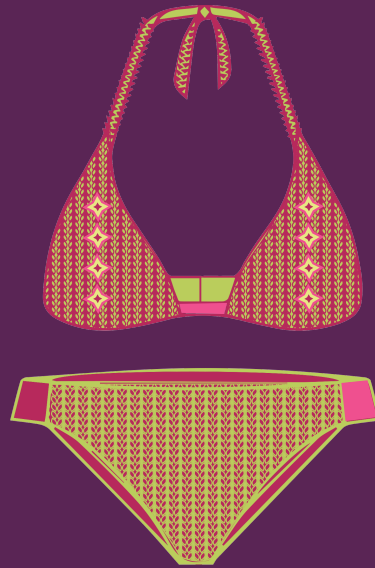
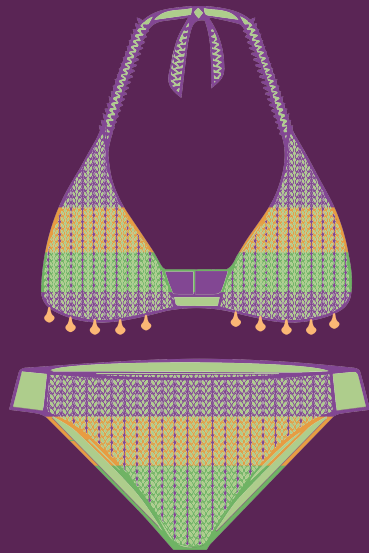


Los colores



A través de ejemplos prácticos, explorarás cómo una misma silueta de vestido de baño puede transformarse por completo con la aplicación adecuada de colores.

Además, con el conocimiento de las combinaciones de colores, aprenderás a personalizar tus propios modelos, jugando con accesorios, bordados y otros detalles adicionales.



Los colores y el círculo cromático.

- 1 Empezamos por lo más básico: **los colores primarios y secundarios en la teoría del color.**
- 2 Los primarios son el azul, el rojo y el amarillo; los secundarios, el naranja, el verde y el morado.
- 3 Si mezclamos estos colores, obtenemos un más tonos, como el rosa, el naranja pálido y el verde lima.



4 En conjunto, todos los colores de los que hablamos anteriormente conforman el círculo cromático o rueda del color.

- 5 Ahora lo que vamos a hacer es mezclar todo esto para crear colores que usen profesionales.
- 6 Hay tonos que pueden ayudar, buenos en algo, respecto a cómo el color y todo lo que se relaciona con el círculo cromático.
- 7 No vamos a ser como quien va a hacer su propia combinación. Todo es el resultado de estas formas que se han formado por el color que se genera, que se inspira.

Formas de combinar colores.

Monocromática



Elige un color y crea el mismo color en diferentes tonos de mayor o menor intensidad.

Análogo



Con la fórmula análoga se puede hacer un color como el rojo, el naranja, el amarillo, el verde, el azul, el morado, el cian, el azul, el verde, el amarillo, el naranja, el rojo.

Complementarios



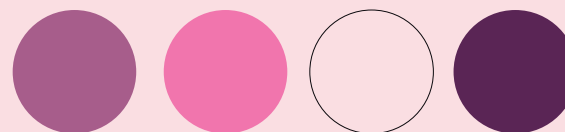
Los colores complementarios se usan para crear un efecto de contraste que atraiga la atención y el interés del espectador. Para utilizarlos se debe elegir un color y su opuesto en el círculo cromático.

RINCÓN CROCHETERO

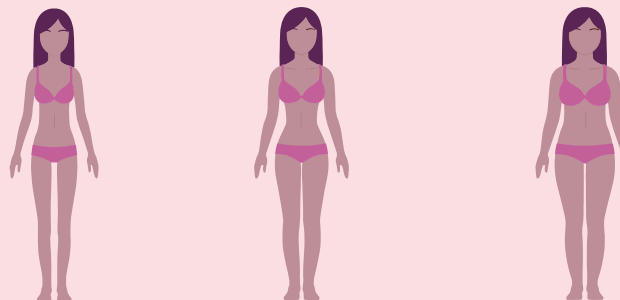
Conceptos Claves del Crochet en Vestidos de Baño

Explora los conceptos fundamentales del tejido en crochet aplicados específicamente a los vestidos de baño, incluyendo puntos y técnicas relevantes.

05



Explora los métodos y procesos esenciales para tejer vestidos de baño en crochet, desde la elección de hilos y agujas hasta la estructura y medidas básicas de las piezas.



Incluye tips y recomendaciones de una crochetera experta en vestidos de baño.





Rincón crochetero

¿CÓMO LEER GRÁFICOS DE CROCHET?

Un gráfico de crochet se compone de símbolos. Un símbolo equivale a un punto, de acuerdo a cuál sea ese símbolo. Los gráficos de prendas de vestir se leen por vueltas y al terminar una vuelta se debe voltear la pieza para trabajar "de atrás y vuelta". El número de vueltas dependerá de la talla que voyas a elaborar (ver tabla de progresión de tallas).

A continuación te presento el gráfico de una copa de brasier para vestido de baño con su respectivo

Comienza aquí
sigue el camino de flechas

| TALLA | S/P | M/M | L/L |
|-----------------|---------|---------|---------|
| Capo | 32A/34A | 34B/36B | 36B/38B |
| Cadeneta base | 6CM | 6,5CM | 7CM |
| Base de la copa | 16CM | 17CM | 18CM |

Inicio del tejido
Cadeneta
Punto alto
Aumento punto alto

Este codineta debe medirse en tabla de medidas, de acuerdo a la talla que voyas elegir (codineta base).

Número de vueltas:
Tejer tantas vueltas como necesites para alcanzar la medida de base de la copa indicada en la tabla de medidas.

Comienza aquí
sigue el camino de las flechas

ALTO DE LA MARIPOSA
Borde: hacer 10 vueltas en la mariposa, de acuerdo a la medida que deseas tejer en la tabla.

Base de mariposa
A partir de esta medida, mira la medida que deseas tejer en la tabla.

Número de vueltas
Dirección de tejido

A continuación te presento el gráfico de una pantie para vestido de baño con su respectiva leyenda.

Inicio del tejido
Cadeneta
Punto alto
Aumento punto alto

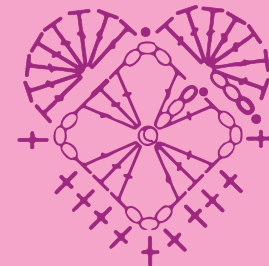
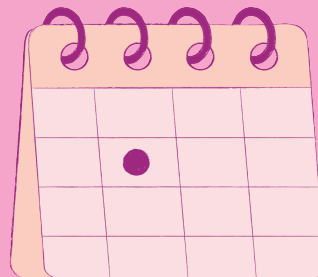
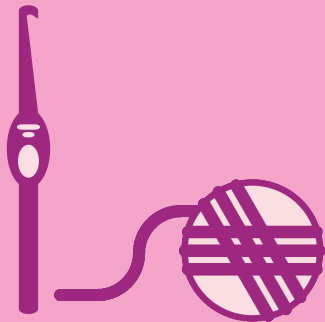
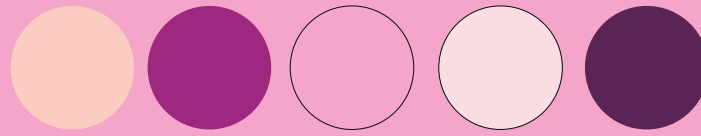
| TALLA | S/P | M/M | L/L |
|----------------------|------|-------|-------|
| Pantie | 6/B | 8/10 | 12/14 |
| Base de la mariposa | 5CM | 5,5CM | 6CM |
| Longo de la mariposa | 5CM | 5,5CM | 6CM |
| Alto delantero | 18CM | 19CM | 20CM |
| Alto Trasero | 22CM | 23CM | 24CM |

Define tu producto

Ficha Técnica

Detalla cómo elaborar tu propia ficha técnica, explicando cada elemento que la compone.

06



¿Por qué realizar una ficha técnica de producto?

Si estamos emprendiendo con crochet es una buena idea realizar una ficha técnica de cada producto ya que allí podremos resumir en un solo documento todos los detalles de elaboración del producto y posteriormente nos permitirá mantener un control de calidad del artículo tejido de tal manera que siempre tengamos un excelente resultado y podamos repetirlo una y otra vez con las mismas características.

Elementos de una ficha técnica:

**Fecha:**

Fecha de elaboración de la ficha, en cuanto se haga un cambio en la misma, se deberá actualizar la fecha.

NOMBRE

Nombre de producto:

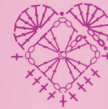
El nombre del producto será la forma en que tú mismo lo identificas para tu emprendimiento. Por ejemplo: Dante el Elefante.

**Medidas:**

Incluye aquí de forma detallada las medidas finales del producto por tallas si es el caso. Por ej: Top Largo 50 cm, ancho del top 45 cm, largo de tiras 45 cm.

**Artículo:**

Describe el producto y cuál será su uso.
Por ejemplo: Azules del mar - TOP de Vestido de baño. (Recuerda que a cada pieza se le hace una ficha técnica por individual.)

**Técnica:**

Por lo general la técnica sería crochet pero puedes agregar detalles como: Crochet intarsia, Crochet tapestry, Crochet frivolité, crochet y bordado, etc. Esto dependerá de cuántas técnicas uses en un solo producto. También puedes escribir de forma general el nombre de la puntada que usaste.

**Talla:**

Para el caso de las prendas, se usa una ficha técnica para cada talla, puesto que las medidas serán diferentes en cada caso.

**Colores:**

Ingresar los colores que usas para el producto prototipo, pero puede ser abierto, puesto que seguramente lo tejerás en diferentes combinaciones, puedes usar este campo para agregar los códigos de color de la marca de hilado que usaste, de esta manera será más fácil recordarlos.


Desarrollo de plantilla


Ficha técnica.

Permite registrar de manera exhaustiva toda la información relevante de un diseño, desde las medidas y materiales utilizados hasta los detalles de confección y cuidado.


Ficha técnica D M A


Nombre


Medidas 


Técnica 


Talla


Peso 

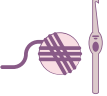
Artículo 

Colores 


Tiempo 

Muestra de tensión. 

Descripción. 

Materiales. 

Presupuesto de materiales. Valor estimado de venta

Cuidados de prenda. 

Continúa atrás....

Nombre o link del patrón

Prueba de usuario

¿Cómo?

- ✦ Taller presencial

¿Con quién?

- ✦ Participaron las crocheteras de vestidos de baño y una experta aliada.

¿Qué se validó?





- ✦ Presentación de la guía. (Formato, tono de comunicación, ilustraciones y colores).
- ✦ Capítulos 1, 2, 3 y 4.
- ✦ Plantilla ideas de diseño.

¿Qué sugerencias hicieron?

Test de usuario

- ✦ Cambio de formato más pequeño.
- ✦ Desean una guía argollada.
- ✦ Incluir caja de colores.
- ✦ Presentación de un kit (Caja)

Resultados

-  Tono de comunicación cercano.
-  Contenido de la guía fácil de entender.
-  Ilustraciones y colores acordes al tema.
-  Textos legibles.



**COLORES EN
TUS DISEÑOS**



**INSPIRACIÓN EN
TUS DISEÑOS**



**PLANTILLA IDEAS
DE DISEÑO**

Conclusiones

- ◆ Es necesario saber los métodos y procesos que aplican las crocheteras al tejer.
- ◆ Brindarles recursos y herramientas que las guíen en su proceso de desarrollo de piezas tejidas es esencial para las crocheteras.
- ◆ Requieren una guía que abarque temas desde lo más básico hasta lo más técnico para complementar su proceso de desarrollo.
- ◆ La guía debe adaptarse a sus espacios de trabajo. (Tamaño ideal)
- ◆ La guía debe presentarse en conjunto. (Kit)

Referencias

<https://repositorio.artesantiasdecolombia.com.co/bitstream/001/5102/3/INST-D%202020.%2078.%202.pdf>

<https://www.cosicasraquel.es/2018/06/imprimible-cuaderno-de-patrones.html>

https://artesantiasdecolombia.com.co/PortalAC/C_ferias/fanny-iguaran-tejedora-de-relatos_14488

https://issuu.com/pujaveriana/docs/ebook_checkingdesign_libro1_2016/s/12509057#:~:text=Todo%20proceso%20de%20conceptualizaci%C3%B3n%20inicia,las%20estrategias%20de%20comunicaci%C3%B3n%2C%20etc.

<https://www.designthinking.es/inicio/index.php>

<http://centrocurarrehue.blogspot.com/2011/03/crochet.html#:~:ext=El%20escritor%20e%20investigador%2C%20Lis,%C3%A1rabes%20a%20otros%20pa%C3%ADses%20mediterr%C3%A1neos.>

<https://www.ub.edu/geocrit/b3w-742.htm>

http://ftp.unipamplona.edu.co/kmconocimiento/Congresos/archivos_de_apoyo/CERTIFICACI%D3N_DEL_PRODUCTO_ARTESANAL.pdf

http://ftp.unipamplona.edu.co/kmconocimiento/Congresos/archivos_de_apoyo/CERTIFICACI%D3N_DEL_PRODUCTO_ARTESANAL.pdf

http://www.faud.unsj.edu.ar/descargas/blogs/apuntes-de-ctedra-mtodos-y-estrategias-de-diseo_Metodos%20y%20Estrategias%20de%20Dise%C3%B1o.pdf

GRACIAS

