



Prácticas de Salvaguarda de vida campesina: Una mirada desde el Diseño de Comunicación Visual

PROYECTO AVANZADO DE DISEÑO DE COMUNICACIÓN
VISUAL PADCV



Elaborado por: **Nathalia Rodríguez Romero**
Énfasis: **Diseño De Marca y Diseño De Empaques**
Asesorado por: **Fernando Arboleda**
Asignatura dirigida por: **Angela María Sanchez**

Pontificia Universidad Javeriana Cali
Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales
Programa de Diseño de Comunicación Visual
Cali, Colombia Año 2017



Agradecimientos



Quiero agradecer principalmente a mis padres María Luisa Romero y Cesar Augusto Rodríguez por ser mi apoyo y mi motivación día a día, por enseñarme a nunca rendirme y a dar lo mejor de mí. Por su infinito e incondicional amor soy la persona que soy con muchos sueños y metas que sé que los conseguiré a lado de ustedes.

A mis hermanas Laura y Sarah Rodríguez, gracias por enseñarme a nunca rendirme y por darme aliento cuando más lo he necesitado. A mi tía Mónica Romero por su apoyo y su atención en todo momento.

A mi asesor Fernando Arboleda por su apoyo incondicional y dedicación con la que me orientó para desarrollar este proyecto, por enseñarme a ser una persona objetiva y critica en toda toma de decisiones.

Al Instituto de Estudios Interculturales de la Pontificia Universidad Javeriana Cali por apoyarme y brindarme la información y los espacios para el desarrollo de este proyecto, especiales agradecimientos a Paola Jurado, Esneider Rojas y Katerine Duque.

















Al resto de familiares, amigos y profesores que me acompañaron en todo el desarrollo de este proyecto.

Infinitas gracias a todos.



Tabla de contenido



 01 Tema Pag. 6	 09 Métodos, técnicas y herramientas Pag. 31
 02 Introducción Pag. 6	 10 Resultados Pag. 41
 03 Objetivos Pag. 7	 11 Requerimientos de diseño Pag. 44
 04 Justificación Pag. 8	 12 Desarrollo del producto Pag. 47
 05 Contexto de la necesidad Pag. 11	 13 Descripción final Pag. 64
 06 Audiencia objetivo Pag. 16	 14 Conclusiones Pag. 69
 07 Benchmarking Pag. 16	 15 Referencias y fuentes Pag. 72
 08 Estado del arte Pag. 25	 16 Anexos Pag. 75



TEMA

Prácticas de Salvaguarda de vida campesina: Una mirada desde el diseño.



Introducción



El presente proyecto de grado "*Prácticas de salvaguarda de vida campesina: una mirada desde el Diseño de Comunicación Visual*" representa una temática a fortalecer las prácticas de salvaguarda dentro de las diferentes comunidades campesinas del macizo colombiano, ya que lamentablemente estas comunidades se ven en riesgo de perder su memoria inmaterial debido a las diferentes causas que la aquejan.

En este sentido se plantea en la investigación un análisis profundo al tema del Patrimonio Cultural Inmaterial, su devenir y los retos que afronta actualmente en las comunidades campesinas. Al igual, que a través de la investigación se pretende promover la construcción de posibles soluciones frente a esto.

Este proyecto avanzado tiene como objetivo principal el indagar qué sistema de diseño le puede aportar, a la salvaguarda de la vida campesina en el macizo colombiano. Su público objetivo son los líderes de dos organizaciones importantes que acogen el macizo colombiano como lo son la organización CIMA *Comité de Integración Social del Macizo Colombiano* Y ANUC, Cauca. Por otro lado, la metodología implementada fue "Modelo Participativo Colores por la Vida".



Lopera Casas, Esteban, 2012, caminando entre naranja, recuperado de: <https://www.flickr.com/photos/estebanloperacasas>



Objetivos

GENERAL

Implementar, desde el diseño de comunicación visual un sistema de salvaguarda de la vida campesina del macizo colombiano.

ESPECÍFICOS

- ✘ Conocer las prácticas propias de la vida campesina.
- ✘ Identificar las formas de salvaguarda ya implementadas por los campesinos.
- ✘ Contribuir desde el diseño a las prácticas de salvaguarda de la vida campesina.



Justificación



En Colombia las zonas rurales son habitadas por poblaciones como la campesina, la indígena, la afro, la de pescadores y la de colonos. Todos estos se encuentran íntimamente ligados y poseen sistemas culturales que delimitan, de una u otra forma, las costumbres, hábitos y procesos que se pueden evidenciar históricamente. Lamentablemente, el campesinado colombiano, al ser parte de las áreas rurales del país, presenta condiciones laborales desfavorables como el desempleo, embarazos a temprana edad, el analfabetismo, entre otros aspectos. Por otra parte, existe en el país una tendencia a despreciar lo campesino y los elementos de su cultura. Al igual que existe la idea generalizada o presión social de que estos pobladores deben modernizarse y transformarse.

Como lo afirma Jairo Arias Gaviria en su estudio sobre saberes campesinos en Tierradentro, Cauca, todos estos factores de invisibilización, llevan a que no se valore el aporte que hacen los campesinos y campesinas al país, a la seguridad alimentaria, a su cultura y a sus paisajes. De igual forma, esto lleva a que los jóvenes de las comunidades campesinas busquen otras oportunidades y abandonen el campo. Lo anterior se traduce, además, en que en el marco constitucional no reconoce explícitamente al campesinado, no es reconocido como un sujeto de derecho a parte de los individuos del común.

Es preciso mencionar que nuestras memorias y manifestaciones están impregnadas de lo campesino ya que Colombia, es un país cuyo pasado reciente es rural, todos han tenido de cualquier forma una relación, ya sea directa o indirecta, con el campo. Por lo tanto, la indagación y el reconocimiento de esta dimensión es de gran importancia.

En relación con lo anterior, es importante aclarar los siguientes términos:

“El Patrimonio Cultural Inmaterial (PCI) se transmite de generación en generación y es recreado constantemente por las comunidades en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y la historia, les infunde un sentimiento de identidad y continuidad y contribuye a promover el respeto por la diversidad cultural y la creatividad humana”

(Van der Hammen, 2014, p.8)

La salvaguarda deber ser entendida como **“un conjunto de medidas dirigidas a velar por la continuidad de las manifestaciones culturales de una comunidad o de una colectividad”**

(Rodríguez, 2014, pág. 15)

Debido a lo recién expuesto, existe la necesidad que, como parte del patrimonio cultural inmaterial de la Nación, queden registradas las manifestaciones culturales de las comunidades campesinas. Pues éstas, pueden llegar a servir como una herramienta política para esta población en pro de la salvaguarda de sus prácticas culturales, económicas, ambientales y políticas.

Algunas de las entidades que hacen parte del trabajo a favor de la salvaguarda del PCI campesino y que tienen incidencia en el presente proyecto son MinCultura el (Ministerio de Cultura), la UNESCO (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura), IEI PUJ (Instituto de Estudios Interculturales de la Pontificia Universidad Javeriana Cali), CIMA (Comité de Integración Social del Macizo Colombiano) y la ANUC Cauca (Asociación Nacional de Usuarios Campesinos).

Así pues, el Instituto de Estudio Interculturales de la Pontificia Universidad Javeriana de Cali, en un convenio de asociación con MinCultura, quien promueve la salvaguarda de la creatividad de la sociedad, además de ello, aporta a la configuración y afianzamiento de la identidad nacional. Todo esto a través de diplomados e investigaciones al respecto. Por otro lado, La UNESCO tiene incidencia al publicar en el 2001 la Declaración Universal sobre la Diversidad Cultural y en el año 2003, fue aprobada la Convención para la Salvaguarda del Patrimonio Cultural Inmaterial (Irigaray S., 2013). Lo cual ha sido punto de partida de gran importancia para esta problemática.

Del mismo modo, CIMA representa la zona del macizo Colombiano, esta organización campesina del cauca se encarga de recorrer con la palabra la búsqueda de la paz, la soberanía alimentaria, la defensa del territorio, los derechos humanos, los derechos de las mujeres y los jóvenes.

Por último, la ANUC Cauca, confederación a través de la cual se agremian los campesinos de Colombia, Cumple con la misión de organizar, capacitar y representar a esta comunidad, al igual que, actuar como su interlocutor válido, como órgano asesor y consultor ante el gobierno y la sociedad para gestionar, defender y reivindicar sus derechos económicos, políticos, sociales y culturales. Es así como asegura el total respeto y cumplimiento de las garantías que le otorgan la constitución y la ley. Es importante recalcar que este proyecto se realizará de la mano de estas dos organizaciones.

Lo anterior, expone la necesidad de plantear y desarrollar, en este caso, cómo desde el Diseño de Comunicación Visual se puede aportar al reconocimiento del patrimonio cultural inmaterial de las comunidades campesinas. Dado que son estas las que aportan a su cultura y conocer de ellas también genera un proceso de apreciación y valoración.





Contexto de la necesidad

¿Cuáles son las diferentes manifestaciones de la vida campesina, como pilar para la configuración de la salvaguarda del PCI? - ¿Cuáles son las prácticas y manifestaciones culturales campesinas? - A partir de la diversidad y pluralidad ¿cómo caracterizar la cultura campesina? - ¿Qué elementos cotidianos destacan la memoria e identidad campesina? - ¿La comunidad es un pilar de construcción para el PCI? - ¿Cuáles son las acciones locales que aportan al reconocimiento nacional de los campesinos y campesinas? - ¿Cómo es el contexto adverso en la pervivencia de prácticas culturales y de comunidades campesinas? - ¿Cuál es el escenario actual de las necesidades y exigencias de las comunidades campesinas: identidad y cultura campesinas?

Las expresiones culturales, que afirman la identidad de un grupo humano, son las manifestaciones del PCI (Patrimonio Cultural Inmaterial). El PCI refleja elementos, conocimientos y tradiciones de una comunidad en particular, en este caso, se hablará de la comunidad campesina. Su desarrollo (el del PCI) es posible gracias a que sus manifestaciones no son sólo un evento aislado, sino que la integran todas aquellas prácticas culturales que afirman la identidad de un grupo humano. Esto explica la importancia de salvaguardar todos los procesos sociales y simbólicos que sustentan estas prácticas en el tiempo y en el espacio, de esta manera son transmitidas a la comunidad.

La comunidad campesina posee diferentes manifestaciones en su vida, que son un pilar para la salvaguarda del PCI. Estas, según investigación del IEI PUJ (2017), pueden ser divididas según su índole, en cuatro segmentos:

1. Formas organizativas: en esta faceta se reconoce a la unidad familiar como la unidad básica.

2. Forma de producción: Como medio principal de subsistencia se encuentra el cultivo de la tierra.

3. La dominación del campesinado por poderes exteriores: el acceso a la tierra es la principal forma.




GEP 12, 2012, familia campesina colombiana, recuperado de: https://www.flickr.com/photos/jep_

de dominación del sujeto campesino, bajo esta perspectiva, hay varias situaciones que juegan un papel importante, como lo son, su proceso de formalización en condiciones de inequidad, así como la negación sistemática de su existencia como sujeto de cultura y tradiciones propias, al ser observado como un sujeto en transición o en vías de modernización.

4. Cultura: Siendo un elemento característico en el campesinado, se define como una tradición de carácter cultural que asocia al campesino, con su forma de vida y su relación particular con la tierra. Las prácticas y manifestaciones culturales, son definidas por una serie de usos, cosmovisiones y acciones que muestran conocimientos, sabidurías y formas de trabajo; estas

son las que hacen posible un efectivo análisis de las formas de vida campesina. A partir del análisis documental del Ministerio de Cultura y Tropenbos, se pueden destacar las siguientes prácticas culturales: la agroecología, la tradición oral, artes y oficios campesino, festividades y fiestas campesinas, educación propia y conocimiento tradicional, organización campesina, comunicación campesina, enraizamiento de lo campesino (salvaguarda propia), recuperación y cuidado de semillas, medicina tradicional, religiosidad, turismo campesino, mercado campesino, cocinas y alimentos tradicionales. (IEI, 2017), con base en Tropenbos (2014). Lo anterior es una muestra de que las culturas campesinas enraízan formas de trabajo por su relación directa y local con la naturaleza y la tierra.



Todos sus elementos cotidianos como: el respeto y cuidado por los animales, el producir alimento por amor y responsabilidad, el cuidado de las semillas, plantas, el agua, la medicina tradicional, el tejido, la pesca, la transformación artesanal, sus saberes, su tradición oral, la solidaridad en lo colectivo y demás, destacan la memoria e identidad campesina, al igual que su diversidad y pluralidad que tanto los caracteriza.

La comunidad, viene siendo un pilar para la construcción del PCI, como lo afirma la investigación de IEI, ya que el concepto de comunidad va más allá de un conglomerado humano, de cierta localización geográfica, sino que también es sinónimo de intereses compartidos, historia en común, costumbres, hábitos, normas, símbolos y códigos. Ahora bien, como elementos centrales de la organización comunitaria campesina, se encuentran la familia y la comunidad, y es este el que hace posible la transmisión de tradiciones y la pervivencia de las prácticas cotidianas del campesinado. (IEI, 2017)

Ahora bien, los campesinos poseen ciertas acciones locales, que aportan a su reconocimiento nacional, simples acciones como ser reconocidos como los responsables del alimento sano, lo cual se proyecta a una economía estrechamente ligada a la salud. Además, de saber cuándo sembrar y cosechar, el campesino es jornalero, conoce las fases de la luna, crea su propio calendario, es religioso, compone música y le gusta la participación. Actualmente, se encuentran trabajando en su reconocimiento, difundiendo los conocimientos en las mesas de trabajo, en los cabildos, en la cumbre campesina, en sus encuentros tratan temas sobre cultura, vida campesina y sobre todo sus derechos.

El contexto que viven las comunidades campesinas, en cuanto a la pervivencia de prácticas culturales y acciones cotidianas de la vida del campesinado, se debe a diferentes elementos que han creado, cambiado y transformado profundamente todo este aspecto en la actualidad; debido a que han sido víctimas de un contexto, en el cual Colombia ha tenido que pasar y es importante entender que estas transformaciones han sido respuesta al contexto nacional.

Dentro de las problemáticas principales según el documento del Ministerio de Cultura, población campesina y cultura, se encuentran las afecciones del conflicto armado quienes han sido afectadas directamente debido a que esta problemática aqueja a las estructuras inequitativas de la tenencia de la tierra en Colombia. Por otro lado está el desplazamiento forzado, este fenómeno social presentó consecuencias negativas sobre diferentes prácticas económicas, políticas y culturales de las comunidades campesinas debido a que perturbó de igual forma la demografía del campo colombiano, la tenencia de la tierra ya que es importante tener en cuenta la significativa inequidad en cuanto a la propiedad rural en el país, los proyectos agroindustriales o minero-energéticos ya que las comunidades campesinas se disputan con el control del territorio debido a que, al estar localizadas en la zona rural del país, son inmersas en disputas, en cuanto al uso de la tierra y los recursos naturales.

Donde sus intereses se ven afectados por los demás entes, la dualidad entre el mundo rural y el mundo urbano, esta inequidad ha dado como resultado una grave falta de oportunidades socioeconómicas para la población debido a que lo urbano se percibe como civilizado, mientras que lo rural simboliza lo opuesto. (Mincultura, población campesina y cultura, pág. 7)

Actualmente, algunas de las necesidades de las comunidades campesinas y de los procesos organizativos campesinos, se acercan a solicitudes de corte redistributivo y de clase social, las cuales se enfocan en peticiones frente al reconocimiento de su cultura e identidad propia y en maneras de búsqueda de avances en el ámbito de su representación política y de las autonomías territoriales. (Montenegro ,C , 2016).

Esto es valioso tenerlo en cuenta ya que esta es una necesidad que se va a tomar como punto de partida para el desarrollo del presente proyecto de investigación/ creación.





Audiencia Objetivo



**COMITÉ DE INTEGRACIÓN
DEL MACIZO COLOMBIANO**

comite de integracion del macizo colombiano, recuperado de:
<http://www.cinep.org.co/tag/Nariño.html>

ANUC, Cauca
Asociación Nacional de
Usuarios Campesinos
(regional), Popayán.

ASOCIACION NACIONAL DE USUARIOS
CAMPESINOS DE COLOMBIA



"El Horizonte es Nuestro, la Unidad nos Llevará a la Cima"
Asociacion nacional de usuarios campesinos, recuperado de:
https://twitter.com/anuc_colombia

CIMA
Comité de Integración
Social del Macizo
Colombiano.

- Se trabajará con líderes comunitarios-
(jóvenes o adultos)



Benchmarking

Para la realización del Benchmarking, se tuvieron en cuenta cuatro marcos referenciales:

1. Cuál ha sido el problema o temática tratada por cada proyecto
2. El sistema de diseño (canal) implementado por cada proyecto.
3. A qué público ha ido dirigido el proyecto o investigación.
4. Cómo han solucionado la problemática en cada proyecto.

Garittea, del campo al campus

Objetivo:

La marca Garittea tuvo como eje central representar una empresa social de café agroecológico que maneja los conceptos de comercio justo y buena remuneración a las familias campesinas de los municipios de Río Frío y Tuluá. Fue creada a través de un plan interdisciplinario llamado proyecto Laboratorio de Comercio Justo liderado por la oficina de Responsabilidad Social Universitaria de la Pontificia Universidad Javeriana Cali.

La creación de esta marca tuvo como objetivo principal el diseñar una estrategia de comunicación que contribuya con los procesos de visibilización del caso Garittea, proyecto de intervención social, el cual pretendía fortalecer el conocimiento que tiene la comunidad javeriana sobre proyectos realizados desde el Portal de Responsabilidad Social Universitaria, donde los javerianos interactúan con comunidades marginadas del Valle del Cauca por medio de la solución de problemas reales.



Garittea, recuperado de: <https://www.facebook.com/garitteacafe/>



Garittea, recuperado de: <https://www.facebook.com/garitteacafe/>

Sistema de diseño implementado:

Su sistema de diseño se basó en estrategias comunicacionales a través de canales como: redes sociales (Facebook, Instagram y twitter), televisores y carteleros (afiches, pantallas de televisores y computadores, e-mailing, banner en página web e imagen de noticia)

Herramientas de comunicación como: Snapchat, boomerang.

Público Objetivo

La comunidad javeriana, el cual es un público amplio y heterogéneo con edades variables entre los 18 y 50 años de edad, quienes forman parte de las generaciones X y Y. Este grupo objetivo se divide en 5 segmentos:

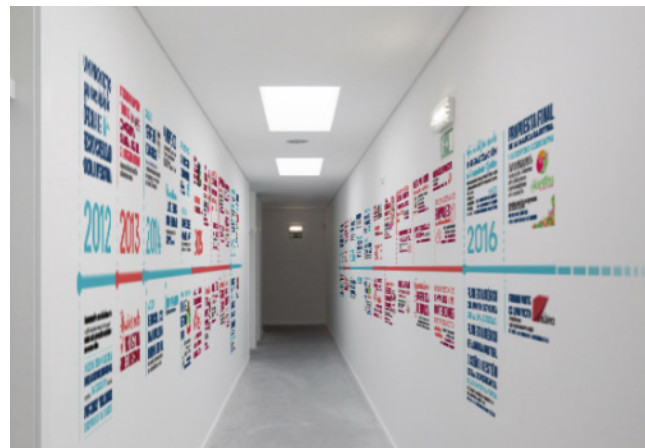
- Estudiantes de Pregrado
- Estudiantes de Postgrado
- Profesores
- Administrativos y directivos
- Visitantes

Empresa social:

Empresa que cuenta con la finalidad de resolver problemáticas de la sociedad en la que habita, apoyando la inclusión social y la mejora de oportunidades para la comunidad.



Garittea, recuperado de: <https://www.facebook.com/garitteacafe/>



Garittea, recuperado de: <https://www.facebook.com/garitteacafe/>

Resultados

Como resultado final del proyecto, se generaron diferentes piezas dependiendo de las diferentes estrategias de comunicación para cada red social. Sus piezas gráficas se empeñaron en generar expectativa en el público objetivo o futuros consumidores para la inauguración de la tienda donde se iba a vender el café marca Garittea. Uno de sus recursos gráficos más impactante fue el uso de una línea de tiempo donde relataba todo el recorrido de la marca desde sus inicios.

Análisis

Garittea es un proyecto que fue desarrollado de la mano con comunidades de campesinos caficultores, en él que hay que destacar su excelente desarrollo en cuanto a la forma en la que transmitió la identidad y su interpretación de lo que es la comunidad caficultora y cómo logró visibilizarlas ante el público, a través de intervenciones fotográficas y una paleta de color llamativa. De igual forma, este proyecto de investigación-creación supo apropiarse de sus temas centrales, es decir, en cuanto a los conceptos de comercio justo y la responsabilidad social universitaria con impacto en las comunidades marginadas del país, encontró la manera apropiada de concientizar y exponerlas de una manera sencilla a su público.

“La vida que se teje”
Un espacio de encuentro para tejedoras de memoria en el país.

Objetivo

“La vida que se teje” fue una exposición que tuvo lugar en Museo Casa de la Memoria y el Museo de Antioquia en la ciudad de Medellín en junio del año 2016. En esta muestra se reunieron las experiencias de memoria a través del tejido más reconocidas en Colombia y América Latina. Los tejidos realizados por el costurero de memoria Kilómetros de vida y memoria, tienen como objetivo principal aportarle al diálogo de experiencias de agrupaciones que han usado los tejidos para narrar sus historias, dolores y vivencias de conflictos sociales, políticos o armados, con el fin de construir la memoria colectiva y reconstruir lazos sociales, desde el compartir de la memoria individual, las cuales cobran vital importancia.



La vida que se teje, recuperado de: <https://www.museodeantioquia.co/exposicion/la-vida-que-se-teje>



La vida que se teje, recuperado de: <https://www.museodeantioquia.co/exposicion/la-vida-que-se-teje>

Sistema de diseño implementado:

Su sistema de diseño se basó en tomar como punto de partida el lenguaje textil para denunciar, exigir verdad, justicia y hacer memoria en medio del conflicto armado. Esta herramienta del tejido se ha venido trabajando desde el año 2004 en Colombia, donde en diferentes talleres y eventos han servido de alternativas para la elaboración del duelo, la transformación del territorio y la construcción de paz, tan sólo con una tela y una aguja.

Público Objetivo

El público objetivo de este proyecto son mujeres y hombres víctimas del conflicto armado en Colombia. Trabajaron con la asociación MINGA, una organización defensora de los derechos humanos de los campesinos que se orienta hacia la transformación de las condiciones de inequidad política, económica, social y cultural de esta comunidad. Lamentablemente, los campesinos hacen parte de un gran porcentaje de la población afectada por el conflicto armado en Colombia.

Por otro lado, Como lo señalan Viñolo y Pérez (2010), la narrativa textil ha sido desarrollada fundamentalmente por los movimientos de mujeres, empleando un lenguaje artesanal y doméstico que tradicionalmente asociado al género femenino como es la costura y el tejido. Por esto, las mujeres fueron un eje fuerte del público objetivo del proyecto.



La vida que se teje, recuperado de: <https://www.museodeantioquia.co/exposicion/la-vida-que-se-teje>



La vida que se teje, recuperado de: <https://www.museodeantioquia.co/exposicion/la-vida-que-se-teje>

Resultados

La exposición reunió 85 tejidos testimoniales que estuvieron exhibidos en la Casa del Encuentro del Museo de Antioquia y el Museo Casa de la Memoria. La construcción de los relatos tejidos, se desarrollaron desde diferentes técnicas.

Análisis

“La vida que se teje” es un proyecto que es de gran referente para el actual proyecto de investigación-creación ya que tuvo mucha influencia de la comunidad campesina en el desarrollo de los productos tejidos, debido al papel que esta comunidad ha cumplido en la problemática del conflicto armado. Evidenciar el resultado, el impacto y la interacción que los campesinos han tenido con el tejido, demuestra que este ha sido un canal exitoso para llegar a este tipo de público. Por otro lado, es importante tomar en cuenta qué tipo de actividades o proyectos se han desarrollado con base a la construcción de memoria así sea, como lo es en este caso, de memoria acerca de una problemática socio-política. Trabaja como un buen referente en cuanto a la ejecución y significado que se le están dando a estas prácticas.

“Tramas” Parqués Multicultural

Objetivo

Es un proyecto de investigación-creación de la carrera de Diseño de Comunicación Visual y el IEI de la Universidad Javeriana Cali. Se trata del diseño de un parqués intercultural, donde el objetivo central es promover que los participantes de diferentes comunidades puedan reflexionar dinámicamente sobre distintos conflictos al interior de los territorios rurales, las relaciones entre comunidades y la posibilidad de construcción de territorios interculturales sostenibles y en paz.



Sistema de diseño implementado

Para el desarrollo de este proyecto usaron un recurso didáctico como su sistema de diseño, para reflexionar sobre las distintas escalas de conflictos y alternativas de transformación en contextos de multiculturalidad en la ruralidad colombiana. En este caso usaron el parqués como canal, la implementación de un juego de mesa como la herramienta idónea se debió gracias a la fácil apropiación, dirigida a diversos pobladores (en edades y territorios campesinos, afro descendientes e indígenas) que viven conflictos en contextos de multiculturalidad en la ruralidad colombiana.

Público Objetivo

El público objetivo de este proyecto son diversas comunidades del suroccidente colombiano.

- **Campesinos:** Asociación Nacional de Usuarios Campesinos
- ANUC Cauca, Comité de Integración del Macizo Colombiano
- **CIMA** y Proceso de Unidad del Sur Occidente Colombiano PUPSOC. (Popayán, Cauca)
- **Indígenas:** Cabildo Mayor de Guambia, Indígenas Misak. (Silvia, Cauca.)
- **Afrodescendiente:** Escuela Sé quién soy, El Charco, Nariño. (Distrito de Aguablanca, Cali.)
- **Reincorporados:** Zona Veredal Transitoria La Elvira (Buenos Aires, Cauca.)



Jurado, Paola, 2016, Tramas Parqués Intercultural, recuperado de: <https://parquesintercultural.wordpress.com>

Resultados

El desarrollo de este juego de mesa tuvo un trabajo de investigación extenso al igual que su implementación en las diferentes comunidades fue de gran éxito para la fomentación del dialogo intercultural, el cuál era el fin último del juego. Este proyecto realizó una exhibición que tuvo lugar en el Banco de la República y donde dio a conocer toda la metodología de desarrollo e implementación de este en las diferentes comunidades, las cuales quedaron satisfechas y contentas con lo que el juego les aportó.











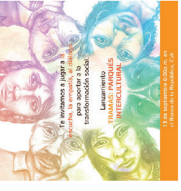
Jurado, Paola, 2016, Tramas Parqués Intercultural, recuperado de: <https://parquesintercultural.wordpress.com>

Análisis

Este proyecto es un referente de gran importancia debido a la metodología utilizada para su desarrollo, implementó la cercanía con el usuario y el diseño participativo, el cual se ve reflejado en los resultados finales del parqués. Igualmente, es de vital importancia resaltar el desarrollo del lenguaje gráfico del juego ya que lograron los objetivos de la herramienta y la identificación y apropiación de las organizaciones sociales dentro de las cuales se encuentra la organización campesina, la cual es el eje principal del presente proyecto.

BENCH

MARKING Conceptual y comunicacional

Proyecto	Problemática tratada	Canal	Público Objetivo	Metodología	Paleta Cromática	Concepto de comunicación	Comunicación Visual
 Garittea <small>DEL CAMPO AL CAMPUS</small>	<ul style="list-style-type: none"> * Comercio justo * Responsabilidad social universitaria 	<ul style="list-style-type: none"> * Facebook, Instagram y twitter. * Afiches, pantallas de televisores y computadores, e-mailing y banner en página web. 	<ul style="list-style-type: none"> * La comunidad javeriana: <ul style="list-style-type: none"> • Estudiantes de Pregrado, Postgrado • Profesores • Administrativos y directivos 	<ul style="list-style-type: none"> * Metodología mixta basada en la investigación de Procesos de Diseño, de Paul J. Nin. 		Del campo al campus.	
 LA VIDA QUE SE TEJE	<ul style="list-style-type: none"> * Dolores y vivencias de conflictos sociales, políticos o armados. 	<ul style="list-style-type: none"> * Tejido. 	<ul style="list-style-type: none"> * mujeres y hombres víctimas del conflicto armado en Colombia. 	<ul style="list-style-type: none"> * Diseño participativo 		Un espacio de encuentro para tejedoras de memoria en el país.	
 TRAMAS <small>Parques Intercultural</small>	<ul style="list-style-type: none"> * Distintas escalas de conflictos y alternativas de transformación en contextos de multiculturalidad en la ruralidad colombiana. 	<ul style="list-style-type: none"> * Parqués (juego de mesa) 	<ul style="list-style-type: none"> * Campesinos * Afrodescendientes * Indígenas * Reincorporados 	<ul style="list-style-type: none"> * Diseño participativo "Colores por la vida" 		Parqués Multicultural	



Estado Del Arte:

Datos que aportan a la problemática:

-Los siguientes datos son importantes a tener en cuenta para dimensionar algunas de las problemáticas que aquejan a la comunidad campesina y que son impulsadoras de la pérdida de salvaguarda de la vida de esta comunidad, la cual es la temática principal del presente proyecto-

- ✘ “En un período relativamente corto de tiempo, el que va de 1938 a 1985, la población rural pasó del 70.1% al 28%” (Kalmanovitz, pág. 1).
- ✘ En lo que se refiere a los conflictos asociados a la tenencia de la tierra, es importante tomar en cuenta la evidente inequidad. Para el año 2009, más de la mitad de la tierra (52,2%) estaba en manos del 1,5 % de las personas, el 10,59% del área total (micro fundos), le pertenecen a un 78,31% de los y las campesinas
- ✘ Inequidad de oportunidades entre los habitantes de los centros urbanos y los municipios de alta ruralidad. Mientras en el año 1991 la participación del sector agrícola en el Producto Interno Bruto país fue del 10.89 %, para el año 2009 esta participación descendió a 8,55%, que en términos macroeconómicos es una disminución bastante significativa”. (MINCULTURA, POBLACIÓN CAMPESINA Y CULTURA, págs. 9- 10)
- ✘ Según Martha Herrera, el ministro Luis López de mesa en 1935 presentó un programa para la educación rural según el cual se debería educar de acuerdo a las costumbres campesinas, fomentar el desarrollo agrícola, no obstante para la época cerca del 70% de la población en edad escolar no asistía a la escuela. (Herrera, 1999).

Textos y autores que permiten reconocer el estado actual

01 Libro: *“Entre memorias, haceres y saberes: intercambios y conversaciones sobre el Patrimonio Cultural Inmaterial campesino en Colombia”*

Autor: Van der Hammen, María Clara (Comp.). (2014).

El documento llamado *Entre memorias, haceres y saberes: intercambios y conservaciones sobre el Patrimonio Cultural campesino en Colombia*; tiene plasmado el reconocimiento que se tuvo con la comunidad campesina y los datos más importantes que se pudieron rescatar de los conversatorios y diálogos que propusieron en torno a diferentes temáticas que aquejan a la comunidad como, por ejemplo, los valores, prácticas, usos y saberes que integran la vida campesina desde las perspectivas de actores comunitarios, institucionales y académicos.

Algo a lo que se le hizo mayor énfasis fue al Patrimonio Cultural Inmaterial (PCI) ya que lo toman como punto de partida y base de muchos temas de conversación en los talleres. Intentaban generar un diálogo entorno al reconocimiento de la diversidad cultural de la nación al igual que en todos los procesos participativos del proyecto denominado “cultura campesina”, promovían la construcción de posibles soluciones frente a esta problemática.

Este referente se observó como un gran aporte al fenómeno de investigación ya que en este encuentro que contó con aproximadamente 240 asistentes de doce departamentos del país y con participación de comunidades y asociaciones, al igual que distintas líneas y programas de diferentes instituciones públicas que se encuentran enfocadas a la salvaguarda de manifestaciones de su cultura; aportó al encuentro una enriquecida gama de opiniones y problemáticas que ayudaron a una visualización más amplia de estas.

Es importante reconocer el aporte que hacen los campesinos a Colombia y no sólo en lo referente al trabajo que hacen a la tierra sino también a su cultura, a sus paisajes y por supuesto a la seguridad alimentaria. En los espacios de los conversatorios donde se intercambiaron experiencias sobre el PCI campesino, se trabajaron sobre diferentes campos temáticos; entre ellos “Lo campesino y la tierra” donde

de boca de los mismos campesinos como lo fue un representante de la Asociación Nacional de Usuarios Campesino (ANUC) aportó con una frase muy significativa y fue: «sin tierra no hay cultura campesina y así mismo la tierra debe ser cultivada con autonomía» (TROPENBOS INTERNACIONAL, 2014, p.14)

Un hallazgo de gran importancia para la investigación y que fue un tema tratado y recopilado en el documento fueron los aspectos puntuales de la vida campesina, en donde el tema de la comunicación y difusión de información entre la comunidad fue de gran relevancia debido a que el 'chisme' es el que funciona como articulador de las historias cotidianas, las noticias que ocurren en el campo y es considerado como la mejor manera de compartir la información. Otro aspecto de la vida campesina importante es el hecho de que los jóvenes de las comunidades hoy en día no quieren quedarse a labrar la tierra, por un lado, es positivo que proyecten la educación como parte de su plan a futuro, pero para los campesinos adultos es importante que se eduquen y regresen para apoyar al pueblo. A partir de esta problemática es que sale a la luz el tema de la importancia de un sistema educativo especial para sus comunidades, de las cuales carecen y por lo cual buscan la salida en las ciudades aledañas a su campo.

En uno de los conversatorios desarrollaron una pregunta clave que abarcó varios temas relevantes, la pregunta fue: ¿quiénes somos y de dónde venimos?, lo cual generó tal como lo especifican en el documento "un diagrama complejo" ya que resaltaron la

2014, Entre memorias haceres y saberes, recuperado de: <http://prensarural.org/spip/spip.php?article16824>



relación con la madre tierra, la relación con el agua y la vida; también se destacó que la manera de poder compartir iba relacionada directamente con la tierra y que "el campesinado es la base fundamental para el desarrollo del país" (Van der Hammen, 2014, p.15)

Estas analogías que se desarrollaron logran generar un panorama que permite adentrarse más al mundo y a la visión de estas comunidades lo cual es de gran importancia para entender el fenómeno estudiado. Por otro lado, comentaban que llevan una extensa lucha en donde solicitan que reconozcan su territorio como tal, esto viene desde el 94 cuando surgió la ley para la zona de reserva campesina.

Por consiguiente, es de gran importancia resaltar que el encuentro se puede definir como un intercambio de experiencias las cuales fueron vitales para encontrar diferentes maneras o estrategias de lograr la salvaguarda del PCI de los campesinos y la recopilación de estos datos son una gran herramienta para encontrar de primera mano cuáles son estas estrategias.

Es vital entender el gran significado que posee el territorio para los campesinos, ya que para ellos no sólo es un pedazo de tierra, sino que significa

la fuente de donde ellos derivan su sustento, pero también significa de donde procrean y donde viven su cotidianidad y construyen sus familias. Gracias a la recopilación hecha en el documento y todos los testimonios tratados se logró adquirir una visión más amplia para entender que la tierra es el eje de su día a día por lo cual deben estar en todas las capacidades de velar por ella; lo cual es un gran aporte al fenómeno que se está estudiando en la investigación. Este documento fue completamente enriquecedor para comprender mejor el panorama y entender de primera mano la visión de los campesinos y la importancia que ya le están dando al rescate y permanencia del PCI campesino.

Libro: “Elaboración de lineamientos que permiten el abordaje del Patrimonio Cultural Inmaterial con comunidades campesinas colombianas”

Autor: MINCULTURA, IEI Pontificia Universidad Javeriana Cali (2017)

Este documento plantea una revisión en torno al Patrimonio Cultural Inmaterial (PCI) y, más específicamente, las aproximaciones de éste en lo que refiere a comunidades campesinas, tema todavía en ciernes en el escenario colombiano. Revisa el contexto del surgimiento del PCI, su devenir, definiciones, desarrollos y retos. La exposición del desarrollo de este estudio, pretende vincular el tema institucional, normativo y de políticas públicas frente al PCI y, por otro, lo producido por las comunidades campesinas y procesos organizativos campesinos e instituciones académicas en referencia al PCI y la definición de las y los campesinas/os y sus prácticas culturales, políticas y económicas.

Trata sobre el estado actual del PCI para las comunidades campesinas en Colombia y lo realizan en el marco del Convenio de asociación suscrito entre el Ministerio de Cultura y el Instituto de Estudio Interculturales de la Pontificia Universidad Javeriana de Cali.

Convenio entre el Ministerio de Cultura y el Instituto de Estudios Interculturales de la Pontificia Universidad Javeriana Cali

Objeto

Elaboración de lineamientos que permitan el abordaje del Patrimonio Cultural Inmaterial con comunidades campesinas colombianas

Estado del Arte II
Segundo informe
mensual de
seguimiento



Ahora bien, este estudio en torno al PCI para comunidades campesinas, divide el documento en tres partes. El primer apartado trata de la Diversidad Cultural, el cual lo definen como un elemento constitutivo en la configuración identitaria de comunidades campesinas en torno al PCI.

El segundo segmento, Comunidades Campesinas, donde desarrollan un análisis del campesinado como sujeto cultural, social y político, desarrollando temas como la vida campesina, lo cual fue de mucho aporte para el presente proyecto de investigación-creación. La tercera parte, Primeras aproximaciones para la construcción de lineamientos de la Política del PCI para comunidades campesinas, el cual es uno de los objetivos principales del desarrollo de este documento.

Todas estas principales temáticas tratadas en el documento fueron de un aporte importantísimo para la investigación y fue de ayuda para sentar las bases principales en cuanto a la contextualización y el panorama de la problemática central tratada.

Libro: “*Vida rural y saberes campesinos en Tierradentro Cauca*”

**Autor: Jairo Arias Gaviria
(2014)**

Este documento es sensible al historial referido a la comunidad campesina, analiza los fenómenos sociales, culturales, lingüísticos y de cosmovisión que se presentan en la vida rural. Se centra en el estudio de los saberes campesinos y de igual forma, intenta abordar los principios que la población campesina utiliza para conocer, afrontar y responder a la existencia humana.

Trabaja el concepto de territorialidad, ya que el análisis que hace lo parte desde el hecho de que todas las sociedades tienen la necesidad de aprender de la naturaleza y comprender en ella, sus formas de enseñanza y recuperar la sensibilidad frente a lo que la naturaleza les dice o les da a entender. Para de esta forma, diseñar o desarrollar metodologías, políticas, investigaciones y avances en la comunidad campesina ya que lo exponen como una condición necesaria. Además de lo ya mencionado, fue un documento de gran aporte debido a la forma en la que exponen y analizan el comportamiento de las dinámicas sociales, políticas y económicas que emergen en los territorios rurales y como estos ante los demás los hace parecer como lugares ajenos, adversos, simbólicamente atrasados y carentes de toda vitalidad social. Lo cual forma parte de una de las problemáticas en cuanto al desarrollo del PCI campesino.

El documento sugiere una lectura de sus posibilidades y contrariedades que pueda hacer evidente la existencia de una cultura campesina invisibilizada, ausente como potencial propositivo y poco consultada a la hora de fraguar políticas públicas.



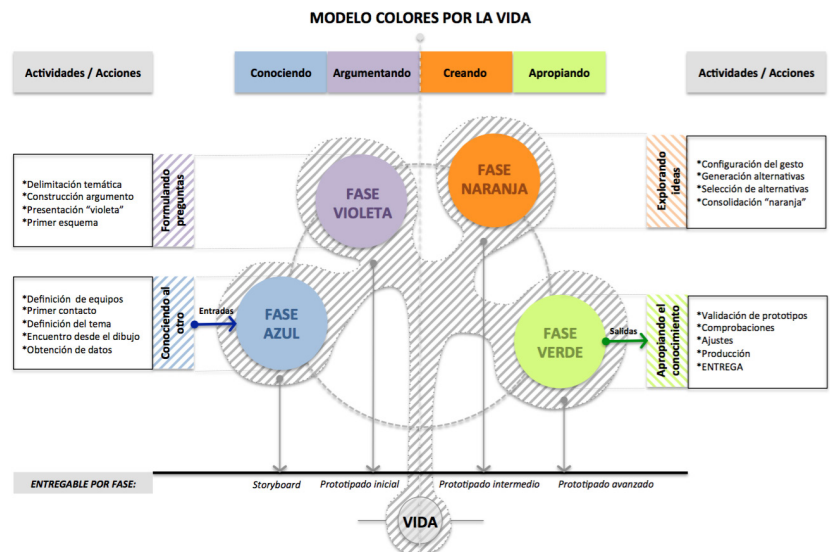


Métodos, técnicas y herramientas:



Metodología de diseño:

La metodología empleada para la realización de este proyecto es conocida como “Modelo Participativo Colores por la Vida”, esta metodología responde a la necesidad del trabajo en cuando al diseño de comunicación visual y su rol en la sociedad y su interacción interdisciplinar y multidisciplinar con la comunidad. Lo cual es pertinente para el desarrollo del presente proyecto. Académicamente, esta metodología está fundamentada en principios del diseño participativo y su propósito es conocer las realidades cotidianas de cierta región y así posibilitar espacios de sensibilización, compromiso y participación social por medio de observaciones a la comunidad.



FASE AZUL CONOCIENDO AL OTRO

- Definición de equipos
- Primer contacto
- Definición del tema
- Encuentro desde el dibujo
- Obtención de datos



Conociendo

En esta fase se propician espacios para dialogar entre los participantes del proyecto, en este caso estudiantes y líderes de las diferentes comunidades campesinas, con el objetivo de conocer el contexto del mundo rural y permita empezar a identificar necesidades y posibles soluciones desde el diseño de la comunicación visual.

1. Definición de equipos de trabajo:

Interacción entre líderes campesinos e investigadora

2. Primera visita de contacto a la comunidad u

organización: definición de objetivos, alcances y compromisos.

Primera visita a Popayán, lugar donde se dialogó con ANUC cauca y sus diferentes líderes.

3. Definición del tema del proyecto:

Se discutieron diferentes temas de interés en la comunidad.

4. Encuentro a través del dibujo: se conforman equipos de trabajo (Pares multidisciplinares y comunidad u organización: "nosotros" + "los otros" = "todos").

La actividad se basa en la elaboración de un relato gráfico que se construye a partir de cierta pregunta o temática planteada en el ejercicio; En este caso se hicieron dos preguntas: ¿Qué significa ser campesino? Y ¿cómo definiría usted la salvaguarda?.

5. Obtención de datos de la comunidad u organización a través de las dimensiones de caracterización (Social, cultural, económica): En esta fase es clave que el reconocimiento del otro abone el camino para la fase de caracterización.

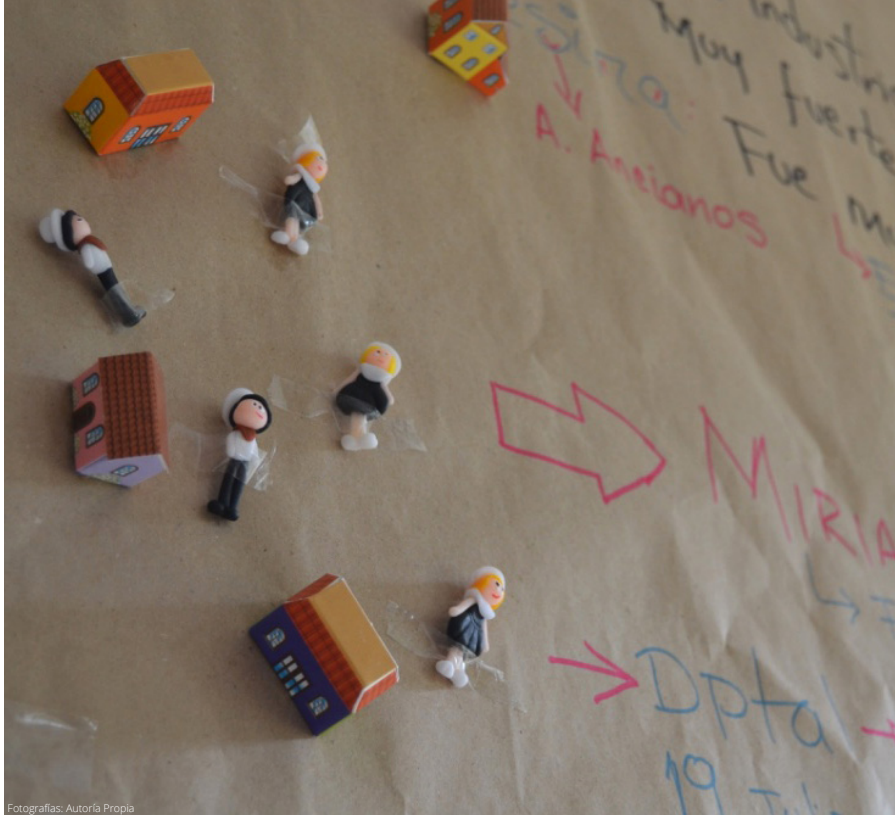
Se analizó todo lo dialogado en el primer encuentro y se documentó toda la información recolectada.

Cabe aclarar que en esta fase se determinaron los fundamentos, objetivos y alcance de la propuesta del proyecto con la primera visita a la comunidad campesina.

FASE VIOLETA

Formulando Preguntas

- Delimitación temática
- Construcción argumento
- Presentación "Violeta"
- Primer esquema



Fotografías: Autoría Propia



Argumentando

En esta fase se lleva a cabo la construcción colectiva de los principios argumentativos del proyecto.

1. Delimitación de la temática: formulación de preguntas
¿Qué es lo que se va a hacer desde el diseño y desde las otras disciplinas? (Generación de acuerdos)

Se dialogó con los distintos líderes acerca de sus necesidades y cómo solventarlas, para así plantearse desde el diseño una solución, de igual forma se realizó una encuesta con los principales argumentos para aclarar el panorama al igual que para conocer los intereses y necesidades de los líderes.

2. Propuesta / Construcción del argumento. Definición de roles para la relatoría dentro de los equipos de trabajo (exposición y apoyo multimedia).

En los diferentes equipos de trabajo se expusieron los temas a tratar y se discutieron las razones para darle prioridad a ciertas temáticas debido al extenso temario desarrollado.

3. Presentación "violeta": Es una puesta en común que se lleva a cabo en la que cada equipo interdisciplinar ("nosotros") expone sus argumentos y conlleva una retroalimentación grupal.

Al tener definidas las temáticas, la parte de la terminología fue un hecho que generó bastante debate en los diferentes equipos de trabajo y entre el equipo interdisciplinar.

4. Realización del primer esquema: los grupos de trabajo se concentran en la realización del trabajo esquemático y conceptual y se realiza un primer prototipo que se valida ante los coordinadores de la comunidad u organización patrocinadora. ("nosotros" + "los otros" = "todos")

En un esquema se organizaron las temáticas, los subtemas por cada una de ellas; al igual que sus compromisos y acciones frente a estos problemas que aqueja a las comunidades.

ENTREGABLE: Prototipo inicial.

FASE NARANJA

Explorando ideas

- Configuración del gesto
- Generación alternativas
- Selección de alternativas
- Consolidación "naranja"



Fotografías: Autoría Propia





Creando

En esta etapa se generan la configuración y consolidación de la propuesta de diseño a partir de una interacción permanente (co-creación).

1. “Configuración del gesto” – proceso de co-creación: *se toman como insumos los conceptos esenciales abordados en las fases anteriores; emergen los rasgos esenciales de las etapas previas. Se realizan actividades de búsqueda de sentido de los conceptos en el contexto y se realizan acciones de retroalimentación entre pares, quienes dibujan:*

- a. primero entre los equipos de trabajos con sus coordinadores (“nosotros”).
- b. luego con la comunidad u organización (“los otros”).

Para encontrarle sentido a los conceptos ya propuestos se realizó un taller de ilustración donde los campesinos definieron a través de dibujos las diferentes temáticas con el propósito de contextualizar visualmente los diferentes problemas o temas.

2. Generación de alternativas de diseño: *Se desarrollan diversas alternativas para la solución de la temática planteada. Es una fase de retroalimentación permanente conjuntamente entre pares y coordinadores de equipos de trabajo. Se generan acuerdos de tiempos y compromisos.*

Se socializaron los dibujos en el taller al igual que se planteó la paleta cromática para cada temática.

3. Selección de alternativas de diseño: *por parte de cada equipo de trabajo argumentada a través de una presentación entre pares (“nosotros”), por parte de cada equipo de trabajo.*

Se socializó la argumentación de cada ilustración en dos equipos diferentes, de igual forma, se plantearon soluciones visuales y técnicas donde salió a flote la técnica del bordado como un acto que hace parte del quehacer diario de muchas mujeres campesinas.

4. Consolidación de la propuesta “naranja”: *presentación de avances sobre la alternativa de diseño seleccionada y sus detalles.*

Se detallaron y se consolidaron en uno solo todas las ilustraciones propuestas para cada temática.

ENTREGABLE: prototipo intermedio.

FASE VERDE

Apropiando el conocimiento

- Validación de prototipos
- Comprobaciones
- Ajustes
- Producción
- ENTREGA



Fotografía: Autoría propia



En esta fase se generan prototipos y validaciones de la propuesta propias para la posterior producción y entrega del proyecto.

1. Validación de prototipos:

a. Primero entre los equipos de trabajos con sus coordinadores ("nosotros").

b. Luego con la comunidad u organización ("los otros").

Las tarjetas con las temáticas trabajadas, se validan en diferentes grupos de trabajos, se realiza al dinámica de lectura y reflexión.

2. Comprobaciones

(Pares multidisciplinares y comunidad u organización: "nosotros" + "los otros" = "todos").

Se discuten algunos desacuerdos en cuanto a diferentes factores como por ejemplo la redacción y vocabulario de la información.

3. Ajustes:

(En el caso de productos: forma, tamaño, empaque, funciones, etc.).

Se toma nota de los ajustes a hacer recomendados tanto por la comunidad campesina como por los investigadores presentes.

4. Producción:

(Verificación de aspectos técnico-productivos).

Se corrigen los diferentes aspectos considerados con la comunidad e investigadores.

5. Entrega:

"Todos" – Culminación / Transferencia de conocimiento.

Se desarrolla el producto y se entrega el productos a líderes comunitarios.

ENTREGABLE: prototipo avanzado.

Metodología de diseño:



Para la recopilación de la información se emplearon tanto enfoques cualitativos como cuantitativos.

Instrumentos empleados:

Entrevista individual, inmersión en el contexto, recopilación fotográfica, documentación, encuestas, cifras y datos.



Resultados

Se realizó una encuesta a 17 líderes campesinos. El objetivo de la encuesta fue identificar cuáles eran las prácticas de la vida cotidiana de los campesinos que ellos consideraban importantes de proteger, debido a que se están dejando de practicar y algunas están a punto de desaparecer. Por otro lado, se indagó cuáles eran los pasatiempos de los campesinos, cuál es la valoración que se le da a la comunidad, como pilar para la salvaguarda de estas prácticas, y cuáles son las herramientas de aprendizaje más eficientes en la comunidad.

Se obtuvieron los siguientes resultados:

De los 17 líderes encuestados,

- ✘ 52,9 % son hombres campesinos, 47,1% son mujeres campesinas.
- ✘ 29,4% están entre los 21-25 años, 5,9% están entre los 26-30 años, 23,5% están entre los 31-40 años, 17,6% están entre los 41-45 años, el 11,8% están entre los 46-50 años, 5,9% están entre los 51-60 y el 5,9% están entre los que tienen más de 60 años de edad.
- ✘ El 70.6% son trabajadores independientes y el 29.4% son estudiantes.
- ✘ Es de vital importancia proteger las siguientes prácticas:
 - Agroecología: 76,5%
 - Tradición Oral: 52,9%
 - Artes y oficios: 52,9%
 - Festividades y fiestas campesinas: 47,1%
 - Educación propia: 70,6%
 - Comunicación campesina: 88,2%
 - Recuperación y cuidado de semillas: 88,2%
 - Medicina tradicional: 52,9%



- ✘ - Religiosidad: 11,8%
- Mercado campesino: 76,5%
- Cocinas y alimentos tradicionales: 52,9%
- Economía campesina: 82,4%
- Lucha social: 94,1%

- ✘ Piensan que las siguientes prácticas están en alto riesgo de desaparecer:
 - Recuperación y cuidado de semillas: 70,6%
 - Medicina tradicional: 64,7%
 - Economía campesina: 58,8%
 - Cocinas y alimentos tradicionales, mercado campesino: 52,9%

- ✘ 94,1% considera que las relaciones que se tejen en la comunidad campesina, es un pilar para la construcción y lucha del legado cultural campesino.

- ✘ 88,2% considera que a toda la comunidad se le debe transmitir el mensaje de salvaguarda de la cultura campesina.

- ✘ 47,1% leen en sus tiempos libres, 11,8% dibujan y hablan con sus amigos.

- ✘ Herramientas de aprendizaje de más agrado:
 - 47,1% Infografías
 - 41,2% líneas de tiempo.

De los datos anteriores se puede concluir que:

- La mayoría de campesinos con intereses en trabajar para sus propias comunidades son hombres entre los 31 y 40 años de edad.

- De las prácticas propias de los campesinos, la más importante a proteger es el cultivo de las semillas y la recuperación de las mismas. Además, todo lo que fomenta el tema de la lucha social.

- El trabajo en comunidad es de vital importancia.

- Las comunidades campesinas son muy visuales y les gusta la síntesis de los datos, porque de esta forma comprenden mejor.



2017, cambalaches de semillas , recuperado de: <http://www.semillas.org.co>

INSIGHTS:

“Estos temas los tratamos acá en estos espacios pero todo esto se desconoce en la comunidad... para algunos esto es una cosa ajena..”

“Todo esto me parece vital porque nosotros como líderes queremos sembrar identidad campesina en las comunidades”

“estamos en un momento crucial donde tenemos que estar más unidos, venimos luchando por más de 50 años y tenemos que estar de acuerdo para encontrar una mejora”

“El campo es el futuro el campo es el desarrollo del país en el campo es donde se encuentra verdaderamente la paz”

“Nos ha tocado luchar pero tenemos mucha voluntad...”

“Tenemos que conocer estos términos para que no nos metan los dedos a la boca...”

“Los jóvenes están educados en el sistema... por eso yo a mis hijos les inculco todo lo campesino... y lo más importante: que no se Avergüencen de ser lo que son”



Requerimientos de diseño

En cuanto a los requerimientos del diseño, se identificaron una serie de factores condicionantes que surgieron de hallazgos encontrados en la fase de investigación, documentación y análisis. Estos factores fueron fundamentales para el desarrollo y la posterior realización del producto, ya que determinaron los lineamientos a seguir y permitieron una mejor comprensión de lo que se quería lograr.

Público Objetivo

Como primer requerimiento, se hace la descripción del público objetivo del proyecto ya que es de gran importancia estudiarlo y conocerlo a la hora de diseñar.

En el presente proyecto los líderes de diferentes comunidades campesinas del macizo colombiano son los principales implicados y a quienes va dirigido el producto a desarrollar.

Para qué es?

Como segundo requerimiento, es importante identificar qué es y para qué es el producto además de saber qué necesidades va a suplir.

"Herramientas para la salvaguarda-Compartiendo saberes-" es un kit, el cual contiene una serie de tarjetas con diferentes temas sobre la vida campesina, que responden a una dinámica grupal donde diferentes personas de la comunidad pueden participar compartiendo sus saberes, propuestas y reflexiones frente a los temas de: semillas, economía campesina, plantas silvestres y recetas típicas.

Funciones

Como tercer requerimiento, es vital reconocer las funciones que va a desempeñar el producto y los objetivos que se espera que cumpla.

Adaptación a las necesidades: la ergonomía del empaque del kit debe ser familiar y cómoda para el traslado. Las tarjetas que contiene y la información se debe adaptar a las condiciones físicas y al modo de vida de los usuarios.

Guía para el comienzo de la dinámica: La explicación de la dinámica debe ir descrita paso a paso de manera iconográfica y fácil de comprender para hacer buen uso del kit.

Conclusión de la dinámica: al concluir la dinámica es de vital importancia obtener una estrategia o un compromiso a seguir.

Consideraciones pedagógicas:

Como cuarto requerimiento, es importante tener en cuenta la redacción de la información.

En el kit, la información de las tarjetas debe ser muy pensada , ya que al ser usado por campesinos con diferentes niveles de estudio, es importante no manejar terminología muy técnica sino trabajar con un lenguaje más cercano a ellos, sin dejar de lado información que pueda aportarles a su conocimiento.

Gráfica e ilustración:

Como quinto y último requerimiento, es importante considerar la paleta cromática y el estilo de las ilustraciones.

Los campesinos están en una constante lucha para recuperar y hacer prevalecer su identidad. Por lo que no se puede incurrir en hacer uso de un estilo gráfico con el cual ellos no se sientan identificados y cercanos al diseño del producto que se les está planteando.

VENTA
DE POLIC
CAMPESINO



Desarrollo del producto

De acuerdo con la investigación de campo, los referentes, los textos, los diferentes autores, las tendencias, acompañados del estudio de la audiencia objetivo de sus requerimientos y necesidades de salvaguardar ciertas prácticas y creencias que están en peligro de desaparecer, debido a su desconocimiento en las comunidades; se propone como producto de este proyecto de investigación en diseño, el desarrollo de un kit de *"Herramientas para la salvaguarda -Intercambiando de saberes-"* para las diferentes comunidades campesinas del macizo colombiano, como la ANUC Cauca y CIMA.

Para el desarrollo y ejecución del producto propuesto, se empezará por la generación de soluciones creativas desarrolladas de la mano con la comunidad campesina, seguido de la representación tangible de las mismas hasta llegar al testeo del producto resultante de acuerdo a los hallazgos encontrados y los *insights* identificados. Lo anterior corresponde a los cuatro momentos que tiene la metodología de diseño: *"Colores por la Vida"* explicada anteriormente en el presente documento.

El desarrollo del producto estará integrado de los siguientes pasos:

- 01** Encuentro a través del dibujo (proceso de co-creación)
- 02** Generación/selección de alternativas de diseño
- 03** Desarrollo de información pedagógica
- 04** Desarrollo de identidad gráfica
- 05** Prototipo
- 06** Validación



Fotografías: Autoría Propia

01 Encuentro a través del dibujo (proceso de co-creación)



En un primer momento al ya tener las temáticas que se van a desarrollar con el producto, se recurre al desarrollo de una actividad que se basa en definir los principales conceptos a través del dibujo. Todas las ilustraciones fueron hechas por los campesinos de diferentes comunidades. Se trabajaron dos temáticas centrales y tres subtemas por cada una:

Semillas

- Banco de semillas.
- Conservación de semillas:
semillas nativas // semillas transgénicas.
- Feria de trueques, cambios o 'cambalaches de semillas.

Economía Campesina

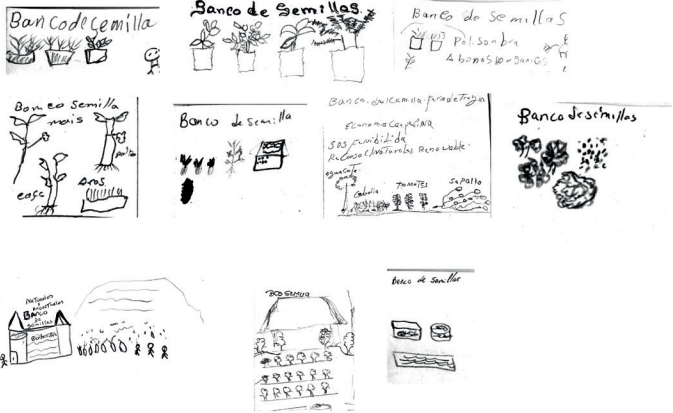
- Agricultura familiar
- Agroecología: Una lucha en defensa de la vida
- Sostenibilidad: utilización de los recursos naturales renovables.

Al tener todas las ilustraciones se unifico la gráfica de todos los participantes en una sola ilustración, teniendo en cuenta los elementos que la mayoría había identificado como importantes para ejemplificar visualmente el término; para así concluir con un total de 6 ilustraciones representativas para cada termino.

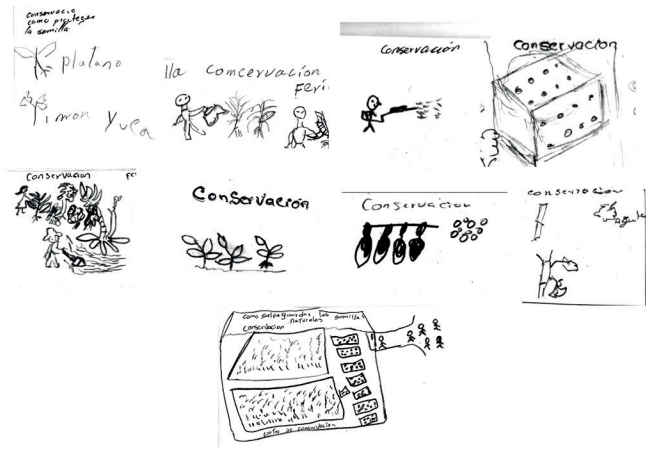
Conjunto de ilustraciones

Ilustración Final

Banco de semillas



Conservación de semillas



Feria de trueque de semillas

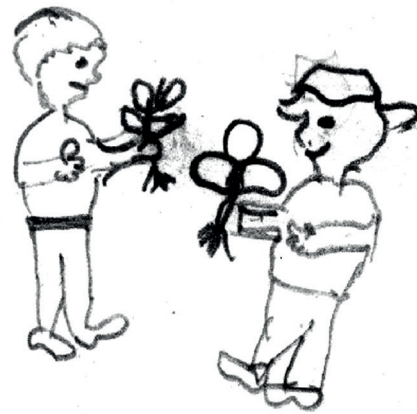
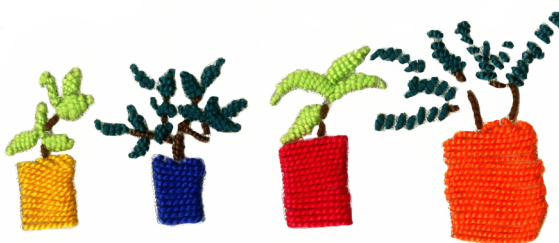


Ilustración Final

Ilustración Bordada

Banco de semillas



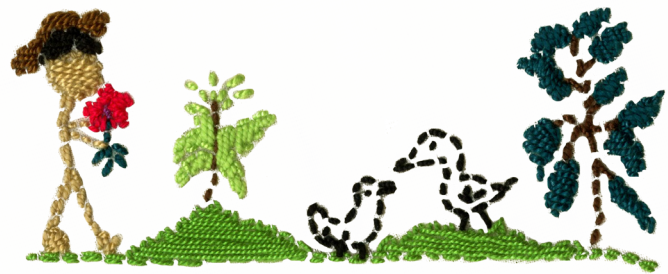
Conservación de semillas



Feria de trueque de semillas



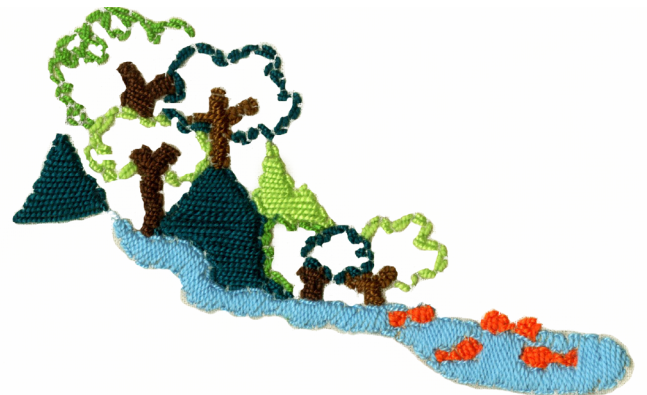
Agricultura familiar



Agroecología



Cuidado del medio ambiente





Fotografías: Autoría Propia



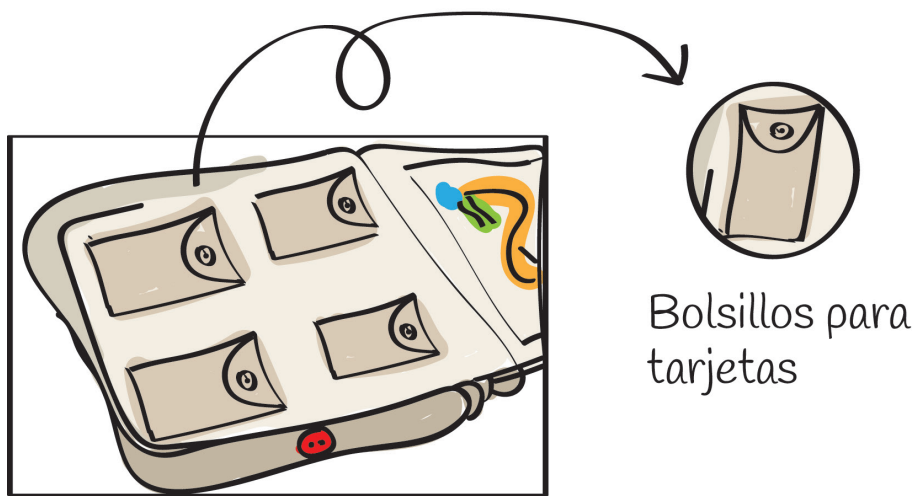
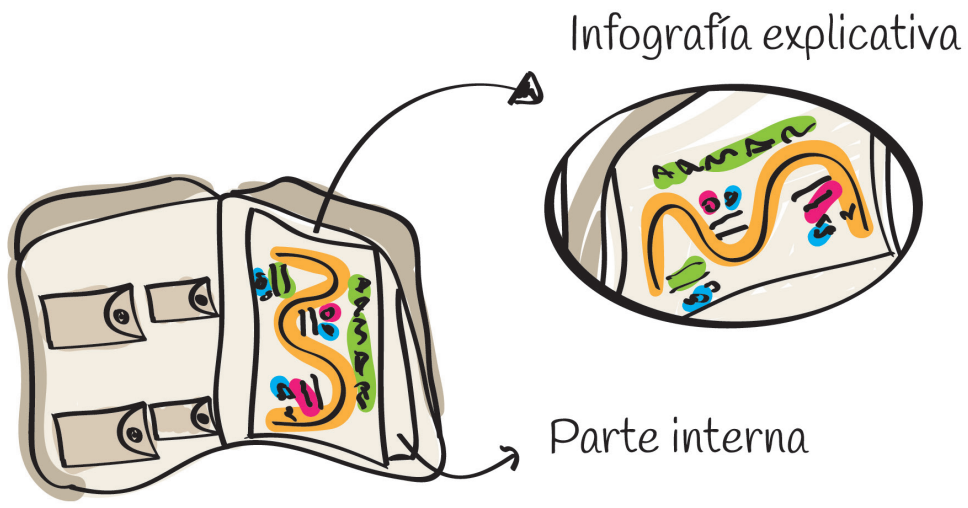
02 Generación/selección de alternativas de diseño



Como primera alternativa de diseño se planteó en una discusión en mesa redonda entre investigadores y campesinos la propuesta del uso del bordado como técnica para el desarrollo del producto debido a la cercanía que tienen las mujeres y en general toda la comunidad campesina al respecto; ya que el bordado hace parte del diario vivir de muchos campesinos y campesinas, además, de ser una técnica ancestral en donde era usada para relatar historias, por lo que la representación de imágenes a través de esta, podría ser una técnica exitosa con la que la comunidad se podría sentir cercana e identificada.

Por otro lado, como segunda alternativa de diseño se sugirió el desarrollo de un empaque para contener todas las partes del kit, donde vendrían las tarjetas informativas y la libreta de anotaciones de compromisos.

Para esta propuesta se priorizó los materiales y ergonomía con la que se iba a idear el empaque, como la prioridad es la identidad de los campesinos y la preservación de esta, siempre se tuvo como prioridad desarrollar un empaque con el cual los campesinos se pudieran sentir identificados y fuera de fácil transporte, debido a el constante movimiento y traslado con el que trabajan los líderes comunitarios, que son quienes portarían el kit, se pensó en un empaque que fuera por la misma línea técnica del bordado, por lo que se trabajó en tela y con la posibilidad de portar el estuche del kit como una “bolsa”, debido a su sistema de cuerda en el sujetador.



03 Desarrollo de información pedagógica



Para la elaboración del contenido de la información se acudió a diferentes recursos bibliográficos y entrevistas para de esta forma guiar el contenido de una manera asertiva para el público objetivo, siempre teniendo en cuenta la simplificación de la información como acto clave para que el contenido sea entendido y apropiado de la mejor forma por parte de todos los integrantes de las comunidades campesinas o de quienes hacen uso del kit.

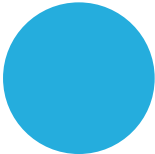


04 Desarrollo de identidad gráfica

Una vez se tuvo el empaque, las tarjetas y la técnica de diseño (bordado) se paso a hacer una indagación por la paleta cromática la cual se definió de la mano con los líderes campesinos quienes hicieron un ejercicio donde definieron su territorio ya ellos como campesinos en tres colores base:



C : 0%
 M : 35%
 Y : 85%
 K : 0%
 #F9B233



C : 70%
 M : 15%
 Y : 0%
 K : 0%
 #36A9E1



C : 50%
 M : 0%
 Y : 100%
 K : 0%
 #95C11F



Fotografías: Autoría Propia



05 Prototipo



Una vez se concretaron todas las ideas se paso a desarrollar el primer prototipo funcional, en el caso de las tarjetas se encontraron algunas falencias y se plantearon diferentes tipos de tamaños funcionales tanto para la tipografía como para el tamaño del papel. En cuanto a empaque se probaron varios materiales para llegar a hacer un buen uso de la tela, manejar su flexibilidad y controlar su rigidez.



Fotografías: Autoría Propia

Primer prototipo empaque





De igual forma se hizo un prototipo del cabezote del empaque haciendo uso de la técnica del bordado para evaluar legibilidad y funcionamiento, al igual que estética.

04 Validación



Una vez el prototipo estuvo terminado, se pasó a realizar la validación la cual consistió en desarrollar toda la dinámica de generar una discusión en mesa redonda a partir de la información y de las temáticas dispuestas en las tarjetas, es así como desde este ejercicio se pudo evidenciar que era de vital importancia sintetizar y dejar testimonio de lo dialogado en la mesa redonda por lo cual este hallazgo permitió justificar la implementación de una libreta donde haya los respectivos espacios para dejar constancia de las **propuestas o estrategias** y otro para los **compromisos y datos a destacar**.

Por otro lado, se corrigieron muchos términos y expresiones que caían en terminología muy instructiva que no era comprensiva para algunos campesinos.

Fotografías: Autoría Propia





Descripción final

De acuerdo a la validación del prototipo, se toman varias decisiones en el desarrollo del producto; entre ellas el tamaño de las tarjetas, el puntaje de la letra al igual que varios cambios en cuanto a los términos empleados.



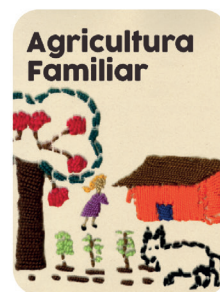
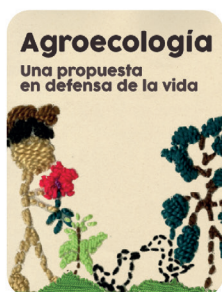
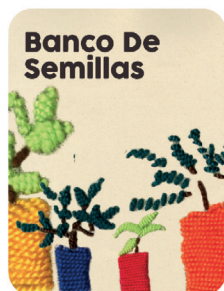
Fotografías: Autoría Propia



Fotografías: Autoría Propia







Validación



Fotografías: Autoría Propia

Conclusiones

La validación del prototipo fue supremamente constructiva, ya que por medio de las observaciones del público objetivo se pudieron determinar algunas falencias en el producto que estaban interviniendo en que la dinámica grupal no diera el resultado esperado y eso hacía que no fuera dinámico y se convirtiera en un proceso lento con divagaciones de tema debido a la terminología que no era entendida.

Por otra parte, se pudo corroborar con la audiencia la aceptación que ellos tenían frente a la gráfica y al tipo de dinámica que se estaba manejando donde se generan las reflexiones y se da un intercambio de saberes. Cabe mencionar que todos los hallazgos que las diferentes validaciones proporcionaron fueron tomadas en cuenta para el prototipo final a entregar.

De acuerdo a lo anterior, se llegó a las siguientes conclusiones:

- ✘ Las ilustraciones son amigables y reconocidas positivamente por la comunidad campesina.
- ✘ La dinámica es entendida con facilidad y puesta en práctica sin ningún tipo de obstáculo.
- ✘ El empaque es recibido de manera asertiva por el líder campesino.
- ✘ El producto se percibe como artesanal y significativo en cuanto a que expresa cultura e identidad.
- ✘ La terminología de la información en las tarjetas puede parecer confusa y no se puede entender. Como recomendación de campesinos, hay que poner palabras del diario vivir sin dejar de lado los términos clave para que estos sean de igual forma adquiridos por ellos y por la comunidad.
- ✘ Para el público objetivo es importante tomar nota de todo lo dialogado en la discusión de mesa redonda. Por lo que la adición de una libreta para anotar es de vital importancia.
- ✘ La selección de los colores es reconocida y adaptada como propia ya que se sienten identificados con la variación cromática.

La investigación conllevó aproximadamente 4 meses donde en todo el proceso de investigación se desarrollaron bastantes aprendizajes que fueron vitales para la conceptualización y desarrollo de este proyecto de investigación/creación. Estos aprendizajes se desarrollaron en la resolución de cada fase de la metodología utilizada, "Colores por la Vida".

Cabe aclarar que el aprendizaje en todo el proceso no solamente fue académico, sino que personalmente me encontré envuelta en la experiencia de conocer de cerca un contexto social completamente diferente a mi habitual por lo que llegar a la sensibilidad de la problemática ajena me ha hecho entender que el campo es vida y la comunidad de campesinos es un pilar para la soberanía alimentaria del país.

- ✘ Haciendo especial énfasis en los aprendizajes adquiridos en el desarrollo de este presente proyecto se encuentran las siguientes conclusiones:
- ✘ Al ser identificadas las problemáticas más importantes tratadas por los líderes comunitarios fue más fácil hacer un análisis general en cuanto a las falencias presentadas y el tipo de problemática con mayor demanda de inconformidad o importancia para ser transmitido a toda la comunidad campesina. Estos hallazgos fueron de los más relevantes para darle forma al proyecto.
- ✘ Estudiar la manera en que los campesinos se comportaban en un diplomado recibiendo información, dialogando en mesa redonda y compartiendo puntos de vista, fue importante para comprender al usuario del proyecto y así brindarle la mejor solución a la dinámica planteada al igual que una buena experiencia al usuario al hacer uso del producto.
- ✘ Al conocer las necesidades morfológicas y prácticas que conlleva el usuario, se logró establecer un sistema de tarjetas y empaques adaptables que responde adecuadamente a las necesidades del usuario.

A manera personal se puede concluir lo siguiente:

- ✘ El trabajo interdisciplinar es de vital importancia ya que al ser una temática social que conlleva el estudio de antropólogos, sociólogos y de los mismos campesinos siempre se va a contar de estos para conocer los diferentes puntos de vista y tener en cuenta aspectos que pudieron no ser considerados anteriormente.
- ✘ El compromiso, la constancia y la paciencia son factores fundamentales si se quiere obtener buenos alcances en el proyecto. Al ser un proyecto de ámbito social y al ser desarrollado de la mano con el usuario se debe de tener mucha paciencia ya que el proceso es demorado y lleno de imprevistos, la investigación y trabajo de campo son un papel importante que requiere de tiempo, compromiso y disciplina para desarrollarse de una manera satisfactoria.
- ✘ La audiencia objetivo del proyecto es clave para alcanzar los objetivos planteados, conocerlos, dialogar e interactuar de la mano con ellos le brinda las herramientas al diseñador para solucionar la problemática. Es importante la validación con la audiencia objetivo de todo lo planteado por el diseñador ya que se trabaja para satisfacer las necesidades de ellos.
- ✘ Es de gran importancia creer en el potencial del proyecto, creer en lo que se está haciendo y en el impacto que va a tener en los demás, lo que se va a crear. Personalmente me encuentro identificada y atraída por proyectos de índole social, por trabajos con las comunidades y por la solución de conflictos sociales; pienso que desde el diseño se puede aportar a la solución de muchos conflictos, a la transmisión de información y al impacto que se puede generar en los demás. Es por eso que este proyecto se desarrolló con mucha pasión y dedicación.

Referencias y fuentes

Van der Hammen, María Clara (Comp.). (2014). Entre memorias, haceres y saberes: intercambios y conversaciones sobre el Patrimonio Cultural Inmaterial campesino en Colombia. Convenio Patrimonio Cultural Inmaterial desde la perspectiva local. Bogotá: Ministerio de Cultura & Tropenbos Internacional Colombia.

Rodríguez, D. (2014). La lista representativa de patrimonio cultural inmaterial: más allá del listado, un ejemplo de salvaguardia. Boletín OPCA, 6, 15-20.

Irigaray, S. (2013). El concepto de patrimonio cultural inmaterial. Cuadernos de Etnología y Etnografía de Navarra.

Montenegro . (2016). El reconocimiento político y como sujeto de derechos del campesinado colombiano en disputa: una lectura a la luz de la cumbre agraria, campesina, étnica y popular . CACEP.

MINCULTURA, POBLACIÓN CAMPESINA Y CULTURA. (s.f.).

GARITTEA

Kalmanovitz, S. (s.f.). El desarrollo histórico del campo colombiano. Obtenido de http://www.academia.edu/8241191/Desarrollo_capitalista_en_el_campo_colombiano

Herrera, M., Pinilla, A., Sauza M. (2003). La identidad nacional en los textos escolares de ciencias sociales. Colombia: 1900-1950. Universidad Pedagógica Nacional. Bogotá.

TROPENBOS INTERNACIONAL . (2014). Entre memorias, haceres y saberes: intercambios y conversaciones sobre el Patrimonio Cultural Inmaterial Campesino en Colombia. Bogotá.

Alonso, I., & Zolla, E. (Marzo de 2012). Del patrimonio cultural inmaterial o la patrimonialización de la cultura. Cultura y Representaciones Sociales(12), 75-101.

ANUC CAUCA. Equipo Jurídico . (2015). Aproximación jurídica a los derechos de las comunidades campesinas. Popayan.

Cumbre Agraria, Campesina, Étnica y Popular. (2014). sembrando dignidad, labrando esperanza y cosechando país . Bogotá .

Gómez Muller, A. (2014). Políticas latinoamericanas de exclusión. De las memorias culturales no occidentales: la violencia de los imaginarios nacionales. En L. Múnera Ruiz, & M. Nanteull, *La vulnerabilidad del mundo. Democracias y violencias en la globalización* (págs. 173- 199). Bogotá D.C.: Universidad Nacional de Colombia.

MINCULTURA. (2001). Política de diversidad cultural.

MINCULTURA. (2011). Convención y política de salvaguardía del PCI.

MINCULTURA. (2011). Guías para el conocimiento y la gestión del patrimonio cultural inmaterial.

MINCULTURA. (2013). Memorias del IV Encuentro Nacional de Patrimonio, "Las voces de lo inmaterial".

MINCULTURA, POBLACIÓN CAMPESINA Y CULTURA. (s.f.).

MINCULTURA. Política de Salvaguardia del PCI. (s.f.).



Fotografias: Aitoria Propia

16 Anexos

Pedro Alvarez

¿Que es ser campesino?

Ser campesino es haber nacido en el campo, en el seno de nuestra madre tierra, el regalo mas hermoso que Dios nos ha regalado, donde hemos crecido y vivido con el contacto diario con la naturaleza, donde hemos sentido su palpitación de su vida unida a la nuestra que con sus aires y sus encantos despiertan los mas nobles sentimientos y deseos de ser y seguir siendo campesinos, agradecidos con Dios y con la vida porque el mismo nos la regalo para que la disfrutemos y la pongamos al servicio de los demas.

Ser campesino es tambien un don y una vocacion de esta hermosa creacion que se llama tierra.

SER CAMPESINO TAMBEÑO

TU
PAZ
AGUAS.
REUTILIZAR
REUSAR TIERRA FE
GRATITUD SABERES
SALUD TRADICIONES. SALUD.
CONFIANZA MEZTIZAJE AMOR
HONESTIDAD VERDAD FIQUEFE
PUREZA MAIZ YUCA HOJA VERDE
CLARIDAD ORO PIEDRA SALUD AMOR
AUTONOMIA TRUQUE ANCESTRALIDAD PAZ
PAZA AZOGUE VEREDA PAZ CULTURA
PROCESOS REFORESTACION IGUALDAD FE
TIERRA PAZ BELLA VISTA CONFIANZA JUVENTUD
SABERES FE PLAN VERDE PATRIMONIO AGUA
TU TRADICIONES LA ZULTANA ESPERANZA FE
SER PAZ INTERCAMBIO CARIDAD POTRERILLO HONESTIDAD
FRUTALES SOMOS CAMBIO LA OVEJERA FAMILIA AGUA.
FRÍJOL COMUNIDADES ESPERANZA TAMBU DECOLOGIA TU
ARBOLES MERCADOS BOSQUES HOGAR RESISTENCIA
MOVIMIENTO ESCUELA UNIVERSIDAD FAMILIAS



Y
AZAR
ECONOMIA PAZ. DERECHOS ES.
CAMPESINOS AGUA TAMBO
SI PAZ ARBOL NOR OXIDENTE
SE AGUA REFORESTACION I DA
SE TO RECICLAR DE FENSA
AMOR VIDAS SOLIDARIDAD
Y PAZ
Z AUTONOMIAS AGUA
SE REUTILIZARIAS AMOR
T SEMILLAS MINGA TIERRA
ESCAZOS MONTAÑA ESCUELAS
DESTRUCCION NATURAL LEZA
FLORA FAUNA TU
SELVA BOSQUE
AGUA PAZ TU
ECONOMIA
GRATITUD TU
DERECHOS
TU VIDA PASO
AGUA
SE

ENSEÑANZA LUZ
APRENDIZAJE
IDENTIDAD AGUA
TERRITORIO RIO
PERTENENCIA PAZ
VIDA LUCHA RIO
TAMBO AGUAS
AGUA PAZA
PUREZA MOR
AIRE AMOR .

AGUAS AGRARIO CALIDAD DE VIDA RESPETO FE
MERCADO TIERRA SOLIDARIDAD ENSEÑANZAS
PROPIO IDENTIDAD BIENESTAR AGUA FE
JUSTICIA FELICIDAD ESPERANZAS
REDES PUEBLO VIETO FUTURO AMOR
CASCAJAL ALTO PAZ FUTURO TU.
CHARGA YACO AMOR
JESUS NARANJA PAZ
NAZAREN O TAMBU
SOLIDARIDAD.
ARBOL AGUAS
BOSQUES FE
ESCUELA STAR
AMISTAD FE
HONOR
VERDA

Que Significa Ser Campesino

persona que se dedica a
 labrar la tierra, para obtener
 el alimento, para su familia,
 y el excedente para venderlo
 al mercado local. y obtener
 recursos para sus necesidades
 basicas,

El trabajo que hace, lo hace
 por convicción y por que le
 gusta trabajar en el campo
 hace parte de ese medio
 y vive de conformidad con
 sus ideas y costumbres.

• ¿Quien o quienes deciden en
 nuestro territorio?

En la mayoría de los casos
 deciden las autoridades locales
 Alcalde y concejales, pero se
 tiene en cuenta la opinión de la
 Comunidad y/o la hacen participar
 en Asambleas, Socializaciones, foros, pero
 en la práctica no se tiene
 en cuenta lo que dice la Comunidad.
 Se la ignora, deciden cuando es
 elecciones pero como ese voto es
 viciado todo lo manejan y manipulan
 el voto no decide.