

T'inka: Un corazón en barniz
Proyecto de comunicación para posicionar el valor del oficio del Barniz de Pasto y su
trascendencia como legado histórico de la ciudad de Pasto (Nariño) a través de una
estrategia digital de conservación

María José Segovia Chamorro

Pontificia Universidad Javeriana Cali
Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales
Programa de Comunicación
Santiago de Cali, 2023

T'inka: Un corazón en barniz
Proyecto de comunicación para posicionar el valor del oficio del Barniz de Pasto y su
trascendencia como legado histórico de la ciudad de Pasto (Nariño) a través de una
estrategia digital de conservación

María José Segovia Chamorro

Trabajo de grado presentado como requisito parcial para optar por el título de comunicadora

Directora
Aura María Vargas Ramos

Pontificia Universidad Javeriana Cali
Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales
Programa de Comunicación
Santiago de Cali, 2023

Contenido

	Pág.
1. Planteamiento del problema.....	11
1.1 Delimitación del tema.....	14
2. Justificación	16
3. Objetivos.....	20
3.1 Objetivo general.....	20
3.2 Objetivos específicos	20
4. Antecedentes.....	21
4.1 Elementos históricos importantes del barniz de Pasto	21
4.2 El barniz de Pasto como patrimonio cultural inmaterial.....	23
4.3 El valor cultural inmaterial y la salvaguardia del barniz de Pasto a través de un reportaje multimedia	27
5. Marco conceptual.....	31
5.1 Patrimonio cultural.....	31
5.2 Patrimonio cultural inmaterial	32
5.3 Artesanos.....	33
5.4 Artesanías.....	33
5.5 Barniz de Pasto	33
5.6 Inmaterial	34
5.7 Salvaguardia.....	34
6. Metodología	36
6.1 Entrevista semiestructurada	36

6.2 Guion.....	36
6.3 Estética	37
6.4 Audiencia	38
6.5 Entrevista de validación	38
6.6 Grupo focal	38
7. Diseño prototipo en baja.....	40
7.1 Página de inicio.....	44
7.2 Recolectores	45
7.3 Talladores.....	46
7.4 Barnizadores	48
7.5 Bastidores.....	49
7.6 Contáctanos.....	50
8. Producto	51
8.1 Inicio	51
8.2 Recolectores	53
8.3 Talladores.....	55
8.4 Barnizadores	57
8.5 Bastidores.....	60
8.6 Contáctanos.....	61
9. Participantes y ética	63
10. Validación del producto	64
10.1 ¿Considera que el reportaje T´inka logra exaltar el valor de recolectores, talladores y barnizadores? ¿Por qué?	64

10.2 ¿Qué le pareció la navegación dentro del reportaje multimedia?	65
10.3 ¿Qué apreciaciones tiene en cuanto a la estética, compuesta por las ilustraciones, el diseño y animación de la página web? ¿Son adecuadas con el tema del reportaje?	65
10.4 ¿Las cápsulas sonoras contenidas en el recorrido de “recolectores” y “barnizadores” son claras y enriquecen el contenido de cada sección?.....	65
10.5 ¿Cómo le pareció el video de la entrevista a los maestros barnizadores? ¿Usted sabía que el barniz de Pasto es una resina vegetal?	65
10.6 ¿Cuál es el mayor aporte que le dejó el reportaje T’inka?.....	66
11. Grupo focal	67
11.1 Entrevista al maestro Gustavo Pabón, tallador de madera. Taller <i>Assemble.woodcrafts</i> ” (Pasto, Nariño)	67
11.1.1 ¿Cómo le pareció T’inka?.....	67
11.1.2 ¿Se siente identificado con el contenido? ¿Logra plasmar la esencia de su oficio?	67
11.1.3 ¿Qué le parecieron las ilustraciones, están acorde al proyecto?	68
11.1.4 ¿Cómo le pareció la navegabilidad dentro de la página?.....	68
11.1.5 ¿Considera que es un reportaje que pueda servir de utilidad para dar a conocer lo concerniente al barniz de Pasto y los oficios que lo integran?	68
11.1.6 ¿Considera que el objetivo de posicionar el valor inmaterial del oficio del barniz de Pasto y oficios que lo integran logró cumplirse?	69
11.1.7 ¿Cómo le pareció el manejo de la metáfora (el llevar el contenido como si se tratase de un recorrido por los talleres)?.....	69

11.2 Encuesta al maestro Óscar Granja, barnizador de Pasto. Taller Granja (Pasto, Nariño)	69
11.2.1 ¿Cómo le pareció la página web?	70
11.2.2 ¿Se siente identificado con el contenido? ¿Logra plasmar la esencia de su oficio?	70
11.2.3 ¿Qué le parecieron las ilustraciones, están acorde al proyecto?	70
11.2.4 ¿Cómo le pareció la navegabilidad dentro de la página?.....	70
11.2.5 ¿Considera que es un reportaje que pueda servir de utilidad para dar a conocer lo concerniente al barniz de Pasto y los oficios que lo integran?	71
11.2.6 ¿Considera que el objetivo de posicionar el valor inmaterial del oficio del barniz de Pasto y oficios que lo integran logró cumplirse?	71
11.2.7 ¿Cómo le pareció el manejo de la metáfora (el llevar el contenido como si se tratase de un recorrido por los talleres)?	71
Conclusiones.....	72
Referencias.....	74

Lista de Figuras

	Pág.
Figura 1. Gama 1.....	41
Figura 2. Gama 2.....	41
Figura 3. Gama 3.....	41
Figura 4. Maestro Óscar Granja en el oficio de barnizar.....	42
Figura 5. Dibujo del maestro Óscar Granja, contenida en la sección “Barnizadores”	42
Figura 6. Maestro Gustavo Pabón con una pieza en madera	43
Figura 7. Dibujo del maestro Gustavo Pabón, contenida en la sección “Talladores”	43
Figura 8. Página de inicio estrategia digital de conservación T’inka.	44
Figura 9. Ciudad de Pasto donde se encuentran las puertas de los talleres que dan acceso a cada sección	45
Figura 10. Sección “Recolectores”	46
Figura 11. Sección “Talladores”	47
Figura 12. Parte inferior sección “Talladores”	47
Figura 13. Sección “Barnizadores”	48
Figura 14. Parte inferior sección “Barnizadores”	49
Figura 15. Sección “Bastidores”	49
Figura 16. Parte inferior sección “Bastidores”	50
Figura 17. Sección “Contáctanos”	50
Figura 18. Página de “Inicio” de T’inka	52
Figura 19. Logotipo T’inka.....	52
Figura 20. Parte inferior página de “Inicio”.....	53

Figura 21. Sección de “Recolectores”	54
Figura 22. Crónica de recolectores	54
Figura 23. Fragmento entrevista a recolector	55
Figura 24. Sección de “Talladores”	56
Figura 25. Crónica y cápsulas sonoras de la sección “Talladores”	56
Figura 26. Maestro Gustavo Pabón	57
Figura 27. Parte superior de la sección “Barnizadores”	58
Figura 28. Video entrevista a maestros artesanos del barniz	58
Figura 29. Galería fotográfica Taller Granja	59
Figura 30. Anécdota maestro Gilberto Granja	59
Figura 31. Parte inicial sección “Bastidores”	60
Figura 32. Agradecimientos especiales	61
Figura 33. Sección “Contáctanos”	62

Resumen

Debido a la rápida y constante globalización el sector del comercio ha experimentado diferentes transformaciones como es la falta de interés de los consumidores por conocer acerca de la materia prima, protagonistas, procesos, historia y técnicas detrás de los productos que desean adquirir. Uno de los sectores con grandes cambios es el de artesanías, en especial en el oficio del barniz de Pasto, actividad característica de la ciudad San Juan de Pasto (Nariño), ubicada al suroccidente colombiano y cuyo gremio cuenta con la constante preocupación de que su legado e importancia no trasciendan por causa del desinterés de la comunidad.

Es por ello que, T'inka como reportaje multimedia aprovecha la convergencia narrativa como ventaja que brinda la web y en combinación con el reportaje tradicional, hace uso de diferentes formatos como video, cápsulas sonoras, texto, fotografías, ilustraciones y animaciones encaminadas a brindar al público una experiencia que despierte los sentidos, incentive la curiosidad de profundización y posicione el valor inmaterial del barniz de Pasto, como oficio incluido en la lista representativa de patrimonio cultural inmaterial. Además, usa a cada usuario como portavoz de salvaguardía y busca que el público comprenda lo que hay detrás de una pieza artesanal, el contar a través de un producto la materialización de años de aprendizaje, saberes que han pasado por generaciones y que se han perfeccionado gracias a la capacitación, práctica, mejora de materiales y adaptación a las nuevas tendencias que se ven trabajadas con minucia, amor y esfuerzo por una cadena de artesanos conformada por los recolectores, quienes de cosechan el Mopa mopa en el Piedemonte Andino - Amazónico; los maestros talladores, encargados de fabricar las piezas en madera durante largas jornadas y los maestros barnizadores a cargo de transformar la materia prima en láminas que con detalle aplican en objetos que son engalanados con colores y figuras, para que sean ellos como protagonistas quienes narren su

historia y trayectoria, con ayuda de un reportaje multimedia que brinda las herramientas para recrear en la web la experiencia de un recorrido por los talleres artesanales.

Palabras clave:

Barniz, patrimonio, artesanía, Mopa mopa, convergencia, artesanos, inmaterial.

1. Planteamiento del problema

Al pasar los años la globalización ha sido un factor clave de cambio para la sociedad, ha modificado costumbres, rutinas y creencias adaptándolas a las nuevas necesidades, lo cual ha derivado sin duda alguna en valiosos aportes. Uno de los sectores que ha presentado mayores cambios es el comercio, pues en la actualidad guiados por el rápido vaivén de la sociedad nos inclinamos por los productos que podemos adquirir de manera instantánea y al menor costo, aquellos que se enmarcan dentro de las tendencias del momento, producidos al por mayor en el exterior y con un amplio auge comercial. Por lo antes expuesto, las nuevas generaciones han perdido el interés en conocer sobre la producción y protagonistas de aquello que están adquiriendo, más aún cuando se trata de piezas elaboradas de manera artesanal, al punto que desconocen la materia prima, productor, región en la que se produce o técnicas que implican.

No obstante, más allá de la manera mecánica de compra y venta de productos existe un complejo proceso para que las piezas lleguen a lucir de la manera en que llegan al consumidor final, en especial si se trata de piezas que son elaboradas manualmente por artesanos. En la actualidad con el desarrollo de la vida bajo este continuo cambio, se ha perdido, entre otras cosas, apreciar el valor de la cultura, aquel significado que se encuentra impreso y que sobrevive pese al entorno cambiante en el que nos encontramos. Un ejemplo de esto es el sector de artesanías, entendido este, según la UNESCO (1997) como los productos que se obtienen por el proceso manual directo llevado a cargo por artesanos haciendo uso de materias primas que provienen de recursos renovables, oficio que ha sido característico de una región como es el departamento de Nariño, en el suroccidente de Colombia, zona limítrofe con Ecuador.

Este departamento está ubicado en el sur occidente colombiano, y su capital es la ciudad de San Juan de Pasto; se estima que el departamento cuenta con 1.335.521 habitantes, mientras

que la capital contaba con 392.589 habitantes en 2020, de acuerdo con las proyecciones del censo de población y vivienda del DANE (2018). Además, Nariño cuenta con una superficie de 33.268 km², en la cual se integran 64 municipios y 230 corregimientos, los cuales colindan con las regiones del Pacífico, la Amazonía y los Andes, lo que la hace un área con amplia pluralidad cultural que representa una notable capacidad de producción agrícola y artesanal. Así mismo, el Sistema Nacional de Información Cultural (s.f.), plantea que los nariñenses son reconocidos por su habilidad innata para la producción artística artesanal, debido a su pertenencia a la matriz cultural del imperio Inca, cuyos límites se extendían hasta el sur de Colombia actual, en el periodo prehispánico y durante la colonia. Por lo tanto, desde entonces los pobladores de esta zona tenían un alto desempeño en actividades como el trabajo de metales, talla en piedra, tejido, cerámica y madera, prácticas que hoy todavía se conservan en la región.

Sin embargo, a pesar del constante cambio de la sociedad y la nueva realidad, la connotación del legado cultural que se le atribuye a estos oficios sigue latente. Un ejemplo de esto es el sector de artesanías, conformado por la manera de realizar productos de manera manual, usando materias primas vegetales o animales.

Sin embargo, el gremio de artesanos que como lo señala el Congreso de Colombia en la Ley 36 de 1984 (1984), son quienes ejercen una actividad profesional creativa en torno a un oficio concreto de manera manual y haciendo uso de su conocimiento y técnicas. Las mismas personas que no ven los productos de una manera netamente comercial como lo hacen las grandes compañías que producen en masa procurando obtener mayor lucro, sino que este gremio busca la mejor materia prima, alta calidad en materiales que tengan mayor resistencia y durabilidad, se capacitan continuamente, toman el tiempo para seleccionar el diseño y adecuarlo a los requerimientos del cliente, buscan los colores que mejor se adecuen al modelo, ponen su

corazón en cada uno de los pasos y hacen honor a las generaciones que los preceden imprimiendo en las piezas un legado de identidad cultural, son ellos quienes tienen gran preocupación frente a que la mayoría de personas que adquieren estos productos desconocen el proceso que ha tenido la pieza antes de que pueda ser vendida, por lo cual es importante hacer parte del proceso a la comunidad en general, para que así no sólo vuelva a apreciar el valor inmaterial de las obras, sino también, genere un sentido de pertenencia y orgullo a los nariñenses logrando que se tome consciencia que la técnica del Barniz de Pasto más que obras artísticas magníficas, son un patrón de identidad de una región y por tanto cuentan su propia historia.

En atención a esto, este proyecto busca que las nuevas generaciones vuelvan a otorgarle el valor merecido al oficio del Barniz de Pasto, pues este no solo se trata del sustento para vivir de los artesanos sino que lleva años siendo parte de las familias nariñenses y en especial pastusas, por tanto el valor inmaterial que lleva consigo es incalculable, años de práctica, dificultades el oficio, nuevas técnicas, desarrollo de la creatividad y la adaptación al cambio han sido partícipes detrás de cada una de las piezas que se ofrecen a locales y extranjeros.

Una vez se conoce la problemática, es menester estudiar las razones del contexto que conducen a la formulación del presente proyecto. En particular, se trata de la falta de visibilización del proceso de elaboración de las piezas artesanales, haciendo énfasis en el valor inmaterial de la técnica del Barniz de Pasto para la identidad cultural de la región, motivo por el cual la creación de una página web, cuyos contenidos se basan en ilustraciones, animaciones, contenido visual y sonoro, invite de manera creativa y novedosa a la comunidad a conocer sobre el oficio del Barniz de Pasto para que las personas comprendan que se trata de un legado cultural y asignen el valor merecido a dicho arte a través de sus tres fases de producción: la recolección del Mopa-mopa, la talla en madera y el barnizado.

De acuerdo con todo lo anterior, surge como propósito crear un reportaje multimedia de comunicación que logre asignar el valor inmaterial al oficio del Barniz de Pasto en el departamento de Nariño, Colombia.

1.1 Delimitación del tema

T'inka se posiciona como un reportaje multimedia de salvaguardia del barniz de Pasto y los oficios involucrados en el mismo, el cual goza de convergencia narrativa al aprovechar el carácter multimedia del internet y emplear diferentes formatos como ilustraciones, fotografías, videos y animaciones para plasmar de manera favorable la información relacionada con el oficio, al punto de generar contenido amigable, dinámico y entretenido con la audiencia sin entrar a lo monótono. De esta manera, tal como lo señala Subires (2012) puede hacerse que cada ciudadano se convierta en portavoz para la difusión, defensa y conservación del patrimonio cultural, generando una toma de conciencia colectiva acerca del valor del oficio.

El producto multimedia se desarrolla a partir del interés en la salvaguardia del oficio del barniz de Pasto, actividad propia de la ciudad de San Juan de Pasto, capital del departamento de Nariño en el año 2022. Para lo cual, se contactó a los actores del oficio de recolección de Mopa mopa, de la talla en madera y del barnizado, para que sean ellos como protagonistas los encargados de describir las características propias de sus oficios y su trayectoria en los mismos.

Para T'inka es de suma importancia el recrear la experiencia de visitar los talleres artesanales, razón por la cual al iniciar la navegación por el reportaje se pueden encontrar las puertas donde el usuario puede elegir a cual ingresar. Cada una de estas etapas, además de contar con información producto de entrevistas a los artesanos goza de ilustraciones animadas relacionadas con el oficio que se trate en la sección, haciendo la navegación sencilla y dinámica,

a través de un formato de fácil difusión que busca como lo menciona Sheppard (2012) generar “un impacto emocional en el público” (p. 15).

2. Justificación

A una comunidad la caracteriza su identidad cultural conformada por diferentes rasgos simbólicos como su jerga, tradiciones, técnicas, utensilios, creencias, cultos y demás que generan en sus integrantes un fuerte arraigo por aquello que los hace ser parte de un conjunto social. Gomáriz y Hernández (1996) añaden que además de divulgar se trata de identificarse y ser reconocido por otros como parte de esa colectividad.

Uno de estos atributos característicos son las artesanías, productos cuya particularidad tal como lo señala Roncancio (1999) es el ser elaborados a partir de técnicas manuales, haciendo uso de materiales de origen natural, lo cual hace que cada una de las piezas sea única debido a las variaciones en su composición o en la manera de ser manufacturado por el artesano. Cabe resaltar que las artesanías reflejan el sentir del pueblo ya que plasman en ellas sus usos y costumbres, generando sentido de pertenencia hacia su cultura y lo que ello representa, pues aquellas enseñanzas se han transmitido de generación en generación y es en ese momento, donde aquellas manos que con años de práctica se han ganado el ser merecedores de ser llamados artesanos, forjan piezas únicas que son consideradas patrimonio cultural y que llevan inmerso un trozo de corazón del artesano a cualquier parte del mundo donde repose. Ahora bien, en el gremio de artesanías recaen tradiciones, técnicas y el sentido de arraigo de cada comunidad, Hoelscher (como se citó en Rivas, 2018) menciona que en la actualidad, se considera que el patrimonio constituye una serie de elementos asociados con las raíces, la identidad, la ubicación espacial y la filiación de las personas; refiere además a los usos contemporáneos del pasado para una gran variedad de metas estratégicas, ya sea de índole económica o de particular relevancia para las construcciones identitarias.

Siendo así, el patrimonio cultural contenido en una pieza artesanal tiene un valor que va más allá del monetario, pues hace parte como lo señala el Servicio Nacional de Patrimonio Cultural (2022) de la construcción de significados y sentidos que le son otorgados por una comunidad a ciertas manifestaciones a lo largo de los años dentro del desarrollo social que cuenta con permanencia, complejidad y polémica dentro de la misma.

De ahí que la UNESCO (2003) en su 32ª reunión, se refirió al patrimonio cultural como “crisol de la diversidad cultural y garante del desarrollo sostenible” (párr. 3), por lo cual, es de obligatorio cumplimiento para los Estados parte, hacer observancia de sus listas representativas. De esta manera, Colombia al ser miembro de la UNESCO ratificó su compromiso y adoptó medidas como la confección de la lista representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial (PCI) e inventarios, los cuales llevan registro de la información de los mismos con el fin de garantizar su salvaguardia, todo ello contando con la participación de las comunidades y organizaciones no gubernamentales (Ministerio de Relaciones Exteriores, 2016). Es así, como a través de la lista representativa la UNESCO (2022) busca que el PCI trascienda a lo largo de los años con el fin de fortalecer la pluralidad cultural y afianzar la continuidad de las comunidades que la conforman.

Como parte de este listado y tras cumplir con los requerimientos para ser considerado PCI se encuentran los conocimientos y técnicas tradicionales asociadas con el barniz de Pasto Mopa-mopa de los departamentos de Nariño y Putumayo, los cuales gracias a la demostración artesanal realizada por los maestros artesanos José María Obando y Gilberto Granja ante el Consejo Nacional de Patrimonio Cultural fueron incluidos dentro de este selecto grupo con el fin de salvaguardar su técnica, historia y tradición.

Sin duda alguna, se trata de un proceso complejo y de cuidado en cada una de las técnicas, pues como se mencionó anteriormente desde el proceso de recolección requiere de

previos conocimientos para saber cuáles son los cogollos de Mopa mopa ideales y así en cada una de las etapas, de ahí se deriva que todos los aprendizajes y legado que han recibido de sus generaciones anteriores se plasman en las piezas artesanales, las cuales tienen un alto valor inmaterial ya que la materia prima puede tener variaciones en su composición, estilo que maneja el artesano y variantes en la técnica que influyen en el resultado final, por lo cual, cada pieza es particularmente especial, cuenta una historia por sí sola, es el reflejo del trabajo de una cadena de personas que carga con un legado cultural y que espera que el producto final haga mención a su historia, logrando que el oficio del barnizado de Pasto trascienda pese al pasar del tiempo y la globalización.

A pesar de que es indudable el esfuerzo en la elaboración de las piezas artesanales, muy poco se conoce del proceso tras la misma. En la actualidad, la inmediatez y el valor económico son factores que guían a los compradores a adquirir lo que desean, descartando muchas veces las artesanías por su alto valor monetario para objetos que quizá podríamos conseguir a un menor costo. Sin embargo, muy pocas veces nos detenemos a conocer el proceso de elaboración de los productos, es ahí donde el campo de la Comunicación juega un pilar base para lograr reconocer el valor inmaterial de las piezas artesanales del barniz de Pasto, pues no se trata únicamente de un precio monetario sino de una cápsula altamente significativa, llena de tradiciones, historia, técnicas y experiencia de la cual han hecho parte una cadena de artesanos que parte como lo plantea la UNESCO (2020) desde los recolectores del Mopa mopa, quienes con su conocimiento logran identificar las mejores y más aptas cogollas en el Piedemonte Andino - Amazónico del Putumayo, caracterizado por su clima tropical.

Los ebanistas, quienes eligen la madera, tallan y pulen los elementos y finalmente, los maestros barnizadores que como un ritual toman las cogollas de Mopa mopa y a través de un

largo proceso logran finas láminas de barniz de Pasto que con el ingenio, creatividad e imaginación plasman en objetos figuras de colores que llevan inmerso no solo la historia de los artesanos sino también de la región nariñense que durante décadas ha conservado con orgullo esta técnica artesanal.

Es por ello, que cobra mayor relevancia el dar a conocer el proceso del barniz de Pasto para lograr revalorizar la importancia inmaterial de esta técnica artesanal ante la sociedad y conquistando la curiosidad de quienes colocan su mirada en las piezas artesanales, invitándolos a conocer la historia detrás del arte nariñense para que la historia de proceso del Mopa mopa no solo sea de conocimiento de unos pocos, sino que trascienda en cualquier lugar del mundo donde las piezas reposen.

3. Objetivos

3.1 Objetivo general

Posicionar el valor inmaterial del oficio del Barniz de Pasto y su trascendencia como legado histórico de la ciudad de Pasto (Nariño) a través de un reportaje multimedia.

3.2 Objetivos específicos

1. Identificar los elementos históricos más importantes que dan cuenta de la importancia del oficio del Barniz de Pasto en el departamento de Nariño.
2. Analizar los factores que subyacen al oficio del Barniz de Pasto y que lo enmarcan como patrimonio cultural inmaterial.
3. Elaborar el diseño y realizar el reportaje multimedia conforme a las características específicas del formato que permita la salvaguardia del oficio del Barniz de Pasto asignándole el valor cultural inmaterial.

4. Antecedentes

A continuación, se presentarán los antecedentes de este proyecto de comunicación, a partir de la recopilación de estudios sobre cuestiones afines y reflexiones sobre experiencias similares que permitirán dotar de un marco de comprensión a la idea de una estrategia digital de conservación centrada en la asignación de valor inmaterial al oficio del barniz de Pasto en el departamento de Nariño. Para ello, se plantea el siguiente panorama: en su inicio abordará la historia del Mopa mopa en el Departamento de Nariño; enseguida, se describirá el barniz de Pasto como patrimonio cultural inmaterial; y por último, se hablará de la importancia de reposicionar el valor del oficio del Barniz de Pasto como pilar de la identidad cultural inmaterial a través de una estrategia digital de conservación.

4.1 Elementos históricos importantes del barniz de Pasto

A pesar de la variedad de tipos de artesanías que se encuentran en Colombia, el Barniz de Pasto se configura como una de las muestras culturales más emblemáticas del país, su materia prima se extrae del árbol de Mopa-mopa el cual según Artesanías de Colombia (2013) crece en el piedemonte amazónico del Putumayo.

En la época prehispánica el Mopa mopa era usado en el ajuar funerario, tal como lo relatan Uribe y Lleras (1982) en investigaciones realizadas en el municipio de Miraflores, se encontraron tumbas de los protopastos elaboradas con arcilla, objetos de oro y cuentas de barniz de Pasto. De ahí que se logra tener una perspectiva más clara de la importancia del Mopa mopa dentro de la época prehispánica al hacer parte de este significativo acontecimiento dentro de las comunidades indígenas.

Al día de hoy, se logran conservar algunos de los vasos de madera utilizados en las ceremonias sagradas de los ancestros indígenas, denominados en lengua quechua como queros

(keros) y en especial llimpisca kero que quiere decir “vaso de madera teñido con colores”, los cuales eran plasmados en Mopa mopa por los pintores de la época. Es importante destacar la relación de la comunidad de Pasto con el Putumayo puesto que gracias al comercio como lo señala Gómez (2018) en su artículo “el Mopa-mopa o barniz de Pasto, comercialización indígena en el periodo colonial” se trata de dos regiones que lograban intercambiar productos entre los cuales estaba el Mopa mopa, el cual posteriormente era distribuido en la ciudad de Pasto para ser usado en la decoración de piezas.

De igual manera, Gómez (2008) señala que se tiene conocimiento por los relatos de los cronistas de la época prehispánica que los indígenas Pastos y Quillacingas hacían uso del barniz para embellecer sus utensilios, de manera que, en el año 1.543 el conquistador español Hernán Pérez de Quesada fue quien se refirió por primera vez al uso del barniz de Pasto haciendo mención que los soldados tras fracasar en la búsqueda de “El Dorado” pudieron observar objetos pintados con barniz.

Como el anterior, varios cronistas, visitantes y religiosos incluyeron en sus memorias los rastros de esta particular técnica que como bien lo plantea el padre Juan de Velasco es “el barniz más exquisito y bello que produce la naturaleza” (Gómez, 2018, p. 91), y el cual únicamente es trabajado en la ciudad de Pasto, de ahí que se deriva su nombre.

Sin duda alguna, San Juan de Pasto también llamada la ciudad sorpresa es fuente de inspiración para los artistas de ahí que es catalogada como una de las regiones con mayor producción artesanal, se estima según Artesanías de Colombia (2021) que en el año 2022 la capital del departamento de Nariño cuenta con 31 artesanos de barniz de Pasto quienes con su trabajo buscan preservar el oficio mediante la enseñanza a nuevas generaciones.

4.2 El barniz de Pasto como patrimonio cultural inmaterial

Mediante Resolución 0633 de 2019 (2019) se incluyó al barniz de Pasto en la lista representativa de patrimonio cultural inmaterial al considerarlo como un oficio que genera en la comunidad sentimientos de identidad y memoria colectiva.

Ahora bien, esta lista es la manera como el Estado colombiano vela por la conservación y salvaguardia de las manifestaciones en ella incluidas, ya que hacen parte de la identidad cultural del país ya sea por sus rasgos espirituales, materiales, intelectuales y/o emocionales, que a su vez hacen parte de la creatividad humana y el respeto a la cultura, así como cuentan con un fuerte legado histórico que hace parte del sentido de pertenencia hacia una región. Para su inclusión se debieron cumplir con una serie de requisitos entre los cuales están: identificar a un grupo social, ser una expresión de la creatividad e ingenio, tener valor simbólico y ser tradición viva e integral (Ley 397 de 1997, 1997).

Uno de los maestros artesanos en el oficio, expresa que más allá de los beneficios que trae la inclusión de esta tradición cultural dentro de la lista representativa como Plan especial de salvaguardia del barniz de Pasto, acarrea una gran responsabilidad para su gremio, ya que toman el deber de inculcar en las nuevas generaciones el reconocer el valor inmaterial del oficio. Ó. Granja (comunicación personal, 29 de octubre, 2022).

“Lo importante es educar al público y que así entiendan el valor del oficio y todo lo que implica” Ó. Granja (comunicación personal, 29 de octubre, 2022).

Por otra parte, Thiermann (2021) quien con apoyo de la Universidad de Los Andes llevó a cabo el proyecto denominado “Conocimientos y técnicas tradicionales asociadas con el Barniz de Pasto Mopa Mopa, Putumayo – Nariño”, hace una compilación de testimonios, donde Mary Ortega, artesana del barniz cuenta en un podcast el proceso que se le hace a las cogollas del

Mopa-mopa para convertirlas en barniz y teñirlas con anilinas y purpurinas. De igual manera, lo hace el artesano Richard Valderrama quien lleva en el oficio 40 años, relatando que la técnica del barnizado ha formado parte de su familia como una tradición que se ha transmitido de generación en generación.

La investigación de Thiermann (2021) concluye con una recopilación fotográfica de la recolección donde se puede apreciar la planta de Mopa mopa, los productos en barniz en los que se resaltan las figuras y colores con los que son engalanadas las piezas y el proceso del barnizado en manos de los artesanos, haciendo notorio la meticulosidad al realizar los cortes en las finas láminas y el cuidado en cada uno de los diseños.

No obstante, el propósito del presente proyecto va más allá de lo que se puede notar a simple vista en el barnizado de las piezas, como son sus colores llamativos y figuras que recubren objetos a manera de un papel tapiz que al parecer se desenvuelve fácilmente. Se busca que la comunidad en general conozca cuán dispendioso es el oficio del barniz de Pasto, pues requiere de un trabajo en equipo, conformado en principio por los cosechadores quienes en la actualidad han disminuido su número a 10 personas debido a la dificultad del oficio, además de la escasez del arbusto y quienes, deben sumergirse en el Piedemonte Andino -Amazónico, preparando sus herramientas como machetes, enseres y alimentos que deben acompañarlos hasta llegar a las barniceras donde permanecen durante un periodo entre ocho y quince días. Los cuales durante el recorrido deben lidiar con las circunstancias propias de la selva como insectos, jaguares y serpientes, además de enfermedades como dengue y paludismo, todo ello durante el ascenso que tiene una duración de 6 horas pues el Mopa mopa, debe ser buscado donde están las nubes (Thiermann, 2021).

Otros de los protagonistas de este proceso son los artesanos en madera los cuales se estima son alrededor de 7 hombres quienes en un promedio de 10 horas diarias convierten los trozos de madera en todo tipo de objetos, sean formas cuadradas, redondas o algunas con características especiales como imágenes religiosas, animales, entre otros. Se clasifican en carpinteros, quienes elaboran el mobiliario; torneros quienes fabrican piezas redondas y talladores quienes fabrican productos antropomorfos.

Finalmente, se encuentran los maestros barnizadores, quienes con su experticia y haciendo uso de una cuchilla transforman las cogollas de Mopa - mopa en majestuosas decoraciones que recubren los objetos de manera. Se estima que hay 36 maestros artesanos dentro de los cuales 5 son mujeres y 31 hombres, quienes laboran en talleres ubicado, principalmente, en sus hogares en la zona urbana de la capital nariñense. Cabe resaltar que, al ingresar a los talleres se puede encontrar a los aprendices del oficio quienes conforme a su conocimiento, son ubicados en alguna de estas fases: lijar los productos en madera, retocar los objetos y decorar, todo bajo la dirección del maestro quien se cerciora que cada fase se desarrolle de manera correcta para garantizar la buena calidad y apariencia de las piezas. Es un arduo proceso que puede observarse en el clip “barniz de Pasto” de autoría de Arteaga y Ramírez (2017) quienes muestran cómo los maestros Gilberto Granja y Óscar Granja llevan a cabo el oficio, relatando el proceso del barnizado, los años de trayectoria, esfuerzo y dedicación.

Uno de los datos que llaman la atención como se establece en el contenido de la Resolución 0633 de 2019 (2019), es la manera como se llega al oficio, reduciéndola a dos: por vía consanguínea, llamados aprendices y sin relación familiar, llamados obreros u oficiales en el taller, es decir desempeñar un trabajo constante dentro del mismo. Sin duda alguna, el oficio del barniz de Pasto resguarda dentro de sí, un sin fin de curiosidades que no solo dan cuenta de la

historia del oficio, sino de la manera cómo este llegó a la familia, quiénes han sido los maestros artesanos que preceden a los actuales, el uso particular de herramientas, anécdotas en torno a la ocupación, el taller y la función de cada objeto que reposa en él, que en muchas ocasiones es un factor particularmente característico del lugar.

Es así como T'inka considerando que el barniz de Pasto cuenta con un Plan Especial de Salvaguardia (PES) emanado por la Resolución 633 (2019) que busca el fortalecimiento, revitalización, sostenibilidad y promoción del oficio, atribuyendo la importancia de las tres actividades tradicionales: la recolección de los brotes de Mopa mopa, el torneado y talla en madera y el barnizado decorativo, aporta a través del reportaje multimedia con la difusión del conocimiento tradicional del barniz de Pasto y los oficios ligados al mismo, haciendo énfasis en los saberes de los artesanos tanto de las técnicas como de su entorno, aquellos que han pasado por generaciones y se han perfeccionado por medio de la capacitación y adaptación a las nuevas tendencias.

En miras de reconocer y otorgar el valor a cada artesano, el reportaje se divide en secciones que representan el campo de acción de cada maestro, siendo "Recolectores", "Talladores" y "Barnizadores", siguiendo la línea instaurada por el PES se busca dignificar los oficios y transmitir los conocimientos, haciendo uso de la convergencia narrativa que es una manera de revitalizar esta técnica ancestral permitiendo a través del uso de elementos como fotografías, ilustraciones, video y cápsulas sonoras el recrear de manera dinámica el proceso artesanal, orientada a dar cercanía entre el público y los artesanos, quienes como protagonistas cuentan su trayectoria, experiencias e invitan a sumergirse en el mundo del barniz, incentivando al público a divulgar el conocimiento acerca del oficio y a su vez el velar por la protección del barniz de Pasto como Patrimonio Cultural Inmaterial.

4.3 El valor cultural inmaterial y la salvaguardia del barniz de Pasto a través de un reportaje multimedia

Dicho lo anterior, al reconocer el tiempo invertido en el barnizado, es prioritario hacer énfasis en su salvaguardia, pues como se ha mencionado a lo largo de la investigación forma parte de la identidad cultural nariñense por sus diversos rasgos, que logran agrupar a la colectividad en torno al oficio por lo cual debe trabajarse por su preservación.

En el 2022, hay muchos riesgos que rodean al oficio como los descritos o agrupados en el plan de salvaguardia (UNESCO, 2019), como la poca retribución económica, dificultad en la consecución de materia prima, pérdida de conocimiento tradicional, presencia de intermediarios que incrementan el valor a compradores y disminuyen las ganancias a los artesanos, lo cual produce la subvaloración del oficio y por ende la poca motivación para darle continuidad.

Con el propósito que la comunidad aprenda lo que implica el oficio del barniz de Pasto como una manifestación cultural, se hace uso de la Comunicación desde el campo social en pro de la interpretación de este oficio propio de la capital nariñense logrando, comprender la manera como esto representa no solo a la colectividad sino también la esencia de la región. Por ello, uno de los referentes multimedia es el producto transmedia de Carabalí Grupo Creativo (2014) denominada “Pregoneros Medellín” con el cual, T’inka guarda similitud al hacer un recorrido virtual donde se muestra la realidad de los actores a través de entrevistas, fotografías y registros sonoros que muestran la autenticidad, historia y oficio de cada artesano tal como lo hacen con los vendedores informales de Medellín, quienes hacen parte de la cultura e identidad de la ciudad logrando a identificar en un sentimiento colectivo a la comunidad.

Se busca despertar el interés en la comunidad sobre conocer el patrimonio cultural inmaterial y de este modo generar el sentido de identidad a través del oficio del barniz de Pasto,

se logra reproducir el amor de los artesanos en cada creación que personifican rincones del territorio nariñense, enaltecen su naturaleza y cuentan historias con sus manos, las cuales al hacer uso de una cuchilla colocan retazo a retazo las láminas de Mopa-mopa tal como los paisajes que adornan las montañas nariñenses, siendo llamadas la “colcha de retazos” donde el verde es de todos los colores debido a la variedad de pigmentación que tienen los cultivos. Por la importancia del Mopa- mopa en la ciudad sorpresa, es menester hacer una especial mención al podcast “¿El tiempo de la artesanía?” de Fetiva et al. (2021) en el que la autora por medio de tres cápsulas sonoras resalta el oficio del barniz de Pasto de acuerdo a cada uno de los temas:

- a. “Una técnica, una historia. Barniz de Pasto”:
- b. “Mujeres en la técnica del Barniz de Pasto”
- c. “El tiempo del Barniz de Pasto con Mopa mopa Patrimonio cultural inmaterial de la humanidad UNESCO que requiere medidas urgentes de salvaguardia”

Una particularidad que la hace aún más importante, es que la técnica del barniz de Pasto a pesar del transcurrir de los años se mantiene inalterable hasta el día de hoy, lo cual la hace parte de la tradición cultural de la región y el mestizaje hispanoamericano.

Aunque el proceso de elaboración es relevante no es lo único importante detrás de las piezas artesanales, para generar una idea clara sobre lo referido se toma como ejemplo las procesiones de semana santa en Popayán, pues para muchos este evento solo consta de los recorridos que se hacen cada uno de los días santos en la capital del Cauca. Sin embargo, gracias a la cápsula visual “Procesiones de Semana Santa en Popayán”, llevada a cabo por la Universidad de Antioquia y el Ministerio de Cultura (2012) como parte de una producción audiovisual de 26 minutos, denominada Expreso Colombia, se narra la historia y significado de las tradicionales procesiones. Resalta no solo la importancia de las procesiones, sino también

rasgos característicos de la cultura payanesa como la comida, animales, lugares emblemáticos de la ciudad, protagonistas, tradiciones. Da un recorrido por los diferentes días de Semana Santa dando cuenta del significado que tiene cada uno de los eventos en el corazón de los patojos, quienes se preparan durante todo el año para las procesiones, dando su devoción como hito característico.

Es así como se evidencia en los eventos en la ciudad blanca esta tradición no solo se trata de los eventos de las procesiones de semana santa sino todo lo que gira entorno a ello, la ardua preparación, el significado e ilusión que los payaneses le atribuyen a esta tradición, lo cual es equivalente a la esencia del barniz de Pasto, pues se busca generar conciencia en las nuevas generaciones del alto valor cultural que lleva inmerso cada una de las piezas elaboradas en esta tradición artesanal, para que sean ellos quienes con el conocimiento sobre el trabajo dispendioso, experiencia, técnicas y conocimientos, además del grupo de personas que fueron partícipes en la obtención de la artesanía, asignen el valor inmaterial a este oficio que logra agrupar los sentimientos y esfuerzo de generaciones, la alegría de aprendices y obreros al ascender como maestros, aquellos amaneceres entre las nubes que sorprenden a los recolectores de cogollas, y aquellas piezas en madera perfectas después de arduas horas de trabajo.

En busca que el conocimiento sobre el barniz de Pasto y los oficios ligados al mismo se resguarden y protejan, se crea T'inka un reportaje multimedia que goza de interactividad y convergencia narrativa que fusiona, tal como lo menciona Marrero (2008) los rasgos esenciales de la comunicación en red – hipertextualidad, multimedialidad e interactividad con los rasgos formales y de contenido del reportaje tradicional. También se incorporan componentes como ilustraciones, fotografías, audios y video que son empleados de la manera más efectiva posible,

pues cada uno de los elementos buscan plasmar la esencia del oficio y transportar al usuario a la experiencia en los talleres artesanales.

Siendo así T'inka presenta elementos similares al reportaje *la memoria sin comillas: historias de periodismo juvenil multimedia*, de autoría del Instituto Distrital de Patrimonio Cultural (2020) llevado a cabo en la ciudad de Bogotá, al tener como objetivo el visibilizar historias y personajes de comunidades invisibilizadas a través de videos, audios, infografías y testimonios que dan soporte a la información. Asimismo, se presenta similitud con el proyecto artístico y cultural multidisciplinario “Villa Mitre 3.0” coordinado por Cantamutto (2014) en Bahía Blanca, provincia de Buenos Aires (Argentina), el cual busca a través de una plataforma de interacción revalorizar los espacios locales y fortalecer la identidad, así como promover la construcción de la memoria colectiva a través de la recopilación de recuerdos de personas en el barrio Villa Mitre y alrededores, logrando enriquecer el archivo audiovisual y haciendo que los datos de los actores cuenten la historia de lo que ha sucedido y está aconteciendo.

Siendo así, “Villa Mitre 3.0” y T'inka tienen un objetivo en común que es la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial a partir de la vivencia de los protagonistas lo cual favorece a la protección del legado, pues el producto sobre el barniz de Pasto, encierra una cápsula de emociones que explota al saber su historia y significado, a quienes le colocan un rostro y conocen la dedicación que requiere, generando así identificarse con las piezas como parte de la colectividad nariñense que pese al transcurrir de los años se ha mantenido inalterable hasta el día de hoy, lo cual la hace parte de la tradición cultural de la región y el mestizaje hispanoamericano.

5. Marco conceptual

En este capítulo se describen aspectos conceptuales como patrimonio cultural, patrimonio cultural inmaterial, artesanos, artesanías, barniz de Pasto, inmaterial y salvaguardia, las cuales contribuirán a desarrollar el objetivo de esta investigación. A continuación se presenta la información relevante de cada una de ellas:

5.1 Patrimonio cultural

El patrimonio cultural se conforma de aquellos bienes, producto del proceso social y cultural que hace parte de una comunidad y a los cuales se les atribuye determinado valor que es transmitido posteriormente a la siguiente generación.

Tal como lo señala Rebollo (2017) el patrimonio cultural es:

Una construcción social que es creada, apropiada, utilizada, valorada, compartida de diversas maneras; y que pareciera se genera en consenso, sin embargo, en la realidad el patrimonio cultural crea formas de convivir, de negociar, de gestionar, de vivir, de significar, pero también de resignificar una cultura en donde, bajo un mismo contexto, conviven todos los actores que lo crean y generan una serie de discursos alrededor de aquellos bienes patrimonializados. (p. 185)

Siendo así, el patrimonio es aquello que la sociedad considera digno de ser conservado ya que considera que hacen parte de representaciones simbólicas de su identidad, pues tal como lo señala Prats (2000) “el patrimonio cultural es una invención y una construcción social” (p. 63).

Partiendo de la idea del autor se toma como invención el poder de crear discursos basándose en la realidad e imprimiendo vestigios de naturaleza y por otro lado, la legitimación tomada como la idea de construcción social.

5.2 Patrimonio cultural inmaterial

Tomando en consideración lo mencionado por Rebollo (2017) el patrimonio inmaterial se entiende como el proceso histórico que ha implicado, tanto tiempo como espacio y ha logrado en la comunidad, tener significado no solo por perdurar dentro de la colectividad, sino también, por la adaptabilidad al contexto actual y a las nuevas necesidades, sin dejar de lado la esencia que identifica a determinado grupo social.

Es la muestra de las raíces reflejadas en lenguas, creencias, prácticas, muestras artísticas y costumbres que se han constituido como herencia de cada generación que le ha impreso un sello personal, para que sean sus descendientes quienes responsablemente divulguen y protejan la riqueza que los identifica y genera memoria colectiva. Todo ello en busca de la valoración de las expresiones culturales y en procura de su conservación y versatilidad para adaptarse a la realidad.

La Convención sobre la Salvaguarda del Patrimonio Inmaterial de la UNESCO (2003), establece que el PCI está conformado por:

- a) tradiciones y expresiones orales, incluido el idioma como vehículo del patrimonio cultural inmaterial; b) artes del espectáculo; c) usos sociales, rituales y actos festivos; d) conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo; e) técnicas artesanales tradicionales. (p. 1)

Colombia al ser miembro de la UNESCO desde 1947 ratificó mediante la Ley 1037 de 2006 (2006) su compromiso y en atención a la misma, adoptando medidas como la confección de la lista representativa del PCI e inventarios, los cuales llevarán registro de información de los mismos con el fin de garantizar su salvaguardia, todo ello contando con la participación de las comunidades y organizaciones no gubernamentales.

5.3 Artesanos

Tal como lo menciona Turok (2013) un artesano por tradición es aquel que usa para la elaboración de sus piezas, materias primas de su entorno, técnicas y procesos que fueron heredados generación tras generación y, por ende, tienen una fuerte carga de identidad colectiva. En concordancia a lo anterior, Novelo (2002) es el “conocedor de un oficio que se desarrolla históricamente antes de la industria” (p. 76).

5.4 Artesanías

Para hablar de artesanía se trae a colación lo instaurado por Rivas (2018) quien las define como un “conjunto de técnicas tradicionales y manuales que tienen un valor de patrimonio cultural, actualmente amenazado o en vías de desaparición, en particular porque se basa en una tradición oral”(p. 83), de manera que se tratan de piezas que son fabricadas en su mayoría mediante trabajo manual, lo cual le añade un valor emocional del cual no gozan los productos industriales al ser producidos en masa con el fin de conseguir mayores ganancias pero sin atribuirles una importancia cultural. Pues según Rivas (2018) quien trae a colación lo mencionado por Enrique Roncancio (1999) la artesanía es:

El resultado de la creatividad y la imaginación, plasmado en un producto en cuya elaboración se han transformado racionalmente materiales de origen natural, generalmente con procesos y técnicas manuales. Los objetos artesanales van cargados de un alto valor cultural y debido a su proceso son piezas únicas. (p. 81)

5.5 Barniz de Pasto

Se trata de una técnica artesanal ancestral cuya materia prima es la resina vegetal de las cogollas de Mopa mopa, con la cual, los artesanos elaboran delgadas láminas para decorar objetos. Es llamada barniz de Pasto debido a que, como lo señala Artesanías de Colombia (2013)

el trabajo artesanal ocurre exclusivamente en la ciudad de Pasto (Nariño). Pues en esta región, los artesanos limpian y dan consistencia a la resina vegetal, la tiñen con pigmentos, la estiran hasta obtener las láminas para posteriormente ser usadas para la decoración de las piezas artesanales.

5.6 Inmaterial

Se trata de aquellos elementos que no pueden ser tangibles y que por tanto, permanecen en constante cambio, como las prácticas, representaciones y expresiones pues tal como lo señala la UNESCO (2003), el patrimonio inmaterial se encuentra en todos los bienes que componen el patrimonio cultural y que hacen parte de la inventiva de los seres humanos, por lo cual es una muestra fehaciente de la diversidad cultural de la sociedad.

5.7 Salvaguardia

Según lo establecido por la Dirección General de Culturas Populares de México y haciendo alusión a la Convención de la UNESCO (2003), la salvaguarda se entiende como las disposiciones dirigidas a garantizar la viabilidad del patrimonio inmaterial. Para ello, la Convención cuenta con tres mecanismos, sean estos:

- a. Lista de patrimonio cultural inmaterial que requiere medidas urgentes
- b. Registro de las mejores prácticas de salvaguardia
- c. Lista de patrimonio cultural inmaterial de la humanidad

Asimismo, debe tenerse en cuenta que el patrimonio que requiere salvaguardarse en palabras de la UNESCO (2022) es aquel que “las comunidades reconozcan como propio y que les infunda un sentimiento de identidad y continuidad” (párr. 3), por tanto, tomando como base lo mencionado por Molano (2012) la salvaguarda del patrimonio cultural inmaterial permite que

las comunidades se sientan escuchadas y valoradas dentro de la colectividad ya que se reconoce su identidad cultural lo cual les permite mejorar su calidad de vida.

5.8 Reportaje multimedia

De acuerdo a lo expresado por Marrero, L (2008) es el resultado de “la comunicación en red – hipertextualidad, multimedialidad e interactividad- de diferentes maneras y con niveles de desarrollo variables”, por tanto es producto de la combinación entre el reportaje tradicional y el periodismo digital, el cual cuenta con novedosos elementos que generan interactividad y a su vez, dan cuenta de todas las expresiones de la comunicación al contar con sonido, imágenes fijas y en movimiento, efectos, video y transiciones que son muestra de la renovación del periodismo a la nueva realidad.

6. Metodología

Para llevar a cabo la estrategia digital de conservación del oficio del barniz se tuvo en cuenta las siguientes fases:

6.1 Entrevista semiestructurada

En esta se llevaron a cabo una serie de preguntas a tres personas que se dedican a cada uno de los oficios que se encuentran implicados en la realización de artesanías con barniz de Pasto. Por parte de los barnizadores los maestros Gilberto y Óscar Granja; como representante de los talladores el maestro Gustavo Pabón y por parte de los recolectores, Jesús Cerón. En estos acercamientos se indagó sobre la tradición, legado cultural, anécdotas y experiencia derivadas de cada año en el oficio, pues es claro que para T'inka el valor de una pieza artesanal no solo se obtiene del proceso y costo monetario, sino del sentir en las manos de cada artesano y recolector.

6.2 Guion

Para saber el contenido que requeriría el formato multimedia como fotografías, ilustraciones, video y audio, se tuvo como precepto que al tratarse de una reportaje multimedia de conservación era pertinente desarrollarla por medio de una página web informativa que busque posicionar el valor inmaterial de las artesanías con barniz de Pasto, de manera que se planificó la metáfora que se iba a manejar a lo largo de la página, con la que se busca transmitir al usuario la experiencia del recorrido del barniz de Pasto por cada uno de los oficios que lo conforman, de manera que éste ingrese por la puerta del taller a cada escalón. El primero de ellos protagonizado por los “recolectores” de Mopa mopa, continuando con los “talladores” de madera y finalizando con los “barnizadores”.

Además, se dispondrá de la sección “bastidores” donde se contará lo relacionado al autor y el objetivo del reportaje. Finalmente contará con la sección “contáctanos”, en la que el usuario puede realizar una petición, sugerencia o dejar un mensaje a la creadora de la página web respecto al recorrido del barniz de Pasto. Para ofrecer al público una experiencia amena, cada una de las secciones contará con recursos de audio, fotografías o video, al igual que dispondrá de ilustraciones características de cada una de las secciones las que estarán animadas con scroll para generar la ilusión óptica de ir recorriendo y descubriendo el camino a medida que se navegue.

Para el desarrollo del proyecto fue necesario centrarse en la piedra angular del mismo, algunos de los representantes de los oficios que componen el arte del barniz de Pasto, por lo cual, se realizó el guion de entrevista semi estructurada conformaba por las siguientes preguntas:

- ¿Cuál es el oficio al que se dedica?
- ¿Hace cuánto tiempo lo hace?
- ¿Cómo aprendió el oficio?
- ¿Qué factor / persona influyó en el proceso de aprendizaje?
- ¿Cuál fue el mayor reto que afrontó en el proceso?
- ¿Cómo logró constituir su taller?
- ¿Cuáles son sus propósitos con el taller?
- ¿Qué anécdota destacaría del proceso de aprendizaje?
- ¿Qué consejo les daría a las nuevas generaciones que quieren incursionar en el oficio?

6.3 Estética

Para el desarrollo de la página web se hizo uso de la plataforma ReadyMag, por su amplia oferta de efectos multimedia que garantizan una experiencia novedosa en la audiencia. Para enriquecer el reportaje y seguir una línea que se adapte al objetivo, se diseñó cada una de

las ilustraciones contenidas a lo largo del recorrido, en su mayoría basándose en las fotografías realizadas en entrevistas, cada uno de los elementos fue elaborado de manera individual para que esto permita animarse. Para ello, se usó la aplicación Proceate y se manejó una gama de colores por cada una de las secciones para generar en el usuario, la ilusión de encontrarse inmerso en los oficios, todo siguiendo el mismo estilo de ilustración. De igual manera se elaboró la intro del video, la cual cuenta con hojas y cogollas de Mopa mopa que se encuentran animadas haciendo uso del programa Adobe After Effects.

6.4 Audiencia

Para el desarrollo del reportaje multimedia de salvaguardia se tomará en cuenta un público conformado por hombres y mujeres entre los 18 a 35 años de edad cuyo idioma sea español, que gocen de competencias básicas de uso de internet y además cuenten con interés en productos artesanales. Asimismo, es apto para ser usado como material académico para estudiantes de básica secundaria y educación media, pues el reportaje digital T'inka busca despertar en estas generaciones la curiosidad en torno al barniz de Pasto, desde la recolección de la materia prima del Mopa mopa, pasando por la talla de madera y finalizando con el proceso de barniz.

6.5 Entrevista de validación

El día 8 de febrero de 2023 se realizó una entrevista semiestructurada de seis preguntas a tres personas entre los 18 a 35 años, con en las cuales se indagó sobre aspectos informativos, de estética y funcionamiento de T'inka. Pues, para conocer sobre la efectividad del reportaje multimedia es importante que las personas tengan un acercamiento a la estrategia digital que les permita la navegación en la página web informativa.

6.6 Grupo focal

Se llevó a cabo un diálogo en grupo entre los maestros Óscar Granja y Gustavo Pabón entorno a T'inka para que a través de siete preguntas se dé la construcción de la senda, donde ellos como protagonistas del barniz de Pasto respondieron de manera dinámica e intercambiaron ideas frente a aspectos como estética, funcionamiento, navegabilidad y pertinencia de la información contenida en el reportaje multimedia. Se realizaron alrededor de siete preguntas.

7. Diseño prototipo en baja

Se usó el formato de reportaje multimedia para llevar a cabo la materialización del producto digital de salvaguardia, ya que permite dar a conocer el resultado de entrevistas e investigaciones de manera dinámica, al posibilitar agregar audio, video e ilustraciones animadas a medida que transcurre la navegación mediante scrolling, entendido según Gonzales (2020) como el desplazamiento prolongado de manera temporal cuyo resultado genera ilusión en los movimientos de profundidad ayudando al usuario a tener una experiencia cercana al 3D al sumergirse en el sitio web, este recurso fue usado en T'inka ya que facilita el acceso al contenido haciendo la navegación fluida y sencilla y potencializando la experiencia del público dentro del reportaje multimedia ya que es posible contar la historia, proceso y presentar a sus protagonistas de una manera interactiva gracias a la visualización de contenido que va cambiando de lugar a medida que se realiza scroll. Es un reportaje diseñado para visualizar en computador, por lo cual se tuvo en cuenta la dimensión de la pantalla web y a partir de ahí, se planificó que elementos gráficos iban a enriquecer cada una de las secciones, el tamaño, color y cambio de posición que tendrían, para que cada pieza tenga relación con el concepto manejado.

Por lo cual, se creó un diseño que le permita al usuario una experiencia íntegra que se focalice en la parte más humana del oficio que rodea cada una de las piezas artesanales. Recordando que el reportaje multimedia está diseñado para que el usuario mediante scroll logre navegar en la página web, de manera que al deslizar hacia abajo las ilustraciones van cambiando de posición y tamaño.

Se hizo uso de las siguientes gamas de colores:

Gama 1. Se utilizó una gama de colores tierra conformado por tonalidades de verde y café, en el recorrido de “Recolectores” para lograr la ambientación de naturaleza, que recree de

manera animada la senda que deben transitar los recolectores hasta llegar a las barniceras donde se encuentran las plantas de Mopa mopa.

Figura 1

Gama 1



Gama 2. Se trata de una gama conformada por tonalidades café, la cual fue usada en el recorrido de los “Talladores”, con ella se busca generar en el público la sensación de madera y fortalecer la experiencia en el taller.

Figura 2

Gama 2



Gama 3. Conformada por colores vivos como el amarillo, fucsia y dos tonalidades de morado, que reposan en el recorrido de los “Barnizadores” los cuales fueron usados para recrear los diseños elaborados por los artesanos en barniz, dando la ilusión que se trata de una pieza artesanal.

Figura 3

Gama 3



A continuación, algunas de las ilustraciones:

Figura 4

Maestro Óscar Granja en el oficio de barnizar



Nota. La fotografía muestra al maestro Óscar Granja haciendo uso de la cuchilla para barnizar.

Figura 5

Dibujo del maestro Óscar Granja, contenida en la sección “Barnizadores”



Nota. La figura muestra la ilustración del artesano tomando como base la fotografía, siendo estas de autoría de María José Segovia Ch (2022).

Figura 6

Maestro Gustavo Pabón con una pieza en madera



Nota. La fotografía muestra al maestro Gustavo Pabón sosteniendo una de las piezas en madera elaboradas en su taller.

Figura 7

Dibujo del maestro Gustavo Pabón, contenida en la sección “Talladores”



Nota. La figura muestra la ilustración del artesano tomando como base la fotografía, siendo estas de autoría de María José Segovia Ch (2022).

A continuación, se puede observar el diseño de cada una de las partes que componen T'inka:

7.1 Página de inicio

En la parte superior de la página de inicio se encontrará el botón “Contáctanos” al cual se podrá acceder con un clic. La pantalla estará cubierta de hojas y cogollas de Mopa mopa, que a medida que el usuario deslice hacia abajo van saliendo de la pantalla y dan paso al logo de T'inka, tal como se observa en la Figura 1.

Figura 8

Página de inicio estrategia digital de conservación T'inka



Nota. La figura muestra la página de inicio que contiene el logo de T'inka.

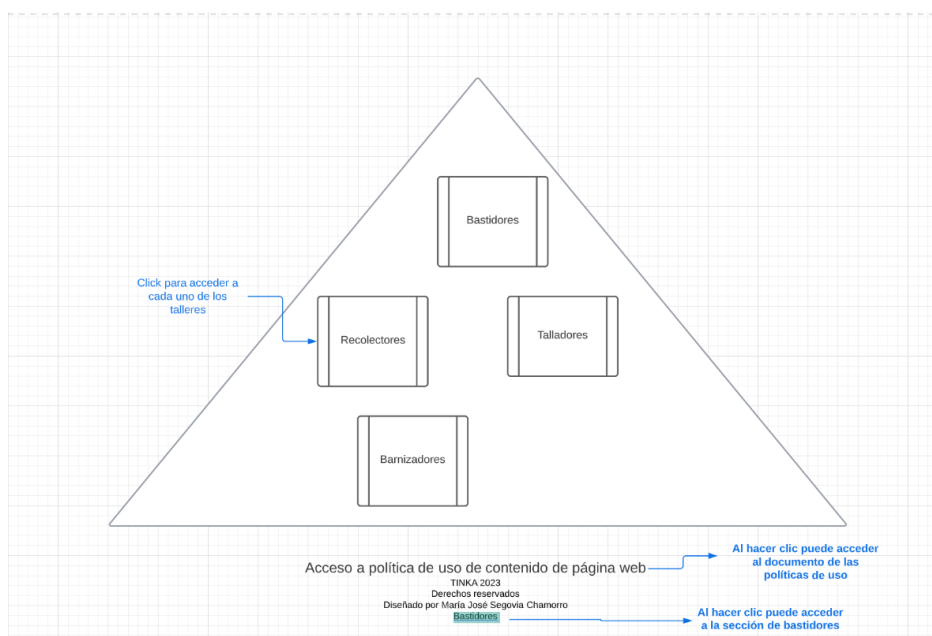
Como se muestra en la Figura 8, al final del inicio se encontrará una ilustración del volcán Galeras y la ciudad de Pasto donde cada una de las puertas representa la sección a elegir, ya sea: recolectores, talladores, barnizadores o bastidores, a las cuales se puede acceder con un

clic, todas ellas acompañadas de la ilustración de un hombre de edad con una niña sosteniendo una artesanía con barniz de Pasto.

En el pie de página se encontrará un link que al hacer clic dirigirá al usuario al documento correspondiente al acceso a política de uso de contenido de página web, también se encuentra los datos de Tinka 2023, derechos reservados, diseño reservado por María José Segovia Chamorro y finalmente, un link que dirija a bastidores.

Figura 9

Ciudad de Pasto donde se encuentran las puertas de los talleres que dan acceso a cada sección



Nota. La figura muestra los accesos a cada una de las secciones del producto, al igual que de la política de uso de contenido de página web.

7.2 Recolectores

En la parte superior derecha se encuentran los botones de “Inicio”, “Bastidores” y “Contáctanos” a los cuales podrá accederse mediante un clic. A medida que se desliza hacia abajo, estas cambiarán de tamaño y posición. Se contará con una cápsula sonora

sustraída de la entrevista al representante de los recolectores de Mopa mopa que acompañará la crónica como se ve en la Figura 10. En la parte inferior, se encontrará nuevamente el botón de Inicio que por medio de un clic permitirá al usuario dirigirse a la página de inicio.

Figura 10

Sección “Recolectores”



Nota. La figura muestra el contenido que el usuario va a encontrar en el transcurso de la navegación en la sección “Recolectores”.

7.3 Talladores

En la parte superior derecha se encontrarán los botones de “Inicio”, “Bastidores” y “Contáctanos” a los cuales podrá accederse mediante clic. Esta sección contará de cuatro cápsulas sonoras que acompañarán la crónica que se realizará basándose en la entrevista realizada al representante de los talladores de madera.

Figura 11

Sección “Talladores”



Nota. La figura muestra cuatro cápsulas sonoras que acompañarán la crónica realizada al maestro Gustavo Pabón.

Tal como se muestra en la Figura 12, en la parte inferior se encontrará una serie de fotografías que podrán ser observadas deslizando a la derecha o izquierda. Finalmente, en la esquina inferior derecha se encontrará el botón de inicio.

Figura 12

Parte inferior sección “Talladores”



Nota. La figura muestra la galería fotográfica que acompaña la crónica realizada al maestro Gustavo Pabón.

7.4 Barnizadores

Al igual que las secciones anteriores, como se ve en la Figura 6 se encontrarán los botones de “Inicio”, “Bastidores” y “Contáctanos” a los cuales podrá accederse mediante clic. Se contará con un video en la parte central de la página que estará acompañado de una introducción textual. Más abajo, se encontrará una galería fotográfica del taller y los artesanos.

Figura 13

Sección “Barnizadores”

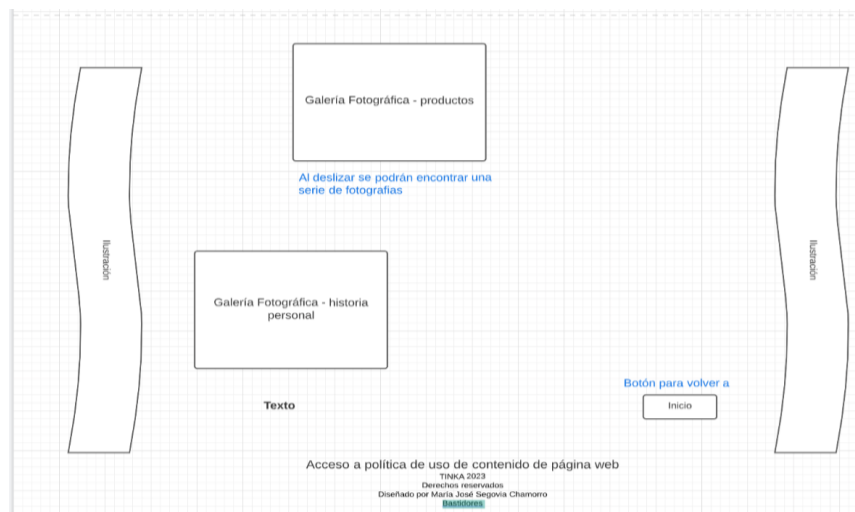


Nota. La figura muestra el contenido que encontrará el usuario a medida que navegue en la sección “Barnizadores”.

Al continuar deslizando hacia abajo se encontrará como se ve en la Figura 7, la galería fotográfica de las piezas artesanales realizadas en el taller, las cuales pueden observarse con las flechas tanto a la derecha como a la izquierda. Asimismo, habrá una serie de fotografías alusivas a una historia personal del artesano y en la parte inferior se encontrará el botón de inicio.

Figura 14

Parte inferior sección “Barnizadores”



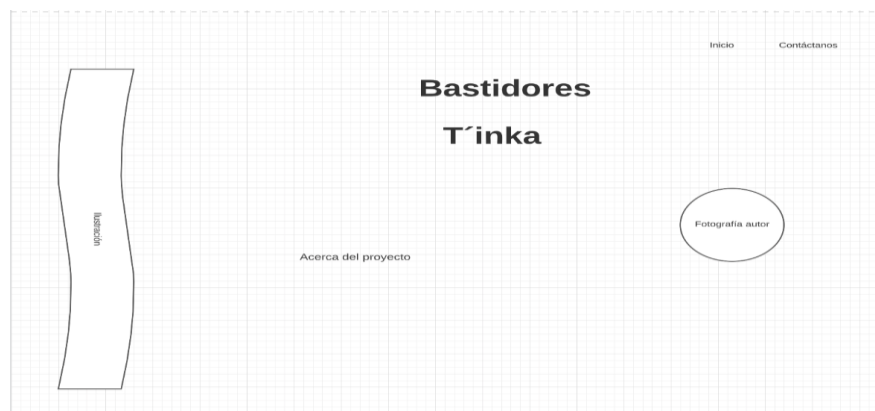
Nota. La figura muestra las galerías fotográficas contenidas en la sección “Barnizadores”.

7.5 Bastidores

En la Figura 15, se indica que en la esquina superior derecha estarán los botones “Inicio” y “Contáctanos”. Al centro, el título “Bastidores” acompañado del logo de T´inka, al costado derecho, una fotografía de la creadora y el texto relacionado con el objetivo del reportaje.

Figura 15

Sección “Bastidores”.

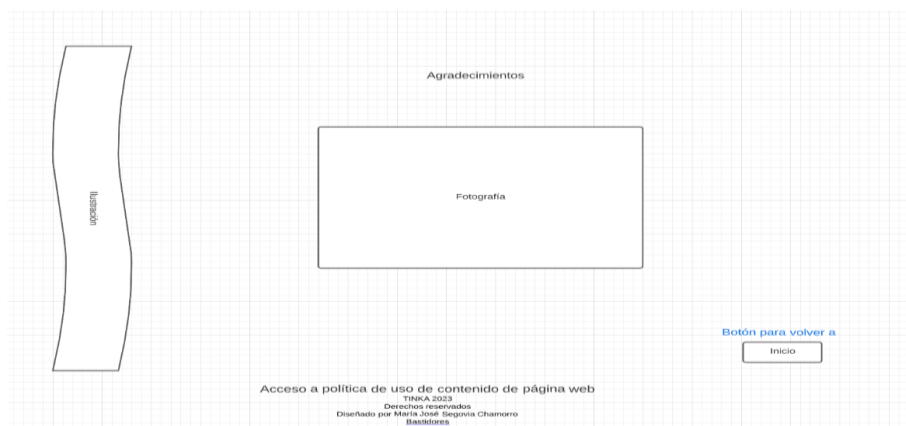


Nota. La figura muestra la sección “Bastidores” que contiene lo relacionado al objetivo del proyecto.

En la parte inferior se encuentran los agradecimientos a los artesanos acompañados de una fotografía, en la esquina baja derecha se ubica el botón de inicio como se ve en la Figura 16.

Figura 16

Parte inferior sección “Bastidores”

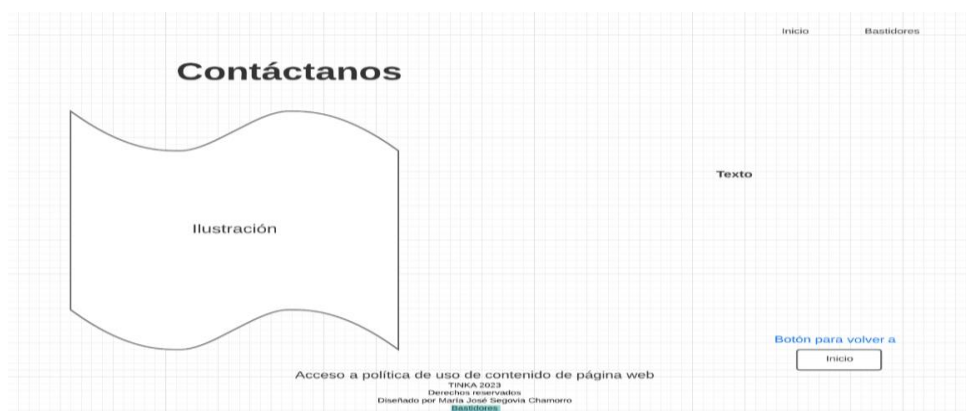


7.6 Contáctanos

Se trata de la última sección, en esta estarán los botones “Inicio” y “Bastidores” en la parte superior derecha. A su izquierda habrá una animación que acompañará el texto ubicado del lado derecho de la página y en la esquina inferior izquierda como se aprecia en la figura 17.

Figura 17

Sección “Contáctanos”



Nota. La figura muestra la sección donde los usuarios pueden colocarse con el autor de la estrategia digital.

8. Producto

El propósito de este proyecto es desarrollar una reportaje multimedia de salvaguardia que reasigne el valor inmaterial del Barniz de Pasto y los oficios que a él se involucren, en el cual el público conformado por personas entre los 18 a 35 años puedan conocer sobre este arte de transformación del Mopa mopa. Por tal razón, se desarrolló un sitio web de tipo informativo denominado T'inka , el cual según la Asociación de Academias de la Lengua Española refiriéndose al diccionario de americanismos, deriva su nombre de la lengua quechua teniendo el significado de *obsequio*, se determinó asignarle este nombre, ya que se trata del obsequio que artesanos imprimen con sus manos en cada pieza que fabrican con amor y dedicación para regalar no solo en la materialización del producto su conocimiento sino en la transmisión de conocimientos del oficio de una a otra generación una riqueza inmaterial que caracteriza a la región como territorio artesano. Esta experiencia ofrece al público un recorrido por la senda del Mopa mopa hasta transformarse en artesanías con Barniz de Pasto, el cual puede ser descubierto por el usuario por medio de scroll a lo largo de la página, para ello cuenta con las siguientes secciones:

8.1 Inicio

Una vez se ingrese a la página, tal como se muestra en la Figura 15 se encontrará en la parte superior los botones “Bastidores” y “Contáctanos”, así mismo se podrá observar el logo de T'inka acompañado de hojas y cogollas de la planta de Mopa mopa como se ve en la Figura 16, las cuales tomarán diferente postura y tamaño a medida que el usuario realice scroll. Al deslizar hacia abajo habrá una ilustración como se ve el Figura 19 que representa al fondo el volcán Galeras, en primer plano un abuelo con su nieta, quienes sostienen una artesanía con barniz y quienes tienen a su respaldo la ciudad de Pasto, en la cual hay tres puertas correspondientes a:

recolectores, talladores y barnizadores, las cuales, a su vez, hacen la función de botones para dirigirse a las secciones correspondientes.

Figura 18

Página de “Inicio” de T’inka



Nota. La figura muestra la ilustración de las cogollas y las hojas del Mopa mopa.

Figura 19

Logotipo T’inka.



Nota. La figura muestra el logotipo de T’inka, acompañado del slogan “un corazón en barniz”.

Figura 20

Parte inferior página de “Inicio”.



Nota. La figura muestra la ilustración de dos personas quienes están elaborando una artesanía y de fondo se encuentra la ciudad de Pasto y las puertas que conducen a cada una de las secciones.

8.2 Recolectores

Se trata de la primera sección, como se ve en la Figura 21 se encontrará una ilustración del señor Jesús Cerón, representante de los recolectores, quien sostiene en sus manos una planta de Mopa mopa.

Siendo así, al deslizar hacia abajo como se muestra en la Figura 22 el usuario podrá encontrar en el texto datos sobre la recolección hasta llegar al final donde se encontrará el “cambuche” o carpa donde acampan los recolectores, acompañado de dos cápsulas sonoras obtenidas por vía telefónica con Jesús Cerón, en la primera de ellas se narra acerca del oficio y en la segunda, el recolector experimentado suministra un consejo para las nuevas generaciones tal como se observa en la Figura 23.

Figura 21

Sección de “Recolectores”



Nota. La figura muestra la ilustración del Jesús Cerón con una planta de Mopa mopa en su mano.

Figura 22

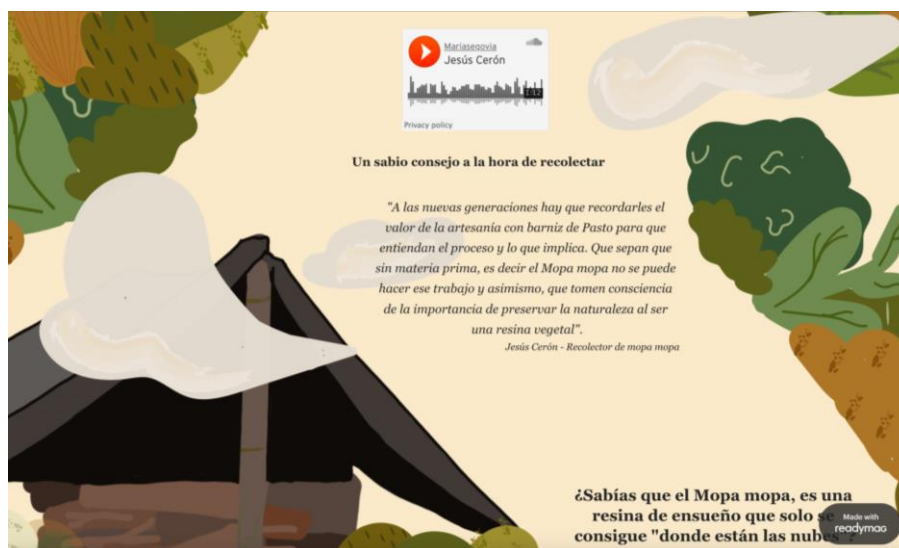
Crónica de recolectores



Nota. La figura muestra el cuerpo de texto de la crónica elaborada en base a la entrevista realizada a Jesús Cerón, representante de los recolectores.

Figura 23

Fragmento entrevista a recolector



Nota. En la figura se muestra el recorrido por la senda de recolección del Mopa mopa, donde las ilustraciones hacen alusión al paisaje de la región.

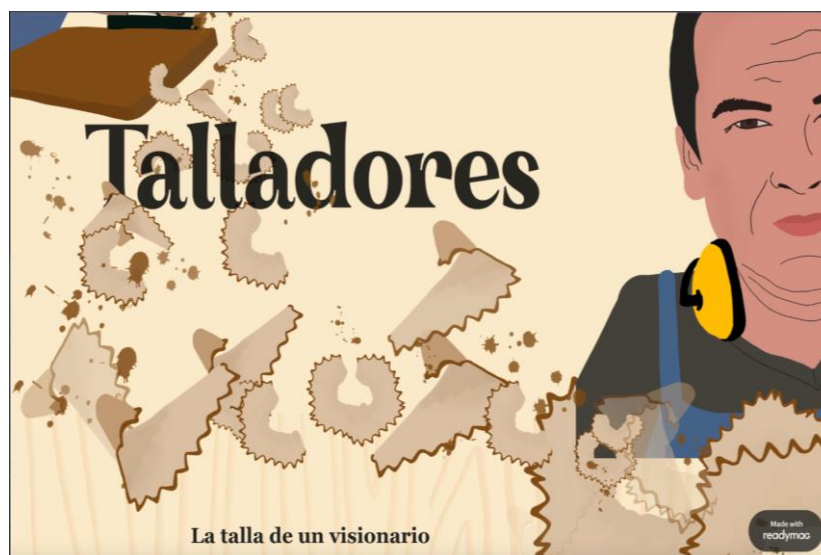
8.3 Talladores

En la figura 24 se puede ver como esta sección estará personificada por el maestro Gustavo Pabón, tallador de madera en la ciudad de Pasto. El usuario a medida que deslice hacia abajo podrá encontrar elementos relacionados con el oficio de la talla que adornarán el texto de una crónica realizada tras la entrevista al maestro Pabón la cual, se encuentra acompañada de cápsulas sonoras inmersas en el texto para que el usuario pueda escuchar con palabras del artesano su experiencia en el oficio, tal como se observa en la Figura 25.

Al final del recorrido podrá observarse una galería de fotografías donde podrá conocer al maestro Gustavo y algunas piezas de su trabajo como muestra la Figura 26.

Figura 24

Sección de “Talladores”.



Nota. La figura muestra la parte superior de la sección “Talladores”, en la cual se observa en la parte lateral derecha la ilustración del maestro Gustavo Pabón.

Figura 25

Crónica y cápsulas sonoras de la sección “Talladores”



Nota. La figura muestra como en el transcurso del recorrido el usuario puede encontrar la crónica realizada al artesano acompañado de cápsulas sonoras.

Figura 26

Maestro Gustavo Pabón



Nota. La figura muestra al maestro Gustavo Pabón sosteniendo una pieza de su trabajo elaborada en madera.

8.4 Barnizadores

Se trata de la última sección de la senda del Mopa mopa, donde se podrá observar como se muestra en la Figura 27, la ilustración del maestro Óscar Granja que a medida que el usuario deslice hacia abajo va tallando figuras en barniz de Pasto, las cuales cambiarán de tamaño y posición. Se encontrará un video de la entrevista realizada a los maestros Gilberto y Óscar Granja como se ve en la Figura 28, así como una galería fotográfica del taller y de algunos de los trabajos realizados por los artesanos como se observa en la Figura 22. Finalmente, la curiosa historia del maestro Gilberto Granja y “el bargueño” darán por terminado el recorrido en esta sección tal como se aprecia en la Figura 29.

Figura 27

Parte superior de la sección “Barnizadores”



Nota. La figura muestra la ilustración del maestro Óscar Granja acompañado de representaciones del barniz de Pasto.

Figura 28

Video entrevista a maestros artesanos del barniz.



Nota. La figura muestra el contenido audiovisual acompañado de las ilustraciones alusivas al barniz de Pasto, las cuales cambian de posición a medida que el usuario desliza hacia abajo.

Figura 29

Galería fotográfica Taller Granja



Nota. La figura muestra la galería fotográfica del taller Granja donde se puede apreciar como primer contenido al maestro Óscar Granja desempeñando su oficio.

Figura 30

Anécdota maestro Gilberto Granja



Nota. La figura muestra la fotografía del maestro Gilberto Granja sosteniendo un bargueño y da paso a una serie de imágenes de la pieza artesanal, acompañados del relato de una anécdota del artesano.

8.5 Bastidores

Además de las secciones relacionadas con la senda del Mopa mopa, el usuario podrá conocer lo relacionado a T'inka en el botón “Bastidores”, así como se puede ver en la Figura 31, se contextualizará sobre el proyecto y su propósito.

Además, como se muestra en la Figura 32 se encontrará una fotografía de los maestros Gustavo Pabón, Óscar y Gilberto Granja la cual se acompañará de los agradecimientos a los artesanos por dejar entrar a T'inka a sus talleres y compartir su experiencia.

Figura 31

Parte inicial sección “Bastidores”



Nota. La figura muestra el logo y el texto relacionado al producto, asimismo, lo acompañan en la parte izquierda las ilustraciones de hojas y cogollas de Mopa mopa y al lado derecho en un círculo la fotografía de la autora, María José Segovia Chamorro.

Figura 32

Agradecimientos especiales



Nota. La figura muestra la parte inferior de la sección bastidores donde se encuentran los agradecimientos especiales acompañados de una fotografía de los maestros artesanos.

8.6 Contáctanos

Para cerrar la experiencia por T´inka, como se puede apreciar en la Figura 33 se encontrará la ilustración de un buzón de correo el cual será la puerta para que el usuario que desee mayor información, realizar una petición, hacer una sugerencia o hacer un comentario pueda contactarse con la autora a través del correo electrónico suministrado.

Valga mencionar que al final de cada una de las secciones se encontrará el acceso a las políticas de uso de contenidos de páginas web, las cuales permiten a los usuarios hacer uso del producto con fines académicos, de manera respetuosa, sin alterar el contenido que reposa en el producto digital y atribuyendo el correspondiente reconocimiento a la autora.

Figura 33

Sección “Contáctanos”



Nota. La figura muestra el contenido de la sección Contáctanos donde el usuario, si desea puede comunicarse con la autora, todo ello acompañado de la ilustración de un correo adornado con piezas de barniz de Pasto.

Siendo así T'inka ofrece al usuario una experiencia diferente al ingresar al portal web donde el reportaje cobra mayor significado al estar enriquecido con fotografías, video, cápsulas sonoras e ilustraciones que generan mayor cercanía a los protagonistas y su oficio. De igual manera, cada una de las etapas del proceso del barniz de Pasto se encuentran recreadas digitalmente con elementos propios de cada actividad, al crear T'inka se guardó cuidado en cada uno de los detalles para lograr que estos logren encapsular la esencia, cultura y significado de la región, tal como los maestros artesanos lo imprimen en sus obras. Para ingresar a T'inka haz clic [aquí](#).

9. Participantes y ética

Algunas de las consideraciones éticas a tener en cuenta para el desarrollo de este proyecto son:

1. Con la plataforma se busca resaltar la experiencia, historia, tiempo y herramientas que conforman el valor inmaterial de los productos manufacturados, para ello se realizará un recorrido el cual se dividirá en tres etapas, como lo son: “recolectores, talladores y barnizadores”.

2. Se requerirá de información personal para los contenidos que buscan destacar cada etapa del proceso del Mopa mopa, pues el hecho que los representantes de cada uno de los escalones sean quienes comenten sobre su esfuerzo, trabajo y tradición alrededor de su oficio trae consigo un invaluable costo inmaterial que contiene cada una de las piezas elaboradas pues fortalece la tradición cultural de la región.

3. Además, la plataforma no sólo da cuenta del proceso del barniz de Pasto sino también de lo que en torno a este arte se desenvuelve, tal como lo son los oficios de recolección del Mopa mopa y talla en madera que en algunas ocasiones no reciben el reconocimiento pertinente.

4. Los artesanos participantes firmarán un consentimiento informado relativo a su participación en el proyecto y al manejo de su información que sea necesaria para dar sentido y pertinencia a la plataforma digital del recorrido del Mopa mopa.

10. Validación del producto

Una vez el producto fue terminado, se sometió a observación del público conformado por tres personas cuyas edades oscilan entre los 18 a 35 años. Para obtener la validación de la plataforma digital, el día 8 de febrero de 2023 se realizó de manera virtual una encuesta semi estructurada de seis preguntas para lo cual se envió el link de la encuesta y el del reportaje multimedia T'inka al público el cual estaba conformado por Katherinne Valencia de 31 años, Diego Morales de 30 años y Mauricio Morán de 26 años. Cada una de las personas goza de tener competencias básicas de uso de internet, hablar español y tener interés por el sector artesanal del país.

Los encuestados ingresaron al reportaje en su tiempo libre a través de sus computadores y posteriormente dieron respuesta a las preguntas, los resultados obtenidos de cada encuestado fueron recopilados en una respuesta general a cada una de las preguntas, dando como resultado las siguientes respuestas:

10.1 ¿Considera que el reportaje T'inka logra exaltar el valor de recolectores, talladores y barnizadores? ¿Por qué?

Los encuestados llegaron a determinar que el reportaje T'inka si logra exaltar el valor de los recolectores, talladores y barnizadores en el departamento de Nariño, pues logra plasmar la identidad cultural del oficio, a su vez transmite la concepción de la comunidad la cual se encuentra plasmada en el barniz de Pasto que contiene una invaluable memoria colectiva y es muestra de la habilidad de los artesanos nariñenses.

10.2 ¿Qué le pareció la navegación dentro del reportaje multimedia?

que la navegación dentro del reportaje T´inka es fácil y eficaz, al igual que dinámica lo cual permite que el recorrido virtual sea entendible y ameno, sembrando una semilla de curiosidad sobre la siguiente sección de la página web.

10.3 ¿Qué apreciaciones tiene en cuanto a la estética, compuesta por las ilustraciones, el diseño y animación de la página web? ¿Son adecuadas con el tema del reportaje?

Entre las apreciaciones de los encuestados se encuentran que va acorde con el oficio del barniz de Pasto, pues son adecuadas con la temática de la investigación ya que tiene componentes alusivos que se distinguen por las animaciones que hacen que el reportaje no sea monótono y aburrido.

10.4 ¿Las cápsulas sonoras contenidas en el recorrido de “recolectores” y “barnizadores” son claras y enriquecen el contenido de cada sección?

Las cápsulas sonoras son un complemento a la información que reposa en texto, lo que da un toque de familiaridad con los narradores captando la atención del público y logrando mayor comprensión de las implicaciones de los oficios.

10.5 ¿Cómo le pareció el video de la entrevista a los maestros barnizadores? ¿Usted sabía que el barniz de Pasto es una resina vegetal?

En cuanto al video, no tenían conocimiento del proceso de barniz de Pasto o que la información que tenían al respecto era tan limitada que consideraban que las piezas artesanales únicamente dependían de los maestros barnizadores y no de otros oficios como la recolección y la talla. El ver al maestro Gilberto Granja enseñando el paso a paso y la historia detrás de su oficio es algo sorprendente al tener en cuenta la materia prima de la cual está compuesto.

Además, la entrevista fue clara, corta y eficaz, no genera confusión sino que brinda información de interés que puede tenerse en cuenta a la hora de adquirir una artesanía.

10.6 ¿Cuál es el mayor aporte que le dejó el reportaje T'inka?

El aporte que tuvo mayor relevancia en el público fue el valorar la historia de una comunidad y su legado ancestral en el crecimiento patrimonial inmaterial histórico. Así mismo, el asignarle valor inmaterial a las piezas artesanales que nos ofrece el departamento de Nariño y su hermosa capital San Juan de Pasto, productos de la destreza y riqueza cultural de la región.

11. Grupo focal

Es de suma importancia contar con la apreciación de los representantes de los oficios que conforman las artesanías de barniz de Pasto, por lo cual el día 8 de febrero de 2023, a través de una videollamada grupal la cual fue acordada con los artesanos se encuestó a los maestros Óscar Granja y Gustavo Pabón sobre el reportaje multimedia T'inka, en esta sesión se envió el link del reportaje multimedia para que sea explorado en computador. Una vez navegado el producto, se inició la sesión con los maestros haciéndoles un total de siete preguntas, a las cuales daban respuesta de manera individual y cuyos resultados se muestran a continuación:

11.1 Entrevista al maestro Gustavo Pabón, tallador de madera. Taller

“Assemble.woodcrafts” (Pasto, Nariño)

El maestro Gustavo Pabón dio respuesta a una encuesta de siete preguntas y cuyos resultados se muestran a continuación:

11.1.1 ¿Cómo le pareció T'inka?

La página web cumple con todas las funciones, ya que brinda la información pertinente de todo el proceso del barniz de Pasto, eso sumado a la parte gráfica que en conjunto con la información es muy interesante. No he visto otras páginas que sean específicas del barniz. creo que esta además de cumplir todas las funciones da a conocer la técnica del barniz. G. Pabón (comunicación personal, 8 de febrero, 2023)

11.1.2 ¿Se siente identificado con el contenido? ¿Logra plasmar la esencia de su oficio?

Si, al ser parte del oficio me identifiqué con la información. La manera como está organizada la página, logra plasmar la esencia de todos los pasos que lleva el trabajar con barniz de Pasto para lograr un objeto. G. Pabón (comunicación personal, 8 de febrero, 2023)

11.1.3 ¿Qué le parecieron las ilustraciones, están acorde al proyecto?

Las ilustraciones me parecen muy oportunas y representan los diferentes oficios, el lugar donde proviene, el volcán, nuestra tierra. donde se desarrolla el oficio. Me agrada y es bastante atractivo visualmente. G. Pabón (comunicación personal, 8 de febrero, 2023)

11.1.4 ¿Cómo le pareció la navegabilidad dentro de la página?

Inicialmente, la miré en el celular entonces se me dificultó un poco, pero al mirarla en el computador hay más interacción. Los links dirigen a información más profunda, me pareció bonito que se une la parte gráfica con el contenido. La página es muy bien desarrollada. G. Pabón (comunicación personal, 8 de febrero, 2023)

11.1.5 ¿Considera que es un reportaje que pueda servir de utilidad para dar a conocer lo concerniente al barniz de Pasto y los oficios que lo integran?

Si cumple esa función, la parte visual atrae y después cuando se abren los vínculos, la información que contiene cada uno y el orden en que se encuentran, asemejándose al proceso del barniz como son la recolección, los talleres de madera, los barnizadores. Esa secuencia es lo que como artesanos nos gusta, que se dé a conocer. que el obtener un producto final barnizado, conlleva todo ese trabajo y eso es lo que se quiere rescatar, que no solamente es el barnizador, sino que detrás de ese producto decorado hay otros oficios importantes, que merecen darles relevancia. Ojalá muchas personas que no conozcan del barniz de Pasto puedan acceder a este tipo de páginas y comprender un poco más de nuestros oficios. G. Pabón (comunicación personal, 8 de febrero, 2023)

11.1.6 ¿Considera que el objetivo de posicionar el valor inmaterial del oficio del barniz de Pasto y oficios que lo integran logró cumplirse?

Si, toda la información plasmada en la página es consecuente, brinda bastante información de todo el proceso que conlleva el oficio, lo cual demuestra la razón de ser considerado patrimonio y por tanto que se debe cuidar y enaltecer. Al igual que, gracias a estos medios todo lo que se haga en beneficio del barniz es bien recibido y más, cuando a partir de la declaración del patrimonio cultural inmaterial también se incluyeron los oficios rodean esta técnica. G. Pabón (comunicación personal, 8 de febrero, 2023)

11.1.7 ¿Cómo le pareció el manejo de la metáfora (el llevar el contenido como si se tratase de un recorrido por los talleres)?

Es muy interesante, ya que marca el orden de todo el proceso, desde la parte de recolección del producto de Mopa mopa, que se le debe dar relevancia al ser en el cual radica el resultado del objeto final. Luego, los talleres en madera que es el material más usado para decorarlo y en tercer nivel, los barnizadores. Siempre he hecho la metáfora del “*Quijote de la Mancha*” siendo estos los barnizadores porque han sido tomados con mayor relevancia y los oficios alternos del barniz de Pasto, seríamos “*Sancho Panza*” ya que, siempre acompañamos al Quijote pero solo se conoce el trabajo de éste, entonces es bueno tener en cuenta, que aparte del oficio del barniz siempre van a ver otros oficios importantes en torno al barniz de Pasto.

11.2 Encuesta al maestro Óscar Granja, barnizador de Pasto. Taller Granja (Pasto, Nariño)

El maestro Óscar Granja dio respuesta a una encuesta de siete preguntas y cuyos resultados se muestran a continuación:

11.2.1 ¿Cómo le pareció la página web?

La página es muy buena, me sorprendió gratamente el movimiento que tiene apenas uno mueve el cursor, no es una página estática en la que se abren los diseños, por tanto, ese dinamismo de la página la hace particular. Es fácil navegar en la página, tiene fácil acceso a los vínculos. O. Granja (comunicación personal, 8 de febrero, 2023)

11.2.2 ¿Se siente identificado con el contenido? ¿Logra plasmar la esencia de su oficio?

Si porque tiene mucho del taller, aparte de las fotografías, las ilustraciones que se encuentran son basadas en nuestro oficio, entonces claramente hace referencia a nuestro taller. Ahí está plasmada la identificación y la esencia al involucrar a todos los actores desde los recolectores, los maestros de la madera y a los barnizadores, por lo cual, se involucra toda la cadena siendo ésta la intención como artesanos, el hacer entender la cadena tras una artesanía. O. Granja (comunicación personal, 8 de febrero, 2023)

11.2.3 ¿Qué le parecieron las ilustraciones, están acorde al proyecto?

Las ilustraciones son muy buenas, están muy bien elaboradas ya que tienen mucho detalle, esto las hace de cierta manera artesanal, al no ser plantillas preestablecidas sino que se nota un trabajo de diseño individual. Son muy acordes al objetivo del proyecto, que es educar al público en torno a todas las características de un trabajo artesanal. O. Granja (comunicación personal, 8 de febrero, 2023)

11.2.4 ¿Cómo le pareció la navegabilidad dentro de la página?

Muy buena y fácil, conserva un orden cronológico. O. Granja (comunicación personal, 8 de febrero, 2023)

11.2.5 ¿Considera que es un reportaje que pueda servir de utilidad para dar a conocer lo concerniente al barniz de Pasto y los oficios que lo integran?

Totalmente, ya que el involucrar los testimonios de los diferentes actores me parece que hace justicia con el oficio, pues no es una interpretación libre de quien hizo el reportaje, sino que está respaldada por los testimonios de los actores. Esa parte me parece importante, pues ayuda a que el contenido sea más preciso, concreto y veraz, además del buen uso entre el testimonio y el punto de vista del reportaje, está perfecto. O. Granja (comunicación personal, 8 de febrero, 2023)

11.2.6 ¿Considera que el objetivo de posicionar el valor inmaterial del oficio del barniz de Pasto y oficios que lo integran logró cumplirse?

Si ayuda, el posicionar el valor inmaterial del oficio es un trabajo que debemos seguir haciéndolo. es un trabajo a largo plazo que la ciudadanía, estudiantes, academia y artesanos tenemos que seguir haciéndolo, medios de comunicación, entes gubernamentales, empresas privadas y todos los actores deben seguir sumando y este es un ejemplo de cómo un profesional puede desde su profesión aportar a poner en valor el oficio del barniz de Pasto. Cada ejercicio suma y claro que aporta y nos ayuda a educar al público y a que la gente entienda en qué consiste el oficio, es un granito más de arena que suma para lograr el colocar valor inmaterial al barniz de Pasto. O. Granja (comunicación personal, 8 de febrero, 2023)

11.2.7 ¿Cómo le pareció el manejo de la metáfora (el llevar el contenido como si se tratase de un recorrido por los talleres)?

Perfecto, es muy acorde y muy bien plasmado y ejecutado. Es muy bonito encontrar las puertas de cada taller. O. Granja (comunicación personal, 8 de febrero, 2023)

Conclusiones

T'inka es un reportaje multimedia acerca de un tema de interés colectivo como es la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial, que al gozar de convergencia narrativa llama la atención de la audiencia a través de una serie de elementos como videos, fotografías, cápsulas sonoras e ilustraciones que se dirigen hacia un objetivo, la protección del barniz de Pasto como patrimonio cultural inmaterial.

Un factor importante fue encontrar los protagonistas de cada una de fases del proceso: el señor Jesús Cerón representante de los recolectores de Mopa mopa, el maestro Gustavo Pabón por parte de los talladores y los maestros barnizadores Óscar y Gilberto Granja, quienes colaboraron de manera activa en el avance del producto, son muestra del compañerismo, adaptación a la nuevas tendencias y cuidado en el trabajo.

Un aspecto fundamental fue el saber observar y escuchar, entender a los protagonistas y a su entorno, el documentar la información sin obstruir el libre desarrollo de las actividades de los artesanos para que sean ellos quienes de manera espontánea cuenten su realidad y más adelante, organizar el material recolectado de manera secuencial de tal modo que muestre el arduo y detallado proceso detrás de una pieza artesanal para generar un impacto emocional en el público.

T'inka es una herramienta para que la comunidad se deleite y viva de cerca la experiencia en los talleres artesanales, acercamiento que en muy pocas ocasiones se encuentra al alcance de las personas debido a la distancia, tiempo y ocupaciones, pero que a través de este reportaje multimedia despierta el interés en el legado cultural que llevan los pueblos colombianos, logrando concientizar acerca del significado no solo social sino económico y generacional de cada una de las piezas que se desean adquirir, pues se trata de un producto único e irrepetible y

una muestra fehaciente de la riqueza ancestral que envuelve a las comunidades, quienes colocan en manos de artesanos un fragmento del corazón de su pueblo.

A lo largo del reportaje se guardó especial atención a los detalles, pues muchas veces las pequeñas cosas y elementos cotidianos ofrecen gran contenido al constituirse en la esencia del oficio, aquella complicidad entre artesanos, el entusiasmo al contar sus logros y anécdotas, la hospitalidad en los talleres y el deseo de enseñanza caracterizan a T'inka, reportaje donde cada fragmento tiene impresa la importancia de hacer conocer el motivo por el cual, el barniz de Pasto y los oficios ligados a este son considerados patrimonio cultural inmaterial, mostrar el esfuerzo, tiempo, experiencia y dedicación que requiere cada una de las piezas, que no solo muestran bellos y llamativos colores sino que son la materialización de un legado cultural tradicional y ancestral de la región nariñense.

Referencias

- Arteaga, A., & Ramírez, L. (2017). *Barniz de Pasto*. Banco de Contenidos :
<https://bancodecontenidos.mincultura.gov.co/FichaDocumental/?id=11712>
- Artesanías de Colombia. (2013). *Cuaderno de oficio según técnica Mopa – Mopa o Barniz*.
https://artesaniasdecolombia.com.co/Documentos/Contenido/29789_mopa_mopa,_pasto.pdf
- Artesanías de Colombia. (2021). *Maestros artesanos del Barniz de Pasto. Primera parte*.
https://artesaniasdecolombia.com.co/PortalAC/Noticia/maestros-artesanos-del-barniz-de-pasto-primera-parte_14821
- Cantamutto, L. (2014). Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial en la era digital: la experiencia de Villa Mitre 3.0. *Apuntes: Revista de Estudios sobre Patrimonio*, 27(1), 1-14. <https://doi.org/10.11144/Javeriana.APC27-1.spci>
- Carabalí Grupo Creativo. (2014). *Pregoneros de Medellín*.
<https://bancodecontenidos.mincultura.gov.co/FichaDocumental?id=8994>
- DANE. (2018). *Censo nacional de población y vivienda*.
<https://www.dane.gov.co/index.php/calendario/icalrepeat.detail/2019/07/04/4597/-/censo-nacional-de-poblacion-y-vivienda-2018>
- Fetiva, L., Quiroga, C., Rodríguez, G., Santos, J., & Molina, V. (2021). *¿Es el tiempo de la artesanía?* [Podcast]: <https://www.amazon.com/%C2%BFes-el-tiempo-artesan%C3%ADa-Spanish/dp/B096LYPCXF>
- Gomáriz, E., & Hernández, I. (1996). *Cultura y población en América Latina*. Flacso.
<https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/47350.pdf>

- Gómez, A. (2018). El mopa-mopa o barniz de Pasto, comercialización indígena en el periodo colonial. *Estudios Latinoamericanos*, 22-23, 82–93.
<https://revistas.udenar.edu.co/index.php/rceilat/article/view/1349>
- González, S. (2020). *¿Qué es el Parallax y cómo se crea?* <https://www.cyberclick.es/que-es/parallax>
- Instituto Distrital de Patrimonio Cultural. (2020). *La memoria sin comillas: historias de periodismo juvenil multimedia*. <https://idpc.gov.co/sin-comillas-periodismo-multimedia-para-jovenes/>
- Ley 1037 de 2006. (2006, 25 de julio). Congreso de Colombia. Diario Oficial No. 46.741:
http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1037_2006.html
- Ley 36 de 1984. (1984, 19 de noviembre). Congreso de Colombia. Diario Oficial No. 36.797:
<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=66145>
- Ley 397 de 1997. (1997, 7 de agosto). Congreso de Colombia. Diario Oficial No. 43.102:
<https://www.leyex.info/leyes/Ley397de1997.htm>
- Marrero, L. (2008). El reportaje multimedia como género del periodismo digital actual. Acercamiento a sus rasgos formales y de contenido. *Revista Latina de Comunicación Social*, 11(63), 348-367. <https://www.redalyc.org/pdf/819/81912006029.pdf>
- Ministerio de Relaciones Exteriores. (2016). *Colombia es elegida, en representación de América Latina y el Caribe, Vicepresidente del Comité Intergubernamental para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Unesco*.
<https://www.cancilleria.gov.co/newsroom/news/colombia-elegida-representacion-america-latina-caribe-vicepresidente-comite>

- Molano, A. (2012). *¿Por qué salvaguardar el PCI?* . https://ich.unesco.org/es/por-qu-salvaguardar-el-pci-00479?include=film_inc.php&id=18577
- Novelo, V. (2002). La expropiación de la cultura popular. En G. Bonfil, *Culturas populares y política cultural* (págs. 77-85). Conaculta.
- Prats, L. (2000). El concepto de patrimonio cultural. *Cuadernos de antropología social*(11), 63-76. <http://docencia.uaeh.edu.mx/estudios-pertinencia/docs/cultural/99.pdf>
- Rebollo, M. (2017). Un acercamiento al patrimonio cultural inmaterial, su salvaguarda y patrimonialización. *Campos en Ciencias Sociales*, 5(1), 175–209. <https://revistas.usantotomas.edu.co/index.php/campos/article/view/3848>
- Resolución 0633 de 2019. (2019, 3 de diciembre). Ministerio de Cultura: <https://vlex.com.co/vid/resolucion-numero-0633-2019-774705213>
- Resolución 633 de 2019. (2019, 21 de marzo). Ministerio de Cultura. Diario Oficial No. 50.909: <https://n9.cl/8bbju>
- Rivas, R. (2018). La artesanía: patrimonio e identidad cultural. *Revista De Museología* (9), 80–96. <https://doi.org/10.5377/koot.v0i9.5908>
- Roncancio, E. (1999). *Artesanía*. http://ftp.unipamplona.edu.co/kmconocimiento/Copngresos/archivos_de_apoyo/CERTIFICACION_DEL_PRODUCTO_ARTESANAL.pdf
- Servicio Nacional de Patrimonio Cultural. (2022). *Qué entendemos por patrimonio cultural*. <https://www.patrimoniocultural.gob.cl/que-entendemos-por-patrimonio-cultural>
- Sheppard, M. (2012). Observar. En A. Westbrook, *Dentro del reportaje multimedia, lecciones de narrativa digital por los mejores profesionales* (págs. 15-16). Eslibre.

Sistema Nacional de Información Cultural. (s.f.). *Financiación del Sector Cultural*.

<http://www.sinic.gov.co/SINIC/CuentaSatelite/CuentasateliteDocumentos.aspx?CUEID=5>

Subires, M. (2012). *Internet como medio para la salvaguardia del patrimonio cultural*

inmaterial. <https://telos.fundaciontelefonica.com/archivo/numero091/internet-como-medio-para-la-salvaguardia-del-patrimonio-cultural-inmaterial/>

Thiermann, X. (2021). *Conocimientos y técnicas tradicionales asociadas con el Barniz de Pasto*

Mopa-Mopa, Putumayo-Nariño. Universidad de los Andes:

<https://facartes.uniandes.edu.co/patrimonio/inmaterial/conocimientos-y-tecnicas-tradicionales-asociadas-con-el-barniz-de-pasto-mopa-mopa-putumayo-narino/>

Turok, M. (2013). Análisis social de los artesanos y artesanas en latinoamérica. *Revista*

artesanías de América(73), 23-29.

<http://documentacion.cidap.gob.ec:8080/handle/cidap/1574>

UNESCO. (1997). *Artesanía y Diseño*.

<http://www.unesco.org/new/es/culture/themes/creativity/creative-industries/crafts-and-design/>

UNESCO. (2003). *Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial*.

<https://ich.unesco.org/es/convenci%C3%B3n>

UNESCO. (2019). *Estrategia de salvaguardia de la artesanía tradicional para la construcción*

de la paz. <https://ich.unesco.org/es/BSP/estrategia-de-salvaguardia-de-la-artesana-tradicional-para-la-construccion-de-la-paz-01480>

UNESCO. (2020). *Conocimientos y técnicas tradicionales asociadas con el barniz de Pasto*

mopa mopa en Putumayo y Nariño. <https://ich.unesco.org/es/USL/conocimientos-y->

tcnicas-tradicionales-asociadas-con-el-barniz-de-pasto-mopa-mopa-en-putumayo-y-nario-01599

UNESCO. (2022). *Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial*.

<https://ich.unesco.org/es/salvaguardia-00012>

Universidad de Antioquia y Ministerio de Cultura. (2012). *Procesiones de Semana Santa en*

Popayán. [Vídeo]. Youtube: <https://www.youtube.com/watch?v=qzrGECj17r8>

Uribe, M., & Lleras, R. (1982). Excavaciones en los cementerios Protopasto y Miraflores,

Nariño. *Revista Colombiana de Antropología*, 24, 335-380.

<https://revistas.icanh.gov.co/index.php/rca/article/view/1521/1101>