Punta de Lanza

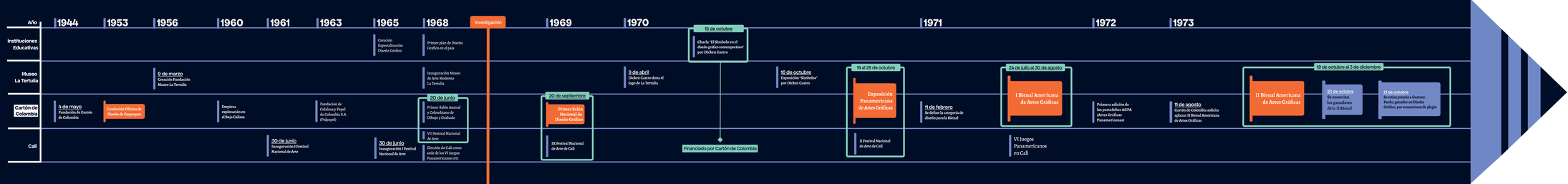
Línea de tiempo

La línea

Esta línea de tiempo presenta una periodización aproximativa a los hitos más relevantes para la conformación del campo profesional del diseño gráfico en Cali identificados durante la investigación.

Aunque no absolutistas, es de consideración que muchos de ellos implican el inicio de procesos, transformaciones y coyunturas para un campo que apenas estaba empezando a desarrollarse.

Este ejercicio toma como base la línea de tiempo realizada en el marco del proyecto "La gráfica rebelde. Una reflexión sobre la consolidación del campo disciplinar del diseño gráfico en Cali y su relación con las Bienales de Artes Gráficas entre 1969 y 1974" por Iván Abadía.



[Descubre más de esta investigación]

Revisa la línea de tiempo interactiva

CALI. — Figuras didácticas en distintos colores, elaboradas por el colombiano Gustavo Pardo Sarmiento

La obra fue descalificada por el jurado después de haber obtenido el primer premio. — (Foto Vergara).

Descalificada obra

II BAAG

El escándalo estallaría el 21 de octubre cuando se informara que se iba a entregar el premio a primer lugar en diseño gráfico. El proyecto "Gráficolor" de Gustavo Pardo Sarmiento fue cuestionado por su "dudosa originalidad"; y, ante la sospecha de un plagio, se anuló la decisión de otorgarle el premio. La prensa señala que la acusación surgió durante un coctel público en el Museo La Tertulia por un invitado no identificado, pero que sería claro posteriormente. Sergio González, el director del departamento de Diseño y Empaques de Carton de Colombia.

1973

Lanzamiento AGPA

Durante este año, el grupo de diseñadores conocerá el "Lanzamiento AGPA", el más grande proyecto de empaques y de diseño al por menor en la Avenida Caracas. Para la ocasión, la agencia de empaques y diseño a presupuesto, Pinzón, Sánchez y Asociados, grabadores de madera, las empresas Granimarmol, la empresa de cosméticos de Mexico, Avon, y el grupo de diseñadores Cuatro Cuadrados, se unirán a la empresa en Colombia Pan y Circo para lograr una de la Tertulia.

1972

I Bienal Americana de Artes Gráficas

El diseño gráfico, como campo, obtuvo una importante victoria en este momento. El ganador de esta categoría, Jaime Mendoza -el nuevo director de la oficina de Diseño de Carton- ya mencionaba a Edgar Aguado: "Hace mucho años-, llamo la atención con su proyecto "El círculo, el cuadrado y el triángulo", un libro de estilo pop-op experimental que fue expuesto al frente de la fuente del mismo y hacía que "todos se detuvieran a tratar de descifrarlo".

Esto le ganó diferentes menciones en la prensa y recordación entre los visitantes del museo, además ser un ejemplo sólido y determinante entre las diferencias entre el arte y el diseño.

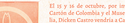
1971

Exposición Panamericana de Artes Gráficas

El 19 de octubre, en preparación para las fechas del siguiente 20 de julio, la organización de la Exposición en el marco del **I Festival Nacional de Arte**. El evento contaría con gran influencia del público nacional, pues a la exposición de creativos y colaboradores, quienes apostaron con interes al desarrollo del diseño, se "sumó publicidad como se le nombraba en las revistas de operación colombiana y se extremo obreras etc para la época. Es de resaltar que el ganador de primer lugar en la categoría de Diseño fue Edgar Aguadelo, entonces jefe de la oficina de Diseño en Carton.

1970

Dicken Castro en Cali



Conferencia Sobre El Indio Gráfico de Dickon Castro

El 13 y 14 de octubre, por invitación de Carton de Colombia y el Museo La Tertulia, Dicken Castro vendría a Cali a dar una charla en la Universidad del Valle (El símbolo en edisedio gráfico contemporáneo) y una exposición en la misma Tertulia ("Símbolos"), en mirar de la Exposición Panamericana de Artes Gráficas y enseñarle a la ciudadanía qué exactamente es el diseño gráfico.

Este marcaría un momento en el que Carton de Colombia no solo actuaba como patrocinador o gestor, sino un rol más pedagógico que buscaba una mirada más holística del porvenir del diseño.

1969

Primer Salón Nacional de Diseño Gráfico

Tras acusaciones de deforestación que dañaron su reputación empresarial, Carton decide realizar el Salón Nacional de Diseño Gráfico para una urgencia de limpiar su nombre y, al mismo tiempo, resaltar uno de los frentes que los diferenciaba del resto: el diseño.

Aunque fue de corta jornada (la exposición no duro más de tres días) su novedad llamó la atención de diferentes sectores de diseñadores gráficos del país que visitaron para conocer los proyectos presentados.

1968

Anuncio VI Juegos Panamericanos

Desde su anuncio en 1961, los VI Juegos Panamericanos habían marcado el dinamismo de la ciudad. Un torno a este evento se articuló, además, un cúmulo de transformaciones de diversa índole que contribuiría a moldear la configuración urbana, social y cultural de Cali durante las décadas siguientes.

Las preparaciones para los Juegos transcendieron lo exclusivamente deportivo, convirtiéndose en una oportunidad para proyectar a Cali como una ciudad moderna ante el continente. Se construyeron infraestructuras como el Coliseo El Pueblo, el Estadio Pascual Guerrero y la Ciudad Deportiva Panamericana, al tiempo que se implementaron mejoras en vialidad, transporte y servicios públicos.

VI JUEGOS PANAMERICANOS 1971 CALI COLOMBIA

1961

I Festival Nacional de Arte

Fanny Mikey, actriz y empresaria argentina, propone la idea del Festival de Arte de Cali. Con ayuda de la gobernación y alcaldía, este espacio actuaría como plataforma durante dos semanas para las diversas artes de la ciudad: desde pintura, hasta cerámica, pasando por danza, sin obviar el teatro, el grabado, la poesía, el cine, entre otros.

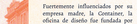
En menos de una década, este festival rápidamente posicionaría a Cali como la capital cultural de Colombia. Cali se convertiría en el punto de encuentro de creativos e intelectuales, y un espacio de intercambio de saberes y disciplinas.

1953

Fundación Oficina de Diseño

Fuertemente influenciados por su empresa madre, la Container, la oficina de diseño fue fundada por Herbert Bayer, antiguo miembro de la Bauhaus. Esta sería la primera oficina de diseño de región y posiblemente de Colombia).

Sus servicios correspondían no solo a la gráfica ilustrativa de los empaques, sino también a procesos de identidad visuales (como logos), naming (el proceso de crear un nombre para una marca, producto o servicio) e ilustración (para productos de diversa índole).



1944

Fundación Cartón de Colombia

Se instaló en Puerto Isaacs, Tumbo, por sus buenas condiciones geográficas y ubicación estratégica. Fue la empresa fundadora en Colombia de la industria de cartón y la primera en tener un modelo de inversión 50% colombiana y 50% extranjera.

Este 50% extranjero proveería de la Container Corporation of America, la mayor fabricante de cartón en el mundo para su época. Esta empresa estadounidense tenía un fuerte enfoque al apoyo del arte y la cultura, la que influenciaría a Cartón en años posteriores.

CARTON DE COLOMBIA S.A.