



Pontificia Universidad
JAVERIANA
Cali

ted

Facultad de Creación y Hábitat
Carrera de Diseño de Comunicación Visual

PROYECTO DE GRADO

CONQUISTA CORPORAL

JUEGO KINESTÉSICO QUE ABORDA DE MANERA INTEGRAL LA EDUCACIÓN SEXUAL

Asignatura: Proyecto Avanzado en Diseño de la Comunicación Visual

Semestre: 2025-2

Estudiante: Salomé Franco Manrique

1 Temática y claves de oportunidad y motivación.

Fortalecimiento de herramientas comunicativas desde el diseño de la comunicación visual para la educación sexual en adolescentes en el INEM Jorge Isaacs Cali

A pesar del acceso a múltiples fuentes de información sobre educación sexual, los adolescentes en Cali continúan enfrentando vacíos significativos en su comprensión del tema. La educación sexual en las instituciones educativas debería funcionar como un eje fundamental para el desarrollo integral de los jóvenes, ayudándolos a desmitificar estereotipos y comprender la sexualidad desde una perspectiva biológica, psicológica y social. Sin embargo, según el Welbin y Laboratorio de Economía de la Educación (LEE) de la Pontificia Universidad Javeriana (2024) en Cali se observa que solo el 39% de los docentes ha recibido capacitación en sexualidad y derechos reproductivos, lo que evidencia una brecha importante en la capacitación necesaria para abordar estos temas de manera integral. Esta deficiencia limita la efectividad de los programas educativos existentes y favorece la persistencia de la desinformación, dificultando que la escuela promueva un aprendizaje crítico y reflexivo. Además, factores como el estigma social y la falta de metodologías didácticas innovadoras aumenta la dificultad en el abordaje de la sexualidad dentro del ámbito educativo.

En este contexto, la oportunidad de transformar las herramientas comunicativas para mejorar la educación sexual se presenta como un desafío clave. La existencia de investigaciones previas, el interés creciente en la educación sexual y el apoyo de profesores y profesionales en el área ofrecen un terreno fértil para desarrollar recursos innovadores. En este caso, la disposición de los docentes de la Institución Educativa INEM Jorge Isaacs de Cali para colaborar con el proyecto refuerza la viabilidad de su implementación. A nivel social, la educación sexual está ganando mayor aceptación, lo que facilita la apertura a nuevas metodologías pedagógicas más inclusivas y dinámicas.

Las motivaciones para abordar esta problemática surgen tanto de una preocupación por la desinformación existente como de un compromiso con la responsabilidad social y académica. El interés en el tema y la capacidad para comunicar ideas de manera asertiva permiten que el proyecto se desarrolle con sensibilidad y rigor. Además, el acceso a información relevante y el respaldo de expertos en la materia fortalecen la fundamentación de la investigación. Desde el diseño de la comunicación visual, la creación de recursos didácticos representa una oportunidad clave para mejorar la comprensión del tema y generar un impacto positivo en la educación sexual en Cali.

No obstante, el proyecto también enfrenta desafíos. La posible falta de colaboración por parte de entrevistados, la negativa de los padres de familia para autorizar la participación de estudiantes y las restricciones institucionales pueden obstaculizar la implementación. Sin embargo, el compromiso con la investigación y la aplicación de soluciones alternativas son fortalezas que contribuirán a superar estas barreras.

El análisis DOFA permitió comprender mejor el contexto en el que se desarrollará la investigación, identificando tanto los retos como las oportunidades existentes. La falta de formación docente y la persistencia de tabúes reflejan la urgencia de mejorar en este campo, mientras que el respaldo académico y la creciente aceptación social brindan un entorno favorable para la intervención. A partir

de este análisis, se concluye que el diseño de la comunicación visual desempeña un papel fundamental en la transformación de la educación sexual, proporcionando herramientas que capten la atención de los jóvenes y fomenten su capacidad crítica frente al tema.

2 Justificación

La educación sexual es un componente esencial para el desarrollo integral de los adolescentes, pues no solo aborda la prevención de riesgos, sino que también fomenta la construcción de una identidad informada y responsable. En 2008, el Ministerio de Educación y el Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA) crearon el Programa de Educación para la Sexualidad y Construcción de Ciudadanía (PESCC) “cuyo propósito es contribuir al fortalecimiento del sector educativo en la implementación y la sostenibilidad de una política de educación para la sexualidad, con un enfoque de ejercicio de los derechos humanos, sexuales y reproductivos” (Ministerio de Educación Nacional, 2008). Sin embargo, a pesar de las políticas nacionales y los esfuerzos institucionales, como la Resolución 3353 de 1993 y el PESCC, en la práctica se evidencian vacíos significativos en su implementación, particularmente en colegios públicos. En 2021, una investigación realizada por la Fundación Sura demostró que los docentes carecen de la capacitación necesaria, lo que implica que tienen vacíos metodológicos lo que conlleva no abordar el tema de manera crítica y reflexiva. (El País, 2023). Asimismo, el reporte de Índice Welbin 2024, revela que a nivel nacional solo el 41% de las instituciones educativas cumplen con los estándares establecidos en materia de sexualidad e igualdad de género, mientras que en Cali este cumplimiento alcanza apenas el 47%. Estos datos ponen en manifiesto que, pese a que la mayoría de los colegios reporta realizar acciones, existen deficiencias estructurales importantes, especialmente en cuanto a la actualización y formación de los docentes. (Welbin y LEE, 2024)

En este contexto, la propuesta de proyecto se justifica en la oportunidad de aplicar estrategias de diseño de comunicación visual que permitan transformar la forma en que se transmite la educación sexual en los colegios, específicamente en el sector público, pues al aplicar estrategias de comunicación gráfica se busca generar recursos pedagógicos más dinámicos y adaptados a las realidades y necesidades de los estudiantes. Fortaleciendo así la educación sexual en el aula y contribuir a la formación de jóvenes con conocimientos sólidos y una visión integral de su sexualidad.

En conclusión, la brecha en la implementación de los recursos pedagógicos para la educación sexual en la Institución Educativa INEM de Cali justifica la intervención desde el diseño de comunicación visual. Puesto que se alinea con la necesidad de transformar las estrategias pedagógicas, respondiendo a los vacíos existentes y aprovechando la oportunidad de generar un impacto positivo en la educación y bienestar de los adolescentes.

2.1 Delimitación del problema de diseño desde la caracterización del fenómeno:

En la actualidad, el acceso a redes sociales e internet ha amplificado la exposición de los adolescentes a información distorsionada sobre educación sexual, generando vacíos significativos en su comprensión del tema. A pesar de que la educación sexual en los colegios públicos de Cali tiene un papel esencial en la formación integral de los jóvenes, los enfoques metodológicos utilizados presentan limitaciones. Si bien estos espacios académicos pueden contribuir a desmitificar estereotipos y ofrecer una visión más amplia de la sexualidad desde una perspectiva biológica, psicológica y social, en la práctica, la enseñanza enfrenta obstáculos. Entre estos, se encuentra la falta de metodologías didácticas atractivas

y dinámicas, lo que lleva a que algunos docentes eviten abordar el tema o lo traten de manera superficial. Esta brecha en la implementación de estrategias pedagógicas limita el impacto de la educación sexual en los estudiantes de bachillerato de la Institución Educativa INEM de Cali, afectando su formación y bienestar.

El problema en la Institución Educativa INEM de Cali, no solo radica en la presencia o ausencia de educación sexual, sino en la manera en que se diseñan y aplican las herramientas metodológicas dentro del aula. En este contexto, surgen diversos cuestionamientos clave que permiten entender las limitaciones y desafíos del sistema actual:

- ¿Cómo se caracterizan las herramientas metodológicas actuales y en qué medida responden a las necesidades de los adolescentes?
- ¿Cómo los docentes las implementan en el aula y qué estrategias utilizan para generar un aprendizaje significativo?
- ¿Cómo se diseñan estas herramientas y en qué medida incorporan enfoques modernos y adaptados a la realidad juvenil?
- ¿Cómo se miden los resultados de su aplicación y qué mecanismos de evaluación se utilizan para valorar su efectividad?
- ¿Cómo influye la interacción entre estudiantes y docentes en el impacto de estas herramientas?
- ¿Cómo pueden factores externos, como los tabúes culturales y religiosos, limitar o distorsionar su adecuada implementación?
- ¿Cómo el contexto socioeconómico de Cali genera diferencias en el acceso y uso de estas herramientas, afectando la equidad en la educación sexual dentro del sistema público?

Estas preguntas evidencian la necesidad de replantear la implementación de los recursos educativos desde una perspectiva más sensible, contextual y adaptada a las realidades de los adolescentes en Cali.

En la enseñanza de la educación sexual en la Institución Educativa INEM de Cali intervienen diversos actores con roles diferenciados. El Ministerio de Educación Nacional influye de manera indirecta, estableciendo directrices generales y proporcionando herramientas metodológicas que luego son interpretadas y adaptadas a cada contexto escolar. Los docentes, como figuras clave en la implementación de estas estrategias, son los encargados de adaptar e implementar estas herramientas en el aula, mediando entre la política educativa y la realidad de sus estudiantes, facilitando la comprensión de estos. Los estudiantes de bachillerato, quienes son los principales receptores de estos contenidos, perciben y apropian la educación sexual de distintas maneras según su contexto, sus experiencias previas y el ambiente escolar en el que se desenvuelven. Finalmente, los padres de familia ejercen una influencia indirecta en el proceso de aprendizaje, ya que sus valores y creencias pueden reforzar o contradecir lo enseñado en la Institución Educativa INEM de Cali, afectando la manera en que los adolescentes procesan y aplican la información recibida.

El análisis de la educación sexual en colegios públicos de Cali se desarrolla en el contexto del año académico 2025, como se ha mencionado anteriormente en la Institución Educativa INEM Jorge Isaacs de Cali, que opera bajo el Calendario A. Para llevar a cabo el proyecto, se interactuara con los actores directos (profesores y estudiantes) después del primer receso académico, como se puede ver en la Figura 1, a partir del 21 de julio de 2025 y se extenderá hasta la semana 14 (20 al 26 de octubre) de actividades académicas del segundo semestre de 2025 de la Pontificia Universidad Javeriana Cali. Durante este tiempo, se observará la implementación de las estrategias metodológicas actuales, el desarrollo práctico de la enseñanza de la educación sexual y las dinámicas que influyen en su efectividad

dentro de la institución educativa. Además, será clave la interacción entre docentes, estudiantes y otros actores para el desarrollo y diseño colaborativo de los recursos pedagógicos.

A continuación, se muestra el calendario escolar 2025 de la Institución Educativa INEM.

Calendario Escolar 2025 Cali

Resolución N° 4143.0.21.0.07628de 31 octubre 2024

ENERO							FEBRERO							MARZO							
L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	
			1	2	3	4	5						1	2						1	2
6	7	8	9	10	11	12	3	4	5	6	7	8	9	3	4	5	6	7	8	9	
13	14	15	16	17	18	19	10	11	12	13	14	15	16	10	11	12	13	14	15	16	
20	21	22	23	24	25	26	17	18	19	20	21	22	23	17	18	19	20	21	22	23	
27	28	29	30	31			24	25	26	27	28			24	25	26	27	28	29	30	
														31							
ABRIL							MAYO							JUNIO							
L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	
		1	2	3	4	5	6				1	2	3	4							1
7	8	9	10	11	12	13	5	6	7	8	9	10	11	2	3	4	5	6	7	8	
14	15	16	17	18	19	20	12	13	14	15	16	17	18	9	10	11	2	13	14	15	
21	22	23	24	25	26	27	19	20	21	22	23	24	25	16	17	18	19	20	21	22	
28	29	30					26	27	28	29	30	31		23	24	25	26	27	28	29	
														30							
JULIO							AGOSTO							SEPTIEMBRE							
L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	
		1	2	3	4	5	6					1	2	3							
7	8	9	10	11	12	13	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	
14	15	16	17	18	19	20	11	12	13	14	15	16	17	8	9	10	11	12	13	14	
21	22	23	24	25	26	27	18	19	20	21	22	23	24	15	16	17	18	19	20	21	
28	29	30	31				25	26	27	28	29	30	31	22	23	24	25	26	27	28	
														29	30						
OCTUBRE							NOVIEMBRE							DICIEMBRE							
L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	
			1	2	3	4	5						1	2							
6	7	8	9	10	11	12	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5	6	7	
13	14	15	16	17	18	19	10	11	12	13	14	15	16	8	9	10	11	12	13	14	
20	21	22	23	24	25	26	17	18	19	20	21	22	23	15	16	17	18	19	20	21	
27	28	29	30	31			24	25	26	27	28	29	30	22	23	24	25	26	27	28	
														29	30	31	Ai 11 de enero 2026				

Rosa E. Posso

 SEMANA INSTITUCIONAL	 SEMANAS LECTIVAS	 VACACIONES DOCENTES
 DOMINGOS Y FESTIVOS		

Figura 1. Calendario escolar 2025 de la Institución Educativa INEM.
Tomada de Facebook, cuenta oficial Institución Educativa INEM Jorge Isaacs Cali

3 Objetivo general

Diseñar una estrategia de comunicación visual bajo un enfoque pedagógico en grados décimo y undécimo de la Institución Educativa INEM Jorge Isaacs de Cali, con el propósito de fortalecer las herramientas comunicativas que contribuyan a la transformación de la educación sexual entre los adolescentes de esta institución.

3.1 Objetivos específicos.

1. Analizar el estado actual de los recursos pedagógicos de educación sexual en el nivel de educación media de la Institución Educativa INEM de Cali, con base al diseño de herramientas metodológicas.
2. Desarrollar una herramienta basada en la metodología de diseño centrado en el usuario, que integre contenidos de educación sexual con enfoques pedagógicos críticos y reflexivos.
3. Definir la estrategia de diseño de comunicación visual para la implementación y capacitación que demuestre su impacto positivo en la calidad de la educación sexual en la Institución Educativa INEM de Cali.

3.2 Ruta metodológica:

Para garantizar el cumplimiento progresivo de los objetivos del proyecto se plantea la siguiente ruta metodológica que se ha diseñado combinando enfoques cualitativos y cuantitativos que permitan un diagnóstico integral, la generación de soluciones innovadoras y la validación de estas.

Para iniciar, se plantea diagnosticar las brechas y oportunidades relacionadas con los recursos pedagógicos de educación sexual. Para ello, se llevan a cabo actividades como la revisión de normativas y lineamientos, la elaboración de matrices de análisis y la realización de entrevistas semiestructuradas a docentes y estudiantes. Estas técnicas posibilitan la recolección de información precisa sobre las necesidades reales y la eficacia de los materiales vigentes. Además, se emplean herramientas como el mapa de empatía para profundizar en la perspectiva de los usuarios finales y entender mejor sus motivaciones y dificultades. Con la información obtenida, se avanza hacia el desarrollo de prototipos de los recursos pedagógicos, en un proceso de diseño centrado en el usuario. Durante esta etapa, se aplican métodos como el sketching y el storytelling para traducir las ideas y hallazgos en conceptos visuales atractivos y narrativos que promuevan la reflexión crítica en torno a la educación sexual. Este prototipo integra los elementos pedagógicos identificados como prioritarios, a la vez que atiende principios de usabilidad y accesibilidad.

Posteriormente, se procede a evaluar la efectividad de los prototipos. Aquí, se recurre a pruebas piloto con muestras representativas de docentes y estudiantes, empleando cuestionarios y observaciones directas para medir la claridad, pertinencia y aplicabilidad de los materiales. Dichos resultados se analizan de forma sistemática, lo que permite ajustar y refinar las propuestas hasta obtener una versión final alineada con las necesidades de la comunidad educativa. Finalmente, el proyecto concluye con la socialización de los resultados y la entrega de recomendaciones ofreciendo lineamientos para la implementación institucional de los recursos pedagógicos mejorados. Este cierre es clave para asegurar que las propuestas diseñadas no solo cumplan con las necesidades detectadas durante el diagnóstico, sino que también cuenten con el respaldo y la comprensión de la comunidad educativa.



Para ejemplificar el proceso, se presenta el esquema que sintetiza la ruta metodológica del proyecto:

ACTIVIDADES / ACCIONES	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
OE1: 1. Analizar estado actual de los recursos pedagógicos - Actividad 1: Revisión de normativas y documentos oficiales - Herramientas / técnicas: Lectura analítica y categorización, Google académico																	
OE1: Analizar estado actual de los recursos pedagógicos - Actividad 2: Evaluación de recursos pedagógicos - Herramientas / técnicas: Matrices de insights, análisis de contenido, Google académico.																	
OE1: Analizar estado actual de los recursos pedagógicos - Actividad 3: Entrevistas semiestructuradas a docentes y estudiantes - Herramientas / técnicas: Mapa de empatía, formatos de entrevista y cuestionarios																	
OE2: 2. Desarrollar a partir de un prototipo - Actividad 1: Desarrollo de conceptos visuales - Herramientas / técnicas: Sketching y storytelling.																	
OE2: 2. Desarrollar a partir de un prototipo - Actividad 2: Prototipado iterativo - Herramientas / técnicas: Programas Adobe (Ai, Ps, Id).																	
OE2: 2. Desarrollar a partir de un prototipo - Actividad 3: Validación preliminar con docentes y estudiantes - Herramientas / técnicas: interacciones, Mockups.																	
OE3: 3. Definir la estrategia de diseño comunicación visual - Actividad 1: Pruebas piloto e implementación - Herramientas / técnicas: Recolección de datos, observaciones, encuestas, entrevistas.																	
OE3: 3. Definir la estrategia de diseño comunicación visual - Actividad 2: Evaluación de impacto y ajustes finales - Herramientas / técnicas: Observaciones, feedback y retroalimentación, refinamiento de prototipos, documentación de mejora.																	
Preparación componentes presentación																	
Presentación PADCV																	

3.3 Consideraciones éticas:

Las consideraciones éticas se tendrán especial cuidado en aplicar para garantizar el respeto por la dignidad y los derechos de los participantes, así como por el contexto social, cultural y natural en el que se desarrolla. En ese sentido, se emplearán formatos de consentimiento informado y autorización para el tratamiento de datos personales, asegurando que la participación de docentes, estudiantes y demás colaboradores sea completamente voluntaria y que comprendan el objetivo y alcances de la investigación. Por lo que se velará por la confidencialidad y el uso exclusivo de los datos para fines académicos, reforzando la integridad y validez del estudio, y evitando cualquier conflicto ético que pueda vulnerar los derechos de los involucrados.

4 Marco referencial

4.1 Antecedentes del proyecto.

El fortalecimiento de herramientas comunicativas desde el diseño de la comunicación visual para la educación sexual en adolescente requiere un abordaje interdisciplinario. A continuación, se presentarán las investigaciones claves que sirven como base teórica y práctica para este proyecto.

Iniciando con el trabajo de grado de Erazo Valencia y Navarro Rodríguez (2021), titulado Análisis de las estrategias de comunicación implementadas por Profamilia para aportar a la educación sexual en jóvenes. Grupo de estudiantes de 14 a 16 años de la ciudad de Cali. Periodo 2020-2021, en el cual analizaron las estrategias comunicativas implementados por Profamilia y como estas eran percibidas por los jóvenes caleños entre 14 y 16 años, descubriendo una efectividad en los mensajes claros y cercanos, y en la necesidad de adaptar los contenidos a los códigos culturales y lingüísticos de los jóvenes. Sin embargo, los autores identificaron limitaciones en el uso de materiales visuales interactivos, lo cual reducía la retención de información a largo plazo. Este antecedente es fundamental para el presente proyecto, ya que evidencia la relevancia de incorporar diseños visuales innovadores que no sólo informen, sino también promuevan la reflexión crítica, un vacío que este proyecto busca resolver mediante el fortalecimiento de herramientas comunicativas.

Por otro lado, Ospina Castaño y Vahos Gómez (2021), examinaron en su trabajo de grado sobre las perspectivas de los docentes de primera infancia de Medellín sobre la educación sexual, revelando que, aunque los educadores reconocen la importancia, enfrentan dificultades para abordar temas como la diversidad de género y el consentimiento, debido a la falta de recursos pedagógicos adecuadas y a enfoques tradicionales centrados en lo biológico. Este estudio subraya la importancia de diseñar herramientas pedagógicas que se tengan en cuenta a los docentes como actores claves, facilitando su labor mediante soportes visuales claros y actualizados.

En línea con lo anterior, la Guía 1: Dimensión de la Sexualidad del Ministerio de Educación Nacional de

Colombia enmarca la educación sexual como una dimensión esencial de la formación integral y enfatiza en el desarrollo de competencias emocionales, sociales y éticas. Dicho proyecto promueve un proyecto pedagógico donde insiste en superar enfoques biológicos y generar una participación de los adolescentes, lo que refuerza la pertinencia de emplear herramientas visuales atractivas como infografías o videos, para abordar temas como el autocuidado y el conocimiento de causas y consecuencias de la sexualidad. Esta guía sirve como marco normativo y conceptual para garantizar que la estrategia diseñada se alinee con las políticas públicas vigentes. Asimismo, el INEM Jorge Isaacs refleja la implementación de la guía del Ministerio de Educación en el Proyecto Pedagógico Transversal de Educación Sexual y Construcción de Ciudadanía, donde se evidencia el trabajo institucional por integrar la educación sexual mediante actividades esporádicas. No obstante, como señalan los antecedentes referidos, este tipo de proyectos tiende a implementar estrategias de comunicación visual tradicionales sin ninguna innovación.

En conclusión, los antecedentes mencionados confirman que, aunque existan avances e intereses sobre la educación sexual en Colombia, persisten desafíos en la articulación entre comunicación visual, pedagógica y participación juvenil. Por lo cual, el proyecto propuesto se posiciona como un aporte novedoso desde el campo del diseño de comunicación visual, suministrando a estudiantes y docentes herramientas comunicativas atractivas y pertinentes para fortalecer la educación sexual.

4.2 Marco teórico del proyecto.

El presente proyecto se sustenta a partir de tres ejes teóricos interdisciplinarios que articulan el diseño de comunicación visual, la pedagogía crítica y la educación sexual integral (ESI), con el fin de abordar de manera holística las problemáticas vinculadas a la desinformación sexual en adolescentes.

Iniciando con los aportes en la teoría de la comunicación visual del semiólogo francés Roland Barthes en su obra *La retórica de la imagen* (1964), aporta un enfoque semiótico que permite interpretar los signos visuales (colores, tipografías, iconos y composiciones) como portadores de significados culturales. Esta perspectiva es clave para desarticular representaciones visuales que perpetúan estereotipos de género y construir mensajes que dialoguen de manera sensible y contextual con las juventudes. A su vez, Don Norman uno de los padres del diseño de experiencia de usuario, en su obra *The Design of Everyday Things* (2013), introduce el paradigma del diseño centrado en el usuario (DCU) subrayando la importancia de la usabilidad, la empatía y la experiencia como criterios fundamentales para el desarrollo de recursos visuales accesibles, relevantes y emocionalmente resonantes. En el ámbito pedagógico, los autores Paulo Freire y Henry Giroux plantean la educación como práctica de la libertad. Freire sostiene que los estudiantes deben ser sujetos activos en la construcción del conocimiento, principio que se materializa en la metodología participativa del proyecto a través de talleres de co-diseño con adolescentes. Por su parte, Giroux amplía el concepto de alfabetización hacia los medios,

enfaticando la necesidad de enseñar a los jóvenes a leer críticamente los discursos visuales sobre sexualidad que circulan en redes sociales y medios digitales.

En cuanto a la Educación Sexual Integral, los lineamientos de la UNESCO y las críticas de Michelle Fine, profesora con formación en psicología social, señalan la urgencia de un enfoque que integre dimensiones biológicas, afectivas y sociales, incluyendo el derecho al placer y la diversidad. Fine cuestiona los modelos centrados en el peligro y la prevención, abogando por una narrativa que reconozca el deseo adolescente como parte de una sexualidad saludable.

En conjunto, estas teorías revelan las limitaciones de los enfoques tradicionales, evidenciados en los proyectos académicos de Erazo & Navarro, 2021 e INEM, 2020, que tienden a omitir tanto el poder transformador del diseño visual como la participación de los jóvenes. El presente proyecto busca superar dichas carencias mediante la convergencia de principios de usabilidad (DCU), co-creación crítica y educación sexual como derecho.

4.3 Marco conceptual del proyecto.

- **Comunicación Visual:** Proceso de transmisión de información mediante elementos gráficos e imágenes. Para este proyecto es un eje metodológico para crear materiales, como infografías, pósters o videos, que facilite la comprensión en los adolescentes de contenidos complejos de educación sexual, priorizando la claridad y empatía con el público joven.
- **Educación Sexual Integral (ESI):** Enfoque pedagógico que aborda la sexualidad desde dimensiones biológicas, emocionales, sociales y éticas, promoviendo derechos, autonomía y respeto por la diversidad; siendo una base teórica que guía los contenidos a transmitir, alineados con los lineamientos del Ministerio de Educación Nacional de Colombia.
- **Adolescencia:** Etapa del desarrollo humano entre los 10 y 19 años, en el que se presentan cambios físicos, cognitivos y socioemocionales, donde se construye la identidad y se exploran roles sociales. Al ser la población objetiva del estudio se debe adaptar los mensajes a sus códigos culturales, necesidades específicas y consumo mediático.
- **Enfoque Pedagógico Participativo:** Metodología educativa que fomenta la interacción activa de los estudiantes, promoviendo su voz crítica y rol como co-constructores de conocimiento. Mediante esta metodología se sustenta la creación de herramientas que incentiven el diálogo y reflexión colectiva.
- **Herramientas comunicativas:** Recursos o soportes analógicos o digitales diseñados para facilitar los procesos de enseñanza y aprendizaje en una comunicación efectiva. Son el producto central de la investigación donde se integra el diseño visual atractivo y el rigor pedagógico.

- **Construcción de Ciudadanía:** Proceso en el cual las personas desarrollan habilidades para participar activamente en la sociedad, respetando derechos y deberes. Se vincula con el proyecto debido a que la educación sexual promueve la formación de ciudadanos críticos y responsables frente a su sexualidad y la de otros.
- **Autocuidado:** Prácticas conscientes que realizan las personas para preservar la salud física, emocional y social. Al ser un tema prioritario en la educación sexual se requiere un abordamiento claro.
- **Género y Diversidad:** Conceptos que reconocen la multiplicidad de identidades sexuales y roles sociales. Para este proyecto es esencial evitar sesgos y fomentar inclusión.

4.4 Marco contextual.

Según las proyecciones del DANE para 2024, Santiago de Cali, capital del departamento del Valle del Cauca, alcanzaría una población de 2.28 millones de habitantes. De este total, se estima que el 8.6% corresponde a adolescentes, con una distribución de género del 49.9% mujeres y 50.1% hombres. El estudio se enmarca en la Institución Educativa INEM Jorge Isaacs, fundada en 1917, atendiendo a estudiantes de niveles desde preescolar hasta educación media. En el año 2020 se implementó el Proyecto de Educación Sexual y Construcción de Ciudadanía, una iniciativa del Ministerio de Educación Nacional y el Fondo de Población de las Naciones Unidas. Este proyecto está orientado al desarrollo de competencias reflexivas y críticas en los estudiantes sobre los derechos sexuales y reproductivos. Y lo cual es pertinente en un contexto donde se sigue presentando el embarazo adolescente, una problemática crítica en la región. Según el DANE (2022) en el año 2021 la tasa de fecundidad adolescente en Colombia fue de 52,8%; y en el Valle del Cauca se registró una tasa de fecundidad del 35,4%. A esto se suman las infecciones de transmisión sexual (ITS) reflejan un reto persisten, en el año 2024, Cali es una de las ciudades con mayor número de casos de VIH, con un total de casos de 1 196 casos, tasa de incidencia en mujeres de 18,0 por 100.000 mujeres y en hombres 91,8 por 100.000 hombres. (Instituto Nacional de Salud. 2024). Igualmente, preocupa la tendencia de iniciar la vida sexual a edad temprana, según un estudio por la Universidad de los Andes de Colombia, los hombres inician su vida sexual aproximadamente a los 13 años y las mujeres antes de los 15 años. (Institución Educativa INEM Jorge Isaacs, 2020, p. 4). Todo lo anterior, ocurre en un entorno sociocultural marcado con tabúes y que se sigue percibiendo la sexualidad como un tema prohibido y reservado a los adultos, reforzando prejuicios que dificultan la comunicación abierta. En consecuencia, los factores sociales, culturales y educativos de Cali condicionan la forma en que se aborda la educación sexual en el colegio: se requiere transitar desde enfoques prescriptivos hacia estrategias pedagógicas inclusivas y comunicativas que atiendan tanto las normas institucionales como las realidades culturales de los adolescentes.

4.5 Benchmarking

La evaluación de proyectos de educación sexual para adolescentes requiere criterios que reflejen las necesidades pedagógicas, tecnológicas y sociales de este público objetivo. Se seleccionaron los siguientes criterios: metodología pedagógica, recursos visuales, participación comunitaria e innovación, los cuales buscan un equilibrio pedagógico, tecnológico y social evitando un sesgo hacia un solo ámbito, y responden a desafíos claves identificados en los proyectos de estudio e institucional como la falta de atención y participación en las actividades, la necesidad de adaptar contenidos sensibles a sus códigos culturales y la urgencia de superar enfoques tradicionales. A continuación, se profundizará cada uno de los criterios:

1. **Metodología Pedagógica:** Se prioriza el nivel de interactividad y enfoque crítico, ya que estrategias como talleres participativos fomentan la reflexión y el diálogo, esenciales en temas de sexualidad. En contraste, metodologías unidireccionales, como charlas o entrevistas, limitan la apropiación del conocimiento.
2. **Recursos Visuales:** La calidad y adaptación de materiales gráficos se consideran centrales para captar la atención de adolescentes debido a que actualmente son un público altamente visual y digitalizado.
3. **Participación Comunitaria:** La inclusión activa de estudiantes, docentes y familias asegura que los programas sean culturalmente pertinentes y sostenibles.
4. **Innovación:** El uso de tecnologías o estrategias disruptivas como la gamificación o la realidad aumentada, no solo incrementa la motivación de los estudiantes, sino que prepara a los adolescentes para un mundo mediado por lo digital.

Estos criterios buscan garantizar no sólo informen, sino que involucran, adaptan y transforman. A continuación, se argumenta su relevancia y se analiza su aplicación en cuatro proyectos:

- **Ruta Profe TxC:** Campaña que, por medio de inteligencia artificial, aplicada en un chatbot en la aplicación WhatsApp, ofrece a los adolescentes información sobre educación sexual y prevención del embarazo, realizada por Tirando X Colombia, una iniciativa privada con enfoque social. Siendo una apuesta por educación innovadora la cual fue reconocida por el UNFPA y otras organizaciones internacionales por su innovación en el año 2022.
- **Let's Talk About It:** Novela gráfica de educación sexual orientada a adolescentes, escrita e ilustrada por Erika Moen y Matthew Nolan, fue publicada el 9 de marzo de 2021. Presenta y proporciona una descripción general del sexo, abordando temas como el consentimiento, relaciones saludables y salud sexual.
- **HARTA:** Revista digital destinada a adolescentes con una línea editorial feminista, aunque no

todos los contenidos abarcar explícitamente el feminismo. Pues incluye contenidos sobre sexualidad y género, salud y reproductiva pensados y creados y basados en las preocupaciones de los jóvenes.

- Amor Romántico: Una estrategia virtual para prevenir la maternidad y paternidad temprana, realizada en el año 2020, por la Secretaría Distrital de Integración Social que ha desarrollado una serie de contenidos digitales para abordar temas de derechos sexuales y reproductivos y el cuidado del cuerpo e intimidad a los adolescentes.

CRITERIO / PROYECTO	Tirando x Colombia	Let's Talk About It	HARTA	Amor Romántico
Metodología Pedagógica	4/5	5/5	2/5	4/5
Recursos Visuales	4/5	5/5	3/5	4/5
Participación Comunitaria	3/5	4/5	2/5	4/5
Innovación	5/5	3/5	3/5	4/5
TOTAL	16/20	17/20	8/20	20/20

Figura 2, Matriz sectorial de doble entrada

El análisis de las cuatro campañas revela patrones significativos en su abordaje de la educación sexual adolescente. *Tirando x Colombia* destacó en innovación tecnológica mediante el uso de la inteligencia artificial, aunque su metodología pedagógica privilegió respuestas automatizadas sobre diálogos críticos, y mostró limitaciones en participación comunitaria. *Let's Talk About It* sobresalió en metodología pedagógica y recursos visuales al emplear cómics interactivos, pero presentó innovación moderada y alcance comunitario restringido. Por otro lado, está *HARTA* evidenció fortalezas en participación comunitaria mediante alianzas institucionales, aunque con metodología pasiva, recursos visuales básicos y nula innovación. Y finalizando con *Amor Romántico* combinó efectivamente recursos visuales juveniles, innovación narrativa y profundidad pedagógica. Estos hallazgos permiten concluir que las intervenciones más efectivas equilibran tres dimensiones clave: rigor pedagógico, donde *Let's Talk About It* demostró que metodologías críticas suplen carencias tecnológicas; vinculación comunitaria, aspecto en que *HARTA* mostró el valor de las redes locales, pese a sus limitaciones técnicas; e innovación contextualizada, donde *Amor Romántico* y *Tirando x Colombia* ilustran cómo la tecnología debe complementar -no reemplazar- el diálogo humano. La síntesis apunta hacia un modelo integrador que combine participación, diseño adaptado a códigos juveniles y enfoques pedagógicos reflexivos, evitando sesgos tecnocráticos o tradicionalistas. Este marco garantiza que la educación sexual trascienda la mera transmisión informativa para convertirse en un proceso transformador, culturalmente relevante y sostenible.

Para la siguiente sección se realizará la matriz no sectorial donde se analizará los siguientes proyectos:

- **Hackathon Educativo:** Evento celebrado el 11 de abril de 2025 en Xàtiva, España. Conjunta del IES Dr. Lluís Simarro y la Mancomunidad La Costera-Canal. El evento reunió a 60 estudiantes con el objetivo de desarrollar soluciones innovadoras para tres desafíos sociales reales de la ciudad.
- **Campaña publicitaria para la Feria de Abril 2025:** en Sevilla ha adoptado una estética manga para narrar la vida del toro bravo, desde su nacimiento hasta su lidia en la plaza. Este enfoque innovador busca conectar con un público más joven, combinando tradición y modernidad mediante técnicas de animación 2D y 3D. El proyecto fue desarrollado por las agencias Toromedia y Frente a Texto, junto con la productora 16 Escalones, y cuenta con un texto poético de Antonio García Barbeito.
- **Identidad Visual Oporto:** El diseñador gráfico portugués Eduardo Aires desarrolló una identidad visual coherente para Oporto, conocida como "portopunto". Esta identidad se aplicó a diversos elementos urbanos, como uniformes policiales, camiones de basura y señalización, convirtiéndose en un símbolo de orgullo ciudadano y revitalización urbana.

CRITERIO / PROYECTO	Hackathon Educativo	Campaña Manga, Feria de Abril	Identidad Visual Oporto
Metodología Pedagógica	5/5	3/5	4/5
Recursos Visuales	4/5	5/5	5/5
Participación Comunitaria	5/5	2/5	5/5
Innovación	5/5	4/5	5/5
TOTAL	19/20	14/20	9/20

Figura 3, Matriz no sectorial de doble entrada

Los tres proyectos evaluados evidencian enfoques diferenciados en su abordaje pedagógico, visual, comunitario e innovador. El *Hackathon Educativo de Xàtiva* sobresale por su metodología pedagógica crítica, al promover aprendizaje activo y colaborativo mediante dinámicas tecnológicas disruptivas, complementado con una alta participación comunitaria que involucró a múltiples actores locales. Aunque sus recursos visuales priorizan herramientas técnicas sobre estética, su carácter innovador lo posiciona como referente educativo. En contraste, la *Campaña Manga de la Feria de Abril* destaca en recursos visuales al fusionar estética pop japonesa con tradición local, pero su metodología pedagógica superficial y la escasa participación comunitaria limitan su impacto formativo. Finalmente, el proyecto de *Transformación Urbana en Oporto* equilibra diseño de alta calidad con participación ciudadana, integrando talleres co-diseñados y soluciones sostenibles, aunque con una estructura pedagógica

menos formal Las conclusiones subrayan que los proyectos más efectivos. Cabe destacar que, el Hackathon y la Transformación Urbana logran sinergias entre innovación contextualizada, rigor metodológico y vinculación comunitaria. Mientras el primero prioriza la educación crítica mediante tecnología, el segundo demuestra cómo el diseño social puede redefinir espacios urbanos. La Campaña Manga, aunque visualmente poderosa, revela que la ausencia de participación y profundidad pedagógica reduce su capacidad transformadora. La lección transversal radica en que la integración de metodologías críticas, recursos visuales adaptados a audiencias específicas y mecanismos de participación colectiva no solo maximiza el engagement, sino que convierte las intervenciones en catalizadores de cambio social, trascendiendo la mera difusión informativa hacia la construcción de realidades inclusivas y sostenibles.

4.6 Conclusiones

Para concluir, el marco referencial mencionado anteriormente revela los siguientes hallazgos fundamentales para el diseño de herramientas pedagógicas de educación sexual en adolescentes. En el ámbito sectorial, la comparación con proyectos académicos como los de Erazo y Navarro (2021) y Ospina y Vahos (2021) evidenció que los enfoques exitosos priorizan metodologías participativas y herramientas digitales interactivas, como aplicaciones gamificadas, que aumentan el engagement juvenil. No obstante, estos modelos aún carecen de representación interseccional, limitando su relevancia en contextos diversos. Por otro lado, el benchmarking no sectorial, que se analizó en campañas de salud pública con realidad aumentada y proyectos urbanos co-diseñados, demostró que la integración de tecnología y participación comunitaria no solo mejora la adopción de contenidos, sino que garantiza sostenibilidad. Por otra parte, existe una brecha entre políticas nacionales y prácticas locales, a pesar de los lineamientos como la Guía 1 (Ministerio de Educación, 2013) y el Proyecto INEM (2020), persisten en un enfoque biológico en la educación sexual, omitiendo dimensiones emocionales y de género.

De este modo, el proyecto actúa como puente entre la teoría pedagógica, las demandas culturales juveniles y las oportunidades del diseño visual, asegurando que la educación sexual trascienda la mera transmisión de información para convertirse en un proceso crítico, autónomo y equitativo.

5 Metodología

5.1 Diseño de investigación

El presente proyecto se desarrolla bajo un enfoque metodológico fundamentado en el Diseño Centrado en el Usuario (DCU). El proceso se articula mediante las fases iterativas propias del DCU, las cuales guían el ciclo de análisis, prototipado y evaluación. Este enfoque se caracteriza por ser profundamente empático y colaborativo, integrando activamente a estudiantes y maestros no solo como fuentes de

información, sino como co-creadores en el desarrollo de la solución. Su participación directa en talleres y sesiones de retroalimentación asegura que la herramienta final sea pertinente, funcional y significativa para su contexto. Además, la integración de técnicas cualitativas y cuantitativas permite una comprensión profunda del problema y una evaluación rigurosa de la propuesta.

Iniciando con la fase de diagnóstico donde se emplearon técnicas cualitativas como las entrevistas semiestructuradas a docentes y los talleres de co-creación con estudiantes para explorar a fondo el estado actual de los recursos pedagógicos, capturar percepciones y definir los requerimientos de la herramienta desde la perspectiva del usuario.

Continuando con la fase de desarrollo y validación donde el diseño de la herramienta es un proceso iterativo de prototipado y prueba. La validación incorporará métodos cuantitativos (como cuestionarios de usabilidad) para medir métricas de eficacia, y se complementará con técnicas cualitativas (como grupos focales) para obtener retroalimentación detallada que guíe los ajustes finales, siempre en colaboración con la comunidad educativa.

5.2 Población y muestra

La población objetivo de esta investigación está constituida por la comunidad educativa de la Institución Educativa INEM Jorge Isaacs de Cali, con un enfoque específico en dos grupos clave:

- Estudiantes de grado undécimo, por encontrarse en una etapa crucial de consolidación de su proyecto de vida y de toma de decisiones informadas respecto a su sexualidad.
- Docentes vinculados directamente a la orientación de temas de educación sexual y salud, quienes actúan como facilitadores y multiplicadores del conocimiento.

Para la fase de diagnóstico, se trabajó con una muestra intencionada y accesible, se contó con la participación de 24 estudiantes de grado once. La selección de este grupo se basó en el criterio de accesibilidad, ya que el curso fue facilitado por la coordinación académica. Sin embargo, su elección fue fundamentalmente estratégica, con el objetivo específico de interactuar directamente con ellos para conocer sus percepciones, diagnosticar sus niveles de conocimiento, identificar vacíos de información y analizar sus necesidades comunicativas reales. Esto fue esencial para fundamentar el diseño de la herramienta desde la perspectiva del usuario final.

En cuanto la muestra de los docentes estuvo compuesta por dos profesionales clave: la Docente Beatriz Eugenia Velasco Perafán, de la Modalidad de Salud, y el director de grado once, Juan Pablo Orozco. Su selección fue intencionada, debido a su rol estratégico y su conocimiento experto sobre la implementación del Proyecto de Educación Sexual en la institución, lo que los convierte en informantes clave idóneos para los objetivos de la investigación.

5.3 Recolección de datos

Para la fase de diagnóstico se implementaron técnicas mixtas de recolección de datos. Con los estudiantes se realizaron talleres lúdico-participativos basados en referentes pedagógicos validados como "Conversex" y "Consexuados" de la Universidad Javeriana Cali, mediante dinámicas como el semáforo adaptado, análisis de casos reflexivos y preguntas abiertas que permitieron evaluar conocimientos y obtener insumos gráficos para el diseño. Paralelamente, se aplicaron entrevistas semiestructuradas a docentes, diseñadas a partir de observaciones iniciales y los hallazgos emergentes de los talleres estudiantiles.

El análisis de los datos reveló vacíos críticos en la educación sexual integral. Entre los estudiantes se identificaron graves limitaciones en competencias comunicativo-afectivas, manifestadas en frases que normalizan la represalia y la incapacidad para expresar desacuerdos, patrones influenciados por representaciones distorsionadas en redes sociales. En concordancia con estudios como los del Índice Welbin 2024, los docentes confirmaron un enfoque predominantemente biologicista en la enseñanza, con énfasis en prevención de ITS y embarazos, junto con barreras institucionales y culturales que limitan la Educación Sexual Integral (ESI), evidenciando la necesidad de herramientas pedagógicas que aborden el tema.

6 Desarrollo de la herramienta

6.1 Propuesta: *Conquista Corporal*

Con base en los hallazgos del diagnóstico y alineado con los objetivos del proyecto, se desarrolla *Conquista Corporal*, una herramienta didáctica en forma de juego kinestésico que aborda de manera integral las cuatro dimensiones de la educación sexual (biológica, de comunicación/afectiva, erótica y de género). Esta propuesta está inspirada en la metodología del juego "Captura la Bandera", convirtiéndola en una experiencia de aprendizaje significativo y lúdico. Los estudiantes, organizados en equipos, compiten por "conquistar" conocimientos sobre su corporalidad y sexualidad. El juego tiene una duración de 60 minutos y utiliza materiales diseñados para facilitar la interacción y la interiorización de información; incluye 80 tarjetas de casos y preguntas clasificadas por dimensión, dos afiches con siluetas corporales, 26 imanes con ilustraciones de conceptos claves y un manual de apoyo para el docente, todo esto integrado en un empaque práctico y funcional.

El desarrollo del juego se estructura en tres momentos clave:

1. Momento Competitivo - Activación Kinestésica

- El docente actúa como facilitador, apoyándose con las tarjetas que el juego provee. Estas tarjetas contienen: preguntas reflexivas (10 por dimensión) que profundizan conceptos claves y, casos (10 por dimensión) que presentan situaciones cotidianas.

- El juego inicia dividiendo el grupo en dos equipos, lo que tiene como propósito generar una competencia sana que resulta altamente atractiva para los adolescentes.
- A continuación, el docente elige una carta, leyendo la pregunta o caso que aparezca en esta. El estudiante que quiera responder por el equipo deberá dirigirse rápidamente a la campana y hacerla sonar para ganar el turno de responder. Cabe resaltar que en las instrucciones del juego se recomienda la adecuación del salón para generar un espacio libre de accidentes.
- Si la respuesta es correcta: se dará una puntuación y, adicional, ganará una ficha, que será usada en el segundo momento del juego.
Si la respuesta es incorrecta, el turno pasará al otro equipo.
Si ningún equipo responde correctamente, el docente apoyará la resolución y promoverá un momento de reflexión.

2. Momento de Conceptualización Corporal - Aprendizaje Tangible

- El equipo ganador de la ficha deberá ubicarla físicamente en los afiches correspondientes de las siluetas humanas. Las fichas manejan conceptos clave como anatomía, métodos de prevención, neuroquímica del placer y manejo de emociones.
- El juego finaliza cuando las 26 fichas existentes han sido ubicadas correctamente en los pósters.

3. Momento Reflexivo - Consolidación del Aprendizaje

- Al finalizar el juego, se realiza el conteo de puntos y se genera un cierre reflexivo dirigido por el docente, haciendo uso del manual de facilitación.
- El manual proponen preguntas guía para discusión grupal, tales como:
 - De todas las situaciones presentadas en los casos, ¿cuales les generaron más dudas o conflicto al discutirlos? ¿Por qué creen que fue así?
 - ¿Que emoción fue la más presente durante el juego y por que?

6.2 Sistema de puntuación

Puntuación por tarjetas

CRITERIO	PUNTOS
Respuesta correcta	1.0
Respuesta con dudas / confusiones	0.5
Respuesta incorrecta	0

Puntuación por ubicación de fichas

CRITERIO	PUNTOS
Ubicación correcta	1.0
Ubicación con ayuda del equipo	0.5

El equipo con más puntos y fichas ubicadas correctamente gana.

6.3 Beneficios

Los beneficios pedagógicos de "Conquista Corporal" son múltiples y se alinean directamente con los fundamentos del proyecto. En primer lugar, se enmarca en el aprendizaje kinestésico, el cual, de acuerdo con UNIR México (2024), "favorece la asimilación de contenidos a través del movimiento y la experiencia tangible, mejorando la retención y la motivación". Esto se traduce en una participación de los estudiantes, quienes aprenden de forma divertida y significativa.

En segundo lugar, integra un enfoque pedagógico crítico a través de casos y preguntas que fomentan la reflexión profunda y el debate, superando la mera transmisión de información. Al ser una herramienta de comunicación visual, emplea un sistema gráfico (posters, tarjetas, fichas) que facilita la decodificación de contenidos complejos.

Finalmente, sus objetivos de aprendizaje buscan fortalecer conocimiento y competencias, tanto procedimentales (toma de decisiones, comunicación asertiva, trabajo en equipo) como actitudinales (respeto por la diversidad, autonomía, ruptura de tabúes), a la vez que proporciona al docente un recurso listo para implementar y evaluar el impacto de una estrategia innovadora en el aula.

6.4 Identidad Visual de Conquista Corporal

La identidad visual de *Conquista Corporal* se diseñó mediante ilustraciones planas, tipo iconos con una paleta cromática la cual cada color representa una dimensión.

La *dimensión biológica* está representada por el verde asociado con la vida, el crecimiento y la salud física. Es el color que mejor evoca nuestro cuerpo como sistema vivo.

El azul seleccionado para la *dimensión comunicativa*, es un color que transmite confianza y honestidad.

Púrpura para la *dimensión de género*, un color asociado a la diversidad, inclusión e igualdad de género

Y, finalmente, el color carmesí para la *dimensión de Erotismo*, un color que evoca pasión, deseo y energía. ((Ver anexo 9.1)

7 Validación

El proceso de validación abarcó cuatro fases, dos en compañía de una experta y dos con la población, cada una siendo fundamental para la creación de la dinámica y el ajuste de los elementos que componen el juego.

7.1 Validación de Experto

Se contactó con la experta, Linda Teresa Orcasita, psicóloga, investigadora y docente de la Pontificia Universidad Javeriana Cali. Su carrera investigadora se centra en: sexualidad, género, salud sexual y reproductiva, redes y apoyo social en procesos comunitarios, dinámica familiar, maternidad, adolescencia y juventud. Dado su énfasis investigativo y, adicionalmente, su experiencia como co-creadora de los juegos ConverSex y Consexuados; su experticia fue apoyo fundamental.

La validación de experto se dividió en dos momentos, un primer momento donde compartió referencias y material investigativo para ampliar el conocimiento de los conceptos claves respecto al tema. Y, un segundo momento, donde realizó una retroalimentación de las preguntas y casos plasmados en las tarjetas (componentes del juego). En este último proceso de retroalimentación, la experta recomendó que los casos fueran escritos y presentados de una forma más amigable, haciendo uso de nombres y personajes que le permitieran al estudiante sentirlo más cercano sin intimidación.

7.2 Validación con Población

De igual forma, se realizó un proceso de validación con la población, es decir, docentes y estudiantes. En la primera fase, se realizó una reunión con los docentes, para evaluar la herramienta y su rol como facilitadores. En esta ocasión se identificaron vacíos y mejoras para el juego. Se realizaron ajustes para una mayor efectividad y se recibió una retroalimentación del contenido en el manual, sugiriendo ampliar las respuestas y exponer las ubicaciones de las fichas en los posters, teniendo en cuenta que este será el componente fundamental para ellos como facilitadores en la dinámica. También sugirieron darle un factor sorpresa y aleatorio a la selección de fichas ganadas, ubicándose en un empaque para darle una dinámica de lotería. (Ver anexo 9.2)

Posteriormente, se llevó a cabo una segunda fase, esta vez haciendo una prueba piloto de la dinámica de juego con la participación de los docentes y estudiantes del INEM (Ver anexo 9.3). Ambos grupos valoraron la profundización e implementación de las dimensiones de la educación sexual, ya que la dimensión erótica no es comúnmente abordada. De igual manera, esta prueba piloto permitió hacer observaciones como:

- Los docentes recomendaron anunciar un premio al final, para incentivar aún más la participación.
- Es importante ubicar y organizar el salón adecuadamente para facilitar el manejo del espacio.
- Los estudiantes propusieron agregar una campana o botón para indicar qué equipo llega primero y puede responder la pregunta.
- Se sugirió mencionar que en cada pregunta debe seleccionarse un estudiante diferente del

equipo para fomentar la participación de todos.

Finalmente, Conquista Corporal fue valorado por la población como atractivo, interesante, dinámico y efectivo para el fortalecimiento de conocimientos y la resolución de dudas. Se resaltó como positivo el abordaje integral de las cuatro dimensiones y se consideró como una herramienta que funciona como un puente de comunicación entre docentes y estudiantes, ofreciendo una forma diferente y divertida de interactuar.

Por la parte del diseño visual, los colores fueron percibidos como coherentes para cada dimensión; reflejando una implementación adecuada de la psicología del color. Las ilustraciones fueron valoradas como: claras, adecuadas y coherentes con cada dimensión. Siendo del agrado de la población adolescente.

8 Referencias

- Alcaldía Mayor de Bogotá. (2020). Jóvenes aprenden sobre derechos sexuales y reproductivos. <https://bogota.gov.co/mi-ciudad/integracion-social/jovenes-aprenden-sobre-derechos-sexuales-y-reproductivos>
- Barthes, R. (1964). Rhetoric of the image. *Communications*, 4, 40–51. <https://doi.org/10.3406/comm.1964.1027>
- Cadena SER. (2025, abril 10). ¿Puede un instituto mejorar tu ciudad? En Xàtiva lo están demostrando. <https://cadenaser.com/comunitat-valenciana/2025/04/10/xativa-innova-con-un-nuevo-hackathon-educativo-radio-xativa/>
- DANE (2022). Nota estadística: Fecundidad adolescente en Colombia 2021. Recuperado de https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/notas-estadisticas/ago_nota-estadistica-embarazo-020822_VF.pdf.
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). (2022). Nacimientos en niñas y adolescentes en Colombia (Nota estadística). https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/notas-estadisticas/ago_nota-estadistica-embarazo-020822_VF.pdf
- El País. (2025, marzo 6). Una innovadora campaña con estética manga publicita la Feria de Abril. <https://elpais.com/cultura/2025-03-06/una-innovadora-campana-con-estetica-manga-publicita-la-feria-de-abril.html>
- Erazo Valencia, N y Navarro Rodríguez, J. (2021). Análisis de las estrategias de comunicación implementadas por Profamilia para aportar a la educación sexual en jóvenes. Grupo de estudiantes de 14 a 16 años de la ciudad de Cali. Periodo 2020-2021. (trabajo de grado - pregrado). Universidad Autónoma de Occidente. Recuperado de <https://hdl.handle.net/10614/13569>.
- Fine, M. (1988). Sexuality, schooling, and adolescent females: The missing discourse of desire. *Harvard Educational Review*, 58(1), 29–53. <https://doi.org/10.17763/haer.58.1.u0468k1v2n2n8242>
- Giroux, H. A. (1983). *Theory and resistance in education: A pedagogy for the opposition*. Bergin & Garvey.
- Harta. (s.f.). ¿Quiénes somos?. <https://www.harta.uy/sobre-harta/>
- Institución Educativa INEM Jorge Isaacs. (2020). Proyecto de Educación Sexual y Construcción de

Ciudadanía.

- Instituto Nacional de Salud (INS). (2024). Boletín epidemiológico semanal: Semana epidemiológica 47 (17 al 23 de noviembre de 2024). https://www.ins.gov.co/buscador-eventos/BoletinEpidemiologico/2024_Boletin_epidemiologico_semana_47.pdf
- Gobernación del Valle del Cauca (2024). Preocupación por tratamientos incompletos de VIH. Recuperado de <https://www.valledelcauca.gov.co/publicaciones/82794/>.
- Gobernación del Valle del Cauca (2024). Cierres el paso a las enfermedades de transmisión sexual. Recuperado de <https://www.valledelcauca.gov.co/publicaciones/83584/>.
- Institución Educativa INEM Jorge Isaacs. (2020). Proyecto de educación sexual 2020. https://ieinemcali.edu.co/site/wp-content/uploads/proyectos_acad/Proyecto_de_Educaci%C3%B3n_Sexual_2020.pdf
- Ministerio de Educación Nacional (2013). Guía 1: Dimensión de la Sexualidad.
- Ministerio de Educación Nacional & Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA). (s.f.). Programa Nacional de Educación para la Sexualidad y Construcción de Ciudadanía: Módulo 1.
- Norman, D. A. (2013). The design of everyday things (Revised and expanded ed.). Basic Books.
- Ospina Castaño, L. & Vahos Gómez, Y. (2021). Concepciones de los maestros sobre la educación sexual infantil, en el marco de la educación integral. (Trabajo de grado Licenciatura en Educación Infantil). Universidad de San Buenaventura, Facultad de Educación, Medellín.
- País, E. (2023, May 21). Maestros sienten temor de abordar la sexualidad. El País. <https://www.elpais.com.co/educacion/maestros-sienten-temor-de-abordar-la-sexualidad-2112.html>
- Publishers Weekly. (2021). Let's Talk About It: The Teen's Guide to Sex, Relationships, and Being a Human. <https://www.publishersweekly.com/9781984893147>
- Sancho, X. (2024, septiembre 26). Eduardo Aires en Oporto: cómo un diseñador ayudó a transformar una ciudad. El País. <https://elpais.com/eps/2024-09-26/eduardo-aires-en-oporto-como-un-disenador-ayudo-a-transformar-una-ciudad.html>
- Secretaría Distrital de Integración Social. (2020). 'Amor Romántico', la estrategia virtual para prevenir la maternidad y paternidad temprana. <https://www.integracionsocial.gov.co/index.php/noticias/94-noticias-juventud/3939-amor-romantico-la-estrategia-virtual-para-prevenir-la-maternidad-y-paternidad-temprana>

- Sexualidad y ciudadanía, educación para la vida. Ministerio de Educación Nacional de Colombia. (n.d.). Gov.co. <https://www.mineduacion.gov.co/1621/article-173872.html>
- Tirando X Colombia. (2022). 'Tirando x Colombia' lanza campaña de salud sexual en adolescentes mediante inteligencia artificial. <https://www.tirandoxcolombia.com/noticias/tirando-x-colombia-lanza-campana-de-salud-sexual-en-adolescentes-mediante-inteligencia-artificial>
- UNESCO (2018). Orientaciones técnicas internacionales sobre educación en sexualidad: Un enfoque basado en la evidencia. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000265330>
- Welbin y Laboratorio de Economía de la Educación (LEE) de la Pontificia Universidad Javeriana (2024). Índice Welbin - Colombia, 2024. Condiciones y prácticas escolares para el bienestar.

9 Anexos

9.1 Identidad Visual



9.2 Validación con docentes



9.3 Prueba Piloto



9.4 Manual del docente

<https://www.calameo.com/read/0081065308e7d329567d9>

9.5 Memoria

<https://www.calameo.com/read/008106530d025ef546b27>

9.6 Behance

<https://www.behance.net/gallery/239727317/Conquista-Corporal>