

TEJEDORAS

DE VIDA

Hecho por:

D. Carolina Chávez Heredia

Énfasis:

Diseño editorial y marca

Asesora:

Paola Cano Molina | PhD



Fecha de realización: Noviembre 2024

Documento investigativo y creativo de “Tejedoras de vida”
Proyecto de Grado en Diseño de Comunicación Visual, Pontificia
Universidad Javeriana Cali.

Texto, diagramación e Ilustración
Carolina Heredia

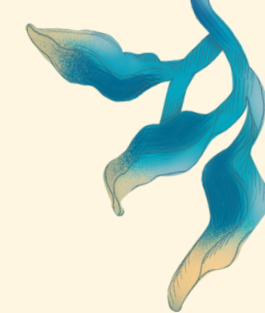
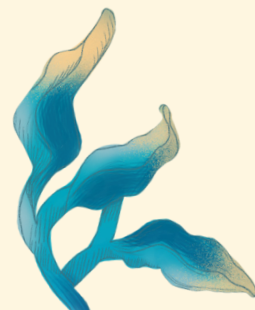
Edición y fotografía
Carolina Heredia

Asesora:
Paola Cano Molina

© 2024 Carolina Heredia

Realizado en Cali, Co.

Todos los derechos son reservados. Queda prohibida la
reproducción total o parcial de esta obra sin la autorización previa,
expresa y por escrito de la autora.



Proyecto Avanzado de DCV

TEJEDORAS DE VIDA

A manos de:
Carolina Heredia

2024-2



Agredecimientos

Gracias a quienes hicieron este sueño realidad y me acompañaron en el camino. Gracias a este cuerpo que me ha sostenido en cada paso y al proyecto “Tejedoras de Vida” que me ha confirmado, una vez más, que cuando el corazón guía: los resultados son extraordinarios.

Gracias a Yarlyny, a Mayra, y a la familia Cometa Quinto por abrirme las puertas de su corazón y conectar tan profundamente con el proyecto. En todo momento me hicieron sentir parte de su familia y pude ser humana, diseñadora, turista, fotógrafa y espectadora de maravillas gracias a ustedes. Mi corazón reverbera de felicidad al saber que ahora forman parte de mi vida.

Gracias a Doña María por ser abrazo cada vez que la visité, por compartirme su saber y enseñarme a tejer mi primera manilla. A Tania y al grupo de mujeres tejedoras de Ginebra por invitarme a ser parte de algo tan maravilloso y nutrirme de ideas creativas. A Doña Rosa y Marisol de San Andrés de Pisimbalá

por recibirme en su acogedora casa y llenarme de mensajes tan llenos de luz cada mañana. A la profesora Mónica Marión por ser guía en mi etapa de investigación. A mi directora Paola Cano por ser empuje e involucrarse profundamente con este sueño para que todo saliera bien. A mi queridísima profe Ángela por ser mi mamá en la universidad y brindarme calma bajo un: “Ya lo tienes, Caro. Todo está bien”. Gracias a mi profe favorita María Paz por impulsarme a crear y confiar en mi trabajo. A tu lado siempre salen cosas increíbles.

Mis inmensos agradecimientos a Luis Vinasco por ayudarme a gestionar espacios y escuchar mis dramas semanales. A Cata y Brenda quienes hicieron que no perdiera la cordura en este proceso. A Óscar por ser un ángel y creer tan fervientemente en la construcción de la exposición como yo. Gracias a Sebas por inundarme con su energía tan espectacular y preciosa sonrisa, junto a Óscar son un dueto imparable. Gracias a Marleny por ser un sol que irradia amor y ser la mejor modista de Cali. Gracias especiales a Héctor de Wallies por te-

nerme tanta paciencia y materializar las impresiones de este proyecto. De verdad que sos demasiado crack. A Guille por realizar los cortes más perfectos de todo San Nicolás y montarme conversa cada vez que iba a resolver mis problemas de diseñadora loca.

A mis padres, gracias. Son los mejores. Gracias por todo lo que hacen por mí, especialmente por hacer posible este proyecto. Los amo. Gracias a mi tío Duván por siempre salvarme y estar dispuesto a ayudarme ahora y en cualquier lugar. Gracias a Ike, que pese a la distancia sentí su amor y escuchaba sus palabras de motivación cada que necesitaba recordarme que era capaz. Gracias a la linda Mariana por darme el mejor insight de la historia, acompañarme y nutrirme con su encantador intelecto. A Fernando por tenerme tanta paciencia y creer en mí desde el momento cero. A Isa y Pau por adoptarme tantas noches en sus casitas y ser las mejores amigas que alguien puede tener. Gracias a Lau, mi mami, la profe Paola, Pau, Óscar

y Sebas por ayudarme a montar la Expo, cortando, sudando, moviendo y haciendo. Gracias a el grupo de 8 mujeres talentosísimas que tengo la fortuna de llamar amigas. A mi prima favorita Michelle por abrazarme en cada llorada y alegría, y a mi motorcito cansón Maicito. Finalmente, gracias a mi parcerera de vida Aleja por sostenerme cuando todo es difícil y permitirme conocer su origen que finalmente constituye la espina dorsal de este proyecto.

Sin lugar a dudas, este trabajo es fruto del junte, del amor, del apoyo y el empuje que me brindaron todas las personas a mi alrededor. Gracias por ser equipo y ayudarme a impulsar este sueño a la cima.

Este trabajo se tejió gracias a ustedes. Les atiborro de amor siempre. Se merecen todo. Gracias.

Con amor, Caro <3

Temática

Divulgación del tejido indígena Nasa Yuwe como parte del Patrimonio Cultural Inmaterial.

Justificación

Desde la cosmovisión Nasa, todo se teje; desde el *Uma Kiwe* (madre tierra) hasta la política; “es una de las actividades más importantes en su cosmovisión. El tejer es una práctica cultural con voz propia que reivindica los saberes ancestrales de un pueblo que lucha por su pervivencia en el territorio y trenza su historia con cada puntada; es por ello que las mujeres indígenas Nasa a través del tejido crean una conexión profunda con su historia, la cual es comprendida desde el sentir hasta el hacer, concibiéndolas no solo como tejedoras, sino como dadoras de vida. Tal como lo asevera Finscue Chavaco (2019):

El tejido como lenguaje ancestral hace parte del sistema de comunicación propia, la cual se mantuvo gracias al conocimiento y sabidurías de las ancestras, a las mayores tejedoras que mediante la pedagogía comunitaria han compartido las sabidurías

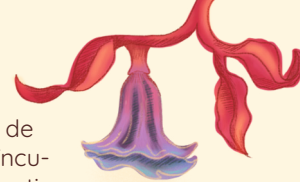
del sentido del tejido, resaltando el valor cultural, pero también el auto reconocimiento de las mujeres tejedoras, hiladoras y constructoras de la dignidad de todos y todas bajo el principio del *Wet Wet Finzenxi*, permanecer contentos, con alegría en el territorio.

Es decir, que el tejido es una experiencia integral de vida que propicia el conocimiento propio e hila formas de comunicarse con el otro y el entorno a través de un lenguaje simbólico que se ha construido en comunidad, entendiéndose como parte y forma de la madre tierra. Es por ello que de acuerdo con Finscue Chavaco (2019) los tejidos tienen importancia para los pueblos Nasa, en tanto representan de manera simbólica todo lo que compone el territorio, que abarca la tierra, las lagunas, el sol, entre otros conocimientos que finalmente se convierten en una cartografía ancestral que le da valor al espacio que habitan.

Así pues, tras revivir la memoria, encaminar la palabra y comprender el saber, este proyecto se fundamenta en el tejido provisto por mujeres tejedoras indígenas Nasa Yuwe, como un lenguaje que debe preservarse y forma parte esencial del Patrimonio Cultural Inmaterial, dado que este

“genera sentimientos de identidad y establece vínculos con la memoria colectiva. [...] Y contribuye a promover el respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana”, asevera Doria Arrieta (2012); entendiendo dicho sistema de comunicación del pueblo Nasa como un saber ancestral que se trasmite de generación en generación y debe ser entendido, no solo desde la academia, sino desde el corazón: como un lenguaje que comunica, que cuenta historias y trenza la vida misma, contemplándola como una práctica dotada de sentido que se configura desde la cosmovisión indígena Nasa Yuwe. Por lo que con esto nace la necesidad de divulgar los saberes y significados culturales del tejido indígena Nasa Yuwe a la población caleña, mediante un puente creativo que facilite la cercanía y

“Los tejidos tienen importancia para los pueblos Nasa, en tanto representan de manera simbólica todo lo que compone el territorio...”



el conocimiento del significado cultural del tejido a las personas. De ahí que, el diseño de comunicación visual cobre un papel preponderante para crear conexiones sólidas gracias a soluciones y estrategias creativas e innovadoras capaces de generar diálogos entre personas y medios artísticos-comunicacionales tangibles, que abran paso al conocimiento encarnado de un saber ancestral que no puede perecer en la inmensidad del tiempo y debe conservarse en la memoria colectiva como un patrimonio inmaterial salvaguardado por nuestras ancestras.

Es por tanto que, según una encuesta realizada a **85 personas** (ver anexos), se identificó que la población a quien será dirigido el proyecto, son jóvenes y adultos, residentes en la ciudad de Cali, no pertenecientes a ningún grupo étnico, pues son el usuario idóneo para desarrollar y lograr el objetivo del proyecto, principalmente, porque son quienes frecuentan con mayor constancia los lugares en donde se ofrecen productos tejidos por mujeres indígenas Nasa, y reconocen que han adquirido este tipo de piezas así no conozcan su historia, por tres motivos: su belleza, valor cultural y por contribuir con la economía local. Por lo que como primer público objetivo se plantean

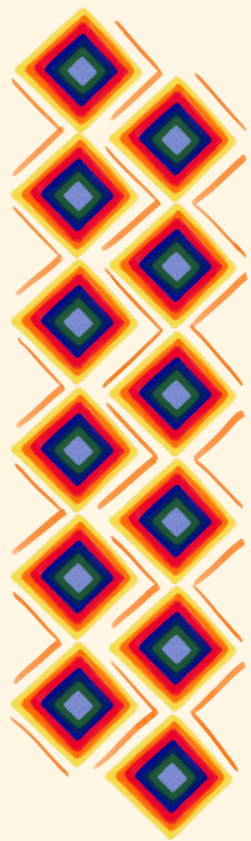
los jóvenes, quienes, según Unicef (2020) “representan un recurso humano importante dentro de la sociedad, ya que actúan como agentes de cambio social, desarrollo económico y progreso”, lo cual permite que desde temprana edad reconozcan el valor ancestral del tejido y promuevan su divulgación en el tiempo. Aunado a esto, el segundo público objetivo: los adultos, quienes igualmente propiciarán la divulgación sobre los saberes y significados culturales del tejido indígena Nasa Yuwe como parte del Patrimonio Cultural Inmaterial; es ahí donde nace una oportunidad de diseño. Así mismo, cabe resaltar que, el **72%** de las personas encuestadas considera que los tejidos indígenas son una parte importante para la construcción de identidad patrimonial y cultural y el **81%** considera muy relevante el transferir saberes ancestrales, como la construcción de tejidos, de generación en generación.

Es así como con la participación de ambos grupos, a corto plazo se espera que jóvenes y adultos caleños reconozcan los saberes y significados culturales de los tejidos indígenas Nasa Yuwe como parte del Patrimonio Cultural Inmaterial; y a largo plazo se espera lograr un reconocimiento del valor del tejido tan macro y profundo

“El tejido es una experiencia integral de vida que propicia el conocimiento propio e hila formas de comunicarse con el otro”

en la población caleña, para que sean ellos mismos quienes transmitan dicho saber mediante un diálogo con el otro que desconoce, y así mismo se gesten espacios de pedagogía comunitaria con las mujeres tejedoras dadoras de vida, para así favorecer a la participación activa en la preservación y promoción del PCI.

Por lo que finalmente, **este telar nace a razón de mi profundo interés por conectar** a los jóvenes y adultos caleños con un saber que ha sido preservado por nuestras hiladoras, tejedoras y ancestras, empleando el Diseño de Comunicación Visual como herramienta para que acceder a estos significados mediante un sistema de comunicación que sea más cercano al resto de la población caleña y entre todos podamos construir una red vital basada en diálogo de saberes y preservación de nuestro Patrimonio Cultural Inmaterial.



Planteamiento del problema

Colombia, un país dotado por la memoria viva, las raíces y las huellas de un pasado y presente indígena, entretejen y forjan una nación pluriétnica y multicultural que reconoce según el censo nacional de población y vivienda de DANE 2018 a **1.905.617 indígenas en el país**, los cuales corresponden al 4,4% de la población total, en donde el 49,9% está conformado por mujeres y el 50,1% por hombres en cuanto a composición de la población indígena según sexo. Según el análisis documental realizado por la Organización Nacional de indígenas de Colombia (ONIC, 2018) Colombia cuenta con **102 pueblos indígenas** que habitan en el territorio nacional; 87 de ellos son reconocidos por el Estado colombiano, 12 por las organizaciones indígenas del país y 3 se auto-reconocen desde su condición

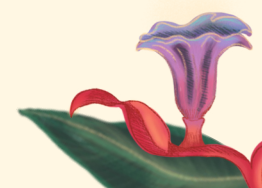
étnica y cultural, de los cuales, “el Pueblo Nasa es uno de los más potentes en términos de cohesión social y fortalecimiento político” (Marión, 2016).

La población Nasa Yuwe o “gente del agua”, según el Censo DANE (2005) conforman el **13,4% de la población indígena** de Colombia, equivalente a **186.178 indígenas nasa**; ellos residen principalmente en los departamentos del Cauca y del Huila, sin embargo, habitan en diferentes ciudades del país a causa del conflicto y la violencia que los ha obligado a migrar de su territorio en busca de oportunidades de supervivencia. En este sentido se evidencia que los pueblos indígena Nasa han luchado por el reconocimiento, el respeto a la vida, sus costumbres y sus territorios para la construcción

de su red vital y su pervivencia, a través del valor otorgado a sus tejidos; no obstante, **a causa principalmente del eurocentrismo se han gestado estructuras tales como la homogenización cultural a partir de la noción de identidad nacional, lo cual niega e invisibiliza lo indígena**. Lo anterior, perpetua el desconocimiento/subvaloración del tejido y además fomenta la pérdida de sus costumbres, cosmovisiones y saberes ancestrales (Torres Sepúlveda, 2019). Esto lo demuestra una encuesta realizada a **85 personas** con el fin de obtener datos sobre el conocimiento que tenían las personas sobre el tejido indígena Nasa, con la cual se obtuvo que solo el **2%** conoce la historia que existe detrás de un tejido indígena Nasa, desde el significado de su simbología hasta su construcción física; y el **53%** de los encuestados considera que Colombia aún se rige bajo estructuras eurocéntricas que invisibilizan y marginalizan los conocimientos y saberes indígenas. Es por tanto que el tejido es una práctica cultural que reivindica las sabidurías del pueblo Nasa y se anuda bajo la resistencia, la

persistencia y pervivencia del pueblo, para lograr el reconocimiento de lo que los compone, “aunado también, a una forma de expresión artística que refleja su identidad cultural, la cual no ha sido comprendida como tal desde las formas de creación estética impuestas por cánones de poder” (Torres, 2017).

Así pues, el proyecto surge con la intención de divulgar que el **tejer no es solo trenzar hilos: es recrear prácticas ancestrales dadas por sus antepasados, acercarse a su historia y tejer su vida**, para asimismo aislar la idea de asumir al tejido como mera artesanía, desproveyéndolo de su valor ancestral a ser solo vistosos y atractivos, pues “los textiles deberían aparecer como “huellas”, “rastros”, de aquellas personas históricas y reales que los usan y los tejen” (Cereceda 1994, 48).



Objetivo General

Diseñar un sistema de comunicación visual bajo un enfoque colaborativo con el colectivo “Tejedoras Ancestrales de vida”, que **divulgue los saberes y significados culturales del tejido indígena Nasa Yuwe** como parte del Patrimonio Cultural Inmaterial, a la población caleña.

Objetivos Específicos

- 1 **Identificar** la simbología que configura los tejidos indígenas Nasa como parte de su cosmovisión.

- 2 **Indagar** sobre la percepción de la población caleña frente al conocimiento que tienen respecto a los tejidos indígenas Nasa Yuwe y su reconocimiento como parte del Patrimonio Cultural Inmaterial.

- 3 **Crear** un sistema de comunicación visual mediante el diseño experiencial, fotográfico y editorial, sobre el valor patrimonial y significados culturales del tejido Nasa Yuwe para su divulgación.

Público Objetivo

Este proyecto está dirigido a dos públicos objetivos quienes son el usuario idóneo para desarrollar el objetivo del proyecto, ya que frecuentan los lugares

en donde mujeres indígenas Nasa Yuwe ofrecen sus productos tejidos y adquieren los mismos pese a desconocer sus significados.

Usuario 01

¿Quién?

Jóvenes caleños no pertenecientes a ningún resguardo o cabildo indígena.



¿Para qué?

Para que las nuevas generaciones **desde temprana edad reconozcan** el valor ancestral del tejido y **promuevan su divulgación** en el tiempo.

Usuario 02

¿Quién?

Adultos caleños no pertenecientes a ningún resguardo o cabildo indígena.



¿Para qué?

Para divulgar sobre los saberes y significados culturales del tejido indígena Nasa Yuwe como parte del **Patrimonio Cultural Inmaterial**.

Aliado Contextual

Local

73

Loma de la Cruz

Para el desarrollo de la parte investigativa de este proyecto se trabajará aliado con el colectivo “Tejedoras Ancestrales de Vida”, un grupo de mujeres tejedoras indígenas Nasa Yuwe, hijas del Departamento del Cauca, radicadas hace más de 20 años en la Ciudad de Cali. Ellas, desde su cosmovisión, comparten sus saberes de tejido en diferentes espacios y ofrecen su arte en el local 73 de la Loma de la Cruz, Cali.



Doña Maria Pascué



Caldono
Cauca –

A la luz de su conocimiento, será posible entablar un diálogo de saberes que permita la inmersión al significado cultural de sus tejidos, su cosmovisión como mujeres tejedoras de vida y su visión respecto a las personas que adquieren sus productos.

Marco de Referencia

Para abordar esta investigación de manera integral y desarrollar un marco teórico sólido, es indispensable profundizar en los conceptos clave que se entrelazan en este proyecto. Esto nos permitirá construir una base teórica sólida y comprender a cabalidad las particularidades de orden contextual, analítico y creativo del proyecto.

1 Tejido Indígena Nasa Yuwe

1.1 Cosmovisión Indígena Nasa

1.2 Recopilación de significados y saberes simbólicos del tejido

2 Patrimonio Cultural Inmaterial (PIB)

3 Diseño experiencial

1

En la época prehispánica, los textiles eran un lenguaje universal para los pueblos americanos. A través de ellos, se transmitían ideas complejas, se establecían vínculos sociales y se expresaban creencias religiosas y políticas, tanto en Colombia como en toda la región andina, tal como lo afirma Parra Vorobiova, 2020. Era (es) además el textil una forma de abstraer los conocimientos sobre el universo y convertirlos en una representación de las cosmogonías propias de cada pueblo. Es así como el tejido no solo representaba lo meramente tangible, sino que englobaba un sentido etéreo que va desde la misma preservación del tejido, la utilidad del mismo dentro sus diferentes contextos y su carácter indentitario, hasta una forma de pensamiento más espiritual y humana.

El tejido para el pueblo indígena Nasa Yuwe, en palabras de Yeny Mildred Guejia, representa simbólicamente el sentir del pueblo Nasa, pues en él, está plasmada su historia, sus sentires y su forma de pensar como pueblo, donde reside la identidad cultural que



Tejido Indígena Nasa Yuwe

dejan sus mayores, mayores, sabios y guías espirituales a las generaciones venideras, funcionando como un puente comunicativo y de conexión con el pensamiento del otro. Es decir que el “tejer es una comunicación con los otros y consigo mismas que se traduce en la representación de un pensamiento y en una forma de estar en la vida.” (Hurtado y Molina, 2013). En este sentido, se evidencia que el textil, en manos de las mujeres, tiene el poder de expresar “otra voz” (Arnold, Yapita y Espejo-Ayca 2007). Por ende, las mujeres tejedoras indígenas Nasa trenzan una conexión con el hilo que está entre sus manos, pues son ellas, quienes desde su sentir, experiencia e imaginaciones representan lo que viven y crean vida, algo así como una forma de pensamiento holística.

En el pueblo Nasa, tejen hombres y mujeres desde su infancia y así mismo este conocimiento es depositado en sus niños, llamados por el pueblo Nasa Yuwe: semillas de vida. A la edad de 5 años las niñas empiezan a tejer; las mujeres tejen mochilas y los hombres sombreros. De acuerdo con Hurtado y

Molina (2013) “las mujeres asisten a eventos y escuchan a los mayores, crean imágenes que luego incorporan en sus chumbes, ruanas y mochilas [...] así ellas permanezcan estáticas su mente está elaborando y relacionando cosas.” Por lo tanto, a través del tejido los jóvenes adquieren conocimiento que, así como las mayores depositaron dicho saber en ellos, serán ahora los jóvenes quienes traspasen ese conocimiento a los niños y generaciones venideras, concibiéndolo como una práctica que no languidece en el tiempo, sino como una que se fortalece mediante la pedagogía comunitaria, posibilitando la transmisión de saber intergeneracional y la preservación de su identidad cultural.



Cosmovisión Nasa

1.1 La cosmovisión Nasa se estructura alrededor de tres ámbitos esenciales que rigen la vida, el pensamiento y el corazón del ser y sentir nasa: **el físico, social y espiritual**; primeramente, el ámbito físico que tal como lo menciona Marión, 2017, “corresponde a la tierra, el agua, la naturaleza, los animales y lo no-humano; el ámbito social, en el que se realizan las prácticas sociales, comunitarias; el actuar en minga y el ámbito espiritual, lugar donde permanecen los espíritus *Çxawxs*, que orientan el camino de los pueblos para su pervivencia.” Estos ámbitos trabajan conjuntamente en equilibrio para promover la vida en armonía dentro del territorio; es decir, están conectados y se necesitan mutuamente, ya que lo social ocurre en un espacio físico y es impulsado por fuerzas espirituales, este último caracterizado por ser la

“La tierra no es solo un espacio físico, sino un ser vivo [...] pensado desde el corazón y sentido desde la emoción.”

base del fortalecimiento indígena, y el cual ha catapultado la resistencia del pueblo para la pervivencia de sus prácticas y saberes ancestrales. Por otro lado, la tierra no es solo un espacio físico, sino un ser vivo con el que el pueblo Nasa establece una relación profunda y espiritual, que trasciende cualquier tipo de intelectualismo y es pensado desde el corazón y sentido desde la emoción, pues **es la madre tierra la esencia de la vida, el conocimiento, la armonía y el principal sustento material y espiritual del pueblo nasa**. Tal como lo afirma la CRIC 2021: “El sembrar sabiduría, vivenciado desde la profundidad de la vida, nos dice que: *Üuste Yu'akhna - Ya'akhna* “el saber no se guarda en la razón sino en el corazón”. Ese saber guardado en el *üus*, es un saber que nos enseña a buscar siempre la armonía con todos los seres.”

Significados y saberes simbólicos del tejido

1.2 El pueblo indígena Nasa considera a la mujer como tejedora no solo de la vida, sino de significados y saberes íntimos con su pensamiento, vivencia y armonía con la madre tierra. Dicha simbología tiene una conexión espiritual en tanto representa la naturaleza de la madre tierra, expresada a través de formas, colores y figuras que es llevada hacia los tejidos; considerada, además, una forma de escritura propia del pueblo, representada por medio de figuras y símbolos dadas por sus antepasados en rituales de armonización y equilibrio con la Madre tierra (CRIC, 2021). Por ende, acuño el concepto de Parra Vorobiova, 2020, se trata de “signos icónico-indiciales” los cuales son una representación que indican características de quien lo porta: su sexo, status, pertenencia étnica, en línea con los principios y valores de su pueblo.

Según un estudio realizado por Casso, 2012, en la vereda ovejera N1 del resguardo de Pitayó, Cauca, se obtuvo que “las mujeres

realizan diferentes tejidos en lana de ovejo hilada por ellas mismas para la elaboración de bolsos, ruanas, jigras, capisayos, cuetanderas, chumbes, alfombras, anaco y algunos hombres se dedican a la ebanistería donde realizan mesas, ventanas, puertas, asientos, bateas, cucharas.” Siendo el tejido no solo una forma de ingreso económico para las familias indígenas Nasa y una técnica de producción de artesanías, sino una **representación de su tejido social político y comunitario, en base a la unidad y expresado en mingas, asambleas y alrededor de las tulpas**. Es así como el tejer cobra sentido identitario por medio de su simbología y colores, los cuales, tal como lo menciona Torres Sepúlveda, 2017, cuentan el origen, los tiempos de siembra y cosecha guiados por el sol y la luna; se representa su cosmovisión con sus tres ámbitos equilibrados para vivir en armonía y defender su identidad cultural.

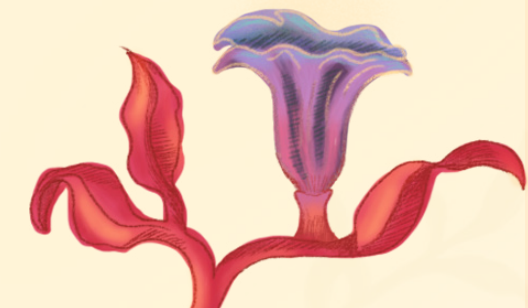
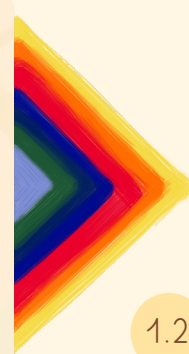
Al tejer, las mujeres reflejan y depositan en sus tejidos lo que ellas son, nos cuentan sobre su personalidad, su estado anímico a través de los colores del hilo escogido, pues si el hilo tiene colores apagados y está mal trenzado significa que hay problemas en el hogar; o caso contrario, si su tejido es bien finito con colores vivos significa que tiene

una buena relación con su entorno y una gran actitud en el ámbito familiar y comunitario. Por lo tanto, esto demuestra que el tejido no siempre en un proceso lineal, porque es similar a la vida y a trenzar un camino, puesto que hay hilos que se enredan e impiden que el tejido fluya, pero todo está en deshacer el nudo y recomponer el tejido para continuar tejido la vida pensando desde el corazón.

Según estudios realizados por Marion (2017):

La primera mochila que se teje es una jigra, hecha de cabuya y se teje a mano. Se trata de la jigra de la maternidad y su nombre deriva de la capacidad que tiene la jigra de expandirse, tal y como sucede con el vientre de la madre que se ensancha para albergar el bebé. La jigra se expande por la ductilidad del fique para que pueda caber lo que se deposita en ella. También, se teje la mochila cuetandera, hecha en lana y sirve para guardar y transportar las plantas medicinales.

Aunado a la investigación de Marión, está **La jigra del mojano** “*kubx yaja*” que es uno de los tejidos más antiguos. Los mayores utilizaban esta jigra para cargar la

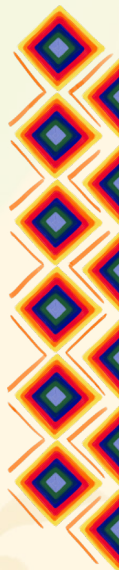


arracacha y para coger lulo. **La jigra comelona** “*wakat yaja*”, este tejido es ideal para transportar productos al mercado debido a su gran capacidad y elasticidad. **El bolso** “*nxuçte umnxi yaja*” Realizados con lana de oveja y lana artificial, estos bolsos son tejidos a crochet y los portan principalmente los líderes comunitarios; suelen ser de gran valía ya que contienen las figuras

simbólicas del pueblo Nasa. **La jigra del trueno** “*Thê Wala Ya'ja*” las utilizan para echar la coca y las plantas medicinales en los grandes rituales de armonización del territorio. Finalmente, el chumbe, **El chumbe** es el símbolo territorial y también representa el arco iris. Según Quiguanás Cuetia (2011) en el chumbe se escribe la historia y cada figura cumple dicha función, por-

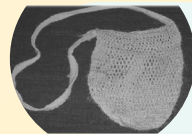
que los ancestros eran muy cuidadosos y ellos construían la historia en los chumbes para no perder la memoria. La función del chumbe, es fajar al niño cuando nace para fortalecer su parte corporal mientras su madre impregna la historia del chumbe en el bebé para que la historia siga viva.

Tejidos principales para el Pueblo Nasa



Jirga de Maternidad

Tiene la capacidad de expandirse, tal como el vientre de la madre.



Jirga del mojano

Los mayores la utilizan para cargar la arracacha y para coger lulo



Mochila cuetandera

Sirve para guardar y transportar las plantas medicinales.

La jigra del trueno

Se utilizan para echar la coca y las plantas medicinales en los rituales de armonización del territorio



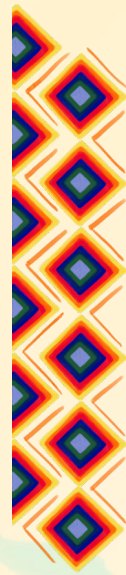
El bolso

Son tejidos a crochet y los portan principalmente los líderes comunitarios



El chumbe

Tejido para fajar a los niños e impregnarles la y su historia.



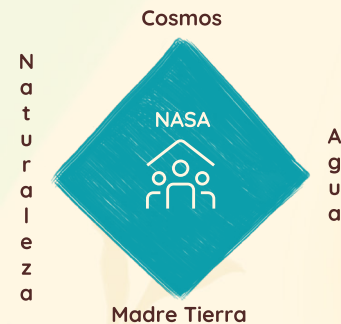
Es este modo, se abre paso a la simbología Nasa contenida en sus tejidos, empezando por las cuatro figuras geométricas simbólicas que reflejan su cosmovisión: el rombo, la espiral, el triángulo y el cuadrado, cada una despojada de cálculos y significaciones matemáticas; en primer lugar: el rom-

bo, simboliza la presencia de los diferentes espíritus que rodean el ser Nasa en cada uno de sus vértices. Para ellos la tierra es el rombo y el lugar en donde se mueve la energía de forma cíclica. En el vértice derecho está el espíritu del agua, en el izquierdo el espíritu de la naturaleza, en el vértice superior está el espíritu del cosmos y en el inferior está la conexión con el espíritu de la madre tierra y en el centro está el hombre

y mujer Nasa, siendo rodeado de sus espíritus sagrados. El espiral representa el ciclo de la vida, el centro es donde inicia y la espiral continúa creciendo, así como la evolución de una persona hasta su declive. Dos espirales juntos representan la vida en espiral en armonía. El triángulo tiene tres esquinas y representa a la familia: padre, madre e hijos, al igual que las montañas que son la fuerza en el territorio. Si tiene varios triángulos al interior simboliza el espíritu de la mujer tejedora. Finalmente, el cuadrado, el cual representa una porción del territorio.

El rombo

Simboliza la presencia de los diferentes espíritus que rodean el ser Nasa en cada uno de sus vértices.



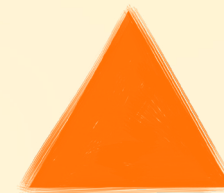
El espiral

Representa el ciclo de la vida, el centro es donde inicia y la espiral continúa creciendo, hasta su declive.



El triángulo

Representa a la familia: padre, madre e hijos, al igual que las montañas que son la fuerza en el territorio.



El cuadrado

Representa una porción del territorio.



Además de estos símbolos, existen otros más específicos que corresponden a la figura representativa del sol, la abuela, entre otros, entendiéndolos como figuras simbólicas del pueblo Nasa y su cosmovisión. (Aquí voy a poner los símbolos. Son 10. Debo hablar con Doña María) Anexo, los colores son la huella física del territorio, inspirado en la Madre tierra: sus ríos, montañas, valles y flores, por lo que la siguiente tabla recoge el significado de los colores desde el saber Nasa traducido al Castellano:

Color



Significado en Nasa Yuwe

NEHWESX EN

KSXAW İKWESX EN

KIWE BUCXANXI EN

SEKTAKIEN

KIWE U_aYTHĒNASA DUNXI EN

KWETWESX KIWE_aS THEGNXI EN

KHABUWESXUKAWESX EN

Significado en castellano

Tiempo de la Diosa Uma y Dios Tay

Tiempo de la energía del día, la noche y los hijos de Uma y Tay

Tiempo de la formación del espacio terrestre

Tiempo de fecundación del sol a la tierra

Tiempo en donde la tierra empieza a parir

Tiempo en que los hijos de piedra fortalecen la madre tierra

Tiempo de nacimiento de los truenos portadores de bastones

(Tomado de: Manuel Sisco, 2004)

En síntesis, las formas geométricas cobran un papel totalmente diferente, encarnado y humano que hace parte esencial del tejido indígena Nasa y sus colores los cobija la Madre Tierra. Es así como el tejido cobra un valor muy profundo y se convierte en otro lenguaje casi inentendible desde la academia, y cobra relevancia para poder entender su configuración simbólica como una forma de ser, comunicar y sentir, conectada a su cosmovisión y sentir Nasa.



Patrimonio Cultural Inmaterial (PCI):

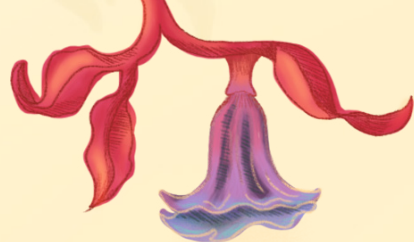
2

El patrimonio cultural inmaterial, según la Convención de la UNESCO para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial, abarca las prácticas, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas —junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes— que las comunidades, grupos y en algunos casos, individuos reconocen como parte integrante de su patrimonio cultural. Dicho PCI se transmite de generación en generación, es decir que es intergeneracional y es recreado por las comunidades y grupos en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia, infundiéndoles un sentimiento de identidad y continuidad y contribuyendo así a promover el respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana. Adicionalmente, este patrimonio se manifiesta en diversos ámbitos que se especifican en el artículo 2.2 de la Convención: tradiciones y expresiones orales, incluido el idioma como vehículo del patrimonio cultural inmaterial; artes del espectáculo; usos sociales, rituales y actos fes-

tivos; conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo; técnicas artesanales tradicionales.

A partir de lo expuesto, es necesario detenerse y entender los conceptos clave que tienden las bases para comprender holísticamente el PCI: La transmisión intergeneracional; la constante recreación; la dependencia del entorno, la naturaleza y la historia; el carácter identitario; y su fundamento en la diversidad cultural y la creatividad que hace posible incentivar actitudes de respeto mutuo.

En primera instancia, de acuerdo con Jiménez de Madariaga (2022), la transmisión intergeneracional, es decir que el Patrimonio Cultural Inmaterial se transmite de generación en generación a través de un proceso de aprendizaje gradual y de interacción con los otros miembros de la comunidad. Las nuevas generaciones podrán incorporar estos conocimientos y prácticas a su propia vida hasta hacer una especie de mimesis con parte de su identidad.



En segundo lugar, la **constante recreación**, significa que este tipo de patrimonio no es algo estático, sino que corresponde a algo en constante transformación y movimiento, ya que se reinventa cada que alguien lo practica o expresa, es por tanto que se dice que es patrimonio vivo. Tal como cita Doria Arrieta (2005) “Ahora bien, preservar el patrimonio intangible no significa

“Nuestro patrimonio vivo es lo que somos, es lo que nos hace humanos. Celebrar el patrimonio vivo es compartir la humanidad”

conservar culturas tradicionales “estáticas”, como elementos exóticos del pasado, sino, por el contrario, reconocer la existencia de dinámicas internas propias a cada cultura para integrarlas de forma

activa en las dinámicas del mundo contemporáneo (Vacheron, 2005).” Tercero, la **dependencia del entorno**, la UNESCO afirma que el PCI se produce “en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia”. Esta dependencia hace que el mismo elemento del patrimonio cultural inmaterial (una danza, una canción, un ritual) pueda manifestarse de manera diferente en distintos lugares y épocas. Esto refleja

la diversidad cultural y demuestra que el **patrimonio cultural no es estático y está influenciado por factores externos**, lo cual lo convierte en algo, como dice Madariaga, cercano y cotidiano. Finalmente, el **carácter identitario**, es cuando las comunidades refuerzan su sentido de pertenencia representado por su capacidad simbólica, tales como los valores y creencias que forjan su identidad y empiezan a ser parte de los rasgos característicos de la colectividad.

En definitiva, así como lo dice la Unesco (2018): “Nuestro patrimonio vivo es lo que somos, es lo que nos hace humanos. Celebrar el patrimonio vivo es compartir la humanidad”, razón por la que este proyecto cobra vigencia, pues el tejido indígena Nasa es la expresión viva del pueblo, un reflejo de su historia y un saber que debe transmitirse a las futuras generaciones; es así como la población caleña se convierte en un ente importante para preservar este saber ancestral como parte del Patrimonio Cultural Inmaterial del país.



Diseño Experiencial

3

El diseño de experiencias según el diseñador de comunicación Jaime Valero se basa en la identificación de los ‘momentos’ de vínculo emocional entre las personas, las marcas, y los recuerdos que producen estos momentos. Es decir que el diseño experiencial busca generar el mayor valor posible al momento de interacción marca-persona, pues, extrapola el simple hecho de transmitir un mensaje y se centra en crear memorias, momentos y recuerdos positivos con alto valor y significado para el usuario.

Para entender el diseño como experiencia, es importante partir del hecho que diseñar no es solo responder a necesidades gráficas y comunicacionales a través de productos, sino que se basa en colocar en primer plano a las personas, “**contemplar el mundo a través de sus ojos y sentir sus sentimientos**” (M.Press y R.Cooper, 2009), es decir que el diseñador no es sim-

plemente un creador de objetos, sino un facilitador de experiencias. Es así como el diseño experiencial debe ser considerado como el proceso que genera experiencias llenas de significado para la gente.

El experto en Marketing Darrel Rhea, desarrolló el **modelo de la experiencia del diseño** como instrumento conceptual para comprender el ciclo de experiencia completo; dicho modelo tiene como fase primera: **El estudio del contexto vital**, esta fase consiste en la completa investigación del usuario, en conocer su estilo de vida, valores, necesidades y pautas de comportamiento, para asegurarse que el diseño de experiencia se ajusta y satisface extraordinariamente sus expectativas. Segunda fase: **Vinculación**, aquí, el diseño juega un rol fundamental porque en poco tiempo debe cautivar, con el objetivo de que las personas vean el carácter distintivo del producto o servicio; se sientan atraídas y mantengan su interés en él, y finalmente, que los atributos fundamentales del mismo sean comunicados. Tercero, **la experiencia**: esta fase apunta a ofrecer un producto con valor añadido que exceda las expectativas del consumidor, y demuestre que es útil, satisface y encaja con su estilo de vida. Como explicar Stefano Marzano, director de Philips Design Group: “Lo que de

verdad le encanta a la gente es recibir algo estupendo que no esperaban, y eso puede ser algo con lo que no contaban sencillamente porque nunca habían pensado en ello, o si lo habían pensado, no creían que fuera posible”. Y la última fase es, la **resolución**: Es el momento en el que el individuo evalúa la experiencia vivida con el producto/servicio y toma decisiones sobre futuras interacciones con la “marca”, por lo que el diseñar experiencias que generen una resolución positiva, genera lealtad por parte del consumidor.

Citando a M.Press y R.Cooper (2009): “**El objetivo fundamental es crear un producto que ofrezca un placer sensorial múltiple**”, esta experiencia multisensorial abre paso a nuevos imaginarios y formas de sentir tanto individuales y colectivas. Dichas experiencias son presentadas principalmente en **atmósferas sensoriales**, vistas como un lugar de interacción que abre un abanico de diversas posibilidades de actuar y de vincularse afectivamente con el espacio, los cuales a menudo involucra más de un sentido. Según González, (2024) quien hace uso de las perspectivas fenomenológicas, las cuales se basan en cómo los individuos perciben y experimentan el mundo, propone que “**los cuerpos sensibilizados, en este caso sonora y hápticamente, son capa-**

ces de vivir diversas experiencias estéticas y de aprendizaje” pues manifiesta que cuándo se despierta la sensibilidad sensorial a partir de la manipulación de objetos, la ejecución de movimientos precisos y la percepción de sonidos y vibraciones, se activan procesos cognitivos y emocionales que facilitan la adquisición de conocimientos de manera más profunda y significativa.

Teniendo en cuenta lo anterior, se puede concluir que el uso del diseño experiencial y la creación de atmósferas sensoriales harán parte del proyecto “Tejedoras de Vida”, con el propósito de **propiciar un espacio multisensorial que posibilite el aprendizaje y la transmisión del significado cultural y cosmogónico del tejido para el pueblo Nasa**, enfocado en tres dimensiones: visual, háptico y sonoro, con el fin de ofrecer una lectura alternativa del espacio a través de fotografía, iluminaria, texturas, voz y música, para enriquecer la experiencia y convertirla en algo memorable que enaltezca el valor del tejido indígena Nasa Yuwe.



Metodología

Pensar desde el corazón

La metodología 'Pensar desde el corazón' se fundamenta en la metodología del **double diamante**, la cual propone un proceso de exploración inicial amplia y profunda (**pensamiento divergente**) seguido de una fase de focalización y concreción (**pensamiento convergente**) lo cual estimula la generación de ideas innovadoras y que aplicada al proyecto resulta exitosa.

Pensar desde el corazón busca, principalmente, pensar el diseño y la investigación desde un mirada emocional y transformadora. Se prioriza el trabajo en comunidad y el conocimiento del usuario desde la investigación, pero siempre aunado a la emoción, para ofrecer soluciones llenas de sentido que favorezcan procesos de investigación y creación con enfoques sociales y artísticos. Cada paso está nombrado a raíz de conocimientos y saberes de la comunidad Indígena, como el camino de la CRIS-

SAC (Crianza y Siembra de las Sabidurías y Conocimientos) el cual está enmarcado en tres clausulas: sentir, pensar y hacer, los cuales tiene como objetivo de trascender la investigación convencional; aunado así mismo, con los cuatro criterios, que según Finscue Chavaco, (2019) orientan al pueblo Nasa al tejer en rombo; nombrado como primero: el **estar**, ser parte de la conexión íntima entre el acto de hacer y la propia existencia; segundo, el **ir**, transitar en el ir es buscar lugares, tiempo y espacios; tercero, el **llegar**, llegar visitando y encontrando la palabra, la memoria, las personas que nos comparten sus sabidurías y conocimientos; y finalmente, el **retornar**, el cual simboliza el pensamiento en espiral lleno de sabidurías y conocimiento, que enrolla y desenrolla a medida que se va transitando por él.

Dicha metodología puesta en acción, permite trabajar con el usuario (jóvenes y adultos caleños) y la comunidad (Tejedoras Ancestrales de Vida) mediante un proceso de investigación sólido que permite trascender a la acción de **conectar emocionalmente con las personas mediante soluciones significativas** que se hagan uno con su sentir y favorezcan la aprehensión de conocimiento y futura divulgación. Es por tanto que esta metodología trenza el camino de: Sentir (Identificación del problema) Pensar (Definición del problema) Hacer (Solución del problema) como puntos de encuentro a los que se llega gracias al desarrollo interno llevado a cabo en cada diamante, el cual será explicado a continuación:



1 Estar (Descubrir)

Descripción: En esta primera fase se ondeará en la naturaleza del problema, para abordarlo desde la empatía y la observación, por medio de métodos que permitan acercarse al usuario y al aliado para la obtención de información y categorización de necesidades para obtener información valiosa.

Herramientas: Desk research Entrevistas, Encuesta, Talleres.

Objetivos

- Cualidades del tejer: (Taller de Tejido Indígena Nasa)
- Conexión del tejer (Visita al Local 73, Loma de la Cruz, Cali)
- Vínculo ancestral del tejido indígena Nasa: (memoria tejida)
- Taller de tejido con usuarios
- Preservación del patrimonio vivo

Resultados

- Conocer sobre el tejido indígena nasa, sus características y relación con su cosmovisión.
- Comprender la importancia del tejido para el pueblo Nasa Yuwe.
- Acercarse para comprender el vínculo entre las tejedoras y el tejido.
- Compartir el saber, promover su importancia y evidenciar la percepción de las personas al encaminar el tejido.
- Comprender cómo el tejido indígena Nasa forma parte esencial para la construcción y preservación del PCI

2 Ir (Definir)

Descripción: En esta fase lo que se busca es ir de lo general a lo específico, es decir, de un pensamiento divergente a un pensamiento convergente, en donde en base a la información obtenida en el paso anterior se defina el problema de manera clara y concisa.

Herramientas: Statements de problema, benchmarking

Objetivos

- Definición del público objetivo
- Sistematización y análisis de información

Resultados

- Identificar los principales públicos objetivos externos a las tejedoras que interactúan con los tejidos.
- Recopilar la información necesaria para obtener conclusiones y datos relevantes que fundamenten el proyecto y funcionen como hallazgos.

3

Llegar (Desarrollar)

Descripción: En esta etapa, llevaremos a cabo un proceso de ideación, desarrollo y evaluación de posibles soluciones.

Herramientas: Brainstorming, Sketching, Storyboarding y Prototipado.

Objetivos

- Generación de ideas

-
- Definir sistema de producto

Resultados

- Lluvia de ideas que orienten soluciones y permitan vislumbrar posibles formas de abordamiento.

-
- Lograr un sistema de producto que satisfaga las necesidades del usuario y supla los objetivos del proyecto.

4

Retornar (Entregar)

Descripción: El objetivo en esta fase es implementar la solución y evaluarla, rechazando las ideas que no funcionen y mejorando las que sí.

Herramientas: Pruebas de usuario, análisis de métricas y retroalimentación

Objetivos

- Testear

Resultados

- Diseñar un sistema de comunicación visual que cumpla con los objetivos planteados y brinde una solución que se ajuste a las necesidades detectadas por el usuario.

Métodos y Herramientas

Entrevista

Conversación con experta Doña María Peña Pascue

(Visita al Local 73 en la Loma de la Cruz)
Con el fin de establecer un dialogo que nos permitiera acercarnos y generar apertura para que me sea transmitido el significado de algunos de sus tejidos, acercarme a su simbología y comprender el saber.



Hallazgos

- El tejido es una práctica ancestral profundamente arraigada a la madre tierra, el territorio y la cosmovisión Nasa Yuwe.
- El tejido desempeña un papel fundamental en la identidad de las mujeres Nasa Yuwe, empoderándolas, fortaleciendo su autoestima y su interés por exponer su saber ancestral.
- La tulpa, como espacio de creación y enseñanza, es fundamental para transmitir los conocimientos ancestrales del tejido de generación en generación.
- Todo se teje y cada tejido cuenta una historia diferente en tanto representa la vida de persona que la teje.

Diálogo con experta: María Peña Pascue

El tejido como **conexión** con la naturaleza y la cultura

Fortalecimiento como mujeres

Transmisión de conocimientos

El tejido como **expresión personal**

Taller Participación en el Taller de Tejido

Participar en el taller de tejido impartido por María en la Loma de la Cruz, y así aprender de y con ellas lo que significa ser Nasa y la importancia que abarca el tejido en sus vidas, como mujeres portadoras de saber ancestral. Este taller fue un encuentro entre María y estudiantes de la carrera de comunicación de la Javeriana, Cali, abriendo espacio a un encuentro de la cultura oral y escrita y el intercambio entre la cultura occidental y la ancestral.



Hallazgos

- La experiencia de tejer reveló diferentes estilos de aprendizaje y niveles de paciencia. Mientras algunos encontraron una conexión inmediata con la actividad, otros necesitaron más tiempo y apoyo para desarrollar sus habilidades; sin embargo, una persona no concretó el tejido.
- La mayoría de los participantes demostraron una gran disposición a aprender y experimentar, mostrando una actitud receptiva ante las explicaciones y demostraciones de Doña María.
- Cada tejido es un reflejo del alma de quien lo crea, una expresión única de su historia, emociones y experiencias de vida.
- Los estudiantes mostraron un profundo interés en comprender el significado de su tejido, buscando en ellos respuestas a preguntas sobre su identidad y su futuro.

Participación en el Taller de Tejido

Diversidad en el
aprendizaje

Disposición al
aprendizaje

Representación de
si mismo

Búsqueda de
significado

Encuesta Resultados Encuesta: Recopilación de datos

Se realizó una encuesta a 85 personas, liderada principalmente por jóvenes y adultos, con el fin de conocer su percepción y conocimientos generales del Tejido Indígena.

1 Edades

15-20 años (56,5%)
21 y 25 (25,9%)

2 Género

Femenino (68,2%)
Masculino (28,2%)

3 Ocupación

77,6% estudiantes

4 Estrato

Estrato 4 (32,9%)

5 Grupo étnico:

No pertenece a ningún grupo étnico (90,6%)

6 53%

Considera que Colombia aún se rige bajo estructuras eurocéntricas que invisibilizan y marginalizan los conocimientos y saberes indígenas

7 48,2%

Ha adquirido artesanías realizadas por mujeres indígenas

8 63,3%

afirma haber adquirido estas artesanías por su belleza, valor cultural y para apoyar la economía local

9 71,8%

considera que los tejidos indígenas son una parte importante para la construcción de identidad patrimonial y cultural

10 81,2%

de los encuestados puntuó como muy relevante el transferir saberes ancestrales, como la construcción de tejidos, de generación en generación.

11 38,8%

confiesa no conocer sobre cómo se configura la simbología de los tejidos indígenas

12 51,2%

ha adquirido la información de cómo se configura la simbología de los tejidos indígena principalmente mediante charlas y eventos.

13 64,7%

considera que los pueblos indígenas emplean el tejido como un medio de comunicación por dos razones: como medio para contar su vida, trenzar su historia e hilar conocimientos

14 82,4% y 62,4%

(82,4%) considera los recursos audiovisuales como elementos de comunicación llamativos y pertinentes y el (62,4%) piezas editoriales

Hallazgos

- Las personas tienen un desconocimiento en cuanto a cómo se configura la simbología de los tejidos indígena, su historia y transcendencia.

- Las personas valoran los tejidos indígenas por su belleza, su valor cultural y su contribución a la economía local.

- Los tejidos son percibidos como un elemento fundamental para la construcción de una identidad patrimonial y cultural.

- Una gran parte de los encuestados es consciente de que Colombia se rige bajo estructuras eurocéntricas que invisibilizan y marginalizan los conocimientos y saberes indígenas

- Se reconoce la importancia de transmitir los saberes ancestrales de generación en generación y se valora la figura del tejedor como transmisor de conocimientos.

- Los elementos de comunicación que resultan más llamativos y pertinentes para la audiencia son recursos audiovisuales y piezas editoriales.



Benchmarking

Criterios de evaluación

Con estos criterios se identificará si los referentes emplean:

- 1. Canales:** medios que propicien la comunicación asertiva sobre saberes y prácticas culturales.
- 2. Co-creación:** procesos colaborativos que involucren diversos actores para la creación conjunta de productos o servicios culturales.
- 3. Posicionamiento:** Puesta en valor de productos o servicios sobre tradiciones culturales.
- 4. Diseño Visual:** Producciones visualmente creativas y atractivas que comuniquen y generen impacto visual por medio de su gráfica narrativa.
- 5. Experiencias:** Atmosferas que ofrezcan una dimensión práctica y vivencial para los usuarios.



Sectorial

- Sembrando Historias
- Tramas: parques intercultural
- Catálogo Textiles en los territorios guaraní de Macharetí y Huacaya
- Somos Mhuyscas

No sectorial

- Anónimas y resilientes / Voces del Bullerengue
- Cuando sueño con el río
- Fémimas Ilustradas
- Manifiesta

Benchmarking Sectorial



1

Sembrando Historias

Este proyecto tiene como objetivo cerrar una brecha entre la tradición oral y la cultura digital para alentar a las nuevas generaciones dentro y fuera de la comunidad a aprender sobre sus raíces.

Canales: Hace uso principalmente de recursos editoriales impresos, como revista, libro ilustrado, pero también se apoya de realidad aumentada, página web y presencia en redes.

Co-creación: Guarda una relación estrecha con la comunidad para fundamentar el proceso de investigación mediante una investigación participativa que involucra la comunidad y el usuario.

Posicionamiento: Sí, le da un valor importante al aprender sobre nuestras raíces.

Diseño Visual: Hace uso de ilustración, y es altamente cautivador. Cuenta una historia y no sofoca con información.

Experiencia: El proyecto genera un ambiente de experiencias interactivas mediante los productos que ofrece, con el fin de que sea algo memorable para los usuarios.

Diseño participativo



Experiencia

2

Tramas: parques intercultural

Un juego pedagógico que busca fomentar el relacionamiento intercultural e intercambiar experiencias para fortalecer el conocimiento relacionado al desarrollo rural y la construcción de paz territorial.

Canales: Medios infográficos e informativos impresos, publicación de redes sociales y páginas web.

Co-creación: Existe una presencia fuerte del diseño participativo para la creación del juego; se trabaja con comunidad y validación de la misma.

Posicionamiento: Lo hace efectivo

Diseño Visual: Muy acorde y pertinente con la temática y el público objetivo a abordar.

Experiencia: Se evidencia uso de la experiencia mediante una exposición que evidencia los atributos y concepciones del juego, el uso del juego mismo, y las charlas.

3

Catálogo Textiles

en los territorios guaraníes de Macharetí y Huacaya

Las tejedoras de Macharetí y Santa Rosa (Huacaya) conservan y renuevan el textil guaraní para habitar el territorio. El catálogo recoge su experiencia y trabajos que han sido elaborados en los cursos de interaprendizaje de la gestión 2022 y que forman parte del fortalecimiento de los territorios guaraníes del Chaco boliviano.

Canales: Es limitado, se rige estrictamente bajo el catálogo físico impreso y el pdf.

Co-creación: Se realiza de mano con las mujeres tejedoras de los territorios guaraníes de Macharetí y Huacaya.

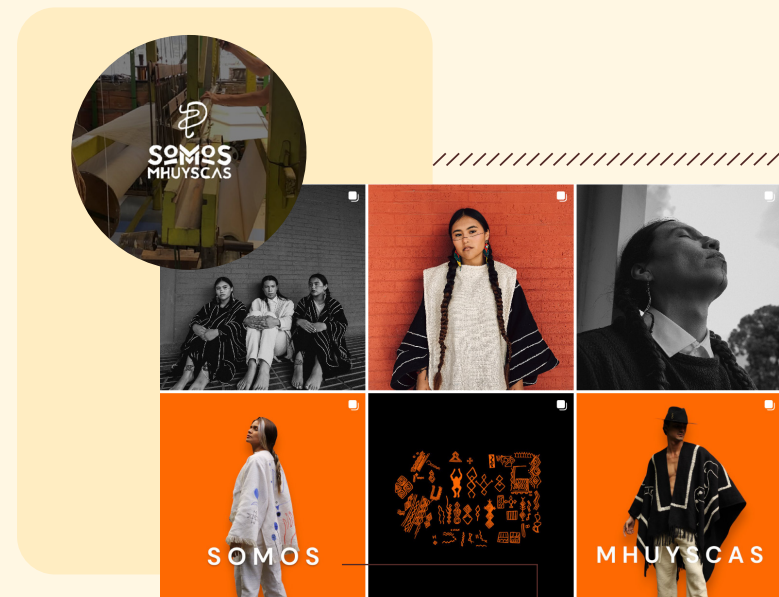
Posicionamiento: Lo hace efectivo

Diseño Visual: Hace uso de fotografías, pero no es muy fuerte en cuanto a diagramación del texto y diseño.

Experiencia: No se evidencia experiencia.



Tejedoras
TRANSMISIÓN
INTERGENERACIONAL



Fotografía - Ilustración

4 Somos Mhuyscas

Es una empresa de tejedores que nace desde el pensamiento familiar y social, donde se busca entrelazar las historias y tradiciones de nuestros antepasados.

Canales: Tiene una fuerte presencia en medios digitales, como redes sociales y página web mediante recursos audiovisuales, en donde comunican al público quienes son, su cosmovisión, su hacer mediante procesos artesanales y de creación.

Co-creación: Es un trabajo que se realiza de manos de artesanos y guiado por el diseñador Muisca Estiven Castro.

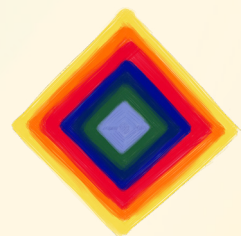
Posicionamiento: Sí posiciona el tejido muisca como una huella impresa en sus antepasados en cada pieza que crean.

Diseño Visual: Su pilar es la fotografía: limpia, inspiracional y natural. Hace muestra de patrones e ilustraciones en redes y un manejo limpio tipográfico.

Experiencia: Participan y realizan eventos de moda; también realizan exposiciones de artesanías presenciales y digitales.

Matriz comparativa

	1 (Canales)	2 (Co-creación)	3 (Posicionamiento)	4 (Diseño)	5 (Experiencia)	Total
Sembrando Historias	5	5	5	5	5	25/25
Tramas: parques intercultural	5	5	5	4	5	24/25
Catálogo Textiles	2	5	4	2	1	14/25
Somos Mhuyscas	5	5	5	5	5	25/25
Total	17/20	20/20	19/20	16/20	16/20	



Conclusiones Benchmarking sectorial

- Se evidencia en la mayoría de los casos trabajados que el conocer el contexto en donde se desarrollará el proyecto y estudiar su público objetivo, permite definir asertivamente los canales más adecuados para transmitir saberes o conocimientos.
- El trabajo colaborativo permite la obtención de resultados más emocionales que satisfagan el cumplimiento de sus objetivos.
- Casi todos los referentes posicionan de forma asertiva y efectiva las tradiciones culturales.
- Se evidencia que el uso de un diseño hace que exista un lenguaje visual coherente y cautivador para cualquier persona que interactúe con el producto.
- El uso de experiencias catapulta un proyecto en tanto lo vuelven más cercano, memorable y emocional.



1

Anónimas y resilientes

Es un proyecto que pretende visibilizar la música afro de la costa Caribe colombiana y sacar del anonimato a esas mujeres que a pesar de las dificultades y gracias a su enorme resiliencia han mantenido la tradición del bullerenguera viva en la región.

Canales: Sonora, medio impreso del empaque del disco, disco y librito impreso.

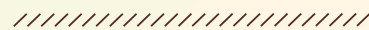
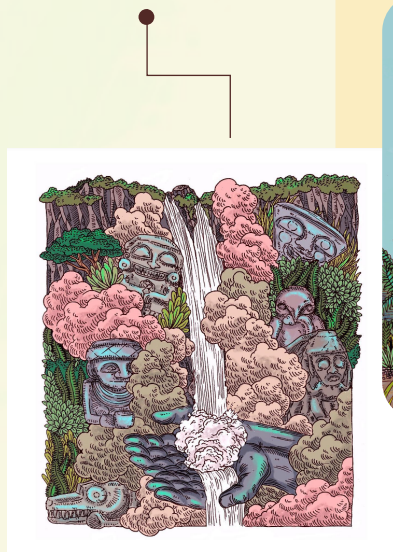
Co-creación: Trabajo realizado de mano con Chaco World Music.

Posicionamiento: Logra posicionar esta tradición cultural mediante un medio sonoro, lo cual resulta innovador.

Diseño Visual: Artesanal y digital. Se hace uso de serigrafía para impresión final e ilustración digital. Conceptualmente y gráficamente cumplen exitosamente con la tarea de transmitir los mensajes clave de la campaña, generando un impacto visual fuerte y memorable en la audiencia.

Experiencia: La experiencia está implantada en la interacción con el disco, el empaque y la música.

Ilustración



PCI

2

Libro: Cuando sueño con el río

Este libro es un recorrido por el corazón del río Magdalena, en un tramo, sirve como hilo conductor para este viaje, a otros tiempos, a los orígenes, pero también al presente de un país que tiene un patrimonio inmenso como el caudal del curso de agua que lo atraviesa.

Canales: El libro en sí mismo.

Co-creación: No se evidencia.

Posicionamiento: Lo logra al sumergirte mediante su narrativa durante todo el libro, resaltando principalmente la identidad, el patrimonio a través del recorrido.

Diseño Visual: Encarnado, natural, imaginativo y muy rico en cuanto a ilustración.

Experiencia: No se evidencia.

3

Féminas Ilustradas

Marca y colectiva que tiene como objetivo visibilizar por medio de la ilustración digital y análoga a las mujeres y cuerpos feminizados de diferentes etnias, diversidades sexuales y de género, culturas y niveles socioeconómicos.

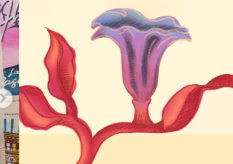
Canales: Medios impresos (carteles, textil) y movimiento por redes.

Co-creación: Trabajan especialmente con mujeres indígenas, siendo una vos de ellas mismas.

Posicionamiento: Logran posicionar algunas tradiciones culturales.

Diseño Visual: Es muy artesanal y guarda relación de su sentir e identidad con cada pieza grafica que crean y diseñan.

Experiencia: No se evidencia experiencia.



Feminista



Memorable

4 Manifiesta

Convencidas de que la moda es un asunto político y construye paz en Colombia, nace esta marca de ropa en la cual sus prendas cuentan historias de paz y reconciliación, por parte de las personas que las confeccionaron: exguerrilleros de las FARC que dejaron las armas en el año 2017.

Canales: Alta presencia en redes sociales, eventos de moda y cambio social.

Co-creación: Sus productos son confeccionados por exguerrilleros de las FARC y se trabaja de mano con diseñadores externos y artesanos.

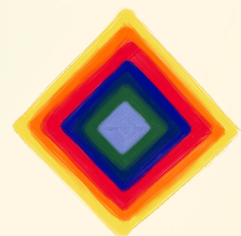
Posicionamiento: Logra posicionar especialmente una causa social más que tradiciones culturales.

Diseño Visual: Su identidad visual es muy armoniosa, y tiene una cohesión completa en toda su narrativa lo que la hace fácilmente reconocible.

Experiencia: Busca conectar con sus clientes, mediante su filosofía de “moda para la paz” para que sientan que hacen parte de una causa importante, y también los motiva a compartir sus experiencias con sus productos.

Matriz comparativa

	1 (Canales)	2 (Co-creación)	3 (Posicionamiento)	4 (Diseño)	5 (Experiencia)	Total
Anónimas y resilientes	5	3	5	5	5	23/25
Libro: Cuando sueño con el río	1	1	4	5	4	15/25
Féminas Ilustradas	3	4	4	5	1	16/25
Manifiesta	5	3	5	5	5	23/25
Total	14/20	11/20	18/20	20/20	15/20	



Conclusiones Benchmarking no sectorial

- Se evidencia un abanico de posibilidades para conectar con la audiencia mediante canales nutridos desde lo artesanal y emocional.
- La co-creación enriquece los proyectos y son una forma de representar la voz de las comunidades y/o diferentes actores.
- El diseño visual juega un papel crucial para la comunicación de los mensajes de cualquier índole, y si es bien empleado, resulta memorable para las personas.
- La experiencia del usuario es un elemento clave para generar un impacto duradero y es un factor diferenciador para las marcas, productos o servicios.

Aprendizajes

1

El tejido indígena Nasa **es la expresión viva del pueblo**, un reflejo de su historia y un saber que debe transmitirse a las futuras generaciones y debemos preservar como parte del **Patrimonio Cultural Inmaterial** del país.

2

Aprendí que hay que **descolonizar el pensamiento y la investigación** para embarcarlo en la construcción de narrativas propias construidas por y con nuestros ancestros desde el corazón y el saber.

3

El propiciar un espacio multisensorial a través del **diseño experiencial** que posibilite el aprendizaje y se convierta en una **experiencia memorable**.



Requerimientos de diseño

01

Crear una experiencia que permita a los jóvenes y adultos caleños comprender y conectar con los significados culturales que engloba el Tejido para el pueblo Indígena Nasa.

Requerimiento

Uso del diseño experiencial para la creación de atmósferas sensoriales.

Descripción

Diseño de una exposición fotográfica experiencial, enfocada en lo visual, háptico y sonoro, pensado de manera co-creativa con la comunidad.

02

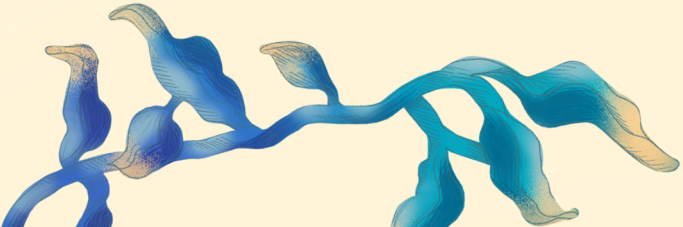
Generación de un sistema visual complementario, altamente memorable que genere un vínculo con el usuario.

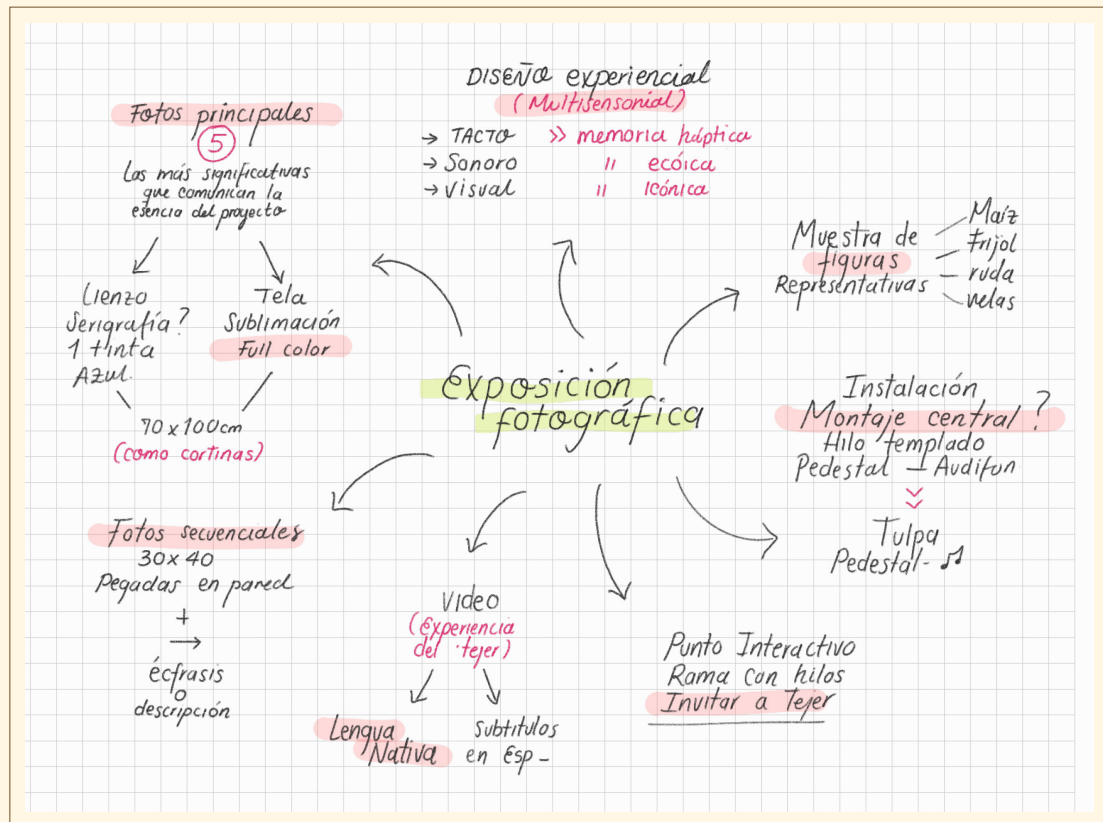
Requerimiento

Pieza editorial portátil y memorable.

Descripción

Diseño de revista portable que experimenta con el formato y contenga álbum expandido, para su preservación.





01

Mapa mental

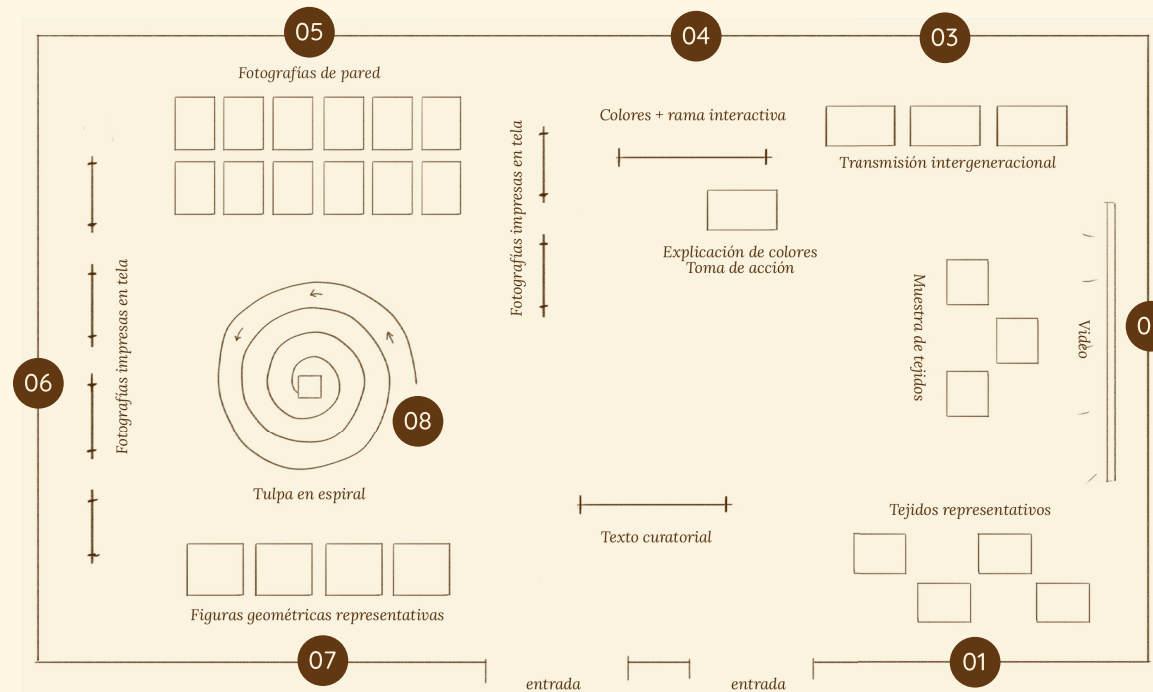
Exposición fotográfica

Realización de mapa mental para definir las características del sistema producto.

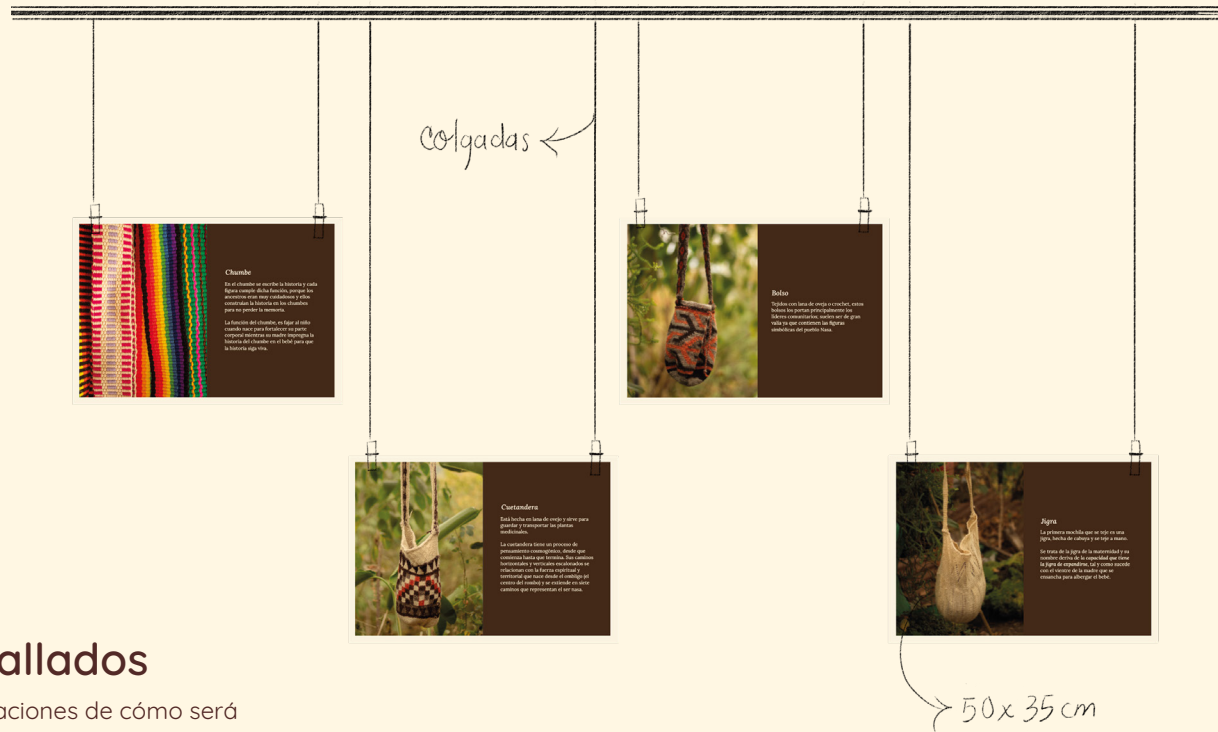
1.1

Mapeo del espacio

Aproximación a la distribución de los puntos de contacto de la exposición.



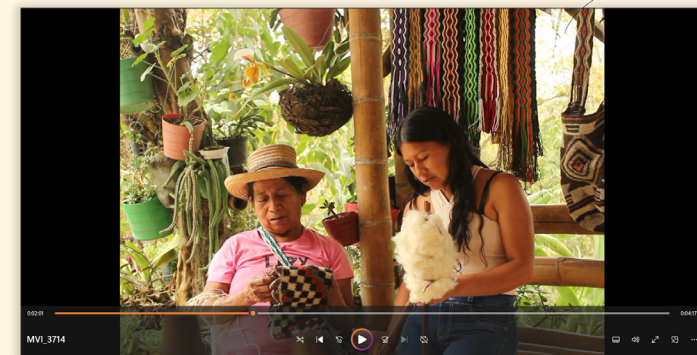
01



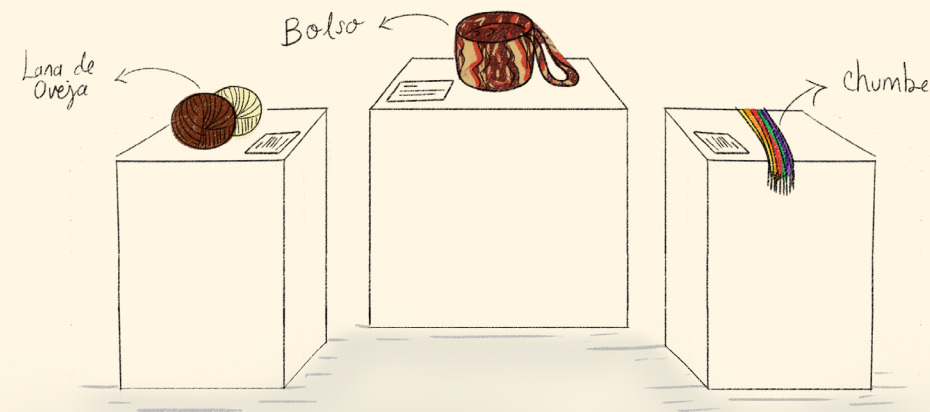
Planos detallados

Se realizan aproximaciones de cómo será la distribución y muestra de los elementos de los puntos de contacto anteriormente señalados en el mapa de la exposición.

02



Video en loop
con sub en Esp-



Muestra de video y disposición de tejidos físicos

03



Familia Indígena Nasa
Tirradentro, Colombia (2024)

TRANSMISIÓN DEL SABER

El tejido para el pueblo indígena Nasa Yuve, en palabras de Yeny Mildred Gueja, representa simbólicamente el sentir del pueblo, pues en él, está plasmada su historia y su sentirpensar.

En el tejido reside la identidad cultural que dejan sus mayores, mayores, sabios y guías espirituales a las generaciones venideras.

En el pueblo Nasa, tejen hombres y mujeres desde su infancia y así mismo este conocimiento es depositado en sus niños, llamados por el pueblo Nasa Yuve: semillas de vida.

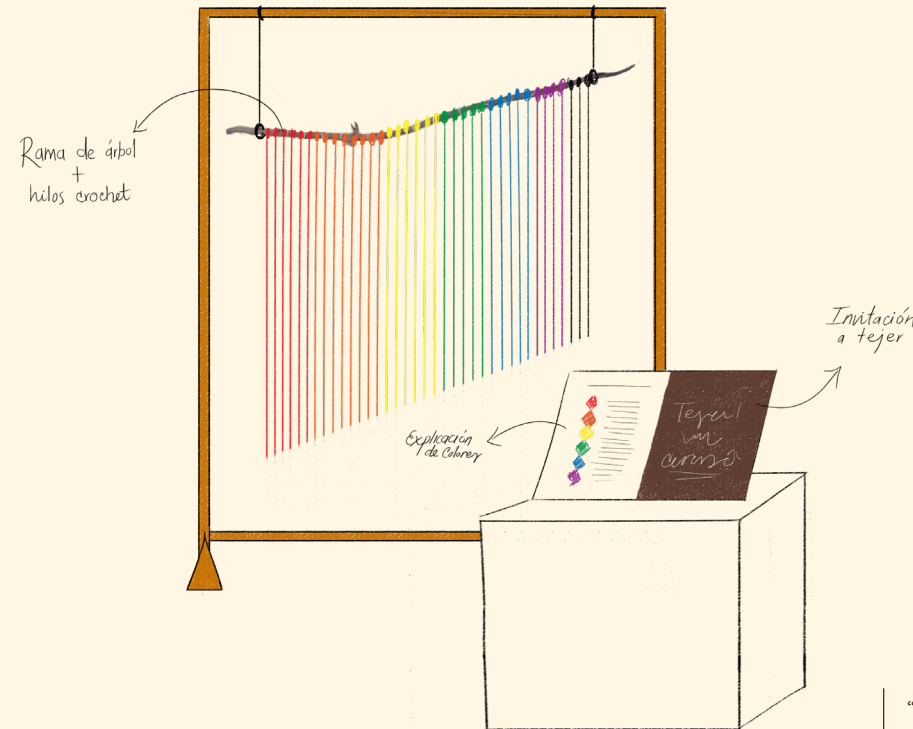
A la edad de 5 años las niñas empiezan a tejer, las mujeres tejen mochilas y los hombres sombreros.

Mujeres tejedoras -
Tirradentro, Colombia (2024)



Énfasis en la trasmisión y preservación del saber

04



“Tejer para preservar”
Punto de contacto que invita a tejer y da cuenta sobre el significado de los colores

05

Sistema producto - Planeación

Información

frases

Fotos e información

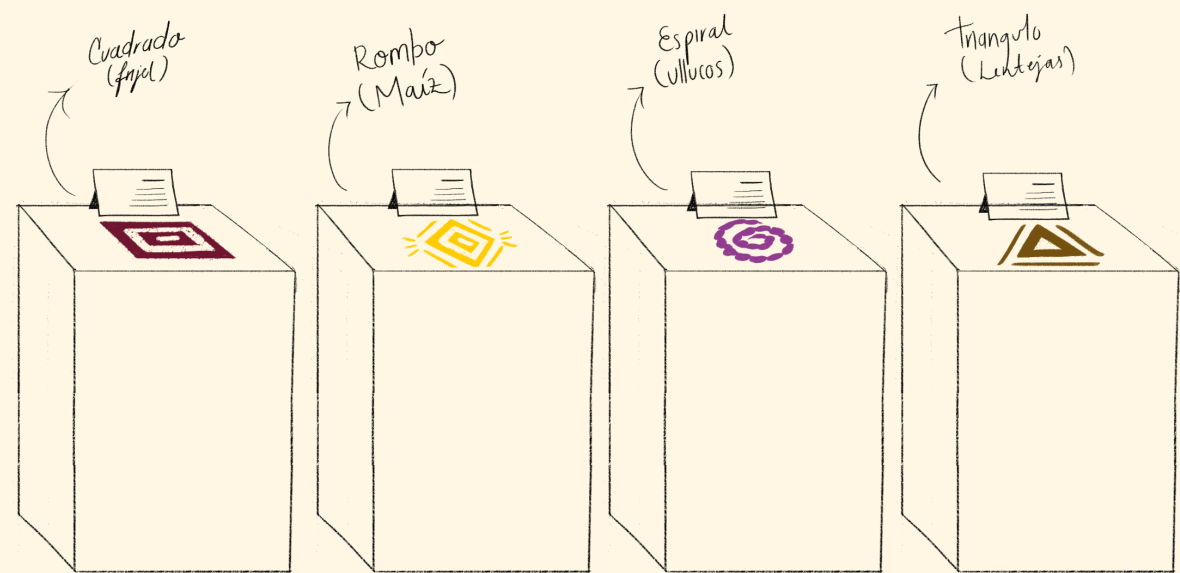
06

Sistema producto - Planeación

Colgadas

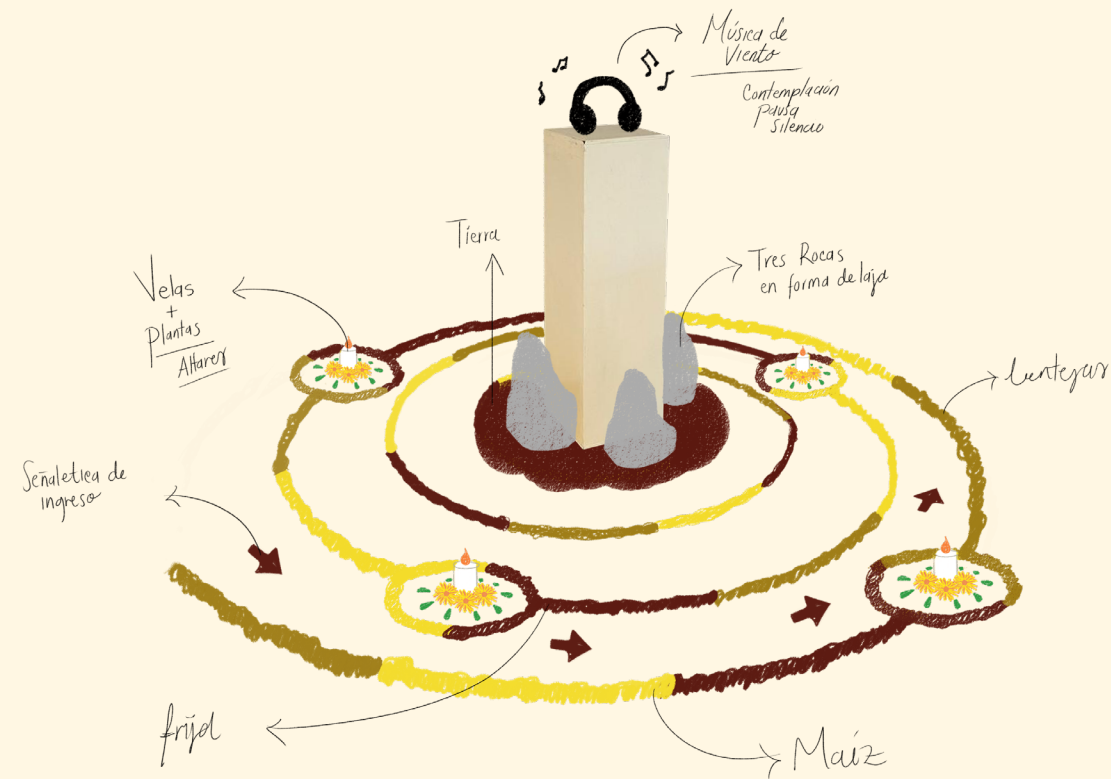
Fotos principales impresas en tela

07

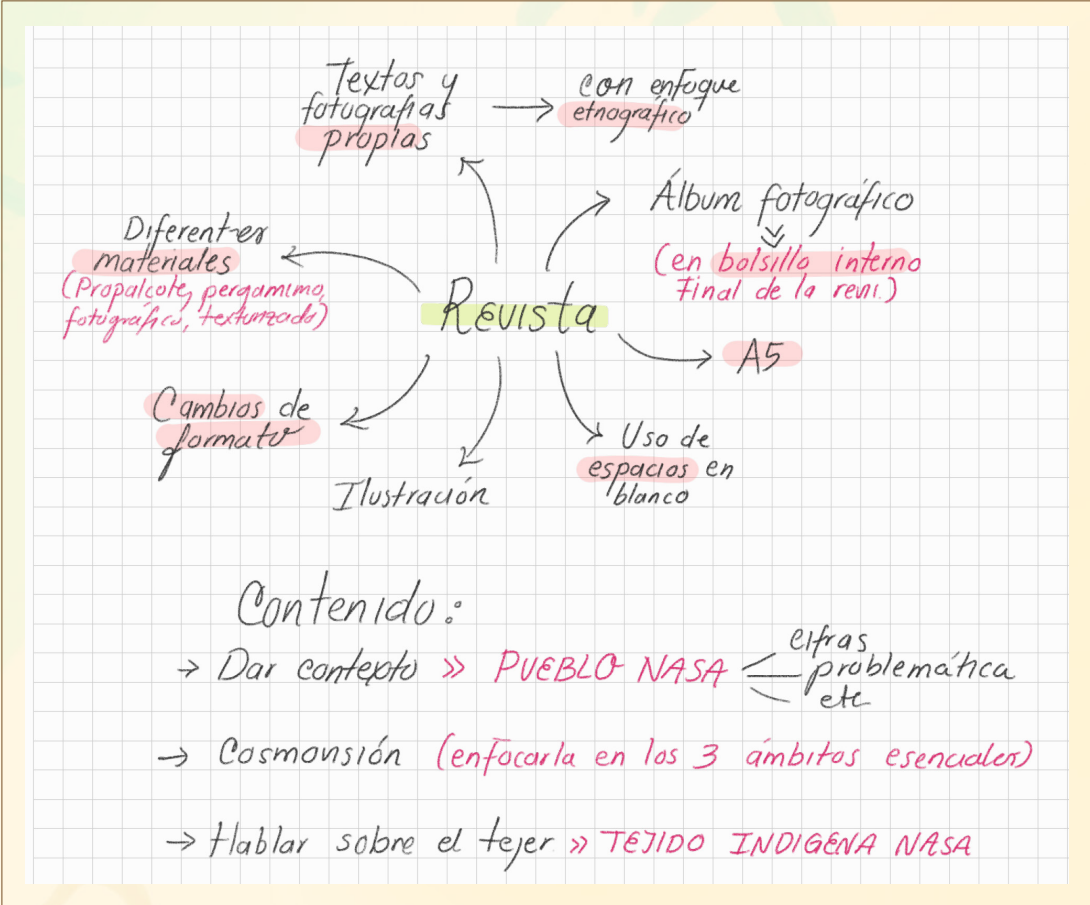


Muestra de figuras representativas

08



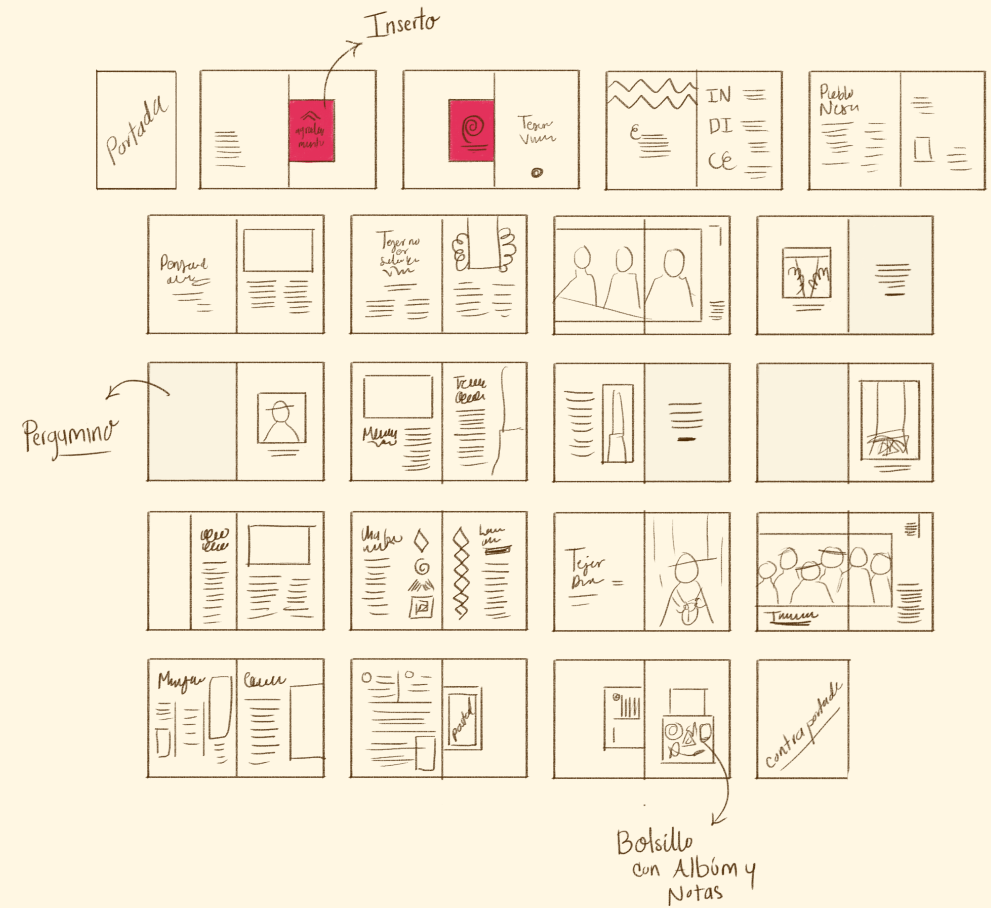
Tulpa y sonoridad



2.1

Storyboard

Se redacta cada artículo que contendrá la revista y un estimado del lugar en donde estará el texto y las imágenes, junto con los cambios de formato y papel.



02

Mapa mental

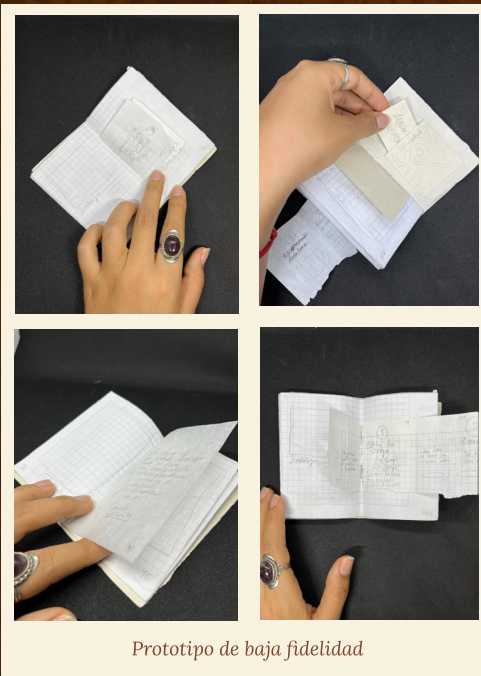
Revista

Realización de mapa mental para definir las especificaciones de la pieza editorial que se articula con la exposición.

2.2

Prototipado

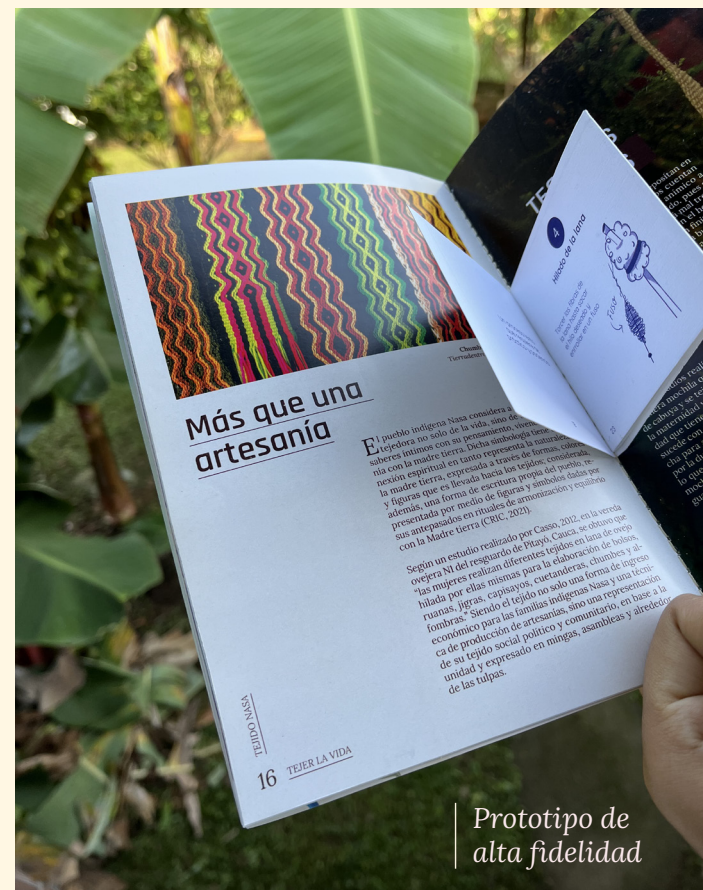
Se realizaron prototipos de baja y alta fidelidad con los cambios de papel y formato correspondientes.



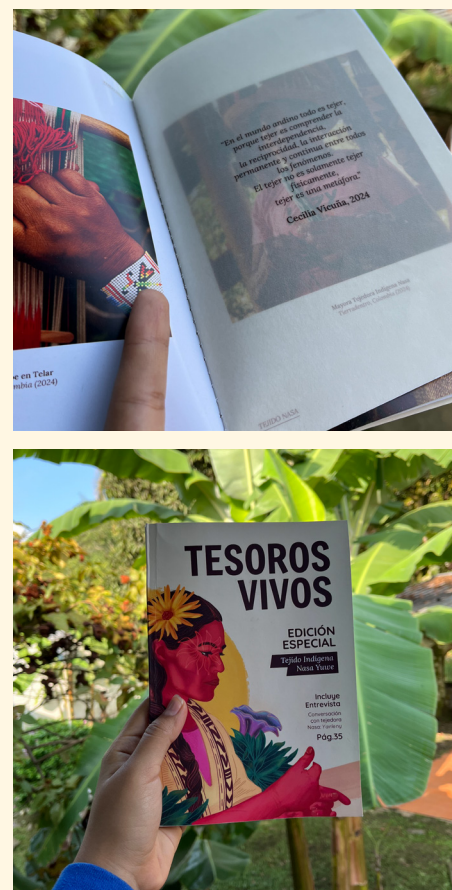
Prototipo de baja fidelidad



Primer prototipo



Prototipo de alta fidelidad



Sistema producto - Ejecución

2.3

Ajustes

Se realiza una exploración en cuanto a la portada de la revista para que la misma guarde coherencia con la intención gráfica del interior.



Primera portada y contraportada



Segunda portada y contraportada



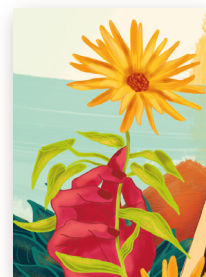
Tercera portada y contraportada



Cuarta portada y contraportada



Sello grabado representativo de la edición



Detalles de ilustración



Sistema producto - Ejecución

Portada Final

EDICIÓN ESPECIAL
Tejido Indígena Nasa Yúwe

Tema de edición especial

INCLUYE ENTREVISTA
Conversación con tejedora Nasa: Yárleny
Pág. 38

Artículo destacados



Tipografía



Texto

Aa

Lora

Regular
Semibold
Italic

Colombia, un país dotado por la memoria viva, las raíces y las huellas de un pasado y presente indígena, entretienen y forjan una nación pluriétnica y multicultural



Títulos

Aa

Rajdhani

Regular
Semibold
Bold

MEMORIA VIVA
NASA
ESTAR

Recursos gráficos



Sellos grabados en linóleo
inspirados en los hipogeos de Tierradentro

PROCESO DE
PRODUCCIÓN
ARTESANAL
de
Lana
DE OVEJO



Ilustraciones para
inserto fanzine





2.4

Validación

“Esta revista, de alguna u otra forma **nos rescata** porque nos lleva a recordarnos, ya que estamos un poco olvidados de lo que suscita nuestra tierra, que se convierte en una memoria viva expresada en estas manos.”

Se realizó la validación de la revista con 4 estudiantes de diferentes carreras: (Biología, Filosofía, Artes y gastronomía)

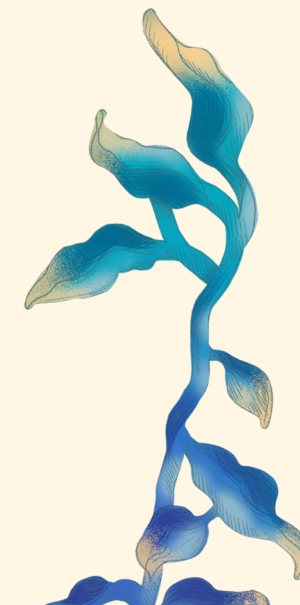
Hallazgos

- La fotografía generó cercanía en los participantes, logrando que se sintieran más atraídos por el contenido de la revista y deseen visitar el lugar.
- “**No es como una típica revista**” El cambio de formato, papel, el álbum expandido y las notas fueron muy atractivos para los participantes.
- Es una revista que compartirían y conservarían, cumpliendo así con uno de los requerimientos trazados.
- Todos los participantes manifiestan

que al leer la revista pudieron acercarse a los saberes y significados culturales del tejido indígena nasa reconociéndolo como parte del PCI, cumpliendo el objetivo general del proyecto.

- Existe oportunidad de mejora al modificar el color del inserto medio de azul a terracota y correcciones de estilo en algunos párrafos.

- Se destaca que el trabajo en comunidad y el diálogo de saberes fue un vital para la obtención de resultados cercanos.



03

Consolidación del sistema producto

Después de haber realizado un proceso de ideación, planeación y ejecución preliminar, se consolida el resultado final del sistema producto: Exposición fotográfica articulada con desarrollo de revista.

Sistema Producto



Exposición fotográfica y experiencial

Orientada a tres sentidos: táctico, sonoro y visual



Desarrollo de revista "Tesoros Vivos"

Edición especial "Tejido Indígena Nasa Yuwe"



Notas de aprendizaje



Álbum expandido

Fotografías con textos informativos y citas.

Carteles de transmisión intergeneracional

Fotografías suspendidas con tejidos principales

Video documental

Recorrido libre con 8 puntos de contacto

Inicia el recorrido en espiral

Postal



Portada - Revista



Fanzine sobre el proceso de producción artesanal de lana de ovejo

Figuras geométricas (Elaboradas con granos)

Creación de tulpa (Donde se gesta el saber)

5 fotografías impresas en tela



Punto de tejido: "Tejer para preservar"

04

Descripción
del sistema producto

Sistema producto - Resultado

TEJEDORAS DE VIDA

Exposición fotográfica
y experiencial

La exposición fotográfica y experiencial “Tejedoras de vida” se desarrolla bajo el concepto de diseño experiencial, teniendo como foco la estimulación multisensorial orientada a tres sentidos: táctico, sonoro y visual, con el fin de estimular la memoria háptica, ecóica e icónica, respectivamente, para favorecer el aprendizaje y la memorabilidad del encuentro en los participantes.



4.1

La exposición cuenta con 8 puntos de contacto y el recorrido es libre.



El espacio que da apertura es un punto interactivo llamado “Tejer para preservar” que consiste en una rama horizontal de la cual cuelgan 8 hilos de colores, y por medio de un llamado a la acción se invita al público a interactuar con dicho sistema: tejiendo lo que les nazca del corazón, y lo dejen plasmado como un tipo de registro, de huella, depositada en la exposición.

< Instalación “Tejer para preservar”
Javeriana, Cali, Colombia (2024)





Registro: "Tejer para preservar"
Javeriana, Cali, Colombia (2024)

4.2

Validación del sistema producto

Por otro lado, al ingresar, se disponen cartas de validación con preguntas que permiten conocer la percepción y experiencia de los participantes al realizar todo el recorrido.

Durante los días de la exposición se registraron 71 validaciones y con excelentes resultados que daban cuenta del cumplimiento efectivo de los objetivos y la visita de alrededor de más de 100 personas.



Validaciones >
Javeriana, Cali, Colombia (2024)





Posteriormente se presenta el texto curatorial que da cuenta de la intención de la exposición y brinda un contexto del tema abordar.

TEJEDORAS DE VIDA

BIENVENIDOS
wəçx yuwe' kwe

Colombia, un país dotado por la memoria viva, las raíces y las huellas de un pasado y presente indígena, entretejen y forjan una nación pluriétnica y multicultural que reconoce a 1.905.617 indígenas en el país, en donde el 13,4% de la población indígena de Colombia está conformado por el pueblo Nasa Yuwe, o "gente del agua".

Desde la cosmovisión Nasa, todo se teje desde el Uma Kwe (madre tierra) hasta la política; es una de las actividades más importantes en su cosmovisión. El tejer es una práctica cultural con voz propia que reivindica los saberes ancestrales de un pueblo que lucha por su pervivencia en el territorio y trenza su historia con cada puntada.

La exposición "Tejedoras de vida" es el resultado de un registro fotográfico y documental realizado en **Tierradentro, Cauca, Colombia**. Esta obra nace del diálogo de saberes, la escucha y el construir en comunidad.

Estos pilares permiten consolidar este espacio como un lugar de encuentro que invita a caminar la palabra, a preservar el saber, a entender que el **tejido indígena Nasa Yuwe es más que una artesanía: es una huella, un rastro, una forma de ombligarse y estar en la vida.**

Finalmente, esta obra rinde un homenaje a la sabiduría de nuestras ancestas, ancestros, mayores, mayores, sabios y guías espirituales Nasa, quienes son portadores de estos conocimientos e imparten este saber ancestral no solo desde la razón, sino desde el corazón.

Es realmente un honor darles la bienvenida a esta experiencia.

PADCV-2024
Con amor, la autora,
Carolina Heredia
@casatopica

TESOROS VIVOS

"Tejido Indígena Nasa Yuwe"

Además, se expone la revista: "Tesoros Vivos" edición especial "Tejido Indígena Nasa Yuwe", la cual busca crear un puente comunicativo fundamentado en el diseño y la investigación documental y etnográfica para que las personas reconozcan la importancia y el sentido que cobra el tejer para el pueblo Nasa. Allí es posible interactuar con la revista física, **evidenciar sus cambios de formato y materiales empleados, y conocer de forma más profunda el trabajo de investigación realizado en torno al tejido indígena Nasa.**

Es por tanto que esta revista cobra relevancia al comprenderse como **una pieza editorial que nace con la intención de preservar y contribuir a la construcción del Patrimonio Cultural Inmaterial**, y se consolida gracias al ejercicio de conectar con la comunidad y generar un registro que cobije el ser y sentir Nasa, adentrándose en la importancia del tejer y el vínculo que este saber guarda con el territorio; para ser entendida, finalmente, como una práctica que no languidece en el tiempo.





4.3

La exposición cuenta con **una tulpa** que representa el centro por dónde camina la palabra, el pensamiento y la cosmovisión nasa



Esta tulpa en reemplazo del fuego, abarca un pedestal que sostiene unos audífonos con música de viento (*sonoridad seleccionada gracias a las comunicaciones dadas por un mayor, músico y sabedor indígena Nasa*). Dicha tulpa está rodeada con 3 piedras grandes que representan la familia; tierra y un espiral hecho en frijol, maíz y lentejas, puesto que son los primeros alimentos que cultivaron las comunidades indígenas, ambientado a su alrededor con flores y maíz blanco. Alrededor de dicha instalación se exhiben 5 fotografías principales impresas en tela.



Pedestal con audífonos
Javeriana, Cali, Colombia (2024)

4.4

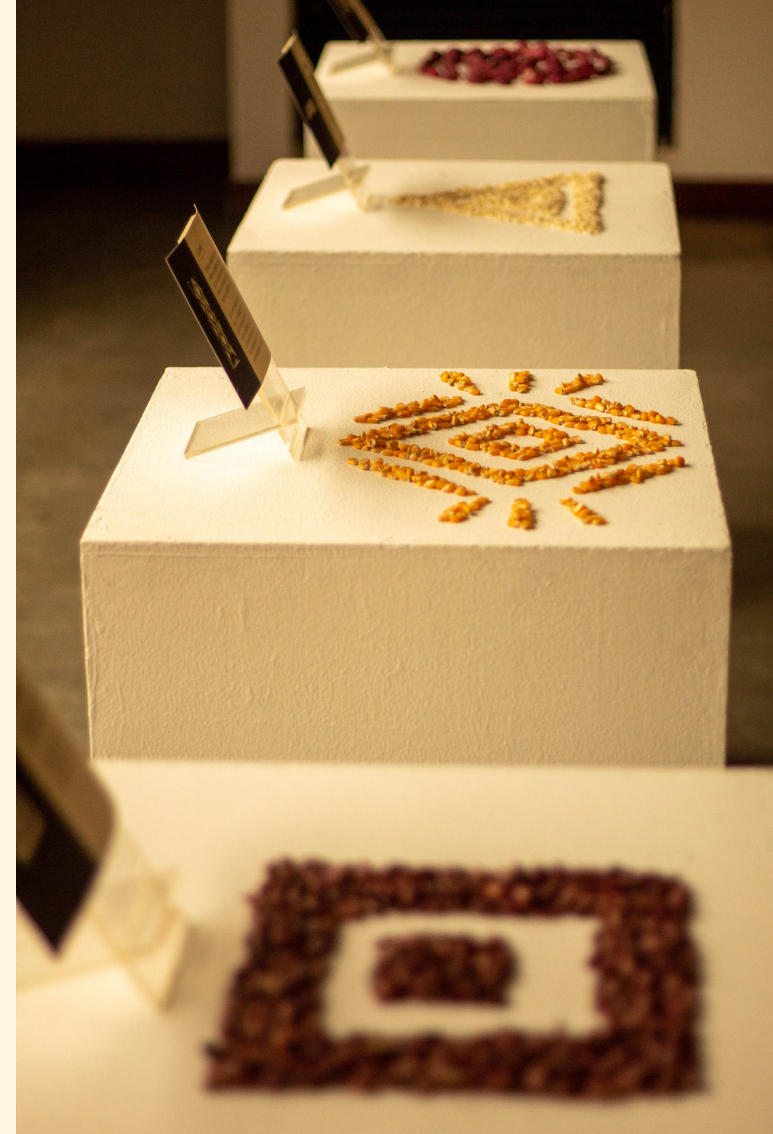


Fotografías impresas en tela
Dispuestas alrededor de la tulpá

4.5



Por otro lado, se exponen 6 fotografías, acompañadas de 3 fragmentos descriptivos del proyecto y 3 citas textuales de referentes.



Sistema producto - Resultado



4.6

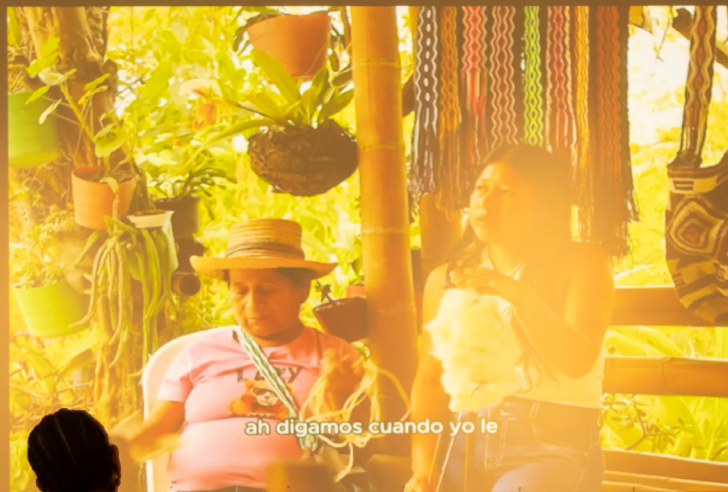
Se ambienta la exposición con la creación de las figuras geométricas representativas del pueblo Nasca: **cuadrado, rombo, triangulo y espiral con frijol, maíz, maíz blanco y ullucos**, respectivamente, acompañadas con cuadros de información.



Video "Tejedoras de Vida"
Todos los derechos reservados

4.7

A lo largo del recorrido, se proyecta en bucle un documental grabado en lengua nativa, con subtítulos al español, que retrata la experiencia de Clementina Quinto como mayora tejedora indígena Nasa acompañada de su hija Mayra Cometa. Frente a esta proyección están expuestos: un bolso tejido en lana de ovejo, ovillos de lana sin teñir y un chumbe.



Sistema producto - Resultado




Tejidos expuestos
Javeriana, Cali, Colombia (2024)

4.8

Además, se encuentran 4 fotografías de los tejidos principales: Chumbe, bolso, Cuetandera y Jigra, acompañadas su texto descriptivo. Al igual que 2 fotografías más que rodean un cartel informativo de trasmisión de saber intergeneracional.



Exposición fotográfica **ENTRADA LIBRE**
29-30 / OCT
TEJEDORAS DE VIDA



Salón de planimetría Acacias (primer piso)

MARTES 29	MIÉRCOLES 30
Inauguración y discurso 4:00PM	Visita guiada por la autora 2PM - 4PM

Logos: JUVARENA, R.F., CASACIAS Y HABITAT

Exposición fotográfica **ENTRADA LIBRE**
29-30 / OCT
TEJEDORAS DE VIDA



casatopica Cali, Colombia

Hoy tengo el honor, el placer, el GUSTO de invitarles a mi primera exposición fotográfica y experiencial hecha con toda la pasión y el amor que alberga este cuerpo!!

"Tejedoras de vida" es una invitación a combinar la palabra, a presentar el saber, a entender que el tejido indígena Nasa Yuwe es más que una artesanía; es una huella, un rastro, una forma de obligarse y estar en la vida.

La sope tendrá lugar en la @javerianacali y se inaugurará el próximo martes 29 de octubre a las 4:00pm en el salón de planimetría: facultad de creación y hábitat, hasta las 6:00pm del día siguiente.

Esta es una parte de la cosecha de mi tesis de grado para la carrera de @diseñoverianacali. Me haría inmensamente feliz verles sus lindas caras por allá. Recuerden que es entrada libre. Están tooodes cordialmente invitadas a este encuentro!

Les gusta a paulina_mp18 y 83 personas más

Si BUSGAS O TENÉS ALGO PARA OFRECER. PO



Logos: BUSCA!, 053788181, Cerveza por Colombia, ANTES, FOOD, TAFE



Para la difusión del evento, se desarrolla un cartel que detalla la información relevante del mismo. Dicho medio está dispuesto en espacios físicos y en redes sociales.



Por otro lado, se llevó a cabo un **EN VIVO en Instagram** mediado por la autora, con el objetivo de crear un registro de la exposición y la revista.



Finalmente, se desarrolló un video vertical para dejar una huella audiovisual de dicho encuentro.



*“ El sembrar sabiduría, vivenciado desde la profundidad de la vida, nos dice que: **Ūuste Yu’akhna - Ya’akhna** “el saber no se guarda en la razón sino en el corazón.”*

CRIC (2021)



Referencias

Quiguanás Cuetia, A. Q. C. (2011). Los Tejidos Propios: Simbología Y Pensamiento del Pueblo Nasa.

Cataño, M., Otálora. (2020) “El sentido del vivir del Pueblo Nasa”, *Semiótica, Estudios Contemporáneos II. Abordajes metodológicos*, Alzate, Ligia y Urueña, Jorge Eduardo eds., Medellín: Universidad de Antioquia, en prensa.

Cataño, M., Otálora. (2016). Capítulo 17: El sentido del vivir del pueblo NASA. Acceso al documento físico

Hurtado Cerón, A., & Molina Bedoya, V. A. (2013). *Tejido y re-creación de la vida alrededor del fogón. Comunidad indígena nasa de Caldone (Cauca) Colombia.*

Crissac - Universidad Autónoma Indígena Intercultural. (2022, mayo 19). Universidad Autónoma Indígena Intercultural. <https://uaiinpebi-cric.edu.co/crissac/>

Parra Vorobiova, R. (2020). *Moda étnica: códigos ancestrales y propuestas contemporáneas.* DeSignis, (32), 0123-132.

Radio Nacional de Colombia [@RadioNacionalCol]. (s/f). El tejido como representación simbólica del sentir Nasa. Youtube.https://www.youtube.com/watch?v=Y_U6Q4F2UDQ

Inicio | Tejedorasnasa. (s. f). [tejedorasnasa. https://tejedorasdevidanawixsite.com/tejedorasnasa](https://tejedorasdevidanawixsite.com/tejedorasnasa)

Chavaco, Y. F. (2019). *Construcción de Significados Culturales a partir de los Tejidos que Elaboran las Mujeres Nasa de Tierradentro como estrategia de Comunicación para la Pervivencia.* *Ciencia e Interculturalidad*, 25(2), 277-289.

Cassa Dizú, M. L. (2012). *Significado y simbología de la cuetandera “kvetad ya’ ja” en el proceso de recuperacion de la identidad cultural de la vereda ovejera nº 1, resguardo indígena de Pitayó, municipio de Silvia Cauca (Doctoral dissertation, Universidad de las Regiones Autónomas de la Costa Caribe Nicaragüense (URACCAN)).*

Torres Sepúlveda, A. (2017). *Mujeres nasa Tejedoras de sabiduría e identidad (Tema Central).*

UNICEF. (2020). ¿Quiénes son los jóvenes de hoy? <https://www.unicef.org/cuba/historias/quienes-son-los-jovenes-de-hoy-una-generacion-sin-limites>

De Madariaga, C. J. (2022). *Patrimonio Cultural Inmaterial: La realidad imaginada.* *Patrimonio cultural inmaterial de la humanidad*, 231, 53.

UNESCO. (2018). *Textos fundamentales: De la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial de 2003.*

Varelo, J. (s. f). *Diseño de experiencias.*

.M. Press; R. Cooper (2009). *El diseño como experiencia.*

el papel del diseño y los diseñadores en el siglo XXI (Libro físico)

González-Grandón, Ximena A.; Suárez Gómez, Ainhoa; García De la Torre, Mauricio; Sotelo Montaña, Evoé; Castañeda Urzúa, Katia (2023). *Atmósferas sonoras y experiencias táctiles: Procesos encarnados para estéticas multisensoriales.* *Arbor*, 199(810): a723. <https://doi.org/10.3989/arbor.2023.810003>

Vista de Atmósferas sonoras y experiencias táctiles: Procesos encarnados y estéticas multisensoriales. (s/f). de <https://arbor.revistas.csic.es/index.php/arbor/article/view/2527/4031>

De Aragón, G. (2024). SDA post. *Gobierno de Aragón. Portal del Gobierno de Aragón; Gobierno de Aragón.* <https://www.aragon.es/es/w/doble-diamante>

Parquesintercultural. (2017). WordPress.com. <https://parquesintercultural.wordpress.com/>

Somos Muiscas - Somos Muiscas. (2023). *Somos Muiscas -; Somos Muiscas.* <https://somensuiscas.com/>

Grammy awarded graphic design. (s/f). <https://cactus.com.co/portfolio/anonimas-y-resilientes-voces-del-bullerengue/>

