DISEÑO DE COMUNICACIÓN VISUAL

MÁS ALLÁ DE LA ESTÉTICA

Pontificia Universidad JAVERIANA Cali

“Los diseñadores transformamos situaciones de contexto, tenemos que estar inmersos en muchos lugares, tenemos cabida en muchos lugares, yo creo que el diseñador es un puente.”

-Juliana Pino



INTRODUCCIÓN

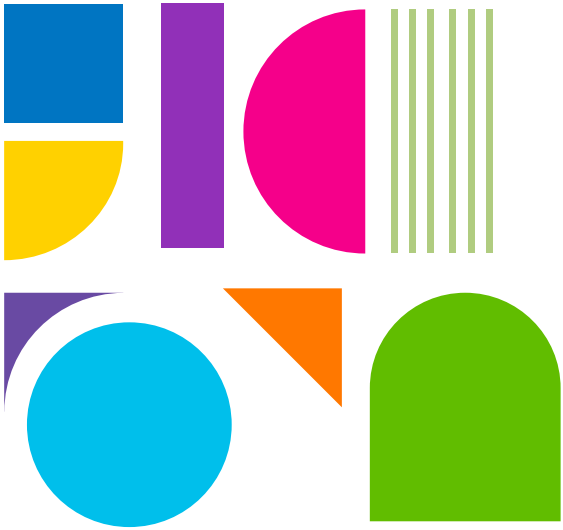
Se desarrolló un sistema producto que va desde el rediseño del brochure de la carrera de diseño hasta la presencia en distintas redes sociales. Dirigido a estudiantes de penúltimo y último año del Colegio Jefferson, buscando facilitar la comprensión y aprecio por el Diseño de Comunicación Visual, con un enfoque claro y adaptable, incluye versatilidad y elementos interactivos como realidad aumentada.

Esto con el objetivo de dar a conocer la carrera de Diseño de Comunicación Visual y resaltar su valor, al igual que ofrecer una visión clara y atractiva de este campo creativo.

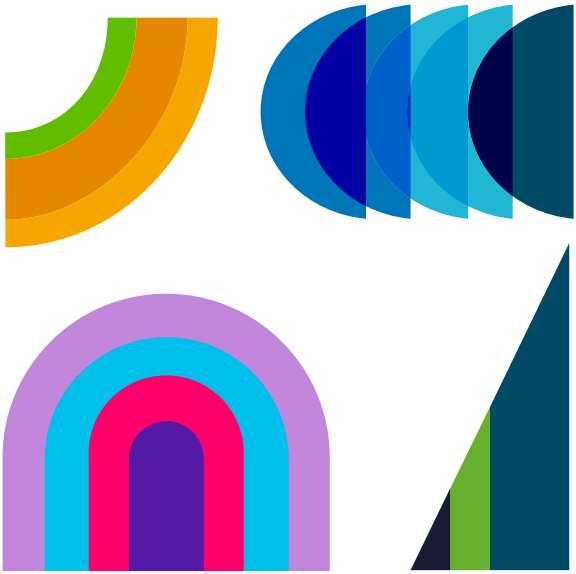
IDENTIDAD VISUAL

FORMAS

Las **formas básicas de diseño** tienen la capacidad de comunicar de manera clara y efectiva, los círculos, cuadrados y triángulos ofrecen simplicidad y universalidad, facilitando la comprensión visual, así mismo su versatilidad permite crear composiciones impactantes, aportando coherencia y estructura al diseño.



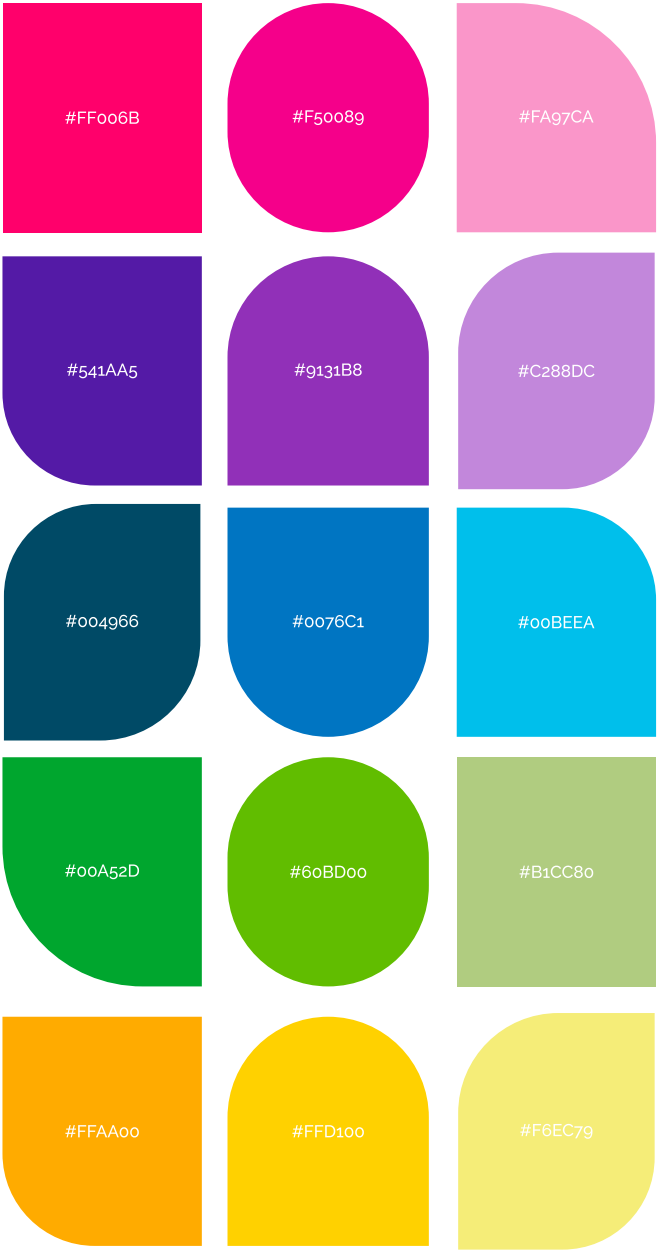
ESTILOS



Los estilos como lo son las **capas, superposiciones, transparencias y sombras** en el diseño gráfico proporciona profundidad y complejidad visual. Estos elementos añaden estructura, dimensión y sutileza, creando composiciones más atractivas y cautivadoras para los usuarios.

Colores

Se optó por las tonalidades utilizadas en la Pontificia Universidad Javeriana de Cali para mantener una coherencia visual que refleje la identidad institucional.



Logo + Universo gráfico

MÁS ALLÁ DE LA ESTÉTICA

SISTEMA PRODUCTO

PODCAST

En donde se trataran temas como áreas del diseño, tendencias, anécdotas, experiencias, consejos, entre otros, con el fin de no solo dar a conocer la carrera, sino también generar comunidad de diseño tanto dentro, como fuera de la universidad.



3 episodios

- *Más allá de la estética*
  Valentina Ramírez
- *Educación, evolución y memoria*
  Fernando Arboleda
- *El vibrante mundo del diseño*
  Juanita Figueroa

Encuéntralo en Spotify

Poster

Este ayudará a dar a conocer el Podcast dentro de las instalaciones del Colegio Jefferson y de la Pontificia Universidad Javeriana de Cali.



QR de Spotify

Javeriana Cali

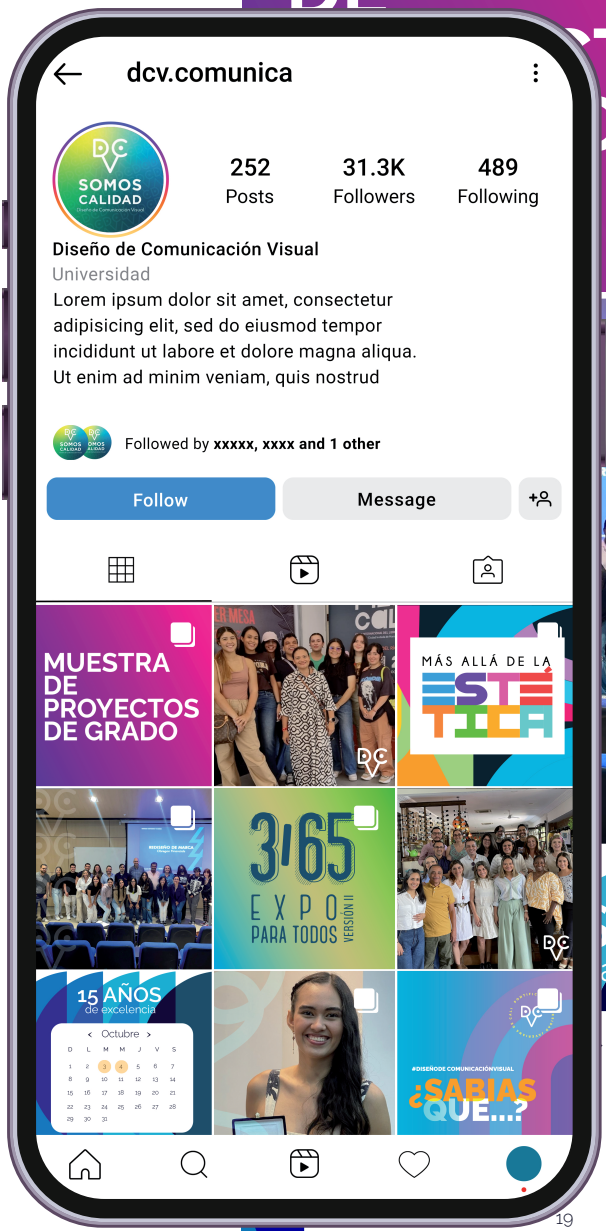
REDES SOCIALES

Se propuso rediseñar tanto el aspecto informativo como el estético de las redes sociales de la carrera de diseño, en donde cada una de estas plataformas desempeñará un papel importante y único, contribuyendo significativamente a la difusión y comprensión de diferentes aspectos del diseño. Este enfoque busca no solo mejorar la presentación visual, sino también optimizar la entrega de información para destacar los distintos aspectos y facetas de la carrera.



INSTAGRAM

La cuenta de Instagram se centrará en inspirar, educar y persuadir a través de contenido visual relacionado con el diseño de comunicación visual, en donde se encontrará información relevante a la carrera como sus eventos, premios, datos curiosos, recomendaciones e información relevante para aquellas personas que estén interesados en la carrera.





MÁS ALLÁ D

ESTI

TIC



3|65

EXPO

PARA TODOS

VERSIÓN II



S

7

14

21

28



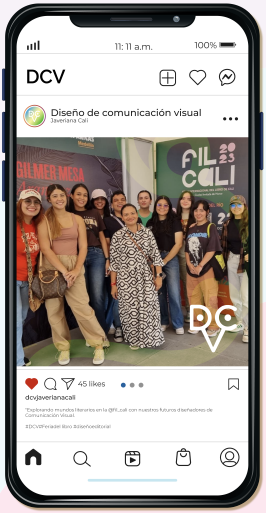
#DISE„ODE COMUNICACIÍNVIS UAL

¿SABIA

QUE...

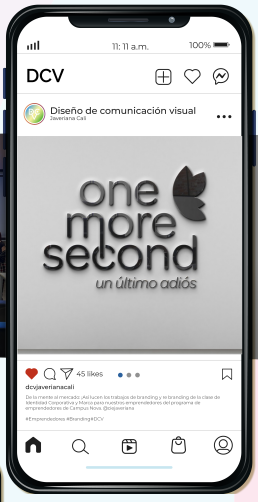

MUESTRA
DE
PROYECTOS
DE GRADO


11: 11 a.m.
100%
DCV
Diseño de comunicación visual
Javeriana Cali
Safe the date
Noviembre
Ven y descrube de lo que son
capaces nuestros estudiantes
45 likes
dcvjaverianacali


11: 11 a.m.
100%
DCV
Diseño de comunicación visual
Javeriana Cali
45 likes
dcvjaverianacali


MÁS ALL



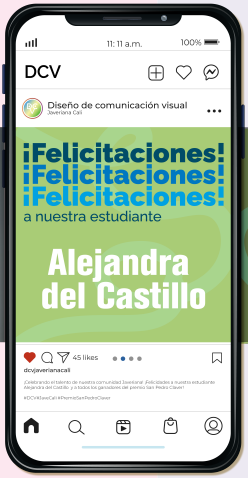

11: 11 a.m.
100%
DCV
Diseño de comunicación visual
Javeriana Cali
one
more
second
un último adiós
45 likes
dcvjaverianacali

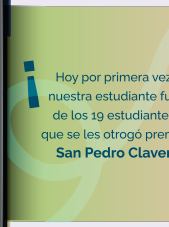

KRAMAY




11: 11 a.m.
100%
DCV
Diseño de comunicación visual
Javeriana Cali
15 AÑOS
de excelencia
Octubre
45 likes
dcvjaverianacali




11: 11 a.m.
100%
DCV
Diseño de comunicación visual
Javeriana Cali
¡Felicitaciones!
¡Felicitaciones!
¡Felicitaciones!
a nuestra estudiante
Alejandra
del Castillo
45 likes
dcvjaverianacali

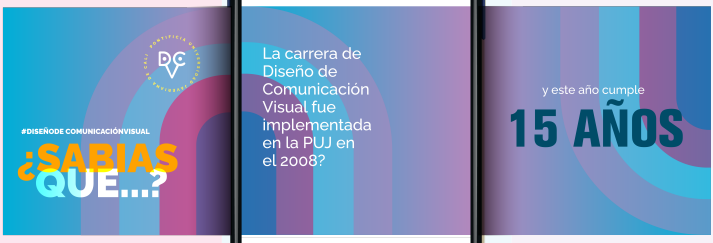

Hoy por primera vez
nuestra estudiante fu
de los 19 estudiante
que se les otrogó pren
San Pedro Claver


11: 11 a.m.
100%
DCV
Diseño de comunicación visual
Javeriana Cali
No te puedes perder
de nuestro nuevo podcast
“Más allá de
la estética”
45 likes
dcvjaverianacali


11: 11 a.m.
100%
DCV
Diseño de comunicación visual
Javeriana Cali
45 likes
dcvjaverianacali


11: 11 a.m.
100%
DCV
Diseño de comunicación visual
Javeriana Cali
3165
EXPO
PARA TODOS
VERSIÓN II
45 likes
dcvjaverianacali


Premio San
Pedro Claver
Premio que se le otorga a
estudiantes distinguidos por su
desempeño sobresaliente en sus
deberes, calidad humana, así como
el compromiso eficaz con los
ideales del proyecto educativo
Javeriano.

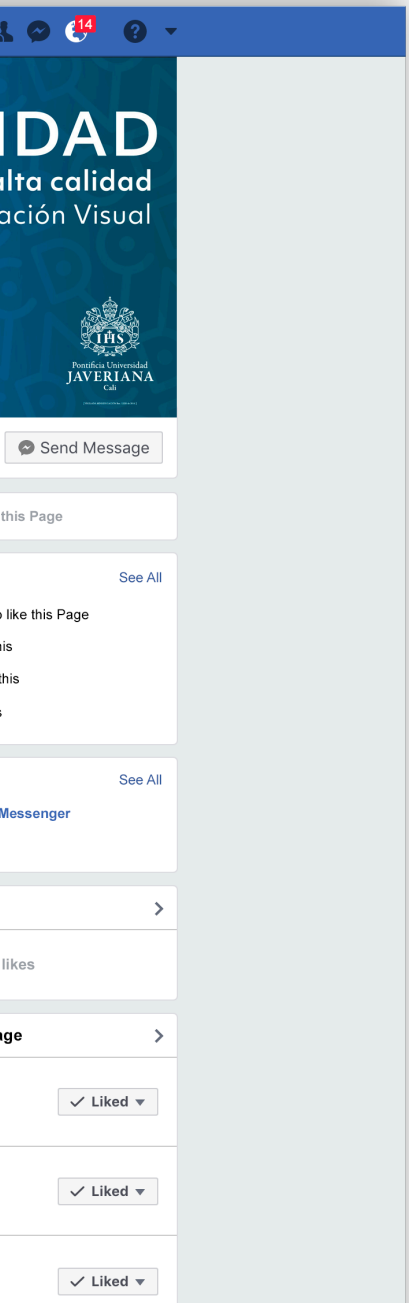

#DISEÑODE COMUNICACIÓNVISUAL
¿SABIAS
QUE...?
La carrera de
Diseño de
Comunicación
Visual fue
implementada
en la PUJ en
el 2008?
y este año cumple
15 AÑOS

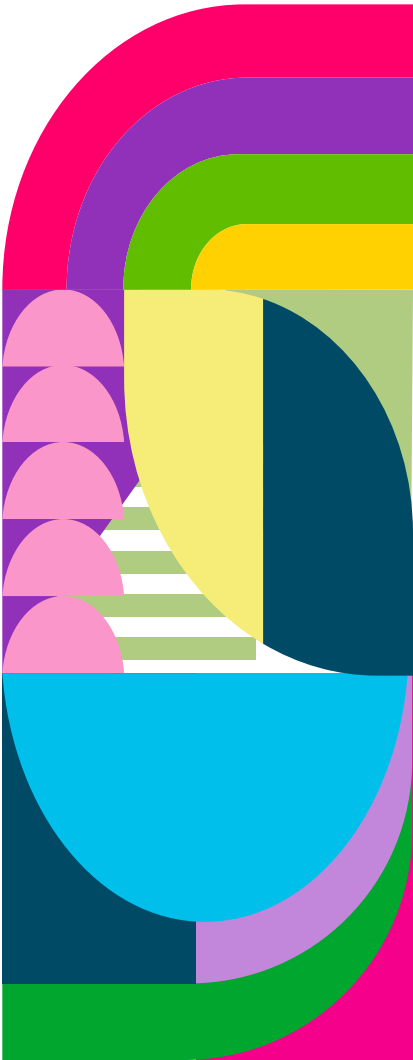

11: 11 a.m.
100%
DCV
Diseño de comunicación visual
Javeriana Cali
45 likes
dcvjaverianacali

FACEBOOK


Diseño de Comunicación VIsual
DCV
Home
SOMOS CALIDAD
Diseño de Comunicación Visual
DCV
@dcvjaverianacali
Home
About
Photos
Reviews
Events
Posts
Community
Create a Page
SOMOS TODOS
SOMOS CALI
Proceso de reacreditación de
Diseño de Comunic
SNIES: 53296. Duración 8 sem. Reg. cal. 7790 de 26 May. 2014 hasta 26 May. 2021. Este programa se ofrece y desarrolla en Cali, Valle.
Like
Follow
Share
Learn More
Status
Write something on this Page...
Posts
Unblast
18 hrs
iDescubre todas las oportunidades laborales que pueden tener los diseñadores de comunicación visual! Desde agencias creativas hasta empresas multinacionales. iDescubre todos los lugares en donde puedes dejar volar tu creatividad!
¿A QUE SE PUEDE DEDICAR
Un diseñador de Comunicación Visual?
Like
Comment
Share
82
Write a comment..
Search for posts on
Community
Invite your friends
107,476 people like
99,000 people follow
Sara Helwe likes This
About
Contact Unblast on
Education
People
107k
Pages liked by this pa
Artists
Developers
Designers

La página de Facebook se utilizará principalmente como una fuente de educación e información relacionada con la carrera y el campo del diseño de comunicación visual, dirigida fundamentalmente hacia los padres que quieran conocer más al respecto, manejando un lenguaje mucho más formal, claro, conciso y poder ayudar de esta manera a poder solucionar sus dudas e inquietudes ante esta carrera.



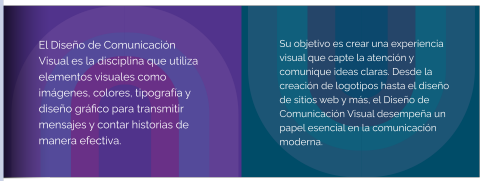



RED
10:01
100%
Diseño de Comunicación Visual
Today 10:00
¡Estamos super emocionados con el lanzado de nuestro nuevo podcast "Más allá de la estética"!!! Donde se encontraras inspiración y sabiduría tanto del mundo del diseño como de nuestra carrera. ¡No te lo puedes perder!
Disponible en spotify
MÁS ALLÁ DE LA
ESTÉTICA
Tú y 99 otros
100 Comentarios
Like
Comment


RED
10:01
100%
Diseño de Comunicación Visual
Today 10:00
¡Descubre todas las oportunidades laborales que pueden tener los diseñadores de comunicación visual! Desde agencias creativas hasta empresas multinacionales. ¡Descubre todos los lugares en donde puedes dejar volar tu creatividad!
¿A QUE SE PUEDE DEDICAR
Un diseñador de Comunicación Visual?
Tú y 99 otros
100 Comentarios
Like
Comment


Branding
Ayudar a las empresas a crear y mantener una identidad de marca solida y coherente diseñando logotipos, paletas de colores, y otros elementos visuales que representen la esencia de la empresa.
Diseño UX
Experiencia de usuario
Colaborar en la creación de interfaces de usuario intuitivas y atractivas para sitios web y aplicaciones, asegurando una experiencia óptima para los usuarios.
Diseño Editorial
Trabajar en la maquetación y diseño de revistas, libros, periódicos y otros materiales impresos, garantizando una presentación visual atractiva y legible del contenido.
Diseño Textil
Diseñar patrones y tejidos para ropa, textiles para el hogar y otros productos relacionados con la moda y la decoración.
Dirección de Arte:
Supervisar y coordinar proyectos creativos, asegurando que se ajusten a la visión y el mensaje de la marca. Esto puede incluir publicidad, campañas de marketing y diseño gráfico en general.
Diseño de empaques
Crear envases atractivos y funcionales que destaquen en el mercado y comuniquen el valor de un producto.
Fotografía Publicitaria
Capturar imágenes de alta calidad que se utilizan en campañas publicitarias, catálogos y sitios web para promocionar productos o servicios.
Ilustración
Crear ilustraciones a mano o digitales para libros, revistas, anuncios, juegos, animaciones y una variedad de medios, agregando un toque personal y creativo a proyectos visuales.


RED
10:01
100%
Diseño de Comunicación Visual
Today 10:00
El diseño de comunicación visual se centra en crear mensajes visuales efectivos y atractivos mediante el uso de elementos como imágenes, tipografía y colores. Esto incluye la creación de logotipos, anuncios, sitios web y más, con el objetivo de transmitir información y emociones de manera impactante.
¿QUE ES EL DISEÑO DE COMUNICACIÓN VISUAL?
Tú y 99 otros
100 Comentarios
Like
Comment


El Diseño de Comunicación Visual es la disciplina que utiliza elementos visuales como imágenes, colores, tipografía y diseño gráfico para transmitir mensajes y contar historias de manera efectiva.
Su objetivo es crear una experiencia visual que capte la atención y comunique ideas claras. Desde la creación de logotipos hasta el diseño de sitios web y más, el Diseño de Comunicación Visual desempeña un papel esencial en la comunicación moderna.

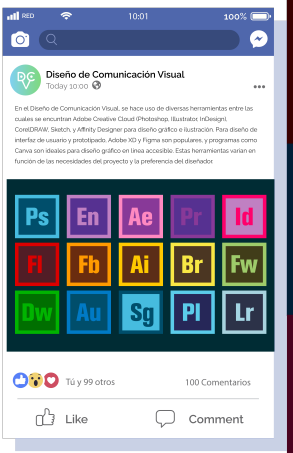



RED
10:01
100%
Diseño de Comunicación Visual
Today 10:00
El diseño gráfico se centra en la creación de elementos visuales como logotipos y materiales impresos, mientras que el diseño de comunicación visual abarca una gama más amplia de medios y se enfoca en la estrategia y la narrativa visual para transmitir un mensaje. Descubre más a porfundidad la diferencia entre estas dos profesiones a continuación.
DISEÑO GRÁFICO
VS.
DISEÑO DE COMUNICACIÓN VISUAL
Tú y 99 otros
100 Comentarios
Like
Comment


DISEÑO GRÁFICO
Se enfoca en la creación de elementos visuales, como logotipos, carteles y otros materiales impresos o digitales. Es importante para transmitir mensajes de manera atractiva y efectiva.
DISEÑO DE COMUNICACIÓN VISUAL
Es una disciplina amplia que va más allá de la creación de elementos visuales. Incluye la estrategia y narrativa visual en diversos medios, como marca, señalización y diseño web, donde los diseñadores se enfocan en contar historias visuales coherentes y efectivas en distintos contextos.


RED
10:01
100%
Diseño de Comunicación Visual
Today 10:00
En la sociedad actual, el diseño de comunicación visual desempeña un papel crucial al facilitar la comunicación efectiva, establecer identidades de marca, influir en el comportamiento, promover la accesibilidad, mejorar la educación, impulsar el cambio social y crear una experiencia atractiva para los usuarios. Este proceso creativo y estratégico es esencial para transmitir información y mensajes de manera efectiva en un mundo saturado de información.
IMPORTANCIA
De un diseñador de Comunicación Visual
Tú y 99 otros
100 Comentarios
Like
Comment


¡ El diseño de comunicación visual es más importante de lo que podríamos imaginar !
En nuestra sociedad moderna, las imágenes y gráficos son la clave para transmitir mensajes efectivos y atractivos.
Desde la publicidad que nos llegan a diario hasta la señalización en la calle, el Diseño de Comunicación Visual influye en cómo percibimos el mundo que nos rodea, ayuda a comunicar ideas, emociones y valores de distintas maneras.

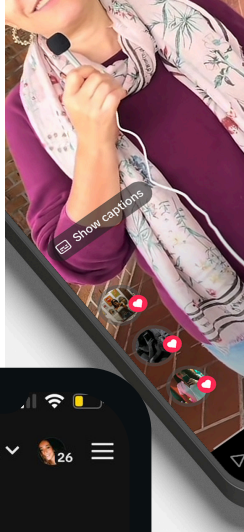

RED
10:01
100%
Diseño de Comunicación Visual
Today 10:00
En el Diseño de Comunicación Visual, se hace uso de diversas herramientas entre las cuales se encuentran Adobe Creative Cloud (Photoshop, Illustrator, InDesign), CorelDRAW, Sketch, y Affinity Designer para diseño gráfico e ilustración. Para diseño de interfaz de usuario y prototipado, Adobe XD y Figma son populares, y programas como Canva son ideales para diseño gráfico en línea accesible. Estas herramientas varían en función de las necesidades del proyecto y la preferencia del diseñador.
Ps
En
Ae
Pr
Id
Fl
Fb
Ai
Br
Fw
Dw
Au
Sg
Pl
Lr
Tú y 99 otros
100 Comentarios
Like
Comment

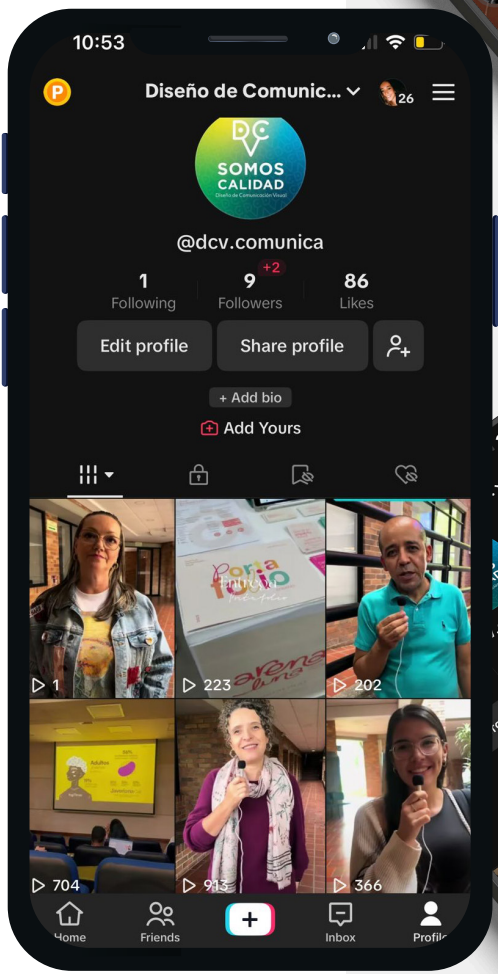

ILLUSTRATOR
La aplicación es perfecta para dar vida a ilustraciones y gráficos vectoriales. Con Illustrator, se pueden crear logotipos, iconos y diseños que mantienen su calidad y nitidez en cualquier tamaño. Es fundamental para la creación de identidades visuales sólidas.
PHOTOSHOP
Se utiliza para la edición y manipulación de imágenes, la creación de gráficos web y el retoque de fotografías.
INDESIGN
Se especializa en diseño editorial, como revistas, libros y periódicos. Ayuda a maquetar y dar estilo a documentos.

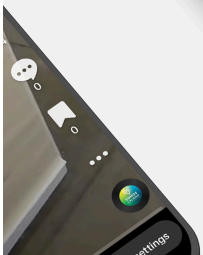


TIKTOK

En esta plataforma, se compartirá contenido que explorará en profundidad el pénsum académico, presentará trabajos destacados hechos por estudiantes, entregas finales, noticias y la información más relevante en el campo del diseño. El objetivo es no solo promover la carrera y sus talentosos estudiantes, sino también ampliar su alcance, llegando a personas interesadas no solo en la carrera en sí, sino también en temas relacionados con el diseño, contribuyendo así a la difusión y aprecio de este campo creativo.









Privacy settings
913 views
Inbox
Friends
Home
704
Search
11:24
Find related content
Show captions
10:53
Find related content
Search
Diseño de Comunicación... 10h ago
Así se ve el trabajo de todo un semestre en la entrega de la cla...
Cali | 2
Privacy settings
223 views
86
Likes
profile
Add Yours
202
223
366
Profile
Inbox
Friends
Home
704
10:53
Diseño de Comunic...
26
@dcv.comunica
86
Likes
1
Following
9
Followers
Edit profile
Share profile
Add bio
Add Your
Search
11:24
Find related content

BOLETÍN SEMESTRAL

Este boletín proporcionará noticias sobre los proyectos más destacados realizados durante el semestre en diversas asignaturas a lo largo de todos los semestres académicos, en donde también se encontrarán noticias, premios e información importante de la carrera, con la posibilidad de tenerlo tanto de manera física como digital.



Redes sociales

Diseño de
Comunicación VIsual



Javeriana
Cali

QR que dirige
al Podcast

También en digital

BROCHURE DE LA CARRERA





Realidad aumentada



Este recurso, tanto en formato físico como digital, será esencial en ferias y eventos universitarios. Su objetivo es proporcionar una comprensión profunda del diseño de comunicación visual, destacando la relevancia de la carrera, sus áreas de aplicación y ofreciendo una experiencia en realidad aumentada. Incluye un código QR para acceder al podcast de la carrera y a las becas universitarias, así como detalles claves como las redes sociales, el costo del semestre y el puntaje mínimo requerido en el ICFES para el ingreso.

MOSTRADOR

Se ha diseñado un mostrador específicamente para su uso en las ferias y eventos universitarios a los que asiste la institución. El propósito principal de este mostrador es presentar de manera más organizada los folletos informativos de la carrera, acompañados de una postal.



POSTAL



Se ha creado una postal dirigida a aquellos interesados en obtener una versión más breve y fácil de entender sobre la carrera. Esta innovadora herramienta proporciona una forma diferente y más accesible de comprender los aspectos claves de la carrera, permitiendo a los interesados llevar consigo toda la información esencial a casa de manera sencilla y práctica.



Paula Andrea Alonso Payán
Directora: Alioka Itaré Quintero
2023-2