

RORONDO EN EL BULEVAR

Andrés Felipe Rico Recio

PADCV 2023-1



Pontificia Universidad
JAVERIANA
Cali

ANDRÉS FELIPE RICO RECIO

Énfasis en Editorial y Marca

Director de proyecto:

Diego Bermúdez

Tema:

El Bulevar del Río y la
manifestación de la caleñidad

Título:

Borondo en el Bulevar



Pontificia Universidad
JAVERIANA
Cali

Diseño de Comunicación Visual
2023-1

Departamento de Arte,
Arquitectura y Diseño

Facultad de Creación y Habitat
Pontificia Universidad Javeriana
Cali

TABLA DE CONTENIDO

Objetivos	5
Justificación	6
Planteamiento del problema	7
Usuario	8
Marco de referencia	9
Benchmarking sectorial	12
Benchmarking no sectorial	16
Metodología	20
Herramientas	24
Conclusiones de investigación	36
Requerimientos	38
Sistema de producto	40
Bibliografía	58

TEMA

El Bulevar del Río y
la manifestación de
la caleñidad.

INTRODUCCIÓN

Por el aumento de eventos negativos durante los últimos años en la ciudad de Cali, se ha ido perdiendo el sentido de pertenencia de la ciudadanía con sus territorios de ciudad. Por lo tanto, nace **Borondo en el Bulevar**, una novela gráfica que busca incentivar a que turistas y ciudadanos conozcan las actividades que hacen parte de la cotidianidad del Bulevar del Río, y a la transformación que ha tenido el lugar, para aportar a la apropiación de la ciudad y de la identidad caleña.





OBJETIVO GENERAL

Representar las prácticas identitarias del Bulevar del Río, a través del diseño centrado en las personas para la representación de la caleñidad.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1

Identificar el entorno, la cotidianidad y dinámica del Bulevar del Río.

2

Captar la esencia de las diferentes expresiones culturales que habitan el Bulevar del Río.

3

Configurar una propuesta de ilustración para contribuir al reconocimiento de la identidad caleña.

JUSTIFICACIÓN

A través de una sinergia única entre el río, la brisa, el calor, lo ceremonial y su cotidianidad, el Bulevar del Río es la representación esencial de la identidad caleña, pero en el pasado, este lugar poseía otro significado para la ciudad. Un tráfico denso dominado por buses y carros que desfilaban por lo que antes se llamaba la Avenida Colombia, marcaba este punto de convergencia de motores y ruido como un lugar importante de tránsito. Aquí dominaba el apuro y el humo de los motores y no los alrededores impregnados de historia y de gran belleza natural, es decir, la deficiencia del tacto humano imperaba. Con las construcciones del hundimiento del Túnel Mundialista y la creación del Bulevar del Río, inaugurados el 16 de mayo de 2013, se logró resignificar este sector, dándole por fin prioridad al ser, a la identidad, a la cultura y rechazando el caos automovilístico que imponía una decadencia de ellas.

El Bulevar del Río es ahora un punto de convergencia, ya no de motores y ruido, si

no de un gran número de culturas y expresiones humanas que se han convertido en la cotidianidad de este lugar. Allí florece y se rebose la multiculturalidad y la interculturalidad de Cali, que gozando de gran armonía, tienen aceptación y lugar, es decir, encuentros, danzas, deportes recreativos, ocio y economía conviven de tal forma que logran otorgar al lugar de un dinamismo sin igual. En sus alrededores, el patrimonio tangible nos recuerda de los acontecimientos históricos de nuestras raíces, como por ejemplo, el edificio de Coltabaco, la Ermita y el teatro Calima 2, que en sus respectivas épocas, sirvieron a la comunidad como creadores de costumbres, logrando que incluso aún hoy sigan presentes. Llegando entonces al patrimonio intangible, esta es la muestra constante de la viviente y dinámica cultura que se posee, por consiguiente, la más especial, ya que es el resultado de cómo la comunidad en un acto de apropiación de su ciudad, brinda a estos espacios, nuevos significados y propósitos. Aquél patrimonio intangible, es decir, esa idiosincra-

sia del ser caleño, esos actos de expresión y libertad son de gran importancia reconocerlos y promoverlos, ya que, a causa del aumento de eventos negativos en la ciudad durante los últimos años, ha generado que los caleños y residentes de la ciudad, empiecen a perder poco a poco ese gran sentido de pertenencia y a desconocer la gran identidad que se posee. Cali, como la mezcla de culturas y tradiciones que hacen de nuestra ciudad un concierto cultural único, no sólo en Colombia, si no, en todo el planeta, tiene un inmenso potencial en ser reconocida aún más como una gran capital cultural en donde se exalte nuestra esencia pura, todos nuestros bailes, nuestra gastronomía, nuestra interminable alegría y calor, pero para ello, es importante apropiarse de la identidad, reconocerla y promocionarla, para así, retomar el orgullo caleño.

PLANTEAMIENTO PROBLEMA

El Bulevar del Río es un lugar esencial de paso para la ciudadanía caleña y demás residentes. Aquí convergen culturas y expresiones que se convierten en cotidianidad. Desde manifestaciones culturales como la salsa, danzas urbanas y el freestyle rap, hasta deportes recreativos como el patinaje, el ciclismo y el running, además de ser un lugar donde se impulsa la economía a través de negocios como cafés, estancos, comidas rápidas y vendedores ambulantes, y al mismo tiempo, de eventos públicos como la Feria del Libro y el alumbrado. Todas conviven en una especie de armonía que abraza este territorio de la ciudad. Parece ser una utopía en donde cada individuo tiene un lugar y aceptación, pero cuando se sale de este territorio demarcado,

poco se conoce y promociona esta singular idiosincrasia dinámica de la caleñidad y a la vez se empieza a distorsionar esa cierta armonía. Aquí se abre entonces una oportunidad para realizar un gran trabajo de exaltación de esa riqueza cultural, para así, aportar a que la comunidad se apropie aún más de su identidad, porque una sociedad sin identidad es una sociedad sin cultura y sin cultura no tendríamos esencia.



USUARIO

Turistas y ciudadanos de cualquier género, nivel socioeconómico, cultural, social y familiar que no conozcan o no frecuenten el Bulevar del Río.

ALIADO

EDWIN SÁNCHEZ

Coordinador del patrimonio cultural inmaterial de la Secretaría de Cultura de Cali.

Con el coordinador Edwin Sánchez, se pudo obtener información muy valiosa sobre cómo funciona la salvaguardia del patrimonio inmaterial de Cali y cómo éste patrimonio está profundamente influenciado por las migraciones de las comunidades del Pacífico, convirtiendo a Cali en una ciudad cosmopolita, en donde conviven una gran diversidad de culturas y en donde éstas se alimentan las unas a las otras creando un entorno único dentro de Colombia y del mundo. También, se logró trabajar en conjunto con él en varias reuniones para acordar diversos aspectos respecto al producto a realizar.

MARCO DE REFERENCIA

CULTURA

Según Gilberto Giménez (2005), “para entender la identidad se requiere entender primero qué es cultura” (p.2). La cultura es esa esencia única que es el resultado de la mezcla imparable de saberes y haceres llevados a una región o creados en ésta y que al pasar de los años son estos los que dan a luz al motor de vida de una comunidad. Es la esencia, o también podría llamársele alma, de una ciudad, porque es lo que le permite a ésta tener una personalidad única y poder diferenciarse de las demás urbes, ya que para una ciudad y país es algo muy importante porque es lo que permite crear y fomentar la identidad y por consiguiente, el turismo, que es lo que en

el mundo actual más mueve en términos de la economía.

La cultura en una sociedad es el fundamento por el que esta se rige y de ahí parten un sin número de directrices éticas, no éticas, morales e inmorales. ¿Qué es lo moral o inmoral? pues esto lo construye la cultura alrededor de su sociedad. Por lo tanto, esta singularidad de cada sociedad es lo que frecuentemente causa el choque cultural, que es cuando dos culturas diferentes se encuentran pero no logran ver justificación alguna de los actos de la otra. Sin embargo, hay espacios en donde se logra crear un ambiente de armonía en donde estas

diversas culturas logran convivir y son entonces estos los espacios que se deben reconocer y promover.

Pero también se debe saber que la cultura en realidad no es estática, ya que se adapta a los cambios que la sociedad va teniendo durante el transcurso de los años, ya sea por acontecimientos importantes, grandes migraciones o demás eventos que logren cambiar el pensamiento de las personas. Según Gilberto Giménez (2005), “La cultura no debe entenderse nunca como un repertorio homogéneo, estático e inmodificable de significados. Por el contrario, puede tener a la vez “zonas de estabilidad y persistencia” y “zonas de movilidad” y cambio. Algunos de sus sectores pueden estar sometidos a fuerzas centrípetas que le confieran mayor solidez, vigor y vitalidad, mientras que otros sectores pueden obedecer a tendencias centrífugas que los tornan, por ejemplo, más cambiantes y poco estables en las personas, inmotivados, contextualmente limitados y muy poco compartidos por la gente dentro de una sociedad” (pg. 3). Se puede decir entonces, que la cultura evoluciona con la sociedad, con las personas que en ella viven y por lo tanto, nunca podrá ser la misma. Hoy más que nunca se puede evidenciar estos cambios alrededor del mundo y con estos cambios sus consecuencias buenas y malas, pero al final, la cultura siempre seguirá moviéndose.

IDENTIDAD

Según Gilberto Giménez (2005), “la identidad no es más que el lado subjetivo (o, mejor, intersubjetivo) de la cultura, la cultura interiorizada en forma específica, distintiva y contrastiva por los actores sociales en relación con otros actores”(pg. 1). La identidad se basa en la cultura para poder ser. El concepto de identidad de cada individuo de una sociedad es único y se basará profundamente en la interpretación cultural que éste tenga sobre la cultura de la que hace parte. Por lo tanto, como la cultura diferencia a una sociedad de otra, la identidad diferencia a un grupo o una persona de otras dentro de esa misma sociedad, generando ese factor diferenciador ahora en menor escala y permitiendo entonces, un brote de actividades y costumbres únicas dentro de la misma ciudad. La relación cultura-identidad es entonces una dinámica de unidad que permite que el rumbo que tome una, impacte profundamente a la otra, es decir, como la cultura está en constante evolución, la identidad también lo está y de la misma forma, los cambios que se vayan presentando en la identidad, van influenciando a la cultura en general. Por eso es de bastante importancia reconocer en primera instancia esta relación, para poder entender el funcionamiento y movimiento de las sociedades del mundo.

TERRITORIO

Según Armando Silva (1992), “Territorio fue y sigue siendo un espacio donde habitamos con los nuestros, donde el recuerdo del antepasado y la evocación del futuro permiten referenciarlo como un lugar que aquél nombró con ciertos límites geográficos y simbólicos” (pg. 48). El territorio de una ciudad es sin duda la casa grande de todos sus ciudadanos, ya que es aquí en donde la ciudadanía convive con la propia ciudadanía y por lo tanto, es un reflejo de ella. Un reflejo porque es en estas demarcaciones que ocurre la cotidianidad de la gente, es decir, la idiosincrasia que la cultura e identidad ha generado en la ciudad y que se ha vuelto entonces en un convivir del día a día. La función que tienen los ciudadanos en torno al territorio de su ciudad no es más que transformarla y apropiarse, es decir marcar el territorio.

MARCAR TERRITORIO

Según Armando Silva (1992), “Nombrar el territorio es asumirlo en una extensión lingüística e imaginaria; en tanto que recorrerlo, pisándolo, marcándolo en una u otra forma, es darle entidad física que se conjuga, por supuesto, con el acto denominativo” (pg. 48). Marcar territorio es un término sacado del libro Imaginarios Urbanos del autor Armando Silva, que resume de gran manera el acto de apropiación que realiza la ciudadanía en torno a un territorio de su ciudad. Es lograr que la ciudadanía se identifique realmente con un lugar en específico, que la persona se vea reflejada en su propio entorno, ya que inicialmente están vacías de significados y personalidad. Y esto es posible gracias a las expresiones culturales que se toman calles y espacios, a las vivencias que con el tiempo se convierten en lo cotidiano y en la determinación de las personas en dejar su huella. Un territorio que ha sido apropiado por su gente, es la sana muestra de una sociedad que reconoce y se siente orgullosa de su propia cultura e identidad, porque de esta forma la promueve y la festeja ocasionando así, un gran impacto beneficioso.

DIVERSIDAD CULTURAL

Cuando se habla de diversidad cultural, se habla de la relación de multiculturalidad e interculturalidad en la sociedad, según Pedro Hernando González Sevillano (2021):

La multiculturalidad reconoce la existencia de varias culturas que conviven en un mismo espacio físico, geográfico o social y abarca las diferencias culturales de carácter religioso, lingüístico, étnico y de género, es decir, reconoce la diversidad cultural en todos los ámbitos y, sobre todo, promueve el derecho a esta diversidad. Cuando se logran el reconocimiento y el respeto se habla de multiculturalismo. (pg. 149)

Por su parte, la interculturalidad se refiere a la existencia de relaciones de intercambio y comunicación en términos de igualdad entre grupos sociales diferentes donde no se reconoce superioridad de una cultura sobre otra, independientemente de la relación mayoría-minoría. Por definición, la interculturalidad se refiere a los procesos de interacción y

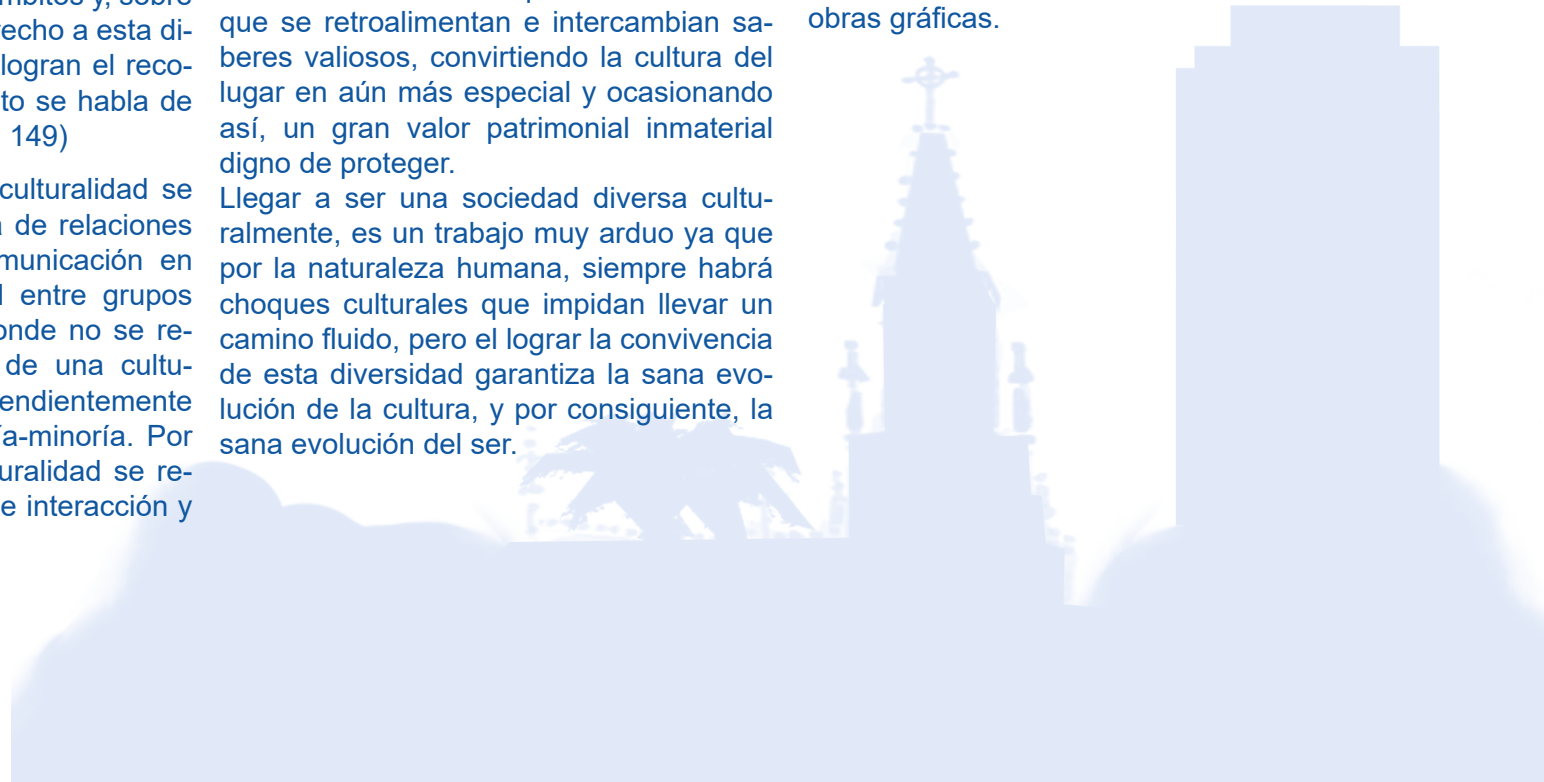
comunicación de saberes, códigos patrones y valores entre diferentes grupos humanos a partir del concepto de igualdad entre los sujetos que interactúan con independencia de la posición social o económica que cada uno ocupa dentro de la pirámide social. (pg. 149)

La diversidad cultural entonces, es una de las mejores cualidades que una sociedad pueda tener, ya que, es la muestra viviente de cómo una sociedad ha efectivamente logrado llegar a ser cosmopolita. Ser diverso culturalmente, es aceptar que en la población hay un sin número de orígenes y tradiciones únicas y que, con éstas, la población misma se enriquece de forma en que se retroalimentan e intercambian saberes valiosos, convirtiendo la cultura del lugar en aún más especial y ocasionando así, un gran valor patrimonial inmaterial digno de proteger.

Llegar a ser una sociedad diversa culturalmente, es un trabajo muy arduo ya que por la naturaleza humana, siempre habrá choques culturales que impidan llevar un camino fluido, pero el lograr la convivencia de esta diversidad garantiza la sana evolución de la cultura, y por consiguiente, la sana evolución del ser.

ILUSTRACIÓN

Según Teresa Durán Armengol (2005), “La ilustración es un arte instructivo: ensancha y enriquece nuestro conocimiento visual y la percepción de las cosas. A menudo interpreta y complementa un texto o clarifica visualmente las cosas que no se dejan expresar con palabras” (pg. 240). La ilustración es entonces, un gran medio visual utilizado para lograr transmitir todo lo que las palabras y el texto no pueden. Durante muchos años ha servido a la sociedad como los ojos del pasado, presente y futuro, es decir, como el medio de expresión y comunicación esencial del ser humano para soltar su alma completa en estas obras gráficas.



The background is a solid blue color. On the left side, there is a faint, light blue silhouette of the United Kingdom. Overlaid on this and the rest of the background are several abstract, semi-transparent blue shapes, including a large, irregular blob on the left and a horizontal oval shape in the upper middle section.

BENCHMARKING SECTORIAL

Cartagena Gráfica

Cartagena Gráfica es una iniciativa que promueve la identidad, las tradiciones y el patrimonio cultural de Cartagena de indias y el caribe Colombiano.



Alejo Giraldo / Velmost

Alejo Giraldo es un ilustrador freelance de Medellín, Colombia. Realiza gráficas representativas de su ciudad y del país resaltando las personas y sus costumbres.



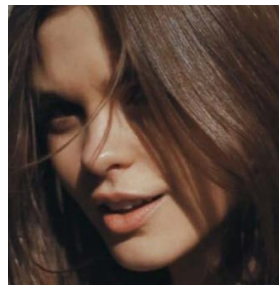
Todomono

Todomono a través de sus diseños y piezas únicas, logra promover la cultura de la ciudad de Barranquilla y de la región del caribe en general logrando resaltar sus costumbres e idiosincrasias.



Suntuosa


























Suntuosa realiza camisetas con personajes, lugares y aspectos icónicos de la cultura caleña, rescatando las tradiciones de la ciudad.



Don Mak

Don Mak es un ilustrador de Hong Kong, con un estudio de ilustración llamado DONMAK & CO. en donde ha realizado una extensa variedad de proyectos ilustrativos en donde implementa y promocio-na la cultura de su ciudad para apoyar la apropiación de identidad y por consiguiente beneficiar a su ciudad.

麥東記 DON MAK

Criterios de evaluación	Cartagena Gráfica	Todomono	Alejo Giraldo / Velmost	Suntuosa	Don Mak
Relevancia de elementos visuales frente al tema y objetivo general.					
Representación de los usuarios del Bulevar del Río, teniendo en cuenta el contexto territorial y cultural.					
Relevancia del producto frente al objetivo general					
Dimensión del impacto social y territorial del producto.					
Posibilidad que el usuario interactúe con el producto.					



Cumple completamente



Cumple parcialmente



Cumple medianamente



Cumple escasamente

CONCLUSIONES

Se concluye entonces que la mayoría de productos utiliza prendas de vestir y accesorios como medio de difusión de sus gráficas. Además, logran emplear personajes e iconos representativos de cada territorio para llegar a los usuarios. Utilizan una gráfica con toque análogo en donde el gesto se ve reflejado y a su vez, logran mantener conexión con los usuarios a través de sus productos que son de fácil acceso para ellos.

Don Mak y Cartagena gráfica son los dos únicos que logran cumplir de forma completa con los criterios de evaluación establecidos. Por lo tanto, se utilizan como referentes de forma más prominente que los demás en aspectos como el estilo gráfico con toque análogo y sus paletas de colores cálidas.

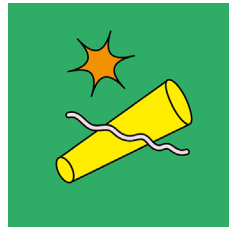




**BENCHMARKING
NO SECTORIAL**

Palm Press

Palm Press es una editorial independiente donde se realizan publicaciones estilo Comic Minimal, en donde se transmiten historias a través de sólo el medio gráfico utilizando poco o nada de texto.



Tatzu Nishi Keihan Line Mega Guide Map 2011

Tatzu Nishi es un artista japonés. Esta exhibición relata el paso del tren sobre la ciudad en donde él nos representa a través de este mapa ilustrado, los distintos puntos de interés cultural que existen cerca a las paradas del tren.



María Medem

María Medem es una artista cómic que utiliza los Comic Minimal como medio principal para difundir sus ilustraciones e historias.



La Linterna Cali

La Linterna Cali es un Taller de impresión tipográfica desde 1934 que ha resistido al tiempo y ha resaltado la identidad caleña a todo el país y el mundo entero a través de sus carteles impresos en técnica de grabado en linóleo. Utilizan sus carteles para exponer y protestar realidades tanto de la ciudad como del país y para apoyar la apropiación de la identidad caleña.



Criterios de evaluación	Palm Press	María Medem	Tatzu Nishi Keihan Line Mega Guide Map 2011	La Linterna Cali
Relevancia de elementos visuales frente al tema y objetivo general.	●	●	●	●
Representación de los usuarios del Bulevar del Río, teniendo en cuenta el contexto territorial y cultural.	●	●	●	●
Relevancia del producto frente al objetivo general	●	●	●	●
Dimensión del impacto social y territorial del producto.	◐	●	◑	◑
Posibilidad que el usuario interactúe con el producto.	●	●	◑	◐



Cumple completamente



Cumple parcialmente



Cumple medianamente



Cumple escasamente

CONCLUSIONES

Se concluye entonces que utilizan medios poco usuales para transmitir historias de forma gráfica como lo son los Comic Minimal y los Mapas interactivos. Logran transmitir vivencias con poco o nada de texto en donde la gráfica es la protagonista, siendo esta minimalista con poco detalle. La mayoría de productos tienen la posibilidad de que el usuario interactúe con estos.

María Medem y Palm Press son los que más criterios lograron completar, por lo tanto, se toman como fuerte influencia en el producto a realizar, rescatando el medio del comic minimal como medio para transmitir y expresarse en donde se le da prioridad a la gráfica y lo visual en general que al texto.

The background is a solid blue color. On the left side, there is a light blue silhouette of a person's head and shoulders, facing right. Above the person's head, there is a glowing, light blue oval shape. The word "METODOLOGÍA" is written in white, bold, uppercase letters across the lower part of the image, overlapping the silhouette.

METODOLOGÍA

EL BORONDO

Esta metodología está basada en el Diseño centrado en las personas y cuenta con las siguientes tres fases:



FASE 1: ESCUCHANDO AL RÍO

Inmersión

Aquí se pretende conocer de cerca al usuario, realizando la inmersión en el territorio para poder vivirlo y sentirlo de la misma forma. Se busca conocer las características y costumbres del usuario.

Herramientas:

Photojournal
Observación

FASE 2: MOLDEANDO LA BRISA

Creación

Aquí comienza la etapa de creación y materialización del producto. La información previamente recopilada es filtrada y clasificada en esta etapa para poder llegar a un acuerdo visual.

Herramientas:

Storyboard
Rapid Prototyping
Brainstorming
Sesión Co-Creation

FASE 3: AZOTANDO BALDOSA

Validación

Aquí se pretende validar el producto con los usuarios, conociendo sus opiniones y experiencias al hacer uso de este.

Herramientas:

Encuesta de satisfacción / percepción





The background is a solid blue color. On the left side, there is a light blue silhouette of a hand with fingers slightly curled. Above the hand, there is a glowing, light blue oval shape that appears to be floating or emitting light. The overall aesthetic is clean and modern.

HERRAMIENTAS

ENTREVISTA USUARIOS DEL BULEVAR DEL RÍO

Se realizó siete preguntas a seis tipos de personas, en distintos puntos estratégicos a lo largo del Bulevar del Río, con el objetivo de conocer a primera mano la visión y las costumbres de los usuarios que frecuentan el Bulevar del Río.

Preguntas:

1. ¿Cuántos años tiene?
2. ¿Qué tan seguido viene al Bulevar del Río?
3. ¿Cuándo viene al Bulevar del Río qué actividades realiza?
4. ¿Qué es lo que más le atrae del Bulevar del Río?
5. ¿Con quién viene al Bulevar del Río?
6. ¿Cómo percibe al Bulevar del Río?
7. ¿Cree que la ilustración es un medio efectivo para representar todo eso que significa el Bulevar del Río?

Respuestas:

Usuario 1

1. ¿Cuántos años tiene?

30 años

2. ¿Qué tan seguido viene al Bulevar del Río?

Casi siempre. Siempre mantengo acá.

3. ¿Cuándo viene al Bulevar del Río qué actividades realiza?

Pues en el Bulevar me gusta parcharme con mis amigos, fumar algo, tomar, comer algo.

4. ¿Qué es lo que más le atrae del Bulevar del Río?

Del espacio, me gusta mucho ese tema de que aquí sos único, ¿no? Sos como... vos sos vos, no tenés que pretender ser alguien más. Osea, te parchás, hablás, encontrás amigos, no los conocés pero igual, te parchás con el que conozcás. Osea, aquí una sonrisa te hace amigo de un... es como la Poker, te hace amigos.

5. ¿Con quién viene al Bulevar del Río?

A veces vengo solo y a veces vengo con amigos de la universidad también.

6. ¿Cómo percibe al Bulevar del Río?

Parce, el Bulevar es como el colegio, está dividido por sectores. Hacia un lado está el tema oficinista y hasta este lado está la

gente parchada, la gente de universidad, la gente que quiere venir a parcharse con amigos.

7. ¿Cree que la ilustración es un medio efectivo para representar todo eso que significa el Bulevar del Río?

Pues, yo soy de Mercadeo, entonces creería que sí, creería que, pues si el Bulevar está identificado por ciertas cosas, entonces ilustrarlo en algo, sería muy fácil atraer esa esencia del Bulevar.

Usuario 2

1. ¿Cuántos años tiene?

25 años

2. ¿Qué tan seguido viene al Bulevar del Río?

Yo creería que por ahí cada quince días de pronto.

3. ¿Cuándo viene al Bulevar del Río qué actividades realiza?

Vengo a comer, siempre suelo como comer ahí en el Subway. Compró bebidas, como no sé, gaseosa, cerveza y ya, como relajarme con mis amigos.

4. ¿Qué es lo que más le atrae del Bulevar del Río?

Pues primero, hay mucha gente agradable, el ambiente, pues la verdad pues hay más

viento, ventea más, el clima es fresco.
Es bonito.

5. ¿Con quién viene al Bulevar del Río?

Vengo con mi novia, vengo con amigos, amigas.

6. ¿Cómo percibe al Bulevar del Río?

Yo creo que, lo bonito, el río, es muy bonito el lugar y pues también vienen como que turistas ¿no? vienen muchos por que es un lugar agradable.

7. ¿Cree que la ilustración es un medio efectivo para representar todo eso que significa el Bulevar del Río?

Claro, claro que sí. Pues lo que hicieron ahora nuevo que colocaron las pantallas, pues ha sido un punto a favor para la ciudad y pues las banderas, todo, la vegetación también ayuda también, muy lindo.

Usuario 3

1. ¿Cuántos años tiene?

20 años

2. ¿Qué tan seguido viene al Bulevar del Río?

Creo que dos veces al mes, o tres veces al mes.

3. ¿Cuando viene al Bulevar del Río qué actividades realiza?

Pues normalmente me siento a tomar algo

o voy a comer algo o a caminar sobre todo el Bulevar.

4. ¿Qué es lo que más le atrae del Bulevar del Río?

Pues no sé si es por ser estudiante de Arquitectura, pero el Bulevar ha sido un referente en la historia urbana de Cali y eso hace como que tenga un atractivo para mi. Sobretudo como su recorrido, su historia.

5. ¿Con quién viene al Bulevar del Río?

Vengo acompañado con amigos y familia a veces.

6. ¿Cómo percibe al Bulevar del Río?

Yo creo que es un espacio que tiene una gran confluencia de gente de todo tipo y también es una especie de recorrido del diario vivir, que funciona no sólomente como un atractivo turístico si no, como una... que tiene una funcionalidad diaria.

7. ¿Cree que la ilustración es un medio efectivo para representar todo eso que significa el Bulevar del Río?

Sí, claro, por que justamente, no sé si tenga que ver, pero en los muros que están como frente al río, hay como unas barandas que tienen un corte láser y siempre que vengo al Bulevar me acuerdo de ese corte láser que hay y también de estos afiches que hay.

Usuario 4

1. ¿Cuántos años tiene?

20 años

2. ¿Qué tan seguido viene al Bulevar del Río?

De lunes a viernes, casi todos los días.

3. ¿Cuando viene al Bulevar del Río qué actividades realiza?

Por lo general, pues, comparto con amigos, amigas, amigos. También tomo fotos o dibujo, depende del día.

4. ¿Qué es lo que más le atrae del Bulevar del Río?

Diría que, como que el ambiente. Es un ambiente, depende de la fecha y depende del día, como para mí, muy tranquilo, para mí es un ambiente tranquilo en el que no sé, pues me puedo sentir yo misma.

5. ¿Con quién viene al Bulevar del Río?

Con amigos, amigas y amigos, o también con mi familia si se da la oportunidad.

6. ¿Cómo percibe al Bulevar del Río?

Pues yo siento al Bulevar como, no sé, siento que es como una de las pocas zonas de Cali en donde encuentro demasiada diversidad. Encontrás desde niños, hasta... yo que sé, hasta ancianos. También depende de la fecha también se

hacen reuniones por ejemplo de la marcha LGTBIQ+, entonces siento que es un lugar muy diverso, da para que muchas personas

7. ¿Cree que la ilustración es un medio efectivo para representar todo eso que significa el Bulevar del Río?

Claro, sí, porque siento que la ilustración comunica cosas que de pronto una fotografía o incluso las palabras no pueden comunicar.

Usuario 5

1. ¿Cuántos años tiene?

29 años

2. ¿Qué tan seguido viene al Bulevar del Río?

Cinco días, máximo una semana.

3. ¿Cuando viene al Bulevar del Río qué actividades realiza?

Trabajo, pinto, dibujo.

4. ¿Qué es lo que más le atrae del Bulevar del Río?

Me gusta dibujar y me gusta ver personas a mi alrededor. No me gusta el encierro, por eso vengo acá.

5. ¿Con quién viene al Bulevar del Río?

A veces vengo solo, a veces con amigos.

6. ¿Cómo percibe al Bulevar del Río?

Creo que es un epicentro turístico de la ciudad. Más nuevo de lo que uno imaginaría.

7. ¿Cree que la ilustración es un medio efectivo para representar todo eso que significa el Bulevar del Río?

Sí.

Usuario 6

1. ¿Cuántos años tiene?

48 años

2. ¿Qué tan seguido viene al Bulevar del Río?

Muy a menudo.

3. ¿Cuando viene al Bulevar del Río qué actividades realiza?

Mantengo con amigos, nos reunimos, cerceamos un rato, hablamos de muchas cosas, pasar el día.

4. ¿Qué es lo que más le atrae del Bulevar del Río?

El ambiente. El hecho de que representa la caleñidad, el hecho de compartir con los amigos, el viento que hay por acá, la diversidad cultural que uno ve.

5. ¿Con quién viene al Bulevar del Río?

Pues en esta ocasión estaba en una reunión y vine solo, pero normalmente

vengo acompañado con un amigo o varias amigas y venimos a conversar.

6. ¿Cómo percibe al Bulevar del Río?

Hay una mística caleña, urbana que se ha emancipado y eso recrea mucho al espectador y hace que la ciudad se conozca más.

7. ¿Cree que la ilustración es un medio efectivo para representar todo eso que significa el Bulevar del Río?

Claro, siempre va a ser importantísimo porque es la manera de mostrarnos como ciudad, como cultura caleña, la idiosincrasia de nosotros mismos, entonces yo creo que sería muy bueno verlo por esa parte.



CONCLUSIONES

Se concluye entonces que estos usuarios que frecuentan el Bulevar del Río, están en un rango de edad de 20 a 48 años. Estas personas van al Bulevar del Río varias veces al mes y las actividades que más realizan son las de pasar tiempo con grupos de amigos, tomar y comer en los estancos y disfrutar del ambiente de todo el lugar, que es lo que más les atrae ya que allí pueden ser ellos mismos y así mismo poder disfrutar de la brisa. Ellos perciben el Bulevar del Río como un lugar diverso, de reunión y cotidianidad, en donde no sólo funciona como atractivo turístico, sino, como un recorrido del diario vivir. Finalmente, creen que a través de las ilustraciones sí se puede lograr comunicar con más efectividad la esencia del Bulevar del Río.



ENTREVISTA ALIADO

Se le realizó cinco preguntas al aliado Edwin Sánchez, con el objetivo de conocer un poco más los proyectos que se han ido trabajando desde la Secretaría de Cultura y saber qué expectativas se tienen sobre este proyecto que se trabaja en conjunto.

Preguntas:

1. Desde la Secretaría de Cultura, ¿Qué proyectos se han realizado para la representación del patrimonio cultural inmaterial de Cali?
2. ¿Cuáles han sido los resultados de estos proyectos?
3. ¿Cuál es el alcance social y cultural que han tenido estos proyectos?
4. ¿Qué necesidades en términos de proyectos existen actualmente en la Secretaría de Cultura?
5. ¿Qué expectativas tienen de este proyecto que se está realizando en conjunto sobre el Bulevar del Río y la manifestación de la caleñidad?

Respuestas:

1. Desde la Secretaría de Cultura, ¿Qué proyectos se han realizado para la representación del patrimonio cultural inmaterial de Cali?

Santiago de Cali es quizás una de las ciudades que más a avanzado en el tema de la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial, y ese avance se ve en varios elementos importantes: Somos de las pocas ciudades que tiene tales manifestaciones ya en lista representativa, dos en el ámbito nacional y una en el ámbito distrital. Sumado a ello, tenemos cinco manifestaciones más en el inventario del patrimonio cultural inmaterial y ese hecho es bastante considerable porque ya nuestra meta es este año llegar a nueve manifestaciones inventariadas y claramente somos de las pocas ciudades de Colombia que tiene dos manifestaciones en lista nacional. Una es el tema del Complejo Musical Dancístico de la Salsa Caleña, que recién se puso el año pasado, y la otra es la tradición de celebrar a los ahijados con macetas de alfeñique que ingresó desde el año del 2013. La que se encuentra en lista distrital, es Los saberes y prácticas asociadas al carnaval del Cali Viejo, que es una manifestación muy local y que ustedes pueden disfrutarla en el marco de la Feria de Cali. El complejo de la salsa tiene varios elementos importantes, uno es el tema del

baile, otro es el tema de la melomanía y otro es el tema del coleccionismo. Esta manifestación tiene su práctica durante todo el año y tiene unos picos altos en las temporadas decembrinas donde el Salsódromo, El encuentro de melómanos y últimamente el tema del Festival de orquesta juega un papel fundamental. Respecto a la tradición de celebrar a los ahijados con macetas de alfeñique, tiene un festival que se desarrolla a finales de junio y principios de julio y es el Festival de Macetas que, de una u otra manera, nos une y nos invita a esa unión de amor y reconciliación en medio de pues en el marco del festival a través de la renovación del vínculo de afecto del padrino y ahijado, novios y novias, y bueno, un sin fin de relaciones afectivas que se tejes a la hora de regalar la maceta.

Las otras manifestaciones cada una tiene su expresión, tiene su manifestación, por ejemplo, tenemos tres manifestaciones en corregimientos, sobre todo en corregimientos afro y tienen que ver con actos festivos y lúdicos como es el caso de las rogativas a la Virgen de la Asunción, que está inventariada y tiene una acción de salvaguardía que apoyamos el quince de agosto. Hay otra manifestación que son las Fiestas Patronales de la Concepción que se festeja el ocho de diciembre y también es apoyada desde acá. Hay otra que se desarrolla en el mes de enero que son las Fiestas de Adoración al Niño Dios, en la vereda de Cascajal.

Tenemos un tema de peinado, Prácticas y saberes ancestrales asociados al peinado, cuidado y trenzado del cabello afro, que también está inventariada y tiene su pico durante el año, pero que se apoyan ejercicios de transmisión de saberes, difusiones, conversatorios para que esta manifestación siga perviviendo. Hay otra manifestación que son Las artes y oficios del linograbado y tipografías con tipos sueltos, que es un ejercicio de impresión industrial en donde se preserva este oficio de impresión con tipo suelto, a pesar de que la nueva dinámica urbana ha traído otras formas de impresión, esta la seguimos salvaguardando y protegiendo y Cali es de las pocas ciudades que aún preserva esta práctica a través del taller de La Linterna. Para completar en este ejercicio de qué más hacemos, nosotros no sólo nos quedamos con los procesos de este proyecto si no que tenemos varias iniciativas más: 1. Un tema orientado al apoyo y salvaguardia de las manifestaciones de los pueblos indígenas y afrodescendientes. En Cali hay nueve cabildos de ocho pueblos indígenas, esos cabildos tienen unas dinámicas propias y tienen unos saberes y unas prácticas ancestrales y cada uno de ellos tiene una festividad, pero que todos convergen en lo que tiene que ver con las fiestas de adoración al sol Inti Raymi, que se desarrolla en el mes de junio y allí lo que hacemos es proteger toda esa diversidad cultural de nuestros pueblos indígenas ancestrales. Es un proyecto muy importante porque logra

de una u otra forma, que la comunidad se congregue al rededor de una expresión cultural, quizá que no es de la localidad, si no de diferentes pueblos que han llegado a la ciudad y que en ella desarrollan sus prácticas y saberes que desarrollan en sus territorios. La tarea nuestra es seguirlas salvaguardando y conservando.

2. ¿Cuáles han sido los resultados de estos proyectos? y 3. ¿Cuál es el alcance social y cultural que han tenido estos proyectos?

Muchos. Para Cali es un gran logro tener nueve manifestaciones inventariadas, no todas las ciudades tienen ese número de manifestaciones. Tenemos grandes procesos que van creciendo como el tema del Cali Viejo, el tema del complejo de la salsa caleña que cada vez se convierte en la principal manifestación identitaria de la ciudad, el festival de macetas que el año pasado logró ventas históricas de más de siete mil cien macetas, lo que representó más de ciento cincuenta millones de pesos en ganancia para las artesanas, tenemos el Inti Raymi, que moviliza acerca de cuatro mil personas que van a verlo y a disfrutar de él, tenemos los procesos culturales orientados al apoyo a las organizaciones, y así sucesivamente son como varios resultados que se han dado y que hoy ponen a Cali en la vanguardia del patrimonio cultural inmaterial.

4. ¿Qué necesidades en términos de proyectos existen actualmente en la Secretaría de Cultura?

Como tal, la ciudad siempre tiene necesidades de más apoyo al sector cultural. Siempre a través de las peticiones, las quejas y los reclamos que hace la comunidad, pues nos damos cuenta que lo poco que se hace se sigue quedando corto. 1. Porque el recurso es finito y 2. Porque Cali es multicultural. Cali es una ciudad culturalmente muy activa y que en esa medida, la comunidad pide mucho más apoyo para sus actividades, apoyo para sus eventos, entonces en el tema del salvaguardia del patrimonio, pues, afuera hay muchas manifestaciones por identificar y por ir a trabajar con la comunidad para que ellos se empoderen y sigan salvaguardando. Si bien, ya tenemos ocho procesos y este año terminamos con nueve, eso no es un número significativo en relación a lo que podemos encontrar afuera y que por temas de recurso, no hemos podido salir a buscarla. Por ejemplo, nosotros no hemos trabajado el componente de cocina tradicional caleña. Nosotros no hemos trabajado fuertemente los componenetes de bebidas ancestrales. Entonces creo que siempre va a hacer falta cosas, sin embargo, creo que hemos dado unos pasos importantes para poder seguir avanzando en el tema de la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial.

5. ¿Qué expectativas tienen de este proyecto que se está realizando en conjunto sobre el Bulevar del Río y la manifestación de la caleñidad?

Pues hay mucha expectativa. Es un tema novedoso, es un tema que si bien, quizás el Bulevar no se crea con esta intención, de que sobre él se desarrollaran diferentes expresiones culturales y se pudiera mostrar como ese elemento identitario de lo que es la caleñidad, pues el tiempo y las necesidades culturales mismas, de las dinámicas de ciudad con su diversidad y porque pues el Bulevar es un espacio emblemático, pues ha hecho que ahí se desarrollen diferentes acciones relacionadas a la salsa, asociadas quizá un poco a lo que tiene que ver con las artes, los procesos culturales, la visibilización, las muestras artesanales, bueno, diferentes cosas que se ven allí. Hay mucha expectativa en poderlas documentar, en poderlas hacer visible, en poder mirar ese espacio de ciudad como uno de los espacios que quizá mayor reconocimiento cultural e identitario a nivel de ciudad está logrando. Por lo tanto, la apuesta es importante, porque nos va a posibilitar darnos cuenta verdaderamente más allá de la visión propia, qué es lo que sucede desde un enfoque investigativo, desde un enfoque cualitativo y cuantitativo para poderlo hacer visible y poder seguir fortaleciendo el ejercicio.



CONCLUSIONES

Se concluye entonces que Cali es una de las ciudades que más ha avanzado en ir salvaguardando las prácticas que componen lo que es el patrimonio cultural inmaterial, realizando trabajos de apoyo junto con las comunidades de pueblos indígenas, afrodescendientes y de industria, para cerciorarse que se mantengan vivas sus tradiciones, memorias y orígenes.

Por otro lado, se logra reconocer que el Bulevar del Río, es uno de los espacios con mayor nivel cultural e identitario de toda la ciudad y como tema del proyecto logra ser una apuesta novedosa, generando gran expectativa para hacer visible la transformación y dinámica del lugar a través del tiempo.



OBSERVACIÓN ANÓNIMA

Para realizar el trabajo de campo, se utilizó esta herramienta que permitió conocer muy de cerca el público y la idiosincrasia en el Bulevar del Río, al recopilar información a través de ser partícipe del entorno pero de forma anónima. El proceso consistió en ir hasta el lugar y sentarse por un promedio de diez a quince minutos en puntos estratégicos y concurridos del Bulevar del Río, como lo son el inicio por La Ermita, en la mitad donde se encuentran varios negocios de estancos, y hasta el final donde hay más servicios de hoteles y oficinas. Luego se procede a anotar con lápiz en una libreta las situaciones notables, las vivencias y quehaceres del público. Utilizando la cámara del celular se realizan registros fotográficos y videográficos del entorno.

Resultados:

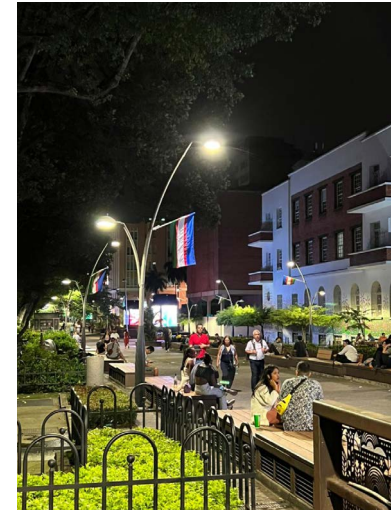
**Día 1: Lunes
7:00 pm - 12:00 am**

Es el día más relajado. Se presencia una mayor actividad deportiva.

Registro escrito:

“Personas de 5 años hasta los 80 años.”
“Personas sacando a pasear a sus perros.”
“Perros jugando.”
“Personas haciendo ejercicio.”
“Comiendo mango biche.”
“Trabajadores saliendo del trabajo.”
“La gente se sienta en las mesitas al frente de los cafés o estancos a tomarse algo, charlar y disfrutar de la brisa.”
“Mujer vendiendo dulces y mecató para comprar comida para su bebé.”
“Jóvenes tomando fotos con cámaras análogas.”
“Jóvenes patinando”
“Muchas personas realizan deporte recreativo.”

Registro fotográfico:



Día 2: Miércoles 4:00 pm - 9:00 pm

Se nota un gran incremento de personas. El ambiente cambia al consumo de bebidas y comidas de los negocios de alrededor.

Registro escrito:

“Mayor flujo de gente.”

“Mayor cantidad de adultos mayores que se recuestan en las barandas del puente o a sentarse a charlar y ver la gente pasar.”

“Bastantes turistas.”

“Personas transitando en bicicletas.”

“Estudiantes pasando con sus mochilas y cartulinas.”

“Gran diversidad de trabajadores que transitan por el lugar.”

“Bastante concurrido.”

“Persona con un parlante colocando música.”

“Personas tomando cerveza en las mesas.”

“Personas bailando salsa.”

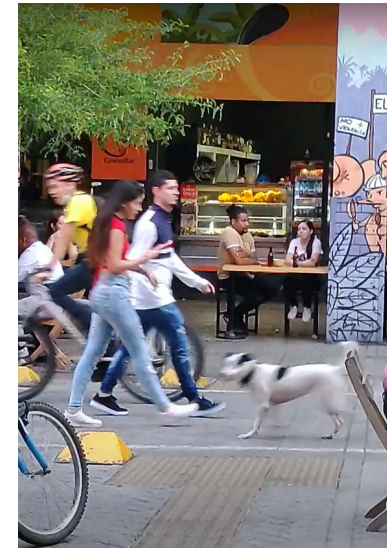
“Grupos de personas que pasan trotando y haciendo ejercicio.”

“Muchos perros paseando y jugando entre ellos.”

“Amigos reuniéndose y riendo.”

“El pelo fluye con la fuerte brisa que circula por el lugar.”

Registro fotográfico:



Día 3: Viernes **5:00 pm- 11:00 pm**

El día más concurrido. Se percibe un ambiente de alegría y regocijo. La actividad más frecuente es beber y comer.

Registro escrito:

“Gran acumulación de personas.”

“La mayor cantidad de personas de todos los días visitados.”

“Se percibe un ambiente de regocijo, todas las personas alegres y disfrutando.”

“Es un poco difícil transitar por la cantidad de gente.”

“Todos están consumiendo bebidas y/o alimentos.”

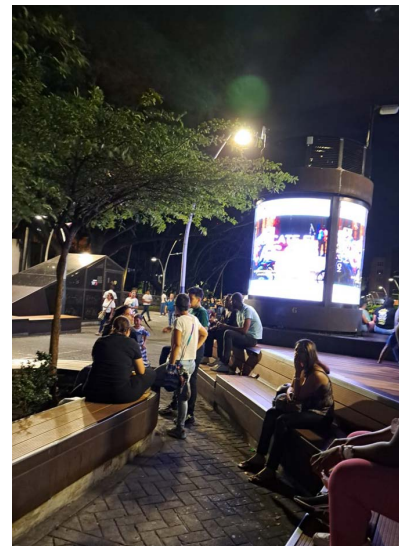
“Gente muy bien vestida.”

“Música fuerte.”

“Fuegos artificiales.”

“Grandes grupos de amigos.”

Registro fotográfico:



The background is a solid dark blue color. On the left side, there is a large, light blue, semi-transparent silhouette of a hand with fingers spread, reaching upwards. In the upper right quadrant, there is a light blue, semi-transparent oval shape. The text 'CONCLUSIONES INVESTIGACIÓN' is centered in the lower half of the image, overlaid on the hand silhouette.

CONCLUSIONES INVESTIGACIÓN

CONCLUSIÓN

Se puede evidenciar entonces que el Bulevar del Río es un territorio digno de la representación de la identidad caleña, en donde no es sólo el punto de encuentro de amigos, si no, el punto de encuentro de la gran diversidad cultural que la ciudad de Cali posee, y en donde la idiosincrasia se traduce en expresiones del ser, demostradas en encuentros de danzas, y de deportes recreativos, que cumplen en la celebración de la vida alrededor de la brisa, del río y de sonrisas. La brisa parece ser esa fuerza divina que permite limpiar el cuerpo del que visita el Bulevar del Río. El pelo que fluye al ritmo de la brisa que baja de los Farallones de Cali, pareciera que estuviera bailando la salsa que baila la pareja que está tomando en uno de los estancos de al lado, y el ambiente inmortal de armonía y disfrute parece permear a cada visitante. Pero es entonces cuando se sale de este territorio, cuando se pierde este ambiente. Ya la armonía y disfrute parece irse fragmentando cada vez que se aleja más del Bulevar del Río, y por lo tanto, esa idiosincrasia que era la cotidianidad del lugar, ya es difícil de evidenciar y observar.

ANÁLISIS

Existe un gran número de personas que no conocen ni logran identificar la importancia cultural que este territorio tiene para la ciudad de Cali. Se presenta entonces una oportunidad para realizar un trabajo que permita darle luz a esta gran diversidad cultural que aquí coexiste en forma de cotidianidad y resaltar la completa transformación a través del tiempo que tuvo este territorio y poder así, contribuir al reconocimiento de la identidad caleña.





REQUERIMIENTOS DE DISEÑO

Necesidad	Requerimiento	Tipo / D/O		Descripción
Expresar la diversa cotidianidad del Bulevar del Río.	Representar los actos culturales, de ocio y de entretenimiento.	E-C	Obligación	Ilustraciones digitales y tradicionales.
Efectividad de la comunicación.	Lenguaje de acuerdo al usuario.	E-C	Obligación	Tono de comunicación informal.
El estilo gráfico debe llegar fácilmente a los usuarios.	Lenguaje gráfico, texturas y paleta de colores llamativos e intuitivos.	E-C	Obligación	Colores cálidos y saturados que reflejen la caleñidad. Trazos expresivos y con personalidad.
Los usuarios del Bulevar del Río deben verse reflejados en el estilo gráfico.	Definir la idiosincrasia en el lenguaje gráfico.	E-C	Obligación	Ilustraciones, Concept Art, Caracterización de personajes.
Debe ser de fácil acceso los canales o medios de comunicación.	Que se ajuste a diferentes formatos.	F-O	Deseable	Digital y análoga.
Debe ser de libre difusión.	Contar con diferentes plataformas.	T-P	Deseable	Impreso, digital, redes sociales.
La producción debe ser de bajo costo.	Definir un límite de presupuesto.	T-P	Deseable	Materiales de bajo costo.



SISTEMA PRODUCTO

SISTEMA DE PRODUCTO

Actividad Diorama de Papel

Incluída dentro de la novela gráfica. Permite a los usuarios interactuar aún más con el producto y crear una mejor conexión con este.

NOVELA GRÁFICA BORONDO EN EL BULEVAR

Con la historia realizada por:
Villalovos

Productos Souvenirs

Que complementan el producto principal. Se utilizan las ilustraciones de la novela gráfica.

- Pocillos • Stickers
- Postales • Separadores de Libros

Landing Page Prototipo

En donde se podrá encontrar en formato digital:

- Novela Gráfica • Souvenirs • Investigación

SISTEMA DE DIFUSIÓN

EVENTO SEMANA DEL PATRIMONIO

Septiembre

Organizado por la Secretaría de Cultura.

Posters

Para uso en las instalaciones de la Secretaría de Cultura.

Piezas gráficas Redes Sociales

Para uso en las Redes Sociales de la Secretaría de Cultura.

Espacio Panel durante el evento

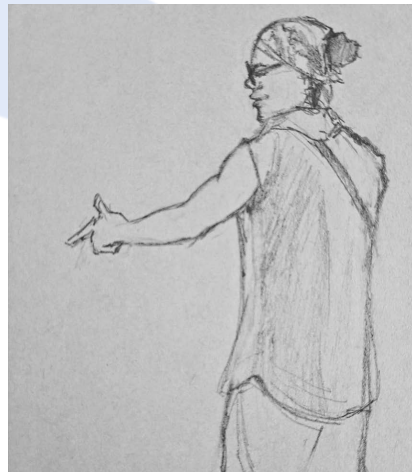
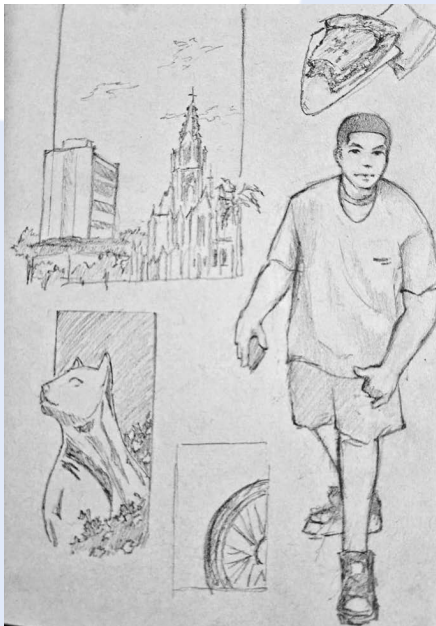
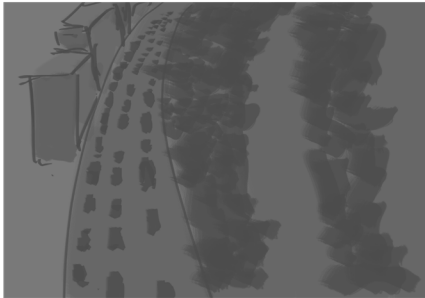
Adición del proyecto a la Red de Difusión de la Secretaría de Cultura.

Que permitirá llegar a una audiencia más amplia.



PROCESO DE CREACIÓN

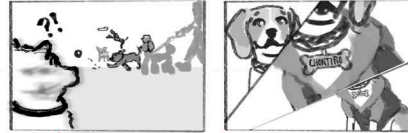
STORYBORAD Y BOCETACIÓN



Escena #3



Escena #4



Escena #4



Escena #5



Escena #6



Escena #7



Escena #7



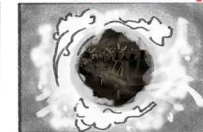
Escena #8



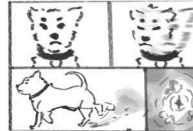
Escena #10



Escena #11



Escena #11



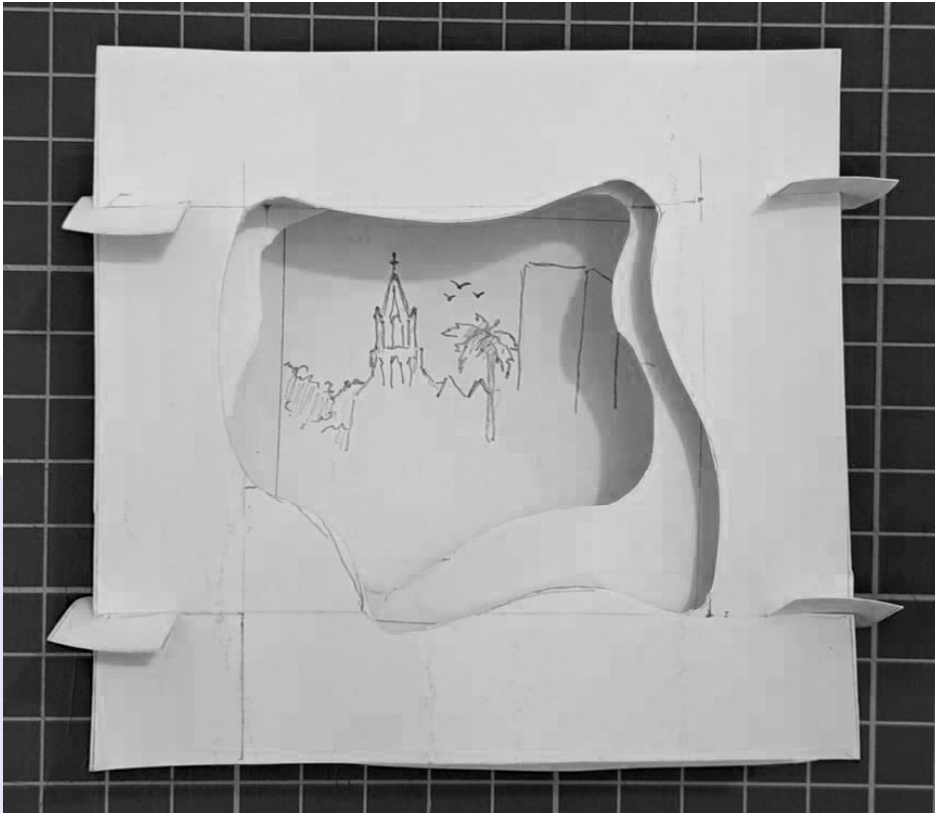
Escena #11



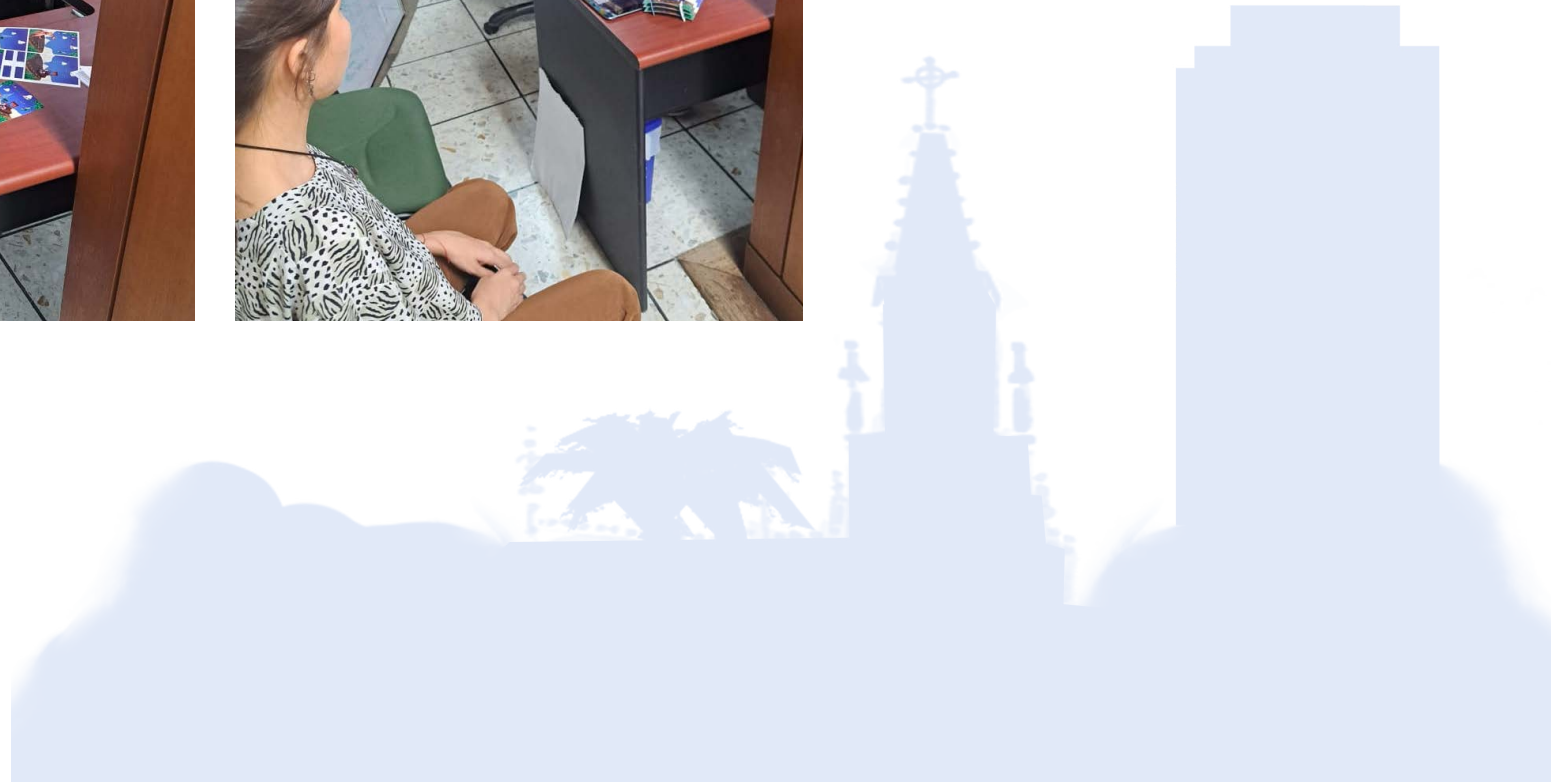
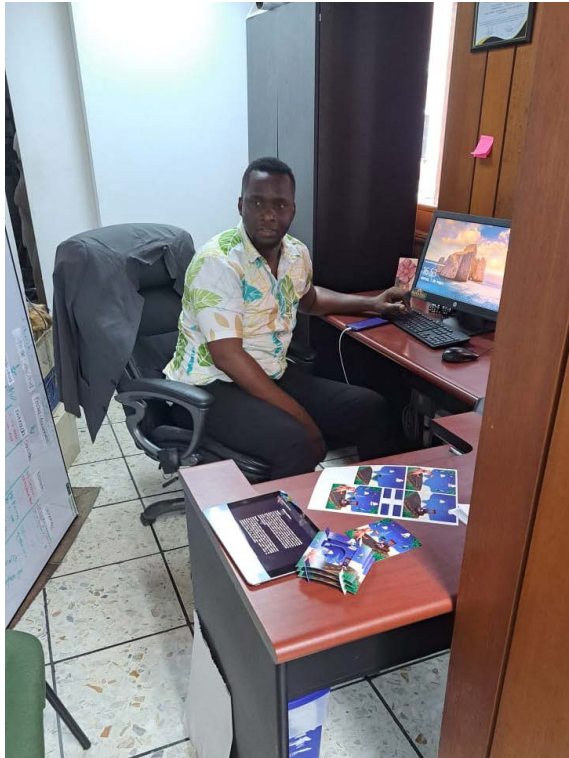
DISEÑO PERSONAJE PRINCIPAL



RAPID PROTOTYPING DIORAMA DE PAPEL



SESIÓN CO-CREATION Y BRAINSTORMING CON ALIADO



NOVELA GRÁFICA

Borondo en el Bulevar



Acompaña a Borondo en su travesía; él es un perro de otro siglo, que en busca de comida, sin querer termina cautivado por el Bulevar del Río: un lugar lleno de cultura, actividades al aire libre y sobre todo gente amable que disfruta día a día del hermoso lugar.

CUBIERTA



CONTRACUBIERTA



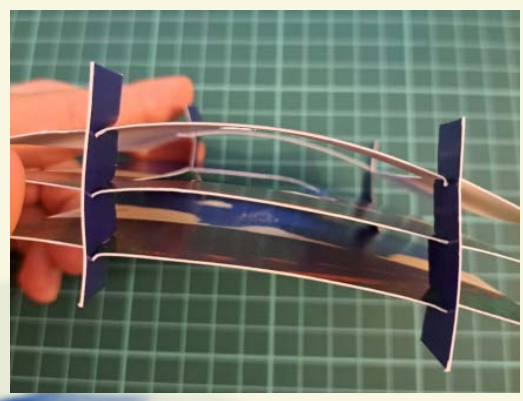
ILUSTRACIONES DESTACADAS



ACTIVIDAD DIORAMA DE PAPEL



¡Recortá, juntá y disfrutá de un
diorama de papel armado por tí!



PROTOTIPO LANDING PAGE

Podrá encontrar en formato digital:

- Novela Gráfica
- Souvenirs
- Investigación
- Actividad Diorama de Papel

Se accede a través del código QR ubicado en la novela gráfica, el diorama de papel y demás souvenirs y piezas gráficas.



SOUVENIRS

POSTERS Y PIEZAS GRÁFICAS



PRUEBA DE USUARIO

La dinámica de la prueba de usuario consistió en mostrarle a dos estudiantes internacionales de la Pontificia Universidad Javeriana Cali, las ilustraciones que componen la novela gráfica, para que ellos puedan visualizar tanto el estilo gráfico como la paleta de colores. Luego, se les brindó las piezas de la actividad diorama de papel y al mismo tiempo se les mostró las instrucciones de corte y armado para que pudieran ellos mismos armar la pieza.

Preguntas:

1. **¿Logra entender la narrativa a través de las ilustraciones?**
2. **¿Cree que el estilo gráfico de las ilustraciones es adecuado para la temática del evento?**
3. **¿Cree que la dinámica de la paleta gráfica (sepia a color) representa visualmente la transformación que ha tenido el Bulevar del Río?**
4. **¿Considera necesario que la novela gráfica lleve texto?**
5. **¿Cree que las instrucciones de la actividad Diorama de papel son claras y permiten armarla de forma fácil?**

Respuestas:

Usuario 1

1. **¿Cree que el estilo gráfico de las ilustraciones es adecuado para la temática del evento? y 2. ¿Cree que el estilo gráfico de las ilustraciones es adecuado para la temática del evento?**

Sí. Aunque no sé si sea parte del trabajo que las ilustraciones a sepia sean menos visuales o que las cosas no sean tan fáciles de distinguir.

3. **¿Cree que la dinámica de la paleta gráfica (sepia a color) representa visualmente la transformación que ha tenido el Bulevar del Río?**

Para mi, sí. Yo considero que está bien planteado. Sí se logra percibir este cambio que quieres demostrar en las siguientes ilustraciones, por que ya en la siguiente está en el Bulevar actual y sí se ve sin carros. Inclusive, esa transición del portal aporta al cambio que se quiere mostrar.

4. **¿Considera necesario que la novela gráfica lleve texto?**

Sí se brinda un texto introductorio antes, yo no lo consideraría necesario, que diga cómo era el Bulevar antes.

5. **¿Cree que las instrucciones de la actividad Diorama de papel son claras y permiten armarla de forma fácil?**

Para armar yo creo que no, para saber cuál va primero tampoco.

Usuario 2

1. **¿Cree que el estilo gráfico de las ilustraciones es adecuado para la temática del evento? y 2. ¿Cree que el estilo gráfico de las ilustraciones es adecuado para la temática del evento?**

Con la explicación que nos dabas, sí logro entender más la ilustración y lo que está al rededor de los carros, que me imagino que quiere representar ruido, pero la primera impresión me sonaba más a festividad, como de cotillón, pero con la explicación que nos dabas ahora sí se logra entender.

3. **¿Cree que la dinámica de la paleta gráfica (sepia a color) representa visualmente la transformación que ha tenido el Bulevar del Río?**

Sí se nota que es un muy buen recurso que se utiliza para mostrar el cambio en general.

4. **¿Considera necesario que la novela gráfica lleve texto?**

Pues si no se quiere utilizar mucho texto, se podría utilizar onomatopeyas.

5. ¿Cree que las instrucciones de la actividad Diorama de papel son claras y permiten armarla de forma fácil?

Sí. Está bastante sencillo e intuitivo.

Registro fotográfico:



CONCLUSIONES

¿Qué opinaron?

Consideran que el estilo gráfico es el adecuado y que la transición del modo sepia al color representa efectivamente la transición del pasado al presente.

Consideran que la actividad Diorama de Papel es de fácil armado y que las instrucciones al tener demostración visual, son bien claras.

Cosas a tener en cuenta

Mejorar la representación de sonidos y acciones (Onomatopeyas) ya que se pueden confundir y transmitir el mensaje incorrecto.

Consideran que sí es necesario incluir texto de la historia en las ilustraciones que ayude al lector a entender mejor el mensaje de estas.

ENCUESTA DE SATISFACCIÓN / PERCEPCIÓN

Esta encuesta se realiza para conocer las opiniones y conclusiones como usuario acerca de la novela gráfica, Borondo en el Bulevar.

Para poder haber respondido la encuesta era necesario haber leído y visualizado la novela gráfica previamente.

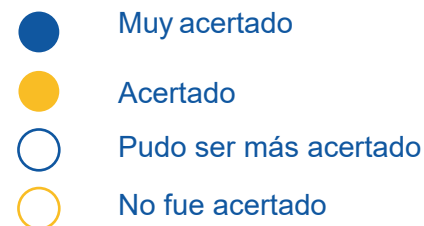
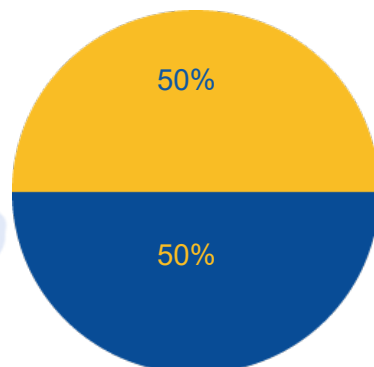
Preguntas:

1. Teniendo en cuenta el objetivo de este proyecto que es “Representar las prácticas identitarias del Bulevar del Río para la representación de la caleñidad” ¿Qué tan acertado fue el producto creado “Borondo en el Bulevar”?
2. ¿Usted cree que el estilo gráfico utilizado para las ilustraciones que componen la novela gráfica fue el acertado para que la historia pudiera transmitirse de forma clara?
3. En una escala del 1 al 5 ¿Qué tan efectivo fue el producto en comunicarle las actividades que componen la cotidianidad del Bulevar del Río? Donde el 1 representa un “No fue

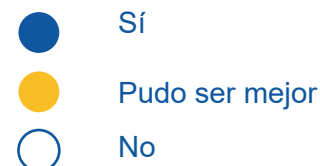
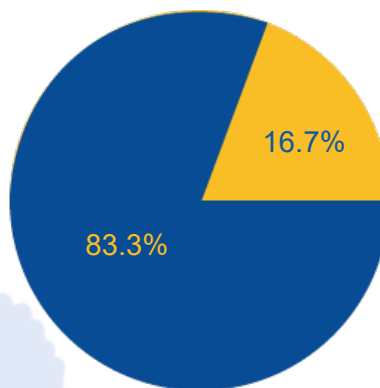
nada efectivo”, mientras que el 5 representa un “Fue muy efectivo”.

4. ¿Usted cree que el producto fue efectivo en transmitirle la transformación que tuvo el Bulevar del Río a través del tiempo? (Como en la utilización del blanco y negro en ilustraciones y en la historia creada para la novela gráfica)

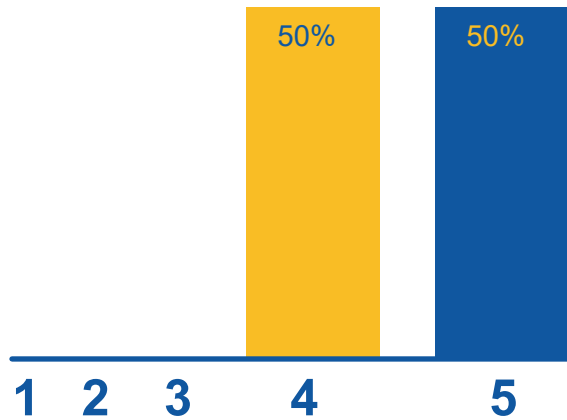
1:



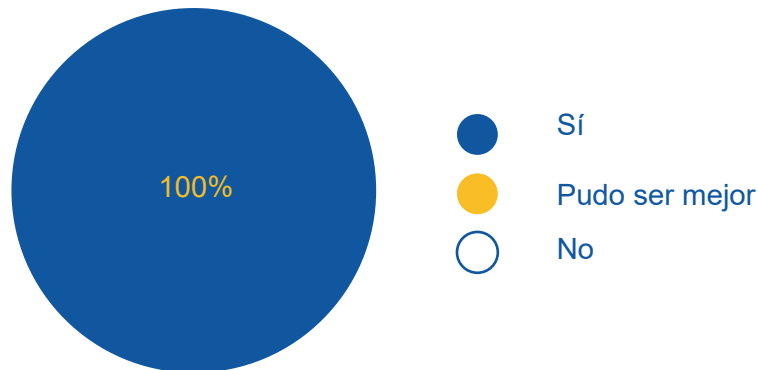
2:



3:



4:



CONCLUSIONES

Se concluye entonces que generalmente el producto cumplió de forma efectiva con los requerimientos propuestos, ya que, los usuarios indicaron en todas las preguntas que respondía correctamente a ellos. Sin embargo, hubo un porcentaje notable de usuarios que indicaron que los resultados propuestos pudieron ser mejor desarrollados en aspectos como el estilo gráfico y la representación de la cotidianidad.



REFERENCIAS

Referencias

Armando Silva (1992) Imaginarios Urbanos. Editorial Tercer Mundo.

Gilberto Giménez. (2005). La cultura como identidad y la identidad como cultura. Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM.

Pedro Hernando González Sevillano (2021) Impacto simbiótico de las colonias del pacífico en la caleñidad. Secretaría de Cultura, Alcaldía de Santiago de Cali. Gráficas Ledesma.

Teresa Durán Armengol (2005). Ilustración, Comunicación, Aprendizaje. Revista de educación.



