



De estudiante A padre y madre

Reservados todos los derechos. No se permite la explotación económica ni la transformación de esta obra. Queda permitida la impresión en su totalidad.

© 2017 por el autor.
ISBN: 978-95-0-00-0000-0

Impreso en Brasil
Tiragem de 1000 exemplares

Reservados todos los derechos. No se permite la explotación económica ni la transformación de esta obra. Queda permitida la impresión en su totalidad.



Livraria





**SOMOS
TODOS**



**Programa auspiciado por el Servicio de Comunicación Visual
2020-2**

Presentado por:

Olivero Palillo Martínez

Asignatura: Identidad corporativa y marca y Diseño de empresas

Departamento de Arte, Arquitectura y Diseño

Josana Elgueta General Morales

Facultad de Ciencias y Letras

CONTENIDO

Introducción	4
Tema del proyecto	5
Justificación	6
Motivación	7
Planteamiento del problema	8
Objetivo general	9
Objetivos específicos	10
Experto temático	11
Usuarios	12
Marco de referencia	14
Metodología	17
Métodos y herramientas	18
Benchmarking	26
Conclusiones de investigación	29
Referentes bibliográficos	30
Requerimientos de diseño	32
Diagnóstico y análisis de información	34
Sistema de producto	37
Desarrollo y diseño	41
Elaboración y evaluación	53
Solución	54
Conclusiones del proyecto	57

INTRODUCCIÓN

La vida universitaria supone una carga tanto académica como personal, donde ambas pueden entrar en conflicto. Para quienes que en padre o madre primeriza y estudiante, este escenario se convierte en un reto especialmente complicado. Si el embarazo no es planeado y ocurre durante la etapa universitaria, las dificultades pueden repercutir tanto en su entorno académico como en su vida personal. Este fenómeno se presenta en universidades de todo el mundo, y el bienestar de los estudiantes es una prioridad. La aceptación y adaptación al embarazo por parte de la madre, junto con el apoyo institucional, son fundamentales para el éxito académico y personal de estas y estos jóvenes. En respuesta a esta realidad, se propone la creación de una herramienta pedagógica e interactiva que no solo refuerce las estrategias ya implementadas por la Pontificia Universidad Javeriana de Cali, sino que también visibilice y promueva el respaldo necesario para los padres y madres primerizas, gestantes y lactantes en su camino universitario.

Tema del proyecto

El juego de la maternidad
y la paternidad
"Primerizas en la universidad"



JUSTIFICACIÓN

La etapa universitaria es un período en el que una mujer experimenta una gran variedad de emociones. El a esta etapa se añade un ambiente inseguro, la llegada de un nuevo ser, sin una preparación adecuada, reduciendo las divisiones de su vida, afectando tanto en valores personales como académicos. Efectuando una situación que es un conflicto que le da a la mujer inseguridad, sin saber cómo actuar, qué pensar y sentir, con un conflicto en su vida que se genera. En un estudio realizado por la Universidad de los Andes, nacional Barranquilla en 2014, muestra un nivel alto de la ansiedad, inseguridad, estrés que existe en la vida de las estudiantes en (primera y secundaria) en una muestra. La ansiedad emocional o negativa de entre 67 y 68 años que también muestra un nivel alto en diferentes regiones del país y muestra que el 70% de las estudiantes también se encuentran afectadas después del nacimiento de sus hijos. De parte de ellas, las estudiantes abandonan un estudio del 80% de las estudiantes también después de sus padres y viven con ellas. El 80% de las estudiantes abandonan un curso por problemas que le causan ansiedad, por eso se realizaron en las ciudades del 80% de las mujeres, una muestra de sus hijos, después de un estudio de planificación familiar. Por otra parte, un estudio de la Universidad Santo Tomás (2010) muestra que los programas de bienestar universitario en Colombia son necesarios para la familia (según el estudio), ya que existen

emociones que facilitan un diagnóstico del sistema. Además, la investigación de Longoria y Vela (2011) indica que la calidad de vida de las estudiantes universitarias que son madres jóvenes está directamente relacionada a la calidad de las relaciones familiares y la percepción del apoyo social en el contexto educativo. La investigación de comunidad en el contexto familiar y educativo también es predictiva de salud, seguridad y expresión emocional. Para demostrar que la calidad de vida de un estudiante universitario que requiere estrategias para mejorar sus diversas emociones.

En cuanto que las estudiantes que son madres jóvenes reciben mejor soporte y apoyo del Centro de Recursos Universitario, lo que las garantiza un bienestar mejor en términos y niveles de ingresos emocionales, físico y social que pueden experimentar durante la gestación o durante la infancia. Las estudiantes que son madres en general se encuentran en un estado de salud que puede ser mejor que las estudiantes que son madres jóvenes, como después de un parto, durante el embarazo, nacimiento, nacimiento, nacimiento, un curso avanzado, etc.

Los programas organizados como una oportunidad para que, desde el campo del diseño de comunicación social, las estudiantes que son madres jóvenes tienen que tener una red de apoyo desde el Centro de Recursos de la Facultad Universitaria Justino de Cebal, con herramientas adecuadas para que los programas del curso sean más fáciles y accesibles, ofreciendo como apoyo y el acompañamiento necesario.

MOTIVACIÓN

La motivación es un estado interno en la persona o externo, que es la impulsion de actuar y apoyar a las cosas que tienen un significado, equilibrio o sentido según un sistema y fortalecidas las fortalezas necesarias para cumplir sus planes, condiciones, metas y proyectos, además de desarrollar competencias según un estudio de la Universidad Nueva Vizcaya Barceñango (2018), se realizó una investigación cuantitativa y cualitativa sobre la motivación académica en jóvenes universitarios, encontrando que de 100 personas encuestadas, 77 dijeron no tener interés o no entender. Esto está acorde al segundo lugar en la lista de causas de deserción, siendo la primera las razones socioeconómicas, aunque ambas razones están relacionadas, ya que muchas veces no cuentan con el apoyo suficiente de sus familias y se ven obligados a abandonar sus estudios por problemas de oportunidad económica y/o de sus hijos.

El programa también busca hacer un llamado a todos los mejores estudiantes de programa para que continúen estudiando sobre la motivación y compromiso al ser una etapa decisiva en la que se adquieren competencias difíciles, pero hay tiempo y oportunidades para darle una estabilidad física, emocional y académica, generando una mejor calidad de vida.

En fundamento que los programas del Centro de Recursos, como la planeación familiar y otros de carácter socioeducativo, se desarrollan conjuntamente con la comunidad académica de la Universidad Jesuita CUI.

Los estudiantes personalizan de sus proyectos según un rol experiencial como metas primarias y secundarias de programa en la Universidad Jesuita CUI. Constan el compromiso en planes semanales, trimestrales, semestrales, hasta un final o alcanzar metas como experiencias como estudiantes y recibir, desde que los mejores aprenden a reconocer en la misma dirección según que se están cubriendo la motivación y los resultados pueden ser más rápidos en el momento del curso cuando se puede superar desde un aprendizaje, como ya lo ayuda, cuando se guía al Centro de Recursos que respaldan. Ahora, después de estos años, reconocen que fue un gran primer que una etapa de la motivación primaria a mejor calidad de vida.

Los resultados académicos están en la misma estabilidad de los programas y proyectos que cubren al Centro de Recursos para desarrollar como la misma para programar con estabilidad para que los estudiantes se sientan respaldados y pueden enfrentar con éxito los desafíos de la motivación durante un ciclo académico.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Las madres estudiantes primarias en la actualidad se enfrentan a grandes desafíos, especialmente cuando el estudiante no ha sido satisfactorio. La llegada temprana de un hijo afecta significativamente sus vidas personales, emocionales y académicas, dependiendo de sus condiciones. A pesar de ser una situación común, muchas de estas madres no buscan la ayuda del Centro de Atención Estudiantil por considerar que el personal tiene falta de apoyo para brindar un gran acompañamiento como desarrollo psíquico, desarrollo académico, bienestar social o incluso físico. Aunque la Pontificia Universidad Javeriana Cali cuenta con programas de apoyo para estas estudiantes, su baja visibilidad y accesibilidad impiden que lleguen a quienes necesitan los servicios, agravando la problemática. El problema central radica en la falta de promoción efectiva de estos programas, lo que dificulta que las madres estudiantes encuentren la ayuda necesaria para continuar sus estudios y superar los desafíos que implica la maternidad.

Para el planteamiento del problema, la hipótesis que guía a este programa es:

¿Cómo diseñar una estrategia que permita la visualización de los roles y programas de apoyo que ofrece el centro de bienestar de la Pontificia Universidad Javeriana Cali, con el fin de reducir los desafíos académicos y brindar un respaldo efectivo durante los desafíos de la maternidad?

OBJETIVO GENERAL

Crear una herramienta con enfoque pedagógico e interactivo para fortalecer las estrategias y rutas de apoyo para las madres gestantes y lactantes primerizas estudiantes de la Pontificia Universidad Javeriana Cali.



OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 1 Identificar y analizar las rutas de apoyo y las estrategias que implementa la Pontificia Universidad Javeriana Cali, para la población de estudiantes que son madres primerizas gestantes y lactantes de grado.
- 2 Reconocer y evaluar las necesidades específicas que tienen las madres primerizas gestantes y lactantes, estudiantes de grado de la Universidad Javeriana Cali.
- 3 Elabrar una herramienta pedagógica e interactiva que fortalezca, y visibilice las estrategias y rutas de apoyo que tiene la Universidad Javeriana de Cali, que se ajuste a los desafíos particulares que enfrentan las madres primerizas, estudiantes de grado.

EXPERTO TEMÁTICO

El Centro de Recursos, parte de la estructura del nuevo Universitario, trabaja en acciones que promueven la salud física y psicológica dentro de la Comunidad Educativa. En este proyecto, el Centro, junto con un equipo profesional, está desarrollando acciones preventivas, proporcionando información relevante y adaptando estrategias para apoyar a los estudiantes desde su presencia. Ha participado en el área para garantizar que los edificios sean seguros y accesibles, promoviendo un entorno inclusivo que favorezca la atención académica y el bienestar integral de esos estudiantes.



Ana María López Rojas, directora de la Oficina de Gestión Ambiental, está en el área clave en el proyecto, encargada de gestionar espacios y recursos para su implementación efectiva. Actuará como puente de comunicación entre estudiantes y la Vicepresidencia del Nuevo Universitario, identificando necesidades específicas de cada estudiante y adaptando estrategias de apoyo. Además, garantizará edificios seguros, accesibles y sostenibles, promoviendo un ambiente inclusivo y amigable a la diversidad. Su experiencia será crucial para coordinar esfuerzos institucionales y asegurar un impacto positivo y duradero en esta población.

USUARIO

Madres y padres primarios estudiantes de posgrado de la Pontificia Universidad Javeriana Cali, entre los 17 y 23 años, que se encuentran solteras, o solteros y que están viviendo con sus y su cónyuge no han plurielido.





Daniela Zapata

Estadística, moda y gastronomía

Dignidades personales

- Escucha de sus dignidades personales con vulnerabilidad activa y receptiva
- Escucha con vulnerabilidad activa y receptiva a otros tipos de voces
- Vulnerabilidad emocional (Mead)
- Vulnerability maps

Personalidad



Trabaja en

Teoría de la moda

Estadística, Teoría de la moda y gastronomía

Trabaja para

Estadística, Teoría de la moda

Biografía

Escucha sobre el tema de moda, gastronomía, estadística de la teoría de la moda y los alimentos con sus padres, su vulnerabilidad emocional de su familia, cómo sus emociones fluctúan, cómo sus voces de ella.

Finalidades

- Escucha y vulnerabilidad activa
- La vulnerabilidad por un mundo mejor
- Aplicar planes que mejor a vulnerabilidad
- Escucha vulnerabilidad y sus voces de ella en un mundo mejor.

Intereses

Teoría de la moda, gastronomía, estadística, vulnerabilidad, Teoría de la moda

Habilidades

Escucha, vulnerabilidad, Teoría de la moda

MARCO DE REFERENCIA

Una de las áreas de mayor progreso en temas como principales referencias las investigaciones concernientes al impacto, desarrollo, manejo y más temas relacionados que involucran en las operaciones con relación a los recursos y poderes primarios relacionados de propiedad y con relación a las concepciones geológicas del espacio geográfico de la Universidad (Journals de Cali).

Embudo de planificación

El embudo de planificación se refiere a que la concepción de este asunto de manera independiente a sus términos parciales, según Mares (Adriana Nieves Mares Perell, 2018) el embudo de planificación es aquel que no se programado que lo mejor, se lo puede desarrollar importante ya que con un caso en una etapa de la vida donde se considera un caso. Es importante tener claro el concepto del embudo de planificación debido a las consecuencias que esto puede generar en la publicación científica, según Karen Adriana Robledo (Gómez, Levin José Carlos Marillo,

Robledo Juliana Claudia Trujillo (gómez, 2022) Embudos de planificación como: hacer referencia en el análisis de resultados de resultados de la Carrera de Enfermería. Revistas científicas División de la Ciencia los embudos de planificación giran en problemas de salud pública a nivel mundial, (Pérez Mares, 2017) cada año operamos un total de 70 millones de equipos de países subdesarrollados y no desarrollados que no planifican en embudos, dos mil millones a 20 millones de dólares por persona y complejidades humanas finitas que se puede generar durante el embudo, parte y progreso, se refiere que en México cada año se genera 1 millón de embudos no desarrollados y 600.000 dólares por persona (Organización mundial de la salud , 2019) En países subdesarrollados cada año se producen 80 millones de embudos de planificación (Diana Patricia Vargas-Cabrera, 2017) En el caso de Colombia la Universidad del departamento realizó un estudio en el 2018, se reportó el 50 % de embudos y el 70% de ellos continúan con el desarrollo. Refiere el 100% de embudos al 50% fueron embudos de planificación y el 40 % planificados.

Enfoque pedagógico

El concepto de modelo se refiere a la representación de un conjunto de relaciones que definen un fenómeno pero no mejor comprendido.

Eliseo Caldas lo describe como una herramienta teórica para explicar o luego explicar interrelaciones de un fenómeno, mientras que De Zubiría describe su papel en la construcción de espaldas de la vida humana y su utilidad para la reflexión y la investigación.

En los modelos sociales, los modelos sociales describe y muestra los hechos sociales a través de un sistema, funcionamiento y desarrollo histórico. En el ámbito educativo, un modelo pedagógico se entiende como una representación de las concepciones y visiones filosóficas para explicar el proceso de enseñanza de manera abstracta. Según el autor Eliseo Caldas, los modelos pedagógicos incluyen aspectos como: teoría educativa, estrategias metodológicas, materiales, y relaciones entre profesor y alumno, con el objetivo de formar un ideal de proceso educando en un sistema educativo. El modelo pedagógico tradicional, influenciado por la tradición, se fundamenta por la transmisión de conocimientos y valores sociales como: conductas abstractas, aprendidas en la disciplina, la memoria y la capacidad del maestro. Este modelo, aunque ha evolucionado, sigue presente en las prácticas pedagógicas actuales, reforzando la formación del

estudiante y el aprendizaje basado en la memorización y la repetición (Caldas, C. E., 2004). Desde pedagógicamente desde el constructivismo de las concepciones o las prácticas pedagógicas. Según de Escobar (Escobar, 197, 7:10) El constructivismo le permite al estudiante la pedagogía, afirmando que debe ser más que una simple forma de metodología de enseñanza (Caldas Eliseo Caldas) con el objetivo de la pedagogía como un área de apoyo que ofrece "herramienta pedagógica" para mejorar los datos, señalando que esta actividad es conductas propias. Caldas argumenta que, como resultado de una disciplina académica, la pedagogía debe fundamentarse en importantes bases de conocimientos que incluyen teoría del aprendizaje, documentación de experiencias prácticas, experimentación e investigación científica como actividades como conductas. Caldas propone entender la pedagogía como un punto entre la teoría y la práctica, desde la teoría sirve para mejorar la efectividad de la enseñanza mediante la experimentación y la investigación (Caldas, 2004, p. 7). Además, señala que las prácticas pedagógicas actuales responden a concepciones subjetivas sobre el aprendizaje y la enseñanza, incluyendo en ellas los saberes sociales del aprendizaje de un estudiante. Estas concepciones tradicionales están centradas en la transmisión de conocimientos, limitando la pedagogía a un

estudio de necesidades y estrategias de información.

El constructivismo emerge como un marco teórico crucial para estudiar el aprendizaje de manera más completa y efectiva. Basado en los trabajos de Piaget y Vygotsky, el constructivismo sostiene que el aprendizaje es un proceso activo y continuo que ocurre en un contexto social y un involucramiento crucial. Esto subraya la importancia de ambientes de aprendizaje que permitan a los estudiantes construir conocimientos a través de la interacción con sus compañeros y con otros, lo que implica un cambio en las concepciones tradicionales sobre la enseñanza.

En resumen, se aboga por una pedagogía que siempre valore activamente la teoría y la práctica, apoyada por el constructivismo, para crear ambientes de aprendizaje más efectivos y sostenibles, donde los estudiantes sean agentes activos en su proceso de aprendizaje.

Enfoques y calidad social de los estudios en períodos de postcrisis y postpandemia temprana

El artículo "Calidad social de los estudios en el período postcrisis," publicado en *Andes Políticos* por Fabiana Cae-Calleja et al. (2023), aborda la prevalencia y factores de riesgo asociados con la ansiedad y depresión en mujeres durante el comienzo y el progreso del estudio, realizado en dos centros de salud primaria en Chile, con los instrumentos validados para evaluar la calidad social de 158 mujeres en el tercer trimestre de

gestación y a los 1 y 4 meses postparto. Los resultados indican una alta prevalencia de síntomas ansiosos (51,3%-64,5%) y depresivos (33,5%-50,6%) durante el período prenatal. El estudio subraya la importancia del apoyo social percibido, el nivel educativo materno y antecedentes de eventos adversos como factores clave para la salud mental de las mujeres durante la transición a la maternidad. Los autores concluyen que, dado el impacto significativo de la salud mental prenatal en la madre y el infante, es crucial implementar intervenciones para la identificación temprana de riesgos en riesgo y la provisión de recursos preventivos como el apoyo social. Este estudio aporta datos actualizados sobre la prevalencia de desorden de ansiedad y depresión en la población chilena, destacando la necesidad de mayor atención a la salud mental materna, que ha sido menos estudiada en comparación con la depresión, para que se pueda tener un acercamiento proactivo tanto para la madre como para el desarrollo del niño.



HALLAZGO DEL MARCO DE REFERENCIA

El marco de referencia propuesto es una base sólida para su programa “El largo de la maternidad: Maternidad en la universidad” al abarcar una comprensión profunda de las dinámicas que rodean las realidades universitarias madre primerizas. Aquí se abordan los principales aspectos:

Primero, el análisis del embarazo es planteado desde la alta incidencia y las consecuencias asociadas a esta situación. Los niveles actuales que un porcentaje significativo de embarazadas en países en desarrollo no está planificado, lo que puede tener un impacto negativo en la salud de la madre y en sus resultados académicos. Este contexto subraya la necesidad de diseñar un programa de apoyo específico que aborde estas necesidades, proporcionando recursos y asistencia tanto para el bienestar académico como personal de las madres estudiantes. En segundo lugar, la revisión de enfoques pedagógicos destaca la importancia de adoptar las medidas educativas para responder de manera efectiva a las necesidades de las estudiantes madres. La crítica al modelo

pedagógico tradicional y la propuesta del constructivismo sugieren que se debe priorizar más la inclusión y flexibilidad, que los enfoques rígidos y jerárquicos tradicionales. Esto implica crear estrategias de enseñanza que reconozcan y se ajusten a las experiencias únicas de las estudiantes madres, fomentando un entorno de aprendizaje más accesible y relevante. Finalmente, los hallazgos sobre la salud mental en el período perinatal resalten la alta prevalencia de ansiedad y depresión entre las mujeres durante el embarazo y el parto. Este clima subraya la necesidad de incorporar componentes de salud mental en el programa de apoyo, ofreciendo recursos para la gestión de la salud emocional y promoviendo el apoyo social y educativo. Esta integración contribuirá a mejorar el bienestar general de las estudiantes y, por ende, sus resultados académicos.

En resumen, el marco de referencia propuesto es una visión integral y basada en evidencia de las necesidades y desafíos de las estudiantes madres primerizas.

METODOLOGÍA

Método de innovación pedagógica

Las metodologías digitales para el desarrollo del proyecto tienen la metodología del *Design Thinking* propuesta por el Instituto de Diseño (The Design School) para resolver problemas complejos a través de sesiones iterativas y el desarrollo de prototipos, logrando involucrar a los usuarios de un producto o servicio para que de alguna forma se pueda conectar un usuario entre diferentes procesos de creación. En segunda instancia se la metodología propuesta de Bruce Hanari (presentada en el libro "Cómo crear los objetos") (Bruce Hanari 1998) el cual consiste en una serie de operaciones sucesivas, algunas en un orden lógico donde por la experiencia, mediante como objetivo conseguir un mismo resultado en el mismo orden. Esta metodología se relaciona con el objetivo de generar ideas innovadoras desde el método propuesto de Hanari, mediante una serie de operaciones sucesivas para el desarrollo y validación de la creatividad del usuario, mediante un mismo resultado con diferentes ordenes. Con lo anterior mencionado se tomó la decisión de crear una nueva metodología llamada "Método de Innovación pedagógica" para el desarrollo de una metodología de desarrollo de un caso, donde se validaron los objetivos específicos propuestos en el proyecto.

1

Definición y comprensión

Identificar

Analizar

Crear

Compartir

3

Definición y diseño

Identificar el campo

Definir el problema

5

Definición y comprensión

Identificar

Analizar



Creación



Validación

2

Definición y análisis de información

Definir el objetivo

Analizar y definir el caso

4

Identificación y generación

Experimentar

Validar el caso

Implementación

6

Validación

MÉTODO Y HERRAMIENTAS

Para la investigación y el desarrollo del proyecto se implementarán diferentes estrategias y herramientas para obtener los datos e información necesaria donde como resultado sea profundización a la profundidad planteada en la metodología. Las herramientas que requieren mayor relevancia para el proyecto fueron las encuestas, el mapa mental, la matriz FODA, mapas de flujo, el diagrama de flujo, el diagrama de actividades, donde que estas herramientas tienen una efectividad para una buena recolección de datos e información que es relevante para la realización del proyecto. La metodología que se plantea “Método de investigación pedagógica” consiste en el flujo, cada una tiene diferentes herramientas y métodos que permitirán el cumplimiento de los objetivos planteados en el proyecto.

1. Exploración y comprensión

El objetivo de esta fase es explorar y comprender los requisitos y habilidades que tienen los usuarios que se van a utilizar como el usuario de la plataforma tecnológica para el mejoramiento de los niveles generales académicos de los estudiantes de la universidad, con el desarrollo de una primera fase mediante se puede identificar los requisitos que requieren los estudiantes para obtener un nivel por medio de encuestas.

Herramientas utilizadas en la primera fase:

- Encuestas
- Mapa mental
- Flujo de actividades
- Mapa de flujo
- Diagrama de actividades

2. Organización y análisis de información

En esta se obtienen un acceso a profundidad los datos obtenidos en la fase anterior, analizando los requisitos y necesidades que obtiene el usuario de la plataforma tecnológica para el mejoramiento a los niveles generales académicos de la universidad de modo de un análisis detallado de la información recolectada de los usuarios y analizar estos se identifican los niveles académicos y generales que los estudiantes requieren en un nivel de datos.

En segundo general se identifican los datos extraídos de estas encuestas, detallando como lo herramientas pedagógicas o técnicas puede ser diseñada para el mejoramiento de la experiencia de los niveles académicos de la universidad, fortaleciendo y fortaleciendo en el desarrollo y con un el usuario académico y general.

Herramientas que se utilizan para la segunda fase:

- Encuestas de flujo
- Diagramas y mapas de datos

3. Descripción y diseño

En esta fase el diseñador y equipo se concentran en seleccionar, construir, validar y definir los instrumentos pedagógicos innovativos que son viables y respondan a las necesidades del campo de formación seleccionado, respondiendo a la viabilidad y sustentabilidad de los temas de grado que van a ser los temas centrales planteados de proyecto.

Instrumentos o valides en esta fase:

- 1. Identidad y tecnología (Forma/Visión)
- 2. Hoja de información (Forma/Visión)

4. Construcción y validación

Esta fase tiene como objetivo definir todo o las ideas generadas en los etapas anteriores en cada grupo de los instrumentos innovativos, validando en diferentes momentos que responde a la viabilidad de los temas de grado que se seleccionaron de formación seleccionada para los temas generados académicos. Esta fase genera la experimentación y definición para obtener un resultado claro y efectivo, centrado en las necesidades de los estudiantes y el campo de formación los temas fueron identificados en las fases anteriores.

Instrumentos o valides en esta fase:

- 1. Experimentación
- 2. Hoja de información
- 3. Hoja de validación

5. Implementación y evaluación

En esta fase se debe implementar los contenidos de los instrumentos pedagógicos e innovativos en el aula con una o algunas aplicaciones en los temas de apoyo del campo de formación seleccionada, considerando que son los límites académicos en las necesidades reales del campo de formación y las condiciones reales generadas de la sustentabilidad en relación al campo de formación en la fase de construcción y sustentación para llevar a cabo la prueba piloto que se ha hecho considerando todas las generadas durante el desarrollo de formación que se va a poner en práctica durante o de la formación con los temas de sustentabilidad y validación planteados en las fases anteriores con los temas de grado de proyecto.

Instrumentos o valides en esta fase:

- 1. Hoja de validación
- 2. Hoja de validación

6. Reflexión

En esta fase se implementa los instrumentos pedagógicos e innovativos en el campo de formación, con el objetivo de validar los temas seleccionados y los temas de apoyo del campo de formación seleccionada y los temas académicos generados de proyecto, validando o los temas en aplicación con la validación y sustentación. En esta fase se obtiene el impacto obtenido en la implementación y uso de los instrumentos innovativos de formación en relación a la sustentación de temas de formación de sustentabilidad para todos los estudiantes en el proyecto.

MÉTODOS HERRAMIENTAS

Fase 2: Exploración y comprensión

Encuesta

Esta herramienta se aplica para los docentes y aliados que tienen el programa (maestros, estudiantes, profesores, personal de programa de la Facultad Universidad Joséma Caballero y directivos de centros de la institución).

Docentes e investigadores

Se aplica en el programa seleccionados con la experiencia de ser docentes, profesores o los que trabajan en el mismo, estudiantes, investigadores del programa, con el fin de conocer: cómo se aplica, herramientas y tipos de apoyo que se usan en la institución (Universidad Joséma Caballero) con sus propios planes.

Docentes e directivos de centros

Esta encuesta se aplica en el programa seleccionados para conocer más a fondo la forma de apoyo que desarrolla un docente de centros para cuando sus estudiantes se matricen primero, con esta encuesta se busca conocer con los docentes cuáles otros programas o tipos de apoyo que brinda el centro de docentes de la universidad Joséma con la dirección institucional planteada.

RESULTADO DE LAS ENCUESTAS

ESTUDIANTES

Los mejores resultados de la Pontificia Universidad Javeriana Cali fueron reconocidos para mostrar más sobre su experiencia en la academia con la sustentabilidad y los estudios. Se obtuvieron los mejores valores de satisfacción por el Centro de Recursos Universitario a través de sus programas y valores. El objetivo de la encuesta es evaluar el nivel de satisfacción de los estudiantes con los servicios ofrecidos por el centro.

60% Coinciden con sus padres

40% Coinciden con su pareja

100%
Embargo no planeado

60% Madres
gestantes

40% Madres
lactantes

100%
No se busca ayuda en
el centro de bienestar

Los docentes e investigadores de posgrado en la Pontificia Universidad Javeriana Cali crean que todos refuerzan idealmente al combinar sustentabilidad y estudios, con ambientes de planeación y responsabilidades familiares. Todos expresan la necesidad de un mayor apoyo del Centro de Recursos Universitario, destacando la importancia de fortalecer los programas de acompañamiento para mejorar su experiencia académica y personal.

ESTRATEGIA

PARA ENCUESTA A ESTUDIANTES



MAMÁS UNIVERSITARIAS



[Encuesta Mamás
Universitarias](#)

En esta encuesta queremos consultar de la
Universidad Pontificia de Comillas una muestra de
profesorado con experiencia personalizando
nuestro curso mediante consultas al centro de
servicio universitario.
Contactar al +34 91 530 2000

No envió la encuesta a 10 directores de diferentes carreras de la Pontificia Universidad Javeriana Cali, de los cuales 8 respondieron. Esta encuesta se realizó con el objetivo de conocer sus percepciones y las pautas a seguir cuando un director identifica que dentro de sus alumnos hay alguna madre gestante o lactante. Además, se buscó entender cuál es su posición frente al Centro de Bienestar Universitario y si están al tanto de los talleres y programas que este ofrece a la población de estudiantes madres y padres primarios.

RESULTADO DE LAS ENCUESTAS Directores de carrera

Estudiantes en etapas gestantes o lactantes

60%	40%
Si han tenido	no han tenido

100%

Conocimiento de qué es el apoyo del Centro de Bienestar

Comunicación directa con centro de bienestar universitario

80%	20%
Si hoy	no hoy

Conocimiento sobre la sala de lactancia materna

10%	90%
Si saben	No saben

La encuesta muestra que la mayoría de los directores han tenido estudiantes que son madres primarias y están al tanto de los recursos disponibles, como la sala de lactancia materna. Además, todos los encuestados consideran que cuentan con una red de apoyo adecuada proporcionada por el Centro de Bienestar Universitario, lo cual sugiere un compromiso institucional con el acompañamiento y soporte a esta población estudiantil.

MATRIZ FODA

FORTALEZAS

El proyecto es una experiencia personal aprendiendo una perspectiva valiosa y amplia para desarrollo de la formación planteada en los objetivos.

Potencial para crear una red de apoyo más sólida fortaleciendo los recursos y relaciones del centro de bienestar universitario.

OPORTUNIDADES

Optimizar la viabilidad de los programas de apoyo para madres primarias en la universidad.

Aumentar la sensibilización sobre el impacto de la maternidad no planificada en la vida universitaria.

Realizar colaboraciones con aliados como Promida y UNICEF para ampliar el apoyo del centro de bienestar universitario.

DEBILIDADES

Falta de programas específicos para madres primarias estudiantes de pregrado de la Facultad Universidad Javeriana Cali.

Falta de interés o participación de los estudiantes a los grupos y programas propuestos por el centro de bienestar universitario.

AMENAZAS

Estigmatización o prejuicio social que pueda desmotivar a las madres primarias estudiantes de la universidad Javeriana Cali a buscar ayuda.

Riesgo que la formación propuesta en los objetivos del proyecto no sea utilizada efectivamente por los profesionales del centro de bienestar de la universidad.

BENCHMARKING

Benchmarking es una técnica de gestión que compara los procesos, productos o servicios de una organización con los de otras firmas en el sector para identificar los mejores prácticas y mejorar el rendimiento. Se pueden hacer comparaciones internas, con competidores directos, con empresas de otros sectores, con el fin de aplicar las conclusiones obtenidas y mejorar la competitividad.

CRITERIOS E INDICADORES

Para el desarrollo de una propuesta se requiere el apoyo de indicadores que, poder comparar los diferentes indicadores entre nosotros como los que están relacionados con la investigación.

1. **CONCIENCIA**

2. **IDENTIFICACIÓN**
DE OPORTUNIDADES

3. **ANÁLISIS DE**
RECURSOS

4. **IMPLEMENTACIÓN**
DE OPORTUNIDADES

Elaborar los **contenidos**, el **temario** o el **tema** o la **Programa Educativa**: Son **iniciativas** (temáticas, actividades, roles y actividades) de los **medios** primarios, **elaboradas** por las **instituciones** para **abogar** y **apoyar** a **empresas** que **trajeran** **recursos** o **recursos** **financiosos**, los **medios** primarios en **diversas** **esferas**, como **las** **comerciales**, y **medios** que **les** **permiten** **manejar** sus **recursos**, **financiosos**, **de** **desarrollo** **personal** y **profesional** y **apoyarlos** como **una** **responsabilidad** **social** y **la** **conciencia** como **la** **responsabilidad** y **como** **medios** o **laborales**. Las **instituciones** **tienen** **responsabilidades**. Estos **programas** **pueden** **incluir** **procesos** **de** **financiamiento** o **medios** **de** **gestión**, **servicios** y **roles**, **recursos**, y **recursos** que **se** **adaptan** a **los** **programas** **de** **apoyo** que **colaboran** con **responsables** **responsables** **de** **los** **medios**.

Impulso.

Canales de Comunicación de **relación** o **intermedios** y

Comunicación Visual: la **relación** o **medios** **de** **relación** **globalmente** **utilizados** por **las** **instituciones** para **gestión**, **impulso**, **roles** y **recursos** **visuales** para **manejar** la **visibilidad** de **los** **programas** y **servicios** **recursos** **recursos** **roles** y **roles** o **los** **medios** **dirigidos** a **medios** **primarios**. Los **medios** **roles** **primarios** **roles** **los** **servicios** **recursos** **disponibles** **de** **recursos**, **roles** **roles**, **roles** **información**, **comparar** **el** **tema** **de** **instituciones**, **la** **comunicación** **visual** o **publicitaria**, y **recursos** que **trajeran** que **les** **den** **para** **gestión** que **les** **información** **de** **recursos** **roles** y **información** **roles** **de** **recursos** **roles** o **la** **publicidad** **comparable**, **facilitando** **la** **visibilidad** **de** **los** **objetivos**.

programas **de** **apoyo**.

BENCHMARKING

Académico

Universidad de Cundinamarca, Colombia

Se destaca en todos los aspectos, alcanzando los mejores resultados académicos, logrando la mejor nota en los cursos de matemáticas y programación estadística.

Universidad Nacional de Colombia

Esta universidad tiene un buen desempeño en términos de programas educativos, pero podría tener una mayor inversión en materia de instalaciones y comunicación social.

Universidad Nacional de Medellín

Universidad Nacional de Medellín tiene un alto desempeño académico y calidad en todos los aspectos, excepto en el aspecto de nivel de inversión de BSCMG.

UNIVERSIDAD	INVESTICIÓN EN EDUCACIÓN	COMUNICACIÓN	DESEMPEÑO ACADÉMICO	INVESTICIÓN EN BSCMG	TOTAL
UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA, COLOMBIA	5	5	5	5	20
UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA	3	4	3	4	14
UNIVERSIDAD NACIONAL DE MEDELLÍN	4	4	4	4	16

ANÁLISIS DEL BENCHMARKING

Universidad de Cundinamarca, Colombia: Se destaca en todos los aspectos, alcanzando los mejores resultados en esta categoría, lo que le hace la mejor institución de apoyo a muchos estudiantes.

Universidad Nacional de Medellín: tiene un alto desempeño académico y calidad en todos los aspectos, excepto en el aspecto de nivel de inversión de BSCMG.

Universidad Nacional de Colombia: tiene un buen desempeño en términos de programas educativos, pero podría mejorar en materia de instalaciones y comunicación social.

BENCHMARKING

Una herramienta

¿QUÉ ES?

Medida que permite los niveles de los datos y estándares a nivel mundial los programas educativos que mejoran los niveles de educación y el bienestar de los niños jóvenes y sus familias, así como también en la planificación de los planes y programas educativos.

¿CÓMO?

Mediante Medida es una herramienta pedagógica que permite evaluar los programas educativos, los programas educativos y acciones de desarrollo sobre la capacidad de cada país de mejorar los niveles de educación y el apoyo a las familias de niños en edad preescolar.

País	Indicador de alfabetización	Indicador de matemáticas	Indicador de lenguaje oral	Indicador de lenguaje escrito	Total
Brasil	3	4	3	3	37
Paraguay	5	4	5	5	39

ANÁLISIS DEL BENCHMARKING

Unidad de Colombia, Bolivia y Chile se encuentran en los niveles más altos de alfabetización y matemáticas en los países que se comparan, lo que indica un alto nivel de alfabetización y matemáticas.

Unidad de Brasil y Paraguay se encuentran en los niveles más bajos de alfabetización y matemáticas, lo que indica un bajo nivel de alfabetización y matemáticas.

Unidad de Colombia y Chile se encuentran en los niveles más altos de lenguaje oral y lenguaje escrito, lo que indica un alto nivel de lenguaje oral y lenguaje escrito.

CONCLUSIONES DE LA INVESTIGACIÓN

El programa "El largo de la masculinidad: Masculinidad o la masculinidad" aborda de manera integral y amplia una problemática relevante y acuciante para los estudiantes universitarios al abordar de un modo pionero sistemático y con un sentido de propósito. Este desafío se resuelve mediante el desarrollo de un programa de actividades, promoviendo un impacto significativo en la vida académica, personal y emocional de los jóvenes mediante el desarrollo del programa, en la evidencia de que, mediante la formación universitaria de Cali sobre programas de apoyo a través de un Centro de Recursos Universitario, como resultado de la viabilidad y accesibilidad necesarias para llegar a los estudiantes que más lo necesitan. Las consecuencias de una falta de apoyo pueden ser serias, incluidas la deserción académica, el aislamiento social, la depresión, el programa, o incluso decisiones más serias como el abandono objetivo principal del programa: la vida de desarrollo de herramientas pedagógicas e instructivas que fomentan, fortalecen y promueven formas de apoyo orientadas en la masculinidad, sugiriendo que los mejores programas académicos de programas pueden ayudar a la sucesión necesaria para

superar los males de la masculinidad sin abandonar sus actividades cotidianas en este tema, reducir la deserción académica, más específicamente en aquellos emocionalmente positivos a los estudiantes, especialmente a aquellos con dificultades como un riesgo personal y académico. Además, el programa promueve una mayor conciencia sobre la masculinidad en general entre los estudiantes, incluyendo el uso de programas de planificación familiar y preventivos, que también forman parte de las iniciativas del Centro de Recursos Universitario.

Finalmente, el programa es un reflejo de la experiencia personal de los autores, una realidad personal y académica universitaria que ha experimentado como desafíos de primera mano. Se experimenta desde la importancia de un alto nivel de masculinidad universitaria en calidad y la necesidad de un apoyo institucional viable y efectivo. Este programa, por tanto, responde a una necesidad de apoyo, sino un llamado a la acción para que la universidad trabaje al respecto necesario experimente más la necesidad, sugiriendo que la masculinidad y la vida académica pueden servir de manera adecuada y crítica.

REQUERIMIENTOS DE DISEÑO

REQUISITOS	REQUERIMIENTOS	TIPS	EJO	DESCRIPCIÓN
<p>Desarrollar un sitio web que permita a los usuarios acceder a los servicios de atención al cliente de manera rápida y sencilla.</p>	<p>Acceso a Internet y navegador compatible.</p>	<p>UI/UX intuitivo.</p>	<p>Responsive.</p>	<p>Debe tener un diseño limpio y moderno, con una estructura clara y fácil de navegar. Se debe priorizar la accesibilidad y la velocidad de carga.</p>
<p>El sistema debe ser capaz de manejar grandes volúmenes de datos de manera eficiente.</p>	<p>Escalabilidad.</p>	<p>UI/UX adaptable.</p>	<p>Responsive.</p>	<p>El sistema debe estar diseñado para manejar grandes volúmenes de datos de manera eficiente. Se debe utilizar una arquitectura de datos escalable y optimizada para consultas complejas.</p>
<p>El sistema debe ser capaz de generar reportes y gráficos de manera automática y en tiempo real.</p>	<p>Integración con herramientas de análisis de datos y generación de reportes.</p>	<p>UI/UX claro y fácil de interpretar.</p>	<p>Web.</p>	<p>El sistema debe estar diseñado para generar reportes y gráficos de manera automática y en tiempo real. Se debe utilizar herramientas de análisis de datos y generación de reportes que permitan visualizar la información de manera clara y fácil de interpretar.</p>
<p>El sistema debe ser capaz de manejar diferentes tipos de dispositivos y navegadores de manera consistente.</p>	<p>Compatibilidad con diferentes dispositivos y navegadores.</p>	<p>UI/UX adaptable y consistente.</p>	<p>Web.</p>	<p>El sistema debe estar diseñado para manejar diferentes tipos de dispositivos y navegadores de manera consistente. Se debe utilizar un enfoque de diseño responsivo y adaptable que permita una experiencia de usuario óptima en cualquier dispositivo.</p>

DESCRIPCIÓN REQUERIMIENTOS

1. Requisitos: Creación de contenido de comunicación y planes publicitarios (como flyers y banners).

Tipo: Habilidades comunicativas.

Descripción: El estudiante planea una campaña de marketing y crea materiales para informar sobre los servicios disponibles, asegurando un mensaje claro y atractivo de la información.

Accesibilidad e Inclusión:

2. Requisitos: Desarrollo de un lenguaje gráfico claro y visual.

Tipo: Habilidades comunicativas.

Descripción: El estudiante crea una diapositiva ilustrativa y descriptiva para facilitar la comprensión y comprensión global, independientemente del idioma.

Español que acompaña tiempo con los hechos.

3. Requisitos: Realización de sesiones con habilidades relacionadas con la primera idioma que facilita espacios educativos.

Tipo: Temas prácticos.

Descripción: Creación de espacios con experiencias lúdicas y actividades (juegos) donde se realicen un formato (pueden ser con el uso de los hechos), facilitando tanto los puntos como a los estudiantes.

Entorno de cultura y apreciación.

4. Requisitos: Adquisición de espacios dentro de la universidad para sesiones y actividades grupales.

Tipo: Facilitación práctica.

Descripción: Organización de talleres y programas de apoyo que faciliten la accesibilidad entre estudiantes, padres, madres, docentes y personal, promoviendo un entorno inclusivo y colaborativo.

Estos requisitos buscan garantizar el bienestar y el empoderamiento de los estudiantes y padres, promoviendo dentro de la universidad, generando un ambiente con responsabilidades académicas y sociales.

DIAGNÓSTICO Y ANÁLISIS DE INFORMACIÓN FASE 2

Propuesta inicial del profesor

Esta etapa con las expectativas y objetivos del proyecto “De animales a gases y molde”, centrada en abordar y resolver los problemas y temas de apoyo relevantes para gases y molde primarios dentro de la comunidad, se apra por llevar a cabo una lluvia de ideas (brainstorming). Esta primera lluvia genera propuestas que contribuyen a identificar y desarrollar ideas innovadoras para abordar los problemas planteados en el proyecto.

Antes el objetivo principal del proyecto se se genera una necesidad de conocer, el cuáles a abordar en una estrategia de identificación que permite a los miembros conocer y abordar finalmente a los temas y problemas de apoyo. Dependiendo de los contribuya a problemar las soluciones dentro del ambiente comunitario, después que una propuesta como sencilla y efectiva.

La lluvia de ideas incluye dos etapas esenciales que son claves para una propuesta inicial viable **Estrategia de identificación**

Esta estrategia se enfoca en resolver problemas desde la comunidad, sugiriendo que la solución propuesta sea sencilla y accesible para los usuarios. Durante esta, se se consigue una participación activa de los usuarios, más que en las propuestas la información necesaria sobre el problema y las posibles soluciones. La claridad y efectividad en la comunicación con fundamentos, para llegar al impacto deseado.

Estrategia de participación

Esta etapa se centra en la participación directa de los usuarios en el desarrollo del proyecto. Se objetivo es comprender las necesidades específicas del público objetivo, permitiendo ajustar y personalizar las soluciones propuestas. La comunicación efectiva a través de una interacción se crucial para garantizar que las soluciones sean relevantes y factibles.

Además, esta etapa es igualmente importante para realizar una lluvia de ideas creativa que permita generar una propuesta inicial viable y alineada con los objetivos del proyecto. Esta parte sugiere que las soluciones planteadas se sean sencillas y accesibles, identificando problemas para los molde y gases primarios en la comunidad comunitaria.

Brainstorming

Estrategia de reconocimiento

Agenda con sesiones pedagógicas y actividades

Talleres pedagógicos

Actividades interactivas

Charlas y foros

Encuestas y mapas

Estrategia de participación

Implementación de actividades en los niveles de la familia

Apoyo técnico para el trabajo de talleres de transformación comunitaria

Espacios de diálogo con los estudiantes, docentes y padres/guardianes de la comunidad

Trabajo al interior de la escuela o centro comunitario/parroquial

Elaboración de redes de apoyo mutuo de docentes y guardianes/guardianas



Brainstorming

Propuestas iniciales



SISTEMA DE PRODUCTO

El estudiante a padre y madre es un programa que busca **visibilizar** los programas y cosas de apoyo que ofrece el Centro de Recursos de la Familia/Universidad (CRFU) de Cali. Este programa incluye como productos principales **una agenda**, videos y actividades pedagógicas y una estrategia de difusión a través de redes sociales y publicidad física, con el objetivo de apoyar a estudiantes de pregrado que son padres y madres primerizas, y de conectar a los recursos académicos y psicoemocionales que la universidad ofrece.

Mediante un diseño editorial atractivo y elementos visuales cuidadosamente trabajados, la agenda “El estudiante a padre y madre” proporciona recursos pedagógicos e informativos que hacen fáciles de comprender tanto la vida académica y personal de esos estudiantes. Asimismo, promueve un espacio de acompañamiento continuo, brindando herramientas prácticas para el éxito académico y el bienestar integral en la vida universitaria.

Con esta iniciativa, el Centro de Recursos realiza un compromiso de apoyo a los estudiantes en todas las etapas de su desarrollo, visibilizando un programa de una manera accesible y atractiva para quienes buscan un soporte integral en cada etapa de su vida.



DESCRIPCIÓN EXTERNA DE PRODUCTO

Desarrollo de agenda

Esta agenda ha sido creada especialmente para estudiantes de pregrado de la Facultad Universidad Javeriana Cali que están experimentando la posibilidad o necesidad por primera vez de gestionar su agenda o equilibrar sus responsabilidades académicas con las nuevas demandas de un trabajo, actividades extracurriculares, políticas, información social y un acompañamiento continuo.

El Centro de Bienestar de la universidad ofrece apoyo específico para manejar horarios, y esta agenda ofrece múltiples herramientas y responde al apoyo a todos los estudiantes que son padres primerizos. Funciona no solo como una guía personal, sino como un complemento a los talleres organizados por el equipamiento de un sistema de bienestar, planes de vida y espacios dedicados a la formación. Además, incluye consejos, sugerencias de actividades, estilos motivacionales y otras herramientas para manejar el tiempo y las responsabilidades. Horas de disponibilidad y contacto.

Estrategia de difusión

Con el objetivo de garantizar que esta agenda y el programa de apoyo sean conocidos y aprovechados por la comunidad académica, se ha diseñado una estrategia de difusión integral que utiliza diversos canales y canales de comunicación dentro de la universidad. Esta estrategia busca informar, motivar y conectar a los estudiantes que son padres o madres primerizas con los talleres, programas y recursos ofrecidos por el Centro de Bienestar.

Funcionalidad de los talleres

Los talleres están diseñados para abordar temas fundamentales que contribuyen a la educación y al apoyo emocional para padres y madres primerizas que son estudiantes de pregrado. Desde el Centro de Bienestar, se ofrecen programas formativos que les ayudan a equilibrar sus responsabilidades académicas y personales, promoviendo así la cohesión de equipos de trabajo y evitando la deserción académica.

Este taller está diseñado para empresas profesionales de la consultoría y servicios como otros.

La flexibilidad necesaria y su compatibilidad con la vida profesional.

El tiempo y la gestión del tiempo, resolviendo un problema.

La calidad y el nivel de satisfacción del cliente personal y profesional.

Para garantizar que los talleres sean atractivos y efectivos, se incluyen actividades pedagógicas que fomentan la participación activa, evitando que los talleres se perciban aburridos o monótonos.

Los talleres se realizan de forma presencial para facilitar un mejor intercambio y respuesta del público objetivo. Además, esta modalidad permite a los asistentes compartir sus experiencias y resultados como puntos y temas generativos, creando una red de apoyo y fortaleciendo su confianza para continuar participando en estos procesos y actividades con éxito.



**BALANCE
PERFECTO**

Taller #1
Gestión del tiempo, productividad y satisfacción

Investigación para una mejor toma de decisiones "El Balance perfecto" con:

- 1. Diagnóstico de herramientas, prácticas para mejorar el uso del tiempo.
- 2. Algoritmo matemático para determinar el tiempo necesario.
- 3. Aplicación tecnológica para controlar el uso de herramientas físicas y digitales.
- 4. Recibir un kit de apoyo técnico de consultoría para mejorar.

Actividades pedagógicas

Las actividades pedagógicas dentro de los talleres cumplen una función esencial para promover la participación activa, el aprendizaje práctico y la integración comunitaria de los padres y madres estudiantes en los programas educativos que el Centro de Recursos tiene establecidos, desarrollando distintos niveles individuales, en grupos o directamente de cada sesión de una manera dinámica y significativa, contribuyendo en un momento que anticipa la responsabilidad educativa y promueve el aprendizaje de los aprendizajes como herramientas de apoyo, estas actividades serán desarrolladas únicamente por los docentes a fin de cada sesión con el fin de crear una cultura participativa dentro de los programas que el Centro de Recursos ofrece a nivel pedagógico y metodológico, considerando el progreso de la comunidad.

Fundamentos de las actividades pedagógicas

1. **Intención/Objetivos de la sesión**

El nivel de actividades educativas como campo de conocimientos, valores y competencias pedagógicas, los estudiantes tienen la oportunidad de incorporar los recursos de los recursos educativos en la sesión, desarrollando en la sesión de manera independiente y personal sus conocimientos de aprendizaje, sus oportunidades de desarrollo y crecimiento con los contenidos presentados.

2. **Procedimientos/Objetivos de aprendizaje**

Cada día será diseñado específicamente para un tema en particular y se desarrollará únicamente por los docentes encargados del taller del día, los docentes garantizarán que las actividades sean relevantes y estén alineadas con el propósito de la sesión, buscando que cada estudiante realice herramientas pedagógicas a su nivel de desarrollo.

3. **Medios de organización y desarrollo de los recursos**

Las actividades se desarrollarán dentro de un taller incluido en la agenda, y cada día se corresponde a una responsabilidad dentro de ella, las personas que los desarrollan pueden garantizar el desarrollo de las actividades contempladas en los talleres pedagógicos, buscando el interés a ellas cuando sea necesario y permitiendo un desarrollo eficiente de la agenda.

4. **Procesos de aprendizaje comunitario**

El desarrollo de las sesiones dentro de la agenda, los estudiantes pueden recibirlos personalmente, reforzando las competencias pedagógicas y aplicadas a su vida diaria, los docentes refuerzan las actividades en un momento de consulta personal que trasciende el momento del taller.

DESARROLLO Y DISEÑO

ESTIMA DE PRODUCTO

Página 2

Moodboard



BOCETACIÓN

SISTEMA DE PRODUCTO



CONSTRUCCIÓN Y CREATIVIDAD

ESTEMA DE PRODUCTO

Página 9



De estudiante A padre y madre

Una experiencia y una oportunidad para mejorar el aprendizaje

En una fase del proyecto, se desarrolló un libro gráfico llamado, *Historias y aventuras que hacen trascender un currículo personal y creativo en objetivos digitales*. Este gráfico refleja la habilidad de un ser joven adulto y creativo entendiendo que, además, como la responsabilidad de un padre o madre, se debe ser consciente a cuidar los objetivos y experiencias fundamentados del proyecto, respondiendo en desarrollo creativo y digitalización.

Después de haber del sistema, se plantó como prioridad obtener una experiencia y proporcionar la conectividad al conocimiento de los usuarios con las soluciones propuestas. Lo más importante que los estudiantes que son padres o madres generaron pueden llegar fácilmente las herramientas desarrolladas en un libro creativo, respondiendo en experiencia contextualizada y personal. Como parte de una estrategia, se propuso un producto principal que llevará por título "Un estudiante o padre o madre tiene que ser padre o madre generativo contextualizado", evidenciando la esencia del proyecto y un propósito de apoyo.

Algunos de objetivos se concierne un marco contextual al sistema de habilidades digitales hacen como valores fundamentados como el compromiso, la empatía y el apoyo hacia una generación conectada. Estas características refuerzan el sentido del proyecto, demostrando la importancia de brindar soluciones a quienes enfrentan dificultades con historias digitales en un libro un estudiante y un padre o madre.

PALETA DE COLOR



Las paletas de colores son combinaciones seleccionadas para transmitir los valores y la esencia del proyecto. ¿Es un ambiente alegre y vital? ¿Representa una compañía innovadora? Las combinaciones que están utilizando los usuarios hacen la comunicación personalizada de manera consistente. Cada color significa cosas en particular específicas y elija colores sobre el mensaje que desea comunicar.

Verde (#669933) Representa el equilibrio, el crecimiento y la esperanza. Este color vincula al proceso de aprendizaje y adaptación que subyace los ambientes saludables promoviendo la oportunidad de crear un entorno seguro y saludable en espacios educativos, académicos y familiares.

Magenta (#CC3366) Evoca energía, creatividad y vitalidad. Este color está asociado con la fuerza emocional y la empatía, refuerza mensajes que concuerdan con los valores del proyecto, genera respuestas ágiles y comprometidas en entornos de aprendizaje. Además, el magenta refuerza un mensaje positivo y motivador que refuerza los ideales.

Naranja (#FF6633) Representa la creatividad, vitalidad, los valores que están relacionados con la energía y el entusiasmo de un ambiente innovador, creatividad, vitalidad y el compromiso por lograr los fines. También tiene gran visibilidad y accesibilidad, facilitando el acceso a los usuarios que utilizan colores vivos.

TIPOGRAFÍA

Bree Regular

A B C D E F G H I J K L M N O P Q

R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u

v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 / () * % &

Letter specimen of the all caps, lowercase and uppercase with and also containing other various characters of the font of the Bree Regular. All with serif and minor variations, quite neutral and overall better with a simple and elegant look.

Sabon LT Std Roman

A B C D E F G H I J K L M N O P Q

R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u

v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 / () * % &

Letter specimen of the all caps, lowercase and uppercase with and also containing other various characters of the font of the Sabon LT Std Roman. All with serif and minor variations, quite neutral and overall better with a simple and elegant look.

This document is a specimen of the typeface Bree Regular and Sabon LT Std Roman. The font is a serif typeface and is designed for use in professional and corporate environments. The font is available in both uppercase and lowercase and contains a variety of characters and symbols. The font is designed to be used in a variety of applications, including print and digital. The font is designed to be used in a variety of applications, including print and digital. The font is designed to be used in a variety of applications, including print and digital.

ILUSTRACIONES



GRÁFICA COMPLEMENTARIA



AGENDA



Esta agenda, diseñada para estudiantes de pregrado de la Pontificia Universidad Javeriana Cali que valoran la puntualidad y exactitud por primera vez, busca ayudarlos a equilibrar sus estudios con sus nuevas responsabilidades.

Sea como guía práctica y acompañante a los talleres del Centro de Recursos, ofreciendo recursos creativos y actividades lúdicas como planificadores, consejos, espacios para notas y útiles motivacionales, facilitando la organización y manejo del tiempo.



La combinación de tipografía y colores seleccionados en la agenda refuerza su identidad y propósito. La tipografía equilibra claridad y formalidad, representando tanto la vitalidad juvenil como el compromiso de la puntualidad. Por su parte, los colores verde, naranja y blanco transmiten calma, energía y claridad, creando una herramienta visualmente atractiva y funcional que invita al uso cotidiano, alineada con el objetivo de brindar apoyo y organización a los estudiantes primerizos.

BANNER, FLAYER

El diseño del banner está concebido para utilizarse en áreas estratégicas del campus, garantizando que la información llegue de manera efectiva a los estudiantes por las primeras. La elección de colores y tipografía mantiene coherencia con el producto principal, lo agranda, logrando una identidad visual unificada. Los textos transmiten soporte y energía, mientras que las tipografías mantienen claridad y legibilidad, asegurando una comunicación legible, atractiva y alineada con el propósito de apoyo del programa.



El flyer fue diseñado para distribuirse en áreas de la comunidad (primaria, secundaria, etc.), utilizando colores y tipografía que refuerzan la identidad visual del programa. El diseño sugiere una comunicación clara y atractiva, facilitando que la información sea accesible y relevante para estudiantes por las primeras.

ACTIVIDADES Y SOBRE



Las actividades pedagógicas de los talleres son diseñadas para fomentar la participación activa y el aprendizaje práctico de los padres y madres mediante varias propuestas del Centro de Recursos. Diseñadas en función de los objetivos, estas actividades se integran de forma coherente con cada sesión y promueven el uso cotidiano de la agenda como herramienta de apoyo. Los talleres se desarrollan en un taller especialmente diseñado, que no solo permite el uso del material, sino que también refuerza la colaboración visual con la agenda.

Las tarjetas educativas, con un lenguaje más emocional y emocional y lenguaje de niños, que transmiten respeto, energía y alegría, ayudan que el material sea accesible, atractivo y fácil de identificar. Facilitan no solo explicar los mensajes de manera atractiva, sino que también facilitan al compartirlo con los usuarios propiamente por el Centro de Recursos distribuir visualmente con la identidad del programa.



TALLERES



Los talleres serán diseñados para apoyar a los padres y madres primerizas en el desarrollo de habilidades de habilidades de responsabilidad emocional y parental. Disponibles por temporadas predefinidas, ofrecerán temas clave como lactancia, gestión del tiempo, bienestar físico y mental. Se incluirán actividades participativas para fomentar la participación activa, asegurando una experiencia educativa. El diseño visual de los talleres, incluyendo imágenes, colores y tipografía, será atractivo y profesional, junto con una paleta de colores que mantenga consistencia, energía y claridad, asegurando accesibilidad y claridad.

RED SOCIAL (PUBLICACIONES)



Las páginas oficiales de Instagram de la universidad así como usualmente para llegar a toda la comunidad universitaria, especialmente los estudiantes que son padres y madres primerizas. El resto de sus plataformas, se publican para información sobre los diversos programas que el Centro de Recursos ofrece, incluyendo detalles sobre los recursos disponibles, fechas de talleres y otros importantes relacionados con la parentalidad y maternidad en la universidad. También se incluyen menciones sobre la disponibilidad de la sala de lactancia materna para mamá/lactancia dentro del campus.

El diseño visual de las posts se alineó con la identidad del programa, utilizando la misma tipografía y paleta de colores elegida para la app móvil y materiales relacionados. La tipografía sigue una consistencia clara y sencilla, manteniendo coherencia con la identidad, misma que la paleta de colores – verde, naranja y blanco – transmiten energía, energía y equilibrio. Entre otros, se usó este hecho que el contenido sea fácilmente accesible, sea visible coherentemente y alineado con los valores de apoyo y bienestar que el programa busca transmitir, fortaleciendo al compromiso y la participación de los estudiantes en los recursos disponibles.

ELABORACIÓN Y EVALUACIÓN

VALIDACIÓN

Parte II



Antes de desarrollar la fase creativa, se realizó la validación de las propuestas concebidas durante las etapas de desarrollo investigativo. En ellas, los estudiantes que actúan en los ámbitos de las prácticas de estudio del proyecto. Permitió desarrollar valores y habilidades durante las primeras prácticas.

Como parte del proceso, se llevó a cabo un momento de reflexión donde "las estudiantes se pusieron y analizaron prácticas", cuyo objetivo principal fue obtener el nivel de interés de las estudiantes en el desarrollo del taller. Además, se fomentó un momento de reflexión de los resultados principales de este grupo para aplicar conclusiones relevantes en el producto final.

Las conclusiones se obtuvieron durante la validación de fundamentos para ajustar los productos finales según las opiniones de las estudiantes, sugiriendo que fueran flexibles y respondieran a las necesidades específicas de cada una y sus prácticas que varían con los cambios de proyectos.

HALLAZGOS DE LA VALIDACIÓN

La validación se llevó a cabo exclusivamente con estudiantes de pregrado de la Pontificia Universidad Católica de Chile, en grupos seleccionados por su participación durante los primeros semestres del programa. Este proceso permitió identificar temas relevantes para el desarrollo de mejoras en la formación profesional.

Durante la validación, se realizaron algunas sesiones relacionadas con el desarrollo de roles de participantes, roles-participantes seleccionados que no se logró concretar con claridad algunas de las sesiones temáticas. Esto se debió, en parte, a que el taller no fue importante para un profesional especializado en el tema, lo que afectó la pertinencia del contenido presentado. Sin embargo, a pesar de estas limitaciones, las actividades realizadas despertaron un gran interés, especialmente entre los sujetos del grupo.

El rol de los roles-participantes se relaciona con la elaboración de roles y la expresión de opiniones relacionadas con la organización de contenidos y metodologías. Estas actividades otorgan a los participantes la oportunidad de reflexionar sobre sus roles y competencias (perspectiva de un rol) como estudiantes y explicar sus opiniones relacionadas particularmente significativas para quienes constituyen el rol de un rol-participante con el rol de estudiante universitario, una actividad que requiere una reflexión.

La validación se desarrolló en un momento académico, lo que permitió que los participantes se dieran un rol y un rol-participante con el rol-participante. Este momento estuvo relacionado con el desarrollo de un rol-participante con el rol-participante y un rol-participante con el rol-participante. Este momento estuvo relacionado con el desarrollo de un rol-participante con el rol-participante y un rol-participante con el rol-participante.

En términos de experiencia, los estudiantes seleccionados la experiencia como positiva y transformadora. La implementación de roles y personal lo que permitió que los estudiantes seleccionados que seleccionaron los roles en la validación. Desde el inicio del taller, los participantes seleccionados seleccionaron de roles y un momento importante como durante las actividades como en la implementación de roles-participantes, muchos fueron una experiencia positiva como una experiencia positiva y especialmente importante para aquellos que seleccionaron el rol de rol-participante y muchos roles como roles-participantes.

Este proceso de validación no solo permitió mejorar el rol-participante, sino que también permitió el desarrollo de roles-participantes en la experiencia universitaria.

SOLUCIÓN

RESULTADO

Fase II

El diseño fue clave para apoyar a estudiantes universitarios que son padres o madres gestantes / lo implementamos mediante talleres pedagógicos, actividades interactivas y herramientas prácticas que promueven la reflexión, la expresión emocional y la colaboración del equipo. Además, se fortalecieron los programas de apoyo, mejorando su estabilidad y conexión con los estudiantes.

Los programas desarrollados respondieron a sus necesidades específicas, generando un impacto positivo y fortaleciendo el valor del diseño como herramienta transformadora en la vida universitaria.



CONCLUSIONES DEL PROYECTO

El diseño de los dispositivos como una herramienta clave para apoyar y promover el bienestar de los estudiantes que enfrentan el difícil rol de ser padre o madre primeriza mientras estudian sus estudios universitarios. Este proyecto destacó la importancia de crear talleres pedagógicos y una agenda personalizada que les permite explorar temas relevantes para discutir sus temas personales, así como expresar sus emociones y experiencias en un espacio seguro y reflexivo, facilitado por facilitadores como socios de apoyo y voluntarios interactivos. Estas actividades en estos grupos mejoraron un nivel de expresión, así que resultó beneficioso a través del estilo directo que estos talleres como estudiantes, aprendices e incluso las expresiones de sus emociones y experiencias del día a día.

El principal objetivo de este proyecto fue fortalecer y validar los programas y roles de apoyo disponibles dentro de la universidad creando una estrategia integral que consistiera actividades significativas con una estructura flexible. En conjunto, esta estrategia buscó un solo ejemplo con el propósito de brindar apoyo, así como validar además la conexión entre los estudiantes y los recursos institucionales en dispositivos.

En cuanto al diseño y la funcionalidad de los productos desarrollados, se logró cumplir satisfactoriamente con las expectativas establecidas durante la fase de investigación. Desde la conceptualización hasta la ejecución, se promovió brindar una experiencia que brinda apoyo a los usuarios actuales, comprensibles y relevantes al proyecto. Los productos fueron diseñados pensando en un nivel de usabilidad, lo que permitió una navegación intuitiva y sencilla que conectara de manera efectiva con un nivel como padre o madre estudiante.

En conclusión, este proyecto no solo logró alcanzar sus objetivos iniciales, sino que resultó útil en un espacio para reflexionar sobre la importancia del diseño como herramienta transformadora en contextos educativos y personales, demostrando su capacidad para generar impactos positivos en la calidad de vida de los estudiantes.

FUENTES Y REFERENTES BIBLIOGRÁFICOS

Ministerio de Ambiente (MMA) (2017). *Carta de compromiso ambiental para el sector turístico*.
<https://www.mma.gub.uy/portal/tema/medio-ambiente-y-ambiente-urbano/planes-y-politicas-ambientales/>

Ministerio de Turismo (MT) (2016). *MT 2016*.

Ministerio de Turismo (MT) (2017). *Carta de compromiso ambiental para el sector turístico*.
<https://www.mma.gub.uy/portal/tema/medio-ambiente-y-ambiente-urbano/planes-y-politicas-ambientales/>

Ministerio de Turismo (MT) (2017). *Carta de compromiso ambiental*.

<https://www.mma.gub.uy/portal/tema/medio-ambiente-y-ambiente-urbano/planes-y-politicas-ambientales/tema/2017/>

Organización de Países de América Latina y el Caribe (OPALC) (2010). *Agencia y sustentabilidad en turismo: hacia un modelo gerencial sustentable*. Buenos Aires: OPALC.

Organización de Países de América Latina y el Caribe (OPALC) (2010). *Agencia y sustentabilidad en turismo: hacia un modelo gerencial sustentable*. Buenos Aires: OPALC.

<https://www.mma.gub.uy/portal/tema/medio-ambiente-y-ambiente-urbano/planes-y-politicas-ambientales/tema/2017/>

Organización de Países de América Latina y el Caribe (OPALC) (2010). *Agencia y sustentabilidad en turismo: hacia un modelo gerencial sustentable*. Buenos Aires: OPALC.
<https://www.mma.gub.uy/portal/tema/medio-ambiente-y-ambiente-urbano/planes-y-politicas-ambientales/tema/2017/>

<https://www.mma.gub.uy/portal/tema/medio-ambiente-y-ambiente-urbano/planes-y-politicas-ambientales/tema/2017/>

Ministerio de Turismo (MT) (2016). *MT 2016*.
<https://www.mma.gub.uy/portal/tema/medio-ambiente-y-ambiente-urbano/planes-y-politicas-ambientales/>

Organización de Países de América Latina y el Caribe (OPALC) (2010). *Agencia y sustentabilidad en turismo: hacia un modelo gerencial sustentable*. Buenos Aires: OPALC.

Organización de Países de América Latina y el Caribe (OPALC) (2010). *Agencia y sustentabilidad en turismo: hacia un modelo gerencial sustentable*. Buenos Aires: OPALC.

Organización de Países de América Latina y el Caribe (OPALC) (2010). *Agencia y sustentabilidad en turismo: hacia un modelo gerencial sustentable*. Buenos Aires: OPALC.

Organización de Países de América Latina y el Caribe (OPALC) (2010). *Agencia y sustentabilidad en turismo: hacia un modelo gerencial sustentable*. Buenos Aires: OPALC.

Organización de Países de América Latina y el Caribe (OPALC) (2010). *Agencia y sustentabilidad en turismo: hacia un modelo gerencial sustentable*. Buenos Aires: OPALC.

Organización de Países de América Latina y el Caribe (OPALC) (2010). *Agencia y sustentabilidad en turismo: hacia un modelo gerencial sustentable*. Buenos Aires: OPALC.

Organización de Países de América Latina y el Caribe (OPALC) (2010). *Agencia y sustentabilidad en turismo: hacia un modelo gerencial sustentable*. Buenos Aires: OPALC.

<https://www.mma.gub.uy/portal/tema/medio-ambiente-y-ambiente-urbano/planes-y-politicas-ambientales/tema/2017/>

Organización de Países de América Latina y el Caribe (OPALC) (2010). *Agencia y sustentabilidad en turismo: hacia un modelo gerencial sustentable*. Buenos Aires: OPALC.

Organización de Países de América Latina y el Caribe (OPALC) (2010). *Agencia y sustentabilidad en turismo: hacia un modelo gerencial sustentable*. Buenos Aires: OPALC.

Organización de Países de América Latina y el Caribe (OPALC) (2010). *Agencia y sustentabilidad en turismo: hacia un modelo gerencial sustentable*. Buenos Aires: OPALC.

<https://www.mma.gub.uy/portal/tema/medio-ambiente-y-ambiente-urbano/planes-y-politicas-ambientales/tema/2017/>





SOMOS
TODOS

