

Liceth S. Cuéllar Muñoz

Memoria

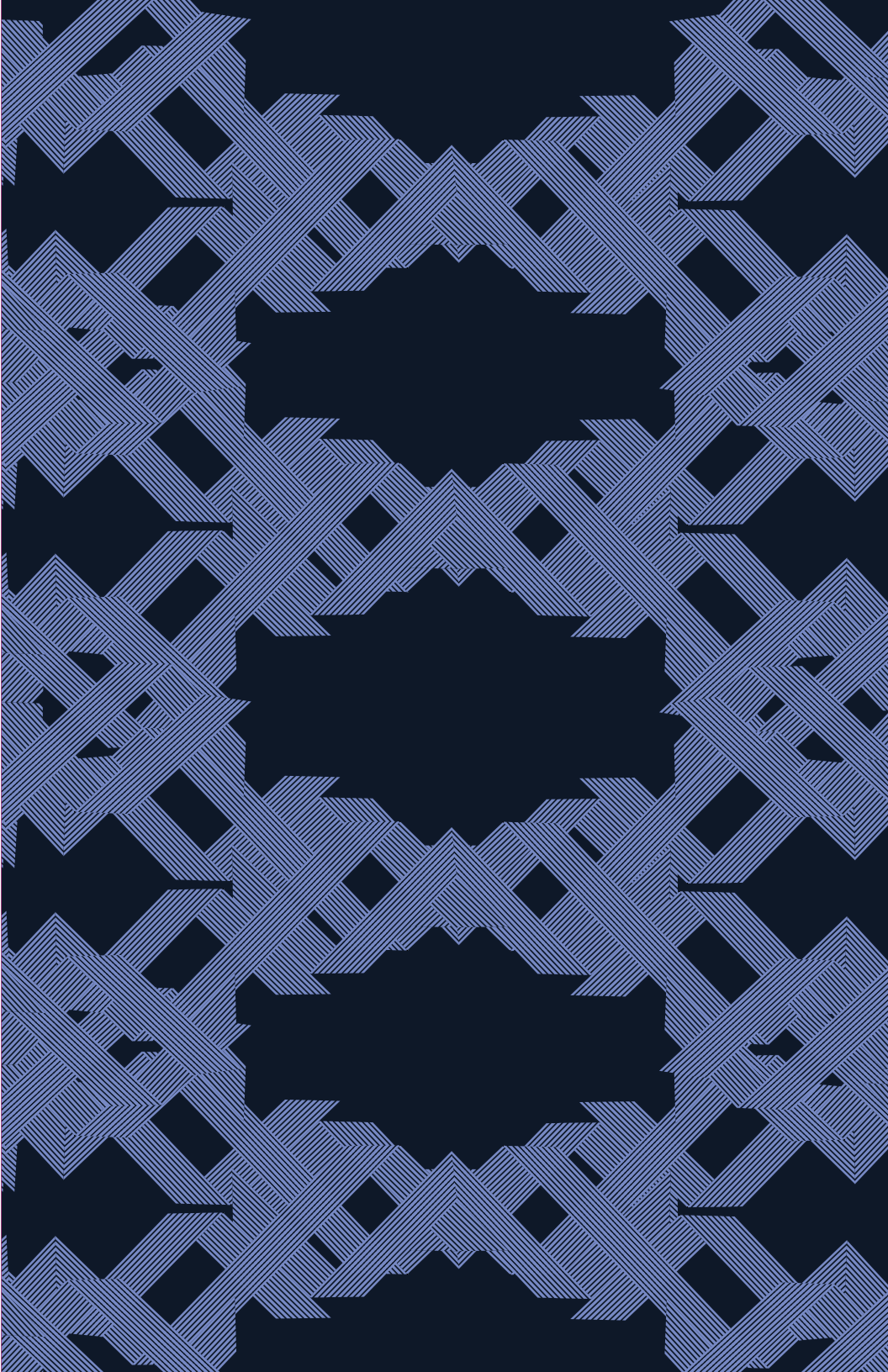
Punta de Lanza

**La empresa Cartón de Colombia
en la conformación profesional del
diseño gráfico en Cali, 1969–1973**



Pontificia Universidad
JAVERIANA
Cali





Punta de Lanza



Pontificia Universidad
JAVERIANA
Cali

**Punta de Lanza. La empresa
Cartón de Colombia en la
conformación del campo
profesional del diseño gráfico
en Cali, 1969-1973**

Facultad de Creación y Hábitat
Diseño de Comunicación Visual

Autor

© Liceth Sofía Cuéllar Muñoz

Formato: 20 x 18 cms

El contenido de esta publicación
es responsabilidad absoluta de sus
autores y no compromete el pensa-
miento de la Institución.

Dirigido por:

Diego Giovanni Bermúdez Aguirre
Ricardo Rodríguez Quintero

Fuentes tipográficas:

Para la formación de textos de
cuerpo se utilizó la familia tipo-
gráfica Alegreya diseñada por Juan
Pablo del Peral para la fundidora
Huerta Tipográfica.

Para los títulos y subtítulos se utilizó
Apfel Grotzck diseñada Luigi Gorle-
ro para la fundidora por Collettivo

Diagramación:

Liceth S. Cuéllar

Impresión:

Grupo Gráfico S.A.

Pontificia Universidad Javeriana Cali
Calle 18 n. 118-250
Teléfonos (57-2) 3218200
Santiago de Cali, Colombia, 2024

Memoria

Punta de Lanza

La empresa Cartón de Colombia en la conformación del campo profesional del diseño gráfico en Cali, 1969-1973

Liceth S. Cuéllar

1. Introducción

El siguiente estudio de caso tiene por objetivo hacer una aproximación histórica al proceso de comunicación desarrollado entre la empresa Cartón de Colombia y diversos agentes sociales en la conformación del campo profesional del diseño gráfico en Cali (Colombia) entre 1969 y 1973. Cartón de Colombia (en la actualidad Smurfit Kappa) era una empresa dedicada a la producción de cartones de uso industrial que llegó a la región en el año 1944 y se instaló en Puerto Isaacs, municipio de Yumbo, Valle del Cauca. Entonces, Yumbo era un espacio geográfico donde se estaban instalando importantes empresas debido a su carácter de núcleo industrial cercano a la ciudad de Cali, capital del departamento. Durante el periodo que se estudiará, Cartón de Colombia contaba con un Departamento de Diseño Gráfico y Comunicaciones en desarrollo, una particularidad que la diferenciaba del resto de empresas, pues se trataba de una de las primeras, si no la primera, en contar con una oficina de este tipo en la región.

Los principales referentes de este proyecto corresponden a las indagaciones realizadas por Iván Abadía (2016 y 2019) y Adriana Olmedo Castellanos (2016 y 2022), ambos investigadores que han abordado el panorama de la ciudad de Cali en los años 70, el Museo la Tertulia, y los hitos de las Bienales Panamericanas de Artes Gráficas, la emergencia del campo del diseño gráfico y la relación de todos ellos con Cartón de Colombia. A partir de esto, se propone un caso de estudio dentro de los conceptos de historia económica, institucionalización, campo cultural y proceso de colaboración que puedan dar cuenta de las ordenaciones históricas presentadas.

El proyecto, configurado bajo los enfoques cualitativos y descriptivos, usa la revisión documental y el acercamiento a fuentes primarias para la caracterización del rol de los diversos agentes sociales, los hitos y escenarios principales y el sentido de los vínculos construidos que configuran el proceso de comunicación que condujo a la conformación de un nuevo campo de la actividad económica y cultural en la ciudad. Posteriormente, se organizan dichos hallazgos bajo una matriz de categorización y agrupación temporal para finalmente analizar de manera inductiva las relaciones así configuradas, con miras a dar cuenta del proceso de comunicación colaborativa entre la empresa Cartón de Colombia y tales actores sociales, económicos, políticos y culturales, relevantes en el paulatino proceso de construcción del sector del diseño gráfico.

2. Justificación

El campo investigativo del diseño cuenta con un gran vacío documental en el que la gran mayoría de sus trabajos no han sido formalizados o se encuentran poco documentados (Moreno, 2002). La revisión realizada por Quintero (2023) deja ver que esta problemática se profundiza en el área de la historia del diseño gráfico, en la que no ha sido sino hasta la última década que se han visto esfuerzos para impulsar y generar espacios de reconocimiento y visibilidad.. Según Franky (2012), pese a que existen una serie de esfuerzos para documentar y divulgar información consolidada concerniente a la configuración de esta disciplina en Colombia, la ausencia de archivo que dé valor a los contextos y procesos acaecidos supone un reto para los historiadores y académicos.

Un panorama similar, sobre la necesidad de recopilar y organizar la información relativa a la conformación del campo del diseño gráfico a nivel local, se presenta cuando se considera la relevancia del proceso de colaboración entre los diversos agentes, y las prácticas de comunicación inherentes, que habrían lugar en la construcción de puentes y el establecimiento de objetivos compartidos que llevaron, por caminos más o menos diversos e incógnitos, a las primeras etapas de un proceso de configuración de un campo profesional y académico. El campo del diseño gráfico puede ser referente de primer orden en la historia cultural de la ciudad y la región, por su capacidad de absorber y expresar las necesidades y oportunidades del incipiente proceso de industrialización, y de la consolidación de un mercado regional y nacional, que tuvo en las expre-



siones gráficas de valor estético y funcional los primeros testimonios de la modernización económica, del cambio de la mentalidad y de la capacidad de trabajo colaborativo de ciertas élites dirigentes, junto a quienes empezaron a sentirse parte de un campo cultural en nacimiento.

Este estudio propone apoyar en la documentación de dichos vacíos históricos mediante el estudio del caso de la empresa de Cartón de Colombia y su papel en la formación del campo profesional del diseño gráfico en la ciudad de Cali durante los años 1969 a 1971 a través de su colaboración con el museo La Tertulia en la Exposición Panamericana de Artes Gráficas y las primeras tres Bienales Panamericanas de Artes Gráficas. Sus aportes derivaron en la primera aparición oficial del diseño gráfico en las instituciones locales de artes e impulsó el mecenazgo de otros agentes del sector privado sobre escenas culturales locales, abriendo el camino al modelo del patrocinio privado que se ha impuesto en años recientes (Rueda, 2008).

3. Pregunta y objetivos

Pregunta

¿Cuáles fueron las causas y consecuencias de la intervención de Cartón de Colombia para el campo profesional del diseño gráfico caleño entre 1969 y 1973?

DESCRIBIR

las relaciones de la empresa **Cartón de Colombia** en la **conformación del campo** profesional del diseño gráfico en **Cali** entre **1969 y 1973**.

**1**

Identificar

agentes, escenarios y acontecimientos constitutivos del proceso de colaboración que llevó a la conformación del campo del diseño gráfico en Cali.

**2**

Organizar

dichos elementos constitutivos del proceso según una perspectiva temporal para proponer una periodización aproximativa.

**3**

Ponderar

las relaciones entre los agentes y las circunstancias en torno al proceso de conformación del campo del diseño gráfico en Cali.

4. Metodología

Método histórico de lógica multíciclica

Identificación
de fuentes

Evaluación
de fuentes

Síntesis y
planteamiento
de argumentos

Identificar

Organizar

Ponderar

Compilar





▶▶ Revisión Documental

-  CEDOC Museo La Tertulia
-  CEDOC Banco de la República
-  Archivo Smurfit Cartón de Colombia
-  Archivo Biblioteca Departamental

▶▶ Investigadores Expertos

-  Adriana Olmedo Castellanos
-  Iván Abadía Quintero

▶▶ Fuentes Primarias

-  Uldarico Minotta
-  Marta Calle
-  Alfonso Londoño
-  Carlos Duque



La investigación incluyó una revisión documental en cuatro (4) distintos centros de documentación y archivos. Como resultado de este trabajo, se recolectaron y analizaron aproximadamente cuatro mil trescientos (4.300) documentos, entre los que se encuentran artículos de prensa, fotografías, documentos internos, correspondencia, catálogos, entre otros materiales relevantes.

Junto a esto, se realizaron cuatro (4) entrevistas semiestructuras profundas a expertos investigadores y fuentes primarias. Para los expertos, las preguntas se dividían en las categorías de **identificación de hitos y actores relevantes, hallazgos previos, y análisis de contextos**. Para las fuentes primarias, las categorías fueron **caracterización, identificación de hitos y actores relevantes y testimonio del contexto histórico**. (Ver tabla 1.)



Tipo de fuente	Nombre	Perfil
Investigador experto	Adriana Olmedo Castellanos	Doctora en Historia. Magister en Historia del Arte Argentino y Latinoamericano. Docente de hora catédra en el Instituto Departamental de Bellas Artes. Investigadora. Colaboradora en el libro 1971, 1974, y 1976. Archivo BAAG.
	Iván Abadía	Diseñador gráfico. Magíster en Teoría del Diseño Comunicacional. Doctore en Comunicación. Investigador líder del proyecto “La gráfica rebelde”. Colaboradore en el libro 1971, 1974, y 1976. Archivo BAAG.
Fuente Primaria	Uldarico Minotta	Arquitecto y diseñador gráfico de Cartón de Colombia desde 1971 hasta 1986. Participó en la II y V Bienal Americana de Artes Gráficas y fue uno de los principales creativos detrás de La Serie Educativa de Cartón de Colombia.
	Carlos Duque	Diseñador gráfico de renombre. Diseñó el logo de los VI Juegos Panamericanos en Cali y participó en el Primer Salón Nacional de Diseño Gráfico, la Exposición Panamericana de Artes Gráficas y la I Bienal Americana de Artes Gráficas.

Tabla 1. Personajes entrevistados

Además, los expertos compartieron grabaciones originales de dos (2) entrevistas realizadas en su momento al fallecido Jaime Mendoza.

Finalmente, se contactó con tres (2) fuentes primarias que, si bien prefirieron no conceder entrevistas grabadas, remitieron informes escritos en los que plasmaron sus testimonios, opiniones y respuestas a un conjunto de preguntas previamente formuladas (Ver tabla 2.):

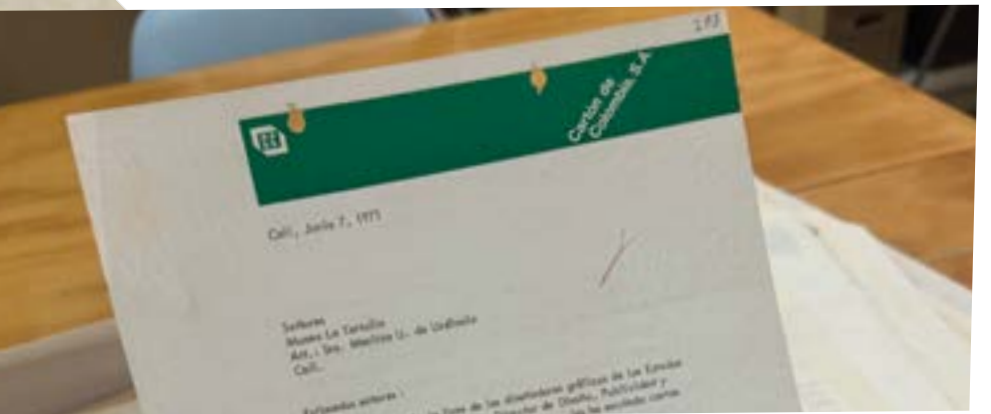
Nombre	Perfil
Marta Calle	Relaciones públicas de Cartón de Colombia desde 1973 a 1995. Lideró el portafolio AGPA (Artes Gráficas Panamericanas).
Alfonso Londoño	Empleado de Plegadizas y Diseño de Cartón de Colombia desde 1969 a 1986.
Augusto Bermúdez	Diseñador gráfico de la Universidad Nacional de Colombia entre 1966 a 1970. En el año 1969 fue invitado junto con su cohorte a asistir al Primer Salón Nacional de Diseño Gráfico.

Tabla 2. Testimonios escritos.

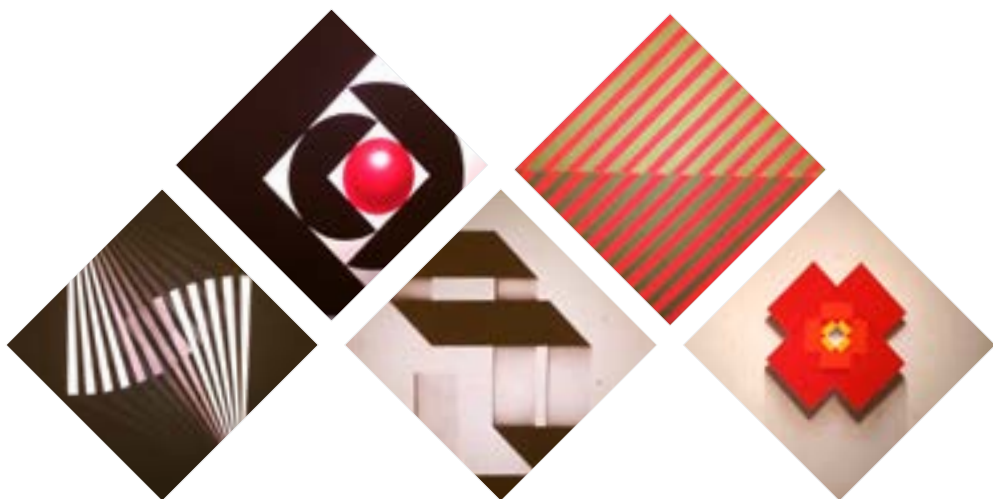




A partir de la información recolectada, se llevó a cabo una catalogación de los documentos, organizada según su tipología (prensa, correspondencia, material gráfico, entre otros) y su cronología. Posteriormente, se realizó un cruce sistemático entre los distintos testimonios obtenidos con el fin de contrastar las versiones, verificar su veracidad y establecer puntos de convergencia o contradicción.



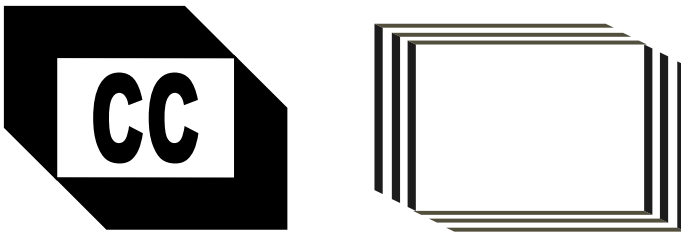
5. Proceso creativo



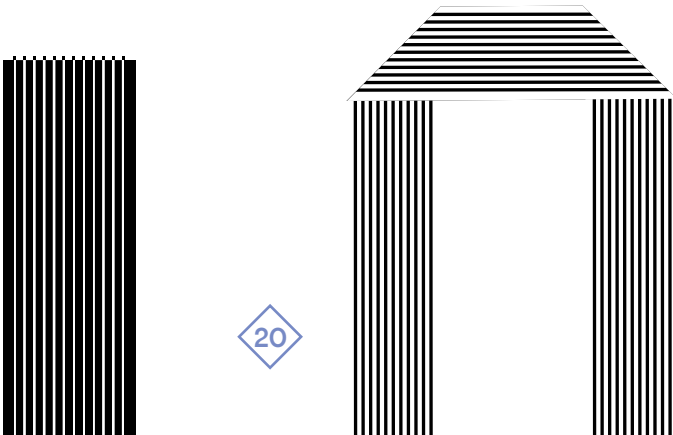
Inspirado a partir de los proyectos del Salón Nacional de Diseño Gráfico, se buscó una línea gráfica que desde su sencillez, pudiese potenciarse a través de su modulación. Para esto, se concluyó que la mejor aproximación sería desde figuras geométricas vectorizadas que pudiesen llamar devuelta las tendencias de este grupo de diseñadores en los setentas.

Recordando, sin embargo, las apreciaciones realizadas por Antonio Grass en su nota “El Diseño Gráfico” en 1972 en la que denominaba este tipo de proyectos como “primitivos” y sin “sentido comunicacional”, se buscó que este módulo pudiese no solo ser flexible e ilustrativo, sino que también pudiese tener esa búsqueda de la comunicación que Grass acusaba al diseño colombiano de no tener.

La idea del punto y la línea, como base de todo lo gráfico, guiaron al primer momento de aproximación desde la creación. Entonces, se empezó a experimentar a partir del logo de Cartón de Colombia para hallar una tridimensionalidad desde la línea.



Entonces, se llegó a la conclusión que las líneas podían servir como un listón que, ante el principio de la superposición, generan la impresión de profundidad y permiten la generación de otros modelos para la línea. Esta línea evoluciona, y sale de la isolación para encontrarse con otras, formando un camino juntas que, como los testimonios recogidos, van dando forma a algo mucho más grande.



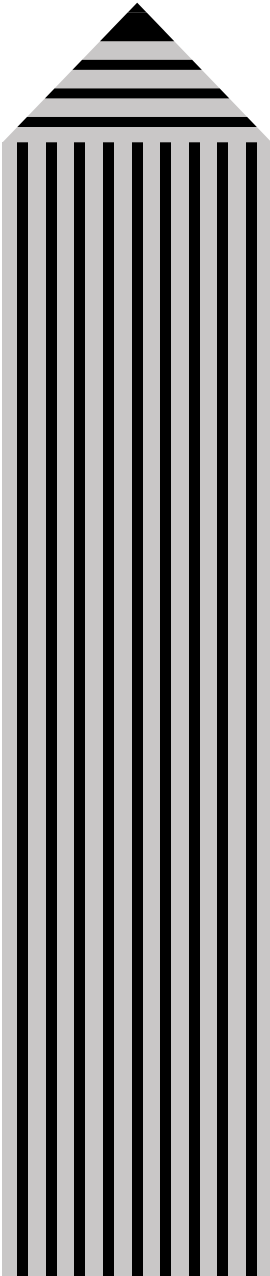


Sin embargo, este camino no es suficiente, aún hay un vacío por llenar. La caja del logo de Cartón de Colombia ahora refleja la necesidad apremiante detrás de esta investigación: hay unas historias ya existentes, otras por contar, y todas ellas se entrelazan y juegan entre ellas, pero no terminan de llenar.

Este símbolo todavía no está completo. Los caminos no terminan en la nada. Y este camino, también, ha de indicar por dónde debe seguir.



Siguiendo entonces con la inspiración del Salón Nacional, se identifica una tendencia por la figura del rombo, y lo que este puede significar.

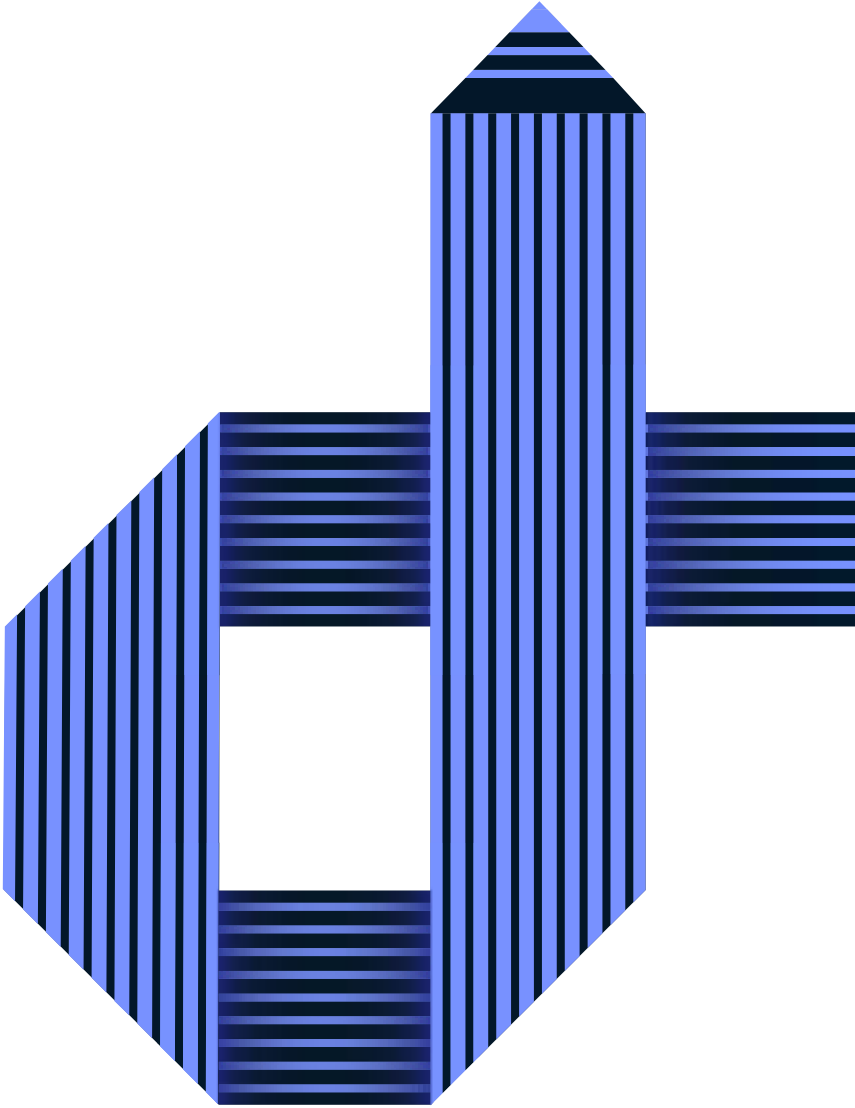


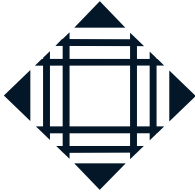
Se encuentra el final del camino pero se detecta que los elementos hasta ahora hallados no tienen cohesión entre ellos. Se requiere de algo que los termine de unir en un sistema visual que permita que pasen de una gráfica a un diseño.

Tomando un paso para atrás, se busca de nuevo en la propuesta de conceptualización de este proyecto y lo que se ha hallado. Entre esto, los valores de **la curiosidad, lo académico, lo disciplinar, lo dinámico, y lo riguroso**. Estas palabras claves nos acercan a los siguientes colores:



Buscando, entonces, un encuentro final entre todos estos elementos inconexos, se propone no solo unificar el final del camino con estos vacíos, sino con algo identitario: hacer con este camino la **d** de **diseño**.





Como apoyo al elemento central del sistema visual, se buscó de nuevo en las formas de la línea, el rombo, las esquinas y el logo de Cartón de Colombia, para seguir en el ecosistema ya razonado pero generando diversidad dentro de ella.



6. Sistema producto

Esta investigación propone una serie de productos para la divulgación de resultados en circuitos académicos especializados. Junto a esto, se desarrolló una línea de tiempo como forma de síntesis de la periodización aproximativa realizada. Para sustentar esto, se hará entrega de un libro con los resultados de la investigación y una serie de postales como elemento de recordación en eventos como ponencias.



Artículo académico



Revista i+Diseño Vol.20



Design History Society



Cuaderno Javeriano de Comunicación



Ponencia



XI Coloquio Investigadores en Diseño



Red Cultura Gráfica



Póster académico




Exposemilleros



Congreso Javeriano de Investigación



Libro de resultados 




Postales de recordatorio

Línea de tiempo digital 





Línea de tiempo



Libro de resultados

Delgado, G. (2010). Conceptos y metodología de la investigación histórica. *Revista Cubana de Salud Pública*. 2010; 36(1)9-18

Quintana, A. y Montgomery, W. (Eds.) (2006). *Psicología: Tópicos de actualidad*. Lima: UNMSM.

Abadía, I. (2020). La gráfica rebelde. Las Bienales de Artes Gráficas y su relación con la consolidación del campo proyectual en Cali. Recuperado de: <https://repository.bellasartes.edu.co/handle/123456789/281>.

Castellanos, A. (2016). “Cali, ciudad de la gráfica: las Bienales Americanas de Artes Gráficas del Museo La Tertulia y Cartón de Colombia (1970-1976)”. En caiana. *Revista de Historia del Arte y Cultura Visual del Centro Argentino de Investigadores de Arte (CAIA)*. No 8 | Primer semestre 2016, pp. 17-30.

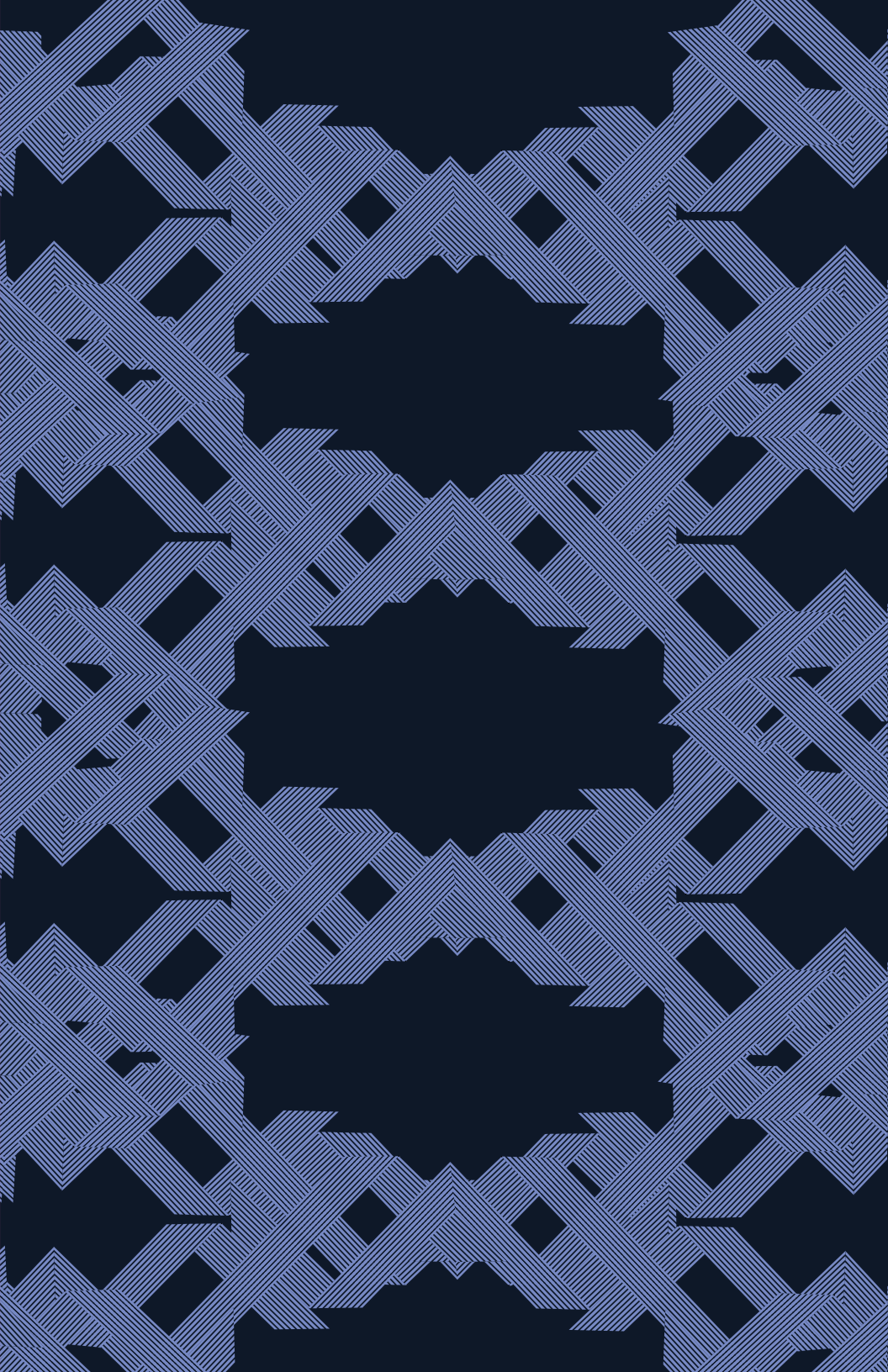
Franky, J (2012). “Guía para el recorrido por una historia de los diseños en Colombia”, en *Diseño et historia*, ed. Juan Camilo Buitrago, 13-45

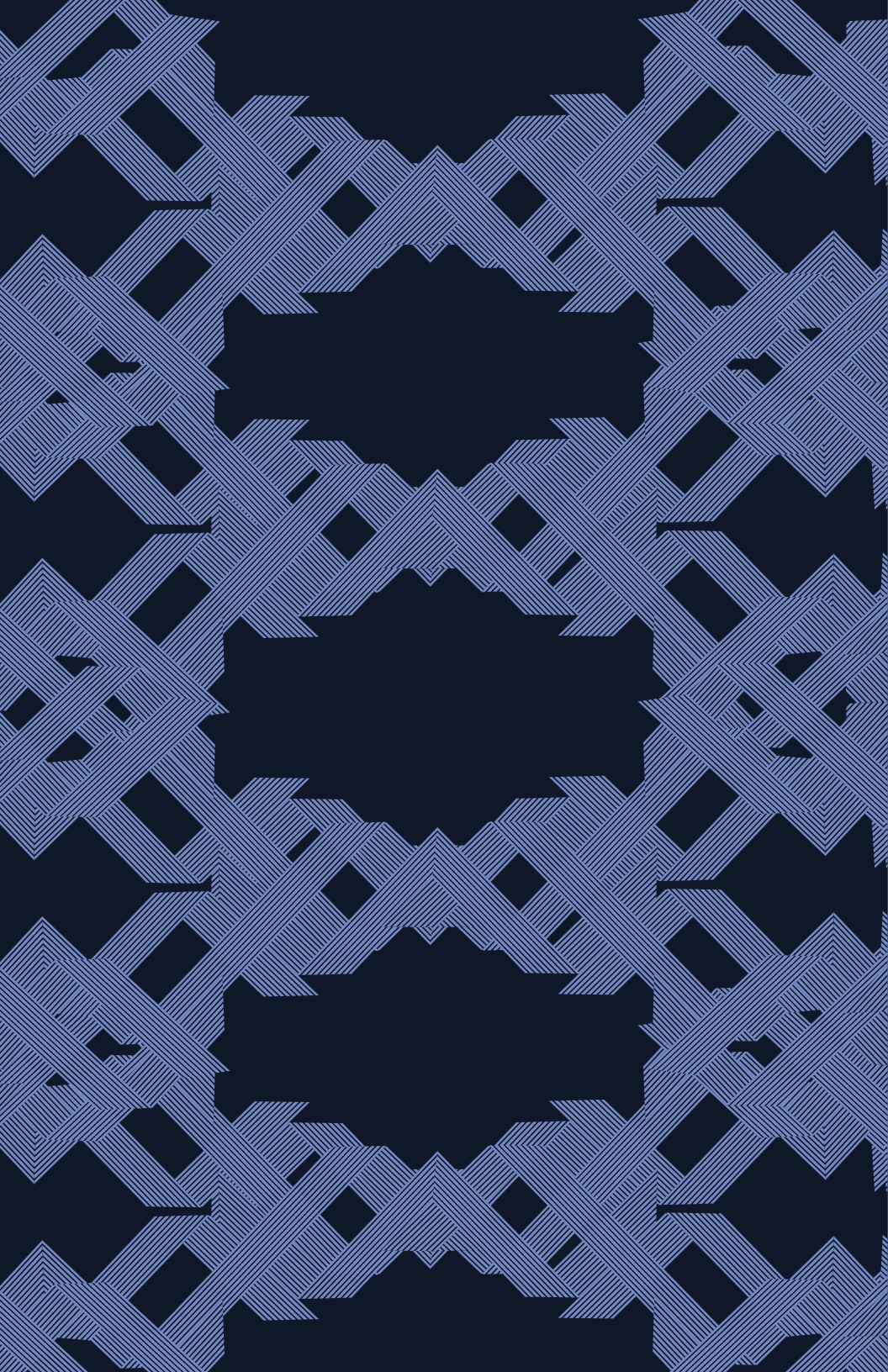
Castellanos, A. (2016). “Cali, ciudad de la gráfica: las Bienales Americanas de Artes Gráficas del Museo La Tertulia y Cartón de Colombia (1970-1976)”. En caiana. *Revista de Historia del Arte y Cultura Visual del Centro Argentino de Investigadores de Arte (CAIA)*. No 8, pp. 17-30.


Castellanos, A. (2022). Intercambios, Representaciones Y Programas De La Gráfica En Cali, Colombia, En *La Conformación De Redes Culturales En América Latina Y El Caribe En Los Años Setenta*. Universidad Nacional de San Martín.

Chaparro, F. (2015) ¿De qué hablamos, cuando hablamos de diseño gráfico hoy?. Universidad Nacional de Colombia.

Cifuentes. D y Londoño. J. (2020). Teletrabajo: el problema de la institucionalización, *Aibi revista de investigación, administración e ingeniería*, vol. 8, no. 1, pp. 12-20 10.15649/2346030X.749







El campo investigativo del diseño cuenta con un gran vacío documental porque la gran mayoría de sus trabajos no han sido formalizados o se encuentran poco documentados. Pese a que existen una serie de esfuerzos para documentar y divulgar información consolidada concerniente a la configuración de esta disciplina en Colombia, la ausencia de archivo que dé valor a los contextos y procesos acaecidos supone un reto para los historiadores y académicos. Esta problemática se profundiza en el área de la historia del diseño gráfico, en la que no ha sido sino hasta la última década que se han visto esfuerzos para impulsar y generar espacios de reconocimiento y visibilidad.

El siguiente estudio de caso tiene por objetivo hacer una aproximación histórica al proceso de comunicación desarrollado entre la empresa Cartón de Colombia y diversos agentes sociales en la conformación del campo profesional del diseño gráfico en Cali (Colombia) entre 1969 y 1973.