

Voces de mi alma

Tema

Acompañamiento emocional a mujeres en tratamiento oncológico, desde una perspectiva comunicacional y de diseño visual con enfoque didáctico y terapéutico. Reconociendo la importancia de promover el autocuidado y la expresión emocional como parte esencial de su proceso.

PROYECTO
de GRADO
2024-2



Objetivo General

Diseñar una herramienta de comunicación visual didáctica e interactiva para mujeres en tratamiento oncológico, que promueva su bienestar integral mediante la creación de un instrumento seguro para la expresión emocional, el autocuidado y el fortalecimiento de su autoestima.

Objetivo Específicos

Analizar las herramientas y recursos existentes de apoyo emocional para pacientes oncológicos, evaluando sus fortalezas y oportunidades de mejora.

Identificar el impacto de los cambios físicos a nivel emocional en mujeres de entre 45-60 años que se encuentran activamente en tratamiento oncológico.

Diseñar una experiencia de comunicación visual que promueva tanto la expresión emocional como el cuidado de la salud mental en mujeres en tratamiento oncológico, a través de actividades guiadas y recursos sensoriales.

Metodología Munari

Esta metodología permite abordar el proceso de manera lógica y organizada, asegurando que cada etapa del diseño esté fundamentada en la investigación y en la comprensión de las necesidades del usuario.

Fases

Definición del problema

(Contexto del problema)
Observación e investigación.

Recolección de datos

Uso de fuentes primarias y secundarias para obtener información.
(Investigación y encuestas)

Análisis de la información

Organización y síntesis de datos para comprender patrones y oportunidades de diseño.

Creatividad y exploración

Generación de ideas y conceptos visuales

Prototipado

Desarrollo de bocetos y pruebas físicas del medio de apoyo.

Evaluación mejora

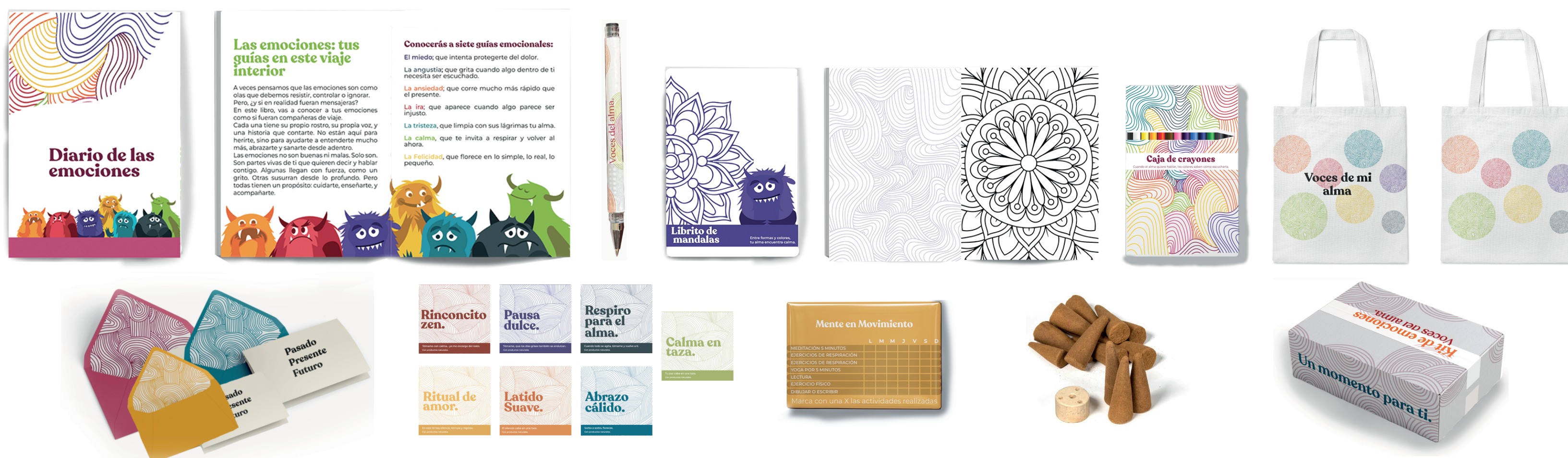
Revisión con usuarias y expertos para perfeccionar la propuesta.

Producción final

Implementación del diseño final basado en los aprendizajes obtenidos.



Sistema de Producto



Isabella Núñez Arzayus

Énfasis en marca y complementaria con mercadeo

Director de Proyecto: Andrea Gómez

Diseño de Comunicación Visual



SOMOS
TODOS