



Pontificia Universidad  
**JAVERIANA**  
Cali

**UNA CAMPAÑA PARA SER....**

# **MÁS JAVERIANOS** **CREACIÓN Y HÁBITAT**



Pontificia Universidad  
**JAVERIANA**  
Cali

[ VIGILADA MINEDUCACIÓN Res. 12239 de 2016 ]

**DAVID RUALES**

Director de proyecto:  
Pablo César Gómez

Pontificia Universidad Javeriana Cali  
Facultad de Creación y Hábitat  
Diseño de Comunicación Visual  
Proyecto avanzado de diseño  
2023-2

EL APROVECHAMIENTO  
DE LOS MECANISMOS

## **INTERDISCIPLINARIOS**

QUE OFRECE LA FACULTAD  
DE CREACIÓN Y HÁBITAT

ES DECIR, LOS PROGRAMAS DE  
**ARQUITECTURA, DISEÑO  
DE COMUNICACIÓN VISUAL,  
ARTES VISUALES Y  
GASTRONOMÍA**



**SEMESTRE BÁSICO COMÚN**



**ASIGNATURAS ELECTIVAS**



**MISIONES NACIONALES  
E INTERNACIONALES**



**DOBLE PROGRAMA**



**GRUPOS, COLECTIVOS  
Y SEMILLEROS**



**OPCIÓN COMPLEMENTARIA**

# OBJETIVO

Diseñar una **estrategia de comunicación** bajo un enfoque **transmedia** para fomentar el uso de los **mecanismos interdisciplinarios** de la **Facultad de Creación y Hábitat**.

## ESPECÍFICOS

Reconocer cuáles son los mecanismos interdisciplinarios que ofrece la Facultad de Creación y Hábitat para determinar el campo de oportunidad de participación

Plantear una campaña mediática adaptable a las directrices dadas por la oficina de comunicaciones y a los lenguajes gráficos de cada carrera, con el fin de que sea percibida de igual forma por todos los usuarios de cada red social.

Producir una serie de contenidos audiovisuales que tengan como protagonistas los estudiantes y sus testimonios prepararlos para su difusión teniendo en cuenta su adaptabilidad a diferentes medios.

# USUARIO

Estudiantes de la Pontificia Universidad Javeriana Cali, quienes no hayan declarado opción complementaria, les falten créditos de electivas o estén interesados en empezar doble programa.

# CONCEPTOS CLAVE

¿De qué forma una estrategia de comunicación transmedia puede potenciar el uso de los mecanismos interdisciplinarios de la facultad de creación y hábitat?

## JAVERIANA CALI

- Proyecto educativo institucional
- Manual de unidades académicas
- Directriz de manejo de redes sociales
- Javeriana en cifras

## NARRATIVAS TRANSMEDIA

Son una particular forma narrativa que se expande a través de diferentes sistemas de significación (verbal, icónico, audiovisual, interactivo, etc.) y medios (cine, cómic, televisión, videojuegos, teatro, etc.) ... "las NT no son simplemente una adaptación de un lenguaje a otro" Scolari, (p. 24).

Una historia que se desarrolla a través de múltiples plataformas mediáticas, donde cada nuevo texto realiza una contribución importante a la totalidad de la narración (Jenkins 2006).

Las narrativas transmediáticas representan un cambio de paradigma a la forma tradicional de creación de contenidos. De procesos enfocados en un solo medio, se construye una estructura convergente donde un relato fluye en múltiples plataformas Gallego Aguilar 2011.

## ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN

Una estrategia de comunicación permite establecer metas claras frente al análisis de problemáticas comunicacionales previamente concebidas en un proceso investigativo y que determinan metas y objetivos claros para dar soluciones concretas a lo establecido previamente.

## INTERDISCIPLINARIEDAD

La interdisciplinariedad en la universidad contemporánea: reflexiones y estudios de caso (2012)

La problemática interdisciplinar en las artes. ¿son disciplinas los distintos modos de hacer? (2013)

La interdisciplinariedad en la Universidad (1998)

Experiencias interdisciplinarias en la Facultad de Artes de la Universidad de Chile: dos estudios de caso (2019)

Interdisciplinariedad en investigación: ¿colaboración, cruce o superación de las disciplinas? (2012)

Interdisciplinariedad y currículo: construcción de proyectos escuela-universidad (2002)

Caracterización de las actividades interdisciplinarias en una facultad de artes Colombiana (2020)

Interdisciplinariedad: Desafío para la educación superior y la investigación (2010)

Estructuras universitarias para la interdisciplinariedad (2011)

La interdisciplinariedad como política universitaria (s.f.)

Estudio sobre la Interdisciplinariedad en la Pontificia Universidad Javeriana (2011)

Interdisciplinariedad en educación: una síntesis de sus especificidades y actualización (2013)

# EL PÉNSUM DE JORGE FRASCARA

## SEMESTRE 1

3 Definición del problema

3 Entrevistas

3 Observación

3 Motivación

- Comprender qué se debe realizar y el cómo se va a llevar a cabo.

## SEMESTRE 2

3 Recolección de información

3 Caracterización de usuario

3 Mapa de empatía

3 Journey Map

3 Mapa Mental

- Entender al usuario, recopilando toda la información posible. Asimismo, investigar la competencia.

## SEMESTRE 3

3 Análisis, interpretación y organización

3 Brainstormig

- Examinar la información recolectada y organizarla de forma lógica,

## SEMESTRE 4

3 Determinación de objetivos

3 Objetivos

- Identificar los objetivos y metas buscadas con el proyecto.

# SEMESTRE 5

3 Bocetación y prototipado

3 Storyboard

3 Creación Identidad campaña

3 Guion

3 Sistema de producto

3 Scouting

- Lluvia de ideas preliminares, y elaboración de los primeros borradores de las piezas

# SEMESTRE 6

3 Preparación para producción

3 Reserva espacios

3 Reserva equipos

- Planificación y organización de los pasos y elementos necesarios para la producción

# SEMESTRE 7

Producción e implementación

Focus group

Análisis de audiencias

- Producción de la propuesta e implementación de las soluciones en el mundo real

# SEMESTRE 8

3 Evaluación

- Evaluar el diseño para verificar si la solución planteada logra los objetivos y metas

# INSIGHTS

- Motivar a los estudiantes a participar de los mecanismos de la facultad.
- Generar empatía y cercanía mediante los testimonios de los estudiantes.
- Tener en cuenta el contexto Institucional y la normativa para redes sociales.

# REQUERIMIENTOS

- Línea gráfica acorde con el manual de marca de la Javeriana.
- Transmedia.
- Lenguaje cercano y llamativo.

# BENCHMARKING



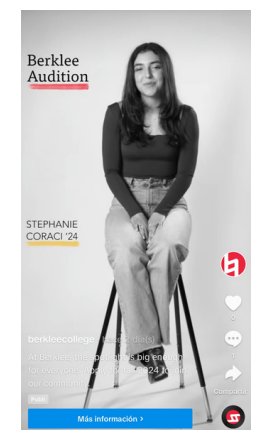
Tomada de [https://www.instagram.com/p/Ck\\_vKotupdc/utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igshid=MzRlODRlMmUwZjZlZmE=](https://www.instagram.com/p/Ck_vKotupdc/utm_source=ig_web_copy_link&igshid=MzRlODRlMmUwZjZlZmE=)



Tomada de <https://pabellon.uniandes.edu.co/>



Tomada de <https://urosario.edu.co/eventos/nuestra-u/la-subasta-del-rosario-arte-becas>



# SISTEMA DE PRODUCTO

## VOLANTES

La campaña comienza desde el entorno físico, con una serie de **volantes** que contienen las principales materias de opción complementaria de las carreras de la Facultad de Creación y Hábitat.

Estos volantes incluyen un **código QR** que transportan al usuario a una **cápsula audiovisual** de cada carrera.



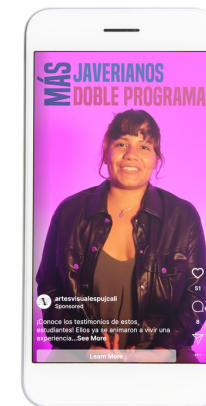
## CÁPSULAS

Cada cápsula audiovisual contiene un mensaje que describe los beneficios de matricular opción complementaria.

Las cápsulas están subidas a la plataforma Vimeo y en la descripción de cada una está el enlace de las redes sociales de su respectiva carrera.

# SISTEMA DE PRODUCTO

## REELS

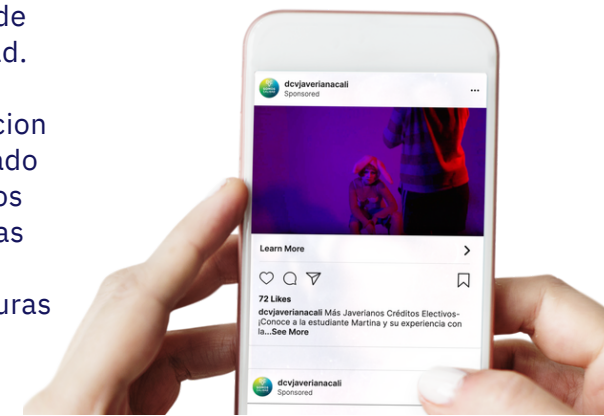


En YouTube, están subidos 2 videos acerca de la experiencia de la estudiante Martina Calad cursando la electiva de taller de fotografía.



En las diferentes redes sociales, el usuario encontrará una serie de reels describiendo la experiencia de hacer doble programa con cada una de las carreras de la facultad.

Asimismo, en la descripción de los reels hay un llamado a la acción que invita a los estudiantes a indagar más sobre cada carrera, incluyendo a las asignaturas electivas



# CAMPAÑA Y SU IDENTIDAD GRÁFICA

**MÁS** JAVERIANOS  
CREACIÓN Y HÁBITAT

**MÁS** JAVERIANOS  
COMPLEMENTARIA

**MÁS** JAVERIANOS  
DOBLE PROGRAMA

**MÁS** JAVERIANOS  
ELECTIVAS

Tipografía usada

**BUILT  
TITLING**

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRS  
TUVWXYZ 1234567890



C67 M100 Y4 K0  
R118 G35 B127  
#75227f



C0 M100 Y81 K10  
R210 G7 B40  
#d20728



C0 M30 Y100 K0  
R251 G186 B0  
#fbb900



C70 M0 Y100 K2  
R81 G172 B49  
#50ac31



C100 M5 Y30 K10  
R0 G141 B162  
#008ca4



C0 M0 Y0 K30  
R198 G198 B198  
#c6c6c6

Para la creación de la identidad de la campaña, se tuvo en cuenta la identidad de "Soy Javeriano", dado que los usuarios ya están acostumbrados a ese tipo de colores y tipografía institucional.

# VALIDACIÓN- ESTUDIANTES

La validación se llevó acabo el día martes 21 de noviembre. En ella hubo 5 estudiantes de las carreras de ingeniería biomédica, ingeniería de sistemas, ingeniería electrónica e ingeniería mecánica. Estos estudiantes ya habían manifestado interés en saber en qué consistían las opciones complementarias que ofrece la facultad.



Los estudiantes manifestaron lo siguiente:

- Se debe organizar mejor las asignaturas en cuanto al orden de los prerrequisitos.
- Se debe especificar mejor qué hacer si se está interesado.
- En el caso de los volantes de Diseño de Comunicación Visual y Arquitectura, sería mejor si hubiesen fotografías de personas alegres.
- Especificar cuáles asignaturas son compartidas con otras, y cuáles son dictadas en otro idioma.



# VALIDACIÓN- DIRECTIVOS

La validación con los principales directivos de la facultad incluyendo a la decana se realizó en los días 15 y 16 de noviembre.

Cada uno dió una serie de comentarios y aportes que se tomaron en cuenta para realizar el producto final.

## Sebero Ugarte director Gastronomía:

- Se debe incluir en las capsulas la parte de gestión y administración que posee la carrera de gastronomía, no solamente la cocina.
- Más claridad en cuanto a los objetivos de cada producto, y cómo se relacionan con los usuarios.

## Liliana Vergara, directora de Artes Visuales:

- Las cápsulas sonoras deben ser más cortas, de 30 a 40 segundos. Agregando un video atractivo, ya que aparte del audio, las capsulas podrían ser difundidas por las redes de la facultad.
- Asociar en los videos, espacios o elementos representativos de cada carrera.

## Gustavo Arteaga, director de Arquitectura:

Cabe resaltar, que justo antes de poder tener la validación con el profesor Gustavo, dos estudiantes de diseño y comunicación estaban esperándolo para que le explicara el proceso de la doble titulación, él les recomendó que antes de hacerlo, matriculasen opción complementaria para ver si se desarrollaban bien en la carrera, y luego, si toman la decisión, se les validarían los créditos ya vistos.

- Los estudiantes que van a solicitar información, no saben que está toda en la página de la universidad. Igualmente, ayudaría un impreso que se le pueda entregar a los estudiantes, incluyendo las materias de la opción complementaria.

## María Claudia Villegas, Decana de la facultad:

- Sería pertinente incluir el SBC (Semestre básico común) dado que cualquier estudiante puede matricular estas materias, y es la principal propuesta de interdisciplinariedad de la facultad.
- El término “mecanismos” es apropiado.

# CONCLUSIONES

Al implementar esta estrategia transmedia se puede lograr potenciar el uso de los mecanismos interdisciplinarios de la Facultad de Creación y Hábitat.

La facilidad de acceso a la información, la comunicación clara, la autenticidad de los testimonios, y la adaptabilidad a distintos medios, constituyen la clave para generar conexión y participación por parte de los estudiantes.

Este modelo puede ser replicado en otras facultades, marcando un camino innovador para la comunicación efectiva en el ámbito académico de la Javeriana Cali.

# BIBLIOGRAFÍA

Barbosa Moreira, A. F., Torres Carrasco, M., Weissmann, H., Rodríguez, J. G., Gómez Granel, C., Alderoqui, S., Orduz, L. F., Pérgolis, J. C., Moreno, D., Muñoz, G., Suárez, A., Pardo, C. L., Parrado, C., Torres, I., Rincón, L. M., Millán, F., Pertuz, F. de la H., Bogotá, M. I., Córdoba Betancourt, I., Ávila Gómez, C. S., ... Rodríguez Ramírez, O. (2002). *Interdisciplinariedad y currículo: construcción de proyectos escuela-universidad*. Universidad Nacional de Colombia. Recuperado de: <https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/3003>

Borrero, S.J., A. (1998). *La interdisciplinariedad en la Universidad*. Theologica Xaveriana, (128). Recuperado de: <https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/teoxaveriana/article/view/21106>

Carvajal Escovar, Y., (2010). Interdisciplinariedad: *Desafío para la educación superior y la investigación*. Revista Luna Azul, (31), 156-169. Recuperado de: <http://www.scielo.org.co/pdf/luaz/n31/n31a11.pdf>

Dalmay y Górriz. (2013). *La problemática interdisciplinar en las artes. ¿son disciplinas los distintos modos de hacer?*

Lenoir, Y. (2013). *Interdisciplinariedad en educación: una síntesis de sus especificidades y actualización*. INTER DISCIPLINA, 1(1). Recuperado de: <https://doi.org/10.22201/ceiich.24485705e.2013.1.46514>

Naranjo-Gaviria, A. A., y Herreño-Téllez, E. (2020). Caracterización de las actividades interdisciplinarias en una facultad de artes colombiana. *Revista de investigación, desarrollo e innovación*, 10 (2), 283-296.

Núñez Méndez, J. A., Corrales Roa, E. E., Puente Burgos, C. A., Rico Rodríguez, E. T., Castaño Villa, A., Obregón Neira, N., & Uribe Mallarino, C. (2012). *La interdisciplinariedad en la universidad contemporánea: reflexiones y estudios de caso*. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10554/41236>.

Pontificia Universidad Javeriana. (1992). *Proyecto Educativo de la Universidad Javeriana*.

Pontificia Universidad Javeriana. (2003). *Reglamento de Unidades Académicas*. Recuperado de: <https://www.javeriana.edu.co/documents/10179/48161/ReglamentoUnidadesAcademicas.pdf/27887b4a-7ca1-41b8-af56-e1614d7b5129>

Pontificia Universidad Javeriana. (2022). *Javeriana Cali en Cifras 2022*. Recuperado de: <https://www.javerianacali.edu.co/planeacion/javeriana-cali-en-cifras>  
Pontificia Universidad Javeriana. (2022). *Javeriana Cali en Cifras 2022*. Recuperado de: <https://www.javerianacali.edu.co/planeacion/javeriana-cali-en-cifras>

Pontificia Universidad Javeriana. (2022). *Semana Diagonal, referente en Conferencia Mundial de Educación Superior 2022 [Video en línea]*. Javeriana Cali. Recuperado de: <https://whec2022.net/resources/Pontificia%20Universidad%20Javeriana%20Cali.mp4>  
Pontificia Universidad Javeriana., (s.f). *La interdisciplinariedad como política universitaria*. Recuperado de <https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/teoxaveriana/article/view/21104/16439>