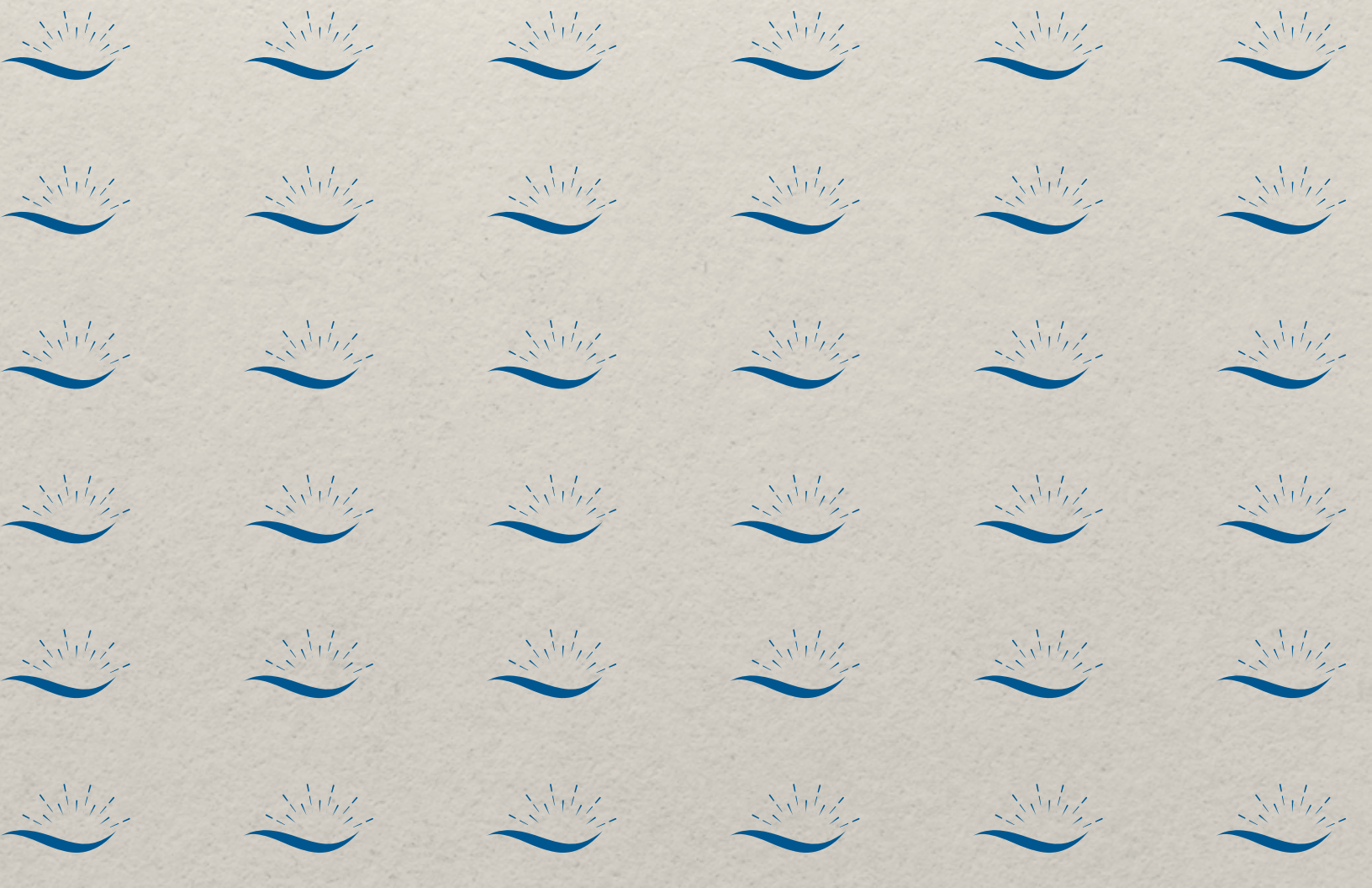


Esenciales de verano

moda sostenible

Sistema de producto | Natalia Aristizabal Martinez





Pontificia Universidad
JAVERIANA
Cali


Natalia Aristizabal Martinez
Esenciales de verano (Moda sostenible): Céfireo
Línea de énfasis: Énfasis en marca
Director del proyecto: Adriana Gastaldi

Desarrollar una estrategia de comunicación visual para promover la moda sostenible en la ropa de playa en Cali, Colombia

Sistema *producto*

Para el sistema de producto se desarrolló una estrategia integral para la marca de ropa de playa sostenible Céfiro, esta incluye un nombre distintivo, identidad visual coherente, información sobre sostenibilidad, empaques y etiquetas eco-amigables, y productos de alta calidad. Se promoverá activamente en redes sociales, especialmente en Instagram, con contenido detallado sobre la sostenibilidad de los productos y una campaña de lanzamiento innovadora que aumentará la visibilidad y el interés del público objetivo.

Sistema *producto*



Identidad de marca

- Naming
- Logotipo
- Isotipo
- Paleta de colores
- Manual de marca

Experiencia de marca

- Comunidad en instagram
- Estrategias sostenibles
- Material de apoyo
- Esencia (Spray de telas y linos)
- Empaque reutilizable

Muestra con textiles sostenibles

- Vestidos de baño

Creación *de marca*

Naming

El proceso de naming fue un proceso creativo y estratégico. Comenzamos explorando el mundo de la moda de playa y la sostenibilidad, buscando palabras que capturarán la esencia de nuestra marca. Después del brainstorming y análisis de opciones, seleccionamos un nombre que evoca frescura y estilo único. Este nombre fue validado mediante pruebas de pronunciación y asociaciones positivas, asegurándonos de su resonancia con nuestro público objetivo. Así, el nombre elegido encarna la identidad de nuestra marca de manera auténtica y distintiva.

- Vitamin sea
- PalMar
- Caribbean
- C'est la vie
- Positano
- Sea Sun
- Praia

- Tropical vibes
- Destino
- Summer' 24
- Sun's out
- Sun & Tan
- Marea
- Tropic Sea

- Céfiro
- Soul Savage
- Monochromatic
- Nostalgic
- Épico
- Somewhere
- Sea Soul

Creación *de marca*

Concepto de marca

Crear prendas que no solo reflejen elegancia y frescura, sino también un compromiso con la sostenibilidad. Cada pieza es una invitación a vivir experiencias auténticas y llenas de recuerdos inolvidables. Nuestro compromiso con la sostenibilidad impulsa nuestras acciones y decisiones. Acompáñanos en este viaje hacia un futuro más verde y consciente, donde cada elección cuenta y cada prenda lleva consigo una historia de cuidado y compromiso con nuestro planeta.

Creación
de marca

Logo

CÉFIRO
Beachwear

Creación *de marca*

Isotipo



La línea diagonal de la letra "R" se convierte en una línea curva que simboliza las olas y la brisa del mar, complementada con los rayos del sol, el isotipo refleja una conexión armoniosa que transmite la sensación de movimiento, frescura y luminosidad que la marca busca proyectar

Creación *de marca*

Manual de marca



Empaque *de marca*



Todos nuestros empaques son totalmente reciclables. La caja esta hecha de cartón elaborado a partir de fibra de caña de azúcar, además, para el diseño y la impresión, nos hemos enfocado en crear un diseño sencillo y llamativo utilizando únicamente una tinta para evitar contaminar mucho el papel. Reducir el uso de agua y energía y, al mismo tiempo, disminuir las emisiones de CO2.

Empaque *de marca*



En lugar de usar bolsas de papel o plástico para empaclar el vestido de baño, usamos bolsas de tela que se pueden **reutilizar** fácilmente para guardar lo que tu quieras.

Modelo *de negocio*

Sin exceso de inventario = Casi 0% de desperdicio

En lugar de producir en masa, adoptamos un modelo de negocio **on demand**, lo que significa que cada producto se fabrica especialmente para ti, reduciendo el desperdicio y minimizando nuestro impacto ambiental.

Brochure

de sostenibilidad

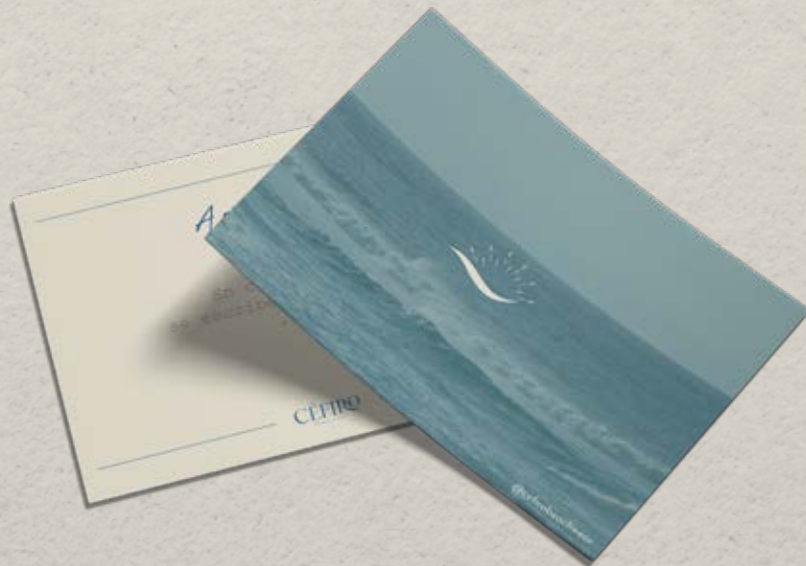


Papelería *de marca*



Etiqueta con el logo y el instagram (Elaborado en papel ecológico crush a partir de residuos de cocoa)

Papelería *de marca*



postale con una imagen y una frase alusiva a la colección (Elaborado en papel earthpack de fibra de caña de azúcar)

Papelería *de marca*



Etiqueta elaborada en papel semilla con la frase "En la simplicidad de la naturaleza encontramos la belleza más auténtica" un pequeño gesto de amor hacia la naturaleza, que pueden sembrar y observar cómo crece y florece una manzanilla".

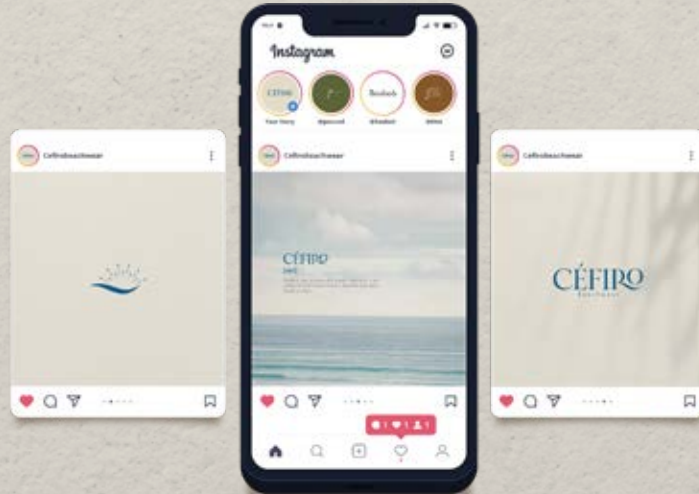
Aroma *de la marca*



El aroma de la marca Céfiro es una parte integral de su identidad, diseñada para evocar la frescura y suavidad de una brisa marina. Este aroma distintivo, una mezcla de notas cítricas y florales con un toque de vainilla, está pensado para transportarte inmediatamente a la tranquilidad y serenidad de una playa.

Instagram

de la marca



@Cefirohachwear

Instagram se ha convertido en una plataforma vital para conectar con nuestro público objetivo: mujeres jóvenes apasionadas por la moda sostenible y el estilo de vida consciente. Como parte de nuestra estrategia digital, nos enfocaremos en ofrecer contenido relevante, educativo e inspirador que refleje los valores de nuestra marca y atraiga a nuestra audiencia.

Agradecimientos

Este proyecto ha sido un reto lleno de desafíos, y muchas personas han sido clave en el proceso.

En primer lugar, quiero agradecer a mi directora de proyecto, Adriana Gastaldi. Su paciencia y conocimiento han sido indispensables para el desarrollo de este trabajo. Agradezco también a los profesores Diana Aristizabal, Alioka Itare y Angela Gómez, quienes me brindaron su apoyo y orientación en momentos importantes del proceso.

Gracias a mi familia, cuyo apoyo, ayuda y motivación han sido constantes a lo largo de mi vida y de mi carrera.

A mis amigos, Laura, María Mercedes, Alejandro y Edgar gracias por compartir esta etapa tan significativa de nuestras vidas. Han sido un gran apoyo y motivación constante. Hemos vivido juntos momentos inolvidables. No solo hemos compartido el camino académico, sino que hemos construido recuerdos que perdurarán más allá de la universidad.

Este proyecto no habría sido posible sin el apoyo y la colaboración de todas estas personas. A todos, muchas gracias por su ayuda, apoyo y motivación

