

RENOVACIÓN DEL MERCADO LA MAGOLA Y PLAYÓN Y CONSOLIDACIÓN DE SU ESPACIO PÚBLICO EN BARRANQUILLA, COLOMBIA.

CARRERA DE ARQUITECTURA, PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA CALI

PRESENTADO POR:

Luisa Santander

TUTOR

Arq. Gustavo Arteaga



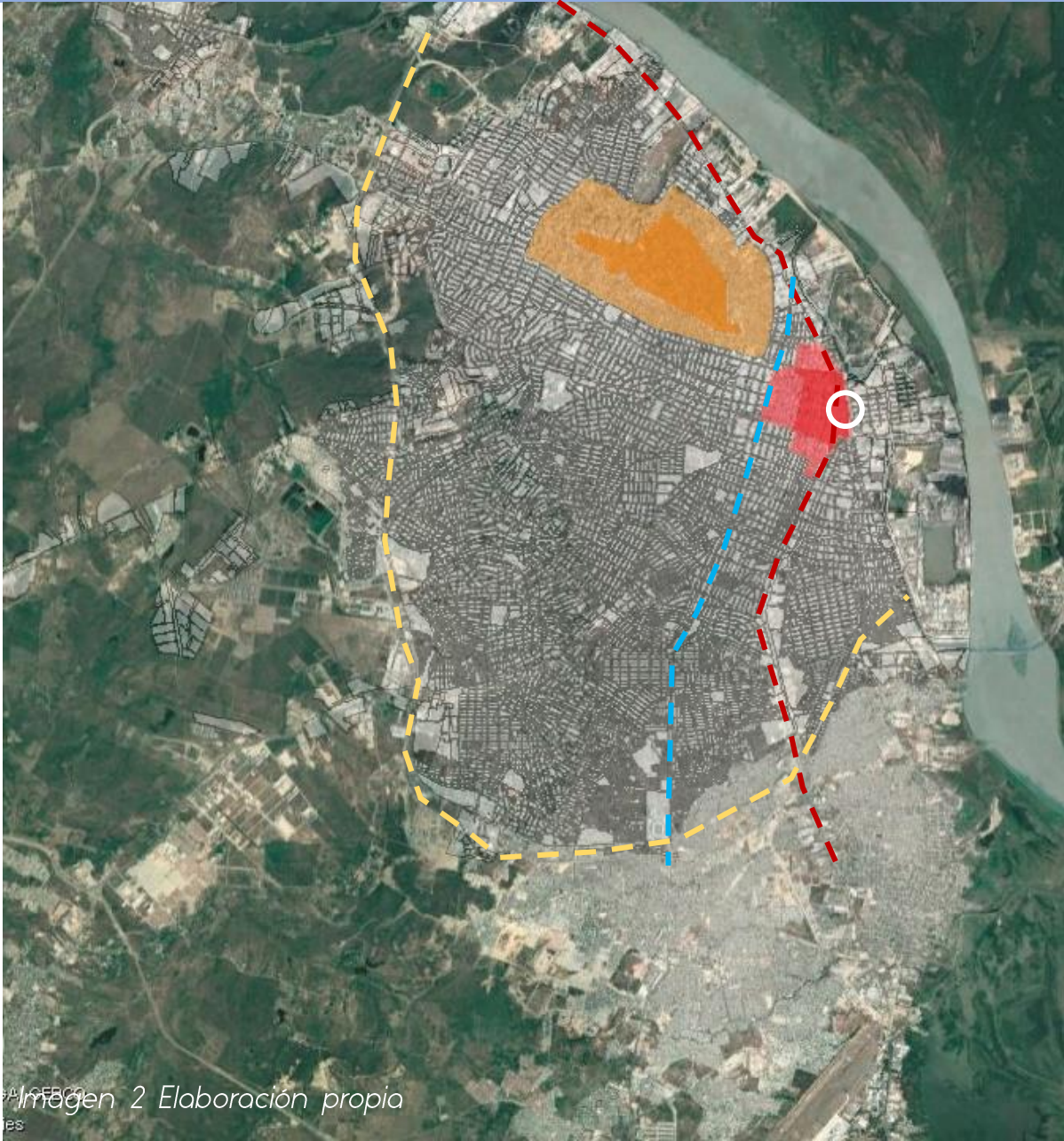
Imagen 1. Tomada de Diseños y Conceptos Inteligentes SA

LOCALIZACIÓN ÁREA DE TRABAJO

COL

ATL.

BAQ.



CENTRO HISTORICO DE BARRANQUILLA

El centro histórico de Barranquilla se encuentra dividido en dos sectores con dinámicas completamente diferentes. El centro histórico Prado, se encuentra hacia el norte de la ciudad y tiene un uso residencial e institucional, mientras el centro histórico en donde se encuentra el área de trabajo se encuentra en el centro en donde las dinámicas son comerciales y con una población vulnerable.

- Norte Centro Histórico - Prado
- Influencia Norte Centro Histórico - Prado
- Centro histórico Centro
- Influencia centro histórico Centro

- - - Calle 30
- - - Av. Circunvalar
- - - Av. Murillo

CONTEXTO URBANO



Para el planteamiento urbano se tuvo en cuenta el contexto del proyecto y de la influencia de los hitos del centro de la ciudad y la zona administrativa - histórica al área de trabajo.

Imagen 3: Elaboración propia - Foto tomada de: Diseños y Conceptos Inteligentes S.A

CONTEXTO URBANO



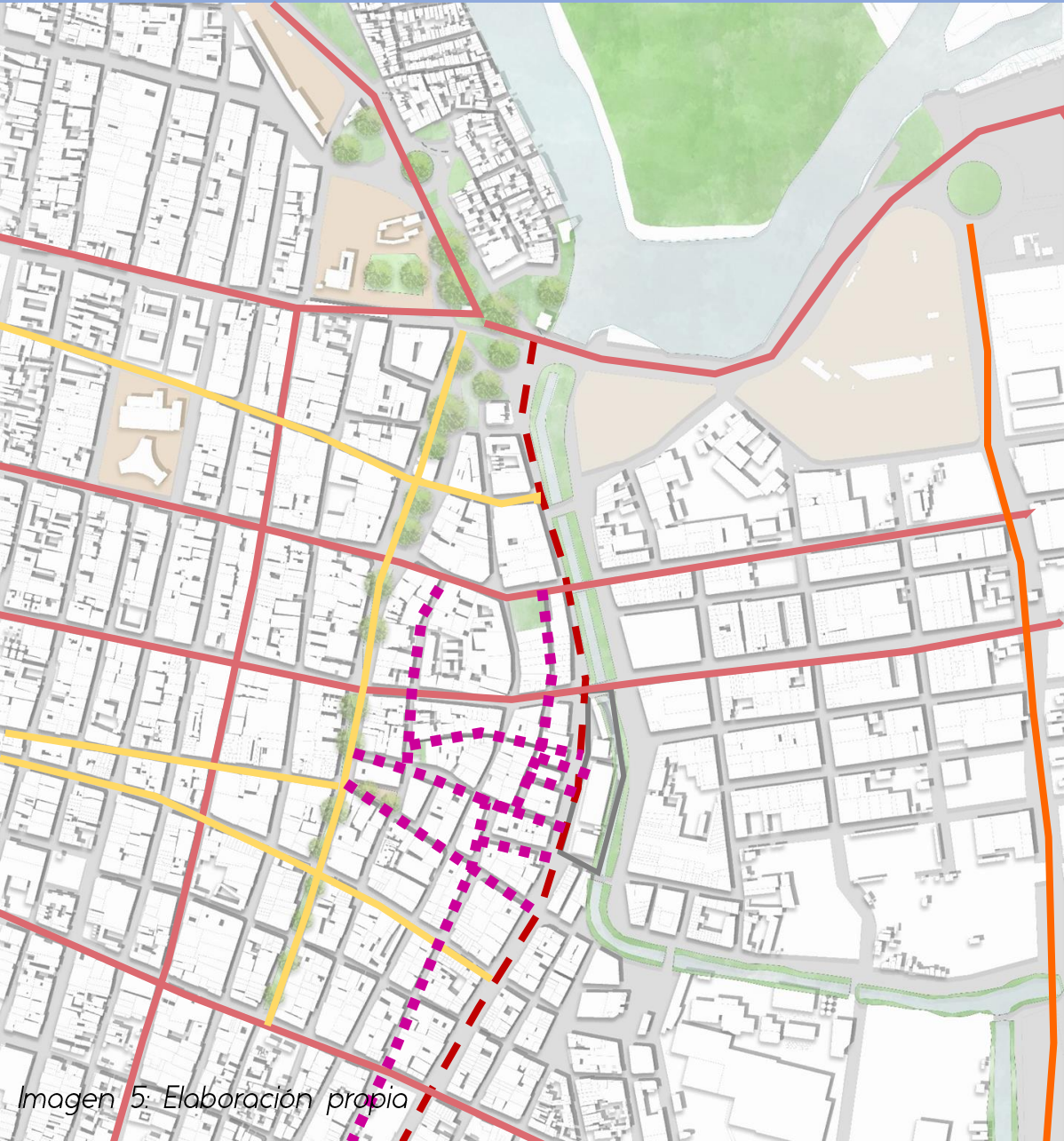
● Comercio informal

● Locales calle 30

Comprendiendo las diferentes dinámicas de la calle 30, se encuentra una oportunidad de relacionar la zona administrativa - histórica con la parte del mercado público.

Imagen 4: Elaboración propia - Foto tomada de: Diseños y Conceptos Inteligentes S.A

ANÁLISIS DEL LUGAR: MOVILIDAD

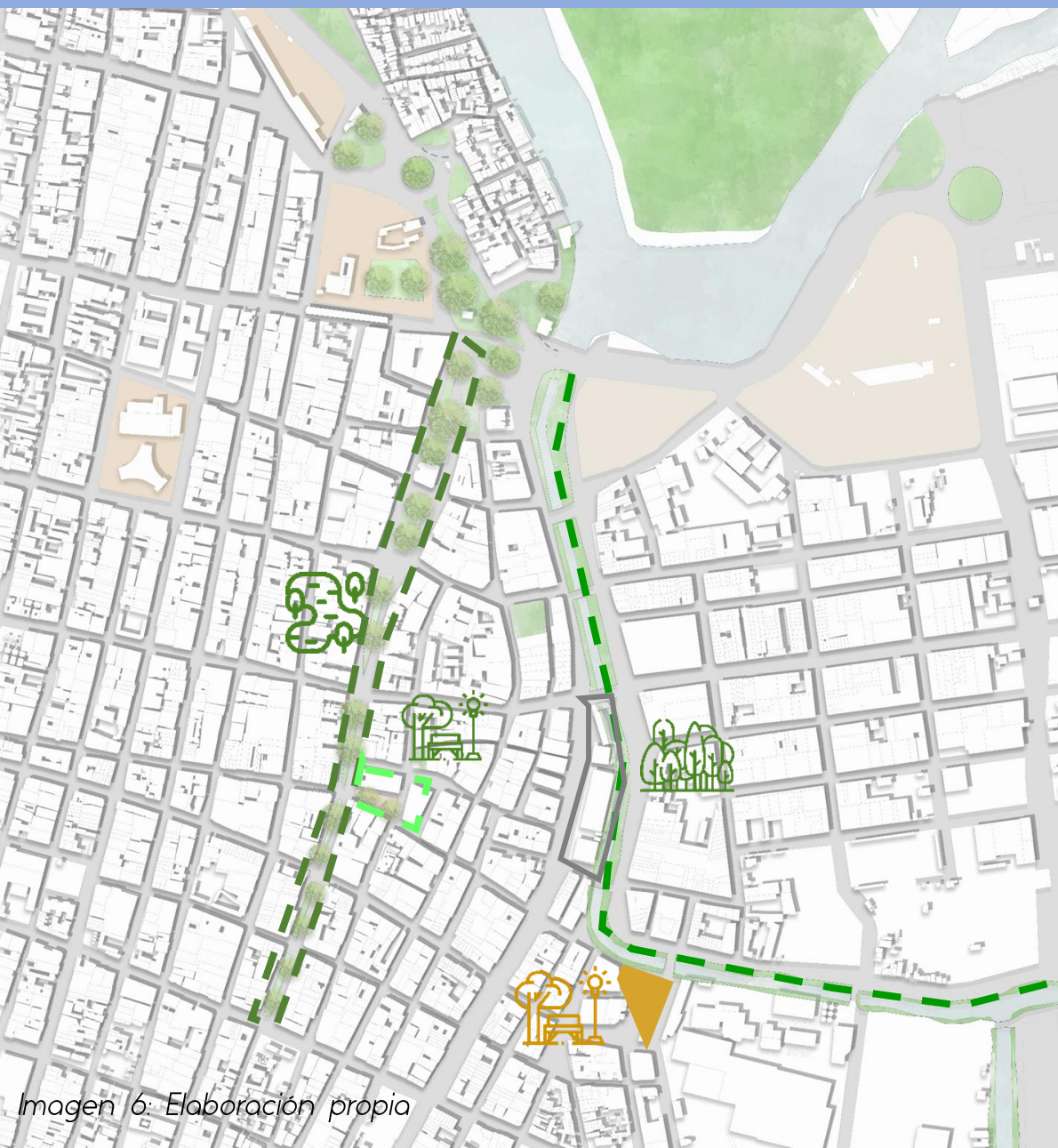


- Calle 30
- Arteria
- Semiarteria
- Colectora
- Peatonal

1. Hay una buena movilidad con respecto a vehiculos, no a peatones.
2. No hay articulación con callejones o senderos peatonales.
3. La calle 30 actúa como quiebre o barrera entre el mercado y el centro.

EL MERCADO PÚBLICO COMO EJE COMERCIAL DE LA CALLE 30

ANÁLISIS DEL LUGAR: ESPACIO PÚBLICO



Paseo Simón Bolívar



Alameda del Mercado



Plaza San Nicolás



Plaza propuesta



1. La Alameda del mercado y del caño, se encuentra en mal estado por la contaminación.
2. La Plaza de San Nicolás y el Paseo Bolívar son espacios públicos en donde el peatón puede circular libremente.
3. Déficit de espacio público eficiente.

ADECUACIÓN DE LAS ALAMEDAS COMO ÁREA DE ESPACIO PÚBLICO DEL MERCADO ARTICULÁNDOLO CON LOS EPE MAS CERCANOS

ANÁLISIS DEL LUGAR: SISTEMA AMBIENTAL



Alameda del
Mercado

■ ■ ■ ■ Río Magdalena

■ ■ ■ ■ Canal del Mercado

● ● ● ● Arroyo



1. El cano del Mercado y la Alameda al estar cercados no funcionan como un buen sistema ambiental, ni tampoco como un espacio público, al contrario, funcionan como sumideros de basura.

OPORTUNIDAD DE DESARROLLO DE UN ESPACIO PÚBLICO
ARTICULADOR DE CIUDAD Y RÍO

DIAGNÓSTICO URBANO - CALLE 30



IMPORTANCIA CALLE 30



Recorrido peatonal
Paseo Simón Bolívar .



Calle 30 .



Trayecto de
peatones
por andenes y
vías
peatonales



Intersección
entre
callejones y
calle 30

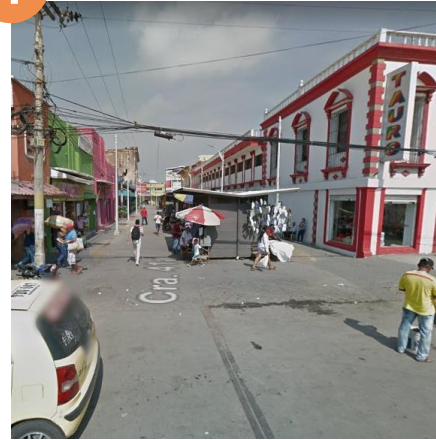


La calle 30 no cuenta con áreas y zonas para el peatón, teniendo el mismo carácter de eje comercial que el paseo Simón Bolívar. Por lo cual las personas prefieren caminar por un espacio mas ameno para llegar a los locales de la calle 30.

DIAGNOSTICO MERCADO



1



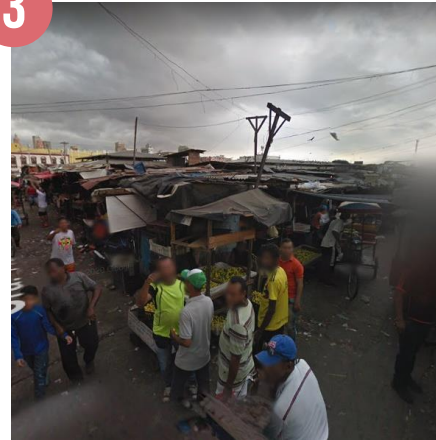
Calles peatonales no adecuadas para una conexión con el mercado.

2



Carros y vendedores ambulantes obstruyen el espacio público de los andenes del mercado.

3



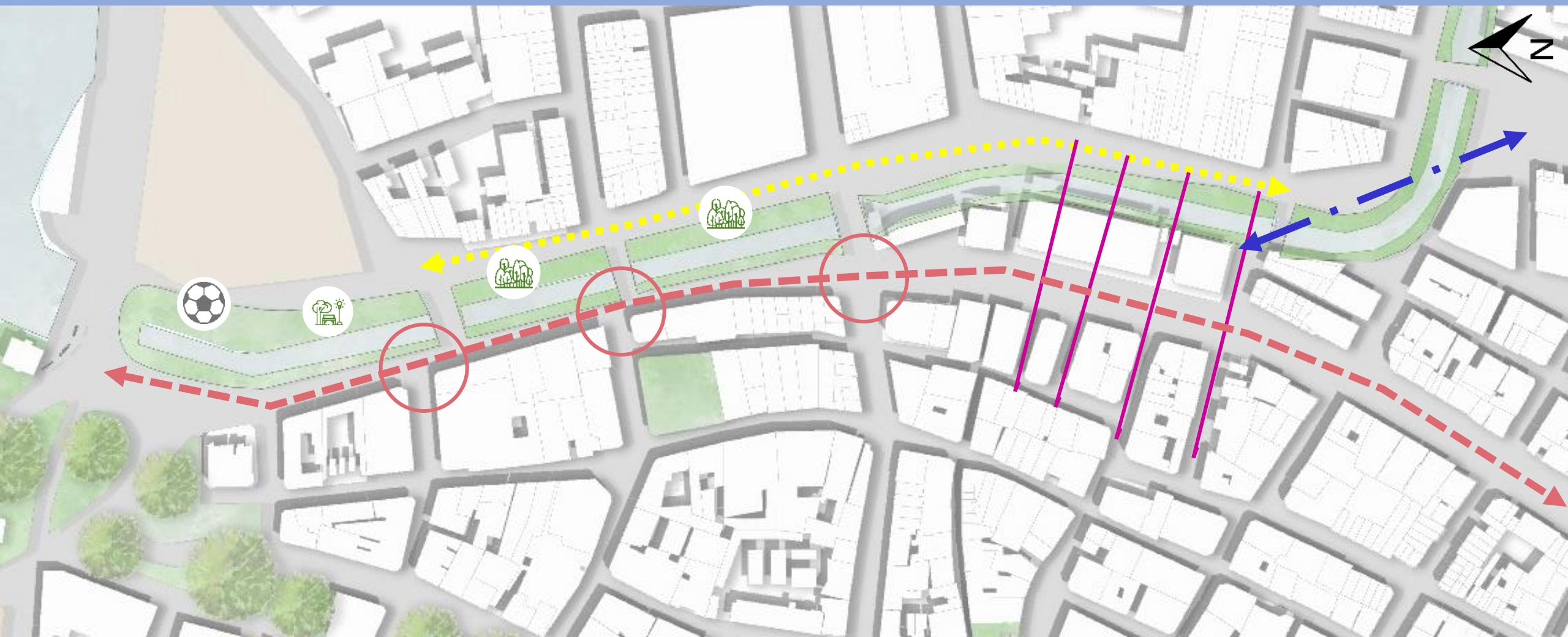
Mala conectividad con la parte posterior del mercado ocasiona desorden de vendedores.

4



Cra 41 A bloqueada por basuras y vendedores ambulantes.

INTENCIONES URBANAS



Conexión con plaza propuesta y Mercado existente



Intervención calle 30



Intervención calle peatonal



Prolongación vías peatonales

INTERVENCIÓN GENERAL: URBANISMO



1. PARQUE TRINITARIA

2. PASEO ORO Y MORADO

3. PARQUE MERCADO

INTERVENCIÓN GENERAL: PAISAJISMO

SUPERFICIES



Césped Bermuda
Cynodon dactylon



Singonio
Syngonium podophyllum



Cola de Caballo
Sequisetum arvense

INTERVENCIÓN GENERAL: PAISAJISMO

ÁRBOLES MEDIANOS: ANDENES



Acacia
Acacia



Burcaro Variegado
Erythrina variegata

INTERVENCIÓN GENERAL: PAISAJISMO

ÁRBOLES MEDIANOS: CICLORUTA



Olivo Verde
Bucida Buceras

ÁRBOLES GRANDES: ESQUINAS



Guayacán Rosado
o Roble Morado
Tabebuia rosea



Guayacán Amarillo
Handroanthus

ÁRBOLES PASEO ORO MORADO



Guayacán Rosado
o Roble Morado
Tabebuia rosea



Lluvia de Oro
Cassia fistula

INTERVENCIÓN GENERAL: PAISAJISMO

ÁRBOLES GRANDES: PARQUES



Neem
Azadirachta indica



Alstonia
Alstonia scholaris



Mango
Mangifera indica

ÁRBOLES MEDIANOS: PARQUES



Uvita de Playa
Coccoloba uvífera



Clemón
Thespesia populnea

INTERVENCIÓN URBANA PARQUE TRINITARIA



PROGRAMA

1. CAI de Policía
2. Cancha múltiple
3. Circuito biosaludables
4. Playground y Parque Infantil

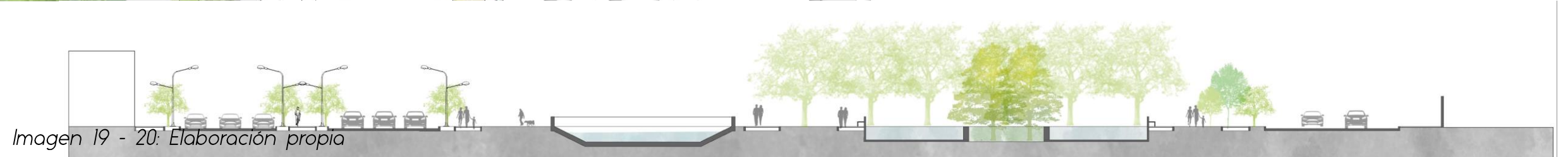


Imagen 19 - 20: Elaboración propia

INTERVENCIÓN URBANA PARQUE TRINITARIA



Imagen 21: Elaboración propia

INTERVENCIÓN URBANA PARQUE TRINITARIA



Imagen 22. Elaboración propia

INTERVENCIÓN URBANA PARQUE TRINITARIA



Imagen 23: Elaboración propia

INTERVENCIÓN URBANA PASEO ORO Y MORADO

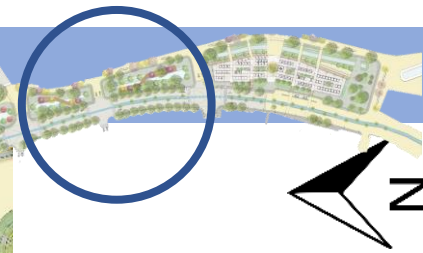
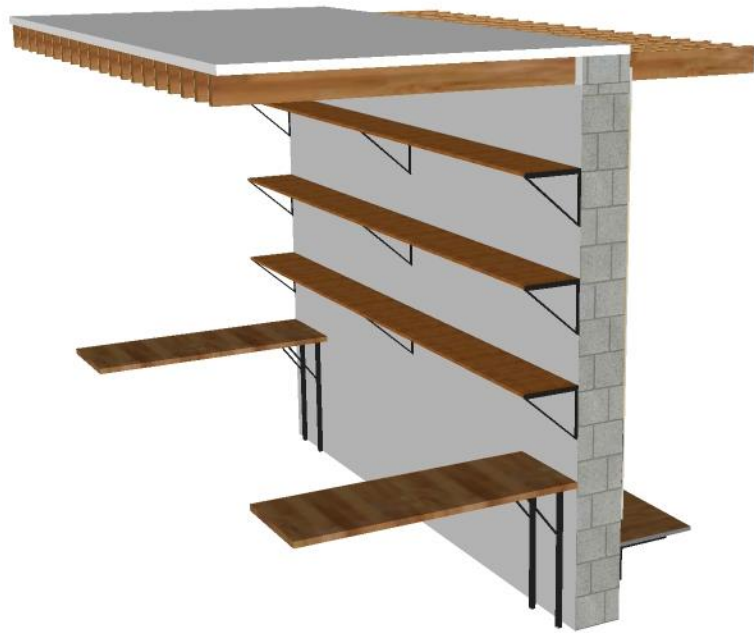


Imagen 24 - 25: Elaboración propia

INTERVENCIÓN GENERAL: MÓDULO URBANISMO



Modulo urbano para el mejoramiento del comercio informal de 2.5 x 4 metros a lo largo del paseo peatonal proyectado, que funciona como comercio y a su vez brinda espacio público siendo una banca,

INTERVENCIÓN URBANA PASEO GUAYACÁN



Imagen 28. Elaboración propia

INTERVENCIÓN URBANA PASEO GUAYACÁN



Imagen 29. Elaboración propia

INTERVENCIÓN URBANA PASEO GUAYACÁN



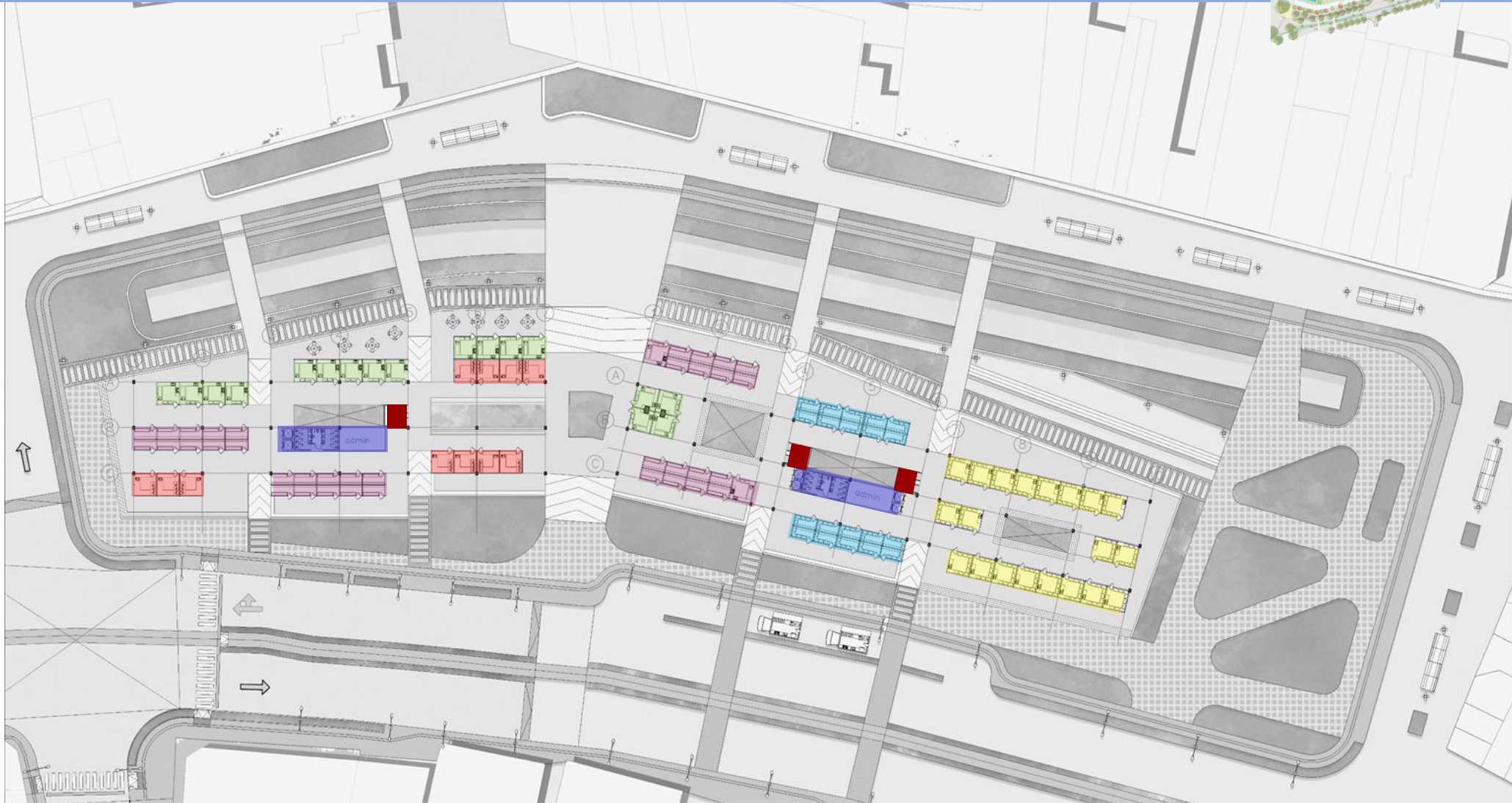
Imagen 30: Elaboración propia

INTERVENCIÓN MERCADO PRIMERA PLANTA



Imagen 31: Elaboración propia

INTERVENCIÓN MERCADO – ZONIFICACIÓN PRIMERA PLANTA



-  Puestos de cachiyaches
-  Puesto de pescado
-  Restaurantes o cafeterías
-  Tiendas de ropa, calzado y accesorios
-  Frutas y verduras
-  Servicios

Imagen 32: Elaboración propia

INTERVENCIÓN MERCADO SEGUNDA PLANTA

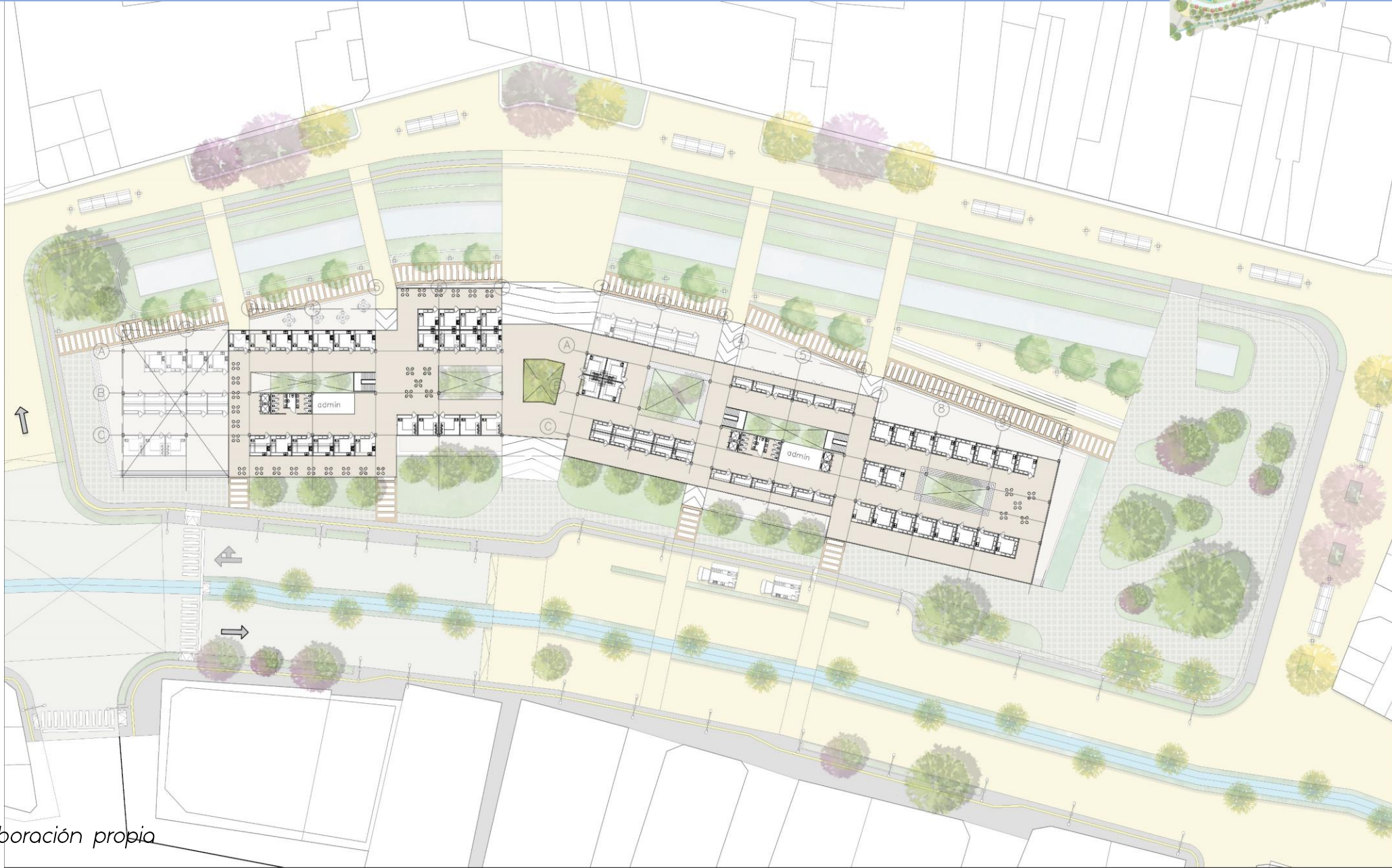
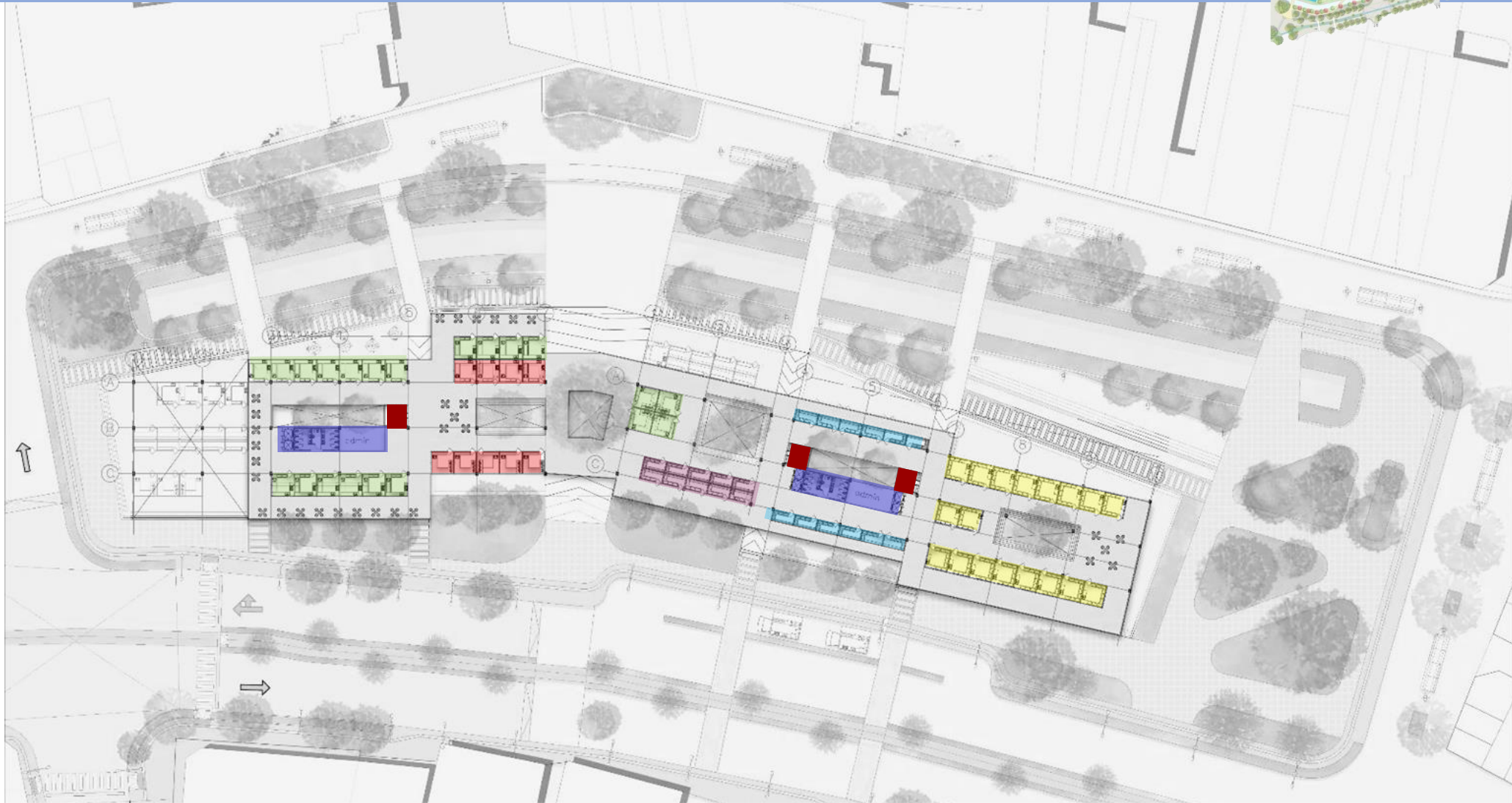


Imagen 33: Elaboración propia

INTERVENCIÓN MERCADO – ZONIFICACIÓN SEGUNDA PLANTA



Puestos de cachivaches



Puesto de pescado



Restaurantes o cafeterías



Tiendas de ropa, calzado y accesorios



Frutas y verduras



Servicios

Imagen 34: Elaboración propia

INTERVENCIÓN MERCADO



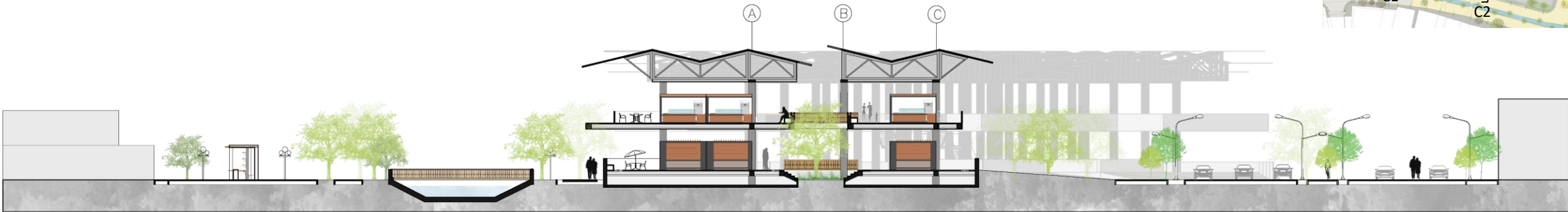
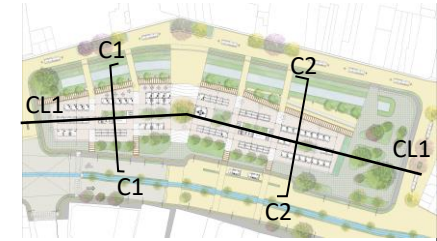
Imagen 35: Elaboración propia

INTERVENCIÓN MERCADO



Imagen 35. Elaboración propia

INTERVENCIÓN MERCADO - CORTES

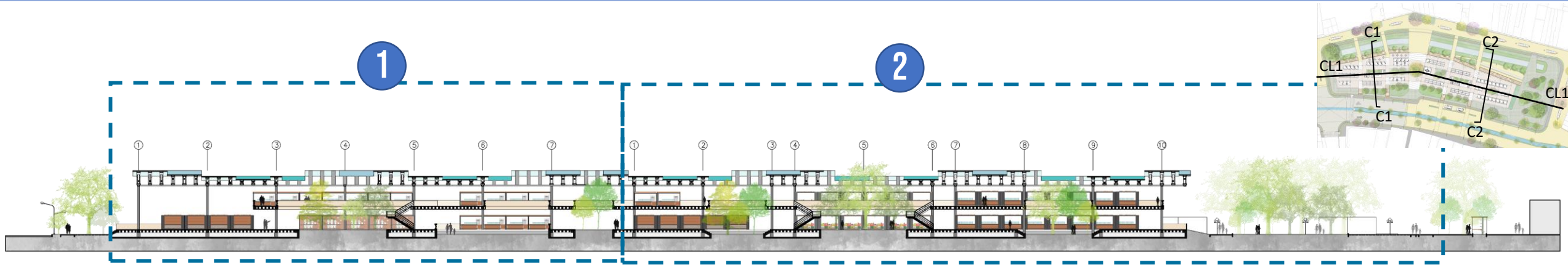


Corte transversal 1

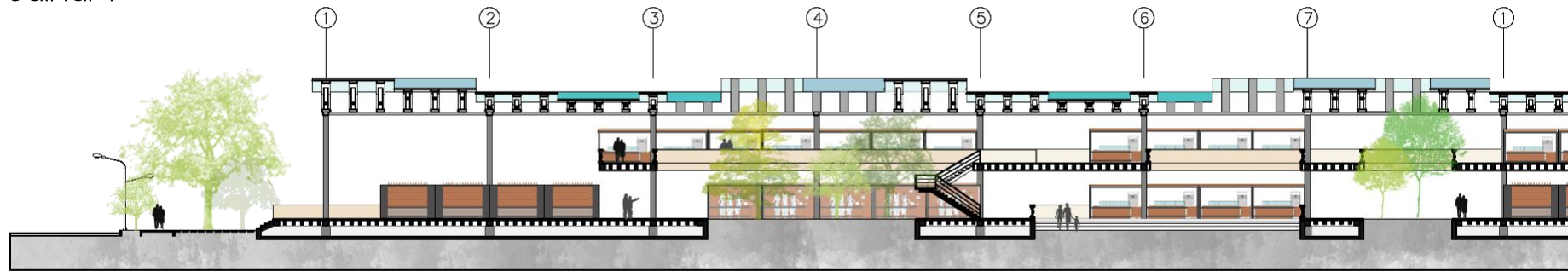


Corte transversal 2

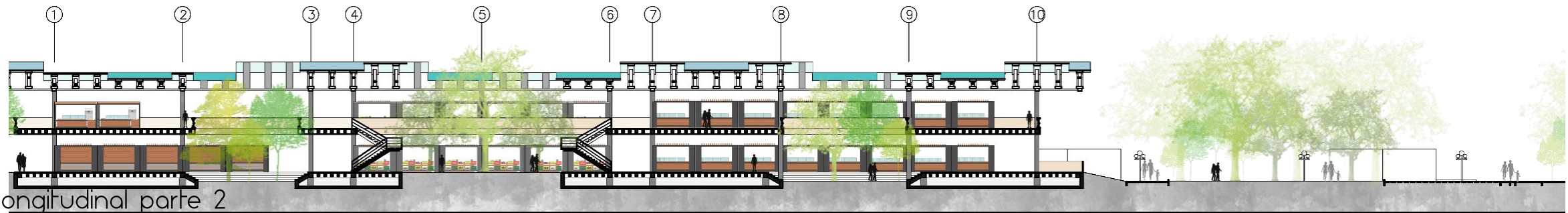
INTERVENCIÓN MERCADO - CORTES



Corte longitudinal 1

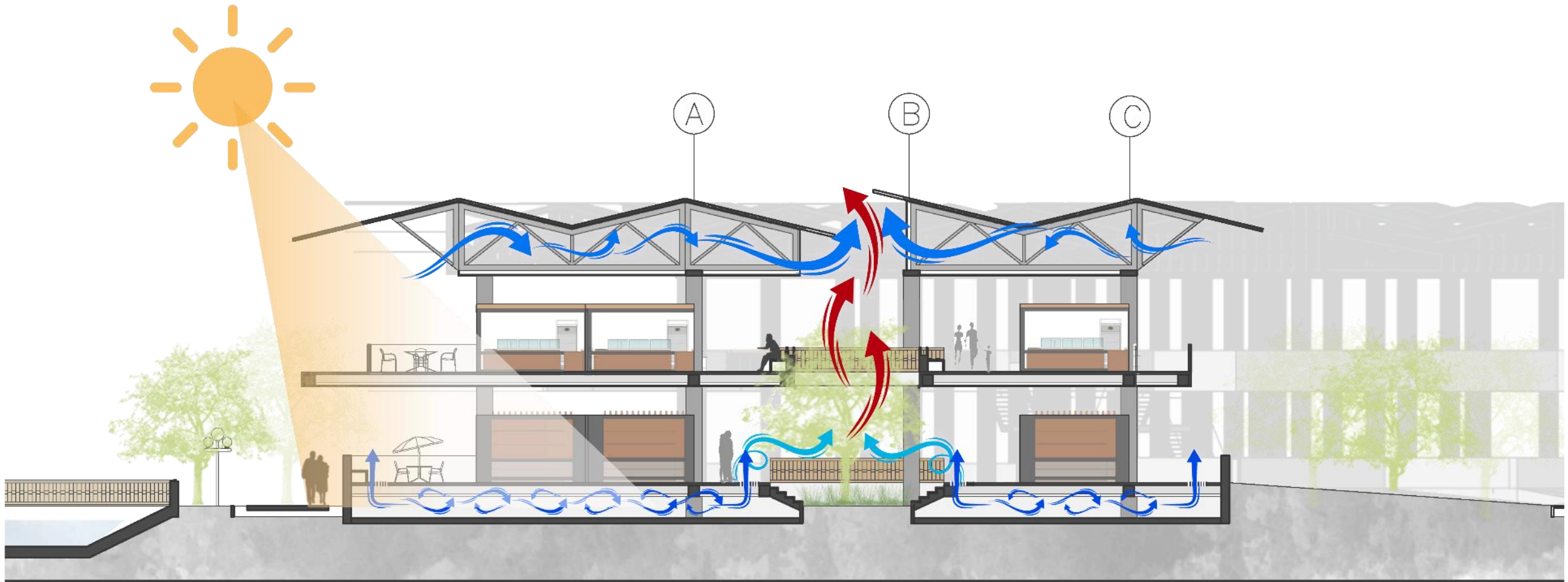


Corte longitudinal parte 1



Corte longitudinal parte 2

INTERVENCIÓN MERCADO – ESQUEMA



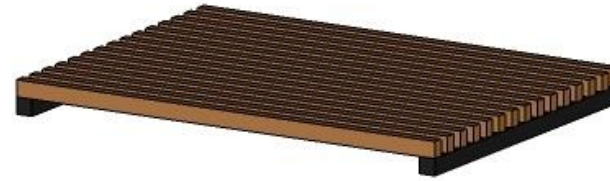
INTERVENCIÓN MERCADO



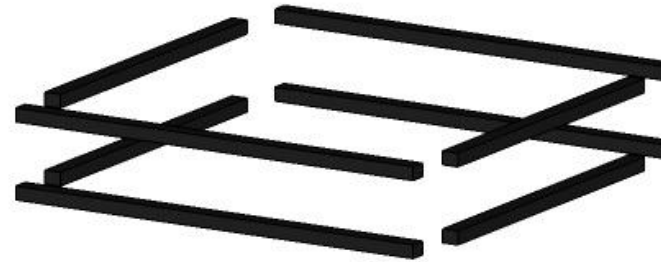
Imagen 39 Elaboración propia

INTERVENCIÓN MERCADO - MÓDULOS

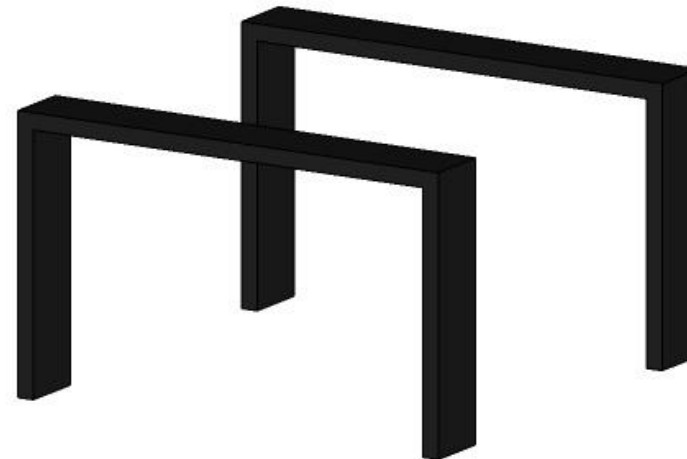
Módulos de 4 metros x 4 metros y 2 metros x 4 metros con costillares metálicos, unidos por vigas y cubierta en cercha de madera laminada.



Pérgolas en madera laminada

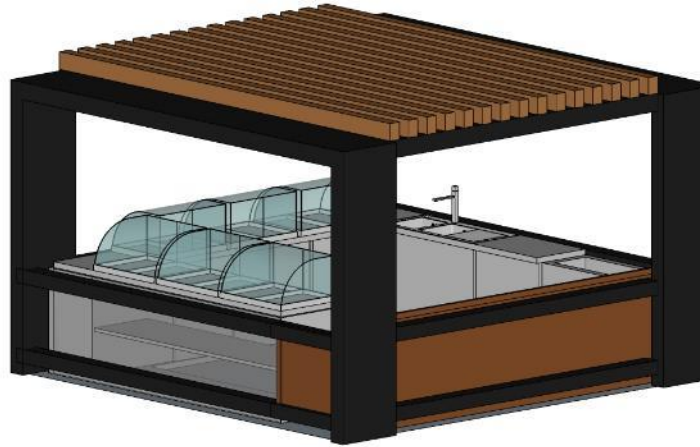


Tubo rectangular metálico

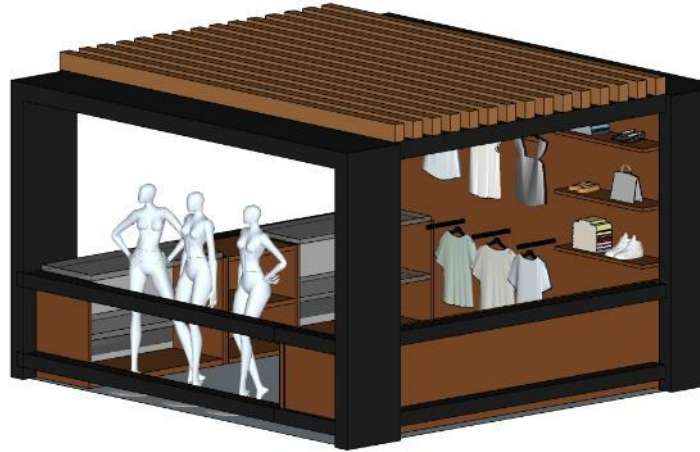


Costillar metálico

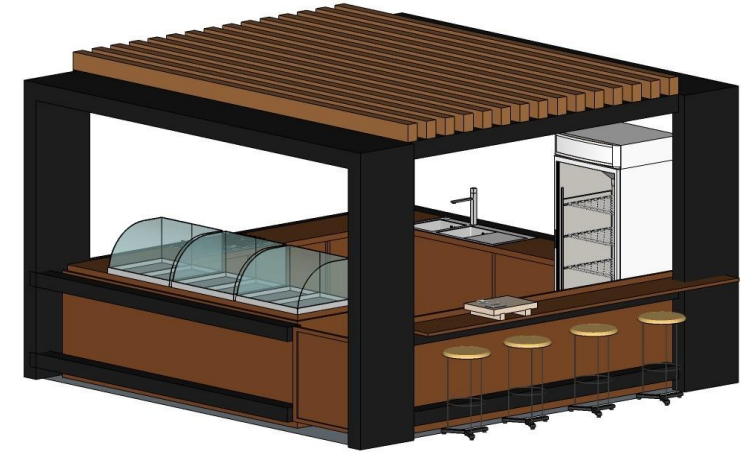
INTERVENCIÓN MERCADO - MÓDULOS



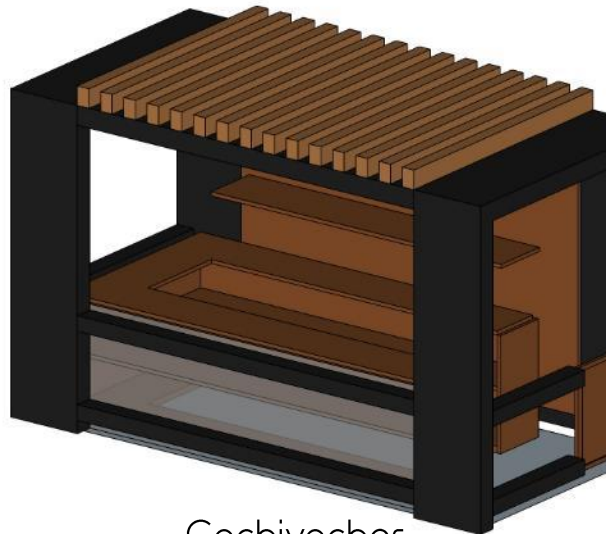
Pescado



Ropas



Cafetería



Cachivaches



Frutas

INTERVENCIÓN MERCADO - MÓDULOS



Imagen 47: Elaboración propia

INTERVENCIÓN MERCADO - MÓDULOS



Imagen 48: Elaboración propia

INTERVENCIÓN MERCADO - MÓDULOS



INTERVENCIÓN MERCADO - MÓDULOS





Imagen 51: Elaboración propia



Imagen 52: Elaboración propia