

Diseño de Comunicación Visual

Facultad de Creación y Hábitat

PADCV 2021-1

Paula Vanessa Restrepo

Énfasis Marca y Editorial

Asesor: **Elingth Rosales**



Pontificia Universidad
JAVERIANA
Cali

VIGILADA MINEDUCACIÓN Res. 12220 de 2016

Mmm!

Así de delicioso te ves comiendo bien



Tema.

Hábitos alimenticios en los jóvenes
que viven solos de la Pontificia
Universidad Javeriana de Cali.

Objetivo General.



Concientizar sobre los buenos **hábitos alimenticios** en las **rutinas diarias** de los jóvenes de la Pontificia Universidad Javeriana de Cali que **viven solos**.

Objetivos Específicos.



- ❖ **Dar** a conocer los **beneficios físicos** y **emocionales** de llevar una **vida saludable**.
- ❖ **Orientar** a los jóvenes a tener **decisiones** acertadas a la **hora de comer**.
- ❖ **Enseñar** al usuario como manejar su **tiempo** brindándole mejores **dinámicas de consumo** en su **rutina diaria**.
- ❖ **Diseñar** una **estrategia de comunicación** que permita interiorizar los **beneficios** de los buenos **hábitos alimenticios**.

Marco de Referencia.

1 Hábitos alimenticios

..... Costumbres alimentarias

2 Jóvenes que viven solos

..... Manejo del tiempo

3 Estrategia de Comunicación

Navas (2014) Los **estudiantes universitarios** provenientes de las **afueras de la ciudad** de donde estudian, muchas veces son obligados a separarse de su hogar por sus estudios, cambiando así su **estilo de vida** de manera radical.

Metodología.

DCP: Diseño Centrado en las personas



Conclusiones.

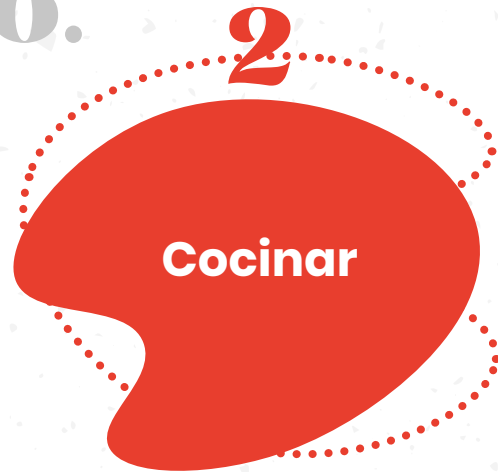
- Hay un **mito o tabú** sobre el manejo y la inversión del tiempo hacia los hábitos alimenticios, prefieren alimentos **rápidos** y **no saludables**.
- El usuario no tiene una red de apoyo.
- El **sabor**, la **rapidez** de preparación y el **precio** son factores importantes a la hora de alimentarse.
- Se evidencia la **necesidad** de una herramienta que informe y monitoree los hábitos alimenticios.
- El usuario tiene interés en **aprender e informarse** sobre los hábitos alimenticios en un **espacio dinámico presencial** que tenga como medio de divulgación las redes sociales.



El proyecto debe ser:

Híbrido (Digital y Análogo)
Lenguaje Coloquial / Casual
Infográfico
Ilustrativo y Fotográfico

Requerimientos de Diseño.



Estético – Comunicativos

- Comunicar los beneficios físicos y emocionales de una alimentación sana para que el usuario concientice la estrategia y este pueda aplicarlas a sus dinámicas de consumo diario por medio de un lenguaje gráfico y del uso de los apropiados canales de comunicación.
- Tono de Comunicación cercano para una fácil y clara comprensión del mensaje que se quiere transmitir.
- Interacción del usuario con el producto, ya que se crea una dinámica de uso que atrae y facilita la experiencia de usuario.
- Uso de gráficos llamativos y amigables para evidenciar el llamado de atención del usuario.

Técnico – Productivos

- El fácil uso del producto para que se intuitivo, funcional y claro de usar.

Benchmarking.

El benchmarking se eligió por **3 temas**: hábitos alimenticios, jóvenes que viven solos y estrategia de comunicación, de cada uno de estos se tendrá en cuenta las siguientes variables: **Elementos visuales, experiencia de usuario y canales de comunicación.**



REFERENTES

Hábitos Alimenticios











Jóvenes que viven solos



Estrategia de Comunicación

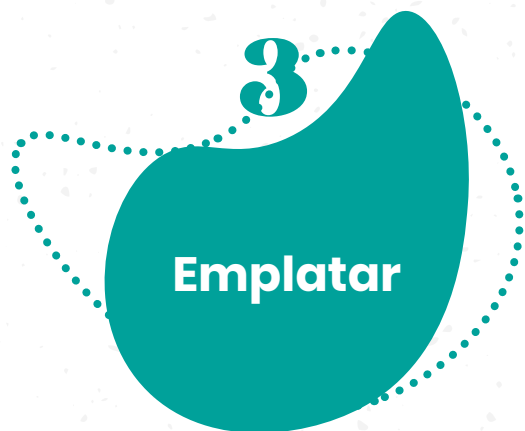


Conclusiones del Benchmarking.

Criterios	Elementos visuales	Experiencia de usuario	Canales de Comunicación	Total /15
 HELLO FRESH	4	5	4	13/15
 8fit	4	5	5	14/15
 Diet Doctor	3	3	5	11/15
 FABULOUS	5	5	5	15/15
 BULLET JOURNAL	5	3	5	11/15
 Notion	4	5	3	12/15
 Slow Food	2	1	3	6/15
 LIVE LONGER	3	5	2	10/15
Total / 40	30/40	32/40	32/40	Matriz Comparativa

Indicativo / 1: Bajo y 5: Alto

- De los referentes seleccionados, destacan dos ejemplos: 8fit y Fabulous. El elemento de la **experiencia de usuario** y el **diseño UX** agrega un valor agregado al producto final.
- La variable más destacada son los **canales de comunicación** y las redes sociales ya que logran dinámicas interactuando y atrayendo al usuario para que conozca cómo funciona el producto.
- Es necesario hacer énfasis en fortalecer la variable de los **elementos visuales** acordes con la marca, ya que quien use el producto debe sentirse atraída a la gráfica y no saturada de información.



Propuesta.

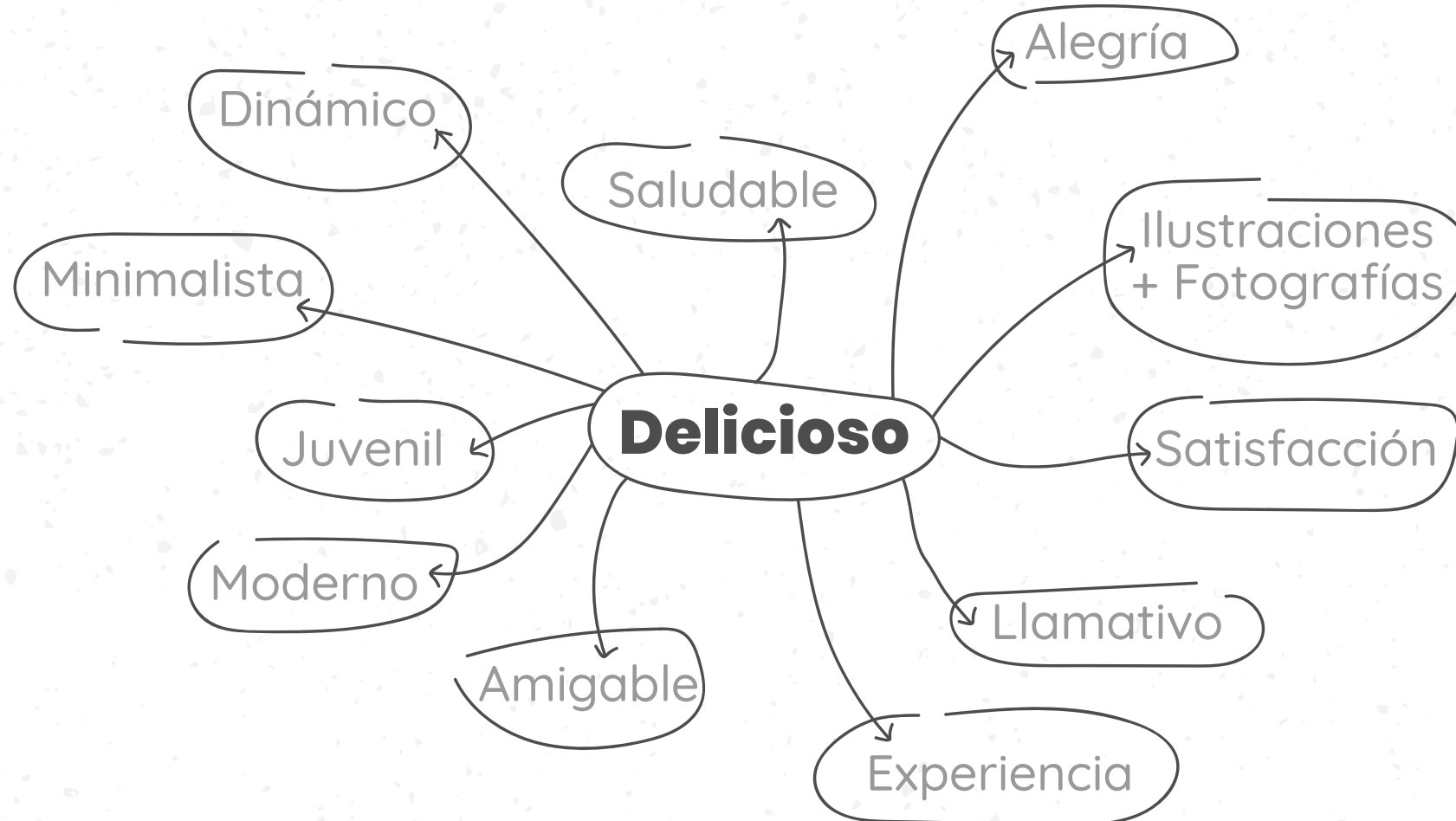
Aplicación Móvil:

Factores / Secciones:

- Planes de alimentación semanales.
- Seguimiento de hábitos por medio de objetivos (Tareas) / Alarmas.
- Puntos de alimentación en la Universidad / Se ofrece el menú y los alimentos saludables de estos.
- Programación de citas nutricionistas con el centro de bienestar.
- Información sobre las actividades y medios del centro de bienestar.

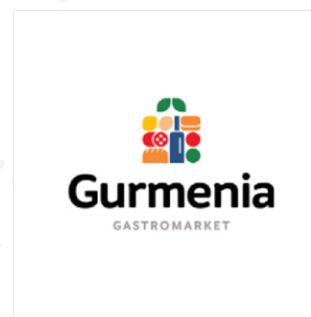
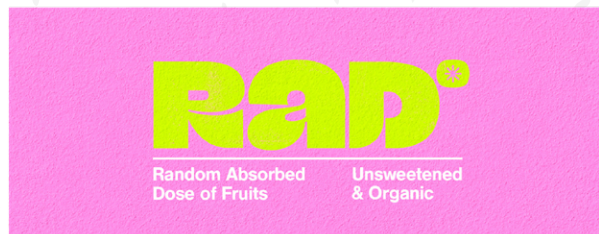
Estrategia: Promoción de la App en los medios de comunicación de la universidad (Correo, Página Web y Redes Sociales) y del centro de bienestar. Creación de piezas promocionales que estarían alrededor de la infraestructura de la universidad.

Concepto.



Moodboard.

Minimalista
Juvenil
Moderno



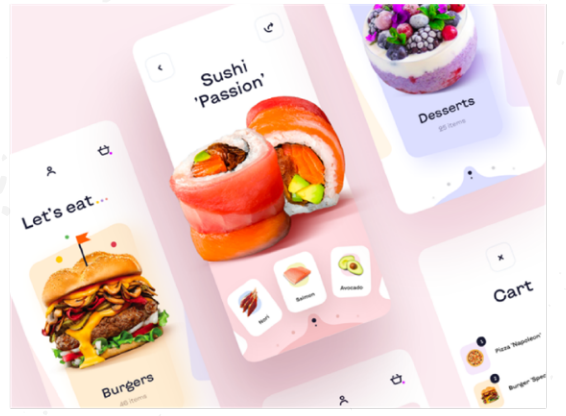
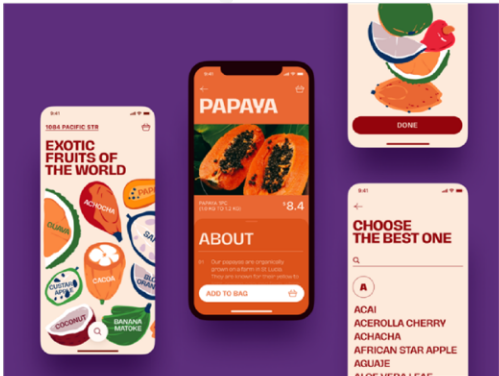
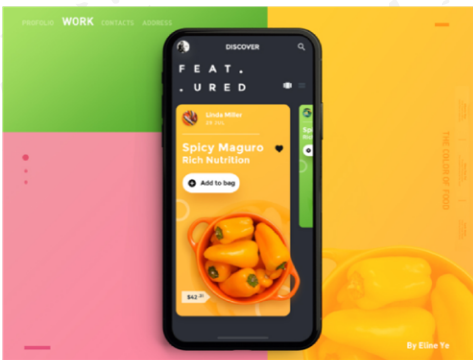
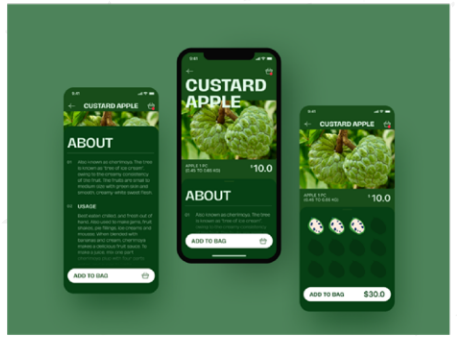
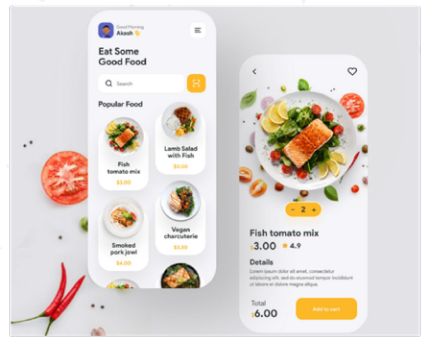
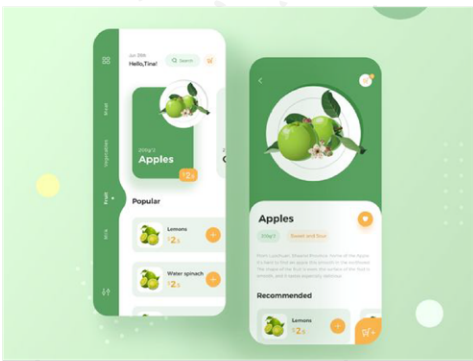
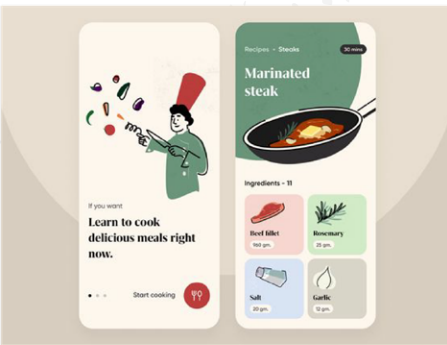
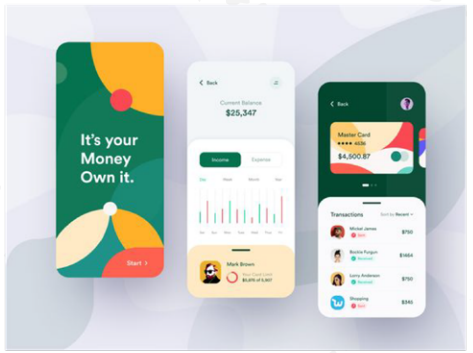
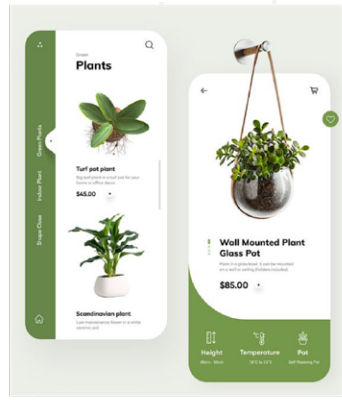
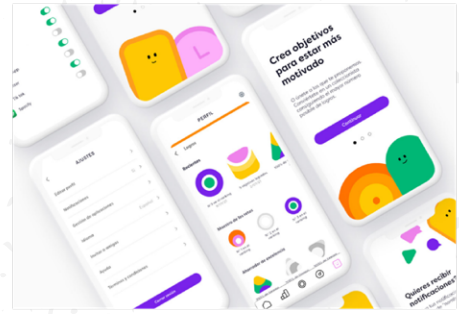
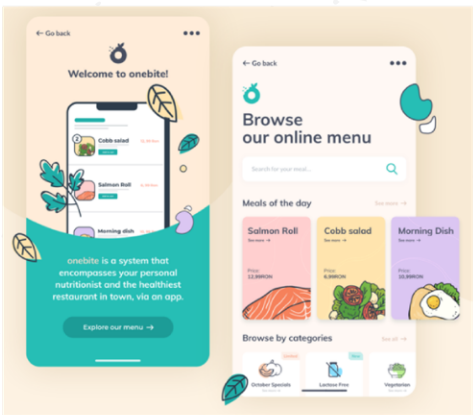
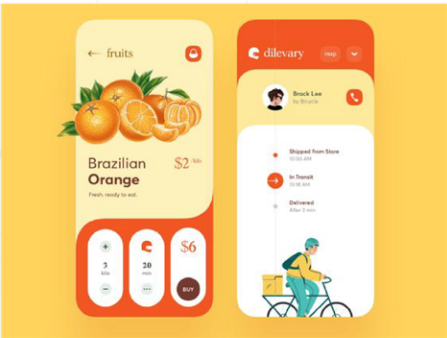
Aa

Aa

Aa

Aa

Diseño UI



Moodboard.

Dinámico
Juvenil
Amigable

Moodboard.

Alegre
Juvenil
Amigable
Colorido



look good

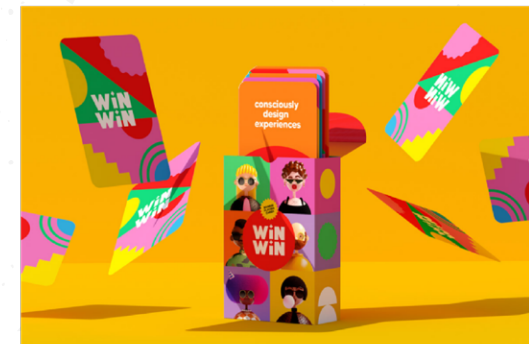


Ilustración
+
Fotografía

Váminos

- Paya
- Pa'ya
- Full
- Quede Full
- Kiwi
- Pitch
- Durazno
- Como
- Comé oís
- Vé come
- Comiendo Ando
- Napa
- Tengo Hambre
- Nutri
- Devoro

- Nutri
- Devoro
- Nutri
- Buen Apetito
- Buen Hábito
- la Mesa
- El comedor
- La Merienda
- Dar Papaya
- Melona (Hambre)
- Melur

- El comedor
- La Merienda
- Dar Papaya
- Melona (Hambre)
- Melur
- Melón App
- Hmm! / rmmm!
- Yumi!
- Vital
- Naranja
- Verde

Onomatopeya
Concepto:
Delicioso



Mmmm!

ONOMATOPEYA

Palabra que tiene sonidos que se asemejan a lo que significa. (Cuando la comida esta deliciosa y tienes la boca llena)

SISTEMA DE MARCA

Versiones Positivo y Negativo + Responsive



SISTEMA DE MARCA

Versiones Principales y Responsive



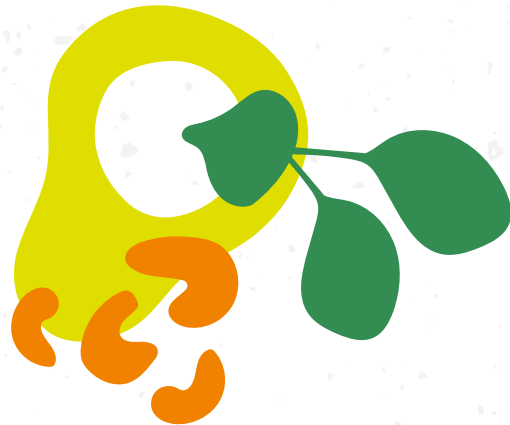
SISTEMA DE MARCA
Versión Principal + Slogan



Mmm!

Así de delicioso te ves comiendo bien

Uso de las Ilustraciones



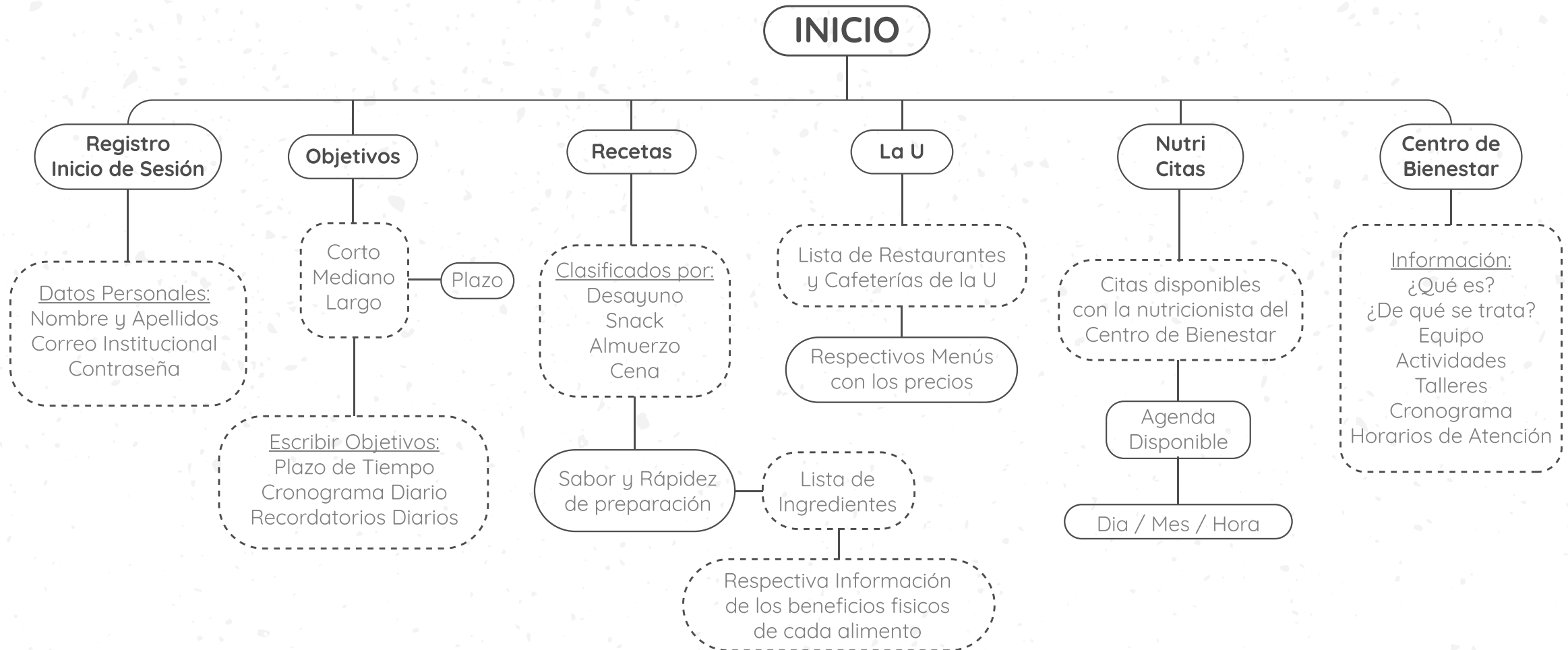
Uso de las Ilustraciones

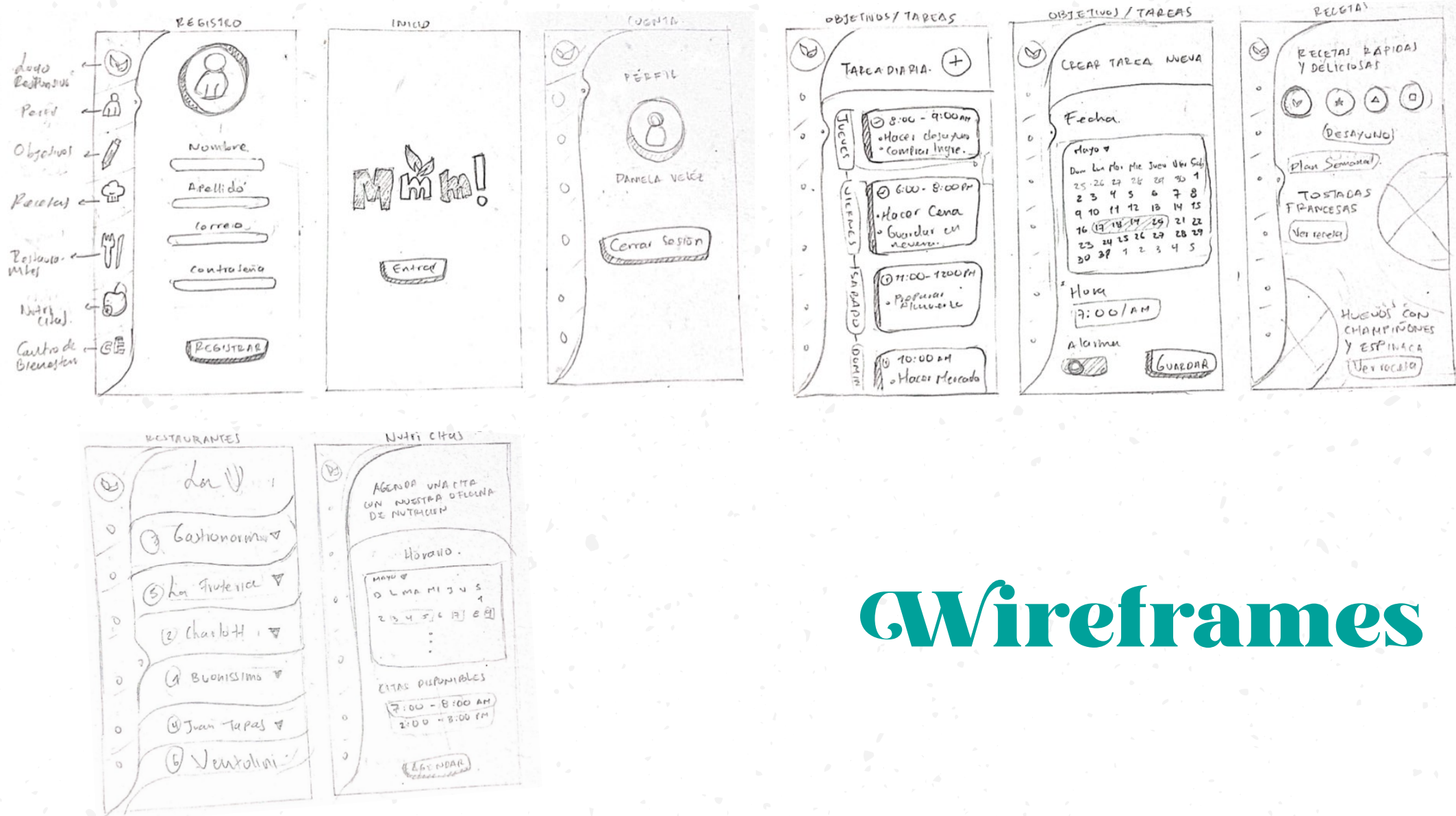


Uso de las Ilustraciones



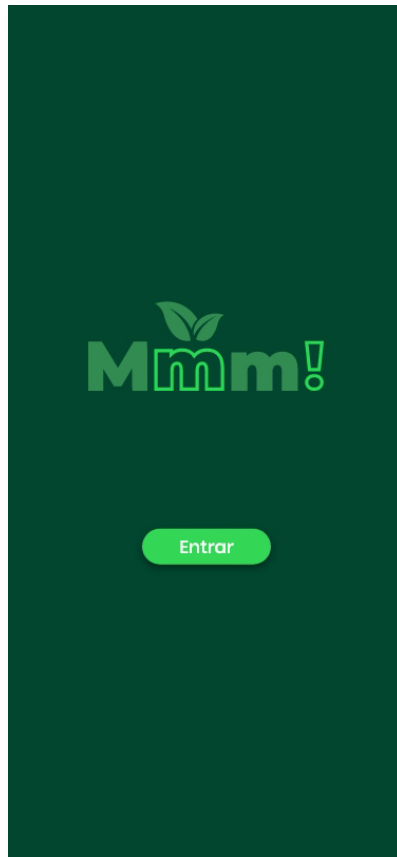
Flow chart



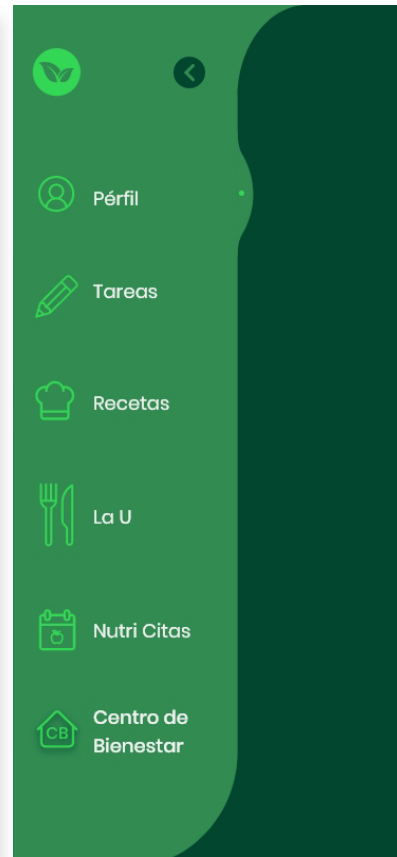


Wireframes

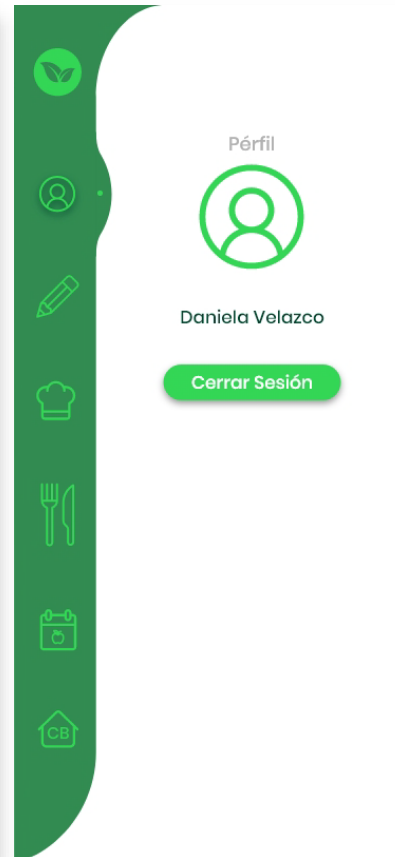
Pantallas



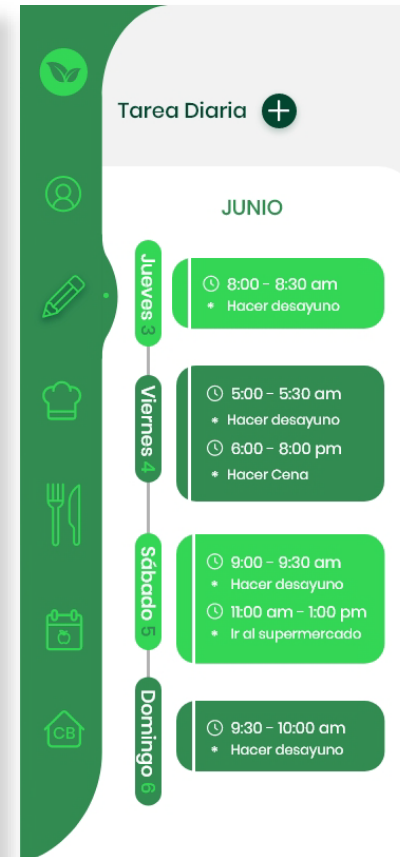
Inicio



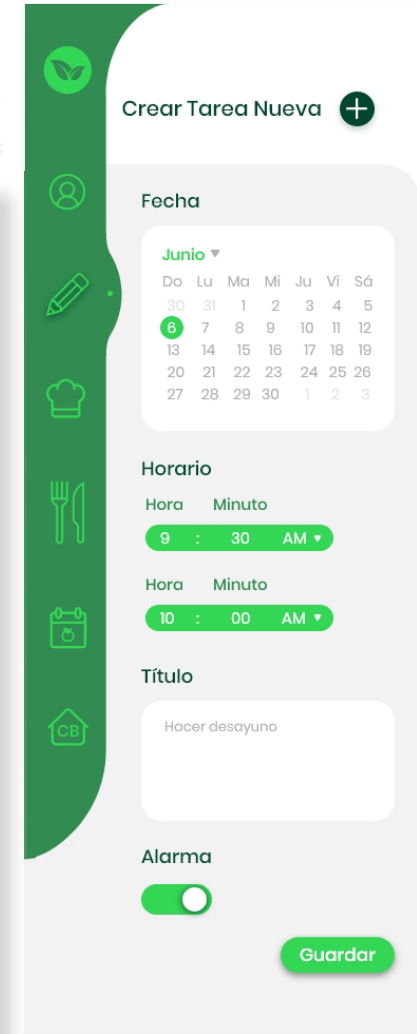
Menú Despegable



Perfil

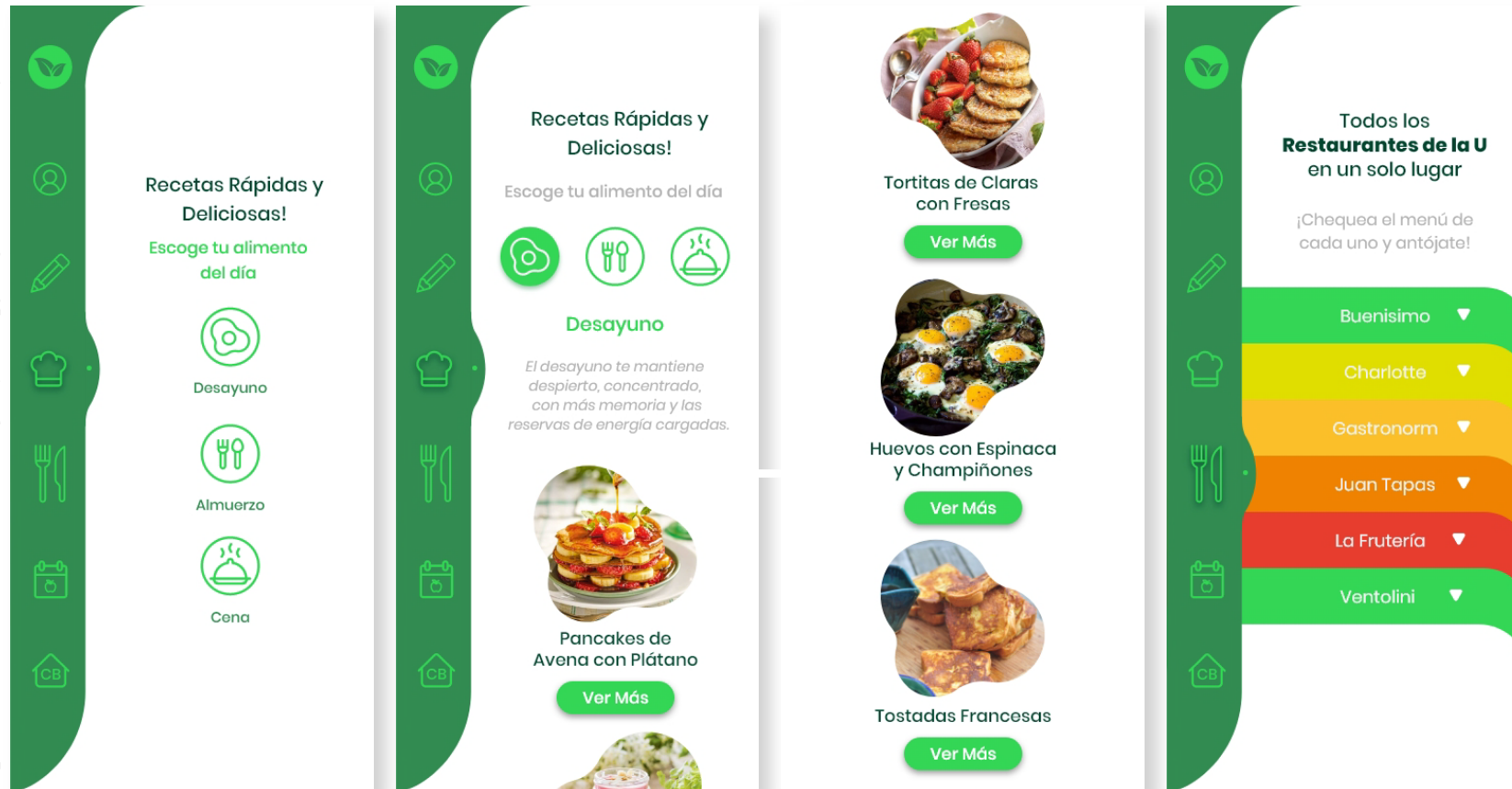


Tareas



Agregar Tarea Nueva

Pantallas



Recetas

Recetas Desayuno

La U

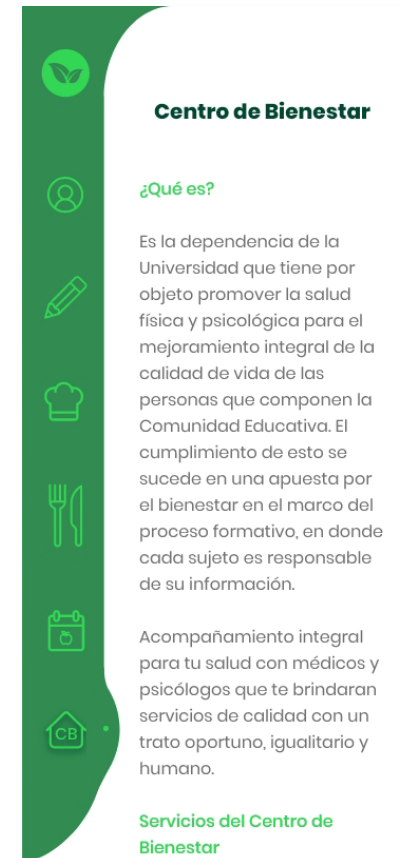
Pantallas



Nutri Citas



Agendar Citas



Centro de Bienestar

Nutri Citas Agendadas

JUNIO

Miércoles 16

8:00 - 8:30 am

- Revisa tu correo con la confirmación de tu Nutri Cita
- Recuerda llegar 5 minutos antes a la cita.

Agendar cita +

Recetas Rápidas y Deliciosas!

Escoge tu alimento del día

Almuerzo

El almuerzo aporta la energía que el cuerpo necesita, para afrontar cualquier actividad. En la tarde, la colación refuerza una buena dosis de nutrientes a tu organismo.

Pasta con Aguacate y Albahaca

Ver Más

Atrás

Almuerzo

El almuerzo aporta la energía que el cuerpo necesita, para afrontar cualquier actividad. En la tarde, la colación refuerza una buena dosis de nutrientes a tu organismo.

Pasta con Aguacate y Albahaca

Ingredientes para 4 personas:

- 320 g de macarrones integrales

5. Cubre la pasta en abundante agua salada hasta que esté al dente (respeta el tiempo indicado por el fabricante). Escúrrela bien y dispónla en un cuenco grande.

6. Incorpora la crema de aguacate y remueve unos instantes.

7. Reparte esta preparación en 4 platos llanos, rocíala con el aceite de albahaca, añade las aceitunas y sírvela enseguida decorada con las virutas de queso parmesano.

Beneficios:

Beneficios:

Aguacate: De apreciado valor nutritivo, 100 gramos de aguacate nos aportan 160 calorías, la mayoría de ellas grasas saludables y fibra. El aguacate contiene magnesio y potasio, minerales que favorecen el buen funcionamiento del sistema nervioso y muscular y son de gran importancia para el sistema inmunológico, y para la salud del intestino delgado y para evitar la retención de líquidos.

Aceitunas negras: Grasas mono insaturadas, ayudan a reducir el colesterol y los triglicéridos. Contienen Vitamina E, A (protege la salud ocular y el sistema inmune),

 **Recetas Rápidas y Deliciosas!**

Escoge tu alimento del día

Cena

Puede ser un hábito saludable que te permite despertar más temprano y con más energías.



Palomitas con Caramelo

[Ver Más](#)



 [Atrás](#) 



Cena

Puede ser un hábito saludable que te permite despertar más temprano y con más energías.



Pasta con Aguacate y Albahaca

Ingredientes:

- Media taza de maíz
- 4 cucharadas de aceite
- 1 cucharadita de esencia de vainilla
- 2 cucharadas de azúcar morena





Entrar



Nombre

Daniela

Apellido

Velazco

Correo

danielav20@gmail.com

Contraseña

.....

Registrar

Tarea Diaria +

JUNIO

Jueves 3

🕒 8:00 - 8:30 am
• Hacer desayuno

Viernes 4

🕒 5:00 - 5:30 am
• Hacer desayuno
🕒 6:00 - 8:00 pm
• Hacer Cena

Sábado 5

🕒 9:00 - 9:30 am
• Hacer desayuno
🕒 11:00 am - 1:00 pm
• Ir al supermercado

Domingo 6

🕒 9:30 - 10:00 am
• Hacer desayuno

Recetas Rápidas y
Deliciosas!

Escoge tu alimento del día



Desayuno

*El desayuno te mantiene
despierto, concentrado,
con más memoria y las
reservas de energía cargadas.*



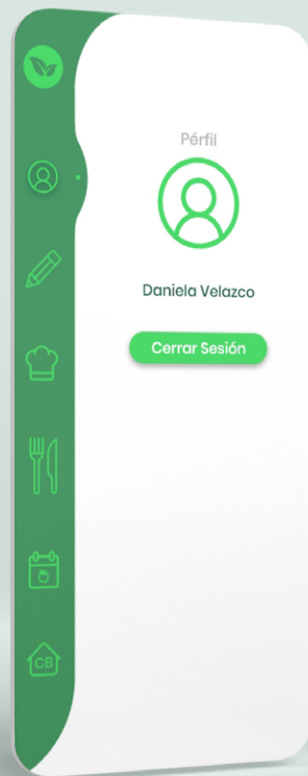
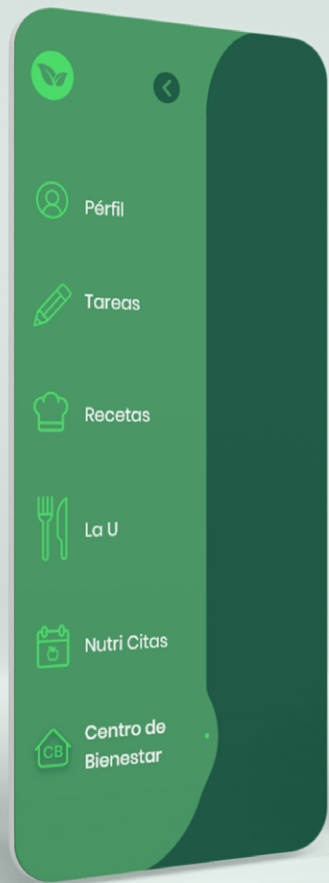
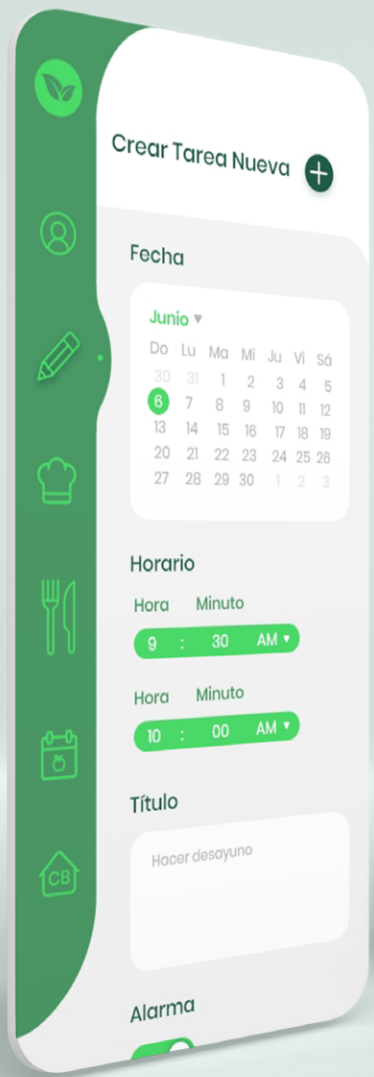
Pancakes de
Avena con Plátano

Ver Más

¿Quieres **mejorar** tu
alimentación?

¡Ánimate y agenda
una cita con nuestra
oficina de nutrición!

Agendar cita +



Estrategia.

Con Mmm! podrás **sentirte**
como **chef en casa**

¡Descargala y explora!



Mmm!

¿Quieres **sentirte** más
saludable cada día?

Con Mmm! te **enseñamos**
a comer mejor.

¡Descargala y descubrelo!



Estrategia.

6:07

javerianacali

1.395 Posts 22,6K Followers 1.810 Following

Universidad Javeriana Cali
College & University
Somos #1 en Colombia 🇨🇴 por 5ta vez consecutiva, según el prestigioso Times Higher Education (THE), World University Ranking.
🏆💛💙
www.javerianacali.edu.co/
Calle 18 #118-250 Av. Cañasgordas, Santiago de Cali
Followed by calimirafest, paovalcke and 19 others
See Translation

Following Message Call

Vacunación... Biosegurida... 50 años Jave Valores Jav...

Con Mmm! podrás sentirte más saludable cada día como chef en casa ¡Descargala y explora!

Mmm!

¿Quieres sentirte más saludable cada día? Con Mmm! te enseñamos a comer mejor. ¡Descargala y descubre!

Así de

6:07

soyjaverianocali_

1.096 Posts 6.510 Followers 416 Following

Soy Javeriano
| Vive la experiencia de ser Javeriano en el Medio Universitario |
Pontificia Universidad Javeriana Cali 💛💙
Ink.bio/pRlf
Followed by malevarona, furia_puj and 6 others
See Translation

Follow Message

Bienestar Gente Que... MAGIS 2021 Exposalud... Cult

Así de delicioso te ves comiendo bien

Con Mmm! podrás sentirte más saludable cada día como chef en casa ¡Descargala y explora!

Mmm!

¿Quieres sentirte más saludable cada día? Con Mmm! te enseñamos a comer mejor. ¡Descargala y descubre!

Estrategia.





Siéntete
delicioso
comiendo
bien 🌿



En **Mmm!**
aprenderás a
sentirte bien
comiendo
delicioso.



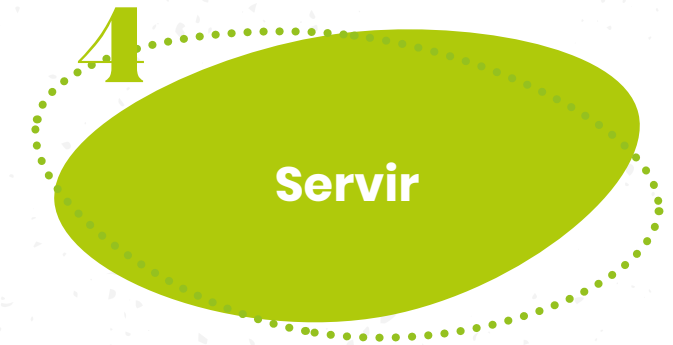
**Siéntete
delicioso
comiendo
bien** 



Objetivo:

- Evaluar la marca (Naming, significado, color, composición)
- Evaluar y validar la interacción del usuario con el producto
- Validar la facilidad de uso de la aplicación, los componentes gráficos (Colores, tipografías, formas, iconos, imágenes)

Usuario: 3 Estudiantes que viven solos de la PUJ de Cali.



Prueba de Usuario

Marca:

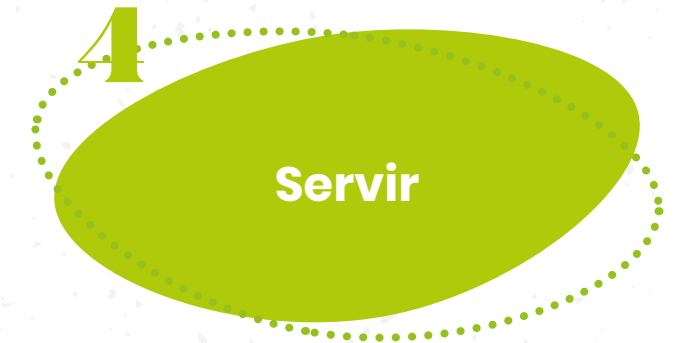
- ¿A que les suena la onomatopeya / sonido Mmm?
- Presentar la marca Mmm! (Mencionar de que se trata el proyecto).
- Ahora que conocen la marca, ¿Les parece pertinente la marca?
- ¿Representa la onomatopeya que les mencione anteriormente? ¿Va acorde con los colores escogidos? ¿La tipografía escogida es la apropiada?
- Mencionar que la marca es para una app.

App:

- Hablar sobre la app, sus componentes y secciones.
- Envié el link del prototipo de la app y digo que la exploren, pero desde mi computador muestro el prototipo y les digo en donde hacer click en la pantalla.
- Preguntar: ¿Es la aplicación fácil de usar? ¿Es evidente la interacción? ¿Los botones fueron fáciles de encontrar y de ver? ¿La tipografía es legible? ¿Es lo suficientemente visible (tamaño)? ¿Los colores escogidos son pertinentes al tema de la app?

Contenido:

- Poner en la Ppt los objetivos del proyecto
- ¿La aplicación les dio a conocer los beneficios físicos y emocionales de llevar una alimentación sana? ¿Los oriento a tomar mejores decisiones a la hora de comer? ¿La app les enseñó a manejar mejor su tiempo?
- ¿Los objetivos cumplen con el contenido de la aplicación?



Prueba de Usuario

Prueba de Usuario

Mmm!

¿A qué te suena?

Mmm!

ONOMATOPEYA

Palabra que tiene sonidos que se asemejan a la que significa. (Cuando la comida esta deliciosa y senes la boca llena)

Mmm!

La Marca pertenece a una aplicación que ayuda a mejorar los hábitos alimenticios de estudiantes que viven solos.

Ahora que la conocen:

- ¿El nombre **representa** su significado (Onomatopoya)?
- ¿Es **pertinente** la marca en cuanto al **tema** del producto (App)?
- ¿Son **acordes** los **colores** y **tipografías** con el **tema** del producto?

Aplicación Móvil

- Planes de alimentación semanal.
- Seguimiento de hábitos por medio de Tareas / Alarmas diarias.
- Puntos de alimentación en la Universidad con sus menús.
- Programación de citas con la oficina de nutrición.
- Información sobre las actividades y medios del centro de bienestar.

Te reto a que agendes una Nutri Cita

Ahora que lo exploraron:

- ¿Es la aplicación **fácil de usar**?
- ¿Es **evidente** la **interacción**?
- ¿Los botones fueron **fáciles de encontrar** y **de ver**?
- ¿La tipografía es **legible** y **visible**?
- ¿Los colores y tipografías son **apropiados** para el tema de la app?

OBJETIVOS

¿Los objetivos cumplen con el contenido de la aplicación?

- **Concientizar** sobre los buenos hábitos alimenticios en las rutinas diarias de los jóvenes de la Pontificia Universidad Javeriana de Cali que viven solos.
- **Dar a conocer** los beneficios físicos y emocionales de llevar una vida saludable.
- **Orientar** a los jóvenes a tomar decisiones acertadas a la hora de comer.
- **Enseñar** al usuario como manejar su tiempo brindándole mejores dinámicas de consumo en su rutina diaria.

Gracias!

Presentación validación con usuarios

Mmm!

¿A qué te suena?

¡Mmm! ¡Rico!

¡Alguien Saboreando!

¡Saboreando!
(Saca la lengua)

Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows,
Activar Windows
Ve a Configuración para activar Window

Validación del significado del nombre de la app y su significado.

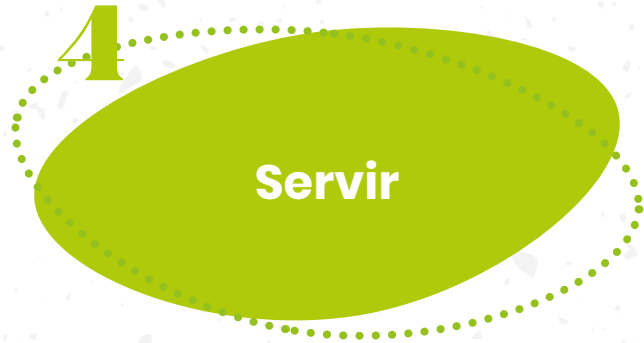
**Te reto
a que agendes una
Nutri Cita**



*Si logre agendar una Nutri Cita
pero no veo una pantalla donde
diga que quedo guardada*

Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows
Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows

**Validación de
facilidad de
navegación de la
app.**



Resultados Prueba de Usuario

- Según los requerimientos e insights planteados en la investigación, se concluye que la propuesta de producto **cumple** con todos los objetivos propuestos.
- Los elementos gráficos (Colores, Tipografías, Figuras y Fotografías) dieron **claridad** e **interés** por parte del usuario.
- Los usuarios **propusieron** que se añadiera una nueva pantalla en la que se evidenciara que una Nutri Cita ha sido agendada.
- Se sugirió que se **tomara en cuenta** que en el menú presentado de los restaurantes de la sección “La U” fuera solo saludable para así aconsejar a los usuarios que quieran alimentarse mejor dentro del campus.

Recomendaciones

- Para garantizar más interés en un mayor alcance y número de usuarios, sería bueno agregar un espacio en donde se enseñen habilidades culinarias, para así generar más experiencia y destrezas culinarias en los usuarios.
- Para generar más cobertura en las diferentes plataformas, se recomienda implementar una página web enfocada solo en informar sobre el recetas saludables y completas, como también informar sobre los beneficios nutritivas de las mismas.

Referencias / Webgrafía

Faustino Cervera Burriel, Ramón Serrano Urrea, Cruz Vico García, Marta Milla Tobarra y Mariá José García Meseguer. (2013). Hábitos alimentarios y evaluación nutricional en una población universitaria. *Nutrición Hospitalaria*, 3, 9.

(Navas, Estudio de Hábitos alimenticios y factores que los influyen, en estudiantes que se encuentran cursando, 2do y 8vo nivel de la carrera de nutrición humana de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, 2014)

- Torresani, M. E., Garrido, M., Mariel, Y., Sainza, M., Pedernera, A., & Simonet, L. E. (2018). Estudio comparativo por género sobre las preferencias gustativas y el perfil emocional durante la ingesta de estudiantes universitarios. *Actualización en nutrición*, 19, 104-112.

- Navas, R. C. (2014). Estudio de hábitos alimenticios y factores que los influyen en estudiantes que se encuentran cursando, 2DO a 8VO nivel de la carrera de nutrición humana de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador [Tesis de pregrado, Pontificia Universidad Católica del Ecuador].

- Donnelly, D. P. (2019). The Mediating Effects of Time Management on Accounting Students' Perception of Time Pressure, Satisfaction with the Major, and Academic Performance. *Journal of Accounting and Finance*, 19, 46-63.

- Ferre, J. M. y Ferre, J. (1996). Políticas de comunicación y estrategias de comunicación y publicidad: Cómo gestionar la comunicación global de la empresa y diseñar una campaña de publicidad. Madrid: Editorial Díaz de Santos.

- Kelley, David. «Human-centered design» [en línea]. <https://www.ted.com/talks/>

[david_kelley_on_human_centered_design](https://www.ted.com/talks/david_kelley_on_human_centered_design)

- Hanington, B.; Martin, B. (2012). *Universal methods of design: 100 ways to research complex problems, develop innovative ideas, and design effective solutions*. Rockport Publishers.

- Tromp, N., & Hekkert, P. (2018). *Social Design, How products and service can help us act in ways that benefit society*. Bloomsbury Visual Arts.

- Torres, M., y Paz, K. (2014). *Research Gate. Metodos de recolección de datos para una investigación*. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/265872831_METODOS_DE_RECOLECCION_DE_DATOS_PARA_UNA_INVESTIGACION

- Vargas, I. (2012). *La entrevista en la investigación cualitativa: nuevas Tendencias y retos*

Calidad en la Educación Superior. Recuperado de: http://biblioteca.icap.ac.cr/BLIVI/COLECCION_UNPAN/BOLDICIEMBRE_2013_69/UNED/2012/investigacion_cualitativa.pdf:

- <https://www.hellofresh.com/>

- <https://8fit.com/>

- <https://www.dietdoctor.com/es/nuevo-miembro/keto-intro-3c/bienvenida1/unete>

- <https://www.thefabulous.co/>

- <https://bulletjournal.com/pages/about>

- <https://www.notion.so/>

- <https://www.slowfood.com/es/>

- <https://edition.cnn.com/interactive/2018/12/health/lifespan/>



GRACIAS!