



Pontificia Universidad  
**JAVERIANA**  
Cali

# REINCORPORAZ

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN VISUAL  
PARA PROCESOS DE DISTRIBUCIÓN  
Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS.  
CASO CIUDAD PAZ

**Elaborado por:**  
Sofía Marín Delgado

**Énfasis:**  
Diseño De Marca

**Asesorado por:**  
María Paz Veléz

**Asignatura dirigida por:**  
Ana Milena Veléz

Pontificia Universidad Javeriana Cali  
Facultad de Creación y Habitat  
Programa de Diseño de Comunicación Visual  
Cali, Colombia  
2021



Pontificia Universidad  
**JAVERIANA**  
Cali

Proyecto Avanzado de Diseño de la Comunicación Visual  
Pontificia Universidad Javeriana Cali  
Facultad de Creación y Hábitat  
Departamento de Arte Arquitectura y Diseño

Sofía Marín Delgado  
Carrera de Diseño de Comunicación Visual  
Énfasis en Estrategia de Marca

Profesoras a cargo de la asignatura:  
Ángela María Sánchez  
Ana Milena Vélez

Asesora:  
Profesora María Paz Vélez  
Carrera de Diseño de Comunicación Visual

Personas que apoyaron el proceso:  
Simón Londoño, José Rafael, Diego Bermúdez, Diego Bolaños  
(Profesores de la carrera de Diseño de Comunicación Visual)

Diseño y Diagramación:  
Sofía Marín Delgado

Cali, Colombia.

# Tema:

Estrategia de comunicación visual para procesos de distribución y comercialización de productos para la intervención social

# Palabras clave:

Reincorporación, procesos de distribución, comercialización, Tejido social, paz.



# Agradecimientos

*Agradezco a Dios en primer lugar porque todo ha sido conforme a su voluntad antes que nada y me debo a Él.*

*A mis padres que siempre han sido mis mentores en la vida y apoyo incondicional en todo.*

*A mis amigos Jaime, Daniela, y Valeria quienes estuvieron conmigo desde el comienzo.*

*A mis maestros Ana Milena, José Rafael y Ángela quienes son una inspiración en sus clases y me brindaron sus saberes para consolidar el proyecto.*

*A Simón Londoño, Diego Bermúdez y Diego Bolaños quienes me corrigieron en medio del proceso.*

*Al colectivo "Ciudad de Paz" por permitirme desarrollarme y aportarles desde los conocimientos adquiridos.*

*Por último, a mi asesora y directora Maria Paz por su disposición, paciencia y amor con el que me guió.*



# Contenido

1.	Introducción .....	07
2.	Justificación .....	08
3.	Planteamiento del Problema .....	10
4.	Objetivos .....	12
5.	Marco de Referencias .....	13
6.	Marco Contextual .....	20
7.	Metodología .....	24
8.	Técnicas y herramientas de investigación .....	34
9.	Benchmarking .....	43
10.	Consideraciones éticas .....	45
11.	Producto .....	47



# Introducción

Este proyecto busca proponer una estrategia de diseño de comunicación visual que contribuya a la visibilización procesos de reincorporación laboral de excombatientes desde los procesos de distribución y comercialización de sus productos. En ese sentido, se buscó un colectivo que pudiera representar de manera precisa lo que previamente se había planteado desde el interés por resolver dichas problemáticas. De tal manera que como aliado se pudiera elaborar un piloto que funcione como modelo integral que pueda aplicarse en el marco del proceso de paz con las personas reincorporadas

En el presente trabajo de grado de Diseño de Comunicación Visual, podrá encontrar resultados intangibles y tangibles del proyecto de investigación que pretende ser participativo en su forma y contenido. Lo anterior con el fin de comprender socialmente la otredad a partir de la construcción del tejido social desde las segundas oportunidades, si bien, un gran número de colombianos se han visto afectados de una u otra forma por el proceso de paz en el territorio colombiano. Es por esto que se pretende establecer una estrategia de comunicación que permita visibilizar quiénes son los principales actores de la reincorporación y cómo se pueden optimizar los procesos de comercialización y distribución de sus propios productos.

# Justificación

Este proyecto busca crear una estrategia de diseño de comunicación visual con el fin de exponer los procesos de reincorporación laboral de excombatientes de las FARC-EP. De esta manera, este proyecto de grado es importante porque busca responder a problemáticas generadas dentro de las áreas relacionadas al desempleo y la falta de oportunidades para comunidades y grupos segregados a causa del conflicto armado. En su contexto integral, tiene importancia porque de ello depende la calidad de vida digna de estas personas y la posibilidad de tener y generar nuevas oportunidades. En esencia, este trabajo de grado es importante porque permite comprender la otredad desde el diseño; entendiendo los procesos de comercialización y distribución de productos, desde la humanización de quién está detrás del producto, visibilizando el valor simbólico del proceso en términos sociales.

Parte del proceso de reincorporación, es el tema de la memoria colectiva, si bien, es un tema de responsabilidad social el hecho de preocuparse por el proceso del reintegro la-

boral en la vida de los excombatientes. Si bien, [...] la memoria colectiva puede constituirse en un elemento fundamental en las transformaciones subjetivas, la cohesión social y la superación de los traumas y rupturas que dejó el conflicto armado en Colombia [...] (Gómez como se citó en Pimiento, 2020). Lo anterior, con el fin de reconocer que el derecho al trabajo y el proceso de reincorporación, nos pertenece a todos.

Según un artículo emitido por el periódico El País en el 2019 por Javier Forero, tras casi cinco años de firmado el Acuerdo de La Habana, los excombatientes que se acogieron a lo pactado han manifestado con hechos su compromiso. Así lo demuestran los proyectos que han ido emprendiendo sobre: producción de cosméticos, café de exportación, artesanías, así como la realización de recorridos turísticos por lo que fue la 'cuna' de las Farc, son algunas de las actividades a las que ahora se dedican los excombatientes. En ese sentido, se plantean desde el gobierno y el Estado en la Agencia para la Reincor-



poración una “ruta” en las que se tienen en cuenta dos dimensiones de los reinsertados: personal, familiar, salud, productiva, educativa, ciudadana, seguridad y habitabilidad. De acuerdo con la Organización de las Naciones Unidas (ONU), este enfoque multidimensional e integral es uno de los factores que incrementa la probabilidad de que un proceso de reintegro sea exitoso. En sí, el compromiso consiste en movilizar a la sociedad en su conjunto y de acuerdo con sus capacidades económicas, llevar a cabo de manera efectiva el plan de reintegro para quienes se siguen sujetando al acuerdo.

Desde el diseño, hay una búsqueda por responder a una estrategia que responda a ese proceso de reincorporación de los excombatientes en calidad de seres humanos que al igual que todos, merecen tratos dignos y que sus derechos fundamentales no sean violados. En ese sentido, se parte del diseño como forma de resolución de problemas a un proceso que no ha sido bien acoplado socialmente y que según cuenta Mar Sánchez, di-

rectora del colectivo con el cual se desarrolló este proyecto, no se discrimine, ni segregue a las personas por lo que en un pasado hicieron y/o les obligaron a hacer, sino que por el contrario, se encuentre en medio de este proceso, un proyecto de reincorporación laboral. Lo anterior como método de concientización y educación frente al proceso que viven los excombatientes una vez se ingresan a la vida laboral y sus pocas oportunidades en la ciudad. De igual forma, estos procesos de comercialización y distribución se desarrollan debido a que han sido vulnerados sus derechos a un trabajo que les dignifique como seres humanos. En ese sentido no se está cumpliendo a cabalidad para ellos como para muchos el derecho al trabajo según el Art. 25 de la constitución política colombiana. De acuerdo a lo anterior, para marzo de 2021 se registró una cifra de desempleo del 14,2% entre hombres y mujeres en el país, entre los cuales entran los desmovilizados de grupos al margen de la ley y para quienes encontrar trabajo, es el doble de difícil.

# Planteamiento del problema

En la historia, han habido muchos los textos que se han escrito alrededor del Conflicto armado en Colombia y su nexo con las mafias del narcotráfico en el país, además de la aparición de guerrillas como las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia (FARC) y el Ejército de Liberación Nacional (ELN). De igual forma, la historia se ha contado desde el punto de vista del campesinado directas (quienes han perdido algo o a alguien), el Estado y los ex-combatientes.

Si bien, según la ley de víctimas 1448 de 2011 establece que serán consideradas como víctimas:

“aquellas personas que individual o colectivamente hayan sufrido un daño por hechos ocurridos a partir del 1° de enero de 1985, como consecuencia de infracciones al Derecho Internacional Humanitario o de violaciones graves y manifiestas a las normas internacionales de los Derechos Humanos ocurridas con ocasión del conflicto armado interno” (Delgado, 2015).

Sin embargo, esta ley hace la salvedad de que “la condición de víctima se adquiere con independencia de que se individualice, aprehenda, procese o condene al autor de la conducta punible y de la relación familiar que pueda existir entre el autor y la víctima” (Ley 1448, 2011: artículo 3o).

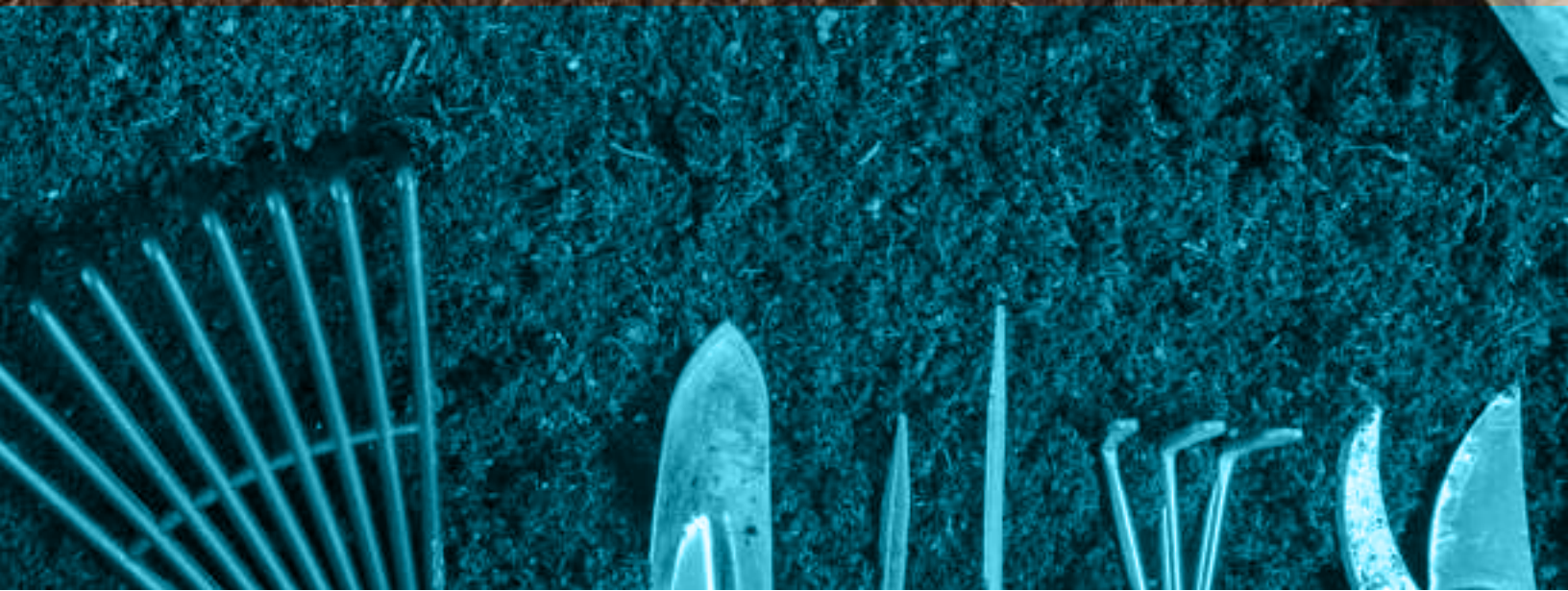
Lo anterior, concluye que quienes se podrían llegar a considerar “victimarios” también son

víctimas del conflicto armado en Colombia. La intención de este proyecto no es victimizar ningún rol dentro de lo que se comprende como conflicto armado en Colombia. Más allá de eso, este trabajo pretende indagar en las posibilidades de trabajar para personas ex-combatientes que estén en proceso de reincorporarse a la vida civil y todo lo que deben ellos vivir en el proceso, pues en muchos casos se violan los derechos fundamentales de estas personas en su proceso de reincorporación laboral.

La sociedad colombiana se ha visto escéptica a la reinserción de personas de grupos armados (guerrillas) a la vida civil, desde la desmovilización.

Esto, se convierte en el proceso actual más complejo de reincorporación económica de los excombatientes, sus productos no se están comercializando adecuadamente y ni se están posicionando en la agenda pública. Las opciones de generación de ingresos, especialmente los proyectos productivos, que son la alternativa económica legal de preferencia de los excombatientes no es sostenible y la articulación del proceso de reincorporación con el sector empresarial a nivel nacional y regional como aliado estratégico para la sostenibilidad de las iniciativas productivas de los excombatientes se diluye en palabras que en muchos casos no se materializan.

Lo anterior, lo afirma un proyecto de grado de maestría de la Universidad de la Salle de



Maestría en Estudios y Gestión del Desarrollo en el 2019, con el siguiente testimonio: en 2014 inician los acercamientos con las oficinas del Servicio Público de Empleo, pero el acuerdo no lograba materializarse, “muchas veces los excombatientes no iban porque sentían temor, porque se sentían rechazados o porque en algún momento no eran bien atendidos por los funcionarios de la Agencia que no entendían muy bien el proceso, entonces el proceso se estancó” (Entrevista 01\_Fabio ARN, 2019).

En el marco del proceso de paz que terminó en la firma del Acuerdo para la Terminación Definitiva del Conflicto en el Teatro Colón de Bogotá el 24 de noviembre de 2016, tal como mencionan Zapata, Valbuena & Castañeda, (2019); se trazaron unas garantías para los reincorporados para logran vincularse y reincorporarse a la sociedad civil a través de diferentes mecanismos.

En ese sentido se comprende que uno de estos es la inclusión laboral dentro de la sociedad, sin embargo, este se complejiza debido a que las garantías que se brindan son limitadas exclusivamente a los “proyectos productivos”. Por esta razón, es necesario que el Estado tome medidas contundentes respecto de esta reincorporación debido a que el proceso de posconflicto requiere más métodos y estrategias idóneas para la reinserción de los excombatientes y no únicamente fines productivos.

Con relación a lo anterior, se requiere un proceso de reconciliación con el entorno, con las personas, con el territorio y lo anterior puede pensarse desde el aporte social, político, cultural y económico que ellos puedan realizar desde sus saberes. Ahora, como colectivo e individuos hacen parte de algo más grande que presenta al proceso de reincorporación laboral otras alternativas desde los productos que ellos mismos pueden realizar.

En conclusión, se plantea una pregunta ¿De qué forma desde el diseño de comunicación es posible contribuir a los procesos de reincorporación laboral de excombatientes desde la comercialización de sus productos? Si bien, el problema de reincorporación a la vida laboral, muchas veces se da inicialmente por falta de oportunidades y otras veces por falta de agilidad para los procesos comerciales.

La gran mayoría de los excombatientes, son campesinos y ellos son quienes conocen de primera mano cómo trabajar la tierra, artesanías y productos caseros que realizan, pero no les conocen, ni saben que hay un proceso simbólico detrás de estos productos y su elaboración; muchos de ellos deben proteger su integridad, y no exponerse a algún tipo de abuso hacia su persona, por esta razón, no revelan sus verdaderas identidades.

# Objetivos

## General

Diseñar una estrategia de comunicación que contribuya a la reincorporación laboral de los excombatientes a partir de la difusión para la comercialización de sus productos. Caso: Ciudad paz

## Específicos

Analizar las debilidades y fortalezas del colectivo Ciudad de Paz en los procesos de comercialización.

Formular un plan de acción para optimizar procesos de comercialización con los productos de los excombatientes.

Visibilizar a los excombatientes desde la reincorporación laboral a partir de los procesos de comercialización de sus productos. Caso: Ciudad de Paz

Desarrollar una apuesta gráfica para los procesos de comercialización del colectivo Ciudad Paz para la reincorporación laboral.

# Marco de Referencias

En este acápite se plantea la trayectoria en la que se fundamenta esta investigación, varios trabajos y proyectos relacionados con estrategias de comunicación visual para procesos de distribución y comercialización de productos para la intervención social. En aras del asunto previsto se proponen clasificaciones que ayudan a orientar la lectura sobre cómo entender la serie de investigaciones presentadas. En ese sentido, en los siguientes antecedentes se encuentra la relación con el actual proyecto de investigación que permitirán situar metodológicamente una perspectiva ajena a la previamente conocida. Por lo cual, continuando con la pertinencia que tienen dichos antecedentes con este trabajo de grado, presentamos los siguientes antecedentes.

# Reincorporación laboral

Se aborda la reincorporación como uno de los marcos de referencia que componen este proyecto de grado desde el trabajo como propuesta para presentar alternativas en segundas oportunidades laborales para los desmovilizados de las guerrillas. Además, para comprender los mecanismos de intermediación y políticas públicas que existen para su vinculación, pues sigue existiendo un alto grado de desempleo, sobretodo para excombatientes o víctimas del conflicto armado en Colombia.

El texto Oportunidades Laborales para los Desmovilizados de las FARC en el Postconflicto, Brindadas por el Sector Privado de Herly Liliana Aguirre Hernández, Luis Miguel Galvis Lara, Ana Milena Quintero Bernal presenta esta pregunta como base para su investigación: ¿Qué mecanismos de intermediación y políticas públicas existen actualmente para que mediante ellas se vincule laboralmente a personas desmovilizadas?

En esencia esa es una pregunta que

cuestiona las políticas públicas frente a la intermediación laboral, y aunque ha habido un proceso, es difuso el grado de compromiso del Estado, pues debería haber un acompañamiento por parte del Estado a cada reincorporado. Lo anterior, debería de ser una realidad, especialmente frente a los derechos fundamentales y el cumplimiento de los deberes; garantizando tanto para ellos una sana reincorporación a la vida civil como para la sociedad colombiana una rendición de cuentas por parte de la Justicia Especial para la Paz para la no repetición en la adaptación de los reincorporados.

El presente proyecto de grado busca presentar una estrategia de diseño de comunicación visual en donde se busque dar respuesta tanto a las garantías de la no repetición como al trabajo para los reincorporados desde sus saberes y productos para de esta manera ingresarse sanamente a la sociedad civil, bajo unas condiciones de igualdad y respeto a su dignidad humana.



# Procesos de comercialización: *visibilidad en el mundo social*

Dentro del marco de referencias se encuentran los procesos de comercialización en donde se busca potencializar las entradas económicas e ingresos para las personas reincorporadas a partir de sus productos y las ventas de estos. Sin embargo, es importante la búsqueda intencional de visibilizar quiénes son los principales productos.

El proyecto de grado titulado Estrategias de visibilización del Instituto de Estudios Interculturales (IEI) de la Pontificia Universidad Javeriana de Cali, se cuestiona ¿cómo visibilizar y mejorar los canales de comunicación del Instituto de Estudios Interculturales de La Pontificia Universidad Javeriana Cali por medio de una estrategia de dise-

ño de comunicación visual? Después de la investigación se encontró como solución la creación de una estrategia de comunicación que tiene como propósito mejorar las necesidades de conexión y comunicación entre usuarios; entre ellas definir la identidad corporativa del IEI de la Pontificia Universidad Javeriana de Cali.

Se comprende este trabajo de grado como un referente investigativo para el proyecto actual, ya que en primera instancia se comparte la visibilización como propósito de fondo. De igual forma, las soluciones planteadas a dicha problemática se encuentran relacionadas a las necesidades del proyecto, ya que se trabaja en pro de los procesos interculturales.

1'95 €



3'95 €

Fuente: Freepi

# Reconstrucción del tejido social

En este acápite, es importante reconocer lo que significa “reconstrucción del tejido social”, pues este es parte de los procesos de significación social. Según la Real Academia de la Lengua (RAE) Reconstruir se define cómo ‘Rehacer o volver a construir’ y ‘reproducir [algo] ya pasado’. Por otro lado, Tejido social es una metáfora para referirnos al entramado de relaciones que configuran lo que llamamos realidad social (Sztompka, 1995). En esencia sería rehacer el entramado de relaciones sociales.

Lo anterior, traído al contexto, dejaría entrever la necesidad de reconstruir el tejido social en un proceso de reincorporación en dónde debe existir una adaptación, debe haber un acompañamiento colectivo. En esencia este punto importa porque a partir de esta reconstrucción va a darse una nueva configuración social que introduce en su esquema sociopolítico, cultural y

económico a los reincorporados como iguales. Pimiento & Tamara (2020) aseguran que “el proceso de reparación y de reconstrucción del tejido social, implica que el recuerdo de la guerra se resignifique y movilice a la sociedad en su conjunto para el esclarecimiento de los hechos y la garantía de no repetición”.

De esta manera, se buscarían las garantías para la no repetición y adicionalmente se estaría desde la propuesta de este proyecto, contribuyendo a producir a partir de los conocimientos previos. Así, se haría un aporte desde sus capacidades a la sociedad actual, generando empleos por medio de la tiendas de sus propios productos y en esencia creando un movimiento de ciudad que se configura a partir de las relaciones en búsqueda de la paz y visibilizando el proceso de reincorporación como un logro colectivo y ciudadano.



# Marco Contextual

En este acápite se presentan los actores y los escenarios de participación y de impacto social y político, se presentan los aliados y los campos de acción. En ese sentido, este producto que se desarrollará pretende impactar a la sociedad como tal, y a todo aquel que al leer este proyecto de grado e investigación pueda concientizarse sobre la reincorporación y sus alternativas frente al trabajo, a continuación se presentan los principales actores y acontecimientos:

## Actores

Los actores principales son personas en proceso de reincorporación del Colectivo Ciudad paz. Este Colectivo está constituido para generar oportunidades laborales y de formación a personas en proceso de reincorporación en el marco del Acuerdo de Paz, sus familia y comunidad entorno, así como un compromiso con la sociedad para la reconciliación y la construcción de paz a través de acciones para el cuidado del medio ambiente, junto al fortalecimiento del tejido social y comunitario.

Este colectivo está constituido por ex-combatientes de las FARC en proceso

de reincorporación, sus familiares y un equipo mínimo de profesionales; todos comprometidos con una propuesta de prácticas restaurativas en los contextos y comunidades a los que están vinculados; bajo enfoque diferencial afrodescendiente, indígena, campesino y de género.

Según la descripción de un miembro líder del colectivo *Ciudad Paz*, se desarrolló la caracterización del perfil de una persona reincorporada promedio. El siguiente actor en el presente trabajo será el "A" y será la o el reincorporado.

## ACTOR A

Adultos **colombianos**  
excombatientes de guerrillas.

**Mayores de 25**  
años de edad.

Grupo heterogéneo.

Hombres y mujeres

Nivel educativo:  
**Secundaria y superior**  
Profesional, técnico

Raza latina

Familias **grandes**



**JUAN**  
**Reincorporado**

Posteriormente, se desarrolló la misma caracterización del perfil de un estudiante promedio, según los datos recolectados en común en uno de los Grupos Focales. El siguiente actor en el presente trabajo será el "B" y será el o la estudiante.

## ACTOR B

Adultos colombianos  
**estudiantes** de pregrado  
e independientes jóvenes

Mayores de 18 años de edad.

Grupo heterogéneo.

Hombres y mujeres.

Nivel **educativo**  
**superior, profesional**

Raza latina

Familia entre dos y cuatro



**LINA**  
**Estudiante**

# Escenarios de participación

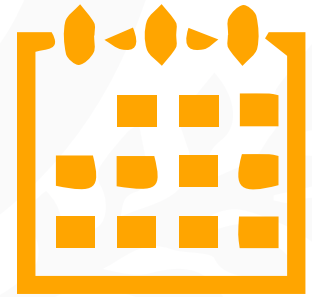
Frente a los escenarios de participación, especialmente *El Paro Nacional 2021*, es importante decir que el Colectivo participó de manera activa en las asambleas y mesas de participación social en donde fue vital su participación para consolidar varias propuestas con fines sociales y laborales, lo anterior fue afirmado por uno de los líderes del colectivo. En esencia, muchas organizaciones de comunidades hacen parte del Paro Nacional, pues ven en esta una oportunidad más para seguir luchando por los derechos que les están siendo violentados y o negados en términos constitucionales.

PARO NACIONAL  
PARO NACIONAL  
**PARO NACIONAL**



# Metodología

## Prodecimiento metodológico



La metodología empleada en este proyecto es mixta, pues incluye el “Modelo Participativo Colores por la Vida” y “El método sistemático para diseñadores” esta última desarrollada por Bruce Archer. Si bien esta unión de ambas metodologías se justifica en que la metodología de Colores por la Vida responde a la necesidad del trabajo colectivo y etnográfico.

Es así que en esta oportunidad será esencial incluir en esta metodología de Colores por la Vida, los procesos de comercialización de productos con el fin de estructurar dichos procesos para optimizar la calidad de vida de los excombatientes a partir de todos los puntos de intervención social.

Asimismo, se cuenta con la metodología estructurada por Bruce Archer, la cual permitirá dividir las fases de investigación, creación y ejecución del proceso; a esta se le agrega un paso adicional con el cual se evaluará el desempeño de la propuesta como

prototipo para implementar posteriormente de un caso real. Los pasos de este modelo metodológico son Conociendo, Argumentando, Creando y Apropiando

Desde el punto de vista de este proyecto, se piensa que la valoración de este proceso tendría que hacerse desde la voz de las personas reincorporadas. Por eso, se optó por un método cualitativo, apelando a diversas estrategias metodológicas para triangular información: un grupo focal con la participación de 11 personas, 2 entrevistas individuales y 39 encuestados.

El referente en el que se inspira el proceso metodológico con comunidades y de manera multicultural como el presente trabajo de grado plantea es Prácticas de Salvaguarda de vida campesina: una mirada desde el Diseño de Comunicación Visual de la Pontificia Universidad Javeriana de Cali por Nathalia Rodríguez Romero.

En el proceso metodológico, las técnicas fueron buscando la integralidad de los procesos y las herramientas se desarrollaron mediante grupos focales primarios y secundarios, entrevistas y encuestas. Si bien, en cada fase del proceso se implementaron determinadas herramientas consecuentes a las necesidades. En ese sentido se desarrollaron como se presentan a continuación correspondiendo consecutivamente a los objetivos:

## Bruce Archer

+

## Colores por la vida

Fase analítica  
Fase creativa  
Fase de ejecución  
Fase evaluativa

Conociendo  
Argumentando  
Creando  
Apropiando

### REFERENTE

Prácticas de Salvaguarda de vida campesina:  
Una mirada desde el Diseño de Comunicación  
Visual por Nathalia Rodríguez Romero



# Proceso Metodológico

## Fase 1 Analítica

Conociendo al otro

Investigación y planeación  
Conocer el fenómeno y contexto  
Definir la estrategia

### Responde Objetivo 1

Analizar las debilidades y fortalezas del colectivo Ciudad de Paz en los procesos de comercialización.

## Fase 2 Creación

Argumentando

Construir la estrategia  
Prototipo de Diseño

### Responde Objetivo 2

Formular un plan de acción para optimizar procesos de comercialización con los productos de los excombatientes.

## Fase 3 Ejecución

Creando

Desarrollo práctico

### Responde Objetivo 4

Desarrollar una apuesta gráfica para los procesos de comercialización del colectivo Ciudad Paz para la reincorporación laboral.

## Fase 4 Evaluación

Apropiando

Evaluación del cumplimiento de los objetivos y homologadores

### Responde Objetivo 3

Visibilizar a los excombatientes desde la reincorporación laboral a partir de los procesos de comercialización de sus productos. Caso: Ciudad de Paz

**Fase 1**  
**Analítica**  
Conociendo al otro

# Fase Analítica | Conociendo al otro:

En esta fase se indagó sobre la reincorporación y cómo era posible resignificar a partir de procesos simbólicos de carácter social. Con relación a lo anterior, se llevó a cabo una entrevista con María Elena Quiñonez, directora de Vallenpaz, quien expresó como era comercializar productos de ex-combatientes en proceso de reincorporación. Por la misma línea, se abordó la importancia de la reconciliación con el entorno y el proceso simbólico, a lo que ella se dirigió con apertura y expresó cómo era su proceder.

De igual manera, se estudian las debilidades y fortalezas del colectivo Ciudad de Paz en los procesos de comercialización a partir de entrevistas con Mar Sanchez, lideresa del colectivo, en donde se concluye que es importante indagar en los procesos de reconciliación y que hay algo que está fallando en el proceso. Posterior-

mente, se realizó un grupo focal en el que se comentó con los estudiantes el proceso de reincorporación y el conflicto armado en Colombia, lo que permitió ver en primer lugar el grado de desinformación y en segundo lugar, la importancia de visibilizar y concientizar a las personas sobre el proceso de paz desde el Diseño de Comunicación Visual.

En ese sentido, se cuestionó de qué forma es posible visibilizar el proceso de reincorporación como proceso de fondo que tiene como forma la venta de productos y la elaboración de los mismos como método de reconciliación con el territorio, las personas y el trabajo. Se llegó a la conclusión de hacer un muestreo más grande y poder conocer opiniones mucho más diversas, en este proceso se desarrolla una encuesta que tuvo como resultado muestras amplias.

# Fase Creativa | Argumentando:

**Fase 2**  
**Creación**  
Argumentando

Guacamaya en representación  
de la colombianidad



ADN de marca

ARTESANAL  
REINCORPORACIÓN  
AL TEJIDO SOCIAL  
LIBERTAD

Precolombino desde lo  
artesanal

Reinventarse desde adentro  
Representa el tejido social

Alas verdes representa a  
Libertad y la esperanza

En aras de pasar a la fase de creación, se plantearon unas necesidades acorde a la propuesta investigativa que dieran lugar en primer lugar a la estrategia de comunicación y posteriormente al colectivo. En ese sentido, se buscaba estructurar un modelo de estrategia de diseño de comunicación visual que pudiera ser aplicada a otros colectivos y/o organizaciones que contextualmente se encuentren alineadas a los presentes objetivos de este proyecto de grado.

En cuanto a lo creativo, luego de tener las necesidades y requerimientos definidos, se buscó responder a todas aquellas cuestiones que quedaban

sin resolver desde el apoyo gráfico. Se concluyó que es necesario implementar la estrategia de comunicación efectiva e inclusiva, enfocarse en los procesos de comercialización como método de resolución de conflictos que brinde oportunidades laborales y garantías para la no repetición; hablar de los procesos de reincorporación laboral en la página web.

Asimismo, es importante tener en cuenta el desarrollo de la tienda virtual, es necesario re diseñar la marca madre CIUDAD PAZ, implementar las redes sociales para comercializar los productos.

## CRITERIOS DE ANÁLISIS

Necesidad	Requerimiento	Tipo	D / O	Descripción
Enfocarse en los procesos de Comercialización y distribución	1. Mostrar los productos bajo el proceso de organización detrás de las ventas.	Estético Comunicativo	OBLIGATORIO	No perder de vista los objetivos en pro del beneficio de la comunidad
Es necesario implementar la estrategia de comunicación efectiva e inclusiva	1. Lenguaje inclusivo. 2. Evaluar medios acordes para compartir el proyecto y la marca (medios de comunicación)	Estético Comunicativo	OBLIGATORIO	
Es necesario hablar de los procesos de reincorporación laboral en la página web	1. Contar las experiencias como forma de testificar sobre el proceso de reincorporación	Funcional Operativo	OBLIGATORIO	
Es importante tener en cuenta el desarrollo de la tienda virtual	1. Producto desde lo interactivo en pro de desarrollar el sistema funcional para vender	Funcional Operativo	OBLIGATORIO	No perder de vista los objetivos en pro del beneficio de la comunidad
Es necesario re diseñar la marca madre CIUDAD DE PAZ	1. Diseñar colectivamente la marca	Estético Comunicativo	OBLIGATORIO	No perder de vista los objetivos en pro del beneficio de la comunidad
Es necesario implementar las redes sociales para comercializar los productos	1. Seleccionar las redes en pro de exponer	Estético Comunicativo	OBLIGATORIO	Pensar el Cómo
Qué genere un impacto social positivo en la comunidad	1. Diseñar en la estrategia la interacción colectiva	Estético Comunicativo	DESEO	
Es fundamental transmitir un mensaje de paz y reconciliación	1. Hablar de paz y reconciliación	Funcional Operativo	DESEO	

# Requerimientos

**Estrategia de comunicación inclusiva.**

**Desarrollo de página web (Más alcance y covid-19)**

**Visibilizar a partir de experiencias como formas e testificar sobre la reincorporación y no caer en la victimización.**

**Contar por qué es importante la tienda virtual y desarrollar una que genere empleo e ingresos**

**Rediseñar marca, ya que no tiene una identidad sólida y conceptual.**

**Fortalecer redes sociales a partir del proceso de reincorporación y porqué la tienda es la forma de trabajo**

# Fase Ejecución | Creando:

**Fase 3**  
**Ejecución**  
Creando

En el proceso se desarrolló la Marca **CIUDAD PAZ** aplicada a la página web y a los productos como prototipo en donde hay cuatro pestañas:

**¿Quiénes somos?:** Un espacio en donde está la presentación del colectivo, desde lo que hacen en construcción de paz como reincorporados como su apuesta por ser una cooperativa en función de generar empleos, ayudar con ellos y generar oportunidades de trabajo

**Nuestra Historia:** Un espacio de testimonios en donde se desarrollaron cinco testimonios de forma anónima en pro de salvaguardar y proteger las identidades de los excombatientes. Los anteriores testimonios se desarrollaron en clave de cortos documentales, buscando exponer las problemáticas de la reincorporación frente a la empleabilidad laboral.

**Cosecha del Valle:** este es un espacio para presentar la marca producto del colectivo, se buscó unificar en la propuesta ya que en medio de uno de los grupos focales se comprendió que no tenía sentido tener dos marcas. Sin embargo, este es el espacio de ellos como trabajadores mostrar cómo desarrollan los productos, por tal razón se dejó en la estrategia.

**La tienda:** es aquí donde todo lo anterior se materializa para darle sentido y propósito al proyecto, es por esto que los objetivos recobran la fuerza aquí pues desde el producto que hace las veces de forma, se busca exponer el fondo y contenido que es el proceso de reincorporación. Se desarrollaron mock ups sobre fotografías que fueron tratadas en su exposición, contraste y colorización.

Puede encontrar la página web en el siguiente link:  
<https://ciudadpaz1.wixsite.com/senderosdepaz>



# Fase Evaluación | Apropiando:

## Fase 4 Evaluación

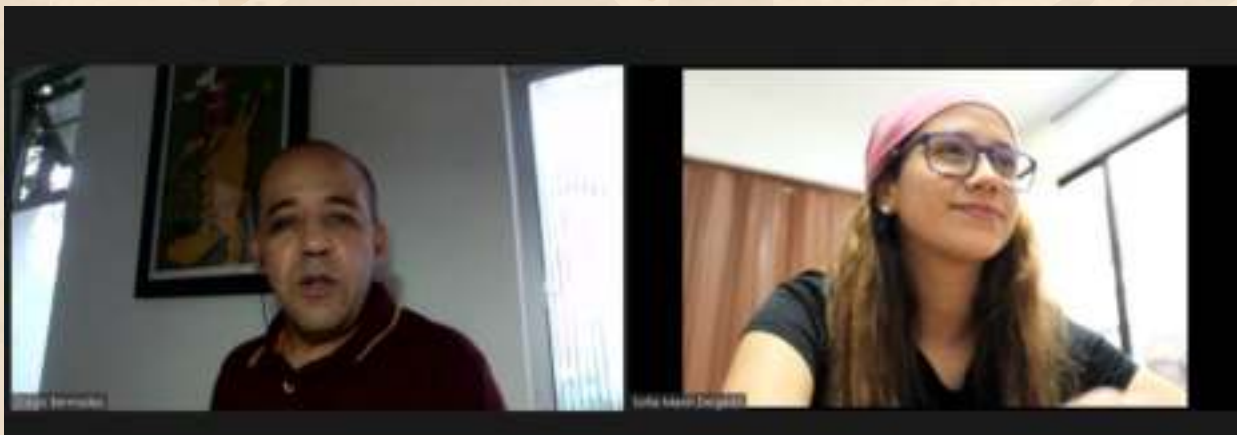
Apropiando

En esta fase se desarrolla la propuesta previamente conceptualizada y se estructuran los productos a partir de validación con estudiantes en donde son ellos quienes hacen el piloto para la prueba cero de la página web, los usuarios son Estudiantes de la Pontificia Universidad Javeriana y Universidad del Valle.

De igual manera, se presenta la marca a Mar Sanchez directora del colectivo quien da el aval y su opinión frente a la ejecución del piloto cero para la exposición de su colectivo como primer colectivo bajo este proceso metodológico para la visibilización del colectivo,

fortalecimiento gráfico y de estrategia de comunicación para la comercialización a través de la página web con el fin de concientizar sobre la reincorporación de excombatientes.

Finalmente, se realizaron asesorías con los profesores Simón Londoño y Diego Bolaños vía Whatsapp y telefónica para revisar la tipografía y los ajustes del símbolo y paleta cromática de la marca. De igual forma, con el profesor Diego Bermúdez vía zoom para retroalimentar la puesta en marcha del prototipo de manera real y efectuada con el colectivo.



Reunión vía Zoom con el profesor Diego Bermúdez



# Técnicas de investigación

## Entrevistas:

Según la Real Academia de la Lengua (RAE) significa Visita, concurrencia y conferencia de dos o más personas en lugar determinado, para tratar o resolver un negocio. Las entrevistas que se desarrollaron en este caso fueron para conocer más a fondo el proceso de reincorporación.

**a) Entrevista con la directora de Vallenpaz:** se entrevistó a la directora de Vallenpaz, la Dra María Helena Quiñonez para hablar sobre los procesos de comercialización y de productos con comunidades rurales y excombatientes, para entrar en contexto sobre la temática abordada. La entrevista fue semiestructurada y en ella se tocaron temas como el narcotráfico, la reincorporación como proceso colectivo, las comunidades rurales, la migración del campo a la ciudad, procesos políticos y de reconciliación y la tensión sociocultural y política en el municipio de Jamundí. La entrevista fue desarrollada de forma presencial en las oficinas de Vallenpaz en el Parque de los Poetas.

**b) Entrevista con la directora del colectivo:** se entrevistó a la directora del colectivo Ciudad Paz, Mar Sánchez de manera periódica y en varias oportunidades para hablar sobre los procesos de comercialización y de reincorporación frente a las oportunidades laborales. De igual forma, se planteó la consolidación de la propuesta de la elaboración de productos orgánicos desarrollados por ellos mismos en aras de buscar solventar recursos para tener una calidad de vida digna a partir de lo que saben producir. Las entrevistas fueron inicialmente estructuradas y progresivamente semiestructuradas. Las entrevistas fueron desarrolladas de forma virtual vía zoom.

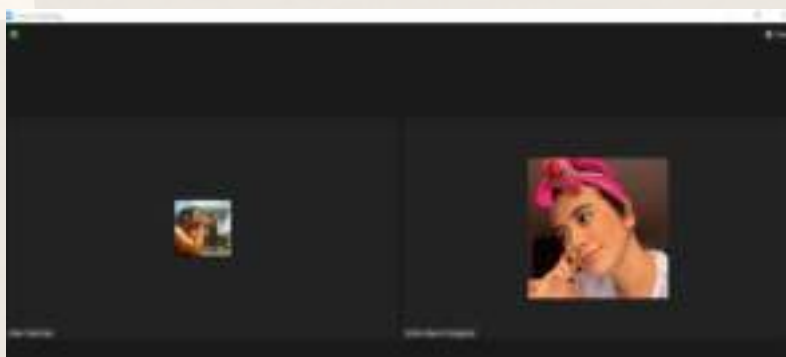
**c) Entrevista a personal de las Fuerzas Armadas:** (por cuestión de políticas internas no me es posible revelar las identidades) El personal dio una entrevista en completo anonimato y pidió que se eliminara su nombre de las presentaciones, si bien no hay nada que esconder, en búsqueda de la salvaguarda de su identidad comentó lo complejo que es este tema de puertas hacia adentro en la institución pues aunque no es algo “malo”, si es delicada la opinión que pueda darse públicamente frente a la reincorporación. Por esta razón y en anonimato habla desde su punto de vista personal. En ese sentido se desarrolló vía telefónica una entrevista estructurada de manera personal en donde habló del proceso de reincorporación como una oportunidad para hacer las cosas de otra manera. Afirmó que le interesa ayudar en el proceso de reincorporación comprando productos fabricados por ellos mismos.



*Entrevista con la directora de Vallen paz.*



*Carta a los uniformados*



*Entrevista con Mar Sánchez - Directora del Colectivo*

# Grupos Focales primarios:

Los grupos focales primarios son todos aquellos que se consolidan en la fase de investigación con el fin de desarrollar la propuesta a partir de la colectividad para resolver de qué forma y cómo se pueden abarcar las temáticas e reincorporación. Se llevaron a cabo dos grupos focales primarios, el primero en donde se comentó sobre la reincorporación y el proceso de paz y un segundo grupo focal antes de empezar la fase creativa en donde se llegó a la conclusión de no hacer un símbolo de paloma porque ha sido muy concurrido y es posible resignificar la paz con otros símbolos.



*Grupo focal primario vía zoom*

# RESULTADOS GRUPO FOCAL

En el primer grupo focal luego de revisar la fase de investigación, en el proyecto de grado se llegó a las siguientes conclusiones:

Es importante apartir de l AND de marca resignificar simbólicamente la paz en **COLOMBIA** y que **NO** sea una **paloma**

Es importante apartir de las composiciones gráficas **RECONOCER** darle lugar y entrada a la dignidad

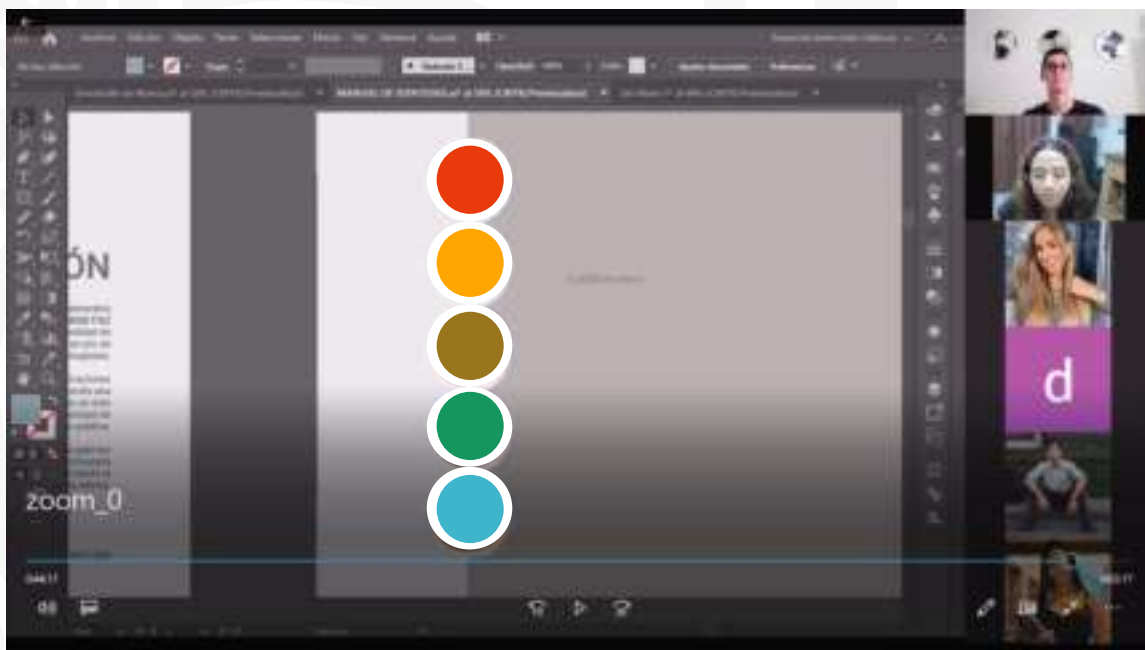
Es importante cubrir los objetivos frente a fortalecer los **PROCESOS** de comercialización y Distribución

## Insights

- 1- Página Web
2. Re organizar Instagram de CIUDAD DE PAZ
3. Diseño de Marca CIUDAD DE PAZ
4. Tienda virtual de COSECHAS DEL VALLE en Ciudad de Paz
5. Video Corto Documental para Página WEB
6. Componente ilustrativo

# Grupos Focales Secundarios:

El grupo de validación para revisar la *estrategia completa*, en esta se presenta la página web, la marca y cómo impacta, fue muy bien acogida. Sin embargo, hay un par de recomendaciones a partir de módulos para pulir el símbolo en el momento de convertir el prototipo en una realidad tangible.



*Grupo focal secundario vía zoom*



# Encuesta:

Se realizó una encuesta desarrollada con Formularios de Google a 39 personas, en donde se plantearon las siguientes preguntas:

- ¿Te consideras víctima del conflicto armado en Colombia?
- ¿Quiénes consideras que son los actores del conflicto armado en Colombia?
- ¿Conoce algún programa de reincorporación laboral del Gobierno Nacional?
- ¿Ha comprado productos fabricados por ex combatientes de guerrillas?
- ¿Qué tanto le importa conscientemente contribuir económicamente a estos productos fabricados por excombatientes cuando va al súper mercado?
- ¿Todos tus productos son colombianos?
- ¿Qué es lo primero que buscas en un producto orgánico generalmente?
- ¿Dónde compras tus productos?



*Esta encuesta se desarrolló vía Whatsapp a través de Google Formularios, lo cual permitió de manera fácil y efectiva la difusión del link y en donde una gran muestra de jóvenes de diversos estratos socioeconómicos y diferentes rangos sociales pudieron responder. Dentro de la muestra hay estudiantes del SENA, de la Universidad del Valle, Pontificia Universidad Javeriana de Cali, Universidad Autónoma de Occidente y Unicatólica. Todas las anteriores en el departamento del Valle del Cauca.*

# Resultados

## Se realizó una encuesta a 39 estudiantes:

El objetivo de la encuesta fue identificar de que forma se comprende el acuerdo de paz y el tema del conflicto armado en Colombia frente a los procesos de reincorporación. Cuál es la valoración que se le da a los reincorporados en su proceso de adaptarse a la vida civil y atender el acuerdo a la no repetición.

## En cuanto al género se encontró que:

El 66.7 % son mujeres  
El 30.8 % son hombres  
El restante prefiere no decirlo

## En cuanto a ¿Te consideras víctima del conflicto armado en Colombia? se encontró que:

El 69.2 % dice que: Si, todos somos víctimas del conflicto armado en Colombia.  
El 23.1 % dice que: No, no tengo nada que ver

## En cuanto a ¿Conoce algún programa de reincorporación laboral del Gobierno Nacional?

El 64.1 % afirma que no  
El 35.9 % afirma que si

## Conclusiones

Tras el desarrollo de estas y más preguntas dentro de la muestra, fue posible concluir que hay mucha desinformación y falta de concientización, especialmente lo que involucra personas desmovilizadas en pro de reincorporarse a la sociedad civil.



# Benchmarking:

Los siguientes referentes se seleccionaron conforme a las necesidades que se fueron encontrando en el proyecto y las debias soluciones.

## CRITERIOS

**CANALES DE COMUNICACIÓN**

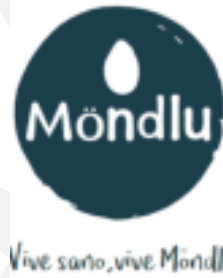
**TRABAJO CON INTERVENCIÓN SOCIAL**

**PROCESOS DE COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCCÓN**

### Sectoriales



### No Sectoriales





# Consideraciones éticas:

El planeta entero a nivel mundial sufrió esta dura realidad de la Pandemia por Covid-19 que trajo consigo una ola de desempleo y pobreza. La infección tuvo lugar en diversas zonas de la ciudad de Santiago de Cali, se ve cómo impactó de manera particular sobre el oriente o Distrito de Aguablanca (comunales 13, 14, 15 y 21): zona urbana empobrecida, con altos índices de violencia, donde vive cerca del 30% (748.250 personas aprox.) de la población de Cali (Álvarez como se citó en Arana, 2020).


La Resolución 1279 introduce medidas transitorias en el proceso de Reincorporación frente a la pandemia por COVID-19. En el Capítulo III sobre las Disposiciones Finales, en el Artículo 5, se plantea que las personas en proceso de reincorporación deberán mantener contacto con la Entidad a través de los diferentes medios y canales

institucionales dispuestos para tal fin atendiendo el marco de excepcionalidad regulado en la presente resolución.

De igual forma, en el Artículo 6, se enfatiza en el paso transitorio de dichas formas de contactarse con la entidad. Estas medidas podrán ser revisadas y/o suspendidas de acuerdo a las disposiciones que en el marco de la contingencia generada por el COVID 19, imparta el Gobierno Nacional.

En esencia, este proyecto se realizó en el marco de la pandemia del COVI-19 en su fase de vacunación para adultos de la tercera edad. Por tal motivo las reuniones realizadas y en sí todo el prototipo está diseñado en función de materializarse una vez se encuentre la población colombiana.





# **Productos y aplicaciones de la estrategia prototipada**

# Página Web:

*Desarrollo creativo de contenido e identidad*

<https://ciudadpaz1.wixsite.com/senderosdepaz>

## Entradas:

- ¿Quiénes somos? (Identidad: misión, visión, filosofía de marca, ADN de marca)
- Nuestra historia (involucrar material audiovisual, testimonios)
- Tienda
- Contacto



# Manual de identidad



# Paleta de colores:

Los tonos y colores escogidos acompañan la identidad del logotipo, símbolo y en sí en imagenotipo en su construcción simbólica de acuerdo al desarrollo de su identidad, esto teniendo en cuenta los 4 elementos y la unión de estos:

**El naranja rojizo en representación del FUEGO**

**El naranja amarilloso en representación de la TIERRA**

**El café en representación de TODOS unidos**

**El azul en representación del AGUA**

**El verde en representación del VIENTO**



C: 8%  
M: 76%  
Y: 95%  
K: 1%

R: 232  
G: 58  
B: 11

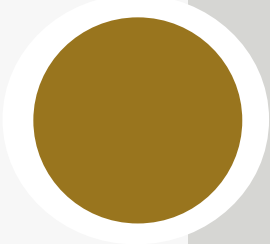
PANTONE:  
485 C  
HEXAGECIMAL:  
# E83A0B



C: 0%  
M: 35%  
Y: 100%  
K: 0%

R: 255  
G: 166  
B: 0

PANTONE:  
1375 C  
HEXAGECIMAL:  
# FFA600



C: 29%  
M: 37%  
Y: 87%  
K: 16%

R: 153  
G: 117  
B: 30

PANTONE:  
485 C  
HEXAGECIMAL:  
# 99751E



C: 93%  
M: 0%  
Y: 71%  
K: 0%

R: 21  
G: 151  
B: 95

PANTONE:  
2251 C  
HEXAGECIMAL:  
# 15975F



C: 75%  
M: 0%  
Y: 4%  
K: 1%

R: 65  
G: 182  
B: 205

PANTONE:  
298 C  
HEXAGECIMAL:  
# 41B6CD

0%

30%

Fondo blanco- gris  
Porcentaje de negro

# La estrategia prototipada

Se basa en los mercados verdes y artesanales y cómo a partir de ahí, vínculo a mi usuario con la página web, la tienda y las redes sociales. Si bien, el seguimiento en redes y fidelización de usuarios a partir de las necesidades tanto del usuario como de los excombatientes, buscando concientizar sobre la reincorporación a partir del trabajo como parte de la dignidad del ser humano.

**MERCADOS  
VERDES**

**MERCADOS  
ARTESANALES**

**MIEMBROS DEL  
COLECTIVO INVITAN  
SEGUIR CIUDAD PAZ  
INSTAGRAM**

# ADN de marca

## CLIENTE

CIUDAD PAZ

### ¿Qué quiere generar?

CP: Qué genere un impacto social positivo en la comunidad. Es fundamental transmitir un mensaje de paz y reconciliación

### ¿En qué ayudaría el desarrollo de la marca gráfica?

CP: En visibilizar proceso de producción enfocado en los productores.

### ¿Cómo diseñar la marca ?

CP: Nos identificamos con los elementos de la naturaleza, el ser colombianos, la reincorporación, lo orgánico, artesanal, y con la libertad.

ADN DE MARCA

**COLOMBIANIDAD  
ARTESANAL  
REINCORPORACIÓN  
AL TEJIDO SOCIAL  
LIBERTAD**

## MARCA

Marca institución del tercer sector.

### ¿En qué ayudaría el desarrollo de la marca gráfica en pro de buscar otros canales para comercializar?

CP: En optimizar los procesos de comercialización y distribución de la tienda virtual de Cosecha del Valle y en darnos a conocer como colectivo.

### ¿Es necesario implementar las redes sociales para comercializar los productos?

CP: Si, nuestro mayor canal de distribución es por medio de redes sociales (Instagram y Facebook)

# Bocetos

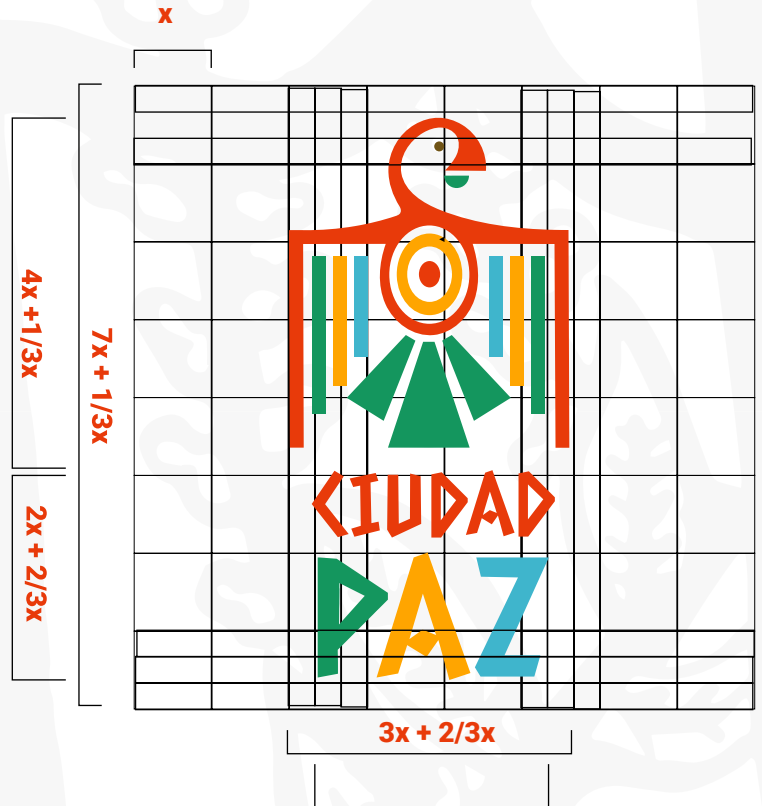


## Composición Gráfica

Dentro del sistema visual de la marca, se crearon dos gráficas, ambas a partir de la selva espesa y referentes



# Marca



# Tipografía

CAESAR DRESSING

ABCDEFGHIJKLMÑ

OPQRSTUVWXYZ

01234567890

!"#\$%&'()/=?@|'+[{ }-.,:;[]\*''/\*-x

# Corto documental

*Desarrollo creativo de contenido e identidad*

**Herramienta: Audiovisual / Premiere para Página web**

**Desarrollo de cinco cortos documentales que cuentan los testimonios de:**

- Martha - <https://youtu.be/OhCKMHkFggc>
- Vanessa - <https://youtu.be/wdinKBB3KPc>
- Santiago - <https://youtu.be/0L5LJlh2624>
- Rodolfo - <https://youtu.be/tUKRB2qbyzk>
- Marima - <https://youtu.be/947vrMOB6yw>



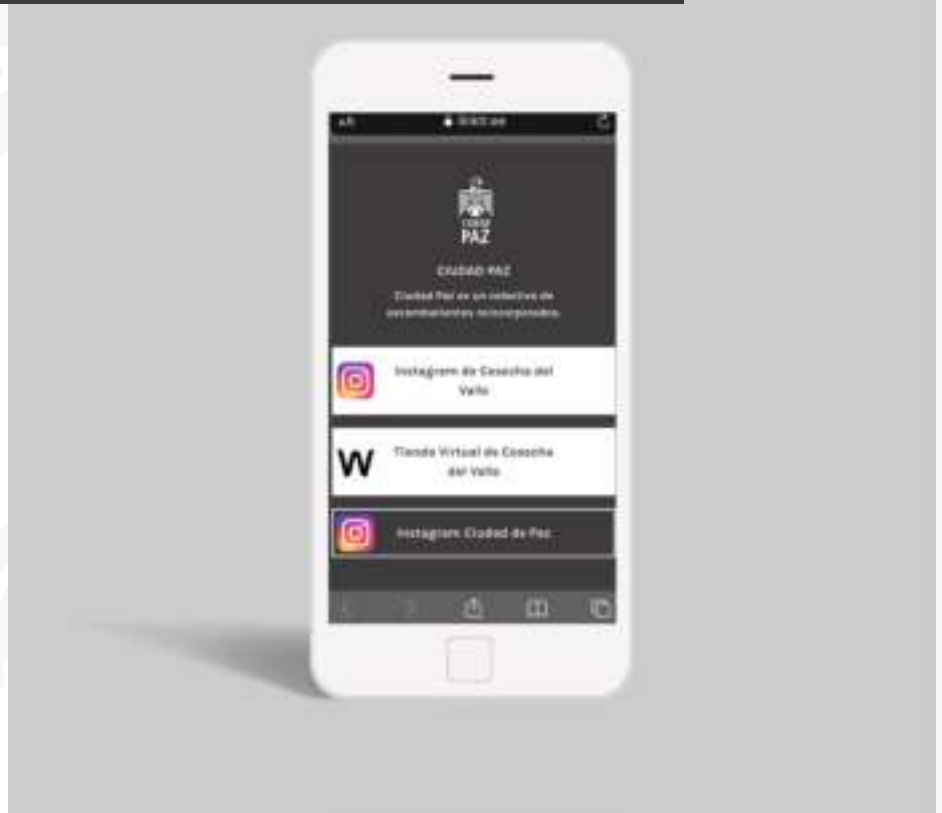
# Fotogramas

Presentación de fotogramas de uno de los cortos documentales, correspondiente a Santiago.



# Multiplataforma

*Integra plataformas: página web, Instagram, catálogo*  
**Herramienta: <https://linktr.ee>**



# Fotografía

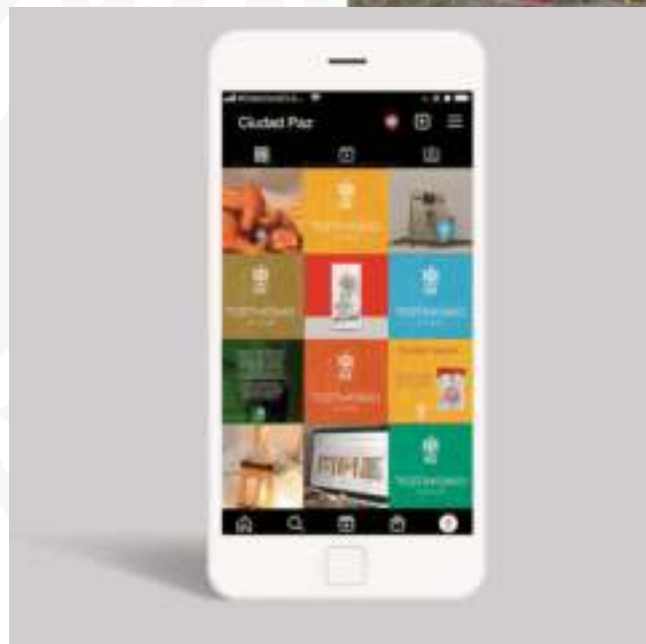
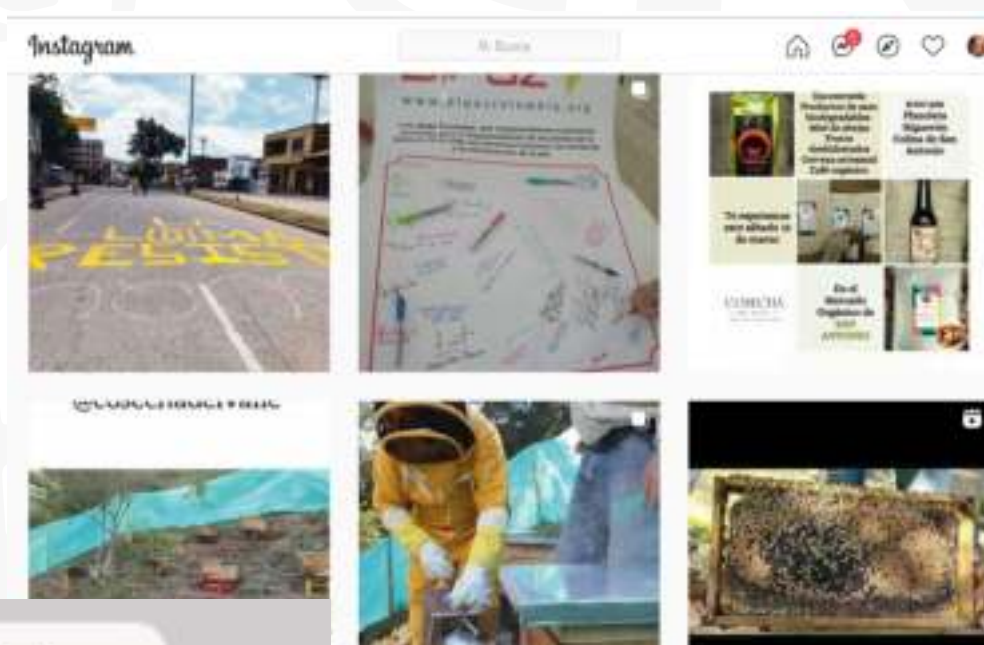
Desarrollada para el instagram e identidad de la marca



# Instagram

Desarrollo creativo de contenido

Herramienta: @ciudadpazco



# Café



# Miel



# Frutos deshidratados



# Uniforme reincorporados



# Banner



# Referentes

Aguirre, H. y Quintero, A. (2017). Oportunidades Laborales para los Desmovilizados de las Farc en Postconflicto, Brindadas por El Sector Privado. [Tesis de pregrado]. Repositorio de la Universidad Cooperativa de Colombia. [https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/4130/1/2017\\_oportunidades\\_labores\\_desmovilizados.pdf](https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/4130/1/2017_oportunidades_labores_desmovilizados.pdf)

Constitución Política de Colombia [Const]. Art. 25. 20 de julio de 1991 (Colombia).

DANE - Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales y Banco de la República, Estudios

Económicos - Cuentas Financieras. Marzo, 2021. <https://www.dane.gov.co/>

Delgado Barón, Mariana. (2015). Las víctimas del conflicto armado colombiano en la Ley de Víctimas y Restitución de Tierras: apropiación y resignificación de una categoría jurídica. *Perfiles latinoamericanos*, 23(46), 121-145. Recuperado en 04 de abril de 2021, [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0188-76532015000200005&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-76532015000200005&lng=es&tlng=es).

Forero, J. (2019, septiembre 13). Hay cerca de 400 proyectos productivos cosechados por ex-Farc. *El Tiempo*. <https://www.eltiempo.com/politica/proceso-de-paz/ex-guerrilleros-de-las-farc-los-proyectos-productivos-de-los-desmovilizados-412282>

Orozco Martínez, V. E. (2016, mayo 26). Estrategias de visibilización del Instituto de Estudios Interculturales (IEI) de la Pontificia Universidad Javeriana de Cali. [Tesis de pregrado]. Pontificia Universidad Javeriana, Cali. <http://vitela.javerianacali.edu.co/>

Pérez Ramírez, L. S. & Ruiz Cardona, M. C. (2018, noviembre 29) Usos y apropiaciones de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en jóvenes Embera Chamí del resguardo indígena Wasiruma, ubicado en Vijes, Valle del Cauca. [Tesis de pregrado]. Pontificia Universidad Javeriana, Santiago de Cali, Colombia. <http://vitela.javerianacali.edu.co/>

Pimiento Sarmiento, L. N. y Tamara Ardila, J. J. (2020). La reconstrucción del tejido

social: una mirada bibliográfica desde la memoria histórica. [Tesis de pregrado], Universidad cooperativa de Colombia]. Repositorio Institucional UCC. <https://repository.ucc.edu.co/handle/20.500.12494/19812>  
Real Academia Española: Diccionario de la lengua española, 23.<sup>a</sup> ed., [versión 23.4 en línea]. <<https://dle.rae.es>> [18/06/2021].

Resolución ARN 0834 de 2020 [Agencia para la Reincorporación y la Normalización]. Por la cual se establecen medidas transitorias para el reconocimiento de la Asignación Mensual en el marco del proceso de reincorporación y se dictan otras disposiciones. 03 de septiembre de 2020.

Restrepo, Eduardo. (2016). El proceso de investigación etnográfica. Consideraciones éticas. 1. 162-179. [https://www.researchgate.net/publication/331286992\\_El\\_proceso\\_de\\_investigacion\\_etnografica\\_Consideraciones\\_eticas](https://www.researchgate.net/publication/331286992_El_proceso_de_investigacion_etnografica_Consideraciones_eticas)

Rodríguez Sotaquirá, N. Z., Montenegro Méndez, I. C., & Zavala Fierro, D. (2019). Inclusión laboral de excombatientes. Una revisión a las acciones de inclusión laboral de la agencia de reincorporación y normalización a la luz de la responsabilidad social empresarial. [https://ciencia.lasalle.edu.co/maest\\_gestion\\_desarrollo/163](https://ciencia.lasalle.edu.co/maest_gestion_desarrollo/163)

Ríos Zapata, V., Valbuena Bohórquez, J., & Castañeda Sandoval, G. (2019). Garantías Laborales de Personas en Proceso de Reinserción a Partir del Acuerdo Final para la Terminación del Conflicto. [Tesis de pregrado]. Pontificia Universidad Javeriana, Santiago de Cali, Colombia. <https://digitk.areandina.edu.co/>

Rodríguez Romero, N. (2017, noviembre) Compartiendo saberes herramientas para la salvaguarda. [Tesis de pregrado]. Pontificia Universidad Javeriana, Santiago de Cali, Colombia. <http://vitela.javerianacali.edu.co/>

Sztompka, Piotr (1995), Sociología del cambio social. Madrid: Alianza Editorial.

REINCORPORAZ



Pontificia Universidad  
**JAVERIANA**  
Cali