# Publicidad

Creación de una estrategia publicitaria de dos momentos por medio de una pauta segmentada en Instagram para llegar al usuario.

1

**Expectativa de la llegada de Flow Quest:**
3 Piezas

2

**Alianza con un artista (personaje en la app) que invite a los nuevos artistas a empezar su historia en Flow Quest:**
2 Piezas

# Lanzamiento

Propuesta de lanzamiento de la App durante El Congreso Internacional de Música en Medellín Music Week. El evento es un espacio que se alinea con los objetivos de Flow Quest ya que, forma, conecta y promueve la cultura musical colombiana.

1

**Pieza publicitaria**

2

**Merch: Camisetas**

SISTEMA PRODUCTO

# FLOW QUEST

# App

Flow Quest es una aplicación interactiva que funciona como una experiencia de juego de rol para generar conocimiento e impacto en los artistas emergentes. Los usuarios van a tener la oportunidad de crear y personalizar un personaje desde cero, elegir su rol como cantante de reggaetón y desarrollar su historia en la construcción de su carrera como artista.

## Flow Quest

- **Perfil**
  - Nombre artístico
  - Rol en la industria
  - Personaje
  - Seguidores y seguidos
  - Barras de progreso
  - Logros
- **Premios**
  - Prendas de ropa para personalizar el personaje y aportar al estilo propio de cada artista/usuario
- **Comunidad**
  - Chat de cantantes
    - Para poder comunicarse con otros usuarios, generar nuevas conexiones y oportunidades reales
- **Niveles**
  - 1 Crear unconcepto
    - Crear un personaje
    - Perder el miedo a explorar
    - Encontrarse como artista
  - 2 Sacar un single
    - Formando mi combo pt. 1
    - La producción
    - Creando mi comunidad
  - 3 Sacar un álbum
    - Formando mi combo pt. 2
    - La producción y el movimiento del proyecto
    - Mi primer concierto

## FLOW QUEST: ESPACIO DE NETWORKING

Además de ser una herramienta para orientar a los artistas emergentes, gracias a la sección de comunidad, Flow Quest también funciona como un espacio para conocer nuevos talentos musicales y facilitar la colaboración entre creativos.

@dalex
Cantante

@sky
Productor

@rauw
Cantante