

PROYECTO de GRADO 2024-2

Conoce el proyecto: Vivo mi parque



Sistema de producto

Se plantea un sistema de producto **integral y pedagógico** que informe a las personas pero también le inviten a participar de múltiples actividades en el parque.

Mapa plegable

Una herramienta informativa y didáctica que provee datos sobre actividades, experiencias, ubicación e historia, junto con itinerarios de fin de semana, lista de chequeo de opciones disponibles y una actividad para interactuar, creando una **experiencia pedagógica y participativa**.

Mapa interactivo digital

El mapa digital interactivo es una adaptación del mapa físico que **añade funciones dinámicas para mejorar la experiencia del usuario**. Con 20 frames interactivos, permite explorar actividades, ubicaciones y datos del parque **de forma intuitiva y atractiva**.

Audio diario

Voces del Parque es un audio diario que reúne más de 40 experiencias, reflexionando sobre cómo las personas viven e interactúan en el Parque del Ingenio, destacando **recuerdos y conexiones emocionales en una narración inmersiva**.



METODOLOGÍA Design Thinking + Metodología OASIS

La **metodología OASIS** se centra en la participación activa de la comunidad, promoviendo un enfoque colaborativo que permite a los ciudadanos ser parte del cambio en su entorno, asegurando que las soluciones sean relevantes y sostenibles.

1 RECONOCER: Las experiencias, productos y servicios.

2 IDENTIFICAR: Necesidades y expectativas de la comunidad.

3 ESTABLECER: una estrategia de comunicación visual que visibilice las actividades del parque.



Daniela Alvarez Llano
Identidad de marca y diseño de empaques
Silvia Arango Echeverri
Diseño de Comunicación Visual - Dpto. Creación

