

# **ENTRE BRILLOS Y VOCES**

*Estrategia de comunicación visual para la visibilización de las narrativas de la Fundación Casa*

*Houston*

Sergio Andrés Gallego Enríquez

Proyecto de Grado para optar al título de Diseñador de Comunicación Visual

Directora de proyecto

Paola Cano

Pontificia Universidad Javeriana Cali

Facultad de creación y Hábitat

Programa de Diseño de Comunicación Visual

2026

## Tabla de Contenido

Tabla de Contenido .....	2
Fase 1: Tema .....	4
Introducción al Tema .....	4
Análisis del Contexto Actual .....	4
Oportunidades y Motivaciones .....	5
Habilidades y Destrezas .....	6
Análisis DOFA.....	6
Fortalezas .....	6
Debilidades .....	7
Oportunidades .....	7
Amenazas .....	7
Conclusiones de la Fase .....	7
Análisis y Definición del Asunto de Estudio .....	9
Experto Temático .....	9
Justificación .....	11
Delimitación del Problema de Diseño .....	13
¿Qué? .....	13
¿Cómo? .....	13
¿Quién? .....	13
Actores directos .....	14
Actores indirectos .....	14
¿Dónde? .....	14
Objetivos, Ruta Metodológica y Consideraciones Éticas .....	15
Objetivo General.....	15
Objetivos Específicos.....	15
Ruta Metodológica.....	15
Consideraciones Éticas .....	16
Metodología de Diseño .....	17
Fase 1. Investigación y comprensión del contexto .....	17
Fase 2. Definición de oportunidades y requerimientos.....	17
Fase 3. Diseño y desarrollo de soluciones .....	18

Fase 4. Evaluación y validación.....	18
Marco Referencial.....	19
Antecedentes del Proyecto .....	19
Marco Teórico.....	19
Marco Conceptual.....	20
Narrativa .....	21
Co-creación.....	21
Memoria cultural.....	21
Comunicación participativa .....	21
Representación.....	21
Identidad .....	21
Marco Contextual.....	22
Conclusiones de Investigación.....	23
Requerimientos de Diseño .....	24
Comunicar identidad y autenticidad .....	24
Fortalecer la visibilidad de las narrativas.....	24
Construir un sistema visual coherente .....	24
Promover participación y apropiación .....	24
Contribuir a la construcción de memoria.....	24
Facilitar conexiones con nuevos públicos.....	25
Propuesta de Diseño.....	26
Conclusión Final del Proyecto .....	27
Referencias.....	29
Narrativa y Storytelling.....	30
Comunicación Participativa y Cultura .....	30
Memoria e Identidad Cultural.....	30

## **Fase 1: Tema**

### **Introducción al Tema**

La diversidad cultural de una ciudad se construye a partir de las historias, expresiones y experiencias de las comunidades que la conforman. En Santiago de Cali, el arte drag se ha consolidado como una manifestación artística y cultural que trasciende el entretenimiento para convertirse en un espacio de creación, representación y construcción de identidad. Sin embargo, muchas de las narrativas que emergen de estos espacios permanecen invisibilizadas o limitadas a los círculos donde se producen.

La Fundación Casa Houston es una organización que reúne artistas y personas vinculadas al universo drag, promoviendo procesos de formación, acompañamiento y creación colectiva. A lo largo de su trayectoria ha construido experiencias significativas para sus integrantes y para la comunidad cultural de la ciudad, generando historias que reflejan procesos de transformación personal, expresión artística y fortalecimiento comunitario.

Desde el diseño de comunicación visual surge la oportunidad de reconocer, documentar y visibilizar estas narrativas mediante estrategias que permitan ampliar su alcance y fortalecer su reconocimiento dentro del contexto cultural caleño.

### **Análisis del Contexto Actual**

En los últimos años, las discusiones relacionadas con la diversidad, la representación y la inclusión han adquirido mayor relevancia dentro de los escenarios culturales y sociales. A pesar de estos avances, muchas comunidades continúan enfrentando dificultades para visibilizar sus procesos, memorias y aportes culturales de manera estructurada y sostenible.

Dentro de este contexto, la Fundación Casa Houston se ha convertido en un espacio de encuentro para personas que encuentran en el arte drag una herramienta de expresión, construcción identitaria y creación artística. Sin embargo, gran parte de las experiencias desarrolladas por la fundación permanecen registradas únicamente a través de recuerdos individuales, publicaciones aisladas o relatos orales.

Esta situación genera una oportunidad para el diseño de comunicación visual, entendiendo que las narrativas comunitarias no solo requieren ser comunicadas, sino también preservadas y articuladas dentro de sistemas que permitan su reconocimiento por parte de públicos más amplios.

### **Oportunidades y Motivaciones**

La principal oportunidad identificada consiste en utilizar el diseño como una herramienta para fortalecer la visibilidad de las narrativas construidas dentro de Casa Houston. Más allá de comunicar actividades o eventos específicos, el proyecto busca reconocer el valor humano, cultural y artístico presente en las experiencias de quienes integran la fundación.

La motivación principal surge del interés por explorar cómo el diseño participativo puede contribuir a la construcción de memoria, representación y reconocimiento cultural. Asimismo, existe un interés personal por desarrollar proyectos que involucren procesos colaborativos y que permitan generar impacto dentro de comunidades reales mediante estrategias construidas junto a sus participantes.

### **Habilidades y Destrezas**

El desarrollo del proyecto requiere conocimientos en diseño de comunicación visual, construcción de narrativas, diseño editorial, producción audiovisual y diseño de experiencias. De igual forma, demanda habilidades para la investigación cualitativa, la observación participante, la facilitación de procesos de co-creación y la gestión de proyectos colaborativos.

Asimismo, resulta fundamental la capacidad de comprender contextos sociales y culturales complejos para traducirlos en propuestas visuales capaces de comunicar experiencias de manera auténtica, sensible y significativa.

### **Análisis DOFA**

#### ***Fortalezas***

- Existencia de una comunidad consolidada y participativa.
- Diversidad de historias y experiencias con alto valor narrativo.
- Disposición de los integrantes para participar en procesos colaborativos.

- Potencial cultural y artístico de la fundación.

### ***Debilidades***

- Escasa documentación sistemática de procesos y experiencias.
- Limitada articulación de las narrativas bajo una estrategia común.
- Dependencia de registros dispersos en distintos medios.
- Baja visibilidad de algunas historias fuera de la comunidad.

### ***Oportunidades***

- Creciente interés por proyectos relacionados con diversidad e inclusión.
- Mayor reconocimiento de expresiones culturales alternativas.
- Posibilidad de utilizar medios digitales para ampliar el alcance de las narrativas.
- Generación de alianzas con organizaciones culturales y sociales.

### ***Amenazas***

- Persistencia de prejuicios frente a expresiones artísticas diversas.
- Saturación de contenidos dentro de entornos digitales.
- Limitaciones de recursos para procesos de comunicación a largo plazo.
- Riesgo de pérdida de memoria institucional si las historias no son documentadas.

### **Conclusiones de la Fase**

El análisis realizado evidencia que Casa Houston constituye un escenario con un importante potencial narrativo y cultural. Sus integrantes han construido experiencias significativas que reflejan procesos de identidad, creatividad y comunidad, pero que requieren mecanismos de comunicación capaces de fortalecer su visibilidad y permanencia en el tiempo.

Desde el diseño de comunicación visual se identifica una oportunidad para desarrollar estrategias que no solo comuniquen información, sino que también contribuyan a la construcción de memoria, reconocimiento y representación cultural. Estas condiciones permiten establecer una base sólida para la formulación de una propuesta participativa que responda a las necesidades identificadas durante la investigación.

## **Análisis y Definición del Asunto de Estudio**

Las narrativas construidas dentro de la Fundación Casa Houston representan experiencias de identidad, expresión artística, transformación personal y construcción comunitaria que forman parte de la diversidad cultural de la ciudad de Cali. Sin embargo, gran parte de estas historias permanecen dispersas en registros informales, publicaciones aisladas o relatos orales, dificultando su preservación y visibilización ante públicos externos.

Aunque la fundación ha logrado consolidar una comunidad activa alrededor del arte drag, no cuenta con una estrategia de comunicación visual que articule de manera coherente las experiencias, procesos y memorias que conforman su identidad colectiva. Como consecuencia, muchas de las contribuciones culturales generadas por la organización no alcanzan el reconocimiento que merecen dentro de los escenarios culturales de la ciudad.

Desde el diseño de comunicación visual surge la oportunidad de construir herramientas que permitan recopilar, organizar y comunicar estas narrativas de forma significativa, fortaleciendo tanto la memoria institucional de la fundación como su proyección hacia nuevos públicos.

### **Experto Temático**

Fundación Casa Houston. La fundación actuó como principal aliada durante el desarrollo del proyecto, aportando conocimientos, experiencias y perspectivas fundamentales para

comprender las dinámicas de la comunidad y orientar la construcción de la propuesta desde un enfoque participativo.

## **Justificación**

La Fundación Casa Houston ha construido durante años un espacio seguro para la expresión artística, la construcción de comunidad y el desarrollo de procesos culturales vinculados al universo drag en la ciudad de Cali. Sin embargo, muchas de las experiencias que surgen dentro de este contexto permanecen limitadas a quienes participan directamente en ellas, generando una oportunidad para fortalecer su visibilidad mediante estrategias de comunicación visual.

Este proyecto se justifica por la necesidad de reconocer, documentar y comunicar las narrativas construidas dentro de la fundación, entendiendo que estas historias constituyen una parte importante del tejido cultural de la ciudad. Más allá de registrar eventos o actividades, la propuesta busca preservar memorias, experiencias y procesos que reflejan la diversidad de perspectivas presentes dentro de la comunidad.

Asimismo, el proyecto permite explorar el potencial del diseño participativo como herramienta para construir representaciones más auténticas y significativas, involucrando directamente a las personas en la creación de los contenidos que las representan. De esta manera, el diseño se convierte en un medio para fortalecer procesos de memoria, reconocimiento y apropiación cultural.

La viabilidad de la propuesta se sustenta en la disposición de la fundación para participar activamente en el proyecto, en el acceso a los diferentes espacios y actividades desarrolladas por la comunidad y en las competencias adquiridas durante la formación profesional en Diseño de

Comunicación Visual para abordar procesos de investigación, conceptualización y desarrollo de estrategias de comunicación.

## **Delimitación del Problema de Diseño**

### **¿Qué?**

Fortalecimiento del reconocimiento y la visibilización de las narrativas construidas dentro de la Fundación Casa Houston mediante una estrategia de comunicación visual participativa que permita documentar, comunicar y preservar las experiencias, memorias y procesos culturales desarrollados por la comunidad.

### **¿Cómo?**

- ¿Cómo pueden las estrategias de comunicación visual contribuir a la visibilización de las narrativas construidas dentro de Casa Houston?
- ¿Cómo pueden los procesos de co-creación fortalecer la representación auténtica de las experiencias de la comunidad?
- ¿Cómo puede el diseño contribuir a la construcción de memoria dentro de organizaciones culturales y comunitarias?
- ¿Cómo pueden diferentes formatos de comunicación articularse para ampliar el alcance de las historias y experiencias desarrolladas por la fundación?
- ¿Cómo generar conexiones significativas entre públicos externos y las narrativas presentes dentro del universo drag de Casa Houston?

### **¿Quién?**

*Actores directos*

- Integrantes de la Fundación Casa Houston.
- Artistas vinculados al universo drag que participan en los procesos de la fundación.
- Equipo administrativo y organizativo de Casa Houston.

*Actores indirectos*

- Comunidad cultural de Santiago de Cali.
- Organizaciones interesadas en diversidad, inclusión y cultura.
- Públicos digitales que interactúan con los contenidos de la fundación.
- Instituciones y posibles aliados interesados en procesos culturales y comunitarios.

**¿Dónde?**

Fundación Casa Houston, Santiago de Cali, Valle del Cauca, Colombia.

## **Objetivos, Ruta Metodológica y Consideraciones Éticas**

### **Objetivo General**

Diseñar una estrategia de comunicación visual bajo un enfoque participativo con la Fundación Casa Houston para fortalecer el reconocimiento de sus narrativas como parte de la identidad cultural de Santiago de Cali.

### **Objetivos Específicos**

1. Recolectar las memorias y experiencias de personas mayores de edad vinculadas a la Fundación Casa Houston mediante entrevistas semiestructuradas y dinámicas participativas como talleres de co-creación.
2. Diseñar una estrategia de comunicación visual desde un enfoque participativo, a partir de la co-creación de un universo narrativo y la producción de piezas visuales que permitan la autorrepresentación de miembros de la fundación.
3. Validar la estrategia de comunicación visual desarrollada, tanto con personas vinculadas a la Fundación Casa Houston como con un grupo reducido de público general, con el fin de evaluar su potencial comunicativo a través de redes sociales.

### **Ruta Metodológica**

Objetivo	Actividad	S1	S2	S3	S4	S5	S6	S7	S8	S9	S10	S11	S12	S13	S14	S15	S16
Obj. 1: Identificar memorias	revisión documental y ajustes de investigación																
	plantear y crear instrumentos																
	realizar visitas a la fundación																
	Sistematización narrativa																
Obj. 2: Construir estrategia	Definición ejes conceptuales e identificar estrategia																
	Taller co-creación fotográfica																
	Producción y selección piezas																
	Diseño plataforma (prototipo)																
Obj. 3: Validar propuesta	Validación interna Casa Houston																
	Diseño book editorial																
	Validación externa (máx. 10) y sistematización inf.																
	Ajustes finales estrategia y elaboración documento																
	Pitch y presentación final																

## Consideraciones Éticas

El desarrollo del proyecto se fundamentó en principios de respeto, participación y representación responsable. Todas las personas participantes fueron informadas sobre los objetivos del proceso y tuvieron la posibilidad de decidir libremente su nivel de participación.

La construcción de contenidos se realizó de manera colaborativa, procurando que las narrativas representadas correspondieran a las experiencias y perspectivas expresadas por los integrantes de la fundación. Asimismo, se evitó la apropiación o reinterpretación de relatos sin la validación previa de quienes participaron en su construcción.

El proyecto reconoce el valor de las experiencias compartidas por la comunidad y busca contribuir a su visibilización desde una perspectiva respetuosa, inclusiva y culturalmente sensible.

## **Metodología de Diseño**

El desarrollo de Entre Brillos y Voces se fundamentó en un enfoque de Diseño Centrado en las Personas complementado con principios de co-creación participativa. Esta metodología permitió comprender las necesidades, experiencias y perspectivas de los integrantes de Casa Houston, involucrándolos activamente en la construcción de la propuesta.

A diferencia de los procesos tradicionales donde las decisiones son tomadas exclusivamente por el diseñador, este enfoque reconoce a las personas participantes como actores fundamentales dentro del proyecto, permitiendo que sus conocimientos, experiencias y formas de representación influyan directamente en los resultados obtenidos.

La metodología se desarrolló a través de cuatro fases principales:

### ***Fase 1. Investigación y comprensión del contexto***

Se realizaron observaciones, entrevistas y espacios de diálogo que permitieron comprender las dinámicas de la fundación, identificar necesidades de comunicación y reconocer las narrativas presentes dentro de la comunidad.

### ***Fase 2. Definición de oportunidades y requerimientos***

A partir de los hallazgos obtenidos se establecieron criterios de diseño, lineamientos conceptuales y oportunidades de intervención que orientaron el desarrollo de la propuesta.

***Fase 3. Diseño y desarrollo de soluciones***

Se construyó un sistema de comunicación visual compuesto por diferentes productos que responden a las necesidades identificadas durante la investigación y permiten comunicar las narrativas de la fundación desde múltiples formatos.

***Fase 4. Evaluación y validación***

Las propuestas desarrolladas fueron sometidas a procesos de validación con integrantes de Casa Houston y públicos externos, permitiendo identificar oportunidades de mejora y fortalecer la pertinencia de la solución final.

## **Marco Referencial**

### **Antecedentes del Proyecto**

Durante los últimos años han surgido diferentes iniciativas orientadas a la documentación y visibilización de comunidades históricamente subrepresentadas dentro de los escenarios culturales y mediáticos. Estos proyectos han demostrado el potencial del diseño, la fotografía, los medios digitales y las narrativas audiovisuales como herramientas para preservar memorias colectivas y fortalecer procesos de reconocimiento social.

En el contexto latinoamericano, múltiples organizaciones culturales han comenzado a utilizar plataformas digitales, archivos visuales y estrategias narrativas para amplificar las voces de comunidades diversas, permitiendo que experiencias tradicionalmente invisibilizadas encuentren nuevos espacios de circulación y representación.

Estos antecedentes evidencian la importancia de desarrollar proyectos capaces de articular comunicación, memoria y participación, generando oportunidades para que las comunidades construyan y compartan sus propias narrativas desde perspectivas auténticas y significativas.

### **Marco Teórico**

El proyecto se apoya en diferentes enfoques que permiten comprender la relación entre diseño, narrativas y participación comunitaria.

Uno de los conceptos centrales corresponde al Diseño Centrado en las Personas, entendido como una metodología que sitúa a los usuarios y participantes en el centro de los procesos de diseño. Este enfoque busca generar soluciones relevantes a partir de una comprensión profunda de las necesidades, experiencias y contextos de las personas involucradas.

Asimismo, el proyecto incorpora principios de co-creación, entendida como una práctica colaborativa en la que diferentes actores participan activamente en la generación de ideas, contenidos y decisiones. Desde esta perspectiva, la comunicación deja de ser un proceso unidireccional para convertirse en una construcción colectiva.

Por otra parte, el storytelling o narrativa constituye un componente fundamental dentro del proyecto, ya que permite organizar experiencias y acontecimientos en relatos capaces de generar conexión emocional, comprensión y recordación. Las historias funcionan como vehículos para transmitir significados, fortalecer identidades y construir vínculos entre comunidades y públicos.

Finalmente, el concepto de memoria cultural resulta esencial para comprender la importancia de documentar experiencias comunitarias. La memoria permite preservar conocimientos, procesos y relatos que contribuyen a la construcción de identidades colectivas y al reconocimiento de la diversidad cultural.

## **Marco Conceptual**

***Narrativa***

Proceso mediante el cual experiencias, acontecimientos y significados son organizados en historias capaces de comunicar perspectivas individuales y colectivas.

***Co-creación***

Metodología participativa que involucra activamente a diferentes actores en la construcción de ideas, contenidos y soluciones de diseño.

***Memoria cultural***

Conjunto de relatos, conocimientos y experiencias que permiten preservar la historia y la identidad de una comunidad a lo largo del tiempo.

***Comunicación participativa***

Modelo de comunicación que reconoce a las personas como agentes activos dentro de los procesos de producción de contenidos y construcción de significado.

***Representación***

Forma en que personas, comunidades o experiencias son comunicadas y percibidas dentro de diferentes contextos culturales y sociales.

***Identidad***

Conjunto de características, experiencias, valores y significados que permiten reconocer a una persona o comunidad dentro de un contexto determinado.

## **Marco Contextual**

Santiago de Cali es una ciudad reconocida por su riqueza cultural y por la diversidad de expresiones artísticas que forman parte de su identidad. Dentro de este escenario conviven múltiples comunidades que contribuyen a la construcción de la vida cultural de la ciudad a través de diferentes prácticas creativas y formas de representación.

La Fundación Casa Houston se inserta dentro de este contexto como un espacio de encuentro, creación y acompañamiento para personas vinculadas al universo drag. A través de actividades artísticas, procesos de formación y dinámicas comunitarias, la fundación ha logrado consolidar una red de apoyo y expresión que promueve la participación, la creatividad y el reconocimiento de la diversidad.

Sin embargo, gran parte de las experiencias desarrolladas dentro de estos espacios continúan siendo poco visibles fuera de la comunidad. Esta situación plantea la necesidad de generar estrategias que permitan documentar, comunicar y preservar las narrativas construidas por quienes hacen parte de la fundación, fortaleciendo su reconocimiento dentro del panorama cultural de la ciudad.

## Conclusiones de Investigación

El proceso de investigación permitió comprender que Casa Houston es mucho más que un espacio dedicado al arte drag. La fundación funciona como una comunidad donde convergen experiencias de vida, procesos creativos, redes de apoyo y formas de expresión que contribuyen a la construcción de identidad y sentido de pertenencia entre sus integrantes.

Los hallazgos evidenciaron que gran parte del valor de la fundación se encuentra en las historias que construyen quienes la conforman. Estas narrativas reflejan trayectorias personales, procesos de transformación, desafíos y logros que enriquecen la diversidad cultural de la ciudad. Sin embargo, muchas de estas experiencias permanecen limitadas a espacios internos o a registros fragmentados, dificultando su visibilización y preservación.

Asimismo, la investigación permitió identificar que la participación activa de la comunidad es un elemento fundamental para garantizar representaciones auténticas y significativas. Las personas no desean ser únicamente observadas o documentadas, sino también participar en la construcción de las formas en que sus historias son comunicadas.

Finalmente, se concluye que existe una oportunidad para que el diseño de comunicación visual contribuya a fortalecer los procesos de memoria, representación y reconocimiento cultural mediante estrategias construidas desde la colaboración y el diálogo con la comunidad.

## **Requerimientos de Diseño**

El proyecto requiere un sistema de comunicación visual capaz de representar las narrativas de Casa Houston de manera auténtica, participativa y culturalmente significativa. Para ello, la propuesta debe:

### ***Comunicar identidad y autenticidad***

La estrategia debe reflejar la esencia de Casa Houston y las experiencias de quienes integran la fundación, evitando representaciones estereotipadas o simplificadas de la comunidad.

### ***Fortalecer la visibilidad de las narrativas***

Los productos desarrollados deben facilitar el acceso a historias, memorias y experiencias que permitan comprender el impacto cultural y humano de la fundación.

### ***Construir un sistema visual coherente***

La identidad gráfica debe funcionar de manera articulada en diferentes formatos, garantizando consistencia visual y narrativa entre todos los productos desarrollados.

### ***Promover participación y apropiación***

La propuesta debe permitir que la comunidad se reconozca dentro de los contenidos producidos, fortaleciendo procesos de identificación y sentido de pertenencia.

### ***Contribuir a la construcción de memoria***

Los productos deben facilitar la documentación y preservación de experiencias significativas para la fundación, permitiendo que estas narrativas permanezcan accesibles a futuro.

***Facilitar conexiones con nuevos públicos***

La estrategia debe generar oportunidades para acercar las historias de Casa Houston a personas, organizaciones e instituciones interesadas en procesos culturales, artísticos y comunitarios.

## Propuesta de Diseño

Entre Brillos y Voces es una estrategia de comunicación visual desarrollada junto a la Fundación Casa Houston con el propósito de fortalecer la visibilidad y el reconocimiento de las narrativas construidas por su comunidad.

La propuesta se fundamenta en la participación activa de los integrantes de la fundación, quienes aportaron experiencias, relatos y perspectivas que dieron forma al proyecto. A partir de estos procesos se diseñó un sistema de productos interconectados que permite comunicar las historias de Casa Houston desde diferentes formatos y puntos de contacto.

El sistema está compuesto por una plataforma web, contenidos audiovisuales, redes sociales y un photobook. Cada uno de estos productos cumple una función específica dentro de la estrategia, permitiendo documentar experiencias, amplificar voces, fortalecer procesos de memoria y generar nuevas oportunidades de interacción con públicos externos.

Más que una colección de piezas independientes, la propuesta constituye un ecosistema de comunicación que busca preservar las narrativas de la fundación y posicionarlas como parte de la riqueza cultural y artística de la ciudad de Cali.

## **Conclusión Final del Proyecto**

Entre Brillos y Voces demuestra el potencial del diseño de comunicación visual como herramienta para la construcción de memoria, representación y reconocimiento cultural. A través de un proceso participativo desarrollado junto a la Fundación Casa Houston, fue posible construir una estrategia que no solo comunica historias, sino que también reconoce el valor de las experiencias y trayectorias que conforman la comunidad.

El proyecto evidencia que las narrativas tienen la capacidad de generar conexiones significativas cuando son construidas desde la escucha y la colaboración. La participación activa de los integrantes de la fundación permitió desarrollar productos más auténticos y coherentes con la identidad de la organización, fortaleciendo el sentido de apropiación sobre los resultados obtenidos.

Asimismo, la articulación entre medios digitales, audiovisuales y editoriales permitió ampliar las posibilidades de comunicación y preservar experiencias que forman parte de la memoria colectiva de Casa Houston. De esta manera, la propuesta trasciende la producción de piezas visuales para convertirse en una herramienta de visibilización y fortalecimiento cultural.

Finalmente, el proyecto reafirma la importancia de diseñar con las comunidades y no únicamente para ellas, reconociendo que las soluciones más significativas surgen cuando las personas participan activamente en la construcción de sus propias formas de representación.



## Referencias

Brown, T. (2009). *Change by design: How design thinking creates new alternatives for business and society*. Harper Business.

Cross, N. (2011). *Design thinking: Understanding how designers think and work*. Berg.

Escobar, A. (2018). *Designs for the pluriverse: Radical interdependence, autonomy, and the making of worlds*. Duke University Press.

Frascara, J. (2004). *Communication design: Principles, methods and practice*. Allworth Press.

Julier, G. (2014). *The culture of design* (3.<sup>a</sup> ed.). Sage Publications.

Manzini, E. (2015). *Design, when everybody designs: An introduction to design for social innovation*. MIT Press.

Norman, D. A. (2013). *The design of everyday things* (ed. rev. y ampl.). Basic Books.

Sanders, E. B. N., & Stappers, P. J. (2008). Co-creation and the new landscapes of design.

*CoDesign*, 4(1), 5–18. <https://doi.org/10.1080/15710880701875068>

Stickdorn, M., Hormess, M., Lawrence, A., & Schneider, J. (2018). *This is service design doing*. O'Reilly Media.

Tufte, E. R. (1990). *Envisioning information*. Graphics Press.

### ***Narrativa y Storytelling***

Fog, K., Budtz, C., Munch, P., & Blanchette, S. (2010). *Storytelling: Branding in practice* (2.<sup>a</sup> ed.). Springer.

Salmon, C. (2008). *Storytelling: La máquina de fabricar historias y formatear las mentes*. Península.

### ***Comunicación Participativa y Cultura***

Freire, P. (1970). *Pedagogía del oprimido*. Siglo XXI Editores.

Gumucio-Dagron, A. (2001). *Making waves: Stories of participatory communication for social change*. Rockefeller Foundation.

Martín-Barbero, J. (2003). *De los medios a las mediaciones: Comunicación, cultura y hegemonía*. Convenio Andrés Bello.

### ***Memoria e Identidad Cultural***

Hall, S. (1996). Who needs identity? En S. Hall & P. du Gay (Eds.), *Questions of cultural identity* (pp. 1–17). Sage Publications.

Jelin, E. (2002). *Los trabajos de la memoria*. Siglo XXI Editores.

Nora, P. (1989). Between memory and history: Les lieux de mémoire. *Representations*, 26, 7–24.

<https://doi.org/10.2307/2928520>

UNESCO. (2003). *Convención para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial*.

UNESCO.