



**COLOMBIA A TRAVÉS DE NUESTROS OJOS: EL PROCESO DE ESCRITURA
CREATIVA PARA LA ELABORACIÓN DE UN LIBRO Y PÁGINA HIPERMEDIA
CON LA PARTICIPACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DEL GRADO TERCERO DE
PRIMARIA DEL COLEGIO EL BOSQUE Y UN GRUPO DE JÓVENES ADULTOS**

SARA LUCÍA CAICEDO LUNA

DIANA MARÍA VÉLEZ SALINAS

DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO

SERGIO CHACÓN PEÑA

PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA CALI

FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES

PROGRAMA ACADÉMICO DE COMUNICACIÓN

SANTIAGO DE CALI

2021

Tabla de contenido

Introducción	5
1. Planteamiento del problema	8
2. Objetivos	11
2.1. Objetivo general	11
2.2. Objetivos específicos	11
3. Justificación	13
4. Antecedentes	15
4.1. Procesos de lectura y escritura de literatura infantil.....	16
4. 1. 1. Imaginación y escritura: la enseñanza de la escritura en la escuela, Parte 1, Sergio Frugoni, 2006	16
4. 1. 2. Leer y escribir en la escuela: lo real, lo posible y lo necesario, Delia Lerner, 2001	20
4. 1. 3. Taller de cuentos infantiles para mejorar la comprensión lectora de los niños de cuatro años de la institución educativa inicial n° 1661 “La alegría del saber” nuevo chimbote, universidad nacional del santa, Trabajo de grado, Elizabeth Marilyn Villena Viviano, 2018.....	23
4. 1. 4. Escritura creativa y literatura trabajo de magister en pedagogía de la lengua y la literatura: Eugenia Belén Acurio Ponce, 2020	27
4. 1. 5. Escritura creativa: técnicas para liberar la inspiración y métodos de redacción, Louis Timbal-Duclaux, 1993	30
4. 2. Procesos Metodológicos.....	33
4. 2. 1. Taller de escritura creativa de cuentos, Universidad Complutense de Madrid, Máster de Formación del Profesorado de Educación Secundaria y Bachillerato- Lengua y Literatura Castellana, Santiago Sevilla Vallejo, 2012.....	33
4. 2. 2. Elaboración de un libro infantil interactivo multimedia adaptando una fábula infantil “La ballena presumida” aplicando realidad aumentada, para niños de 4 a 7 años de la ciudad de Quito, Trabajo de grado, Jonathan Paul Iza Tonguino, 2017	36
4. 2. 3. La tripulación Barba Larga, Pontifica Universidad Javeriana, Trabajo de grado, Daniela Casanova, 2017	40
4. 2. 4. Desarrollo de la expresión escrita a través de estrategias de la escritura creativa, Universidad Central del Ecuador, Trabajo de grado, Karen Lizeyh Vergara Escobar, 2019	43

4. 2. 5. Diseño de páginas web desde una perspectiva didáctica, Rosabel Roig-Vila, 2008	46
4. 3. Productos	49
4. 3. 1. El libro de los valores, Julio Orozco Vargas, 2002	49
4. 3. 2. El gran libro de las hadas, texto: Denise Despeyroux, ilustraciones: Ruano, 2009	52
4. 3. 3. Escuchemos al futuro, Universo A&C Editores LTDA, 2008.....	54
5. Marco Referencial	57
5. 1. Escritura creativa y literatura	58
5. 1. 1. Talleres de escritura creativa	63
5. 2. Diseño y producción editorial	64
5. 3. Diseño y producción hipermedia	69
6. Metodología.....	74
6. 1. Enfoque investigación-acción participativa.....	76
6. 2. Diseño metodológico.....	77
6. 2. 1. Talleres de escritura creativa	77
6. 2. 2. Realización de los productos	82
6. 2. 3. Productos finales	84
7. Conclusiones	86
8. Referencias	89
Anexos.....	95

Resumen

La escritura y la lectura han sido objeto de estudio desde hace varios siglos. En el campo de la comunicación, la creación de este tipo de productos narrativos es algo del diario vivir, siendo la escritura creativa, una práctica comúnmente reconocida. El objetivo de esta investigación fue elaborar, por medio de un proceso de escritura creativa, un libro de relatos recopilados con el tema Colombia, en formatos físico e hipermedia con la participación de los estudiantes del grado tercero de primaria del colegio El Bosque y un grupo de jóvenes adultos, por medio de una metodología cualitativa de acción participativa.

***Palabras Clave:** Comunicación, escritura creativa, proceso editorial, hipermedia, público infantil y juvenil.*

Abstract

Writing and reading have been a subject of study for several centuries. In the Communication field, the creation of this type of narrative products is part of daily life, where creative writing is a commonly recognized practice. The objective of this research was to

elaborate, through a creative writing process, a book of stories about Colombia, collected in physical and hypermedia formats with the participation of third grade students from El Bosque school and a group of young adults using a qualitative methodology of participatory action. The theoretical postulates of Lluch (2001), Moreno (2012), Eguaras (2018) and Timbal-Duclaux (1986) were followed throughout this project. As a final product, a book called Colombia through our eyes and a hypermedia web page with the same name were created.

Key words: *Communication, creative writing, editorial process, hypermedia, children and young audiences.*

Introducción

Escribir siempre ha sido y seguirá siendo una tarea compleja de realizar, aquí se encuentra un proyecto que aborda esta acción desde el proceso de escritura creativa en búsqueda de un libre desarrollo, para la producción de un producto editorial e hipermedia.

Para el presente trabajo de investigación se ha seleccionado el siguiente manejo de secciones. El texto comienza con el planteamiento del problema que aborda cómo los comunicadores están relacionados directamente con los productos realizados en el presente trabajo de grado. Continúa con el objetivo general que es el elaborar, por medio de un proceso de escritura creativa, un libro de relatos recopilados de Colombia en formatos físico e hipermedia con la participación de los estudiantes del grado tercero de primaria del colegio El Bosque y un grupo de jóvenes adultos. Mientras que con los específicos se busca el acercar a los estudiantes de tercero de primaria, y a un grupo de jóvenes adultos a la lectura, comprensión y producción de textos narrativos de orden creativo. Caracterizar las producciones literarias de ambos grupos con el ánimo de generar sentidos que den pie al diseño, edición y realización de un libro ilustrado de narrativa creativa en formato físico e hipermedia. Y dar cuenta del proceso adelantado mediante la publicación de un libro de narrativa creativa y una hipermedia.

En tercer lugar, está la justificación del proyecto donde se exponen los libros como la herramienta perfecta para lograr un desarrollo óptimo de las habilidades comunicativas básicas. También la escritura como una actividad correlacionada al incremento de creatividad a través de un proceso libre y de reflexión tanto para los niños como para los jóvenes adultos. Y los productos hipermedia como el medio que permite comunicar de manera más efectiva, pro activa y global, por vivir en un entorno de constante evolución tecnológica. Los medios virtuales han logrado manejar plataformas donde el usuario tiene la oportunidad de interactuar con el contenido de una forma cada vez más cercana a la realidad. Y la hipermedia brinda un medio adecuado para presentar información de forma flexible pero estructurada de manera sencilla y agradable.

El cuarto lugar es para los antecedentes que están organizados según su temática,

dividiéndose en tres secciones. Procesos de lectura y escritura creativa de literatura, este apartado aporta una guía de entendimiento para la realización de talleres. Procesos Metodológicos, donde se encuentran trabajos y textos cuyos productos o actividades se relacionan o son parecidos con este proyecto. Y productos, que son libros tomados como guía y considerados relevantes para el proyecto.

En quinto lugar, está el marco referencial, el cual para mayor organización se dividió según los núcleos fundamentales de la tesis: escritura creativa y literatura, con los postulados teóricos de Lluch (2001), Genette (1989) y Benjamin (1986), entre otros. Para la sección de diseño y producción editorial, se retomaron los postulados teóricos de Eguaras (2018), Itten (2002), McLean (1993) y Timbal-Duclaux (1986). Y para la sección de diseño y producción hipermedia, se siguieron los postulados teóricos de Díaz & Catenazzi (1997), Moreno (2002; 2012), entre otros.

En el sexto lugar, está el desarrollo de la metodología con un enfoque investigación-acción participativa ya que, en esta la teoría y práctica se unen en búsqueda de una intervención con sentido y obtención de un producto que se brinda a la población. En la metodología también se incluyeron las diferentes etapas del proyecto, preproducción para la creación de los talleres y conexión con los participantes, producción para la ejecución de los talleres y postproducción para la recopilación de los relatos y elaboración de los productos.

Para terminar, se encuentran en el séptimo y octavo lugar las conclusiones y las referencias del proyecto en su respectivo orden. En las conclusiones se realizaron reflexiones respecto al proceso del proyecto investigativo, sugerencias para la realización de proyectos que guarden relación con este y aprendizajes obtenidos.

Esta investigación deriva en la realización de un libro editorial basado en narrativa

creativa, llamado Colombia a través de nuestros ojos, el que se presenta en formato digital dadas las circunstancias de salubridad y de orden social en Colombia en la actualidad, aunque se planea a futuro hacer una impresión de este. También se puede acceder a la página web hipermedia en el siguiente link: <https://relatosdecolombia.wixsite.com/relatos> esta versión está disponible hasta el momento solo para computador. La validación de los productos de este proyecto será destinada a procesos de investigación futura ya que el proceso expuesto en el presente trabajo de grado culmina con el diseño de los productos.

1. Planteamiento del problema

La ejecución de un proceso de escritura creativa ha sido convencionalmente un asunto que los comunicadores han enfrentado. El presente texto tiene como propósito mostrar el proceso que conlleva la producción de un libro de relatos recopilados de Colombia y una página web hipermedia. Esta temática fue seleccionada con la necesidad destacada de visibilizar e incentivar el sentido de pertenencia por el país mientras que se fomenta la escritura creativa y la lectura de la misma a partir de un tema de conocimiento popular. La creación de estos relatos se dio

por medio de talleres realizados a estudiantes del grado tercero de primaria del colegio El Bosque y a un grupo de jóvenes adultos que aceptaron participar del proyecto de forma voluntaria. Estos dos grupos focales fueron elegidos porque presentan perspectivas diferentes sobre la interiorización del sentido de ser colombianos que se quiere visibilizar.

Cuando se habla de comunicación se hace referencia al proceso de transmisión e intercambio de mensajes entre un emisor y un receptor, teniendo como una de sus competencias básicas la lectura, la escritura, la oralidad y la escucha. Todas estas competencias son alimentadas por la lectura temprana de libros infantiles (Troncoso, 2016).

Un proceso de escritura creativa desarrollado de forma editorial e hipermedia, es una forma de comunicación, ya que utiliza la lengua. Teniendo en cuenta las competencias nombradas anteriormente y la naturaleza de los productos compuestos por 23 relatos, ilustraciones, audiocuentos e información adicional recopilada sobre cada una de las temáticas abordadas, se ve al comunicador como alguien apto para la realización de un proyecto de este tipo.

El libro y la hipermedia resultantes de este producto comunicativo que apoya un proceso pedagógico son para un público de 8 a 15 años. Esto principalmente por la forma en que los coautores abordaron la temática acordada en sus relatos y también por diferentes características presentes en los productos, como lo fueron: el estilo de las ilustraciones, la tipografía de los títulos, la información adicional encontrada en cada uno de los relatos en la hipermedia y lo intuitivo que es navegar por la hipermedia.

Asimismo, la comunicación humana tiene el compromiso tácito de promover la competencia lectora: según estadísticas recientes, los colombianos en 2018 consumían 2,9 libros por año, una cifra que aumentó en comparación frente a los 2 libros del 2016 y los 1,9 libros del

2014, a juzgar por los resultados de la Encuesta Nacional de Lectura. De hecho, en 2018 el índice de producción y distribución de libros creció un 2,5% en Colombia (Cámara Colombiana del Libro, 2018).

Según la Cámara Colombiana del Libro, en 2017 la literatura infantil aumentó 7 puestos en la categoría de las temáticas publicadas, encontrándose en la posición 32 para 2016, y ahora en la 25. Esto hace sobresalir el hecho de que en la actualidad este tipo de literatura está tomando fuerza, y estos son proyectos creativos de los cuales los comunicadores pueden formar parte.

El grupo de interés para la elaboración del proceso de escritura creativa son los niños de tercero de primaria del colegio El Bosque, quienes están empezando su proceso de lectura y escritura. Y los jóvenes adultos que aceptaron participar de forma voluntaria en los talleres. Por eso, para abordar el siguiente trabajo la pregunta problema será ¿Cómo elaborar, por medio de un proceso de escritura creativa, un libro de relatos recopilados de Colombia en formato físico e hipermedia, con la participación de los estudiantes de tercero de primaria del colegio El Bosque y un grupo de jóvenes adultos con el fin de incentivar el sentido de pertenencia por el país mientras que se fomenta la escritura creativa y la lectura de la misma a partir de un tema de conocimiento popular?

2. Objetivos

2.1. Objetivo general

Elaborar, por medio de un proceso de escritura creativa, un libro de relatos recopilados de Colombia en formatos físico e hipermedia con la participación de los estudiantes del grado tercero de primaria del colegio El Bosque y un grupo de jóvenes adultos, con el fin de incentivar el sentido de pertenencia por el país mientras que se fomenta la escritura creativa y la lectura de la misma a partir de un tema de conocimiento popular.

2.2. Objetivos específicos

-Acercar a los estudiantes de tercero de primaria, y a un grupo de jóvenes adultos a la lectura, comprensión y producción de textos narrativos de orden creativo.

-Caracterizar las producciones literarias de ambos grupos con el ánimo de generar

sentidos que den pie al diseño, edición y realización de un libro ilustrado de narrativa creativa en formato físico e hipermedia.

-Dar cuenta del proceso adelantado mediante la publicación de un libro de narrativa creativa y una hipermedia.

3. Justificación

Para nadie es un secreto que la niñez es una de las etapas más importantes de la vida de las personas. Los niños tienen una visión pura por la inexistencia de prejuicios que se obtienen a medida que se crece. En esta etapa es cuando se forjan los valores y cada día se aprenden cosas nuevas. Por otro lado, los jóvenes adultos son más conscientes del mundo que los rodea y comienzan a desarrollar posturas y prejuicios sobre su realidad.

Hoy en día se habla mucho sobre la formación y fomento de la lectura y escritura. De igual forma, se toca el tema de cómo el ámbito escolar es un espacio de relevancia en la influencia de esta primera etapa de la vida personal. Según Bruder (como se citó en Marín-Díaz y Sánchez-Cuenca, 2015) el disfrutar de la lectura de libros de pequeños favorece el aprendizaje de palabras nuevas, mejora la comprensión, la ortografía y redacción, desarrollando inteligencia y creatividad. Leer es un proceso interactivo en el que se establece una relación entre el lector y el texto que contribuye al crecimiento emocional.

En la misma línea, los libros son la herramienta perfecta para lograr un desarrollo óptimo de las habilidades comunicativas básicas (hablar, leer, escribir y escuchar). La literatura infantil es el primer acercamiento que tienen los niños con este ámbito de la lectura, y está directamente correlacionada con el incremento de su creatividad a la hora de escribir. Todas las actividades que tienen que ver con la escritura libre en los niños les permiten descubrir el sentido de la lengua escrita y comprender que a través de ella pueden comunicarse, y lo que es aún mejor: expresarse (Ministerio de Educación Nacional, 2007). Por lo mencionado anteriormente, se considera importante que este sea uno de los grupos focales en la realización del proyecto. Igualmente, para los jóvenes adultos la escritura creativa es una práctica libre y de reflexión de ideas, siendo también un proceso de reafirmación de saberes por el cual tienen la oportunidad de

compartir su visión del mundo, convirtiéndolos así en el segundo grupo focal de este proyecto.

Por eso, este es un producto comunicativo que apoya un proceso pedagógico en donde se decidió llevar a cabo la creación, planeación, escritura e ilustración de un libro y producto hipermedia de relatos recopilados con una temática centrada en la cultura colombiana, a través de talleres, investigación, y acercamiento con estudiantes del grado tercero de primaria del colegio El Bosque y un grupo de jóvenes adultos con el fin de incentivar el sentido de pertenencia por el país mientras que se fomenta la escritura creativa y la lectura de la misma a partir de un tema de conocimiento popular.

El hecho de que un documento o texto se traslade a una plataforma hipermedia permite comunicar de manera más efectiva, proactiva y global una información. La realización de un producto hipermedia es un complemento óptimo para este proyecto, ya que en la actualidad se vive en un entorno de constante evolución tecnológica. Los medios virtuales han logrado manejar plataformas donde el usuario tiene la oportunidad de interactuar con el contenido de una forma cada vez más cercana a la realidad. Y la hipermedia brinda un medio adecuado para presentar información de forma flexible pero estructurada de manera sencilla y agradable.

Esta experiencia se hace en pro de la búsqueda de un aprendizaje colaborativo, donde el producto es la muestra de los resultados obtenidos de un trabajo en conjunto a lo largo de los talleres del proyecto. Los productos finales son importantes debido a que para los estudiantes puede llegar a ser su primer acercamiento a la escritura y publicación editorial de una narrativa creada por ellos y para los jóvenes adultos puede ser una manera de retomar el proceso de escritura creativa.

Asimismo, es significativo para las investigadoras ya que se logra reunir y plasmar los conocimientos aprendidos a lo largo de la carrera de comunicación, tales como: la escritura

creativa, la redacción, el diseño, la creación de talleres, el trabajo con grupos sociales, la investigación, entre otras. Además, es un proyecto que puede evolucionar y ser desarrollado a futuro de la mano de alguna editorial.

A la hora de crecer se olvidan un poco las bases que ayudan a consolidarse como persona. Por tal motivo, volver a tener una conexión con el proceso de escritura creativa, desde los conocimientos adquiridos sobre análisis de mensajes, la simbología y lo connotativo que se encuentran dentro de estas narraciones de ficción; permite reflexionar sobre los discursos narrativos que se pueden encontrar en un libro y cómo ellos le enseñan al lector, alentando la realización de este producto editorial e hipermedia con muestra de escritura creativa y temática de Colombia.

4. Antecedentes

Se realizó la selección de trece antecedentes, cada uno de ellos con diferentes temáticas

para aportar y con la información relevante para ser seleccionados en este apartado. Este proyecto consiste en realizar un producto narrativo con base a un proceso creativo, dirigido a dos públicos en particular, para esto se están tomando en cuenta diferentes investigaciones.

Se ha decidido organizar los antecedentes según su temática, dividiéndose así en tres secciones. Procesos de lectura y escritura creativa de literatura, en este apartado se seleccionaron textos aportaron una guía de entendimiento para la realización de talleres, relacionados a la escritura creativa y la lectura por medio de actividades didácticas para incentivar y fortalecer la imaginación, el placer e interés por esta temática. Procesos Metodológicos, donde se encuentran trabajos y textos cuyos productos o actividades se relacionan o son parecidos con este proyecto. Y productos, libros que son tomados como guía y considerados relevantes para el proyecto.

4.1. Procesos de lectura y escritura de literatura infantil

4. 1. 1. Imaginación y escritura: la enseñanza de la escritura en la escuela, Parte 1, Sergio Frugoni, 2006

En esta parte del libro Frugoni, busca apostar a la construcción de la competencia de la escritura en los alumnos de la escuela secundaria, fundamentada en la imaginación como camino predilecto para desarrollar mayores aprendizajes en el campo de la letra escrita. Haciendo una recopilación de experiencias, prácticas de taller y libros publicados que comparten este mismo ideal de enseñanza.

La escritura literaria pasó a un segundo plano en busca de resultados comprobados que pudieran ser evaluados de forma objetiva. Hace un tiempo, en Argentina se realizó una reforma que estipulaba el trabajo con géneros cercanos y de situaciones “reales”. Fundamentándose en lo

necesario para la vida diaria como crónicas, instructivos y manuales, para lograr el aprendizaje de las estructuras textuales necesarias dentro de la escritura. Por esto, este texto es abordado desde otra perspectiva.

El autor decidió desarrollar la temática sobre los talleres de escritura desde cuatro aristas. Primero se hace referencia a El libro de Grafein: Teoría y práctica de un taller de escritura. En estos talleres el fin era discutir cómo había sido el proceso de escritura del texto realizado, no se buscaba escribir una obra maestra ni juzgar el producto final. Fomentando así el indagar los mecanismos de la literatura, tomando a la escritura como la manera de teorizar sobre la práctica, explorando y especulando desde una dimensión epistemológica y didáctica por medio de talleres de lectoescritura.

Se expuso la existencia de un coordinador, alguien que formulaba una propuesta/consigna para motivar al grupo a escribir, guiando la lectura y la reflexión vinculando al mismo tiempo otros textos, literarios o teóricos.

Allí nació un juego entre libertad y restricción, exista una “valla” para evitar que un tema abierto se convierta en un impedimento para escribir, por la duda del dónde y cómo empezar. Pero que también existía un “trampolín” que potenciaba la escritura, ya sea una frase guía, unas palabras que deben ir en el texto o una historia base que cambiar y de donde puede surgir gran variedad de historias. Presentando así situaciones que convoquen a la imaginación y creando un ejercicio de escritura interesante.

Al terminar esa sección, Frugoni aborda los talleres de Gloria Pampillo, con su libro publicado en 1982 El taller de escritura, como forma de compartir la experiencia de un taller de escritura y una reformulación de la metodología escolar para un aprendizaje óptimo.

Pampillo maneja un sistema de trabajo, organizado en: formulación de la propuesta,

escritura, lectura de los textos y evaluación del trabajo. Sin embargo, esta última tiene un punto diferente haciendo ver los “errores” como puntos de interés que ellos, los estudiantes, noten para hacer un análisis. Logrando que el comentario sea un trampolín para continuar con la escritura.

Busca incitar la emoción en la actividad, haciendo una propuesta que plantee un problema y proponga elementos para solucionarlo, llamando la curiosidad para cumplir los objetivos del trabajo. Teniendo en cuenta que la escritura se compone por generar ideas, planificar el texto, ordenar la exposición, redactar y revisar lo escrito, no solo escribir.

El darle importancia a los conocimientos culturales que tiene cada alumno y tratar sus creaciones como si fueran de un autor consagrado, puede motivar a los estudiantes. Esto es acompañado por el trabajo colectivo, permitiendo intercambiar ideas para descubrir nuevas asociaciones analizando diferentes perspectivas que surgen de una misma consigna, consiguiendo captar su atención.

Sugiere explorar fonemas, morfemas, palabras, frases y textos a partir de métodos didácticos apostándole al juego y la invención, para así hacer una relación cognoscitiva y prestar atención a la materialidad del lenguaje. Así mismo, en estas actividades lúdicas se reduce el “miedo al fracaso” y los alumnos utilizan el lenguaje como instrumento de pensamiento y comunicación.

El incluir distintos géneros discursivos a la actividad de la escritura promueve la invención y transformación de la imaginación, esto se desarrolla más en la última sección donde se aborda a Maite Alvarado, y se avanza sobre cuestiones que guardan relación a la didáctica de la escritura utilizando la metacognición para el análisis de los momentos involucrados en esta práctica.

El estudiar la escritura desde el concepto de invención, es abordarla como una práctica en

la que el escritor descubre los materiales más adecuados para escribir, acercándose al ingenio para solucionar situaciones que se pueden desarrollar durante la escritura con los recursos que se tienen a mano, obteniendo una mirada diferente sobre el mundo y sobre el lenguaje.

Las consignas del taller permiten que se aborde la escritura distanciándose de la misma, apropiándose de sus habilidades para lograr objetivos, ya que los textos de invención ayudan a evidenciar ciertas particularidades de la letra escrita.

De este texto se recupera el principio básico de comprender nuevos conocimientos relacionados con la escritura por medio de ejercicios de imitación de estilo de otros relatos. Tomar una historia, desglosarla, explicar sus componentes y solicitarles a los alumnos que sigan ese principio, pero a la inversa empezando por lo básico para desarrollar sus producciones. También el considerar a los estudiantes como jóvenes capaces de realizar relatos de un nivel alto, porque dieron un paso de su etapa de consumidores a la de productores de texto.

Retomar de igual forma la importancia entre encontrar un balance para la realización de los talleres entre la libertad de la imaginación y una restricción, para así recurrir a la innovación y a la búsqueda de nuevas formas de expresión. Realizando a su vez de forma acertada los acercamientos a los alumnos en cuestión de las retroalimentaciones, como se dice en el texto anterior, el hacer comentarios de que está “bien” y “mal” escrito debe quedar en el pasado para lograr una evolución en las producciones de los estudiantes, promoviendo un interés por la escritura.

Para finalizar, en el presente trabajo de grado se recurrirá a una práctica mencionada en el texto, que consiste en incluir experiencias de la escritura surrealista a los talleres. Como en las conocidas obras de arte realizadas con el método “cadáveres exquisitos” que surgió alrededor de

1925. Siendo la forma perfecta para promover la imaginación de una forma divertida en la cual todos pueden participar de manera activa.

4. 1. 2. Leer y escribir en la escuela: lo real, lo posible y lo necesario, Delia Lerner, 2001

Delina Lerner opina que, aunque leer como escribir ya es la función esencial y obligatoria de la primaria, ahora el desafío es lograr que esa cultura se mantenga al salir del colegio y que esos mismos ex alumnos hagan parte de la comunidad de las personas que saben y les gusta escribir y leer. Para la autora participar en la escritura va de la mano de la lectura y para esto es necesario involucrarse con el ejercicio constante de la interacción con libros, textos, cuentos, artículos, revistas, entre otros.

El libro se divide en varios capítulos y el primer capítulo en tres secciones las cuales son, Lo necesario, donde Lerner cuenta que en primer lugar se debe hacer de la escuela una comunidad de lectores que acuden a los textos buscando respuestas a los problemas que se les presenta. Posteriormente hacer de la escuela una verdadera comunidad de escritores los cuales producen sus propios textos y dar a conocer sus ideales. En síntesis, lo que propone la autora es hacer del colegio un espacio donde la escritura y la lectura sean costumbres vitales.

A la segunda sección se le da el nombre de Lo real, en esta se puede observar que llevar a la práctica lo necesario es difícil para los colegios. A la hora de crear el plan lector de las clases, los docentes se basan en los libros célebres, algunos de estos son impuestos por el ministerio de educación mexicano. Esto lo hacen sin tener en cuenta el futuro y cómo avanzan las generaciones, modas y gusto entre los niños y jóvenes.

Para esto Lerner, la autora plantea que la solución es conocer las dificultades y construir

alternativas para ser superadas. Entre las dificultades más comunes se encuentra la tensión que los profesores le imponen a los jóvenes para cumplir con la lectura, la falta de innovación a la hora de escoger el plan lector, y la incorrecta distribución de los tiempos a cumplir de las tareas y evaluaciones. En suma, la escritora propone que se debe encontrar un balance entre la función de enseñarles y la función más social de la lectura y la escritura.

En la tercera sección llamada Lo imposible, la autora opina que se debe hacer el esfuerzo por conciliar las necesidades de mejorar las instrucciones escolares, con el propósito educativo de un mejor entendimiento y así ganar más lectores y escritores entre los alumnos. Para esto ella comenta que se debe generar condiciones didácticas que le permitan al profesorado contar con una versión escolar más cercana a la práctica social, es decir hacer todo lo posible para alcanzar lo necesario y en este caso lo necesario es mejorar las técnicas de enseñanza en las clases de español.

Esto no es lo único de lo que se habla en el libro, en el capítulo dos la temática es transformar la enseñanza de la lectura y la escritura. En este se desarrolla el desafío que es formar verdaderos practicantes de la escritura y lectura, no solo personas que se sienten obligadas a estas prácticas por el hecho de ganar una buena calificación. El libro dice que el desafío incluye, formar lectores, formar seres humanos críticos, formar personas deseosas de aprender y orientar bien a la formación de la lectoescritura.

Por consiguiente, nacen los subtemas del capítulo dos y en uno de ellos el texto plantea la pregunta ¿es posible el cambio en la escuela? En el se exponen las problemáticas abordadas anteriormente, pero la autora comprende lo que implica ese cambio tan profundo a nivel escolar. Las instituciones educativas viven en una gran tensión entre la rutina tradicional y la innovación, en la cual es difícil introducir cambios por la resistencia institucional y el sistema de educación

mexicano que existe.

El siguiente subtema es la capacitación: condición necesaria pero no suficiente. Estar actualizado es algo necesario para todo profesional y con más razón en el campo de la docencia. Sin embargo, aunque se hable de una actualización no es razón suficiente para creer que, aunque se está actualizado, se es capaz de inducir una enseñanza tan grande e importante a miles de niños y jóvenes como lo es la lectura y la escritura.

De aquí parte la necesidad de nuevas herramientas para transformar las enseñanzas. Lerner además de la actualización, propone que también hay que introducir cambios en los planes de estudio y en las organizaciones institucionales que ayuden a promover la correcta consciencia pública del desarrollo de la lectoescritura, un adecuado aprendizaje que resuelva las temáticas impuestas, sin convertirse en un castigo. Lerner dice que la lectura es un acto centrado en la construcción de significados y por eso es tan importante promoverla.

La problemática principal del libro es el construir la enseñanza a imagen y semejanza a las prácticas sociales. Esto quiere decir, hacer que la enseñanza se parezca y vaya de la mano a las situaciones cotidianas. Se necesita probar diferentes métodos, puesto que todos los alumnos aprenden de maneras diferentes, uno de ellos es iniciar con la lectura de textos más cortos, pero lograr desglosarlos a profundidad y otra será implementar muchos textos a nivel superficial. Para comenzar, este será un buen ejercicio el cual ayudaría a identificar el nivel de lectura del grupo.

Para terminar el libro cierra con dos subtemas, primero El profesor: un actor en el rol del lector. En esta sección se opina que el docente es el primero en validar las interpretaciones y el alumno solamente es el que lee. Sin embargo, la lectura del maestro es importante en las primeras etapas de la escuela, cuando los niños aún no saben leer o no leen de forma continua por sí mismos. La ayuda del profesor como lector se vuelve necesaria para enseñar a leer debido

a que los niños aprenden más fácil por repetición y medios auditivos.

En el segundo y último subtema del libro se titula La institución y el sentido de la lectura. El texto afirma que la formación de buenos lectores se dificulta y esto es común en todos los colegios. Aun así, las instituciones son las encargadas de fomentar a temprana edad ese gusto por la lectoescritura y concluye que no es imposible lograrlo, solo se necesita de una mejor estrategia, innovación, paciencia y más dedicación con los niños, ya que en ellos empieza todo.

El libro Leer y escribir en la escuela: lo real, lo posible y lo necesario, es importante para el presente trabajo de grado porque plantea lo valioso que es hacer de la escritura y la lectura en la escuela, herramientas que permitan replantear el mundo y reorganizar los pensamientos propios. Este libro brinda métodos para crear un lazo entre los estudiantes y la motivación de leer y escribir.

Este libro ofrece además orientaciones de gran riqueza didáctica para ser aplicadas dentro de un aula de clase, se estipula que este punto era importante a la hora de realizar los talleres, debido a la falta de experiencia con niños. En síntesis, este texto nos da las bases y conocimientos generales de la importancia de la lectoescritura.

4. 1. 3. Taller de cuentos infantiles para mejorar la comprensión lectora de los niños de cuatro años de la institución educativa inicial n° 1661 “La alegría del saber” nuevo chimbote, universidad nacional del santa, Trabajo de grado, Elizabeth Marilyn Villena Viviano, 2018

Para empezar, el problema de investigación que se plantea en este trabajo de grado hace referencia a la importancia que tiene la comprensión lectora en el país, también critica el poco interés que se da a inculcar en los niños el gusto por la lectura su debida comprensión lectora. Se analizó que el texto confirmaba que la causa principal del problema era la poca motivación e

incentivo en los docentes para desarrollar adecuadamente el momento literario, en este caso todas las clases de lectura no eran adecuadas para las diferentes edades.

Teniendo en cuenta esa debilidad en la lectura, la autora plantea su preocupación dado a que ella insiste que esto es un factor primordial en los trabajos, en el estudio y hasta en la vida cotidiana. A consecuencia de esa poca importancia que se le da a la comprensión lectora, hoy en día para los jóvenes bachilleres, universitarios y hasta para los adultos es una práctica que se les dificulta.

Continuando con la lectura, la tesis hace unos estudios para determinar estas problemáticas y cuando concluye que, aunque en los colegios y universidades las personas son educadas para comprender alguna disciplina ya sea matemática o estadística, no es la misma atención que se le da al educar lenguaje, literatura o español. Es entonces donde se puede observar que en muchos países hispano hablantes se preocupan por poner en marcha evaluaciones de rendimiento para los alumnos y se centran tanto en dar calificaciones, que dejan a un lado la posible raíz del problema. En este caso el texto expone que es la falta de comprensión lectora.

En vista de esta problemática la autora propone encontrar la forma de mejorar la comprensión desde el primer momento en que los niños empiezan a leer. Su grupo de investigación son los niños de cuatro años del grado segundo de la institución educativa inicial n°1661 “la alegría del saber”. Es aquí cuando parte de los antecedentes de esta tesis aborda cómo la aplicación de talleres de cuentos infantiles influía significativamente en los niños de cinco años, obteniendo resultados reveladores, mejorando su amor por la lectura y la motivación de entender por ellos mismos.

Después de identificar el problema de investigación, es cuando se llega al objetivo

principal que es demostrar que la comprensión lectora de los niños de cuatro años puede tener una mejora por medio de la aplicación de talleres de cuentos infantiles. Su primer objetivo específico es, identificar el nivel de comprensión lectora de los niños de cuatro años de la Institución Educativa N° 1661 “La alegría del Saber” Nuevo Chimbote. Su segundo objetivo específico es, comparar el nivel de comprensión entre el grupo experimental y el grupo control. Su último objetivo específico es, comprobar la efectividad del Taller de Cuentos para mejorar la comprensión lectora de los niños de cuatro años de la Institución Educativa N° 1661 “La alegría del Saber” Nuevo Chimbote.

El método de investigación en este trabajo de grado era cuantitativo-experimental. El presente estudio de investigación fue conformado con la población de 48 niños de la edad de cuatro años y dicha población sería dividida en dos grupos de 24 niños cada uno. Un grupo mejoraría su comprensión y amor por la lectura, gracias a los talleres infantiles, mientras que el otro grupo continuaría con la misma metodología que el colegio ofrece.

En cuanto a los hallazgos arrojados por estos estudios, se determinó que el grupo experimental logró una mejora de su comprensión a la hora de leer, a diferencia del grupo control que continuaba con la misma metodología. Estos resultados demuestran que los niños alcanzan a desarrollar gran parte de sus habilidades de comprensión lectora, logrando desenvolverse y expresarse con sus propias palabras, también se obtuvieron más ideas al relacionar los cuentos con la realidad que vive cada niño.

En conclusión, se demostró que el taller de cuentos infantiles influye significativamente en la comprensión lectora de los niños de cuatro años. Mediante los cuentos logran ver que las palabras escritas son como un tesoro porque guardan un gran significado el cual necesita de una traducción por medio de sus voces. En ese momento es que los niños llegan a considerar que la

lectura no es aburrida, sino que tiene un valor significativo. Por este motivo, se debe buscar la forma de que los niños aprendan a interpretar, leer y dar significados a las imágenes o símbolos de los cuentos y libros, para así progresivamente estimular sus capacidades de comprensión lectora. Después de la aplicación del taller de cuentos, los niños del grupo experimental obtuvieron un porcentaje mucho más alto en todas las pruebas que los niños del grupo control.

La razón por la que se escogió este trabajo de grado es porque cada uno de los puntos expuestos son una guía para una de las etapas del producto. La metodología de este trabajo se basa en los cuentos infantiles y en el trabajo con niños que están aprendiendo a leer y a escribir. Su metodología siempre fue a la mano de los docentes y se realizó diferentes tipos de talleres en los cuales estaban incluidos la escritura de sus propios cuentos. La investigación se basó en cómo los talleres ayudan a la parte comunicativa y el desarrollo cognitivo de los niños.

Del mismo modo, se presentó la relación de un cuento con la comprensión lectora, recomendaciones de lectura para trabajar con los niños, exposiciones e investigaciones sobre lo bueno que impacta hacer talleres, cómo se hacen y qué estrategias se deben tener en cuenta para la realización de talleres con niños. Por lo cual, esto refleja parte de lo que se quiere lograr con una de las etapas del producto del presente trabajo de grado.

Por último, esta tesis realizó un planteamiento importante para tener en cuenta sobre los cuentos, el concepto de un cuento, sus características, su clasificación, los objetivos, los principios que se deben tener en cuenta, la estructura, sus elementos, sus condiciones, su importancia y las recomendaciones para una mejor escritura.

4. 1. 4. Escritura creativa y literatura trabajo de magister en pedagogía de la lengua y la literatura: Eugenia Belén Acurio Ponce, 2020

Este trabajo de maestría tiene como temática la producción de textos literarios por medio de la escritura creativa, técnicas interactivas y dinámicas que promuevan la producción de textos, todo con el fin de crear, incentivar y fortalecer la escritura y lectura. Belén (2020) plantea que la producción literaria beneficia las habilidades del pensamiento creativo como: la imaginación, innovación, originalidad y libertad de expresión desde el uso del lenguaje y el aprendizaje significativo.

Según el texto la escritura creativa cuenta con muchos beneficios, entre ellos podemos ver el promover la creatividad en la escritura para reinventar, relacionar, crear o producir nuevas historias y desarrollar la imaginación por medio de actividades o talleres de escritura creativa estimula las habilidades comunicativas. La escritura creativa también fomenta el trabajo colaborativo, la escucha asertiva, estimula el pensamiento creativo y favorece el lenguaje mediante el uso de la palabra.

El trabajo se sustenta bajo un modelo constructivista por ser un proceso activo, cooperativo y participativo en la educación. La metodología posee un paradigma mixto y tiene como finalidad describir de manera detallada el proceso y determinar las causas y consecuencias del problema planteado. La investigación se ha dividido en tres capítulos, el primero es el problema de investigación, contiene la introducción del tema de la escritura creativa en la producción de textos literarios, también se presenta la justificación y los objetivos. En el segundo capítulo se encuentran los antecedentes investigativos: las principales teorías. En el tercero el marco metodológico y en el cuarto lugar están los resultados, la discusión, las conclusiones, las recomendaciones, la bibliografía y los anexos.

Como justificación esta maestría sustenta que el proyecto resultó de suma importancia, debido a que permitió reconocer el verdadero significado de la escritura como un proceso de creación artística en la producción de textos, y ayudó a los estudiantes a mejorar sus técnicas de escritura. Por otro lado, fortaleció sus competencias literarias comunicativas, también fue un trabajo de mucho impacto porque fomenta hábitos de lectura y redacción que ayudaron con el desarrollo de la autenticidad de ideas y creatividad, sin dejar a un lado que fue un proyecto novedoso por promover la imaginación, fantasía e innovación para la creación de historias, poemas, cuentos, leyendas, obras de teatro, entre otras.

El objetivo general del proyecto era “Analizar el aporte de la escritura creativa en la producción de textos literarios en estudiantes de Tercer Año de Bachillerato General Unificado de la Unidad Educativa Ambato del cantón Ambato, provincia de Tungurahua” (p.16). El primero de sus objetivos específicos fue “Fundamentar teóricamente la escritura creativa en los estudiantes de Tercer año de Bachillerato.” (p.16). El segundo fue “Determinar el nivel de la producción de textos literarios en los estudiantes de Tercer año de Bachillerato.” (p.16). Y el tercero fue “Identificar las actividades que los docentes realizan para generar escritura creativa.” (p.16).

El proyecto de investigación consistió en orientar estudiantes para potenciar su nivel de escritura creativa en textos literarios, en esta se planteó una investigación mixta. Cualitativa porque alcanza a describir una realidad basada en descripciones de situaciones y cualidades de los mismos estudiantes y cuantitativa porque se encamina por la recolección, comparación y análisis de datos específicos, además que está basado en una tabulación de diferentes encuestas para establecer una mejor sustentación de resultados.

La población de este estudio está constituida por 83 estudiantes y tres docentes de la

Unidad Educativa “Ambato” de tercer año de Bachillerato General Unificado- Jornada Vespertina. Para el cumplimiento de los objetivos esta investigación empleó unas fichas de resumen y biografías sobre diversos textos utilizados para la consulta y recopilación de información sobre el tema de la escritura creativa, con el fin de que los estudiantes aprendieran más del tema generando herramientas nuevas para la hora de escribir. Para medir su nivel de producción de textos se aplicó otro cuestionario el cual preguntaba sobre los tipos de textos literarios que más habían creado, qué tipo de texto literario prefieren, qué textos literarios les resulta más complejo y fáciles de redactar y qué prefieren escribir, leer o escuchar.

Los resultados arrojaron que el texto literario que más han redactado en su vida y el que más les gusta escribir, son los cuentos. Por medio del análisis, los estudiantes manifestaron que la novela es uno de los textos literarios más complicados de redactar, porque carecen de imaginación e ideas, además expresan que no les motiva ni les interesa ese tipo de textos. También la mayoría de estudiantes tienen mayor inclinación hacia la lectura, siendo la destreza más practicada en el aula de clases pero esta práctica no les garantiza la comprensión ni un buen proceso de lectoescritura.

Dicho estudio también ayudó a que el instituto implantará políticas internas nuevas de planes de mejora que promuevan la producción de textos literarios acordes a cada nivel de escolaridad acompañado de talleres, capacitaciones y concursos y convertirse en voceros de un cambio para alcanzar la calidad educativa soñada.

En conclusión, los resultados de la investigación ayudaron a tomar las medidas y acciones necesarias y más viables ante la problemática de escasos hábitos de escritura creativa en los estudiantes, por otro lado la institución también tiene que considerar potencializar la lectoescritura y escucha de los estudiantes. Este estudio es relevante para el presente trabajo de

grado porque brindo datos importantes sobre las preferencias de los estudiantes en relación con la lectoescritura, siendo ellos parte de uno de los grupos focales.

4. 1. 5. Escritura creativa: técnicas para liberar la inspiración y métodos de redacción, Louis Timbal-Duclaux, 1993

Este libro se encuentra dividido en tres partes, para el presente trabajo de grado se retomará como antecedente la segunda parte, donde se desarrollan cinco métodos creativos para la creación de producciones escritas.

El primer subcapítulo es Dibujar constelaciones de palabras, este desarrolla un método donde a partir de un tema se obtiene una variedad de ideas por medio de la visualización y la asociación. Uno de los ejemplos presentados es el de Una tarde en la playa, tema del cual surgen varios subtemas como: el cielo, la arena, la duna, la gente, el mar, “se está bien”. Estos subtemas son palabras sueltas o principios de frases, esto es importante porque a partir de cada uno de estos surgirán nuevas palabras. Por ejemplo, de la palabra mar, surgirán, las olas, espuma, veleros. Estas palabras sueltas o principios de frases pueden agruparse según categorías o naturalezas para tener una organización mayor en la composición a la hora de la redacción. Es así como se puede crear la narración de un espacio expandido, rico en descripciones y detalles a partir de un tema.

El segundo subcapítulo es Partir del cuadro, del esquema, del dibujo, este aborda la escritura creativa desde dos vertientes, por un lado, partiendo del hemisferio derecho del cerebro al izquierdo al escribir desde de una imagen construida. Siguiendo un enunciado: ¡Mire y escriba! Acompañado de una escena, una imagen, como fuente de inspiración para la narración.

Por otro lado, partiendo del hemisferio izquierdo del cerebro al derecho y volviendo

finalmente al izquierdo, usando un resumen, una serie de palabras, para convertirlas en una imagen global y alinear de nuevo esta visual en el texto. Esto puede generar diferentes productos a pesar de que se comience con la misma base, porque una síntesis se puede tomar y analizar de formas diferentes y las imágenes mentales de las personas no siempre serán las mismas.

El tercer subcapítulo es Escribir de prisa, hablando con la estilográfica, este expone sus enunciados en dos, la escritura rápida y la escritura de cartas y diario íntimo. En la primera aborda que una de las principales causas por las que se evita la escritura es por el comienzo de la acción. Esto se puede trabajar minimizando la importancia del acto para ir directamente a la realización de este. No se deben de esperar los mejores resultados en un principio, es valioso dejar fluir las ideas por medio de una escritura rápida teniendo conciencia de que se realizará una reescritura para evitar bloqueos en búsqueda de la perfección en la primera redacción.

En la sección la escritura de cartas y diario íntimo muestra cómo en ese tipo de escritos la necesidad de comunicar al receptor los sentimientos, vivencias, entre otros temas, del emisor es tan profundo que funciona como motivación para continuar el escribir más y más independiente de si las cartas sean remitidas a las personas correspondientes, o se comparta la entrada del diario íntimo.

El cuarto subcapítulo es Los 101 rumbos creativos, este deja en evidencia que el imitar a otros autores es algo implícito en la historia, donde los franceses imitaron a los latinos y a los griegos. Esto es impulsado por la realidad de la intertextualidad presente en los escritos que cualquier persona cree, después de miles de años de la creación del mundo el esperar crear una historia nunca escrita es más complejo, el arte es la forma, que es lo que se cuenta y no el fondo o el tema.

El quinto y último subcapítulo es Del estudio sistemático de un enunciado al

cuestionamiento creativo, este abarca la realización de textos que siguen unos parámetros esperados. Expone diferentes estrategias para lograr esto, como lo es el aislar las palabras de los enunciados para entender su significado en diferentes contextos y comprender con mayor profundidad qué significan. El enunciado también se puede comprender según: el campo de conocimientos en el que se desenvuelve, la problemática del tema abordando relaciones de causa y efecto. Los límites que plantea, siendo entendidos como el espacio, el tiempo y la cualidad. Y para terminar, la demanda, significando lo que se espera, la consigna.

La segunda parte del libro de Louis Timbal-Duclaux fue escogida como antecedente ya que aporta más información sobre la escritura creativa y diferentes estrategias que pueden ser implementadas en el desarrollo de los talleres planteados como: el fijar la atención en un tema, Colombia, cómo ha sido escogido, para tener un foco común conocido por todos los participantes y así asegurar la capacidad de asociación con diferentes subtemas y crear un flujo narrativo próspero y único para cada uno.

También se retoma el partir de escribir cosas que les muevan el alma a los participantes, cosas que les interesen, apasionen, o incluso indignen para que la necesidad de comunicarse de forma escrita acompañe al taller. De igual modo, hay que recordar que todo ha sido escrito, pero por eso no significa que los relatos que se buscan crear a través de los talleres de escritura creativa no sean únicos. Por último, la importancia de plantear enunciados claros y si se da el caso necesario desglosarlos para asegurar la comprensión de los grupos focales.

4. 2. Procesos Metodológicos

4. 2. 1. Taller de escritura creativa de cuentos, Universidad Complutense de Madrid, Máster de Formación del Profesorado de Educación Secundaria y Bachillerato- Lengua y Literatura Castellana, Santiago Sevilla Vallejo, 2012

Con esta tesis de máster en educación se busca evidenciar cómo la escritura creativa beneficia el desarrollo académico y personal de los alumnos, logrando que su gusto por la lectura se incremente y potenciando la competencia de escritura creativa. Realizando un taller de escritura compuesto por 16 sesiones con una muestra de 22 alumnos cursando tercero de la ESO.

Como primer objetivo se tiene el buscar que el alumno se divierta leyendo y escribiendo cuentos, que los alumnos conozcan los fundamentos de los recursos narrativos y así tener una mejor capacidad de apreciar y valorar los mismos. Para el segundo objetivo está el adquirir una autopercepción de la competencia en escritura general y creativa, promoviendo en los alumnos el verse con las aptitudes para comprender y escribir relatos, narraciones, descripciones y diálogos, aplicando estos conocimientos de forma grupal. Y como tercer y último objetivo está el tener los conocimientos para la escritura creativa y la capacidad de producir textos narrativos de calidad tanto individual como grupalmente.

El taller estuvo compuesto por 16 sesiones, abordando tres temáticas generales: Introducción a la narración, Desarrollo de elementos narratológicos y Cuentacuentos. Las primeras dos temáticas se abordaron a lo largo de 14 sesiones.

En las sesiones de introducción a la narración y en las sesiones de desarrollo de elementos narratológicos se explicaron los conceptos narratológicos, haciendo uso de la ejemplificación de relatos clásicos (adaptándose algunos contenidos de estos, pero conservando su esqueleto) para la mayor comprensión de los conceptos. Dándole a los alumnos consignas

para que desarrollen escritos creativos con relación a los conceptos vistos en la sesión. Se usaron catalizadores creativos que cumplen la misma función de los catalizadores químicos, favoreciendo la escritura creativa, pero no produciéndose en su totalidad.

Los alumnos también trabajaron de forma grupal en las sesiones, escribiendo un relato y compartiéndolo con la clase para recibir comentarios de sus compañeros y maestros. Ya para el trabajo de forma individual se tomaron los relatos escritos en grupo y redactaron uno propio, teniendo la capacidad de ampliar la narrativa a su parecer. Estos relatos individuales también se compartieron al grupo en la sesión siguiente.

Para terminar, en las últimas dos sesiones de 16 para el “Cuentacuentos” se escogieron tres o cuatro cuentos de cada catalizador trabajado. Una sesión se destinó al practicar la lectura en voz alta de los mismos y en la sesión final se invitaron alumnos externos al taller a escuchar los relatos, explicándoles momentos antes en qué consistió el taller del cual surgieron los productos.

Se evaluaron los objetivos por medio de un cuestionario anónimo, según los comentarios realizados por los alumnos en el blog Vivir de los cuentos, donde se encuentran las producciones de estos, y por la progresión de los escritos realizados a lo largo del taller.

Se evidenció una mejora de su redacción en cuestión al uso de los recursos narrativos trabajados en los talleres, encontrándose también cuentos mejor estructurados con situaciones más complejas. Entendiéndose que todos los procesos son diferentes, algunos estudiantes evolucionaron en velocidades diferentes en cuestión a sus creaciones. Gracias al cuestionario los alumnos comunicaron que habían disfrutado de escribir cuentos y compartirlos con el grupo, al igual que repetirían la experiencia de participar en el taller. También exponen que los comentarios del profesor han sido claros y de ayuda para retroalimentar sus relatos y mejorar su

escritura, pero dudan sobre la relevancia de los comentarios de sus compañeros respecto a los mismos. Algunos opinan que su interés por leer y escribir aumentó (con una calificación de 3,6 sobre 5 aproximadamente) de igual modo, están de acuerdo en que su capacidad de organizar ideas para la creación de descripciones y diálogos ha aumentado gracias al taller.

Para resumir todo lo que ha sido declarado anteriormente, se lograron los objetivos propuestos porque el taller fomentó el disfrute de la lectura y la escritura por medio de la obtención de competencias de una forma estratégica para la escritura creativa individual y en grupo. Sin embargo, traen a colación que para lograr una participación y una escucha entre los alumnos y maestro en cuanto a las producciones grupales es mejor realizar estas actividades con una menor cantidad de estudiantes en los grupos, para así obtener mejores resultados. Siempre teniendo en cuenta que este tipo de talleres aportan de manera significativa en el proceso pedagógico y personal de los alumnos. Cumpliendo también con los estándares educativos impartidos por el gobierno.

Es importante resaltar que una de las premisas encontradas en este trabajo de grado sobre el buscar que los alumnos adquieran conocimientos narrativos, es lograr de forma derivada que aprecien mejor los cuentos y comprendan su naturaleza para así realizar ellos mismos productos de calidad.

Por consiguiente, el recurrir a utilizar un cuento conocido donde se ejemplifican los elementos narratológicos explicados en la sesión para facilitar la comprensión de lo explicado, es una herramienta que puede facilitar y agilizar el proceso de aprendizaje de los talleres del presente trabajo de grado.

También utilizar una línea argumental sobre la cual construir un relato, inspirándose en Gramática de la fantasía de Rodari, para facilitar la creación de historias, como se realizó en el

taller anteriormente mencionado de Santiago Sevilla es una estrategia que se rescatará para facilitar un primer acercamiento a la escritura creativa de narrativas. Ya que se brindan unas bases comunes, pero permiten que el alumno despliegue su imaginación para la creación de relatos.

Por último, los cuentos y las actividades realizadas por los alumnos, fruto del taller, se encuentran recopiladas en un blog llamado Vivir de los cuentos, una plataforma en internet que es producto del trabajo de grado de Taller de escritura creativa de cuentos. Esta página desde su funcionamiento, diseño y organización es un ejemplo, y una guía para la creación del producto hipermedia que se desarrollará en este trabajo de grado.

4. 2. 2. Elaboración de un libro infantil interactivo multimedia adaptando una fábula infantil “La ballena presumida” aplicando realidad aumentada, para niños de 4 a 7 años de la ciudad de Quito, Trabajo de grado, Jonathan Paul Iza Tonguino, 2017

Este trabajo de grado nace por la motivación de producirle a una fábula ya existente, una nueva versión utilizando realidad aumentada con el fin de que los niños se motiven hacer parte de su vida la lectura. También lograr que los libros de realidad aumentada sean más reconocidos en los mercados, convirtiéndose en una opción de compra para los colegios y padres de familia.

Para comenzar el problema de investigación que se encontró en este trabajo de grado, parte de la presunta preocupación de cómo la lectura en los niños se está perdiendo, por el hecho de que la tecnología cada día avanza más, otorgando en los niños indiferencia y desinterés por el hábito de la lectura e interés por otras actividades de carácter más moderno. También se ve reflejado deficiente desarrollo del hábito de la lectura en los colegios, escaso entendimiento del mensaje a transmitir hacia los niños, desinterés por parte de los padres para incentivar la lectura

y por último, bajo posicionamiento de libros con realidad aumentada en el mercado.

Además, pese a que se ha visto que existen diferentes libros de literatura infantil con diversas ilustraciones y con distintos personajes como: animales, princesas, monstruos, sirenas, animales mitológicos, dioses, entre otros. También existen diferentes clases de libros como el pop up, libros de cartón, libros álbum, libros sensoriales, cuentos ilustrados y muchos más. Sin embargo, la preferencia de los niños cada vez se inclinaba por actividades con aparatos tecnológicos, puesto que esa innovación en los libros de lectura infantil no fue suficiente para llamar su atención.

En efecto a esas problemáticas, el autor busca como objetivo principal una buena forma de volver a fomentar la lectura de un modo interactivo utilizando la tecnología. Concluye que la mejor forma de generar ese interés a los pequeños es por medio de la realidad aumentada.

Así, es como nace el primer objetivo general, mejorar el interés por parte de los padres y niños para incentivar el hábito de la lectura por medio de la realidad aumentada. El primero sus objetivos específicos es, facilitar el entendimiento del mensaje a transmitir hacia los niños, en segundo lugar, generar interés por el hábito de la lectura y desinterés por otras actividades y, en tercer lugar, incrementar la utilización de libros infantiles interactivos como herramienta de enseñanza.

La metodología que adoptó este proyecto pretende convertir un libro físico, en un formato nuevo que incluya multimedialidad y realidad virtual, para ello se realizó una serie de encuestas, tomando en cuenta varios factores, el objetivo de estas encuestas era conocer el nivel de lectura de los niños y sus saberes previos sobre la realidad aumentada en los libros infantiles.

Para estas encuestas se escogió niños de cuatro a siete años, debido a que desde esa edad se empieza a inculcar los primeros hábitos de lectura. Para esto no tenían un lugar específico,

hicieron las encuestas por toda la ciudad de Quito, al realizar esta indagación se pudo recolectar diferentes datos, los cuales fueron escritos y tabulados pregunta a pregunta con su respectiva respuesta. De esta forma con los datos finales se podía determinar si la idea de un libro en realidad virtual era bien recibida e iba ser consumida por el público infantil.

El trabajo principal se basó en la planificación de todo lo ilustrativo, primero se escogió el logotipo y se hizo a todo color, escala de grises, en positivo y en negativo. Posteriormente seleccionaron una paleta de colores los cuales eran: el azul, el blanco, el verde, el fucsia, el naranja y el amarillo. Después se hicieron bocetos de cada uno de los personajes empezando por el personaje principal que era Nánia la ballena presumida, en seguida los personajes secundarios que eran Táde la estrella de mar, Dúfu el pez, Galia la tortuga y por último se realizó el boceto de las siete escenografías de la historia.

Como resultado, al presentar el producto a cada niño, este fue tomado con gran curiosidad, interés, aceptación y ansiedad por ser utilizado. Al momento de abrir el cuento y ver las reacciones, se percibió que eran positivas, ya que al pasar cada página del libro los gestos de los niños eran de pura alegría, dado que siempre se encontraban con una página totalmente diferente a la anterior y así se generaba más y más preguntas entre los participantes.

Los niños también descubrieron que con ayuda de un dispositivo móvil podían observar los movimientos de los animales, interactuar con ellos y escuchar los audios de los sonidos del mar en cada escena presentada. La atención y curiosidad aumentó de manera positiva, ya no solo querían participar los infantes del grupo seleccionado, sino todos los niños que pasaban por el sector donde se realizó la primera muestra.

Con la observación que se tuvo frente al grupo de niños que estaban participando, se pudo determinar que el producto fue aprobado por sus mensajes a transmitir, su innovación y

utilidad para cada niño.

En conclusión, con la investigación y realización de la tesis, la elaboración de un libro infantil interactivo multimedia adaptado a una fábula infantil “la ballena presumida” aplicando realidad aumentada. Es importante tener en cuenta que los niños desde su temprana edad tienen la naturaleza del interés por la lectura, pero por el hecho de ser niños, también tienden a tener otras distracciones en su vida diaria. Es la razón por la cual se necesitaba del apoyo de los padres de familia para la implementación del hábito de lectura a sus hijos.

Este proyecto de innovación cuenta con algo más que no tienen los libros comunes, por esta razón fue recibido de la mejor manera, convirtiéndose en una herramienta de lectura más atractiva para los niños. Les brindó la motivación a inducir el hábito de la lectura aún más desde su corta edad, también se concluyó que es más fácil sentir atracción por estos libros interactivos, que por cualquier otro libro debido a la época de la convergencia de medios en la que se vive actualmente. Los padres también se sintieron parte del proyecto y lo aprobaron como nueva forma de compartir tiempo de calidad con sus hijos mientras que ellos aprenden.

Para finalizar este trabajo de grado es crucial puesto que aporta en el tema multimedial. En vista de que también se quiere llegar a realizar el producto final bajo un formato que contiene en sí lo multimedia, dicho de un modo más adecuado, la hipermedia. Esta tesis aportó información conveniente sobre la realización y todo lo que conlleva un libro interactivo brindando bases para tener en cuenta. Con el proyecto final se quiere llegar a una página web, que muestre y hable del proceso de escritura, los autores, y el desarrollo de las ilustraciones con sus debidos bocetos.

4. 2. 3. La tripulación Barba Larga, Pontifica Universidad Javeriana, Trabajo de grado, Daniela Casanova, 2017

Con la tesis titulada La tripulación Barba Larga, se busca fomentar la lectoescritura en niños de entre seis y siete años. Realizando un diseño de prototipo de producto en función al programa PILEO (Plan nacional de Lectura, Escritura y Oralidad) propuesto para aplicación nacional por el Ministerio de Educación Nacional, teniendo como meta el reforzar la comprensión lectora y la competencia de la escritura en los estudiantes de primaria, básica y media.

Haciendo contexto de esta problemática en relación con el estudio en Colombia, en 2009 según el MEN el grado con mayor deserción escolar fue primero de primaria con el 8,11% esta deserción suele generarse en los cambios de nivel como primero y sexto. También cabe recalcar que el Valle del Cauca tiene un índice de deserción escolar del 5,06% a nivel nacional.

Esta tesis tiene como objetivo general el realizar un prototipo de diseño con base en el programa PILEO para los estudiantes de grado primero de primaria en la Institución Educativa Juan de Ampudia, en Cali. Como objetivos específicos tiene primero estudiar cómo se desenvuelve el programa PILEO a nivel nacional, seguidamente en cuestión al producto editorial, analizar antecedentes de diseño que poseen una relación con la lectoescritura en niños de seis y siete años. Por último, validar el producto realizado para publicar un prototipo.

El proyecto se trabajó desde tres fases: El planteamiento del proyecto, comprendido por el objetivo general, los tres objetivos específicos previamente expuestos, los ejes temáticos y la descripción general del proyecto. La segunda fase es de investigación, el Benchmarking, que consiste en tomar como referencia otros productos ya realizados para implementar mejoras en el producto propio. También el realizar un análisis de los antecedentes, el estado del arte, y definir y

estudiar la audiencia objetiva.

En la tercera fase de la metodología se desarrolló lo relacionado con requerimientos de diseño, por medio de un estudio del alcance de la propuesta, la bocetación, creación, validación del resultado final y los entregables. Esta metodología se trabajó en base a la propuesta por Peter L. Phillips (2012) en el libro “Creating the Perfect Design Brief: How to Manage Design for Strategic Advantage”.

Algunos de sus libros referentes fueron, Alfabetas de Patrik Antczak, Outdoors de Fathimath Najeel y El libro de los libros de Sophie Benini, de los cuales se recuperaron sus características didácticas para el diseño del producto final. Donde se promueve la realización de actividades que guardan parentesco con las lecturas que se desarrollan en los libros.

El libro La tripulación Barba Larga está compuesto por 33 páginas llenas de ilustraciones que concuerdan con la temática del libro, una travesía pirata, y manejan un mismo estilo. En el se desarrollan 10 misiones pirata, algunas de estas son: que los estudiantes se dibujen a ellos mismos en su versión pirata pero estos dibujos tienen unas condiciones, ellos deben estar con ropa cómoda, un sombrero pirata, un amuleto de la suerte, vestir del color favorito y una sonrisa de oreja a oreja.

También hay un juego de memoria, donde se recuerda la ubicación de las cartas y se descubre dónde está su par. Escribir una carta a los papás y luego llegar a casa a leerla, contándoles una historia que van a crear según las tarjetas que obtengan de las bolsas del tesoro, estas serán tres, un elemento, un personaje y un objeto. Completar el mapa del capitán Barba Larga dibujando lo que las instrucciones indican en el mapa que cada uno está creando de forma individual. Hacer un diario pirata para escribir grandes historias, en el libro está el paso a paso de cómo hacerlo con una hoja de papel. Crear una nueva historia entre todos, haciendo al final un

dibujo de esta. Y hacer un ejercicio de inferencia por medio de tarjetas que el primer capitán (el profesor) muestra, estas cuentan un misterio que está pasando en la isla a la que lograron llegar los estudiantes gracias a todas las misiones que ya cumplieron a lo largo del libro.

Este trabajo de grado da ejemplo de cómo puede ser una parte de la metodología de trabajo con los estudiantes. En uno de sus archivos adjuntos se encuentra un video donde la profesora inicia las actividades del libro de La tripulación Barba Larga. En este video se observa cómo es la interacción con los estudiantes, cómo lograr una participación por medio de preguntas interesantes que los hace cuestionar sobre el libro, el personaje principal, los objetos que lo rodean y la historia en general. Demostrando que los estudiantes muestran un mayor interés por lo interactivo y divertido que pueden llegar a ser este tipo de actividades.

En conclusión, se cumplieron los objetivos propuestos de forma satisfactoria demostrando que a los estudiantes les emocionaron las actividades presentadas, las decisiones en cuanto al diseño fueron acertadas e incluso la psicóloga encargada de la actividad se sintió a gusto realizándola.

Este es uno de los trabajos que se consideran relevantes como antecedente para la realización de este trabajo de grado porque el público que maneja es similar y su producto final es guiado al fomento de la lectoescritura infantil, el desarrollo cognitivo y del lenguaje en niños, algo que de forma involuntaria se puede lograr por medio de los talleres planeados para este proyecto. Esto porque será la primera publicación editorial que tendrán los estudiantes y tuvieron la oportunidad de hacer todo un proceso de crecimiento en sus producciones creativas de forma divertida.

De este antecedente es relevante la importancia de la forma en la que se comunican las cosas, en el caso de La tripulación Barba Larga se aportó en su totalidad desde el diseño a las

actividades ya planeadas por las cartillas de PILEO. En este trabajo de grado se realizarán actividades por medio de talleres con un enfoque comunicacional y la acertada producción de estos talleres tendrá importancia para la obtención de relatos que luego compondrán un libro, el cual tiene un fuerte componente en el diseño y la forma de ilustración y composición, como en Barba Larga.

4. 2. 4. Desarrollo de la expresión escrita a través de estrategias de la escritura creativa, Universidad Central del Ecuador, Trabajo de grado, Karen Lizyeh Vergara Escobar, 2019

Este trabajo de titulación presenta un contexto donde el desarrollo de la expresión escrita forma parte de estándares tradicionales y normativos por el medio educativo donde el peso del producto final es mayor al proceso de creación de este. Siguiendo la misma línea, las estrategias de la escritura creativa se entienden como una alternativa formativa didáctica. Debido a esto, surge como pregunta de investigación “¿Cómo desarrollar la expresión escrita a través de estrategias de escritura creativa en los estudiantes de bachillerato del Instituto de Educación Particular a Distancia Alfredo Pareja Diezcanseco?” (p. 5).

Se tiene como objetivo general el “Desarrollar la expresión escrita a través de la aplicación de estrategias de la escritura creativa en los estudiantes de bachillerato del Instituto de Educación Particular a Distancia Alfredo Pareja Diezcanseco” (p, 5). Este a su vez está compuesto por tres objetivos específicos donde, primero, se busca declarar los parámetros esperados para la realización de una producción escrita. Segundo, se describen los métodos de escritura creativa que se pueden encontrar en un taller de escritura y cómo funcionan. Y tercero, la creación de talleres de escritura creativa siguiendo la secuencia didáctica de composición

escrita propuesta por Martín Peris, Giovanni y Rodríguez Castillo.

Se decidió trabajar con un enfoque de tipo cualitativo y cuantitativo. Esto porque las dos partes de la investigación necesitan formas de manejo diferentes para trabajar acertadamente la información, teniendo en cuenta que es relevante el desarrollar y explicar los datos teóricos, al igual que cuantificar variables relacionadas con la expresión escrita de los estudiantes.

Se realizó una encuesta con un cuestionario de 20 preguntas a los estudiantes participantes del proyecto. Los resultados fueron diligenciados a través de un total de veinte tablas gráficas correspondientes a cada uno de los ítems de la encuesta con sus explicaciones correspondientes. Algunos de estos ítems con los resultados obtenidos fueron “ítem N°15 donde un 31% de estudiantes dicen expresar su espontaneidad y originalidad en sus escritos, otro 31% casi siempre lo realiza, el 15% a veces y un 23% nunca las muestran. Ítem N°16 donde los estudiantes dicen en un 8% que su docente propone momentos de escritura diferentes a la planificación, redacción y revisión, un 15% afirma que casi siempre lo hace, un 31% asegura que los utilizan a veces, y un 46% asegura que su docente nunca plantea otras alternativas. Ítem N°17, donde 23% de los estudiantes aseguran casi siempre utilizar la creatividad en las actividades de escritura que les presenta el docente. Un 31 % reconoce que lo hace a veces, mientras que, un 46% manifiesta nunca utilizarla” (p. 87-89).

Se crearon cuatro talleres de escritura para estudiantes de bachillerato donde por medio de un proceso didáctico elaboren un texto que cumpla los parámetros solicitados a través de una pre actividad, una fijación de tarea, la tarea de escritura, la revisión y la autoevaluación.

Se ha llegado a múltiples conclusiones por medio del trabajo realizado. Con las encuestas se evidenció que el desarrollar actividades relacionadas con la escritura debido a la metodología utilizada académicamente falta motivación por parte de los estudiantes. Así mismo, la

creatividad no es un factor importante para este tipo de actividades y existen bajos niveles en el área de producción. Demostrando que se debía de hacer una mediación en función de fortalecer la habilidad lingüística.

Igualmente, se evidenció que la realización de talleres de escritura son parte de las estrategias de la escritura creativa donde no existe la presión de la evaluación cuantitativa, logra incentivar la creatividad y el placer de la escritura por medio de la creación o modificación de textos. También son considerados por la tesista como una estrategia vanguardista y “Son herramientas que exigen compromiso y trabajo continuo del docente y el estudiante. Su aporte es sustancioso para mejorar la ejecución de las operaciones de escritura, promueve una relación más cercana entre compañeros y con el maestro” (p. 94).

Este trabajo de grado es importante para la presente tesis porque reúne caracteres relevantes para el desarrollo metodológico de los talleres planeados a realizar, tanto para los estudiantes de tercero de primaria como para el grupo de jóvenes adultos. Demostrando que se pueden realizar actividades de producción escrita por medio de la alternativa de escritura creativa obteniendo resultados acertados Algunos de estos son: el abordar una temática específica en el taller para evitar dispersión, estipular el objetivo y el tiempo de cada una de las actividades, dividir cada taller por secciones para agilizar el desarrollo de las actividades y obtener resultados óptimos como se realizó en el trabajo de grado reseñado, que se dividieron en pre actividad, fijación de tarea, tarea de escritura, revisión y autoevaluación.

4. 2. 5. Diseño de páginas web desde una perspectiva didáctica, Rosabel Roig-Vila, 2008

El siguiente artículo expone y profundiza el tema del diseño web que será importante para toda la implementación del proceso hipermedia, este artículo se encuentra dividido en varios subtítulos que contienen diferentes temáticas necesarias para la creación de una página web. También describe cómo desde una perspectiva de los docentes de asignaturas relacionadas con las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) usan las páginas web para una enseñanza didáctica y un desempeño profesional en comunicación por ser usuarios activos en el uso de las TIC. Según Ortí (2011), “Las TIC son el conjunto de tecnologías que permiten el acceso, producción, tratamiento y comunicación de información presentada en diferentes códigos como textos, imágenes, sonidos” (p.1).

Para comenzar el texto responde a la siguiente cuestión ¿Podemos crear sitios web sin ser expertos en informática? Los docentes justifican que, si es posible debido a que a los alumnos de comunicación, aunque no es un acto que se les profundiza, si se les enseña y es parte de sus aptitudes. Además, describe cómo diversos estudios demuestran la eficacia que tiene la producción de medios hechos por los estudiantes y cómo su participación les ayuda adquirir experiencia de los contenidos y el desarrollo positivo hacia los temas que tienen que ver con la tecnología de la información. Los estudiantes actuales o futuros comunicadores pueden volver suyas las herramientas necesarias para diseñar y elaborar una página web.

Las páginas webs pueden cumplir diferentes funciones, todo depende de las características que se les den. Algunas de las funciones más comunes son: las empresas que facilitan sus ventas por medio de la web, las páginas que sirven para divulgar y enseñar información, las webs educativas que ayudan a recoger y ofrecer materiales de tipo digital, entre

otras.

Este artículo corrobora que en definitiva las páginas web pueden utilizarse como material de muestra y aprendizaje para potencializar un mejor desarrollo en todas y cada una de las necesidades educativas o empresariales.

Analizando a fondo estas ventajas de contenido, también se debe tener en cuenta que las páginas web tienen otras características que vendrían siendo más de lo estructural. La forma en la que se presenta la información en las páginas web sigue una estructura hipermedia que se parece a la forma en la que trabaja el cerebro humano, a diferencia de los libros que en ellos la información se encuentra de forma más lineal.

En la web se pueden observar videos, imágenes, saltar de una ventana a otra, ver diferentes textos, gráficos o cualquier otro contenido. Por lo que, en este texto asocian la hipermedia con el cerebro humano porque así es como los pensamientos saltan de una idea a otra, según Roig-Vila (2008), “Los sistemas hipermedia abren un mundo nuevo a través de un estilo de trabajo basado en la interdisciplinariedad y transversalidad” (p. 2). Estos necesitan de sus complementos que son los hipertextos y la hipermedia, permitiendo estructurar información de forma hiperdimensional. Con esto es posible diseñar páginas webs adaptadas a diferentes niveles de interactividad, expectativas o capacidades según el público requerido.

El diseño estructural de las páginas tiene que ver con toda la organización de contenido: estructuración de botones, ventanas, enlaces, cajones, entre otras. Pero el texto en diferentes partes manifiesta que antes de crear una página web, se debe tener en cuenta la estructura que se quiere tener y que el éxito de ella radica en una acertada organización de contenidos y más si lo que se quiere mostrar son recursos didácticos. Una buena organización significa que quien visite la página web no se sienta perdido. Para llevar a cabo este paso es necesario hacer varios

borradores de la futura página, ya que eso permite visualizar la extensión de cada temática, el número de pantallas, la jerarquía de lo conceptual o sencillamente lanzar un muestrario de lo que se quiere dar a conocer.

Para evitar que los usuarios se sientan perdidos se tienen que hacer varias pruebas, la elaboración de la página tiene que ser rigurosa, teniendo en cuenta diferentes tipos de usuarios e incluir una variedad de información y texto. También es importante incluir diferenciadores que en este caso son los títulos, subtítulos, colores, fondos y tamaños de letra legibles y apropiadas. Asimismo, el texto habla de las imágenes o gráficos que en los sitios web son una característica importante porque estos logran que se vuelva más atractivo. Es crucial saber usar las imágenes y los fondos para evitar saturar al lector, ya que, tienen un valor estético en las páginas web. Una combinación adecuada de imagen y fondo puede enganchar, así como también puede repeler, por ello es un punto clave para la creación de una página.

Parte de este artículo nombra las ventajas de usar las TIC como herramienta para la creación de una página web. Roig-Vila (2008) recomienda utilizarlas “Como herramientas para la construcción del conocimiento aprender de ellas no con ellas y de esta manera cualquier persona podrá actuar como diseñador y los ordenadores serán las herramientas de la mente para interpretar y organizar el conocimiento personal” (p. 4). Por último, los formatos en la web permiten una actualización sencilla de su contenido, la utilización del internet y sistemas hipermedia pueden mejorar la calidad de enseñanza para las personas. Permite que la población interactúe y aprenda de manera diferente, ayuda a desarrollar la capacidad de lectura y fomenta curiosidad hasta en los adultos, sin excluir que motiva la investigación.

Este antecedente es relevante para la elaboración del producto de este trabajo de grado porque brinda información valiosa: cómo crear y distribuir correctamente una página web para

lograr una mejor navegación, en qué consiste el diseño estructural, cómo deberían de funcionar los botones y verse las imágenes, videos, enlaces, entre otros. Describe también los tipos de públicos o usos que se le dan a las webs y especifica la importancia de constituir una página web organizada y fácil ante el público. Por último, este aporta conocimientos importantes relacionados con la temática de las TICS que son fundamentales en este proyecto por utilizar las herramientas comunicacionales aprendidas en la carrera de comunicación. En conclusión, el libro fue un fundamento crucial para el apoyo informático del montaje web.

4. 3. Productos

4. 3. 1. El libro de los valores, Julio Orozco Vargas, 2002

La casa editorial El Tiempo tiene un libro titulado “El libro de los valores” en el cual se puede observar un formato de muchos cuentos divididos en diferentes categorías. 18 valores morales de indiscutible importancia explicados a los niños de manera didáctica a través de las más famosas fábulas, divertidos cuentos, poemas y refranes. Este libro está dedicado a todas las familias y la primera pauta que se encuentra al empezar su lectura es el significado de la palabra valor, sus clasificaciones y para qué son útiles. Seguidamente esta la tabla de contenidos.

Los contenidos del libro se dividen en mínimo siete páginas y máximo ocho por cada capítulo. Este contiene en su totalidad 153 páginas, donde el título y la categoría de cada uno de los capítulos es un valor. Los autores y editores presentan una gran variedad de valores existentes, los cuales están centrados en el aprendizaje activo y en adoptar una buena comprensión lectora por parte de los niños, pues cada cuento deja su propia enseñanza.

Este libro está categorizado para niños de cinco años en adelante, por esto la tendencia a utilizar cuentos de menor extensión para mantener la atención del lector y al mismo tiempo dejar

enseñanzas trascendentales. Cada cuento está inspirado en los valores humanos, con una propuesta artística y didáctica, con ilustraciones y dos cuentos diferentes por cada valor.

En cuestiones de lo editorial el libro al tener un público infantil es muy colorido y llamativo, con ilustraciones animadas y enseñanzas claras. Al momento de terminar cada cuento se desarrolla una sección donde se habla de los antivalores y recurren a escribir los antónimos de cada valor y su significado. Además, se hace una lista de los obstáculos que se pueden presentar en el día a día para hacer que cada uno de estos valores no se cumplan.

Físicamente el libro es grande y de pasta dura, no es extenso y maneja una tipografía con serif de aproximadamente 12 puntos. Carece de una gama de colores específica, las ilustraciones son muy acertadas para los relatos que acompañan, son coloridas, llamativas y estéticas, manejan el mismo estilo de ilustración y son apropiadas para el público objetivo del libro.

El primer capítulo abarca el valor de la honestidad y el primer cuento es el famoso Pastorcito Mentiroso, el cual deja como refrán que los mentirosos solo ganan una cosa: no tener crédito ni aun cuando digan la verdad. El segundo cuento del capítulo trata sobre la honestidad y es titulado como El problema del sultán, esta cuenta la historia de un sultán que un día se encontraba muy preocupado y triste porque a pesar de sus esfuerzos no encontraba a ningún recaudador que fuera honesto. Se quejó con el más sabio de sus consejeros y le explicó su más fuerte preocupación. El consejero lo tranquilizó y le dio una gran idea.

Al día siguiente el sultán anuncia al pueblo que un nuevo recaudador es requerido en el palacio y después del anuncio un buen número de personas se presentaron como aspirantes al cargo, la mayoría de ellos en trajes o vestimentas muy elegantes. Solo un hombre se presentó sencillo y vestido pobremente, esto llamó la atención de todos y fue la burla principal. El consejero los hizo pasar a todos, pero para llegar donde estaba el sultán había que recorrer una

gran parte del palacio. Una vez todos estuvieron reunidos, el sultán los puso a bailar y todos los hombres bailaron con gran pesadez, sin poder despegar los pies del suelo, el único que bailaba con gran agilidad era el hombre pobre.

Lo que nadie sabía era que el consejero había regado por todos los pasillos del corredor monedas, billetes, joyas y objetos de valor y el hombre humilde fue el único que no se llenó los bolsillos con todo lo que encontró, así fue como el sultán lo nombró el recaudador real y así mismo por fin se había cruzado con un hombre honrado. El refrán de este cuento es: la honestidad es la mejor presentación. Así es como se desarrollan las diferentes historias contenidas en el libro.

Después del cierre final del capítulo de todos los valores, el libro presenta una última sección llamada Frases de valor. En esta se pueden encontrar unas páginas color agua marina y frases del mundo, el país, el amor, el tiempo, la belleza, la alegría, la vida, la felicidad, entre otras. Las frases son oraciones de valor, por ejemplo: Nuestro planeta es muy frágil, hay que tratarlo con cariño, o, se puede matar a un soñador, pero no al sueño.

Este antecedente es relevante en el presente trabajo de grado, dado a que tiene la estructura de lo que se quiere llegar con el producto final, se escogió como guía, por su variedad de historias, el contenido, la letra, los colores, la forma en la que está contado y el manejo de ilustraciones es muy adecuado para el proyecto. A la hora de buscar antecedentes lo primero en lo que se pensó fue en el buscar libros que fueran iguales o similares a lo que se espera llegar como producto y este es uno de ellos.

Aunque la idea del trabajo de grado es que los niños sean los encargados de escribir las historias, es importante que a la hora de transcribirlas se tenga una idea física de cómo tendría que ser plasmado. Lo bueno de este libro guía es que demográficamente también fue escrito para

niños de aproximadamente cinco años en adelante y los niños del grado tercero de primaria se encuentran entre los ocho y nueve.

4. 3. 2. *El gran libro de las hadas, texto: Denise Despeyroux, ilustraciones: Ruano, 2009*

Este libro infantil es una recopilación de historias basadas en conocidos relatos de hadas alrededor del mundo. Está compuesto por una Introducción a las hadas y a los relatos de las hadas donde trata el misterio de estas remontándose a creencias antiguas que cambian según la región de donde proviene. Teniendo en común el misterio de lo que ellas representan, su naturaleza, sus costumbres, su mundo y de lo que son capaces de hacer con sus poderes y temperamentos. En este apartado también especifica tres diferentes categorías para clasificar a las hadas: las hadas de los bosques, las hadas de las aguas y las hadas madrinas. En cada una de estas categorías se brindan curiosidades y datos de este tipo de hadas y cuentan historias sobre ellas.

Primero están las hadas de los bosques, a las cuales pertenecen las hadas de las flores, las hadas de los árboles y las hadas amantes y protectoras de la naturaleza. También se cuentan cuatro historias, cada una es acompañada por datos de las hadas de dicha historia. Por ejemplo, las hadas Daoine Shide que habitan las colinas de Irlanda y de Escocia, las cuales viven en palacios y son gobernadas por un rey elfo o una reina. Estas hadas suelen hacer desfiles cabalgando, buscando demostrar lo refinadas que son. Un dato relevante sobre ellas es que raptan seres humanos cuando se encariñan con alguno.

Luego de cuatro historias relacionadas con las hadas de los bosques están las hadas de las aguas. A estas pertenecen las hadas de los lagos, ríos, fuentes, arroyos, manantiales y mares,

contándose tres historias.

Una de las hadas de las aguas son las Gwraggedd Annwn, consideradas las más hermosas, con un característico cabello rubio y ojos azules. Son procedentes de Gales, habitan en el fondo de los lagos en palacios sumergidos y suelen salir en noches de luna llena durante grandes fiestas donde cantan y danzan, pero sus relaciones con los humanos suelen ser peculiares.

Por último, están las hadas madrinas, en esta sección se aborda el nacimiento de este tipo de hadas, sus varitas mágicas, las hadas protectoras y las que aparecen cuando la madre falta, allí se cuentan cuatro historias. La más popular de todas es sobre el hada madrina de la Cenicienta, teniendo varias adaptaciones alrededor del mundo donde el espíritu protector de la madre fallecida está muy presente.

Al final del libro, bajo el título “Cuentos de hadas” se hace una recopilación del tipo de hada, el título de la historia, de donde proviene y una ilustración representativa de la misma.

El gran libro de las hadas es relevante por ser es un recopilado de historias de aproximadamente tres hojas cada una, que a su vez son acompañadas por ilustraciones que aportan a la comprensión de la narrativa haciendo referencia a factores estéticos divulgados en algunos casos de forma superficial a lo largo del relato. Esta herramienta de las ilustraciones que aportan a la narrativa complementando, será retomada en el presente trabajo de grado.

De igual forma, aborda una temática general, las hadas, esta temática es dividida por categorías para explicar mejor su naturaleza. Este factor es importante para la realización de este producto por dos razones principales: lograr desarrollar los talleres de una forma más eficaz por la existencia de un filtro, una guía y un norte, pero se les permite abordar la temática de forma libre, enfocándose en sus gustos personales. Consiguiendo así una temática general para el libro,

por ejemplo: los monstruos, pero dándoles libertad de creación, por ejemplo: los monstruos que se esconden bajo de la cama, o el monstruo que habita en el lago.

4. 3. 3. Escuchemos al futuro, Universo A&C Editores LTDA, 2008

Este libro es el resultado del primer certamen nacional de literatura infantil y juvenil Universo A&C Editores. En esta edición se incluye una selección de historias, cuentos y vivencias escritas por las alumnas del Liceo Benalcázar, el primer colegio femenino del Valle del Cauca fundado en 1936.

Los relatos fueron escritos por las estudiantes del grado primero de primaria al grado sexto de bachillerato en 57 páginas de extensión. Y para la publicación del libro se invitó a los coautores de este, es decir los estudiantes, para hacer entrega del libro a cada asistente de forma gratuita.

En cuestiones a lo editorial el libro es de tamaño carta, con una portada y contraportada a color con la ilustración de dos niños escribiendo en sus cuadernos con plumas de fondo azul. Tiene tapa blanda, las hojas son a blanco y negro y manejan poco gramaje. En las primeras se encuentran dos hojas de presentación, el prólogo del editor, el índice y una hoja de presentación del colegio Liceo Benalcázar. El libro se encuentra por grados y salones, con su directora de grado, el título del relato acompañado por el nombre de la escritora y el texto, todo en una tipografía sin serif. Las páginas asignadas a las estudiantes de primero B de primaria son dos, para las estudiantes de sexto A de bachillerato son cinco páginas, esto por la extensión de sus relatos.

Al final de los relatos hay una carta donde se expone que las historias narradas en el libro son fruto del pensamiento, la idea, la imaginación y creatividad de las escritoras que participaron

de la actividad, son Co-Autoras y titulares del libro. Tiene además una biografía del autor, con espacios para que sean completados por las estudiantes, acompañado también por una hoja de gustos-preferencias y tres páginas de dedicatorias y memorias. Este libro fue impreso en los Talleres Gráficos de Grafitextos.

Este libro evidencia un producto real obtenido por la recolección de relatos realizados por estudiantes, con el factor diferencial de que las producciones se crearon sin la intervención de profesores o padres de familia. A cada estudiante se le entregó un formato que contenía la explicación de qué debían escribir. La instrucción era escribir un cuento, historia o relato en un número de palabras máximo para cada creación, el cual crecía según el grado al que perteneciera la estudiante, este formato era recogido al final de la actividad. No se realizó una lectura en grupo o una retroalimentación para empezar un proceso de trabajo y mejora en los escritos.

En los relatos de Escuchemos al futuro, se logra evidenciar cómo son las producciones reales de estudiantes de primaria, sin la intervención de adultos, y qué temas sobresalen de los cuales ellos tienen interés en escribir. Se encuentran relatos relacionados con hechos fantásticos, como la magia, brujos, brujas, dragones y lugares provenientes de su imaginación.

También se encuentran muchas historias sobre princesas, reyes, reinas, y cuentos relacionados con la vida de las estudiantes como: su primer día en el colegio, qué quieren ser cuando grandes, anécdotas y cumpleaños. Hay muchas historias relacionadas con animales y en algunos casos tienden a la personificación de los mismos, al igual que a escribir fábulas.

En un menor número existen producciones relacionadas con cuentos conocidos como: La gallina de los huevos de oro o La rana y el ratón, incluso películas y programas de televisión famosos de la época como: Brujillizas, Rosita Fresita y Hello Kitty. Aunque esto comienza a encontrarse mucho menos en las producciones superiores al grado cuarto de primaria.

Este libro resalta la importancia y necesidad de la participación en talleres de escritura y lecturas de los estudiantes. Un patrón notorio en los textos es que tienden a comenzar los relatos con: Una vez, había una vez, hace mucho tiempo, un día, érase una vez. Esto es algo sobre lo que se trabajará en los talleres. También resaltó la existencia de producciones donde se pueden incluir algunas correcciones gramaticales básicas que incluso pueden ser realizadas por los estudiantes por medio de hacerles preguntas e invitándolos a pensar más allá de su relato incluso comparándolo de forma indirecta con otros relatos que abordan diferentes temáticas a las suyas, pero con el mismo modo de narración y desarrollo.

En algunas creaciones suceden muchas cosas y hay varios puntos de inflexión desarrollados en espacios de poca extensión. Demostrando que el nivel de imaginación en aquella edad es superior.

Este antecedente es relevante por su naturaleza, al ser un libro que recolecta cuentos, relatos e historias escritas por estudiantes. Y rectifica la posición de que el producto que se obtenga de la realización de este trabajo debe de poseer un nivel alto de diseño editorial para que logre ser llamativo para los estudiantes, quienes son Co-Autores de este. Así lograr un interés por leer el producto final que tanto ellos como sus compañeros obtuvieron luego de los talleres, acercándose al mundo de la lectura después de acercarse al mundo de la escritura al realizar su primera publicación editorial.

5. Marco Referencial

Para el desarrollo del siguiente trabajo se han tomado las siguientes posturas teóricas como base debido a su relación directa con los objetivos expuestos anteriormente, exponiendo los conceptos y teorías que representan algo relevante para el producto final. Se tienen en cuenta tanto autores nacionales como internacionales porque los aportes que están relacionados con este tema son de carácter y relevancia mundial. Asimismo, no hay periodos de tiempo estipulados para su selección, por ser considerada la escritura una disciplina que trasciende a través de los años, realizándose cada vez más estudios que muestran una visión más profunda de estos temas, pero sin dejar de lado las bases.

Se ha decidido organizarlo en cuatro categorías según su naturaleza y estas al mismo tiempo están compuestas por subtemas que abordan campos más específicos. En un primer momento está la Escritura creativa para la perspectiva comunicacional que engloba la literatura, con un apartado exclusivo para la realización de talleres de escritura creativa. En un segundo momento está el Diseño y producción editorial, y para terminar esta el Diseño y producción hipermedia.

5. 1. Escritura creativa y literatura

Esta categoría desarrolla la temática que guarda relación con la escritura creativa y la literatura, la idea de esta es encontrar las referencias indicadas para todo el aspecto de la escritura del libro producto. Se tratarán aspectos que tienen una conexión con el proceso que conlleva la lectura y escritura de la literatura, los géneros literarios, la importancia de la literatura, las estructuras narrativas, el narrador, tipos de narrador, el tiempo, las relaciones transtextuales y la lectoescritura.

Para referirse a escritura creativa, es necesario tener en cuenta la concepción de escritura en general, comprendida como un proceso mental donde se plasman ideas, sentimientos y pensamientos en búsqueda de la creación de un texto. Como dice Timbal-Duclaux (1986)

La antigua retórica dividía el arte de escribir en cuatro partes sucesivas. La invención, o arte de encontrar las ideas, la disposición, o arte de ponerlas en orden construyendo un plan. La elocución, o arte de elegir las palabras y formar las frases. Finalmente, la presentación, que podía ser ya oral, ya escrita (p. 11).

Se puede decir que la escritura es una práctica que requiere de una intención comunicativa. Asimismo, es importante saber el concepto, historia o nacimiento de la literatura. Según Tamés (1990) la literatura es una manifestación artística basada en el uso de la palabra y del lenguaje tanto escrito como oral. La literatura ha desarrollado formas existentes de géneros, que son los encargados de dividir o darles un nombre a las temáticas propuestas según su formato de escritura. El primer género es el narrativo, este relata los acontecimientos o sucesos por medio de una voz denominada narrador, este género se manifiesta en los mitos, las novelas, las leyendas, las fábulas, los relatos, los microcuentos, las crónicas y los cuentos de autor o cuentos

tradicionales orales (Bruña, 2017; Ruiz y Valero, 1993).

El segundo género es el lírico o poético, este expresa un sentimiento o estado de ánimo de un sujeto, como por ejemplo los poemas, las adivinanzas, trabalenguas o refranes infantiles, también se puede manifestar en canciones como las de cuna, juegos, villancicos, entre otros. Por último, el tercer género es el dramático donde la visión del autor se muestra por medio de las acciones de los personajes y se manifiesta más que todo en las comedias infantiles, dramas infantiles, teatro de marionetas entre otros (Bruña, 2017; Ruiz y Valero, 1993).

La siguiente temática para tratar es la importancia de la literatura infantil. En reiteradas ocasiones se alude de lo conveniente que resulta iniciar a los niños desde sus primeros años de vida al arte de la literatura ya que por medio de ella se les facilita el contexto con elementos muy sencillos en el colegio como la geografía, la ciencia, la fantasía, el lenguaje. Según Arévalo (2011) la literatura en la primera infancia contribuye al desarrollo cognitivo, tanto en su aspecto perceptivo como memorístico; es un medio para fomentar vínculos afectivos; ofrece modelos de conducta positivos y negativos; puede favorecer el desarrollo ético a través de la identificación con determinados personajes de los cuentos, y sirve para eliminar tensiones, superar miedos y problemas emocionales. Hay que recordar lo que expone Troncoso (2016) sobre que la mejor forma de que los niños descubran la literatura es con obras que potencien el diálogo.

A continuación las siguientes temáticas hacen parte de la construcción literaria, empezando por las estructuras narrativas. Estas suelen organizar los hechos de forma lineal siguiendo una cronología y en algunos casos, unas de estas son ausentes sin que el sentido del relato se vea afectado.

Adam (como se citó en Ilunch, 2001) plantea cuatro constituyentes básicos en la secuencia narrativa los cuales son: la sucesión de acontecimientos, la transformación, la unidad

de acción y la causalidad. Estos a su vez conforman cinco secuencias, el inicio, donde se da un contexto de la historia, se presentan a los personajes, el espacio y tiempo. El inicio del conflicto y el conflicto, refiriéndose al momento donde la situación inicial y de desarrollo que presenta un cambio significativo en la historia. La resolución del conflicto, donde se da el fin de la acción anteriormente mencionada y, por último, la situación final donde la historia vuelve a ser estable, aunque tiene una tendencia a ser diferente a como empezó el relato.

Dentro de la creación de una obra literaria, la presencia de un narrador es indispensable, puesto que es el encargado de realizar el vínculo de comunicación autor-lector. Un narrador es aquel capaz de contar una historia y lograr que dicha experiencia sea transmitida de boca en boca quedando en la memoria del receptor. Sin embargo, la única forma de lograr que lo escrito quede en el corazón de los lectores, es por medio de los sentidos, debe ser acto real o basado en lo real (Benjamin, 1986).

Pero esto no es lo único de lo que se encarga el narrador, puesto que también cuenta con dos tipos de herramientas que lo ayudan a contar o crear sus historias, según Benjamin (1986) un buen narrador tiene que tomar lo que narra de la experiencia, propia o transmitida. El narrador tiene dos arquetipos fundamentales: el primero es el marino que ha viajado mucho y por ende tiene algo que contar; y segundo ejemplo es el campesino aquel, que por quedarse puede propagar la tradición de su pueblo y su saber.

Este narrador puede manejar dos puntos de vista como expone Imbert (1979) la narración en primera persona y la narración en tercera persona. La primera está compuesta por el narrador protagonista y el narrador testigo. El primero expone la historia desde un punto de vista personal “Puede ser objetiva, externa y dramática si el protagonista se limita a contar lo que hace y ve. Puede, además, ser subjetiva, interna y analítica si el protagonista también deja traslucir sus

pensamientos y sentimientos, fantasías y preferencias” (p. 51). Mientras que el segundo narra desde un punto de vista personal, pero con el factor diferencial de que la historia no gira en torno a él.

La narración en tercera persona a su vez está compuesta por el narrador omnisciente y el narrador cuasi-omnisciente. El primero es conocedor de absolutamente todo lo que pasa en la narración sin importar el tiempo o el espacio, tiene los conocimientos/pensamientos de los personajes y hace conjeturas. El segundo a diferencia del anterior carece de las últimas dos características, el tener conocimientos/pensamientos de los personajes y hacer conjeturas (Imbert, 1979).

En la cuestión del tiempo dentro de un relato creativo, este siempre es ficticio y es en donde se encuentra el narrador en la historia. Según Imbert (1979):

Las fechas, en un cuento, valen únicamente dentro del cuento. Significan algo para los personajes verbales, no para personas carnales. Igual que las personas, los personajes se refieren a un tiempo físico (atardeceres, primaveras, semanas) y a un tiempo psicológico («¡la hora de esta conferencia latosa no acaba nunca!») pero ambas experiencias temporales existen solamente en el lenguaje unilineal del narrador. El tiempo es un factor condicionante en la técnica narrativa. Su fuerza plasmadora opera en todas las fases de la creación artística (p. 163).

Además de estos aspectos en los que el tiempo influye dentro de la narración también pueden identificarse tres tipos de tiempos comúnmente según la forma de escritura y el uso de verbos y expresiones. En las narraciones del pasado, en el caso de los cuentos algunos inician con: hace mucho tiempo, había una vez y érase una vez, las cuales cuentan historias en otros momentos de

la historia antes que el actual. En las narraciones del presente se parten del ahora mismo y en las narraciones anacrónicas se retrocede y/o se adelanta en la narración y suelen tener una menor popularidad (Ilunch, 2001).

Al remontarse a la escritura creativa, para concluir con esta sección, se abordan las cinco relaciones transtextuales que existen en los textos desarrolladas por Genette (1982), la intertextual, que consiste en la relación que guardan dos o más textos, la paratextual abordando los componentes que acompañan al texto y lo alargan, como por el ejemplo, el título. La metatextual, donde un texto hace referencia a otro sin la necesidad de mencionarlo, la hipertextualidad compuesta por temas que se inducen en B, el denominado hipertexto, y en A, denominado hipotexto. La última es la architextual donde se engloban textos en un conjunto de categorías. Estas relaciones transtextuales proporcionan un orden, un sentido, y hasta un trasfondo dentro de la narrativa que está compuesta por parámetros comúnmente utilizados dentro de la escritura.

Con la literatura infantil viene la lectoescritura, la práctica de aprender y realizar procesos de escritura y lectura que normalmente se desarrollan en la infancia. Esta lectoescritura se puede fomentar por medio de una metodología innovadora y llamativa orientada directamente a las necesidades de los niños o niñas, para que los resultados sean fructíferos y que los estudiantes sientan un deseo y motivación de conocer más a fondo el nuevo mundo (Iglesias, 2000). Uno de los métodos que promueven estas actividades y que se pueden considerar como estrategias para incentivar la lectoescritura es la realización de actividades de escritura creativa (Vergara-Escobar, 2019).

Para finalizar, el realizar un proceso de escritura creativa incluye todos los elementos

anteriormente expuestos, sin embargo, sale a relucir la idea de incluir estos en un formato de libro con enfoque recopilatorio, por esto se habla de producción editorial.

5. 1. 1. Talleres de escritura creativa

Delmiro (2017) Expone que los talleres de creación literaria o de escritura pueden tener varias aristas: ocio, animación sociocultural, enseñanza reglada, cursos especializados de escritura dramática, guiones de radio y televisión, entre otros. Pero sus bases son las mismas, son grupos de personas reunidas por un interés común: escribir, leer, comentar e intercambiar experiencias, reinventando la concepción que se tiene de la escritura como una práctica solitaria.

Los talleres de escritura creativa se plantean como una alternativa para manifestar una emoción o un mundo propio a partir del lenguaje. Para la creación de un taller de escritura creativa, Cassany (2003) propone el seguir una secuencia de tres pasos, primero está la Planificación, allí se expone el tema y el contexto para que los participantes procedan con su entendimiento y análisis. Segundo, la Textualización, con las bases expuestas en la primera parte de esta secuencia se procede a la escritura del texto, con la posibilidad de solucionar inquietudes con el director del taller. Esto con el fin de hacer la entrega final del producto del taller dando paso al tercer punto que es la Revisión donde se tiene la oportunidad de corregir errores y reformular su producto a conveniencia.

Ahora, es importante tener en cuenta las siguientes características de los talleres de escritura creativa que un tallerista debe conocer. Villa (2009) plantea que estos talleres deben ser flexibles, porque así se comprenden de mejor manera las necesidades, intereses y niveles de escritura de cada participante. También fomentan un espacio creativo a partir del intercambio de saberes logrando un mayor flujo de ideas. Para terminar, este tipo de taller busca fortalecer de

forma paralela el trabajo individual, que es fundamental para afianzar conocimientos relacionados con la temática planteada y así lograr realizar una correcta escritura.

Por lo mencionado anteriormente, se considera que estos talleres también brindan un espacio de reflexión y creación, en una experiencia didáctica donde los participantes pueden compartir puntos de vista y plantear discursos (Delmiro, 1999).

5. 2. Diseño y producción editorial

Según Gemma Lienas (1990), “Los criterios de selección para decidir qué libros deben publicarse son relativamente variables de un editor a otro” (p. 21). Sin embargo, existen dos factores para tener en cuenta antes de pasar al proceso de selección para la publicación de un producto: corrección de estilo y corrección ortotipografía.

La corrección de estilo elimina los errores gramaticales y muletillas junto con las imprecisiones de vocabulario. Aumentar la riqueza léxica y adecuar el texto en función a un libro de estilo designado si es el caso. Dándole al texto mayor fluidez, sentido y solventando las inconsistencias sintácticas (Eguaras, 2015).

Mientras que la ortotipografía según Martínez de Sousa (2004) hace referencia a las convenciones existentes entre la grafía técnica y tipográfica en medios impresos o informáticos, aunque estas no son absolutas. Entendiéndose así la corrección ortotipografía como la encargada de las faltas de ortográficas, y su acondicionamiento a las normas establecidas por la Real Academia de la Lengua Española (Eguaras, 2015).

Teniendo este tema claro, se aborda ahora una rama del diseño gráfico que desarrolla actividades relacionadas con maquetación y composición de publicaciones como libros, revistas o periódicos. Su trabajo abarca tanto el interior como el exterior de los anteriormente mencionados.

Tiene influencia en la estética de la naturaleza del producto y su concepto influye en su publicación, resaltando también su impresión y recepción. El diseño editorial existe en la búsqueda de comunicar un mensaje creando una armonía entre el texto, la imagen y diagramación. Para realizar el diseño de una producción editorial hay algunos aspectos comunes que tener en cuenta: el formato, la retícula, la tipografía, el color y los elementos gráficos, afirma Ghinaglia (2009).

Retomando a Eguaras (2018) el formato, es el campo que aborda la apariencia física del libro, sus dimensiones y forma, este término también incluye archivos digitales. Existen varios tipos de formatos, algunos son pequeños y extensos como, el libro de Colombia mi abuelo yo escrito por Pilar Lozano de la editorial Panamericana que en su quinta reimpression de 2006 maneja unas dimensiones de 20,5cm de alto por 13,5 de ancho. Otros grandes, pero con pocas páginas, como la colección de cinco libros de la editorial Tormont llamada El gran cofre del tesoro de los cuentos de hadas, donde cada tomo es de 43,5 de alto por 27,5 de ancho. También hay algunos con formatos únicos que consiguen sobresalir y llamar la atención del espectador como los libro-objeto La sabana y El bosque de la ilustradora sueca Ingela P. Arrhenius. Estos libros tienen páginas de cartón grueso, que les permite mantenerse de pie, y además están recortadas con la forma de cada animal de la historia.

La retícula es un sistema organizado que utiliza la parcelación de la información para una mayor facilidad de ubicación y escala dentro del libro, logrando obtener fragmentos manejables para transmitir la información de una forma adecuada. Con esta se tiene una base para la diagramación y cumple el papel de equilibrar la composición de las páginas. Estas retículas pueden ser de columnas o de módulos y están separadas por un medianil o corondel. Sobresalen dos tipos de retícula, una basada en la sección Áurea y otra basada en la progresión de Fibonacci

(Eguaras, 2018; Ghinaglia, 2009).

La tipografía se encarga de la comunicación a través de la palabra escrita en libros, revistas, periódicos, páginas web, entre otros. Debe ser funcional y que posea la capacidad de transmitir un mensaje de forma clara y que sea bella, sin atravesar el umbral de buscar convertir una página en un cuadro (McLean, 1993).

Por la variedad de tipografías existentes se ha descubierto que, en efecto, sí hay tipografías que se adaptan de una forma más efectiva a las necesidades gráficas del producto (Ghinaglia, 2009). En cuanto a qué tipografía utilizar en un libro, es una decisión que toma el diseñador, según observaciones a libros como, *Despierta ¡Monito Simón!* Escrito por Catherine Solyom, *¡Ven a jugar Cangurín!* Y *Mapache ingenioso*, ambos escritos por Stephanie Werner, René E. Rodas y Marina Fedotova, *Cuentos de Navidad* escrito por Irene Vasco y *Cuenta cuentos* de la editorial Salvat, se analizó que los estilos varían entre la tipografía clásica, la moderna y palo seco.

Para seleccionar la composición tipográfica adecuada para un libro, se necesita tomar en cuenta, la legibilidad, sus proporciones, los contrastes que generan entre trazos gruesos y delgados, los remates, la inclinación y forma. Esto para reunir las familias tipográficas correctas enfocándose en la composición del mensaje a comunicar (Moreno, 2004).

En los libros infantiles, por ejemplo, existe cierta inclinación por las fuentes sencillas de colores oscuros con tamaños relativamente grandes, facilitando su lectura para los niños que empiezan ese proceso de aprendizaje. Para abordar la temática del color, Wong (1995) explica en su libro *Principios del diseño en color* que:

La percepción del color se encuentra asociada con la luz y con el modo en que la misma se refleja. Nuestra percepción del color cambia cuando se modifica una fuente luminosa,

o cuando la superficie que refleja la luz está manchada o revestida de un pigmento diferente (p.25).

El contraste en el tono, el valor y la intensidad influyen en el color. Y este es considerado uno de los medios de expresión más relevantes por los significados que traen consigo a las composiciones en las que se hace partícipe (Itten, 2002; Wong, 1995). Esta forma del color afecta el diseño “Sugiere sensaciones, manifiesta emociones, las conecta con el lector y la historia que se relata, despierta los sentidos y brinda una experiencia más allá de lo bidimensional ubicando al lector en la escena, comunicándose el mensaje” (Ghinaglia, 2009, p. 8).

Según Eguaras (2006) En el diseño editorial se trabaja con tablas, gráficas, figuras, iconos, mapas, dibujos, infografías, cronologías, organigramas e ilustraciones. Los libros infantiles poseen una herramienta que los acercan a un mayor proceso de aprendizaje de forma didáctica y estética, esta herramienta es la ilustración.

Menza et al. (2016) resaltan que la ilustración es utilizada para comunicar a un grupo significativo de personas, siendo una expresión artística que se sirve del dibujo y el diseño, con técnicas artísticas, simbolismos y abstracciones, facilitando la comprensión de la información que transmite al receptor.

La ilustración en relación con el texto puede exponerse en cinco formas en las que estas tengan un sustento dentro de lo contextual del libro, dentro de la categoría de libros álbum en los libros infantiles según Rosero (2010). Primero está El vasallaje, donde la propuesta estética no aporta dentro de la narración, y cumple un papel netamente decorativo para el texto que fue pensado sin un presupuesto visual. La simbiosis, donde existe una relación directa entre el texto y la ilustración, si uno falta, la narración falla. Luego está La clarificación.

La clarificación logra recrear y resignificar situaciones, hechos o hilos argumentativos que una narración previamente escrita, evoca directa o indirectamente. La imagen puede hacer señalamientos a objetos y personajes, o recomponer escenas que surgen a partir de la interpretación y la imaginación del ilustrador con el fin de hacer un proceso de clarificacionismo, debido en parte al uso de lugares comunes, y la retoma de situaciones fuera del texto para reordenar un entendimiento dentro del libro álbum, donde se generan nuevas conexiones mentales en el lector jugando con sus conocimientos previos (Rosero, 2010, p.9).

La ficción, que puede ser vasallaje, clarificación o simbiosis, pero plantean una ficción borgiana, que consiste en crear un hilo argumentativo falso con una gran organización lógica de argumentos, que la hacen creíble. Por último, La taxonomía, donde se descomponen las partes del relato, el texto y la ilustración, logrando la clasificación de la narración por medio de la unión de un todo.

El ojo es quien lleva al autor a aprender a mirar, desde los paratextos de un libro, hasta las distintas imágenes o dibujos que algunos autores optan por realizar con mensajes secretos, opina Schirtter (2005) por esto la importancia de la creatividad y la relación dialógica con las ilustraciones y el texto en los libros infantiles.

Para terminar, citando a Schirtter (2001) el diseño editorial de un libro infantil se compone por, la portada, donde se encuentra el título del libro, los autores, el logotipo y el nombre de la editorial (estos datos también pueden encontrarse en el lomo del libro según su diseño). Asimismo, la contraportada suele incluir una sinopsis escrita o ilustrada del libro, una invitación a la lectura o información del autor. Algunos libros manejan guardas en la primera y última hoja del libro, suelen ser de un material distinto al resto del libro y no pertenece a

ningún cuadernillo.

El cuadernillo son las páginas interiores del libro, normalmente la cantidad de páginas son múltiplos de 16 (ocho hojas) porque la impresión se maneja más comúnmente en pliegos. Este empieza con una página totalmente en blanco o la portadilla, que comparte los mismos datos de la portada, detrás de esta se encuentra la página de créditos. En la última página del cuadernillo se encuentran los datos de la imprenta, su dirección y la cantidad de ejemplares impresos, esta es denominada el colofón. Estos parámetros aplican tanto para producciones impresas como para las que se encuentran online.

Ya que uno de los productos de esta tesis es un libro presentado en formato digital con posibilidad de impresión en un futuro, este reúne todas las características anteriormente expuestas y también se presenta en una página web hipermedia.

5. 3. Diseño y producción hipermedia

En el presente apartado se trabajarán los conceptos más importantes para la implementación de la hipermedia en el trabajo de grado. La temática de esta sección nace por la idea de realizar un libro que no solo quede valorada en la escritura, en lo físico, lo material. Esto significa que se quiere transformar y llevar este proyecto a una página web donde se encuentre un formato multimedia para la historia, la presentación de personajes, voces, entre otros.

Según Beneforti y Ainchil (2000) el concepto de multimedia es tan antiguo como la comunicación humana, ya que al comunicarnos en una charla normal utilizamos sonido y observamos a nuestro interlocutor. Hay dos medios utilizados, el sonido en este caso las palabras y la imagen que vendría siendo las expresiones corporales de cada persona.

Reconocer estos comienzos es una temática valiosa porque son conceptos que van ligados al producto, pero también harán parte de los talleres escritos con los niños, ya que ahí se ve la comunicación. Dibujar, pintar y escribir cuentos hacen parte del proceso multimedia que se llevará a cabo en el transcurso de la creación que tendrá la página web.

El hecho que un producto, documento, cuento, libro o negocio sea redirigido hacia lo multimedia momentáneamente los transforma en un trabajo más atractivo y además asegura un proyecto con herramientas más interactivas, ya que necesitará de una variedad de elementos para hacer de un producto algo más completo y lograr que los usuarios tengan la oportunidad de explorar, releer, saber más información y hasta guardar la página.

Ahora, es evidente que la palabra tiene sus indicios, pero ¿realmente qué es la multimedia? Se afirma que es la utilización o mezcla de dos o más herramientas de comunicación en forma unificada como lo es la imagen, el sonido y el video (Beneforty y Ainchil, 2000). Para simplificar este término, la multimedia puede ser cualquier combinación de texto, diseño gráfico, sonido, animación y video a través de un ordenador o una plataforma, cuando se permite al usuario el control de estos elementos, se categoriza como multimedia interactiva (Álvarez, 2014).

De esta palabra yacen otros términos parecidos que toman parte de ella, tienen otras características y así mismo se complementan, sin dejar a un lado las cualidades que los diferencian. Esos términos son los hipertextos y la hipermedia. En primer lugar, el hipertexto es una tecnología que organiza una base de información en bloques distintos de contenidos, conectados a través de una serie de enlaces cuya activación o selección provoca la recuperación de información (Díaz y Catenazzi, 1996). Pero este es utilizado más que todo en términos tecnológicos para enlazar piezas de información y utilizar esos enlaces para tener acceso a otras

piezas relacionadas con la misma temática.

Hipertexto es el nombre que se le da a toda herramienta en la que se permita crear, leer y gestionar documentos y páginas de mucho texto. El ejemplo más común son las páginas web de enciclopedia, artículos de internet, y libros digitales. Campás (2007) expone que el hipertexto propone diferentes versiones de un mismo texto activada por diferentes recorridos según los caminos que decidan elegir los lectores. Es decir que es una estructura que organiza la información de forma no lineal.

Las estructuras de un hipertexto permiten saltar de un texto a otro texto a través de enlaces. Esto con el fin de que los lectores o usuarios de un hipertexto accedan a la información que les interese de forma directa o simplemente la busquen de acuerdo con sus intereses, sin tener la necesidad de recorrer todo un texto paso a paso, secuencia a secuencia (Lamarca, 2000). Para finalizar Según Campás (2007) los documentos hipertextuales no tienen principio ni fin, ni sucesión temporal definida y se escriben en una estructura multidimensional.

En segundo lugar está la hipermedia, puesto que este término es la teoría encargada para la realización del producto final. Según Lamarca (2018) la hipermedia toma su nombre de la suma del hipertexto y la multimedia, una red hipertextual en la que no se incluye solo el texto, sino también otros medios como la imagen, sonido, video o sea la multimedia. El término textual de esta palabra según Moreno (2012) es “La hipermedia en informática, es la integración de gráficos, sonido, vídeo o cualquier combinación en un sistema primario de asociación, de almacenamiento y recuperación de la información” (p.26).

La hipermedia tiene varias características que hacen que se convierta en el término mayor conteniendo los otros dos. En síntesis, la hipermedia plantea un formato interactivo donde las selecciones sean controladas por el usuario, se estructura bajo la novedad de ofrecer un trabajo y

un aprendizaje parecido al pensamiento humano y además usa las herramientas del hipertexto y la multimedia convirtiéndolas en un solo formato (Moreno, 2018). Por último, cabe aclarar que la hipermedia no es un producto como tal sino un procedimiento, el uso de los hipertextos para visualizar lo escrito y el uso de la multimedia para visualizar los audios, videos e ilustraciones (Zapata, 2005).

Este trabajo de grado hará uso de una página web, siendo este un ejemplo de una hipermedia. Las páginas web son un medio de comunicación global que atiende a las necesidades requeridas por las personas que navegan en la internet. Hoy en día crear un sitio web o por el contrario hacer parte de uno es la herramienta principal para la comunicación e interacción entre personas de forma virtual (Nass De Ledo, 2012).

Pero es importante saber que crear una página web conlleva varias etapas, como lo son, planificar, contar con un equipo, reunir información, determinar la misión y objetivos que tendrá como página, elegir de un público específico. También, poner en acción el montaje, determinar los contenidos y estructuras que harán parte de la página, elegir los formatos gráficos y el diseño de las cajas y botones, y como última etapa construir, visualizar, testear y evaluar (García de León, 2002).

El uso de un almacenamiento en la web como lo es una página según Nass De Ledo (2012) “Facilita la comunicación e información entre los miembros de una comunidad, además da acceso a la denominada aldea global” (p.191). Saber buscar y familiarizarse con la estructura de una página web hoy en día es una necesidad, se ha convertido metafóricamente en bibliotecas a través de las cuales se puede acceder interactivamente a una variedad de información e inclusive conectar con personas de todas partes del mundo.

Por consiguiente, es aquí donde nace otro término importante para la unión del libro, la

página y la comunicación. Esta palabra es la interactividad que según Rost (2004) es la capacidad gradual y variable que tiene un medio de comunicación para darle a los usuarios/lectores un mayor poder tanto en la selección de contenidos, como en las posibilidades de expresión y comunicación. Otra definición según Minguell (2002) es que la interactividad describe la relación de comunicación entre un usuario/actor y un sistema informático, de video u otro. El grado de interactividad del producto viene definido por la existencia de recursos que permiten que el usuario establezca un proceso de actuación participativa-comunicativa con los materiales.

Ahora, existen dos tipos de interactividades, pero también tres grados de interactividad. Cuando un medio brinda las posibilidades de una selección de contenido y ese mismo medio es capaz de garantizar a los mandatos del usuario y ofrecerle una variabilidad de contenidos para que el lector pueda elegir a esta se le llama interactividad selectiva. Por el contrario, cuando un medio comparte abiertamente sus espacios, le brinda la posibilidad al lector para que tenga la libertad de emitir opiniones y pueda realizar cambios de diálogos con otros individuos ya sean periodistas, lectores o personas famosas a este se le nombra interactividad comunicativa (Rost, 2004).

Finalmente, los tres tipos de interactividad que los usuarios pueden experimentar trabajando desde una computadora y agregando en sus productos ya sean páginas web o blogs. Para comenzar, está la interacción selectiva, este es el nivel más bajo, los usuarios pueden desplazarse por los nodos del contenido, pero siguiendo previamente los diseños, en este nivel no está permitido crear secuencias ni modificar el entorno (Moreno I. , 2002). Seguidamente, el nivel de la interacción transformativa, en este se posibilita un mayor nivel de interacción ya que el usuario no sólo selecciona los contenidos propuestos por el autor, sino que puede manipular

los objetos de la interfaz, transformar la apariencia de una sesión. Todas estas modificaciones no afectan el funcionamiento de la página ya que cuando se inicia sesión nuevamente el sistema se mantiene igual que al principio. Para terminar, está el tercer nivel que corresponde a la interacción constructiva, este es el grado más alto de implicancia para los usuarios debido a que en esta el programa deja que los usuarios seleccionan y transforman a tal punto que pueden alterar su funcionamiento, entorno y reacciones (Moreno I., 2002).

6. Metodología

El presente trabajo de grado tiene como finalidad desarrollar un libro de relatos recopilados en formatos físico e hipermedia con la participación de los estudiantes del grado tercero de primaria del colegio El Bosque y un grupo de jóvenes adultos, por medio de un proceso de escritura creativa.

Tiene un enfoque metodológico cualitativo que procede de la antropología, la sociología y la etnografía (Cotán, 2017). Enfocándose en la vida de las personas, sus subjetividades, sus historias, sus experiencias, sus interacciones, sus acciones y sentidos (Schenkel & Pérez, 2019).

Considerando el carácter del producto y retomando la teoría de Schenkel y Pérez (2019), “A diferencia de los métodos cuantitativos que parten de una concepción positivista, estructurados a partir de criterios rígidos. Los cualitativos actúan sobre la observación de los actores en su propio terreno y lenguaje, desde el paradigma interpretativo” (p.1). El enfoque

cualitativo es el más adecuado para el producto.

Se retoma una serie de especificaciones de este tipo de metodología: ver al grupo de participantes como factores principales; todas las perspectivas son válidas; y tener en cuenta los efectos causados sobre los participantes del proyecto (Taylor y Bogdan, 2010).

Las tres etapas que hacen parte de la construcción del método investigativo cualitativo y que serán tomadas en cuenta para este proyecto, son en un primer momento, la formulación, que es la acción con la que se inicia la investigación y se caracteriza por explicitar ¿Qué es lo que se va a investigar y por qué? por consiguiente, se trasciende a la segunda etapa, el diseño y esta consiste en preparar una idea realista la cual buscará responder ¿Cómo se realizará la investigación? y ¿En qué circunstancias de modo, tiempo y lugar? Quintana (2006).

La tercera etapa es la ejecución, esta responde al comienzo observable de la investigación y consta de diferentes herramientas como el diálogo en las entrevistas, la reflexión y construcción de talleres, por último, está la etapa del cierre en la que se busca los resultados del trabajo progresivo que se tuvo durante un determinado tiempo Quintana (2006).

Para la implementación y ejecución en el planteamiento de talleres se tomaron unos lineamientos específicos cualitativos con el fin de facilitar la preproducción, producción y postproducción de la creación narrativa, es por eso que se retomaron las herramientas que brinda Satir (2008) en el libro Ejercicios para la comunicación humana donde se desarrollan conceptos, ideas y técnicas para un desarrollo óptimo de talleres que conlleven la comunicación. Es por esto por lo que, para lograr una experiencia integral con los niños es importante tomar algunas modalidades de trabajos, estas son: la interactiva, a través de la información didáctica, con juegos y lluvia de ideas. La auditiva, por medio de discusiones grupales y respuestas verbales en los ejercicios de los talleres, por último, la vivencial, a través de la participación en los ejercicios

y dibujos que se trabajarán con los niños.

Se escogió igualmente este tipo de metodología debido a que según Rodríguez, Gil y García (1996), cuando se llega a la unión entre la teoría y la práctica, se potencia el carácter educativo y la necesidad de devolver lo obtenido a la población por medio del producto final.

6. 1. Enfoque investigación-acción participativa

En la metodología se escogió este enfoque ya que en la IAP se busca incentivar la indagación para resolver incertidumbres de una población por parte de actores propios de la misma. Los participantes de la investigación tienden a verse como agentes de cambio dentro de la población, ya que se busca que obtengan conocimientos de cómo desarrollar una investigación en función a mejorar su calidad de vida. Y que a su vez tengan la capacidad de obtener una perspectiva diferente de las situaciones a las que se enfrentan para desarrollar habilidades que más adelante podrán implementar, con el pensamiento de que son partes del cambio que quieren lograr (Balcazar, 2003).

Balcazar (2003) expone que al darse una participación activa de tanto los participantes como de los investigadores el aprendizaje la IAP es un proceso orgánico que cuestiona la investigación científica tradicional y genera conciencia socio-política.

Durante la IAP se realizan tres actividades principales, la primera es la investigación. En esta se logra determinar las necesidades de los participantes y determinar su nivel de relevancia para ser tratadas, documentando la realidad de la situación actual en torno a la que se realizará el proyecto. La segunda es la educación donde por medio del análisis de una situación interior por medio de una forma exterior se logran identificar las causas y formas de tratar sus problemas, demostrando que tienen la capacidad de manejar aquellas situaciones. Para terminar, está la

acción donde se ejecutan los aprendizajes de la actividad anterior para solucionar sus problemas. Estas acciones deben desarrollarse paulatinamente recordando que un proceso conlleva tiempo para obtener resultados más satisfactorios (Balcazar, 2003).

La implementación de una metodología cualitativa de enfoque investigativo de acción participativa fue acertada porque, al presentarse este trabajo de grado se decidió realizar un libro y una página web hipermedia. Ya que son dos productos que se complementan entre sí y permiten el esparcimiento de más información convirtiendo las tres fases de trabajo con los dos grupos focales en un proyecto final con una idea completa, interactiva e innovadora.

6. 2. Diseño metodológico

Este diseño metodológico se dividió en tres fases, la primera es en función a la creación y realización de los talleres de escritura creativa, la segunda al proceso de creación de los productos y la tercera aborda una descripción detallada del producto físico e hipermedia de los relatos creados por los dos grupos focales seleccionados.

6. 2. 1. Talleres de escritura creativa

Para dar cumplimiento a la primera fase se generó un empalme entre el desarrollo comunicativo y la producción de escritura creativa para la composición y realización de los talleres. Se tuvo en cuenta las herramientas que la comunicación aporta en este trabajo, empezando desde la preparación de las competencias comunicativas que se aplicaron para realizar el acercamiento con los estudiantes del grado tercero del colegio El Bosque y el grupo de jóvenes adultos de una forma adecuada y eficaz. El centro de este producto estuvo conectado con la comunicación porque es la herramienta con la que se creó la conexión con los grupos focales.

Se aplicaron las características comunicativas de un proceso de enseñanza y aprendizaje previamente acondicionado para desarrollar los talleres que se hicieron con los estudiantes y jóvenes adultos, buscando obtener la mayor participación y aceptación de la actividad. Para al final de estos se logró una recolección de las producciones y continuar con la siguiente fase de la realización del producto.

Para el planteamiento de los talleres se decidió tomar unos lineamientos específicos con el fin de facilitar, la producción y conducción de la escritura creativa, por esto se retomaron las herramientas que brinda el libro Ejercicios para la comunicación humana, debido a que este da conceptos, ideas y técnicas. Según Satir (2008) Para lograr una experiencia integral con los grupos focales es importante tomar algunas modalidades de trabajos, como lo es la intelectual, a través de la información didáctica, con juegos y lluvia de ideas. La auditiva, por medio de discusiones grupales y respuestas verbales en los ejercicios de los talleres. Y por último la vivencial, a través de la participación en los ejercicios y dibujos que se trabajarán con los grupos focales.

Se realizó la conexión con el colegio El Bosque, esto significa que los talleres tuvieron en cuenta el nivel de aprendizaje en el que se encontraban los estudiantes del curso, por medio de un primer acercamiento a través de la visión de la profesora de nivel. Siempre recordando que los(as) estudiantes participantes del taller tuvieron el acompañamiento de su profesora del curso, además de las talleristas. Siguiendo la misma línea, para el grupo focal de los jóvenes adultos que decidieron participar de forma voluntaria en los talleres, teniendo en cuenta la diferencia de edad respecto al grupo de los estudiantes se adaptaron las consignas y fueron modificadas las actividades que así lo requirieron. Esto ya que la mayoría de los participantes del segundo grupo focal se encontraban desarrollando o culminando sus estudios universitarios.

De igual forma, los padres o representantes legales debieron de firmar un consentimiento informado en el que se autorice a los(as) estudiantes a participar de los talleres previstos a lo largo de este trabajo de grado, explicando de manera detallada en qué consiste el proyecto. Simultáneamente, los jóvenes adultos debieron diligenciar una sesión de derechos de autor para autorizar la publicación de sus relatos en el libro y el producto hipermedia. La entrega de este consentimiento informado fue realizada por las talleristas también aprovechándose como forma de romper el hielo y hacer un primer acercamiento.

Se acercó a los jóvenes adultos y a los estudiantes de tercero de primaria a: la lectura, la comprensión y la producción de textos, a través de la conexión con la escritura creativa. Se analizaron las producciones literarias de los estudiantes y jóvenes adultos con el ánimo de generar sentidos que dieron pie al diseño, edición y realización de un libro ilustrado de relatos recopilados en formato físico e hipermedia. Para esto se realizaron cuatro talleres de lectura y escritura con una duración de 30 a 45 minutos para el grupo focal de los estudiantes, mientras que los jóvenes adultos tuvieron tres talleres con la duración de 60 a 80 minutos.

El primer taller se realizó con los estudiantes del grado tercero del colegio El Bosque. Este tuvo objetivo principal presentar y contextualizar sobre la temática al grupo, y empezó el lunes 8 de marzo del 2021 a las 8:40 a. m. La primera actividad que se realizó como rompe hielo consistió en buscar diferentes personajes dentro de una imagen con muchas cosas. Ese mismo día se continuó con una presentación en torno a los colores de la bandera de Colombia y cada color que se mostraba en la presentación estaba acompañado por tres preguntas, la primera fue ¿qué significa este color para ti? seguida por ¿qué otras cosas recuerdas que tengas de ese color? y la última pregunta del tema de los colores fue ¿qué objeto te gustaría tener de ese color? terminando esa actividad se les preguntó en donde podían encontrar esos tres colores juntos (amarillo, azul y

rojo) y todo funciono como se esperaba, porque uno de los niños inmediatamente habló sobre la bandera de Colombia. La actividad final del lunes 8 de marzo fue explicarles el significado de cada color de la bandera y dejarles como reflexión para el otro taller el preguntarle sus padres significados diferentes que ellos conocían de los colores de la bandera.

El segundo taller se realizó el jueves 11 de marzo a las 10:00 a.m., y tuvo como objetivo reflexionar sobre diversas opiniones preparadas por los estudiantes. Este empezó con un saludo fraterno y con la lectura del compromiso individual que consistió en que cada uno hablara sobre las respuestas que les habían dado sus padres o familiares sobre los significados de los colores de la bandera con el fin de generar un espacio de diálogo y reflexión entre todos. Luego se finalizó con el compromiso individual que era preguntarse ¿qué es lo que más te gusta de Colombia?

El tercer taller se realizó el lunes 15 de marzo a las 7:50 a. m. en este se empezó con la reflexión de ¿qué es lo que más te gusta de Colombia? Con el objetivo de escuchar y analizar posturas en torno a la pregunta mencionada anteriormente. Se generó un largo conversatorio y seguidamente se realizó un juego de ahorcado para motivar a los niños. Se finalizó con una actividad de curiosidades en la cual se les presentó un mapa de Colombia en la plataforma Genially en donde se les nombró datos de ciudades específicas de Colombia y también se les dejó el compromiso individual con la pregunta a reflexionar ¿para ti que es ser Colombiano?

El cuarto y último taller se realizó el jueves 19 de marzo a las 10:00 a.m. Tuvo como objetivo describir y explicar el trabajo final. Este empezó con un saludo y reflexión de despedida, seguidamente se realizó el conversatorio sobre para ti qué significa ser Colombiano. La mayoría de los niños participaron y estuvieron muy activos. Antes de terminar se les explicó el trabajo final, que era construir un relato con la temática de Colombia que tuviera inicio nudo y desenlace, personajes, un lugar. Se les dio la fecha límite de entrega y se les recordó enviar la autorización

para hacer parte de los talleres y que sus relatos pudieran ser publicados. Este taller terminó con un agradecimiento para los estudiantes y profesora.

Los talleres para los jóvenes adultos se realizaron los días 29 a 31 de marzo de 6:00 a 7:20 de la noche, vía Zoom. En el primer taller se tenía como objetivo presentar y contextualizar sobre la temática al grupo. Este comenzó con una actividad rompe hielo que consistió en adivinar canciones de autores colombianos con base a los primeros segundos de la canción para entrar en la temática propuesta a desarrollar, Colombia. Seguidamente se dio una contextualización de lo que se esperaba lograr por medio de los talleres y se comenzó con una actividad que buscaba el fomentar la reflexión por medio del análisis y conceptualización del significado de los colores de la bandera. Esta primera sección tuvo una participación por parte de los jóvenes adultos de manera constante y significativa, mientras que la segunda tuvo un carácter más expositivo, donde se presentó un agujero de conejo que consistió en cómo la caída del imperio romano influyó en la razón por la cual los colombianos no necesitan visa para viajar a Corea del sur. Esto con el fin de dar una contextualización amplia sobre la historia de Colombia hasta el día de hoy y cómo cada suceso guarda una relación entre sí. Exponer un contexto general sobre

El segundo taller tuvo como objetivo compartir información, reflexionar sobre lo expuesto y presentar la actividad de escritura. Este comenzó con un Kahoot de dialectos, para reflexionar sobre la diversidad del lenguaje y continuó con una sección de ¿sabías que? y curiosidades. Esta sección terminó con un espacio para quienes desearon compartir con el grupo datos curiosos de Colombia. Se dio la consigna a seguir de la entrega para que los participantes empezaran a pensar sobre que sería su relato, para esto las talleristas expusieron un cuento de su autoría llamado “El borondo de Tin” y se concluyó la sesión con una actividad de cadáver exquisito, donde entre todos, al aportar una oración o frase se crearon varios relatos cortos

siguiendo la temática de los talleres.

Para terminar con los talleres, el día 31 de marzo se retomó la consigna de la realización del relato para buscar una mejor comprensión de la misma con un ejemplo. También se prestó el espacio del taller para la realización del relato con acompañamiento de las talleristas. Este último taller tuvo como objetivo brindar un apoyo a los participantes para la realización de su relato.

6. 2. 2. Realización de los productos

Al terminar con los talleres de ambos grupos focales se recolectaron los relatos y se realizó el proceso de selección. En un principio eran 20 relatos de jóvenes adultos y nueve de los estudiantes del grado tercero de primaria del colegio El Bosque, al terminar esta sección luego de una primera lectura, 19 relatos de los jóvenes adultos y cuatro relatos de los estudiantes de tercero pasaron a la siguiente etapa. De los cinco relatos descartados, tres no contaban con la firma de los padres o representantes legales en el consentimiento informado mencionado anteriormente y uno no contaba con la sesión de derechos. Los dos restantes fueron relatos que no cumplían con uno de los requisitos más relevantes para su publicación en este proyecto, que abordaran la temática de Colombia.

Los relatos seleccionados fueron divididos en dos grupos; estudiantes del grado tercero del colegio El Bosque y los jóvenes adultos. Se comenzó el proceso de transcripción de los archivos originales escritos por los estudiantes ya que en algunos casos estos no estaban en formatos editables por ser fotografías de los cuadernos en archivo pdf. Se hizo una copia de todos los originales, dando paso a realizar una segunda lectura y así empezar con el proceso de corrección editorial siempre velando por mantener la esencia de las obras.

Terminadas estas correcciones de los textos se comenzó con la diagramación y ubicación

de los relatos en el libro impreso, teniendo en cuenta sus temáticas, buscando una armonía y balance entre relatos con temáticas alegres y relatos con temáticas más crudas.

Una vez terminado este aspecto, se diseñó una tipografía única para los títulos de los relatos y del libro, buscando crear algo llamativo y orgánico, tomándose como referencia la tipografía de la película Encanto de Disney. Con la distribución de los relatos dentro del libro junto con su título correspondiente listos, inició la bocetación y realización de las ilustraciones que acompañarían cada uno de los relatos, teniendo en cuenta el espacio designado para cada uno. El estilo de las ilustraciones fue escogido por el tipo de público del producto.

Ya con el cuerpo del libro terminado, se agregaron los datos de publicación, los agradecimientos, el contenido y se diseñó la cubierta y contracubierta que fue la recopilación de algunas ilustraciones de los relatos; a la última mencionada, le fue agregado un fragmento del prólogo. El prólogo fue el último elemento incluido tanto en la versión editorial como en la hipermedia por la naturaleza de este. Fue realizado por Francisco Vélez Loaiza enviándosele previamente el producto editorial y el producto hipermedia para su análisis y escritura.]

Para el proceso de realización para la hipermedia de este proyecto empezó con la planeación de su interfaz. Se denominaron, pestañas, páginas, secciones, y luego se designó que información sería encontrada en cada pestaña (inicio, relato, libro y proceso). Para así dar paso a la selección de elementos que complementaban el diseño estructural de la página: paleta de colores, tipografía, fondo y estilo de los botones interactivos. Terminados estos aspectos físicos se prosiguió con el contenido obtenido previamente gracias a los talleres y se realizó la distribución de estos, acompañados por su debida ilustración. Sin embargo, como en este caso la página web a realizar era un complemento del producto editorial, se debía encontrar la manera correcta de compartir información que un libro no puede ofrecer. En este caso fueron: los

audiocuentos, narrados por diferentes voces, las ilustraciones que en algunos casos eran acompañadas por sonidos interactivos y los videos y páginas web que complementaban las temáticas abordadas en cada relato.

6. 2. 3. Productos finales

El libro Colombia a través de nuestros ojos está compuesto por la cubierta y la contracubierta, la portada, los datos de publicación (la página legal), las paginas preliminares compuestas por los agradecimientos, el contenido, el prólogo, y el cuerpo compuesto por los 23 relatos realizados como producto de los talleres de escritura creativa, 19 de los jóvenes adultos y cuatro de los estudiantes del grado tercero de primaria del colegio El Bosque, acompañados por sus ilustraciones correspondientes.

Mientras que al navegar la página web hipermedia, en un principio se encuentra el título de esta, Colombia a través de nuestros ojos, debajo se ubica la barra del menú compuesta por: Inicio, Relatos, Libro y Proceso. En el Inicio está la portada y contraportada del libro junto con un fragmento del prólogo con el fin de presentar una perspectiva de un literato sobre el libro, en esa misma pestaña se puede encontrar las biografías de las tesis y creadoras del proyecto acompañadas por sus voces. En la parte inferior están ubicados tres botones con los cuales podrás volver al Inicio o pasar a la siguiente parte de la página, que en este caso es la de Relatos.

En Relatos están ubicados los 23 relatos que componen el libro con su respectivo audiocuento, ilustración, videos, interacciones e información sobre el tema que se aborda con relación a Colombia. Al finalizar, cada relato tendrá sus respectivos botones para pasar al siguiente, volver a la página anterior o regresar al Inicio.

En la tercera pestaña de la página está ubicado el libro completo en formato Issu, también está disponible su descarga en pdf por medio de un botón. Esto con el fin de que los usuarios que no conozcan el libro puedan apreciarlo digitalmente. Terminando esta pestaña también se encuentran los respectivos botones que llevan al Inicio, Relatos o Procesos.

Para terminar, en la cuarta y última pestaña de la página llamada Proceso está compuesta por: el proceso creativo de la tipografía, los personajes, objetos y paisajes de cada relato. Junto con una recopilación de fragmentos de los talleres que se realizaron y que están en formato de video.

7. Conclusiones

En este apartado exponemos las conclusiones a las que hemos llegado a lo largo de este proceso de investigación que tuvo como objetivo general el elaborar, por medio de un proceso de escritura creativa, un libro de relatos recopilados de Colombia en formatos físico e hipermedia con la participación de los estudiantes del grado tercero de primaria del colegio El Bosque y un grupo de jóvenes adultos con el fin de incentivar el sentido de pertenencia por el país mientras que se fomenta la escritura creativa y la lectura de la misma a partir de un tema de conocimiento popular.

Dando cumplimiento a nuestro primer objetivo específico que busca acercar a los estudiantes de tercero de primaria, y a un grupo de jóvenes adultos a la lectura, comprensión y producción de textos narrativos de orden creativo. Consideramos que un factor clave para la realización de actividades tipo taller con grupos numerosos y en la virtualidad se debe priorizar lo interactivo en las actividades y el tener un espacio para compartir de manera fluida opiniones, pensamientos o reflexiones sobre la temática propuesta. Esto para generar diálogos entre los participantes y ampliar perspectivas.

Los estudiantes del grado tercero del colegio El Bosque, estuvieron desde el inicio de los talleres muy emocionados con la novedad de trabajar con gente nueva, como lo éramos nosotras, las talleristas. El realizar una actividad diferente y didáctica les llamó la atención de una forma significativa. Sin embargo, el tiempo designado para las actividades era reducido, recomendamos que para este tipo de actividades se estipulen horarios más amplios para lograr una mayor profundidad de los temas, cómo si se logró en un porcentaje mayor con los jóvenes adultos.

Con los jóvenes adultos se obtuvo una respuesta significativamente positiva en

comparación a los estudiantes de tercero de primaria. Con una participación de 22 jóvenes adultos recibimos 19 relatos, por otro lado, con los estudiantes de tuvo una participación de seis relatos, de 26 estudiantes, sin embargo, dos de estos relatos no pudieron publicarse por falta de los consentimientos firmados por sus tutores respectivos. Siguiendo la misma línea es fundamental tener en cuenta que para obtener mejores resultados en este tipo de actividades los participantes deben estar interesados, sobre todo si se realiza en una modalidad virtual.

También se dio cumplimiento al segundo objetivo de caracterizar las producciones literarias de ambos grupos con el ánimo de generar sentidos que den pie al diseño, edición y realización de un libro ilustrado de narrativa creativa en formato físico e hipermedia. Los relatos dieron pie a la creación de diferentes personajes y ambientes que a su vez compusieron las temáticas de los cuentos. Asimismo, significaron una variedad de oportunidades para incluir más contenido hipermedia como vídeos, páginas web, música y sonido. Por ejemplo, esto pasa en el relato Múltiples identidades, escrito por Julio López, que puede encontrarse en las páginas 23 a 31 del producto editorial. Mientras que toda la historia es guiada por la travesía de un personaje ficticio con fuertes características de veracidad. Múltiples identidades muestra la variedad de aristas que se pueden encontrar en un relato, teniendo la oportunidad de hacer referencias históricas y mezclarlas con datos curiosos sobre la cultura y arquitectura caleña. Logrando así que la entrada de este relato en la página web sea rica en contenido, presentando información sobre, la Plazoleta Jairo Varela, La Ermita y La Torre Mudéjar.

Queremos recalcar que fue relevante el tener referentes literarios de productos afines a las temáticas expuestas en los talleres, con el propósito de encontrar la inspiración para realizar el producto propio. Para hacer un producto de este tipo, tanto libro editorial como hipermedia fue importante la recolección de textos y productos relacionados directamente con ambos temas

buscando el ahondar sobre las diferentes vertientes que se pueden encontrar en ambos productos.

Pudimos observar que la perspectiva de los jóvenes adultos sobre Colombia en sus relatos tiene un tinte realista a nivel histórico, incluso en algunos casos plasmaron en el relato la cruda realidad colombiana. Mientras que, los estudiantes de tercero del colegio El Bosque tienen una forma de ver y contar los relatos más pura y evidentemente más fantasiosa.

Sugerimos que para la realización de dos productos de este tipo, libro y producto hipermedia deben desarrollarlo personas relacionadas con estos medios, que cuenten con bases claras para que a través del proceso investigativo puedan afianzar estos para obtener mejores resultados.

En definitiva, consideramos que una tesis de esta naturaleza, un producto comunicativo que apoya un proceso pedagógico, para el tiempo estipulado de la presente necesita de la participación de mínimo dos personas. Porque planear y ejecutar múltiples talleres con sus respectivas actividades individuales, retocar relatos, ilustrar y diagramar un libro, crear una tipografía, hacer una página web, realizar grabaciones de voz y componer paisajes sonoros, ejecutar una búsqueda de información complementaria, y escribir un trabajo investigativo implica tiempo y dedicación.

La organización escogida para desarrollar las diferentes fases del presente proyecto fue adecuada, analizadas desde la practicidad y orden para llevar a cabo tareas en simultáneo con el fin de optimizar el tiempo. Con esto se da cumplimiento al tercer y último objetivo específico, dar cuenta del proceso adelantado mediante la publicación de un libro de narrativa creativa y una hipermedia.

8. Referencias

Arevalo, J. (2011). *Literatura infantil, un mundo por descubrir*. Visión Libros.

Balcazar, F. E. (2003) Investigación acción participativa (iap): Aspectos conceptuales y dificultades de implementación. *Fundamentos en Humanidades*, 4 (7-8) 59-77.

Beneforti, M., & Ainchil, M. (2000). Hipermedia aplicado a la educación [Doctoral dissertation, Universidad Nacional de La Plata].

- Benjamin, W. (1986). *El narrador. Consideraciones sobre la obra de Nicolai Leskov. Sobre el programa de la filosofía futura.*
- Bragado, M. (2017). *Manual de literatura infantil y juvenil: guía libertaria de lecturas para niños.* Editorial Síntesis.
- Campás, J. (2007). *El hipertexto.* Editorial UOC.
- Casanova, D. (2017). La tripulación de Barba Larga [Tesis de pregrado, Pontificia Universidad Javeriana]. <http://vitela.javerianacali.edu.co/handle/11522/10543>
- Cassany, D. (2003). Taller de escritura: propuesta y reflexiones. *Revista Lenguaje* (31)-59-77.
<https://media.utp.edu.co/referencias-bibliograficas/uploads/referencias/ponencia/293-taller-de-escritura-propuestas-y-reflexionespdf-PYfA6-articulo.pdf>
- Cotán, A. (2017). El sentido de la investigación cualitativa.
<https://repositorioinstitucional.ceu.es/handle/10637/8295>
- Delgado, M. (2009). Literatura infantil: aproximación al concepto, a sus límites y a sus posibilidades. *Enunciación*, 14(1), 7-21.
- Delmiro, B. (1999). Los talleres de escritura y el aprendizaje de los registros. *Textos de didáctica de la lengua y la literatura*. 6(22), 65-78.
- Delmiro, B. (2017). La escritura en los aledaños de lo literario. *Tarbiya, Revista De Investigación E Innovación Educativa*. (28), 9-50.
<https://revistas.uam.es/tarbiya/article/view/7320>
- Díaz-Pérez, P., & Catenazzi, N. (1997). *De la multimedia a la hipermedia.* Ra-Ma librería y editorial microin.
- Eguaras. (2015). *Corrección de estilo y ortotipográfica: diferencias.* Mariana Eguaras, consultoría editorial. <https://marianaeguaras.com/correccion-de-estilo-y-ortotipografica-diferencias/>

- Eguaras. (2018). *Qué es el diseño editorial*. Mariana Eguaras, consultoria editorial.
<https://marianaeguaras.com/que-es-el-diseno-editorial/>
- Frugoni, S. (2006). *Imaginación y escritura: la enseñanza de la escritura en la escuela*.
- García de León, A. (2012). Etapas en la creación de un sitio web. *Biblios*(14).
<http://eprints.rclis.org/5474/>
- Genette, G. (1989). *Palimpsestos. La literatura en segundo grado, traducción de Celia Fernández Prieto*.
- Ghinaglia, D. (2009). *Taller de diseño editorial. Entre corondeles y tipos. Actas de Diseño. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo*.
- Iglesias, R. M. (2000). *La lectoescritura desde edades tempranas [consideraciones teóricas-prácticas]. Congreso Mundial de Lecto-escritura. Valencia, España*.
- Imbert, E. (1979). *Teoría y técnica del cuento*. Ediciones Marymar.
- Itten, J. (2002). *El arte del color*. Editorial Bouret.
- Lamarca, M. (2000). *Hipermedia/Multimedia. Hipertextos*.
<http://www.hipertexto.info/documentos/hipermedia.htm>
- Lerner, D. (2001). *Leer y escribir en la escuela: lo real, lo posible y lo necesario*.
- Lienas, G. (1990). *La edición de libros para niños y para jóvenes*. Catalònia.
- Lluch, G. (2001). *Análisis de narrativas infantiles y juveniles*. Universidad de castilla- La mancha.
- Marín-Díaz, V., & Sánchez-Cuenca, C. (2015). Formación en valores y cuentos tradicionales en la etapa de educación infantil. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 13(2), 1093-1106.
- Martínez de Sousa, J. (2004). *Ortografía y ortotipografía del español actual*. Ediciones Trea, S.L.
- McLean, R. (1993). *Manual de tipografía*. Ediciones AKAL.

- Menza, A., Sierra, E., Rodríguez, S., & Helioth, W. (2016). La ilustración: dilucidación y proceso creativo. *Kepes, 13*.
http://vip.ucaldas.edu.co/kepes/downloads/Revista13_12.pdf
- Minguell, M. E. (2002). Interactividad e interacción. *Revista Latinoamericana de Tecnología Educativa-RELATEC, 1(1)*, 23-32.
http://dehesa.unex.es/flexpaper/template.html?path=/bitstream/10662/1887/1/1695-288X_1_1_23.pdf#page=1
- Moreno, I. (2002). *Musas y nuevas tecnologías*. Editorial Paidós.
- Moreno, I. (2012). La convergencia interactiva de medios: hacia la narración hipermedia. [Tesis doctoral, Universidad Complutense]. <https://eprints.ucm.es/17217/>
- Moreno, L. (2004). *Tipografía y diseño web*. *Desarrolloweb.com*.
<https://desarrolloweb.com/articulos/1691.php>
- Nass De Ledo, I. (2012). La Página Web. *Revista Venezolana de Oncología, 24(3)*, 191.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=375634873001>
- Ortí, C. B. (2011). Las tecnologías de la información y comunicación (TIC). *Universidad de Valencia, (951)*, 1-7.
- Pineda, P. (2018). Reconocimiento de metáforas de literatura en niños escolares. *20(1)*, 25-34.
- Roig-Vila, R. (2008). Diseño de páginas web desde una perspectiva didáctica. *Revista Investigación e innovación en el conocimiento educativo actual*, 389-402.
- Rosero, J. (2010). Las cinco relaciones dialógicas entre el texto y la imagen dentro del álbum ilustrado. Bogotá. [10 de abril de 2020], de [http://www.anniemate.com/ilustradorescolombianos/documentos/doc/LAS_CINCO_RELACIONES_DIALOGICAS-JOSE% 2](http://www.anniemate.com/ilustradorescolombianos/documentos/doc/LAS_CINCO_RELACIONES_DIALOGICAS-JOSE%20)
- Rost, A. (2001). Pero, ¿de qué hablamos cuando hablamos de Interactividad? *Center for Civic journalism, 2*, 1-16.

- Ruiz, P., & Valero, A. (1993). La literatura infantil y su didáctica. *Revista Interuniversitaria de formación del profesorado*(18), 187-199.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=117802>
- Satir, V. (2008). *Ejercicios para la comunicación humana*. Editorial Pax México.
https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=T3R7gUKdL6MC&oi=fnd&pg=PA13&dq=la+comunicacion+y+talleres&ots=RkmV6LmuQn&sig=19tgUvuHZ6_jTFnqXWDN7kaw58U#v=onepage&q=1
- Schenkel, E., & Pérez, M. I. (2019). Un abordaje teórico de la investigación cualitativa como enfoque metodológico. *Acta Geográfica*, 12(30), 227-233.
- Schirtter, I. (2005). *La otra lectura: la ilustración en los libros para niños*. Lugar editorial.
- Schritter, I. (2001). *Un libro para chicos, ingredientes y cocción*. *Imaginaria*, 59.
<https://www.imaginaria.com.ar/05/9/istvan.htm>
- Sevilla-Vallejo, S. (2012). Taller de escritura creativa de cuentos. *Didáctica. Lengua Y Literatura*, 24, 489-516. https://doi.org/10.5209/rev_DIDA.2012.v24.39936
- Tamés, R. (1990). *Introducción a la literatura infantil*. EDITUM.
- Taylor, S., & Bogdan. (2010). , R. *Introducción a los métodos cualitativos*. Nueva York: Book Print .
- Timbal-Duclaux, L. (1993). *Escritura creativa: técnicas para liberar la inspiración y métodos de redacción*. Editorial EDAF, S.A.
- Tonguino, J. (2017). La ballena presumida [Tesis de pregrado, Instituto Tecnológico Cordillera].
<http://www.dspace.cordillera.edu.ec/bitstream/123456789/3707/1/64-DGR-17-17-1721871620.pdf>
- Troncoso, X. (2016). Descubrir la literatura infantil. *Atenea (Concepción)*(514), 247-261.
- Vergara-Escobar, K. (2019). Desarrollo de la expresión escrita a través de estrategias de la escritura creativa [Trabajo de grado, Universidad Central del Ecuador].
<http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/19908?mode=full>

Villa, M. (2009). Guía para el desarrollo de talleres de escritura creativa.

https://www.academia.edu/8289210/Gu%C3%ADa_para_el_desarrollo_de_talleres_de_escritura_creativa

Zapata, J. (2005). Hipermedia y comunicación, un análisis a la luz del pensamiento rizomático.

Revista Virtual Universidad Católica del Norte, 14.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=1942/194220381005>

Anexos

Anexo a: guía primer taller estudiantes de tercero de primaria del colegio El Bosque

TALLER 1

Profesora: Mary Luz Ospina
Talleristas: Sara Lucía Caicedo
y Diana María Vélez

Romper el hielo

Trabajo en torno a la identificación de los colores amarillo, azul y rojo con los estudiantes. En busca de reflexionar sobre su concepto de colombianidad a partir de un símbolo como la bandera.

Visualización de elementos color amarillo, azul y rojo

Serie de preguntas

- ¿Qué significa para ti el color amarillo/azul/rojo?
- ¿Qué otras cosas recuerdas que tengan estos colores?
- ¿Qué te gustaría tener en este color amarillo/azul/rojo?

Visualización de la bandera de Colombia

- Reflexión sobre qué significa cada color.

Compromiso individual para el próximo taller

- ¿Qué otras cosas saben tus papás sobre la bandera colombiana que no fueron dichas en el taller?
- ¿Para ti qué es ser colombiano?

TALLER 2

Profesora: Mary Luz Ospina
Talleristas: Sara Lucía Caicedo
y Diana María Vélez

Conversatorio

En este taller se utilizarán parte de los elementos obtenidos gracias al compromiso individual del taller anterior, para influenciar nuevos pensamientos en los niños.

Se realizará la lectura del compromiso individual asignado en el taller anterior por orden de lista.

Cuando cada estudiante termine de leer se le preguntará a un estudiante su opinión respecto al comentario que dijo su compañero.

Compromiso individual para el próximo taller

¿Qué es lo que más te gusta de Colombia?

TALLER 3

Profesora: Mary Luz Ospina
Talleristas: Sara Lucía Caicedo
y Diana María Vélez

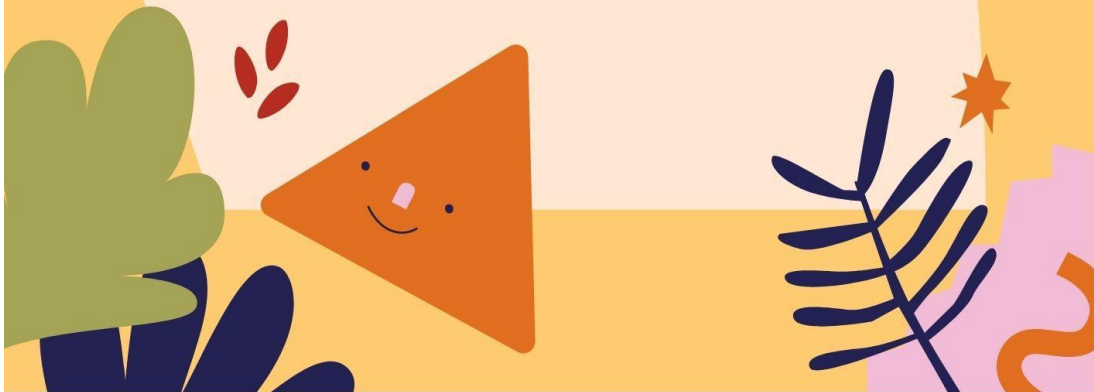
Cultura Colombiana

En este taller se utilizará y expondrá una comunión de recursos multimedia con el fin de estimular y crear nuevos pensamientos en los niños sobre los rasgos de la cultura colombiana.

Compromiso individual para el próximo taller

Después de lo aprendido escribir nuevamente una respuesta en el cuaderno a la pregunta:

¿Para ti qué es ser colombiano?



TALLER 4

Profesora: Mary Luz Ospina
Talleristas: Sara Lucía Caicedo
y Diana María Vélez

La Recta Final

Escribir un relato de mínimo 10 líneas

El relato debe incluir:

Un protagonista

Un espacio: lugar donde ocurre el relato.
Título y nombre del autor (el estudiante)

Presentación: Debe estar escrito con letra clara y en caso de estar escrito en el computador con letra Arial 12pts y con interlineado sencillo.

La estructura de una narración:

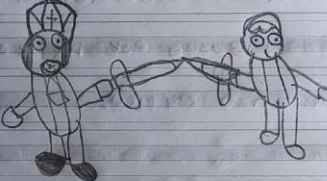
- **Inicio:** Comienza el relato. En él se presenta el tema, espacio y personajes.
- **Nudo:** Se desarrollan los hechos, suele ser la parte más larga.
- **Desenlace:** El final, donde se solucionan los problemas o se deja abierto a la imaginación del lector.

El relato, ya sea una foto del escrito o el documento, debe ser enviado a este correo: diana625mvs@gmail.com (al igual que el consentimiento si no se ha enviado aún) o en respuesta al remitente de este correo a más tardar el **martes 23 de marzo de 2021**

Recuerda que diligenciar el consentimiento informado y enviar el relato es fundamental para estar en el libro y producto multimedia!

Anexo e: relato de Juan Sebastián Poveda, estudiante de tercero de primaria del colegio El Bosque

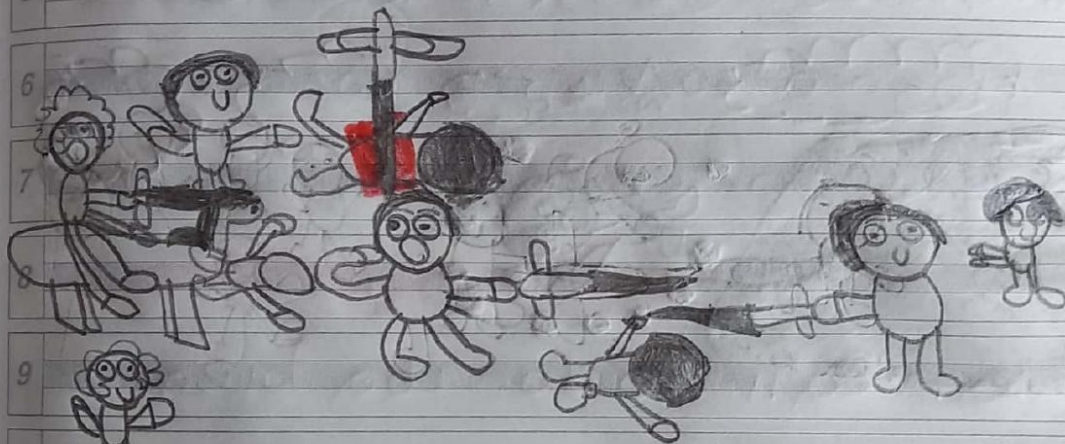
8 la yecta final
9 RM 1. la llegada de colon
10 el 12 de octubre de
11 1492 cristobal colon
12 descubrio america pero
13 un infiltrado que queria
14 robarse todas las
15 riquezas de america

para venderlas al mercado
pero cristobal
colon lo descubrio
y empezo una batalla

pero ese infiltrado
iba a vender las
riquezas para sacar
dinero para su familia
ya que vivian en pobreza
extrema pero no lo logro.
15 continuara...

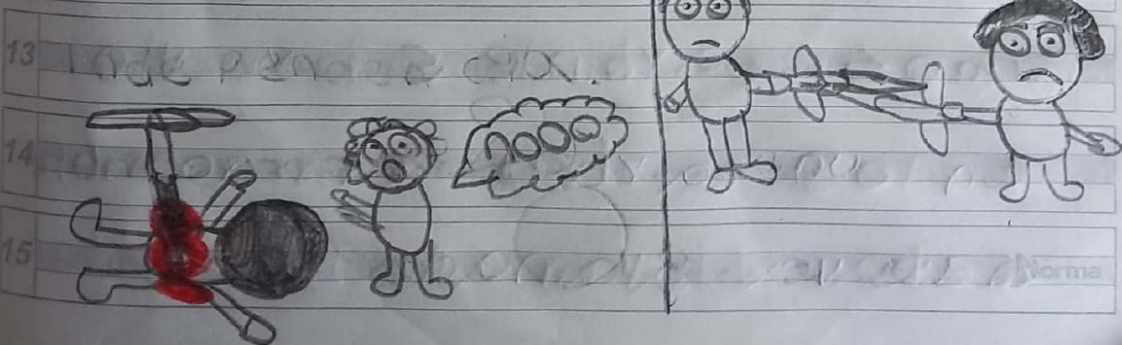
8 2. Independencia de Colombia
9 los españoles esclavizaron a todos
10 los indígenas de América y los
11 que no querían los cortaban la cabeza
12 los demás indígenas se dieron
13 cuenta de lo que estaban haciendo
14 los españoles y empezaron una
15 guerra Michael de Santa era

1 infligido que va hacer algo por
2 América haci que inicio la
3 Independencia y con su amigo
4 Simón Bolívar inicio.
5 3. la independencia el suicio final
6 los españoles pusieron reglas muy
7 estrictas los que siguieran
8 la independencia les cortaban
9 la cabeza solo quedaban
10 siguiendo la independencia
11 Michael y su amigo Simón
12 un día en el puente
13 de Boyacá Michael y
14 su amigo Simón empezaron
15 una batalla con los

1 e spaño les pero un español
2 empezo a atacar a todos
3 sin sentido pero michael
4 dio su vida por todos



5
6
7
8
9
10 pero murió, simon furioso
11 empezo a atacar a los
12 españoles



1 Simon se vengó de su amigo
2 y pegó el grite de bofaca
3 el puente empezó a desmor-
4 narse simon saltó corriendo
5 pero cayó al vacío



6
7
8
9
10 pero sobre vivió este chico
11 un llazo y una montaña
12 este siguió y llegó a
13 unos árboles y vio
14 en un árbol el nombre
15 n ue va granada y se

1 dio cuenta de que ese era
2 el nombre para un país
3 de América y le puso
4 Nueva Granada a un
5 país de América este
6 llegó a España
7 y siguió con su camino.
8 ~~Sebastian de Belalcazar~~
9 luego le cambiaron
10 el nombre de Nueva
11 Granada a Colombia
12 pero no tenía ninguna
13 ciudad, Sebastian de Belal-
14 cazar vino a Colombia
15 y vio que no tenía ninguna

1 ciudad así que decidí crear
2 uno busco varios nombres
3 hasta que llevo a calimó
4 este se encontró con
5 algunos españoles este
6 los atacó y los destruyó
7 y creó cali.
8 **5. el gran final.**
9 en cali todo iba bien
10 simón bolívar fue a
11 cali y vio a algunos españoles
12 infiltrados en cali y
13 este los siguió sigilosamente
14 y los atacó junto a
15 sebastián de belalcázar

1 simón se fue de vuelta a españa
2 y se encontró a cristóbal
3 colón y le dijo creaste
4 un país maravilloso
5 te felicito adiós.
6 **director:** juan sebastián poveda
7 victoria.
8 **inicio:** 1 y 2
9 **nudo:** 3 y 4
10 **final:** capítulo 5

Anexo f: consentimiento informado estudiantes de tercero de primaria del colegio El Bosque

Santiago de Cali, 5 de marzo del 2021

Consentimiento informado

**Estimado padre de familia o tutor,
Cordial saludo**

Por este medio queremos informarles que se realizarán cuatro talleres con el fin de estimular la creación literaria por parte de los estudiantes de tercero de primaria del colegio El Bosque. Los talleres estarán a cargo de Sara Lucía Caicedo y Diana María Vélez, con el acompañamiento de la profesora titular de tercer grado, Mary Luz Ospina. Las talleristas son estudiantes de octavo semestre de comunicación de la Universidad Javeriana Cali y esta actividad se hace en pro al desarrollo de su trabajo de grado.

El fin de estos talleres es reunir los pensamientos y respuestas críticas de los estudiantes frente a un tema expuesto y preparado con mucho cariño y anticipación por las talleristas. La idea es trabajar bajo los sentidos visuales de los niños para llegar a un pensamiento más profundo sobre su patriotismo en busca de potenciar saberes que ya poseen y guiarlos en la escritura de un relato sobre su país. Los talleres han sido previamente conversados con la profesora titular y avalados por el colegio. Las fechas de los talleres son en el mes de marzo de 2020 los días lunes 8 a las 8:40 a.m. jueves 11 a las 10:00 a.m. lunes 15 a las 7:50 a.m. y jueves 18 a las 10:00 a.m.

Es importante aclarar, para su mayor confianza, que la imagen del estudiante ni su buen nombre serán vulnerados en ningún momento. Se utilizarán algunos fragmentos de las clases en la parte multimedia del proyecto. Los resultados de estos talleres son de uso estrictamente académico y los productos escritos se publican en un libro virtual y una página web con los créditos correspondientes, a los cuales ustedes tendrán acceso en una fecha que se comunicará de manera oportuna.

Con su firma avala este consentimiento informado como permiso para la participación del estudiante _____ en dichos talleres, en su publicación editorial y web.

Firma Rectoría
c.c

Firma padre de familia o tutor
c.c

Anexo g: consentimiento informado Matthew Noreña, estudiante de tercero de primaria del colegio El Bosque

Santiago de Cali, 5 de marzo del 2021

Consentimiento informado

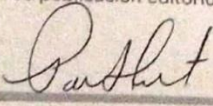
Estimado padre de familia o tutor,
Cordial saludo

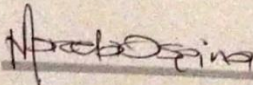
Por este medio queremos informarles que se realizarán cuatro talleres con el fin de estimular la creación literaria por parte de los estudiantes de tercero de primaria del colegio El Bosque. Los talleres estarán a cargo de Sara Lucía Caicedo y Diana María Vélez, con el acompañamiento de la profesora titular de tercer grado, Mary Luz Ospina. Las talleristas son estudiantes de octavo semestre de comunicación de la Universidad Javeriana Cali y esta actividad se hace en pro al desarrollo de su trabajo de grado.

El fin de estos talleres es reunir los pensamientos y respuestas críticas de los estudiantes frente a un tema expuesto y preparado con mucho cariño y anticipación por las talleristas. La idea es trabajar bajo los sentidos visuales de los niños para llegar a un pensamiento más profundo sobre su patriotismo en busca de potenciar saberes que ya poseen y guiarlos en la escritura de un relato sobre su país. Los talleres han sido previamente conversados con la profesora titular y avalados por el colegio. Las fechas de los talleres son en el mes de marzo de 2020 los días lunes 8 a las 8:40 a.m. jueves 11 a las 10:00 a.m. lunes 15 a las 7:50 a.m. y jueves 18 a las 10:00 a.m.

Es importante aclarar, para su mayor confianza, que la imagen del estudiante ni su buen nombre serán vulnerados en ningún momento. Se utilizarán algunos fragmentos de las clases en la parte multimedia del proyecto. Los resultados de estos talleres son de uso estrictamente académico y los productos escritos se publicarán en un libro virtual y una página web con los créditos correspondientes, a los cuales ustedes tendrán acceso en una fecha que se comunicará de manera oportuna.

Con su firma avala este consentimiento informado como permiso para la participación del estudiante Matthew Noreña en dichos talleres, en su publicación editorial y web.


Firma Rectoría
c.c.


Firma padre de familia o tutor
c.c. 113646832

Anexo h: consentimiento informado Juan Sebastián Poveda, estudiante de tercero de primaria del colegio El Bosque

Santiago de Cali, 5 de marzo del 2021

Consentimiento informado

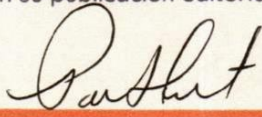
Estimado padre de familia o tutor,
Cordial saludo


Por este medio queremos informarles que se realizarán cuatro talleres con el fin de estimular la creación literaria por parte de los estudiantes de tercero de primaria del colegio El Bosque. Los talleres estarán a cargo de Sara Lucía Caicedo y Diana María Vélez, con el acompañamiento de la profesora titular de tercer grado, Mary Luz Ospina. Las talleristas son estudiantes de octavo semestre de comunicación de la Universidad Javeriana Cali y esta actividad se hace en pro al desarrollo de su trabajo de grado.

El fin de estos talleres es reunir los pensamientos y respuestas críticas de los estudiantes frente a un tema expuesto y preparado con mucho cariño y anticipación por las talleristas. La idea es trabajar bajo los sentidos visuales de los niños para llegar a un pensamiento más profundo sobre su patriotismo en busca de potenciar saberes que ya poseen y guiarlos en la escritura de un relato sobre su país. Los talleres han sido previamente conversados con la profesora titular y avalados por el colegio. Las fechas de los talleres son en el mes de marzo de 2020 los días lunes 8 a las 8:40 a.m. jueves 11 a las 10:00 a.m. lunes 15 a las 7:50 a.m. y jueves 18 a las 10:00 a.m.

Es importante aclarar, para su mayor confianza, que la imagen del estudiante ni su buen nombre serán vulnerados en ningún momento. Se utilizarán algunos fragmentos de las clases en la parte multimedia del proyecto. Los resultados de estos talleres son de uso estrictamente académico y los productos escritos se publican en un libro virtual y una página web con los créditos correspondientes, a los cuales ustedes tendrán acceso en una fecha que se comunicará de manera oportuna.

Con su firma avala este consentimiento informado como permiso para la participación del estudiante JUÁN SEBASTIÁN POVEDA VICTORIA en dichos talleres, en su publicación editorial y web.


Firma Rectoría
c.c


Firma padre de familia o tutor
c.c 94531889

Anexo i: consentimiento informado David Alejandro Poscuz, estudiante de tercero de primaria del colegio El Bosque

Santiago de Cali, 5 de marzo del 2021

Consentimiento informado

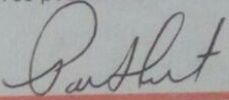
Estimado padre de familia o tutor,
Cordial saludo

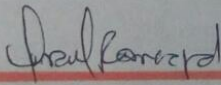
Por este medio queremos informarles que se realizarán cuatro talleres con el fin de estimular la creación literaria por parte de los estudiantes de tercero de primaria del colegio El Bosque. Los talleres estarán a cargo de Sara Lucía Caicedo y Diana María Vélez, con el acompañamiento de la profesora titular de tercer grado, Mary Luz Ospina. Las talleristas son estudiantes de octavo semestre de comunicación de la Universidad Javeriana Cali y esta actividad se hace en pro al desarrollo de su trabajo de grado.

El fin de estos talleres es reunir los pensamientos y respuestas críticas de los estudiantes frente a un tema expuesto y preparado con mucho cariño y anticipación por las talleristas. La idea es trabajar bajo los sentidos visuales de los niños para llegar a un pensamiento más profundo sobre su patriotismo en busca de potenciar saberes que ya poseen y guiarlos en la escritura de un relato sobre su país. Los talleres han sido previamente conversados con la profesora titular y avalados por el colegio. Las fechas de los talleres son en el mes de marzo de 2020 los días lunes 8 a las 8:40 a.m. jueves 11 a las 10:00 a.m. lunes 15 a las 7:50 a.m. y jueves 18 a las 10:00 a.m.

Es importante aclarar, para su mayor confianza, que la imagen del estudiante ni su buen nombre serán vulnerados en ningún momento. Se utilizarán algunos fragmentos de las clases en la parte multimedia del proyecto. Los resultados de estos talleres son de uso estrictamente académico y los productos escritos se publican en un libro virtual y una página web con los créditos correspondientes, a los cuales ustedes tendrán acceso en una fecha que se comunicará de manera oportuna.

Con su firma avala este consentimiento informado como permiso para la participación del estudiante David Alejandro Poscuz en dichos talleres, en su publicación editorial y web.


Firma Rectoría
C.C.


Firma padre de familia o tutor
C.C. 67002070

Anexo j: consentimiento informado Juan José Mosquera Salazar, estudiante de tercero de primaria del colegio El Bosque

Santiago de Cali, 5 de marzo del 2021

Consentimiento informado

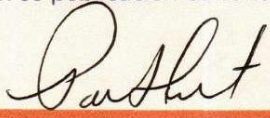
**Estimado padre de familia o tutor,
Cordial saludo**


Por este medio queremos informarles que se realizarán cuatro talleres con el fin de estimular la creación literaria por parte de los estudiantes de tercero de primaria del colegio El Bosque. Los talleres estarán a cargo de Sara Lucía Caicedo y Diana María Vélez, con el acompañamiento de la profesora titular de tercer grado, Mary Luz Ospina. Las talleristas son estudiantes de octavo semestre de comunicación de la Universidad Javeriana Cali y esta actividad se hace en pro al desarrollo de su trabajo de grado.

El fin de estos talleres es reunir los pensamientos y respuestas críticas de los estudiantes frente a un tema expuesto y preparado con mucho cariño y anticipación por las talleristas. La idea es trabajar bajo los sentidos visuales de los niños para llegar a un pensamiento más profundo sobre su patriotismo en busca de potenciar saberes que ya poseen y guiarlos en la escritura de un relato sobre su país. Los talleres han sido previamente conversados con la profesora titular y avalados por el colegio. Las fechas de los talleres son en el mes de marzo de 2020 los días lunes 8 a las 8:40 a.m. jueves 11 a las 10:00 a.m. lunes 15 a las 7:50 a.m. y jueves 18 a las 10:00 a.m.

Es importante aclarar, para su mayor confianza, que la imagen del estudiante ni su buen nombre serán vulnerados en ningún momento. Se utilizarán algunos fragmentos de las clases en la parte multimedia del proyecto. Los resultados de estos talleres son de uso estrictamente académico y los productos escritos se publican en un libro virtual y una página web con los créditos correspondientes, a los cuales ustedes tendrán acceso en una fecha que se comunicará de manera oportuna.

Con su firma avala este consentimiento informado como permiso para la participación del estudiante JUAN JOSE MOSQUERA SALAZAR en dichos talleres, en su publicación editorial y web.


Firma Rectoría
c.c


Firma padre de familia o tutor
c.c

Anexo k: guía entrega final taller jóvenes adultos

ENTREGA

Talleristas: Sara Lucía Caicedo
y Diana María Vélez

Relato Colombia

Escribir un relato de mínimo 250 palabras

El relato debe incluir:
Un protagonista
Uno o más espacios
Título y nombre del autor

La estructura de una narración:

- **Inicio:** Comienza el relato. En él se presenta el tema, espacio y personajes.
- **Nudo:** Se desarrollan los hechos, suele ser la parte más larga.
- **Desenlace:** El final, donde se solucionan los problemas o se deja abierto a la imaginación del lector.

El relato debe estar relacionado con cualquier temática de Colombia.

FECHA MAXIMA DE ENTREGA
7:30PM 31 DE MARZO 2021
(por WhatsApp)

Recuerda que diligenciar el documento de cesión de derechos

Anexo I: cesión de derechos jóvenes adultos

CONTRATO PARA CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES DE AUTOR

Entre los suscritos a saber DIANA MARÍA VÉLEZ SALINAS, mayor de edad, domiciliada en Cali, identificada como aparece al pie de su firma, y SARA LUCÍA CAICEDO LUNA, mayor de edad, domiciliada en Cali, identificada como aparece al pie de su firma, se denominarán las CESIONARIAS, y _____, mayor de edad domiciliado(a) en _____, identificado (a) como aparece al pie de su firma, quien en adelante se denominará el AUTOR-CEDENTE, han convenido en celebrar el siguiente contrato de cesión de derecho de autor.

El AUTOR-CEDENTE transfiere de manera total y sin limitación alguna a las CESIONARIAS los derechos patrimoniales que le corresponden sobre la(s) obra(s) resultantes de los talleres de creación literaria que serán publicados de forma física y virtual. Esto responde al proceso del trabajo de grado de las CESIONARIAS.

Por virtud de este contrato, el AUTOR-CEDENTE garantiza que es propietario integral de los derechos de explotación de la(s) obra(s) y en consecuencia garantiza que puede contratar y transferir los derechos aquí cedidos sin ningún tipo de limitación por no tener ningún tipo de gravamen, limitación o disposición. En todo caso, responderá por cualquier reclamo que en materia de derecho de autor se pueda presentar, exonerando de cualquier responsabilidad a las CESIONARIAS.

Los resultados de estos talleres son de uso académico y los productos escritos se publicarán en un libro y una página web con los créditos correspondientes, y se utilizarán las grabaciones de los talleres en la parte multimedia del proyecto. La imagen y el buen nombre del AUTOR-CEDENTE no serán vulnerados en ningún momento.

Dado en Santiago de Cali a los 26 días del mes de marzo de dos mil veintiuno.



CESIONARIA
DIANA MARÍA VÉLEZ SALINAS
c.c: 1107526477



CESIONARIA
SARA LUCÍA CAICEDO LUNA
c.c: 1143880544

EL AUTOR-CEDENTE
Nombre:
c.c:

Anexo m: cesión de derechos Alejandro Forero

CONTRATO PARA CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES DE AUTOR

Entre los suscritos a saber DIANA MARÍA VÉLEZ SALINAS, mayor de edad, domiciliada en Cali, identificada como aparece al pie de su firma, y SARA LUCÍA CAICEDO LUNA, mayor de edad, domiciliada en Cali, identificada como aparece al pie de su firma, se denominarán las CESIONARIAS, y Alejandro Forero Cardona, mayor de edad domiciliado(a) en Cali, identificado (a) como aparece al pie de su firma, quien en adelante se denominará el AUTOR-CEDENTE, han convenido en celebrar el siguiente contrato de cesión de derecho de autor.

El AUTOR-CEDENTE transfiere de manera total y sin limitación alguna a las CESIONARIAS los derechos patrimoniales que le corresponden sobre la(s) obra(s) resultantes de los talleres de creación literaria que serán publicados de forma física y virtual. Esto responde al proceso del trabajo de grado de las CESIONARIAS.

Por virtud de este contrato, el AUTOR-CEDENTE garantiza que es propietario integral de los derechos de explotación de la(s) obra(s) y en consecuencia garantiza que puede contratar y transferir los derechos aquí cedidos sin ningún tipo de limitación por no tener ningún tipo de gravamen, limitación o disposición. En todo caso, responderá por cualquier reclamo que en materia de derecho de autor se pueda presentar, exonerando de cualquier responsabilidad a las CESIONARIAS.

Los resultados de estos talleres son de uso académico y los productos escritos se publicarán en un libro y una página web con los créditos correspondientes, y se utilizarán las grabaciones de los talleres en la parte multimedia del proyecto. La imagen y el buen nombre del AUTOR-CEDENTE no serán vulnerados en ningún momento.

Dado en Santiago de Cali a los 26 días del mes de marzo de dos mil veintiuno.



CESIONARIA
DIANA MARÍA VÉLEZ SALINAS
c.c: 1107526477

Para Lucía Caicedo

CESIONARIA
SARA LUCÍA CAICEDO LUNA
c.c: 1143880544

Alejandro Forero Cardona

EL AUTOR-CEDENTE
Nombre:
c.c:

Anexo n: cesión de derechos Juliana Ochoa

CONTRATO PARA CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES DE AUTOR

Entre los suscritos a saber DIANA MARÍA VÉLEZ SALINAS, mayor de edad, domiciliada en Cali, identificada como aparece al pie de su firma, y SARA LUCÍA CAICEDO LUNA, mayor de edad, domiciliada en Cali, identificada como aparece al pie de su firma, se denominarán las CESIONARIAS, y JULIANA ANDREA OCHOA BUENO, mayor de edad domiciliado(a) en Tuluá, identificado(a) como aparece al pie de su firma, quien en adelante se denominará el AUTOR-CEDENTE, han convenido en celebrar el siguiente contrato de cesión de derecho de autor.

El AUTOR-CEDENTE transfiere de manera total y sin limitación alguna a las CESIONARIAS los derechos patrimoniales que le corresponden sobre la(s) obra(s) resultantes de los talleres de creación literaria que serán publicados de forma física y virtual. Esto responde al proceso del trabajo de grado de las CESIONARIAS.

Por virtud de este contrato, el AUTOR-CEDENTE garantiza que es propietario integral de los derechos de explotación de la(s) obra(s) y en consecuencia garantiza que puede contratar y transferir los derechos aquí cedidos sin ningún tipo de limitación por no tener ningún tipo de gravamen, limitación o disposición. En todo caso, responderá por cualquier reclamo que en materia de derecho de autor se pueda presentar, exonerando de cualquier responsabilidad a las CESIONARIAS.

Los resultados de estos talleres son de uso académico y los productos escritos se publicarán en un libro y una página web con los créditos correspondientes, y se utilizarán las grabaciones de los talleres en la parte multimedia del proyecto. La imagen y el buen nombre del AUTOR-CEDENTE no serán vulnerados en ningún momento.

Dado en Santiago de Cali a los 26 días del mes de marzo de dos mil veintiuno.



CESIONARIA
DIANA MARÍA VÉLEZ SALINAS
c.c: 1107526477



CESIONARIA
SARA LUCÍA CAICEDO LUNA
c.c: 1143880544



EL AUTOR-CEDENTE
JULIANA ANDREA OCHOA BUENO
c.c: 1006491359

Anexo ñ: cesión de derechos Mariana Carvajal

CONTRATO PARA CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES DE AUTOR

Entre los suscritos a saber DIANA MARÍA VÉLEZ SALINAS, mayor de edad, domiciliada en Cali, identificada como aparece al pie de su firma, y SARA LUCÍA CAICEDO LUNA, mayor de edad, domiciliada en Cali, identificada como aparece al pie de su firma, se denominarán las CESIONARIAS, y _____ Mariana Carvajal _____, mayor de edad domiciliado(a) en _____ Cali _____, identificado (a) como aparece al pie de su firma, quien en adelante se denominará el AUTOR-CEDENTE, han convenido en celebrar el siguiente contrato de cesión de derecho de autor.

El AUTOR-CEDENTE transfiere de manera total y sin limitación alguna a las CESIONARIAS los derechos patrimoniales que le corresponden sobre la(s) obra(s) resultantes de los talleres de creación literaria que serán publicados de forma física y virtual. Esto responde al proceso del trabajo de grado de las CESIONARIAS.

Por virtud de este contrato, el AUTOR-CEDENTE garantiza que es propietario integral de los derechos de explotación de la(s) obra(s) y en consecuencia garantiza que puede contratar y transferir los derechos aquí cedidos sin ningún tipo de limitación por no tener ningún tipo de gravamen, limitación o disposición. En todo caso, responderá por cualquier reclamo que en materia de derecho de autor se pueda presentar, exonerando de cualquier responsabilidad a las CESIONARIAS.

Los resultados de estos talleres son de uso académico y los productos escritos se publicarán en un libro y una página web con los créditos correspondientes, y se utilizarán las grabaciones de los talleres en la parte multimedia del proyecto. La imagen y el buen nombre del AUTOR-CEDENTE no serán vulnerados en ningún momento.

Dado en Santiago de Cali a los 26 días del mes de marzo de dos mil veintiuno.



CESIONARIA
DIANA MARÍA VÉLEZ SALINAS
c.c: 1107526477

Sara Lucía Caicedo

CESIONARIA
SARA LUCÍA CAICEDO LUNA
c.c: 1143880544

Mariana Valentina

EL AUTOR-CEDENTE

Nombre: Maria Valentina Carvajal
c.c: 1.192.898.446

Anexo o: cesión de derechos Valeria García

CONTRATO PARA CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES DE AUTOR

Entre los suscritos a saber DIANA MARÍA VÉLEZ SALINAS, mayor de edad, domiciliada en Cali, identificada como aparece al pie de su firma, y SARA LUCÍA CAICEDO LUNA, mayor de edad, domiciliada en Cali, identificada como aparece al pie de su firma, se denominarán las CESIONARIAS, y Valeria García valencia, mayor de edad domiciliado(a) en Cali, identificado (a) como aparece al pie de su firma, quien en adelante se denominará el AUTOR-CEDENTE, han convenido en celebrar el siguiente contrato de cesión de derecho de autor.

El AUTOR-CEDENTE transfiere de manera total y sin limitación alguna a las CESIONARIAS los derechos patrimoniales que le corresponden sobre la(s) obra(s) resultantes de los talleres de creación literaria que serán publicados de forma física y virtual. Esto responde al proceso del trabajo de grado de las CESIONARIAS.

Por virtud de este contrato, el AUTOR-CEDENTE garantiza que es propietario integral de los derechos de explotación de la(s) obra(s) y en consecuencia garantiza que puede contratar y transferir los derechos aquí cedidos sin ningún tipo de limitación por no tener ningún tipo de gravamen, limitación o disposición. En todo caso, responderá por cualquier reclamo que en materia de derecho de autor se pueda presentar, exonerando de cualquier responsabilidad a las CESIONARIAS.

Los resultados de estos talleres son de uso académico y los productos escritos se publicarán en un libro y una página web con los créditos correspondientes, y se utilizarán las grabaciones de los talleres en la parte multimedia del proyecto. La imagen y el buen nombre del AUTOR-CEDENTE no serán vulnerados en ningún momento.

Dado en Santiago de Cali a los 26 días del mes de marzo de dos mil veintiuno.



CESIONARIA
DIANA MARÍA VÉLEZ SALINAS
c.c: 1107526477



CESIONARIA
SARA LUCÍA CAICEDO LUNA
c.c: 1143880544



EL AUTOR-CEDENTE
Nombre: Valeria García Valencia
c.c: 1010000908

Anexo p: cesión de derechos Sara Vélez

CONTRATO PARA CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES DE AUTOR

Entre los suscritos a saber DIANA MARÍA VÉLEZ SALINAS, mayor de edad, domiciliada en Cali, identificada como aparece al pie de su firma, y SARA LUCÍA CAICEDO LUNA, mayor de edad, domiciliada en Cali, identificada como aparece al pie de su firma, se denominarán las CESIONARIAS, y SARA VÉLEZ TORRES, mayor de edad domiciliado(a) en Cali, identificado (a) como aparece al pie de su firma, quien en adelante se denominará el AUTOR-CEDENTE, han convenido en celebrar el siguiente contrato de cesión de derecho de autor.

El AUTOR-CEDENTE transfiere de manera total y sin limitación alguna a las CESIONARIAS los derechos patrimoniales que le corresponden sobre la(s) obra(s) resultantes de los talleres de creación literaria que serán publicados de forma física y virtual. Esto responde al proceso del trabajo de grado de las CESIONARIAS.

Por virtud de este contrato, el AUTOR-CEDENTE garantiza que es propietario integral de los derechos de explotación de la(s) obra(s) y en consecuencia garantiza que puede contratar y transferir los derechos aquí cedidos sin ningún tipo de limitación por no tener ningún tipo de gravamen, limitación o disposición. En todo caso, responderá por cualquier reclamo que en materia de derecho de autor se pueda presentar, exonerando de cualquier responsabilidad a las CESIONARIAS.

Los resultados de estos talleres son de uso académico y los productos escritos se publicarán en un libro y una página web con los créditos correspondientes, y se utilizarán las grabaciones de los talleres en la parte multimedia del proyecto. La imagen y el buen nombre del AUTOR-CEDENTE no serán vulnerados en ningún momento.

Dado en Santiago de Cali a los 26 días del mes de marzo de dos mil veintiuno.



Sara Lucía Caicedo

CESIONARIA CESIONARIA
DIANA MARÍA VÉLEZ SALINAS
c.c: 1107526477

SARA LUCÍA CAICEDO LUNA
c.c: 1143880544



EL AUTOR-CEDENTE
Nombre: SARA VÉLEZ TORRES
c.c: 1010093383

Anexo q: cesión de derechos Julio López

CONTRATO PARA CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES DE AUTOR

Entre los suscritos a saber DIANA MARÍA VÉLEZ SALINAS, mayor de edad, domiciliada en Cali, identificada como aparece al pie de su firma, y SARA LUCÍA CAICEDO LUNA, mayor de edad, domiciliada en Cali, identificada como aparece al pie de su firma, se denominarán las CESIONARIAS, y Julio Eduardo Lopez Correa, mayor de edad domiciliado(a) en Cali, identificado (a) como aparece al pie de su firma, quien en adelante se denominará el AUTOR-CEDENTE, han convenido en celebrar el siguiente contrato de cesión de derecho de autor.

El AUTOR-CEDENTE transfiere de manera total y sin limitación alguna a las CESIONARIAS los derechos patrimoniales que le corresponden sobre la(s) obra(s) resultantes de los talleres de creación literaria que serán publicados de forma física y virtual. Esto responde al proceso del trabajo de grado de las CESIONARIAS.

Por virtud de este contrato, el AUTOR-CEDENTE garantiza que es propietario integral de los derechos de explotación de la(s) obra(s) y en consecuencia garantiza que puede contratar y transferir los derechos aquí cedidos sin ningún tipo de limitación por no tener ningún tipo de gravamen, limitación o disposición. En todo caso, responderá por cualquier reclamo que en materia de derecho de autor se pueda presentar, exonerando de cualquier responsabilidad a las CESIONARIAS.

Los resultados de estos talleres son de uso académico y los productos escritos se publicarán en un libro y una página web con los créditos correspondientes, y se utilizarán las grabaciones de los talleres en la parte multimedia del proyecto. La imagen y el buen nombre del AUTOR-CEDENTE no serán vulnerados en ningún momento.

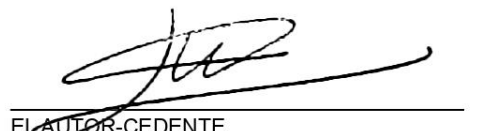
Dado en Santiago de Cali a los 26 días del mes de marzo de dos mil veintiuno.



CESIONARIA
DIANA MARÍA VÉLEZ SALINAS
c.c: 1107526477

Sara Lucía Caicedo

CESIONARIA
SARA LUCÍA CAICEDO LUNA
c.c: 1143880544



EL AUTOR-CEDENTE
Nombre: Julio Eduardo Lopez Correa
c.c: 1.107.513.462

Anexo r: cesión de derechos Valeria Vásquez

CONTRATO PARA CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES DE AUTOR

Entre los suscritos a saber DIANA MARÍA VÉLEZ SALINAS, mayor de edad, domiciliada en Cali, identificada como aparece al pie de su firma, y SARA LUCÍA CAICEDO LUNA, mayor de edad, domiciliada en Cali, identificada como aparece al pie de su firma, se denominarán las CESIONARIAS, y Valeria Vásquez Jaramillo, mayor de edad domiciliado(a) en Rennes, Francia, identificado (a) como aparece al pie de su firma, quien en adelante se denominará el AUTOR-CEDENTE, han convenido en celebrar el siguiente contrato de cesión de derecho de autor.

El AUTOR-CEDENTE transfiere de manera total y sin limitación alguna a las CESIONARIAS los derechos patrimoniales que le corresponden sobre la(s) obra(s) resultantes de los talleres de creación literaria que serán publicados de forma física y virtual. Esto responde al proceso del trabajo de grado de las CESIONARIAS.

Por virtud de este contrato, el AUTOR-CEDENTE garantiza que es propietario integral de los derechos de explotación de la(s) obra(s) y en consecuencia garantiza que puede contratar y transferir los derechos aquí cedidos sin ningún tipo de limitación por no tener ningún tipo de gravamen, limitación o disposición. En todo caso, responderá por cualquier reclamo que en materia de derecho de autor se pueda presentar, exonerando de cualquier responsabilidad a las CESIONARIAS.

Los resultados de estos talleres son de uso académico y los productos escritos se publicarán en un libro y una página web con los créditos correspondientes, y se utilizarán las grabaciones de los talleres en la parte multimedia del proyecto. La imagen y el buen nombre del AUTOR-CEDENTE no serán vulnerados en ningún momento.

Dado en Santiago de Cali a los 26 días del mes de marzo de dos mil veintiuno.



CESIONARIA
DIANA MARÍA VÉLEZ SALINAS
c.c: 1107526477

Sara Lucía Caicedo

CESIONARIA
SARA LUCÍA CAICEDO LUNA
c.c: 1143880544



EL AUTOR-CEDENTE
Nombre: Valeria Vásquez Jaramillo
c.c: 1037628117

Anexo s: cesión de derechos Laura Radi

CONTRATO PARA CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES DE AUTOR

Entre los suscritos a saber DIANA MARÍA VÉLEZ SALINAS, mayor de edad, domiciliada en Cali, identificada como aparece al pie de su firma, y SARA LUCÍA CAICEDO LUNA, mayor de edad, domiciliada en Cali, identificada como aparece al pie de su firma, se denominarán las CESIONARIAS, y Laura Radi Martinez, mayor de edad domiciliado(a) en Cali, identificado (a) como aparece al pie de su firma, quien en adelante se denominará el AUTOR-CEDENTE, han convenido en celebrar el siguiente contrato de cesión de derecho de autor.

El AUTOR-CEDENTE transfiere de manera total y sin limitación alguna a las CESIONARIAS los derechos patrimoniales que le corresponden sobre la(s) obra(s) resultantes de los talleres de creación literaria que serán publicados de forma física y virtual. Esto responde al proceso del trabajo de grado de las CESIONARIAS.

Por virtud de este contrato, el AUTOR-CEDENTE garantiza que es propietario integral de los derechos de explotación de la(s) obra(s) y en consecuencia garantiza que puede contratar y transferir los derechos aquí cedidos sin ningún tipo de limitación por no tener ningún tipo de gravamen, limitación o disposición. En todo caso, responderá por cualquier reclamo que en materia de derecho de autor se pueda presentar, exonerando de cualquier responsabilidad a las CESIONARIAS.

Los resultados de estos talleres son de uso académico y los productos escritos se publicarán en un libro y una página web con los créditos correspondientes, y se utilizarán las grabaciones de los talleres en la parte multimedia del proyecto. La imagen y el buen nombre del AUTOR-CEDENTE no serán vulnerados en ningún momento.

Dado en Santiago de Cali a los 26 días del mes de marzo de dos mil veintiuno.



CESIONARIA
DIANA MARÍA VÉLEZ SALINAS
c.c: 1107526477

Sara Lucía Caicedo

CESIONARIA
SARA LUCÍA CAICEDO LUNA
c.c: 1143880544



EL AUTOR-CEDENTE
Nombre: Laura Radi Martinez
c.c: 1107531177

Anexo t: cesión de derechos Isabella Cerón

CONTRATO PARA CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES DE AUTOR

Entre los suscritos a saber DIANA MARÍA VÉLEZ SALINAS, mayor de edad, domiciliada en Cali, identificada como aparece al pie de su firma, y SARA LUCÍA CAICEDO LUNA, mayor de edad, domiciliada en Cali, identificada como aparece al pie de su firma, se denominarán las CESIONARIAS, y Isabella Cerón, mayor de edad domiciliado(a) en Cali, identificado (a) como aparece al pie de su firma, quien en adelante se denominará el AUTOR-CEDENTE, han convenido en celebrar el siguiente contrato de cesión de derecho de autor.

El AUTOR-CEDENTE transfiere de manera total y sin limitación alguna a las CESIONARIAS los derechos patrimoniales que le corresponden sobre la(s) obra(s) resultantes de los talleres de creación literaria que serán publicados de forma física y virtual. Esto responde al proceso del trabajo de grado de las CESIONARIAS.

Por virtud de este contrato, el AUTOR-CEDENTE garantiza que es propietario integral de los derechos de explotación de la(s) obra(s) y en consecuencia garantiza que puede contratar y transferir los derechos aquí cedidos sin ningún tipo de limitación por no tener ningún tipo de gravamen, limitación o disposición. En todo caso, responderá por cualquier reclamo que en materia de derecho de autor se pueda presentar, exonerando de cualquier responsabilidad a las CESIONARIAS.

Los resultados de estos talleres son de uso académico y los productos escritos se publicarán en un libro y una página web con los créditos correspondientes, y se utilizarán las grabaciones de los talleres en la parte multimedia del proyecto. La imagen y el buen nombre del AUTOR-CEDENTE no serán vulnerados en ningún momento.

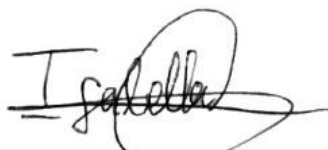
Dado en Santiago de Cali a los 26 días del mes de marzo de dos mil veintiuno.



CESIONARIA
DIANA MARÍA VÉLEZ SALINAS
c.c: 1107526477

Para Lucía Caicedo

CESIONARIA
SARA LUCÍA CAICEDO LUNA
c.c: 1143880544



EL AUTOR-CEDENTE
Nombre: Isabella Cerón
c.c: 1107524786

Anexo u: cesión de derechos Katherine Rojas

CONTRATO PARA CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES DE AUTOR

Entre los suscritos a saber DIANA MARÍA VÉLEZ SALINAS, mayor de edad, domiciliada en Cali, identificada como aparece al pie de su firma, y SARA LUCÍA CAICEDO LUNA, mayor de edad, domiciliada en Cali, identificada como aparece al pie de su firma, se denominarán las CESIONARIAS, y Katherine Rojas Martínez, mayor de edad domiciliado(a) en Cali, identificado (a) como aparece al pie de su firma, quien en adelante se denominará el AUTOR-CEDENTE, han convenido en celebrar el siguiente contrato de cesión de derecho de autor.

El AUTOR-CEDENTE transfiere de manera total y sin limitación alguna a las CESIONARIAS los derechos patrimoniales que le corresponden sobre la(s) obra(s) resultantes de los talleres de creación literaria que serán publicados de forma física y virtual. Esto responde al proceso del trabajo de grado de las CESIONARIAS.

Por virtud de este contrato, el AUTOR-CEDENTE garantiza que es propietario integral de los derechos de explotación de la(s) obra(s) y en consecuencia garantiza que puede contratar y transferir los derechos aquí cedidos sin ningún tipo de limitación por no tener ningún tipo de gravamen, limitación o disposición. En todo caso, responderá por cualquier reclamo que en materia de derecho de autor se pueda presentar, exonerando de cualquier responsabilidad a las CESIONARIAS.

Los resultados de estos talleres son de uso académico y los productos escritos se publicarán en un libro y una página web con los créditos correspondientes, y se utilizarán las grabaciones de los talleres en la parte multimedia del proyecto. La imagen y el buen nombre del AUTOR-CEDENTE no serán vulnerados en ningún momento.

Dado en Santiago de Cali a los 26 días del mes de marzo de dos mil veintiuno.



CESIONARIA
DIANA MARÍA VÉLEZ SALINAS
c.c: 1107526477

Sara Lucía Caicedo

CESIONARIA
SARA LUCÍA CAICEDO LUNA
c.c: 1143880544



EL AUTOR-CEDENTE
Nombre: Katherine Rojas
c.c: 1010082313

Anexo v: cesión de derechos Manuel Valencia

CONTRATO PARA CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES DE AUTOR

Entre los suscritos a saber DIANA MARÍA VÉLEZ SALINAS, mayor de edad, domiciliada en Cali, identificada como aparece al pie de su firma, y SARA LUCÍA CAICEDO LUNA, mayor de edad, domiciliada en Cali, identificada como aparece al pie de su firma, se denominarán las CESIONARIAS, y Manuel Valencia, mayor de edad domiciliado(a) en Cali, identificado (a) como aparece al pie de su firma, quien en adelante se denominará el AUTOR-CEDENTE, han convenido en celebrar el siguiente contrato de cesión de derecho de autor.

El AUTOR-CEDENTE transfiere de manera total y sin limitación alguna a las CESIONARIAS los derechos patrimoniales que le corresponden sobre la(s) obra(s) resultantes de los talleres de creación literaria que serán publicados de forma física y virtual. Esto responde al proceso del trabajo de grado de las CESIONARIAS.

Por virtud de este contrato, el AUTOR-CEDENTE garantiza que es propietario integral de los derechos de explotación de la(s) obra(s) y en consecuencia garantiza que puede contratar y transferir los derechos aquí cedidos sin ningún tipo de limitación por no tener ningún tipo de gravamen, limitación o disposición. En todo caso, responderá por cualquier reclamo que en materia de derecho de autor se pueda presentar, exonerando de cualquier responsabilidad a las CESIONARIAS.

Los resultados de estos talleres son de uso académico y los productos escritos se publicarán en un libro y una página web con los créditos correspondientes, y se utilizarán las grabaciones de los talleres en la parte multimedia del proyecto. La imagen y el buen nombre del AUTOR-CEDENTE no serán vulnerados en ningún momento.

Dado en Santiago de Cali a los 26 días del mes de marzo de dos mil veintiuno.



CESIONARIA
DIANA MARÍA VÉLEZ SALINAS
c.c: 1107526477

Sara Lucía Caicedo

CESIONARIA
SARA LUCÍA CAICEDO LUNA
c.c: 1143880544

*Manuel
Alejandro
Valencia Lozano*

EL AUTOR-CEDENTE
Nombre: Manuel
Valencia
c.c: 1143880963

Anexo w: cesión de derechos Fiona Jaramillo

CONTRATO PARA CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES DE AUTOR

Entre los suscritos a saber DIANA MARÍA VÉLEZ SALINAS, mayor de edad, domiciliada en Cali, identificada como aparece al pie de su firma, y SARA LUCÍA CAICEDO LUNA, mayor de edad, domiciliada en Cali, identificada como aparece al pie de su firma, se denominarán las CESIONARIAS, y Fiona Gabriela Jaramillo Muñoz, mayor de edad domiciliado(a) en Cali, identificado (a) como aparece al pie de su firma, quien en adelante se denominará el AUTOR-CEDENTE, han convenido en celebrar el siguiente contrato de cesión de derecho de autor.

El AUTOR-CEDENTE transfiere de manera total y sin limitación alguna a las CESIONARIAS los derechos patrimoniales que le corresponden sobre la(s) obra(s) resultantes de los talleres de creación literaria que serán publicados de forma física y virtual. Esto responde al proceso del trabajo de grado de las CESIONARIAS.

Por virtud de este contrato, el AUTOR-CEDENTE garantiza que es propietario integral de los derechos de explotación de la(s) obra(s) y en consecuencia garantiza que puede contratar y transferir los derechos aquí cedidos sin ningún tipo de limitación por no tener ningún tipo de gravamen, limitación o disposición. En todo caso, responderá por cualquier reclamo que en materia de derecho de autor se pueda presentar, exonerando de cualquier responsabilidad a las CESIONARIAS.

Los resultados de estos talleres son de uso académico y los productos escritos se publicarán en un libro y una página web con los créditos correspondientes, y se utilizarán las grabaciones de los talleres en la parte multimedia del proyecto. La imagen y el buen nombre del AUTOR-CEDENTE no serán vulnerados en ningún momento.

Dado en Santiago de Cali a los 26 días del mes de marzo de dos mil veintiuno.



CESIONARIA
DIANA MARÍA VÉLEZ SALINAS
c.c: 1107526477



CESIONARIA
SARA LUCÍA CAICEDO LUNA
c.c: 1143880544



EL AUTOR-CEDENTE
Nombre: Fiona Gabriela Jaramillo Muñoz
c.c: 1144210825

Anexo x: cesión de derechos Laura Correa

CONTRATO PARA CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES DE AUTOR

Entre los suscritos a saber DIANA MARÍA VÉLEZ SALINAS, mayor de edad, domiciliada en Cali, identificada como aparece al pie de su firma, y SARA LUCÍA CAICEDO LUNA, mayor de edad, domiciliada en Cali, identificada como aparece al pie de su firma, se denominarán las CESIONARIAS, y _____ Laura Correa _____, mayor de edad domiciliado(a) en _____ Cali _____, identificado (a) como aparece al pie de su firma, quien en adelante se denominará el AUTOR-CEDENTE, han convenido en celebrar el siguiente contrato de cesión de derecho de autor.

El AUTOR-CEDENTE transfiere de manera total y sin limitación alguna a las CESIONARIAS los derechos patrimoniales que le corresponden sobre la(s) obra(s) resultantes de los talleres de creación literaria que serán publicados de forma física y virtual. Esto responde al proceso del trabajo de grado de las CESIONARIAS.

Por virtud de este contrato, el AUTOR-CEDENTE garantiza que es propietario integral de los derechos de explotación de la(s) obra(s) y en consecuencia garantiza que puede contratar y transferir los derechos aquí cedidos sin ningún tipo de limitación por no tener ningún tipo de gravamen, limitación o disposición. En todo caso, responderá por cualquier reclamo que en materia de derecho de autor se pueda presentar, exonerando de cualquier responsabilidad a las CESIONARIAS.

Los resultados de estos talleres son de uso académico y los productos escritos se publicarán en un libro y una página web con los créditos correspondientes, y se utilizarán las grabaciones de los talleres en la parte multimedia del proyecto. La imagen y el buen nombre del AUTOR-CEDENTE no serán vulnerados en ningún momento.

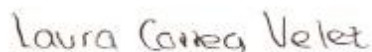
Dado en Santiago de Cali a los 26 días del mes de marzo de dos mil veintiuno.



CESIONARIA
DIANA MARÍA VÉLEZ SALINAS
c.c: 1107526477



CESIONARIA
SARA LUCÍA CAICEDO LUNA
c.c: 1143880544



EL AUTOR-CEDENTE

Nombre: Laura Correa Velez
c.c: 1.143.878.417

Anexo y: cesión de derechos Gabriela Cuarán

CONTRATO PARA CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES DE AUTOR

Entre los suscritos a saber DIANA MARÍA VÉLEZ SALINAS, mayor de edad, domiciliada en Cali, identificada como aparece al pie de su firma, y SARA LUCÍA CAICEDO LUNA, mayor de edad, domiciliada en Cali, identificada como aparece al pie de su firma, se denominarán las CESIONARIAS, y Gabriela Judith Cuarán Lerma, mayor de edad domiciliado(a) en Cali, identificado (a) como aparece al pie de su firma, quien en adelante se denominará el AUTOR-CEDENTE, han convenido en celebrar el siguiente contrato de cesión de derecho de autor.

El AUTOR-CEDENTE transfiere de manera total y sin limitación alguna a las CESIONARIAS los derechos patrimoniales que le corresponden sobre la(s) obra(s) resultantes de los talleres de creación literaria que serán publicados de forma física y virtual. Esto responde al proceso del trabajo de grado de las CESIONARIAS.

Por virtud de este contrato, el AUTOR-CEDENTE garantiza que es propietario integral de los derechos de explotación de la(s) obra(s) y en consecuencia garantiza que puede contratar y transferir los derechos aquí cedidos sin ningún tipo de limitación por no tener ningún tipo de gravamen, limitación o disposición. En todo caso, responderá por cualquier reclamo que en materia de derecho de autor se pueda presentar, exonerando de cualquier responsabilidad a las CESIONARIAS.

Los resultados de estos talleres son de uso académico y los productos escritos se publicarán en un libro y una página web con los créditos correspondientes, y se utilizarán las grabaciones de los talleres en la parte multimedia del proyecto. La imagen y el buen nombre del AUTOR-CEDENTE no serán vulnerados en ningún momento.

Dado en Santiago de Cali a los 26 días del mes de marzo de dos mil veintiuno.



CESIONARIA
DIANA MARÍA VÉLEZ SALINAS
c.c: 1107526477



CESIONARIA
SARA LUCÍA CAICEDO LUNA
c.c: 1143880544



EL AUTOR-CEDENTE
Nombre: Gabriela Judith Cuarán Lerma
c.c: 1107528811

Anexo z: cesión de derechos Juan David Vélez

CONTRATO PARA CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES DE AUTOR

Entre los suscritos a saber DIANA MARÍA VÉLEZ SALINAS, mayor de edad, domiciliada en Cali, identificada como aparece al pie de su firma, y SARA LUCÍA CAICEDO LUNA, mayor de edad, domiciliada en Cali, identificada como aparece al pie de su firma, se denominarán las CESIONARIAS, y Juan David Vélez Buitrago, mayor de edad domiciliado(a) en Milán, Italia, identificado (a) como aparece al pie de su firma, quien en adelante se denominará el AUTOR-CEDENTE, han convenido en celebrar el siguiente contrato de cesión de derecho de autor.

El AUTOR-CEDENTE transfiere de manera total y sin limitación alguna a las CESIONARIAS los derechos patrimoniales que le corresponden sobre la(s) obra(s) resultantes de los talleres de creación literaria que serán publicados de forma física y virtual. Esto responde al proceso del trabajo de grado de las CESIONARIAS.

Por virtud de este contrato, el AUTOR-CEDENTE garantiza que es propietario integral de los derechos de explotación de la(s) obra(s) y en consecuencia garantiza que puede contratar y transferir los derechos aquí cedidos sin ningún tipo de limitación por no tener ningún tipo de gravamen, limitación o disposición. En todo caso, responderá por cualquier reclamo que en materia de derecho de autor se pueda presentar, exonerando de cualquier responsabilidad a las CESIONARIAS.

Los resultados de estos talleres son de uso académico y los productos escritos se publicarán en un libro y una página web con los créditos correspondientes, y se utilizarán las grabaciones de los talleres en la parte multimedia del proyecto. La imagen y el buen nombre del AUTOR-CEDENTE no serán vulnerados en ningún momento.

Dado en Santiago de Cali a los 26 días del mes de marzo de dos mil veintiuno.



CESIONARIA
DIANA MARÍA VÉLEZ SALINAS
c.c: 1107526477



CESIONARIA
SARA LUCÍA CAICEDO LUNA
c.c: 1143880544



EL AUTOR-CEDENTE
Nombre: Juan David Vélez Buitrago
c.c: 1107508605

Anexo a2: cesión de derechos Juan David Rengifo

CONTRATO PARA CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES DE AUTOR

Entre los suscritos a saber DIANA MARÍA VÉLEZ SALINAS, mayor de edad, domiciliada en Cali, identificada como aparece al pie de su firma, y SARA LUCÍA CAICEDO LUNA, mayor de edad, domiciliada en Cali, identificada como aparece al pie de su firma, se denominarán las CESIONARIAS, y Juan David Rengifo Mera, mayor de edad domiciliado(a) en Cali, identificado (a) como aparece al pie de su firma, quien en adelante se denominará el AUTOR-CEDENTE, han convenido en celebrar el siguiente contrato de cesión de derecho de autor.

El AUTOR-CEDENTE transfiere de manera total y sin limitación alguna a las CESIONARIAS los derechos patrimoniales que le corresponden sobre la(s) obra(s) resultantes de los talleres de creación literaria que serán publicados de forma física y virtual. Esto responde al proceso del trabajo de grado de las CESIONARIAS.

Por virtud de este contrato, el AUTOR-CEDENTE garantiza que es propietario integral de los derechos de explotación de la(s) obra(s) y en consecuencia garantiza que puede contratar y transferir los derechos aquí cedidos sin ningún tipo de limitación por no tener ningún tipo de gravamen, limitación o disposición. En todo caso, responderá por cualquier reclamo que en materia de derecho de autor se pueda presentar, exonerando de cualquier responsabilidad a las CESIONARIAS.

Los resultados de estos talleres son de uso académico y los productos escritos se publicarán en un libro y una página web con los créditos correspondientes, y se utilizarán las grabaciones de los talleres en la parte multimedia del proyecto. La imagen y el buen nombre del AUTOR-CEDENTE no serán vulnerados en ningún momento.

Dado en Santiago de Cali a los 26 días del mes de marzo de dos mil veintiuno.



CESIONARIA
DIANA MARÍA VÉLEZ SALINAS
c.c: 1107526477



CESIONARIA
SARA LUCÍA CAICEDO LUNA
c.c: 1143880544



EL AUTOR-CEDENTE
Nombre: Juan David Rengifo Mera
C.C: 1005974441

Anexo b2: cesión de derechos Natalia Jaramillo

CONTRATO PARA CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES DE AUTOR

Entre los suscritos a saber DIANA MARÍA VÉLEZ SALINAS, mayor de edad, domiciliada en Cali, identificada como aparece al pie de su firma, y SARA LUCÍA CAICEDO LUNA, mayor de edad, domiciliada en Cali, identificada como aparece al pie de su firma, se denominarán las CESIONARIAS, y NATALIA JARAMILLO MEJIA, mayor de edad domiciliado(a) en PEREIRA, identificado (a) como aparece al pie de su firma, quien en adelante se denominará el AUTOR-CEDENTE, han convenido en celebrar el siguiente contrato de cesión de derecho de autor.

El AUTOR-CEDENTE transfiere de manera total y sin limitación alguna a las CESIONARIAS los derechos patrimoniales que le corresponden sobre la(s) obra(s) resultantes de los talleres de creación literaria que serán publicados de forma física y virtual. Esto responde al proceso del trabajo de grado de las CESIONARIAS.

Por virtud de este contrato, el AUTOR-CEDENTE garantiza que es propietario integral de los derechos de explotación de la(s) obra(s) y en consecuencia garantiza que puede contratar y transferir los derechos aquí cedidos sin ningún tipo de limitación por no tener ningún tipo de gravamen, limitación o disposición. En todo caso, responderá por cualquier reclamo que en materia de derecho de autor se pueda presentar, exonerando de cualquier responsabilidad a las CESIONARIAS.

Los resultados de estos talleres son de uso académico y los productos escritos se publicarán en un libro y una página web con los créditos correspondientes, y se utilizarán las grabaciones de los talleres en la parte multimedia del proyecto. La imagen y el buen nombre del AUTOR-CEDENTE no serán vulnerados en ningún momento.

Dado en Santiago de Cali a los 26 días del mes de marzo de dos mil veintiuno.



CESIONARIA
DIANA MARÍA VÉLEZ SALINAS
c.c: 1107526477

Sara Lucía Caicedo

CESIONARIA
SARA LUCÍA CAICEDO LUNA
c.c: 1143880544



EL AUTOR-CEDENTE
Nombre: NATALIA JARAMILLO MEJIA
c.c: 1088352966

Anexo c2: cesión de derechos Laura Meza

CONTRATO PARA CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES DE AUTOR

Entre los suscritos a saber DIANA MARÍA VÉLEZ SALINAS, mayor de edad, domiciliada en Cali, identificada como aparece al pie de su firma, y SARA LUCÍA CAICEDO LUNA, mayor de edad, domiciliada en Cali, identificada como aparece al pie de su firma, se denominarán las CESIONARIAS, y Laura Catalina Meza Quintero, mayor de edad domiciliado(a) en Cali, identificado (a) como aparece al pie de su firma, quien en adelante se denominará el AUTOR-CEDENTE, han convenido en celebrar el siguiente contrato de cesión de derecho de autor.

El AUTOR-CEDENTE transfiere de manera total y sin limitación alguna a las CESIONARIAS los derechos patrimoniales que le corresponden sobre la(s) obra(s) resultantes de los talleres de creación literaria que serán publicados de forma física y virtual. Esto responde al proceso del trabajo de grado de las CESIONARIAS.

Por virtud de este contrato, el AUTOR-CEDENTE garantiza que es propietario integral de los derechos de explotación de la(s) obra(s) y en consecuencia garantiza que puede contratar y transferir los derechos aquí cedidos sin ningún tipo de limitación por no tener ningún tipo de gravamen, limitación o disposición. En todo caso, responderá por cualquier reclamo que en materia de derecho de autor se pueda presentar, exonerando de cualquier responsabilidad a las CESIONARIAS.

Los resultados de estos talleres son de uso académico y los productos escritos se publicarán en un libro y una página web con los créditos correspondientes, y se utilizarán las grabaciones de los talleres en la parte multimedia del proyecto. La imagen y el buen nombre del AUTOR-CEDENTE no serán vulnerados en ningún momento.

Dado en Santiago de Cali a los 26 días del mes de marzo de dos mil veintiuno.



CESIONARIA
DIANA MARÍA VÉLEZ SALINAS
c.c: 1107526477



CESIONARIA
SARA LUCÍA CAICEDO LUNA
c.c: 1143880544



EL AUTOR-CEDENTE
Nombre: Laura Catalina Meza Quintero
c.c: 1006073114