

**Historias de resiliencia de las jugadoras de fútbol profesional femenino en cali**

**Maria Jose Sierra Bejarano**  
**Proyecto de Grado**  
**Diseño de comunicación visual**  
**Facultad de creación y habitat**  
**2026-1**

**Tema:**

El fútbol femenino en Cali ha crecido en visibilidad durante los últimos años, sin embargo, aún enfrenta profundas desigualdades que limitan el desarrollo pleno de sus jugadoras. A pesar del talento demostrado en ligas nacionales e internacionales, las mujeres futbolistas encuentran barreras estructurales que van desde la falta de apoyo institucional hasta la precariedad en condiciones laborales y salariales. Estas desigualdades generan trayectorias interrumpidas, carreras inestables y la necesidad constante de resiliencia frente a un sistema que no ofrece las mismas garantías que al fútbol masculino.

El estudio de las historias de resiliencia de las jugadoras profesionales de Cali permite visibilizar no solo las dificultades que atraviesan, sino también la manera en que resisten, se adaptan y encuentran formas de seguir luchando por su pasión y su profesión. Este tema es relevante porque el fútbol es una de las prácticas culturales más influyentes en la sociedad colombiana y, al mismo tiempo, un reflejo de las desigualdades de género que persisten. Analizar este fenómeno desde la comunicación visual posibilita crear narrativas que sensibilicen, inspiren y promuevan cambios sociales en favor de la equidad en el deporte y la valoración del esfuerzo de las mujeres en el fútbol profesional.

En Colombia, la profesionalización del fútbol femenino comenzó en 2017, pero desde sus inicios ha estado marcada por la falta de continuidad, bajos presupuestos y una estructura desigual frente a la liga masculina. En ciudades como Cali, reconocida por su tradición futbolera, estas diferencias son evidentes: los equipos femeninos tienen menos cobertura mediática, menos patrocinadores y, en muchos casos, contratos laborales que duran solo lo que se juega el torneo. Esto obliga a muchas jugadoras a combinar el fútbol con otros trabajos o incluso a abandonar su carrera.

A nivel cultural, la narrativa histórica del fútbol ha estado fuertemente masculinizada, lo que refuerza estereotipos y dificulta que la sociedad valore con la misma intensidad el desempeño de las mujeres. Sin embargo, también han surgido hitos significativos, como la participación de equipos colombianos en torneos internacionales y la visibilidad alcanzada por jugadoras que hoy son referentes. Este panorama contradictorio, entre avances y limitaciones, constituye el contexto en el que se sitúa este proyecto, cuyo alcance busca resaltar las voces de las jugadoras caleñas, comprender sus procesos de resiliencia y aportar a la construcción de nuevas narrativas visuales que contribuyan a transformar imaginarios de desigualdad en el deporte.

La necesidad de este proyecto surge de la falta de relatos que documenten y difundan las experiencias de las futbolistas profesionales en Cali. Aunque existen investigaciones y reportajes sobre la desigualdad en el deporte femenino en Colombia, pocas se concentran en la ciudad y menos aún en mostrar la perspectiva humana de las jugadoras desde sus propias voces. Esta ausencia de narrativas contribuye a la invisibilidad del problema y dificulta generar conciencia social.

Al mismo tiempo, el fútbol es un escenario con un enorme potencial de transformación cultural. La representación de historias de resiliencia puede convertirse en una herramienta poderosa para visibilizar las brechas existentes y, a su vez, inspirar a nuevas generaciones de niñas y jóvenes. El proyecto es pertinente porque conecta con debates actuales sobre equidad de género, derechos laborales y justicia social. También responde a motivaciones personales y académicas: el interés por el diseño como vehículo para contar historias que trascienden lo deportivo y tocan fibras sociales. Desde la comunicación visual, es posible construir un puente entre las vivencias de las jugadoras y el público, generando empatía, sensibilización y, en última instancia, cambios en la percepción de la mujer dentro del deporte caleño.

Diversos informes señalan que en Colombia la brecha entre el fútbol masculino y femenino sigue siendo alarmante. Según la Asociación Colombiana de Futbolistas Profesionales (Acolfutpro), en 2022 más del 90% de las jugadoras no contaban con contratos estables ni seguridad social, y sus salarios eran en promedio diez veces menores que los de sus pares masculinos. En contraste, el fútbol femenino ha mostrado importantes logros deportivos: la Selección Colombia Femenina alcanzó el subcampeonato en la Copa América 2022 y un histórico desempeño en el Mundial 2023, generando un impacto social que reavivó el debate sobre su profesionalización.

En Cali, equipos como el América Femenino y el Deportivo Cali han logrado títulos nacionales e internacionales, posicionando a la ciudad como un referente en el fútbol femenino. No obstante, las condiciones estructurales siguen siendo precarias: plantillas reducidas, contratos temporales y ausencia de patrocinios suficientes. Estas cifras y realidades refuerzan la urgencia de proyectos que documenten y visibilicen la situación. Además, la investigación evidencia cómo las futbolistas caleñas han desarrollado resiliencia para continuar en el deporte, convirtiéndose en ejemplos de resistencia frente a un sistema desigual. Esto justifica la pertinencia del proyecto y su contribución a la construcción de nuevas narrativas visuales.

**Justificación:**

El proyecto “Historias de resiliencia de jugadoras de fútbol profesional femenino en Cali” surge ante la necesidad de visibilizar las desigualdades estructurales que enfrentan las mujeres en el fútbol profesional colombiano y, en particular, en el contexto caleño, donde conviven logros deportivos significativos con condiciones laborales precarias.

A pesar de que Cali es reconocida como una de las ciudades más futboleras del país y cuna de referentes internacionales como Linda Caicedo, la mayoría de sus jugadoras aún carece de contratos estables, seguridad social y reconocimiento mediático. Según datos de Acolfutpro (2022), más del 90 % de las futbolistas profesionales en Colombia no cuentan con vinculación formal, y sus salarios son, en promedio, diez veces inferiores a los de los jugadores hombres.

Frente a este panorama, el proyecto busca rescatar las voces y experiencias de las jugadoras, entendiendo su trayectoria como un acto de resiliencia ante la inequidad, la desvalorización y la falta de oportunidades. Estas historias no solo reflejan resistencia individual, sino también un símbolo colectivo de transformación y empoderamiento femenino en el deporte y la cultura caleña.

Desde el diseño y la comunicación visual, esta investigación propone construir narrativas sensibles y críticas que permitan generar empatía social, visibilizar las brechas de género y promover una reflexión cultural sobre la equidad en el deporte. De esta manera, el proyecto contribuye a dignificar la labor de las mujeres futbolistas y a fortalecer su representación en los medios y en el imaginario social de la ciudad.

**Planteamiento:**

Durante las últimas décadas, el fútbol femenino ha logrado avances importantes en materia de participación, reconocimiento y rendimiento deportivo tanto a nivel nacional como internacional. En Colombia, los resultados obtenidos por las selecciones nacionales y el crecimiento de la liga profesional femenina han contribuido a una mayor visibilidad del deporte. Sin embargo, estos avances contrastan con diversas problemáticas que continúan afectando las condiciones de desarrollo de las futbolistas y el reconocimiento de sus trayectorias.

Diversos estudios sobre el fútbol femenino colombiano evidencian la existencia de brechas relacionadas con la estabilidad laboral, la continuidad de las competencias, las oportunidades de profesionalización y la representación mediática. Aunque el interés por el fútbol femenino ha aumentado, gran parte de la atención se concentra en resultados deportivos y eventos específicos, dejando en segundo plano las experiencias personales de las jugadoras y los procesos que han atravesado para construir sus carreras.

En Santiago de Cali, una de las ciudades con mayor tradición futbolística del país y cuna de importantes clubes femeninos, numerosas jugadoras han desarrollado trayectorias marcadas por desafíos sociales, económicos y culturales. Estas experiencias constituyen historias de resiliencia que reflejan la capacidad de adaptación, perseverancia y compromiso de las deportistas frente a contextos adversos. Sin embargo, dichas historias suelen tener una circulación limitada y carecen de espacios permanentes de difusión que permitan su reconocimiento y apropiación por parte de la comunidad.

La ausencia de estrategias que visibilicen estas narrativas genera una oportunidad de intervención desde el diseño de comunicación visual. Al no existir plataformas o experiencias centradas en conectar las historias de las jugadoras profesionales con las nuevas generaciones, se reduce la posibilidad de construir referentes cercanos que fortalezcan la identificación, la motivación y la permanencia de niñas y jóvenes dentro de los procesos de formación deportiva.

Por lo anterior, surge la necesidad de explorar cómo el diseño de comunicación visual puede contribuir a visibilizar las historias de resiliencia de las jugadoras de fútbol profesional femenino en Cali y convertirlas en herramientas de inspiración, reconocimiento y construcción de comunidad para futuras generaciones de futbolistas.

### **Objetivo General:**

**Crear** una estrategia de diseño de comunicación visual mediante el diseño participativo para la visibilización de las historias de resiliencia de las jugadoras de fútbol profesional femenino en Cali.

### **Objetivos Específicos:**

**Recopilar** testimonios, narrativas y recursos visuales de las jugadoras de fútbol profesional femenino en Cali, mediante revisión bibliográfica y estudio de casos, como base conceptual y metodológica que oriente la estrategia.

**Proponer** una estrategia de diseño de comunicación visual, mediante una metodología participativa y vivencial para orientar la creación de una estrategia que logre impacto social y cultural en la visibilización del fútbol femenino en Cali.

**Evaluar** la pertinencia y efectividad de la estrategia de comunicación visual mediante criterios de análisis cualitativos y la retroalimentación de las participantes, como mecanismo de validación para el reconocimiento social y cultural del fútbol femenino en Cali.

### **Marco de Referencia:**

Fútbol femenino: El fútbol femenino se define como la práctica profesional y social del fútbol desarrollada por mujeres, históricamente relegada dentro del sistema deportivo colombiano y global. Según Ardila (2023), el desarrollo del fútbol femenino ha enfrentado obstáculos estructurales como la falta de apoyo institucional, la escasa inversión económica y la persistencia de prejuicios de género que asocian el deporte con la masculinidad. A pesar de ello, el fútbol femenino también representa un espacio de empoderamiento, identidad y resistencia cultural. En el contexto de Cali, constituye un símbolo de lucha por la visibilidad y la dignificación de las jugadoras.

Referencia: Ardila, G. (2023). A las patadas: Las mujeres que hacen historia en el fútbol colombiano. Planeta.

Resiliencia: La resiliencia es la capacidad de las personas para afrontar adversidades, adaptarse a los cambios y transformar la dificultad en una oportunidad de crecimiento. De acuerdo con Cyrulnik (2002), implica no solo resistir la adversidad, sino también reconstruirse y encontrar sentido tras la experiencia. En el ámbito del fútbol femenino, esta capacidad se traduce en la perseverancia de las jugadoras frente a las limitaciones institucionales, sociales y económicas, manteniendo viva su vocación y compromiso con el deporte.

Referencia: Cyrulnik, B. (2002). Los patitos feos: La resiliencia, una infancia infeliz no determina la vida. Gedisa.

Desigualdad de género: La desigualdad de género se entiende como la distribución injusta de poder, recursos y oportunidades entre hombres y mujeres, basada en construcciones sociales y culturales. Butler (1990) sostiene que el género es una construcción performativa que estructura jerarquías sociales, y estas se reproducen en el deporte mediante prácticas institucionales y mediáticas que excluyen a las mujeres. En el caso del fútbol femenino, estas desigualdades se reflejan en brechas salariales, contratos precarios y escasa visibilidad mediática (Cadena, 2022).

Referencias: Butler, J. (1990). *Gender Trouble: Feminism and the Subversion of Identity*. Routledge. Cadena Salamanca, N. (2022). *Fútbol femenino: No es el género, es la capacidad* [Trabajo de grado, Universidad Externado de Colombia].

Narrativa visual: La narrativa visual se concibe como una forma de comunicación que utiliza la imagen, el color, la composición y la secuencialidad para transmitir significados, emociones e historias. Según Dondis (2015), los elementos visuales pueden estructurarse de modo que cuenten relatos simbólicos y emocionales capaces de generar empatía y reflexión. En este proyecto, la narrativa visual se propone como medio para representar las experiencias resilientes de las jugadoras y sensibilizar al público sobre la desigualdad de género en el deporte.

Referencia: Dondis, D. A. (2015). *La sintaxis de la imagen: Introducción al alfabeto visual*. Gustavo Gili.

Diseño social: El diseño social es una práctica que emplea el pensamiento creativo y las herramientas del diseño para generar transformaciones sociales, visibilizar problemáticas y fomentar la participación ciudadana. Manzini (2015) explica que el diseño social actúa como un mediador entre la creatividad y la sostenibilidad social, buscando mejorar las condiciones de vida de las comunidades. En este proyecto, el diseño se entiende como una herramienta ética y comunicativa para amplificar las voces de las futbolistas y promover el cambio cultural hacia la equidad.

Referencia: Manzini, E. (2015). *Design, When Everybody Designs: An Introduction to Design for Social Innovation*. MIT Press.

Equidad: La equidad es el principio que busca garantizar la justicia e igualdad de oportunidades, reconociendo las diferencias individuales y colectivas. Para Sen (2010), la equidad no implica tratar a todos de la misma manera, sino crear condiciones que permitan a

cada persona alcanzar su máximo potencial. En el contexto del fútbol femenino, la equidad implica eliminar las barreras estructurales que impiden a las mujeres acceder a las mismas oportunidades y reconocimiento que los hombres, promoviendo un entorno deportivo más justo e inclusivo.

Referencia: Sen, A. (2010). La idea de la justicia. Taurus.

## **Metodología y herramientas:**

### **Metodología Re-edificar**

Con el propósito de desarrollar una propuesta centrada en las necesidades reales de las jugadoras de fútbol femenino, se diseñó una metodología propia denominada **Re-edificar**, fundamentada en los principios del Diseño Participativo y la co-creación. Esta metodología parte de la premisa de que las soluciones de diseño adquieren mayor relevancia y pertinencia cuando son construidas junto con los usuarios y no únicamente para ellos. Por esta razón, las jugadoras, entrenadoras y expertos vinculados al contexto del fútbol femenino participaron activamente en diferentes momentos del proceso, aportando conocimientos, experiencias y perspectivas que enriquecieron el desarrollo del proyecto.

El término **Re-edificar** hace referencia a la necesidad de reconstruir y fortalecer los espacios de representación, reconocimiento y conexión dentro del fútbol femenino. Asimismo, simboliza la intención de resignificar las historias de resiliencia de las jugadoras profesionales para transformarlas en referentes que inspiren a nuevas generaciones. La metodología está compuesta por cinco fases secuenciales e iterativas que permiten pasar de la comprensión de la problemática a la validación de una propuesta de comunicación visual.

#### **1. Acercamiento**

La fase de acercamiento tuvo como objetivo comprender el contexto general del fútbol femenino y reconocer las condiciones que rodean las trayectorias de las jugadoras profesionales. Durante esta etapa se realizó una exploración inicial de la problemática mediante la recopilación de información proveniente de fuentes académicas, investigaciones previas, artículos especializados y documentos relacionados con la situación del fútbol femenino en Colombia.

Adicionalmente, se desarrollaron entrevistas y encuestas preliminares que permitieron identificar percepciones generales sobre la visibilidad de las futbolistas, sus procesos de formación y los desafíos presentes dentro del ecosistema deportivo. La observación contextual también desempeñó un papel importante al facilitar una aproximación al entorno en el que se desarrollan las dinámicas deportivas y sociales de las jugadoras.

Esta fase permitió construir una base sólida de conocimiento sobre la problemática y delimitar el alcance de la investigación.

#### **Herramientas utilizadas:**

- Entrevistas estructuradas
- Encuestas
- Revisión documental
- Observación contextual

## **2. Reconocimiento**

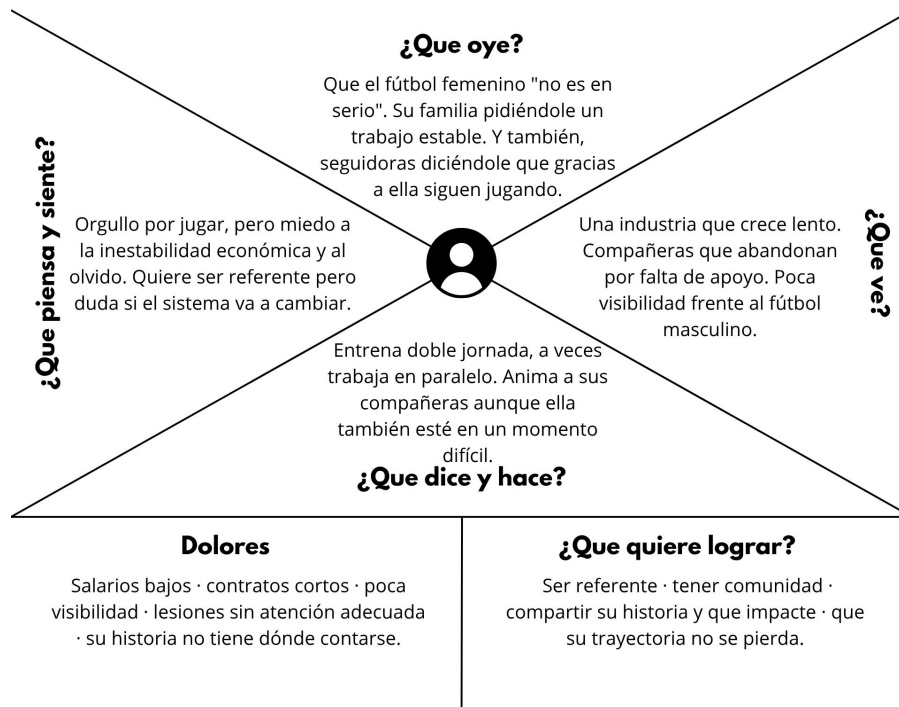
Una vez comprendido el contexto general, se dio paso a una fase orientada a profundizar en las experiencias de los actores involucrados. El objetivo principal fue identificar las necesidades, motivaciones, expectativas y dificultades de las jugadoras profesionales y de las jugadoras en formación.

A través de actividades participativas se exploraron aspectos relacionados con sus trayectorias deportivas, sus redes de apoyo, los obstáculos que han enfrentado y los factores que han contribuido a su permanencia dentro del fútbol. Este proceso permitió reconocer patrones comunes entre las participantes y comprender cómo construyen significado alrededor de sus experiencias.

La información obtenida fue organizada y analizada mediante herramientas de caracterización y empatía, permitiendo identificar hallazgos relevantes e insights que posteriormente orientarían las decisiones de diseño.

#### **Herramientas utilizadas:**

- Talleres participativos
- Mapa de empatía
- Identificación de insights



Insights:

### **Insight 1. El fútbol es un sueño colectivo antes que individual**

Aunque el éxito deportivo suele atribuirse al esfuerzo personal, las trayectorias de las jugadoras revelan una realidad distinta: detrás de cada carrera existe una red de personas que hizo posible su permanencia en el deporte. Familias que reorganizaron sus rutinas, entrenadores que confiaron en ellas y comunidades que respaldaron sus procesos se convierten en actores invisibles de cada logro. Esto demuestra que el fútbol femenino no se construye únicamente desde el talento individual, sino desde el apoyo colectivo que permite sostener un proyecto de vida en un entorno lleno de incertidumbre.

### **Insight 2. Las referentes no representan éxito, representan posibilidad**

Para las jugadoras en formación, las futbolistas profesionales no son admiradas únicamente por sus títulos o reconocimientos. Su verdadero valor radica en demostrar que es posible recorrer un camino que muchas veces parece inalcanzable. Cada historia de una jugadora profesional funciona como una prueba tangible de que los obstáculos pueden superarse. Más

que ídolas, se convierten en evidencia de que existe un futuro posible dentro del fútbol femenino.

### **Insight 3. Lo que inspira no son los logros, sino el camino recorrido**

Las jugadoras jóvenes conectan más profundamente con los momentos de dificultad, sacrificio y superación que con los triunfos deportivos en sí mismos. Las derrotas, los rechazos, las lesiones o las barreras económicas generan mayor identificación porque reflejan experiencias cercanas a su propia realidad. Esto demuestra que las historias de resiliencia poseen un poder inspirador superior al de los resultados deportivos, ya que humanizan a las referentes y permiten construir conexiones emocionales auténticas.

### **Insight 4. La falta de referentes amplifica la desigualdad**

Mientras algunas jugadoras encuentran inspiración y orientación en modelos cercanos, otras deben construir su camino sin ejemplos que les permitan visualizar su futuro. Esta ausencia de referentes genera una barrera silenciosa dentro de los procesos de formación, pues limita la capacidad de imaginar posibilidades y fortalece la sensación de aislamiento frente a los desafíos del deporte. Cuando una jugadora no puede verse reflejada en otra historia, el camino hacia sus metas se vuelve más incierto.

### **Insight 5. Las historias son una forma de resistencia cultural**

En un contexto donde el fútbol femenino históricamente ha recibido menos atención mediática y reconocimiento social, compartir experiencias se convierte en un acto de resistencia. Cada historia visibilizada desafía estereotipos, cuestiona desigualdades y aporta nuevas narrativas sobre el papel de las mujeres en el deporte. Las trayectorias de las jugadoras no solo cuentan experiencias individuales, sino que también construyen memoria colectiva para el fútbol femenino.

### **Insight 6. La comunidad es tan importante como la competencia**

Las jugadoras valoran profundamente los espacios donde pueden sentirse comprendidas por personas que comparten experiencias similares. Más allá del rendimiento deportivo, existe una necesidad de pertenecer a una comunidad que entienda los desafíos específicos que enfrentan las mujeres dentro del fútbol. La conexión con otras jugadoras genera acompañamiento, aprendizaje y motivación para continuar en momentos difíciles.

### **Insight 7. El fútbol femenino se percibe como energía en movimiento**

Durante la conceptualización surgió una constante en la forma en que las usuarias describen el fútbol femenino: conceptos como fuerza, velocidad, perseverancia, vitalidad y optimismo aparecieron repetidamente. Esta percepción revela que el fútbol femenino es entendido como una experiencia dinámica y transformadora, donde el movimiento no solo ocurre dentro del campo de juego, sino también en los procesos de crecimiento personal de las jugadoras.

### **Insight 8. La interacción genera mayor apropiación que la observación**

Las nuevas generaciones están acostumbradas a participar activamente en los contenidos que consumen. No buscan únicamente observar historias, sino comentarlas, compartirlas, hacer preguntas y construir conversaciones alrededor de ellas. La inspiración ocurre con mayor intensidad cuando las usuarias pueden interactuar directamente con quienes admiran y sentirse parte de una comunidad en lugar de simples espectadoras.

### **Insight 9. La resiliencia necesita visibilidad para multiplicarse**

Las historias de superación tienen un impacto limitado cuando permanecen aisladas. Sin embargo, cuando se comparten y circulan dentro de una comunidad, se transforman en herramientas de aprendizaje colectivo. La resiliencia deja de ser una experiencia individual para convertirse en un recurso capaz de fortalecer a otras jugadoras que atraviesan situaciones similares.

### **Insight 10. Las conexiones inspiran más que los contenidos**

El verdadero valor de las historias no está únicamente en ser escuchadas, sino en los vínculos que generan. Una experiencia compartida puede convertirse en una guía, una motivación o incluso en una red de apoyo para otra persona. Esto revela que el potencial transformador de las historias de resiliencia radica en su capacidad para conectar personas, experiencias y aspiraciones alrededor de un objetivo común.

### **Insight rector del proyecto**

**Cuando una jugadora comparte su historia, no solo narra su pasado; construye un puente para que otra pueda imaginar su futuro.** Este hallazgo fundamenta el concepto *Conexiones Inspiradoras* y evidencia que las historias de resiliencia tienen el poder de

transformar experiencias individuales en referentes colectivos capaces de fortalecer la permanencia, la motivación y la construcción de comunidad dentro del fútbol femenino.

### **3. Creación estratégica**

La tercera fase tuvo como propósito traducir los hallazgos obtenidos en oportunidades de diseño. A partir de la información recopilada se desarrollaron procesos de ideación que permitieron explorar diferentes alternativas para abordar la problemática identificada.

Durante esta etapa se definieron los conceptos estratégicos del proyecto, la propuesta de valor y las características generales de la solución. También se construyeron mapas conceptuales y moodboards que facilitaron la exploración de posibles lenguajes visuales, experiencias e interacciones alineadas con los objetivos del proyecto.

El resultado de esta fase fue la consolidación del concepto **Conexiones Inspiradoras**, entendido como la creación de vínculos entre jugadoras profesionales y niñas en formación a través de historias, experiencias y espacios de interacción que fortalecen la construcción de referentes dentro del fútbol femenino.

#### **Herramientas utilizadas:**

- Sesiones de ideación
- Lluvia de ideas
- Mapas conceptuales
- Moodboards

### **4. Prototipo comunicativo**

En esta etapa se materializaron las ideas desarrolladas anteriormente mediante la construcción de propuestas tangibles. El objetivo fue transformar los conceptos estratégicos en elementos visuales y experiencias que pudieran ser evaluadas y refinadas posteriormente.

Se desarrolló la identidad visual del proyecto, los lineamientos gráficos, la arquitectura de la aplicación móvil y los componentes relacionados con la experiencia presencial del evento.

Paralelamente, se elaboraron bocetos y prototipos de baja fidelidad que permitieron visualizar la estructura del sistema y probar diferentes soluciones antes de avanzar hacia versiones más desarrolladas.

Esta fase permitió establecer la configuración del sistema phygital compuesto por la aplicación **Voz en Juego** y el evento experiencial **Voz en Vivo**, asegurando coherencia conceptual y visual entre ambos componentes.

#### **Herramientas utilizadas:**

- Bocetos
- Wireframes
- Prototipos de baja fidelidad
- Diseño de identidad visual
- Desarrollo de lineamientos visuales

### **5. Validación y ajuste**

La fase final estuvo orientada a evaluar la efectividad de la propuesta y verificar su pertinencia frente a las necesidades identificadas durante la investigación. Para ello se realizaron procesos de validación con jugadoras profesionales y expertos vinculados al diseño y la experiencia de usuario.

Las pruebas permitieron obtener retroalimentación sobre aspectos relacionados con la claridad de la propuesta, la representación de las historias de resiliencia, la experiencia de navegación, la funcionalidad del aplicativo y la capacidad del sistema para generar conexiones entre las usuarias.

Los resultados obtenidos sirvieron para realizar ajustes iterativos que fortalecieron tanto la experiencia digital como la experiencia presencial, garantizando una solución más alineada con las expectativas de los usuarios y los objetivos del proyecto.

#### **Herramientas utilizadas:**

- Retroalimentación participativa
- Entrevistas de validación
- Evaluación de prototipos

- Pruebas de usabilidad
- Ajustes iterativos

La metodología Re-edificar permitió desarrollar una propuesta centrada en las personas, articulando investigación, participación y diseño en un proceso que reconoce a las jugadoras como protagonistas en la construcción de soluciones para su propia comunidad.

### **Expertos:**

**1. Allison Dávila** es profesional en Deporte y especialista en Metodología del Entrenamiento Deportivo. Cuenta con licencia B de Conmebol y una trayectoria vinculada al desarrollo del fútbol femenino tanto en procesos formativos como en el ámbito profesional. Actualmente se desempeña como Directora Técnica de las categorías de formación femenina del América de Cali, donde lidera procesos de entrenamiento y acompañamiento para jugadoras en etapas tempranas de desarrollo deportivo.

Su experiencia trabajando directamente con niñas y jóvenes futbolistas le ha permitido conocer de primera mano las dinámicas del fútbol femenino en formación, así como los retos estructurales, sociales y culturales que atraviesan las jugadoras que buscan desarrollarse en este deporte. Esta cercanía con el contexto del proyecto la vincula de manera directa con la problemática abordada, aportando una perspectiva fundamentada desde la práctica deportiva y la formación de talento femenino.

Además, es fundadora de ADB Sports Cali, un proyecto enfocado en entrenamientos personalizados y grupales de fútbol, lo que refleja su compromiso con el desarrollo deportivo y el fortalecimiento de procesos de formación en la ciudad. Su trayectoria profesional, conocimiento del contexto local y experiencia trabajando con jugadoras jóvenes validan su idoneidad como aliada del proyecto, aportando orientación y acompañamiento desde su experiencia en el fútbol femenino.

**2. Ángel Marsiglia** es uno de los referentes más importantes del fútbol femenino colombiano y un actor clave para el desarrollo de esta investigación debido a su amplia experiencia en procesos de formación, desarrollo y alto rendimiento de futbolistas. Su trayectoria profesional ha estado estrechamente vinculada al crecimiento del fútbol femenino en Colombia, desempeñándose como entrenador en diferentes categorías de la Selección

Colombia Femenina y participando activamente en la consolidación de procesos deportivos que han contribuido al reconocimiento internacional de las jugadoras colombianas.

Su experiencia le ha permitido trabajar directamente con futbolistas en distintas etapas de formación y profesionalización, brindándole una comprensión profunda sobre las oportunidades, desafíos y necesidades que enfrentan las mujeres dentro del deporte. Gracias a esta cercanía con las jugadoras, Marsiglia posee una visión integral sobre aspectos relacionados con la continuidad de los procesos deportivos, la proyección profesional, las condiciones de desarrollo del fútbol femenino y el impacto que tienen los referentes en la construcción de aspiraciones para las nuevas generaciones.

Dentro del proyecto, su participación resulta relevante debido a que aporta una perspectiva experta sobre la realidad actual del fútbol femenino colombiano, permitiendo contextualizar las historias de resiliencia de las jugadoras dentro de un panorama más amplio. Sus aportes contribuyen a comprender las transformaciones que ha experimentado el deporte, las brechas que aún persisten y las oportunidades existentes para fortalecer el reconocimiento y la visibilidad de las futbolistas.

Asimismo, su conocimiento sobre los procesos de formación deportiva permite identificar factores que influyen en la permanencia de las jugadoras dentro del fútbol, así como la importancia de generar referentes visibles para niñas y jóvenes que aspiran a desarrollar una carrera profesional. De esta manera, su participación fortalece la investigación al proporcionar una visión estratégica y contextual que complementa las experiencias compartidas por las jugadoras entrevistadas.

La contribución de Ángel Marsiglia al proyecto no solo valida la pertinencia de la problemática abordada, sino que también aporta elementos de análisis fundamentales para comprender el papel que cumplen las historias de resiliencia en la construcción de identidad, inspiración y comunidad dentro del fútbol femenino colombiano.

## **Usuarios:**

### **Usuario en formación**

**Nombre:** Valentina Rodríguez

**Edad:** 15 años

**Ciudad:** Santiago de Cali

**Ocupación:** Estudiante de bachillerato y jugadora en proceso de formación en academia de fútbol

### **Contexto personal**

Valentina cursa décimo grado en un colegio de Santiago de Cali. Desde pequeña ha tenido afinidad por el fútbol y actualmente entrena en una academia local tres o cuatro veces por semana. Su rutina combina clases en el colegio, tareas académicas y entrenamientos. El fútbol representa para ella no solo una actividad deportiva, sino también una posibilidad de desarrollo personal y una aspiración profesional. Sigue a jugadoras colombianas y a equipos femeninos a través de redes sociales, donde encuentra referentes e inspiración.

### **Objetivos**

- Desarrollar sus habilidades técnicas y tácticas para llegar al fútbol profesional.
- Ser reconocida por su talento dentro de su equipo y en torneos juveniles.
- Encontrar oportunidades para continuar su formación deportiva mientras termina el bachillerato.
- Tener referentes femeninos que demuestren que es posible construir una carrera en el fútbol.

### **Motivaciones**

- Pasión por el fútbol y el trabajo en equipo.
- Admiración por jugadoras profesionales colombianas.
- Apoyo de algunas personas cercanas (familia, entrenadores o amigas del equipo).

- Deseo de demostrar que las mujeres también pueden destacar en el deporte.

### **Frustraciones o barreras**

- Falta de visibilidad del fútbol femenino en comparación con el masculino.
- Pocas oportunidades claras para avanzar hacia el profesionalismo.
- Comentarios o estereotipos que cuestionan la participación de las mujeres en el fútbol.
- Dificultad para equilibrar estudio, entrenamientos y vida personal.

### **Comportamiento y entorno**

Valentina pasa gran parte de su tiempo entre el colegio y la academia de fútbol. Utiliza redes sociales como Instagram, TikTok y YouTube para ver jugadas, entrenamientos y contenidos de fútbol femenino. Participa en torneos intercolegiales o de academias y suele informarse sobre el fútbol a través de contenido digital. Su círculo cercano está compuesto por compañeras del equipo, amigas del colegio y entrenadores.

### **Necesidades frente al proyecto**

Necesita referentes cercanos que visibilicen las trayectorias de jugadoras profesionales, comprender mejor las realidades del fútbol femenino y encontrar motivación para continuar su proceso de formación deportiva pese a las dificultades estructurales del deporte femenino.

### **Usuario profesional:**

La jugadora profesional representa uno de los usuarios principales del proyecto, ya que sus experiencias y trayectorias constituyen el contenido central de la propuesta. Este perfil corresponde a mujeres que han logrado consolidar una carrera dentro del fútbol competitivo después de atravesar diversos desafíos personales, sociales y deportivos. Sus historias reflejan procesos de resiliencia que pueden convertirse en referentes para nuevas generaciones de futbolistas.

Como ejemplo de este perfil se toma el caso de **Ilana Izquierdo**, futbolista colombiana que, ante las limitadas oportunidades de proyección profesional en el país, decidió continuar su

desarrollo deportivo y académico en Estados Unidos mediante el fútbol universitario. Su trayectoria evidencia la capacidad de adaptación, disciplina y perseverancia necesarias para sostener una carrera deportiva en un contexto donde las oportunidades para las mujeres aún son reducidas.

Estas jugadoras suelen encontrarse en un rango de edad entre los 18 y 30 años, cuentan con experiencia en clubes profesionales o selecciones nacionales y poseen una visión amplia sobre las dificultades y oportunidades existentes dentro del fútbol femenino. Además de su desempeño deportivo, muchas manifiestan un fuerte interés por contribuir al crecimiento del deporte y servir como referentes para niñas y jóvenes que aspiran a seguir sus pasos.

Dentro del proyecto, la jugadora profesional cumple un rol fundamental como generadora de contenido, mentora y protagonista de las historias de resiliencia compartidas a través del sistema. Su participación permite visibilizar experiencias reales, fortalecer la construcción de comunidad y generar procesos de identificación entre las usuarias más jóvenes. Asimismo, encuentra en la plataforma una oportunidad para amplificar su voz, compartir aprendizajes y aportar al desarrollo del fútbol femenino desde una dimensión social y formativa.

Sus principales motivaciones están relacionadas con el crecimiento del fútbol femenino, la posibilidad de inspirar a otras jugadoras y el reconocimiento de las experiencias que han marcado su trayectoria. Por esta razón, valoran espacios que les permitan compartir sus historias, generar impacto positivo en la comunidad y contribuir a la construcción de un ecosistema deportivo más visible, inclusivo y conectado.

### **Benchmarking:**

Señal Colombia: *Somos Equidad, fútbol para el cambio social*

*Somos Equidad: fútbol para el cambio social* es una producción audiovisual desarrollada por Señal Colombia que explora el papel del fútbol como una herramienta de transformación social y de promoción de la equidad de género. A través de historias reales, el proyecto visibiliza las experiencias de mujeres que han encontrado en el deporte una oportunidad para construir proyectos de vida, enfrentar barreras sociales y generar cambios positivos en sus comunidades. Más allá de mostrar logros deportivos, la iniciativa centra su narrativa en las personas, sus contextos y los desafíos que han debido superar para mantenerse vinculadas al fútbol.

Este referente resulta especialmente relevante para el desarrollo de Voz en Juego porque evidencia la capacidad que tienen las historias personales para generar empatía, reconocimiento e identificación entre las audiencias. La producción demuestra que las experiencias de las futbolistas no solo poseen valor deportivo, sino también social y cultural, ya que permiten comprender las desigualdades, esfuerzos y procesos de resiliencia que acompañan sus trayectorias. Asimismo, pone en evidencia la importancia de crear espacios de representación donde las mujeres puedan contar sus propias historias y convertirse en referentes para otras personas.

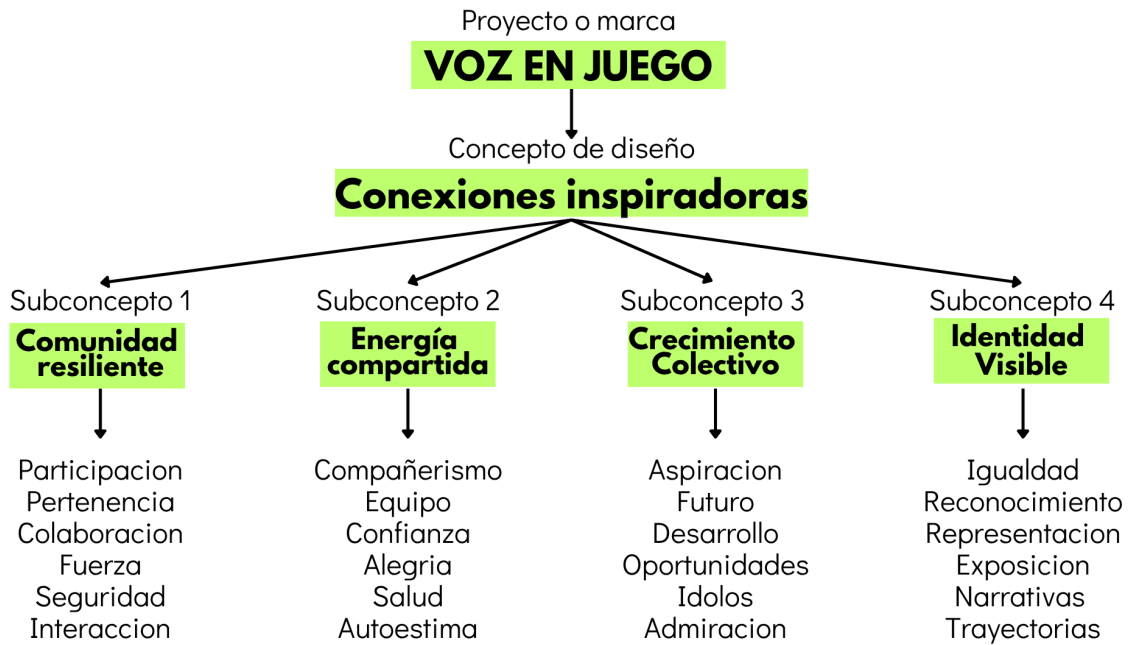
Desde el punto de vista comunicativo, el proyecto utiliza el audiovisual como principal medio para transmitir sus mensajes, logrando una narrativa cercana y humana que conecta emocionalmente con el espectador. Sin embargo, la participación de la audiencia se limita principalmente al consumo del contenido, sin ofrecer mecanismos que faciliten la interacción directa, la construcción de comunidad o el intercambio de experiencias entre las protagonistas y quienes reciben el mensaje.

A partir de este análisis, Voz en Juego retoma la importancia de las narrativas basadas en experiencias reales como eje central de la propuesta. No obstante, busca ampliar el alcance de esta estrategia mediante la creación de un sistema phygital compuesto por una aplicación móvil y un evento presencial. De esta manera, las historias de resiliencia dejan de ser únicamente contenido para convertirse en un punto de encuentro que fomente la interacción, la participación y la creación de vínculos entre jugadoras profesionales y niñas en formación. Este referente permitió comprender que la visibilización es un primer paso fundamental, pero que el verdadero potencial de estas historias surge cuando generan conexiones capaces de inspirar, orientar y fortalecer la construcción de comunidad dentro del fútbol femenino.

### **Conceptualización:**

Durante la fase de conceptualización se utilizó la herramienta de mapa conceptual con el objetivo de organizar y relacionar los principales hallazgos obtenidos durante la investigación. Los subconceptos que conforman el mapa surgieron directamente de las respuestas de las jugadoras en formación, permitiendo identificar patrones en su percepción sobre el fútbol femenino, sus aspiraciones, motivaciones y necesidades. Conceptos como comunidad, inspiración, esfuerzo, perseverancia, energía, superación y referentes emergieron de manera recurrente en los ejercicios de investigación, evidenciando los elementos que las

usuarias asocian con su experiencia dentro del deporte. Este proceso permitió estructurar de forma visual las conexiones entre los hallazgos y, posteriormente, consolidar el concepto rector del proyecto, asegurando que la propuesta respondiera a las expectativas y realidades de las futuras usuarias.



### Requerimientos de diseño:

#### Requerimientos de diseño

Necesidad	Requerimiento	Tipo	D/O	Descripción
Es necesario garantizar una experiencia digital accesible y atractiva.	Plataforma intuitiva e interactiva	F-O	Obligación	Navegación clara, perfiles, interacción social y facilidad de uso.
Es necesario generar identificación y conexión emocional con el fútbol femenino.	Representación visual y narrativa coherente	E-C	Obligación	Inclusión de diversidad, storytelling, testimonios y estética alineada al concepto.
Es necesario incentivar el uso continuo del sistema.	Sistema de gamificación y recompensas	F-O	Obligación	Retos, acumulación de puntos y beneficios canjeables.
Es necesario conectar la experiencia física y digital.	Integración omnicanal	F-O	Obligación	Continuidad entre evento y app mediante contenido, interacción y beneficios.
Es necesario garantizar la viabilidad del sistema	Adaptabilidad tecnológica	T-P	Obligación	Compatibilidad en dispositivos móviles y facilidad de implementación
Es necesario facilitar la interacción y participación de las usuarias	Experiencia interactiva integrada	F-O	Obligación	Compatibilidad en dispositivos móviles y facilidad de implementación

## **Referentes de diseño:**

### **Aplicación del Real Madrid F.C.**

La aplicación oficial del Real Madrid fue tomada como referente de diseño debido a su capacidad para integrar contenido, comunidad y experiencia de usuario dentro de una misma plataforma digital. Su estructura permite acceder de manera intuitiva a diferentes tipos de contenido mediante una navegación clara y organizada, facilitando que los usuarios encuentren información relevante sin complejidad. Asimismo, utiliza una jerarquía visual efectiva basada en tarjetas de contenido, imágenes de gran impacto y una distribución que prioriza la experiencia móvil.

Otro aspecto relevante es la forma en que fomenta el vínculo entre la institución y sus seguidores mediante contenido exclusivo, notificaciones personalizadas y espacios de interacción que fortalecen el sentido de pertenencia. Estas características resultaron de interés para el proyecto, ya que evidencian cómo una plataforma digital puede convertirse en un punto de encuentro para una comunidad con intereses compartidos.

Para **Voz en Juego**, este referente aportó principalmente criterios relacionados con la arquitectura de información, la organización de contenidos audiovisuales y la experiencia de navegación. Asimismo, sirvió como inspiración para estructurar secciones dedicadas a historias, perfiles de usuarias y contenido especializado, garantizando una interacción intuitiva y atractiva para las jugadoras en formación. Aunque el contexto y los objetivos son diferentes, la aplicación del Real Madrid demostró la importancia de diseñar experiencias digitales que no solo informen, sino que también fortalezcan la conexión emocional entre los usuarios y la comunidad a la que pertenecen.

## **Diseño del Sistema de CV:**

### Diseño del Sistema de Comunicación Visual

El diseño del sistema de comunicación visual de Voz en Juego se desarrolló a partir de una identidad visual construida para representar los valores, experiencias y aspiraciones

identificadas durante la investigación con jugadoras profesionales y jugadoras en formación. El sistema busca comunicar conceptos como resiliencia, comunidad, inspiración, movimiento y crecimiento, transformándolos en elementos visuales coherentes que conectan todos los puntos de contacto de la propuesta.

La identidad visual se fundamenta en el concepto Conexiones Inspiradoras, entendido como la capacidad de las historias de las jugadoras para generar vínculos entre generaciones y fortalecer la construcción de referentes dentro del fútbol femenino. A partir de este concepto se definieron los lineamientos gráficos que posteriormente dieron origen a todos los componentes del sistema.

El logotipo de Voz en Juego surge de la observación de los movimientos corporales característicos del fútbol, específicamente de la ejecución de una chilena. Esta acción fue sintetizada gráficamente para conservar la representación figurativa del cuerpo en movimiento e integrarla con la letra “V”, generando un símbolo que comunica simultáneamente dinamismo, deporte y la identidad de la marca. De esta manera, el logo se convierte en una representación visual de la voz, el movimiento y la acción presentes en las historias de las futbolistas.

La construcción del lenguaje visual también estuvo influenciada por los hallazgos obtenidos durante la conceptualización. Las usuarias asociaron el fútbol femenino con conceptos como fuerza, energía, perseverancia, optimismo y superación, lo que llevó a la selección de una paleta cromática caracterizada por colores vibrantes y de alta saturación. Esta elección busca transmitir vitalidad, dinamismo y entusiasmo, generando una conexión más cercana con las emociones y aspiraciones de las jugadoras.

Asimismo, se implementó un sistema de formas orgánicas y terminaciones redondeadas inspirado en la fluidez de los movimientos deportivos. Estas formas permiten representar visualmente conceptos como movimiento, continuidad y conexión, reforzando el carácter humano y cercano de la propuesta. Del mismo modo, la selección tipográfica privilegia trazos redondeados que complementan la identidad visual y aportan accesibilidad, modernidad y dinamismo a la comunicación.

A partir de estos lineamientos se diseñó un sistema visual escalable capaz de adaptarse a los diferentes componentes de la propuesta. En el ámbito digital, la identidad se implementa dentro de la aplicación móvil, donde estructura la navegación, la organización del contenido

y la experiencia de interacción de las usuarias. En el ámbito presencial, la identidad se extiende al evento mediante la submarca **Voz en Vivo**, garantizando coherencia visual entre la experiencia física y digital.

De esta manera, el sistema de comunicación visual no se limita a la construcción de una identidad gráfica, sino que funciona como un conjunto articulado de elementos visuales, experienciales y narrativos que permiten fortalecer la visibilidad de las historias de resiliencia, facilitar la construcción de comunidad y generar conexiones significativas entre las jugadoras profesionales y las nuevas generaciones de futbolistas.

Experiencia phygital:

La propuesta se estructura como un sistema de experiencia phygital compuesto por dos componentes interconectados: la aplicación móvil **Voz en Juego** y el evento presencial **Voz en Vivo**. Ambos funcionan de manera complementaria, permitiendo que las experiencias digitales trasciendan al espacio físico y que las interacciones presenciales continúen desarrollándose dentro de la plataforma digital. El objetivo del sistema es generar una comunidad activa alrededor del fútbol femenino, donde las historias de resiliencia de las jugadoras profesionales se conviertan en herramientas de inspiración, aprendizaje y conexión para las jugadoras en formación.

La experiencia inicia en la aplicación móvil **Voz en Juego**, donde las usuarias crean un perfil personal indicando información relacionada con su edad, posición de juego, club o academia, intereses deportivos y nivel de experiencia. Una vez registradas, acceden a un ecosistema de contenido centrado en las historias de resiliencia de jugadoras profesionales del fútbol femenino. Cada historia se presenta en formato audiovisual a través de entrevistas divididas por categorías temáticas como formación deportiva, obstáculos enfrentados, apoyo familiar, preparación física, salud mental, disciplina y consejos para futuras generaciones.

Las usuarias pueden interactuar con estos contenidos mediante diferentes acciones como visualizar entrevistas, comentar, reaccionar, compartir contenido, guardar videos para visualizarlos posteriormente sin conexión a internet y participar en espacios de preguntas y respuestas con las jugadoras. Esta interacción no solo busca aumentar el consumo de contenido, sino también promover conversaciones y relaciones entre miembros de la comunidad.

El sistema incorpora mecánicas de gamificación que recompensan la participación activa dentro de la plataforma. Cada interacción genera puntos de experiencia que pueden obtenerse al visualizar contenido completo, comentar de forma constructiva, responder retos, participar en actividades de la comunidad o subir videos propios relacionados con el fútbol. Estos puntos permiten desbloquear insignias, reconocimientos y beneficios dentro de la aplicación, incentivando la participación constante.

Paralelamente, las jugadoras profesionales también cuentan con perfiles dentro de la plataforma. Las entrevistas y contenidos publicados reciben valoraciones e interacciones por parte de la comunidad, generando indicadores de participación que permiten identificar aquellas historias que generan mayor impacto, inspiración y conexión con las usuarias. De esta manera, la comunidad se convierte en un actor activo en la selección de los contenidos más relevantes.

La conexión entre el entorno digital y el entorno físico ocurre mediante el sistema de votación e interacción de la aplicación. Las historias de resiliencia que obtengan mayores niveles de participación, comentarios positivos, visualizaciones y puntuaciones dentro de la plataforma son seleccionadas para formar parte del evento presencial **Voz en Vivo** como expositoras principales. Esto convierte a la aplicación en un mecanismo democrático donde las propias usuarias determinan cuáles son las historias que consideran más significativas e inspiradoras para la comunidad.

Una vez definidas las exponentes, la experiencia continúa en el evento presencial. **Voz en Vivo** se concibe como una celebración de la comunidad del fútbol femenino y como un espacio de encuentro entre referentes y nuevas generaciones. Al llegar al evento, las asistentes realizan un proceso de registro vinculado a su perfil de la aplicación, permitiendo conectar ambas experiencias y continuar acumulando participación dentro del ecosistema.

El componente central del evento es un foro en vivo donde las jugadoras seleccionadas comparten sus historias, aprendizajes y experiencias frente a una audiencia conformada por jugadoras en formación, entrenadores, familias y demás actores relacionados con el fútbol femenino. Durante las intervenciones se abordan temas como resiliencia, procesos de formación, barreras enfrentadas, oportunidades profesionales y construcción de proyectos de vida a través del deporte.

La experiencia se complementa con zonas de interacción distribuidas estratégicamente dentro del espacio. Entre ellas se encuentran áreas de retos deportivos donde las asistentes pueden participar en actividades relacionadas con habilidades futbolísticas, espacios de exhibición para marcas y emprendimientos colombianos vinculados al deporte, zonas gastronómicas enfocadas en alimentación saludable y espacios destinados a la generación de contenido para la plataforma.

Durante el evento, las asistentes pueden utilizar la aplicación para participar en dinámicas en tiempo real, responder preguntas planteadas por los exponentes, votar por los momentos más inspiradores del foro y desbloquear recompensas exclusivas. Esto permite que la experiencia digital continúe activa incluso dentro del entorno presencial.

Al finalizar el evento, el sistema vuelve al entorno digital. Las conferencias, entrevistas y experiencias generadas durante la jornada son publicadas dentro de la aplicación para que otras usuarias puedan acceder a ellas posteriormente. Asimismo, se habilitan nuevos espacios de conversación donde las asistentes pueden compartir reflexiones, aprendizajes y experiencias derivadas del encuentro.

De esta manera, el sistema crea un ciclo continuo donde la aplicación alimenta el evento y el evento alimenta la aplicación. Las historias descubiertas digitalmente adquieren presencia física a través de los foros, mientras que las experiencias vividas en el evento regresan al entorno digital para seguir inspirando a nuevas usuarias. Esta integración convierte a **Voz en Juego y Voz en Vivo** en una experiencia phygital unificada que fortalece la visibilidad, la participación y la construcción de comunidad dentro del fútbol femenino.

### **Prototipos:**

Durante el desarrollo del proyecto se realizaron diferentes niveles de prototipado con el fin de evaluar y refinar la propuesta antes de su implementación final. Inicialmente se construyeron prototipos de baja fidelidad para explorar la estructura general de la aplicación, la organización de contenidos y los recorridos de navegación. Estos prototipos permitieron validar la pertinencia de las funcionalidades planteadas y la relación entre las diferentes secciones del sistema.

Posteriormente, se desarrollaron prototipos de mayor resolución incorporando elementos de identidad visual, interfaz y experiencia de usuario. En esta etapa también se prototiparon componentes del evento Voz en Vivo, permitiendo visualizar la articulación entre la experiencia física y digital. Los prototipos funcionaron como herramientas de validación y comunicación, facilitando la retroalimentación de jugadoras profesionales y expertos, así como la identificación de oportunidades de mejora en aspectos de usabilidad, interacción y coherencia conceptual.

### **Testeo:**

El proceso de testeo tuvo como objetivo evaluar la pertinencia, funcionalidad y experiencia general del sistema propuesto antes de su desarrollo final. Para ello, se realizaron pruebas con jugadoras profesionales y expertos, quienes interactuaron con los prototipos de la aplicación y conocieron la propuesta del evento. A través de entrevistas semiestructuradas y sesiones de retroalimentación se analizaron aspectos relacionados con la claridad de la propuesta, la relevancia del contenido, la facilidad de navegación, la interacción entre usuarias y el potencial del sistema para generar comunidad.

Los resultados permitieron identificar fortalezas y oportunidades de mejora en la experiencia de usuario, validando especialmente el interés por las historias de resiliencia como herramienta de inspiración y conexión. Asimismo, las observaciones obtenidas contribuyeron a realizar ajustes en la estructura, funcionalidades y elementos de interacción, fortaleciendo la coherencia entre los objetivos del proyecto y las necesidades de las usuarias.

validación con jugadoras profesionales se realizará mediante entrevistas semiestructuradas, en las que se presentará el prototipo de la aplicación para evaluar su pertinencia, el valor del contenido y su capacidad para generar conexión y visibilización. Este proceso permitirá recoger percepciones desde la experiencia real de las usuarias e identificar mejoras.

Validación Ilana Izquierdo

### **1. Percepción de la propuesta**

¿Qué opinas del aplicativo y crees que responde a una necesidad real en el fútbol femenino?

## **2. Identidad visual**

¿Sientes que el diseño representa la experiencia de las jugadoras? ¿Qué elementos te conectan más?

## **3. Comunidad**

¿El aplicativo puede generar conexión entre jugadoras profesionales y en formación?

¿Participarías en estos espacios?

## **4. Historias de resiliencia**

¿Te identificas con la forma en que se cuentan las historias? ¿Crees que motivan a otras jugadoras?

## **5. Funcionalidad y gamificación**

¿Las funciones y elementos interactivos son atractivos y útiles? ¿Qué mejorarías?

## **6. Impacto**

¿El aplicativo puede aportar al reconocimiento del fútbol femenino? ¿Qué le agregarías para mayor impacto?

## **Conclusiones:**

El desarrollo de **Voz en Juego** permitió evidenciar que las historias de resiliencia de las jugadoras de fútbol profesional femenino constituyen un recurso valioso para la construcción de referentes, la inspiración de nuevas generaciones y el fortalecimiento de la comunidad deportiva. A lo largo del proceso de investigación se identificó que, más allá de los logros deportivos, son las experiencias de esfuerzo, perseverancia y superación las que generan mayor identificación entre las jugadoras en formación, quienes encuentran en estas trayectorias una representación cercana de sus propias aspiraciones y desafíos.

Asimismo, la investigación demostró que la permanencia y el éxito de muchas futbolistas no dependen exclusivamente de sus capacidades deportivas, sino también del acompañamiento de redes de apoyo conformadas por familiares, entrenadores, amistades y comunidades

cercanas. Este hallazgo permitió comprender la importancia de generar espacios que no solo visibilicen historias individuales, sino que también promuevan conexiones significativas entre quienes han recorrido el camino profesional y quienes actualmente se encuentran en procesos de formación.

Desde el diseño de comunicación visual, el proyecto evidenció el potencial que tienen las narrativas y las experiencias participativas para abordar problemáticas sociales y culturales dentro del deporte. La integración de una aplicación móvil y un evento presencial permitió desarrollar una propuesta que trasciende la difusión de información para convertirse en un sistema orientado a la interacción, el reconocimiento y la construcción de comunidad. De esta manera, el diseño se consolidó como una herramienta capaz de amplificar voces, generar identificación y fortalecer el sentido de pertenencia dentro del fútbol femenino.

Por otra parte, la implementación de una metodología basada en el diseño participativo permitió involucrar a los diferentes actores del contexto durante el proceso de creación, garantizando que las decisiones de diseño respondieran a necesidades reales y no únicamente a supuestos del diseñador. La participación de jugadoras profesionales, jugadoras en formación y expertos aportó perspectivas fundamentales para comprender la problemática y construir una propuesta más pertinente y significativa.

Finalmente, **Voz en Juego** demuestra que las historias de resiliencia poseen un valor que trasciende la experiencia individual. Cuando estas historias son visibilizadas y compartidas, se convierten en herramientas de inspiración, aprendizaje y transformación social capaces de fortalecer el reconocimiento del fútbol femenino y contribuir a la construcción de nuevas oportunidades para las futuras generaciones de futbolistas. El proyecto deja abierta la posibilidad de continuar explorando el papel del diseño como mediador en la creación de comunidades y en la generación de espacios que impulsen la representación y el desarrollo de las mujeres dentro del deporte.

### **Referencias:**

- Asociación Colombiana de Futbolistas Profesionales – Acolfutpro. (2022). Informe sobre la situación laboral del fútbol femenino en Colombia. Bogotá: Acolfutpro.
- Botía Contreras, A. M. (2023). Fútbol profesional femenino en Colombia: diagnóstico frente a la protección de los derechos fundamentales (Trabajo de grado de Maestría). Universidad Externado de Colombia. <https://bdigital.uexternado.edu.co/handle/001/14427>
- Caballero Gaviria, M. (2023). De la frustración a la gloria: una mirada al fútbol femenino (Trabajo de grado). Pontificia Universidad Javeriana. <https://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/68623>
- Cerasetenta. (s. f.). El fútbol femenino en Colombia enfrenta otro año de silencio y desigualdad. Universidad de los Andes.

<https://cerosetenta.uniandes.edu.co/8m-el-futbol-femenino-en-colombia-enfrenta-otro-ano-de-silencio-y-desigualdad/>

- El País. (2023, enero 14). Una liga con 17 equipos y mejores ingresos para las jugadoras: el fútbol femenino arranca con fuerza el 2023. El País.

<https://elpais.com/america-colombia/2023-01-14/una-liga-con-17-equipos-y-mejores-ingresos-para-las-jugadoras-el-futbol-femenino-arranca-con-fuerza-el-2023.html>

- El País. (2024, agosto 31). La (otra) historia del fútbol colombiano. El País.

<https://elpais.com/america-colombia/2024-08-31/la-otra-historia-del-futbol-colombiano.html>

- García Riaño, J. S. (2024). La disparidad salarial del fútbol femenino colombiano (Trabajo de grado). Universidad Santo Tomás. <https://repository.usta.edu.co/handle/11634/57130>

- Manrique Otálora, S. C. (2020). Fútbol femenino: una historia llena de baches (Trabajo de grado). Pontificia Universidad Javeriana.

<https://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/55586>

- Patiño Redondo, M. (2024). Análisis de la desigualdad de género: una lectura sociocultural del fútbol femenino en Colombia, 2017-2022 (Proyecto de grado). Universidad Autónoma de Occidente.

<https://red.uao.edu.co/entities/publication/8b127c4f-f3d2-4603-b3ee-bbbe74a1925b>

- Ramírez Bedoya, S. M., & Mendoza Murillo, C. D. (2024). Análisis de la desigualdad en el fútbol femenino en Colombia (2016-2022) desde el enfoque de género de Nancy Fraser y sus tres dimensiones de la justicia social (Trabajo de grado). Universidad Cooperativa de Colombia.

<https://repository.ucc.edu.co/entities/publication/80517954-fc16-41a0-9f90-4c3858e94399>

- Vargas Peña, M. C., & Nájár Sánchez, O. (s. f.). Mujer, fútbol e inequidad / Women, soccer and inequity. Utopía y Praxis Latinoamericana.

<https://produccioncientificaluz.org/index.php/utopia/article/view/34524>

- Acolfutpro. (2022). Informe sobre las condiciones laborales del fútbol femenino en Colombia. Asociación Colombiana de Futbolistas Profesionales. <https://acolfutpro.org>

- Always. (2015). Like a Girl [Campaña audiovisual]. Procter & Gamble.

- Ardila Biela, G. (2023). A las patadas. Editorial Planeta.

- Botero, N. (2018). Mujeres visibles [Proyecto fotográfico]. Exposición independiente.

- Cadena Salamanca, N. (2022). Fútbol femenino: No es el género, es la capacidad [Trabajo de grado, Pontificia Universidad Javeriana]. Repositorio Institucional PUJ.

- Dimayor. (2017–2025). Liga Femenina Dimayor. División Mayor del Fútbol Colombiano. <https://dimayor.com.co>

- Ni Una Menos. (2015–presente). Movimiento social latinoamericano contra la violencia de género. <https://niunamenos.org.ar>
- Nike. (2019). Dream Further [Campaña audiovisual]. Nike, Inc. <https://www.youtube.com/watch?v=hOVkEHADCg4>
- Señal Colombia. (2023). El llamado del balón [Serie documental]. Sistema de Medios Públicos RTVC. <https://www.senalcolombia.tv/serie/documental-llamado-balon-futbol-femenino>
- Union of European Football Associations (UEFA). (2019). Time for Action: UEFA women's football strategy 2019–2025 [Informe y campaña institucional]. UEFA
  - <https://www.uefa.com/insideuefa/football-development/womens-football/news/0268-1214321a18a3-2b7de22a1b73-1000--uefa-s-women-s-football-strategy-time-for-action/>