



Pontificia Universidad  
**JAVERIANA**  
Cali

con Acreditación  
Institucional  
de Alta Calidad  
por 8 años

**ANÁLISIS DEL DISCURSO AL MOVIMIENTO POLÍTICO FEMINISTA  
ESTAMOS LISTAS EN LAS ELECCIONES LEGISLATIVAS DEL AÑO 2022**

**GABRIELA SOLÓRZANO ARDILA**

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA CALI FACULTAD DE  
HUMANIDADES DEPARTAMENTO DE CIENCIAS POLÍTICAS Y JURÍDICAS,  
PROGRAMA DE CIENCIA POLÍTICA SANTIAGO DE CALI**

**DIRECTORA**

**LIZA FERNANDA LÓPEZ ARISTIZÁBAL**

**31 DE JULIO DE 2023**

Análisis del discurso al movimiento político feminista Estamos Listas en las elecciones legislativas del año 2022

Monografía

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de Politóloga

Presentado por

Gabriela Solórzano Ardila

Directora

Liza Fernanda López Aristizábal

Politóloga y Magister en Derechos Humanos y Cultura de Paz

Pontificia Universidad Javeriana Cali

Facultad de Humanidades Departamento de Ciencia Política y Jurídica Programa de Ciencia Política

Santiago de Cali Junio 2023

## **Resumen**

Los movimientos políticos feministas han sido una característica distintiva en sociedades durante décadas. A pesar de los esfuerzos por abordar derechos humanos, las mujeres no fueron consideradas en esta categorización, respaldando el marco patriarcal mundial. En Colombia, este marco persiste, alejando la realidad de las mujeres y sin reconocerlas como sujetos históricamente discriminados. La relevancia de los movimientos políticos feministas radica en su capacidad para desafiar el tradicionalismo patriarcal y proponer alternativas en el ejercicio político. "Estamos Listas" es un ejemplo destacado, al aspirar a cargos importantes como el Senado de la República. Aunque la sociedad colombiana aún enfrenta desafíos en la comprensión de esta temática, se aprecia un cambio en la representación de las mujeres en el ámbito político.

Desde la ciencia política, esto indica un cambio de paradigma, donde discursos sólidos conectan con los ciudadanos y construyen una sociedad más receptiva y moderna. La mujer no se limita a roles tradicionales, sino que contribuye al mejoramiento y calidad de vida de los colombianos. El discurso político del movimiento político feminista Estamos Listas influyó en el proceso electoral de 2022. Los 108,000 votos muestran una necesidad de construir un ejercicio político feminista. Este apoyo representa una oportunidad para impulsar cambios en la igualdad de género y la participación política de las mujeres en Colombia.

Palabras clave: Feminismo, Análisis del Discurso, Contienda Electoral, Movimientos Políticos Feministas y Legitimidad.

## **Abstract**

Feminist political movements have been a hallmark of societies for decades. Despite efforts to address human rights, women were not considered in this categorization, supporting the global patriarchal framework. In Colombia, this framework persists, distancing the reality of women and failing to recognize them as historically discriminated subjects. The relevance of feminist political movements lies in their ability to challenge patriarchal traditionalism and

propose alternatives in the political exercise. "Estamos Listas" is an outstanding example, aspiring to important positions such as the Senate of the Republic. Although Colombian society still faces challenges in the understanding of this issue, a change in the representation of women in the political arena can be seen.

From the point of view of political science, this indicates a change of paradigm, where solid discourses connect with citizens and build a more receptive and modern society. Women are not limited to traditional roles but contribute to the improvement and quality of life of Colombians. The political discourse of the feminist political movement Estamos Listas influenced the 2022 electoral process. The 108,000 votes show a need to build a feminist political exercise. This support represents an opportunity to promote changes in gender equality and women's political participation in Colombia.

Key words: Feminism, Discourse Analysis, Electoral Contestation, Feminist Political Movements and Legitimacy.

## Tabla de contenido

1.	<i>Introducción</i> .....	7
2.	<i>Problematización</i> .....	8
3.	<i>Justificación</i> .....	16
4.	<i>Metodología de la investigación</i> .....	18
4.1	Métodos de investigación .....	25
5.	<i>Estado del Arte</i> .....	29
6.	<i>Marco Conceptual</i> .....	41
6.1	Categoría de Feminismo .....	42
6.1.1	Feminismo Liberal.....	43
6.1.2	Feminismo Decolonial.....	44
6.1.3	Movimientos Político Feministas .....	46
6.2	Categoría de discurso.....	46
6.2.1	La ideología.....	47
6.2.2	El Contexto.....	49
6.2.3	La legitimidad.....	50
6.2.4	Los procesos Estratégicos .....	52
7.	<i>Contexto sociopolítico Colombia 2021</i> .....	53
8.	<i>El discurso de estamos Listas</i> .....	67
8.1	Sobre el discurso de la democracia .....	70
8.2	Sobre discurso de la construcción de paz .....	73
8.3	Sobre el discurso de las mayorías.....	76
8.4	Sobre el discurso del ecofeminismo .....	80
8.5	Sobre el discurso de la economía del cuidado .....	84
9.	<i>¿Cómo reconocer la legitimidad de Estamos Listas?</i> .....	86

9.1	Votaciones en Colombia.....	87
9.2	Votaciones en Bogotá.....	90
9.3	Votaciones en Cali.....	92
9.4	Votaciones en Medellín .....	95
9.5	Votaciones en Barranquilla.....	96
9.6	Votaciones en San Andrés .....	97
9.7	Votaciones en Puerto Berrio y Arauca .....	98
10.	<i>Conclusiones</i> .....	102
11.	<i>Bibliografía</i> .....	114
12.	<i>Webgrafía</i> .....	121
13.	<i>Anexos</i> .....	123

## 1. Introducción

Esta investigación se desarrolla en el programa de Ciencia Política de la Pontificia Universidad Javeriana, Cali. Consta en analizar críticamente el discurso político del movimiento feminista Estamos Listas en Colombia. Esto resulta interesante, ya que Colombia experimenta en la última década una multiplicidad en organizaciones políticas que han dinamizado los procesos electorales y de participación ciudadana. Por ello, los discursos de movimientos políticos tienden a influir en el funcionamiento y desarrollo de la sociedad. Adicionalmente, es de vital importancia comprender los mensajes, pues estos surgen de narrativas feministas que gran parte reflejan inconformidades, luchas y retos, que las mujeres viven diariamente y se exponen en el escenario público por medio de los discursos políticos en el que evidencian una fuerte influencia hacia la percepción de sociedad y la relación que tiene la reivindicación, política o social, con Estado.

La gran carga ideológica que hay en los discursos proporciona información que deriva del contexto social, de lo que se percibe de la sociedad y de lo que se desea de esta, una prioridad de la ciudadanía. Por otro lado, hay que reconocer que el lenguaje es un hecho comunicativo<sup>1</sup> que a través de los años se ha encargado de cohesionar a la población o un sector en específico; también mejorar las interacciones y condiciones humanas, para unificar o fraccionar, influenciar y modificar las percepciones de la población.

Entonces, es valioso comprender que las transformaciones sociales, son el despliegue de capacidad humana de producir y reproducir nuevas formas colectivas de habitar el mundo, desde otra perspectiva que no sea la dominación, explotación o despojo<sup>2</sup> parte de estas transformaciones pueden ser movilizadas y agenciadas desde el capital político del discurso que nacen partir de la relación entre los acontecimientos, lo que se percibe, se dice y/o manifiesta y la realidad objetiva, lo que sucede, los hechos mediante un vehículo del evento comunicativo. Además, es importante mencionar que desde la vida cotidiana las personas pueden entender las dinámicas políticas desde la agencia de organizaciones políticas y partidos, grandes o pequeños que implementan estrategias comunicativas, mediante

---

<sup>1</sup> Concepto con base en Docentes, C. P. F. I., & o Básica, C. D. E. P. Lenguaje y Comunicación. Volumen 25 COORDINACIÓN EDUCATIVA Y CULTURAL CENTROAMERICANA.

<sup>2</sup> Descritos por Gutiérrez ((2015) como principales consecuencias de cambios sociales y movilizaciones sociales.

estrategias discursivas fuertes y medios de producción para difundir su narrativa y circular ideas ideológicas y programáticas, sobre el poder y la sociedad.

Así pues, esta investigación se decanta por analizar el impacto del discurso político del movimiento feminista Estamos Listas, ya que por medio de su discurso político lograron conectar y movilizar votantes que fueron representativos durante el periodo electoral del 2022. El periodo de tiempo que se busca comprender es el año 2017 en el que nacen las bases del movimiento, hasta el trimestre de 2022, puesto que fue un periodo electoral decisivo en el que mayormente utilizaron sus redes sociales (Twitter, YouTube e Instagram) para comunicar y crear el vínculo con el electorado, que permitió visibilizar el movimiento y su agenda, catalogándolo como el primer partido feminista capaz de obtener una posición de representación política y poder a nivel local y nacional.

## **2. Problematización**

La cosmovisión de la sociedad global a lo largo de la historia ha llevado a asignar una serie de roles considerados "propios de la mujer". Estos roles femeninos están internalizados a través de lo que Bourdieu, en su texto "La dominación masculina", denomina "esquemas de percepción particulares". Estos esquemas se refieren específicamente a la forma en que los seres humanos interpretamos el mundo y nos relacionamos con él. Además, pueden influir en cómo percibimos nuestros propios cuerpos y cómo los configuramos para funcionar de acuerdo con las representaciones sociales asignadas de masculino y femenino. (Bianciotti, 2011, p. 4).

Según la CEPAL (Comisión Económica para América Latina) (Comisión Económica para América Latina y el Caribe, 2020), como resultado de esta cosmovisión, persiste un marco patriarcal profundamente arraigado en los imaginarios de la sociedad, especialmente en Colombia. El discurso de género no ha sido un tema prioritario en la agenda nacional, ya que

existe la creencia de que las mujeres no están lo suficientemente capacitadas para acceder a la estructura política, ser actores políticos o movilizar masas.<sup>3</sup>

Esta percepción limitada de las capacidades y roles de las mujeres ha perpetuado desigualdades de género en diversos ámbitos de la sociedad, restringiendo su participación activa y plena en la vida política, social y económica. A pesar de los avances en la lucha por la igualdad de género, persisten barreras y estereotipos que dificultan el empoderamiento de las mujeres y su ejercicio efectivo de derechos. Un ejemplo de esto es la persistente discriminación, exclusión y asesinatos son solo algunas de las situaciones que han sufrido las mujeres históricamente desde épocas previas a la colonización, pues la presencia y de la mujer solo relucía en los diferentes cargos monárquicos o por tener un nombre reconocido.

Sin embargo, desde una arista internacional para la década de 1840 sucedió la primera convención por el reconocimiento de los derechos de las mujeres, siendo esto uno de los primeros hitos normativos que demuestran la relevancia y el rol que juega la mujer dentro de la sociedad.<sup>4</sup> En los años 30, al suroeste de Nigeria desde las coordenadas del continente africano sucede un hito fundamental, pues las mujeres de la ciudad de Aba deciden manifestarse en contra de la colonización presente en el país. Debido a que la represión económica y social las mujeres se vieron expuestas a condiciones de maltrato y aisladas del mundo, que “en teoría” ya había cambiado las reglas de juego, esto fue un periodo que marcó la participación de las mujeres en la historia fueron las dos guerras totales y todo lo que sucedió años posteriores, Europa al ser el principal afectado por las disputas y los miles de hombres que murieron en manos de líderes quienes buscaban mantener su poder, llevaron a que el rol de la mujer cobrara mucho valor, fueron ellas quienes en gran parte reconstruyeron el continente en temas sociales y económicos el continente después de los conflictos bélicos.

---

<sup>3</sup> Descritos por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística -DANE- es la entidad responsable de la planeación, levantamiento, procesamiento, análisis y difusión de las estadísticas oficiales de Colombia.

<sup>4</sup> Ver en <https://interactive.unwomen.org/multimedia/timeline/womenunite/es/index.html#/1940>

Por otro lado, La Carta de Naciones Unidas de 1945 fue uno de los mayores ejemplos de esto, pues allí consagró el rol de la mujer dentro de la sociedad moderna y en que la igualdad de género se convierte en un nuevo interés de los Estados que dentro de su jurisdicción debían tener en cuenta.<sup>5</sup> Así pues, en 1991 el Derecho Constitucional trajo la humanización del derecho general a la igualdad y no discriminación por sexo, la participación consistió en incluir diversos tratados como el Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales que surge de los principios enunciados en la Carta de las Naciones Unidas, la libertad, la justicia y la paz en el mundo reconociendo la dignidad inherente en el ámbito doméstico y de sus derechos iguales e inalienables<sup>6</sup> en temas como la administración pública, igualdad en la familia, derecho a la planificación familiar, derecho al divorcio, condena a la violencia en la familia, igualdad para las mujeres que estaban en unión libre y el matrimonio, la abolición de pena de muerte, protección de la mujer embarazada, y protección especial de las mujeres cabeza de hogar.<sup>7</sup>

A la vez, desde el contexto nacional colombiano sucedían ciertas transformaciones desde 1966, el país se incluyó en el Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales (PIDESC), ya que tenían un apartado específico frente a los compromisos que los Estados adquirirían al firmar este pacto, se comprometían a garantizar la libertad su condición política y a promover su desarrollo económico, social y cultural. En este sentido, el pacto arrojó oportunidades al conceder a la familia de manera responsable, especial protección a

---

<sup>5</sup> En el marco de la estructura del Sistema Internacional surge la lucha por mejorar la condición de los seres humanos, especialmente de la mujer. Pues se constituye la Comisión de la Condición Jurídica y Social de la Mujer, siendo el primer órgano mundial dedicado exclusivamente a la igualdad de género, como ficha clave para finiquitar todas estas nuevas propuestas que regirían el nuevo orden internacional.

<sup>6</sup> Ver en <https://www.ohchr.org/es/instruments-mechanisms/instruments/international-covenant-economic-social-and-cultural-rights>

las madres durante un período de tiempo razonable antes y después del parto, la oportunidad conceder licencia con remuneración o con prestaciones adecuadas de seguridad social.<sup>8</sup>

Estos hechos han contribuido sin duda a que dentro de la esfera nacional e internacional se reconozca la lucha de las mujeres por cumplir su papel dentro de la vida política y social, incluso académica, laboral, estudiantil, entre otras. Sin embargo, las desigualdades de género persisten después de tantos años de desarrollo político y jurídico debido a que "las desigualdades de género siguen estando vinculadas a la sociedad, la política, la historia y la cultura, así como a las relaciones de poder entre hombres y mujeres" (Said 2005) en (Dashper y Finkel 2020), y lo refuerza ONU Mujeres (2022)<sup>9</sup> debido a que

*“las mujeres siguen estando marginadas en gran medida de la esfera política en todo el mundo, a menudo como resultado de leyes, prácticas, actitudes y estereotipos de género discriminatorios, bajos niveles de educación, falta de acceso a servicios de atención sanitaria, y debido a que la pobreza las afecta de manera desproporcionada”*.<sup>10</sup>

A partir de los marcos de representación social y política, hay dos grandes hitos que solventan la disparidad de género y de las mujeres dentro de la política. El primero se debe a la reforma constitucional de Alfonso López Pumarejo (1934 – 1938) pues las mujeres adquirieron el derecho a ocupar cargos públicos, derecho que solo tenían los hombres hasta ese entonces,

---

<sup>9</sup> Dashper, K. & Finkel, R. (2020). "Doing gender" in critical event studies: a dual agenda for research. *International Journal of event and festival management*.

<sup>10</sup> Ver en <https://colombia.unwomen.org/es/como-trabajamos/liderazgo-y-participacion-politica>

pero las mujeres seguían sin ser declaradas ciudadanas y solo hasta los años 40 el contexto nacional también empezaba a cambiar y a mostrar un nuevo interés por promover una agenda diferente (Toscano 2013) . El segundo, pese a los obstáculos y la cultura excluyente colombiana, las mujeres decidieron jugar un rol activo y participativo en la sociedad que les permitiera dar un paso hacia su libertad con la aprobación del derecho al voto de la mujer, aprobado el 25 de agosto de 1954 Registraduría Nacional (2017)<sup>11</sup>.

No obstante, este proyecto tuvo que enfrentarse a once proyectos de ley para consolidar el triunfo para las mujeres y solo hasta el plebiscito de 1957, las mujeres accedieron a su derecho a ejercer el voto por primera vez. Pese a este magno evento, los datos de participación de la época arrojaron que el total de votos fueron 4.397.090 votos en el que solo 1.835.255 fueron mujeres siendo un avance social, visibilizando la realidad que enfrentaba en la país frente al gran desconocimiento en cuanto a temas de participación y representación de las mujeres, esto si bien fue un avance político y jurídicos, pero evidenciaba que los atributos no eran suficiente, pues no se pudo llegar a mitad del total de votos esperados.

Tras varios años de entender el contexto nacional e internacional, las leyes dieron un giro importante con el proceso de la Asamblea Nacional Constituyente en 1990. En este documento se abrió un espacio para una etapa inusual en la vida política del país, diversos sectores sociales, culturales, políticos, religiosos, entre otros. Avanzaron y fortalecieron procesos organizativos para una importante movilización colectiva alrededor de propuestas a incluir en la nueva Carta Constitucional y para consolidar adelantos políticos, y jurídicos respecto a la Constitución de 1886 <sup>12</sup>. La principal diferencia entre ambas constituciones reside en que para 1990 temas de protección, consideración de los derechos de las personas e incluso se abordó como un ejercicio de igualdad de género debida a la inclusión de la mujer como gestoras en la construcción del Estado, especialmente en protección de las mujeres

---

<sup>11</sup> Ver en [https://www.registraduria.gov.co/IMG/pdf/revista/2017/Revista\\_Noviembre\\_2017.pdf](https://www.registraduria.gov.co/IMG/pdf/revista/2017/Revista_Noviembre_2017.pdf)

<sup>12</sup> Lamus, D.(2008). El lugar político de las mujeres en el movimiento negro/afrocolombiano Reflexión Política, vol. 10, núm.. 20 diciembre, 2008, pp. 236-257 Universidad Autónoma de Bucaramanga, Colombia

como sujetos de derecho (Acosta 2007)<sup>13</sup>. Como hito significativo en las elecciones de 1958, tras la caída de Rojas Pinilla surge la designación de la primera congresista Esmeralda Arboleda Cadavid (1958-1961) del Partido Liberal. Arboleda lideró el movimiento sufragista en Colombia y tras muchos años de historia, cambio, oportunidades y posibilidades de incursionar en el poder, mostró que la mujer es una figura determinante para acaparar muchos espacios del ámbito político y social porque son lideresas capaces de analizar las necesidades de los ciudadanos, mostrando un giro político al incluir el género como una categoría presente dentro de reivindicación los derechos de la mujer.

Empero, no todo el panorama se veía tan ideal como se pensaba, pues en el marco de las constantes dificultades para superar las brechas participación y representación política de las mujeres, se constituye una ley que trata de regular la disparidad de género, la Ley 581 de 2000 o como muchos la conocen, la Ley de Cuotas para la paridad. Esta primera norma fue encargada de disponer la exigibilidad a los partidos políticos, movimientos y organizaciones sociales de incorporar como requisito de que al menos el 30% de los cargos deben ser ejercidos por mujeres. Este hecho colombiano mostró que solo sería el inicio de una nueva etapa, donde las mujeres no únicamente tendrían la posibilidad de tener cargos públicos, sino la idea de aspirar a la presidencia. Este hecho en Colombia puede ser reconocido como un elemento de tendencia política y jurídica a nivel regional, ya alrededor de toda la región empezó a movilizarse las leyes y políticas de cuota en los países como Costa Rica en el año de 1990 Ley 7.142, Argentina en 1991 con la ley nacional de cupo 24.012 y en México 1996 dentro del COFIPE.<sup>14</sup>

Respectivamente, la agenda sobre la participación y representación política de la mujer se mantuvo e incluso pudo expandirse a espacios en donde el contexto colombiano era bastante distante del género, pues desde el Congreso de la República con diferentes comisiones como la Comisión Legal para la Equidad de la Mujer del Congreso integrada a la Ley 1434 en el

---

<sup>13</sup> Acosta Alvarado, P.A. 2007. La protección de los derechos de las mujeres en la Constitución colombiana. Revista Derecho del Estado. 20 (dic. 2007), 49-60.

<sup>14</sup> Ver en <https://oig.cepal.org/es/leyes/leyes-de-cuotas?page=6>

año de 2011. Con esta nueva ley se buscaba crear un espacio dentro de las diferentes Ramas del Poder Público y dentro de la estructura del Estado para conocer las demandas, expectativas y tramitar las soluciones pertinentes a los derechos de las mujeres. Años posteriores a ello, dentro del marco de las discusiones y negociaciones del Estado y los diferentes grupos armados en el caso colombiano, las activistas buscan reivindicar la promesa democrática a través de la propaganda feminista para mostrar voces de las mujeres que han sido víctimas, sobrevivientes y lideresas que han construido, y sostenido los territorios desde un discurso en favor de la paz para resolución de conflictos. Siendo este escenario para reconocerse, fuera de la hegemonía en torno a la guerra, la participación de las mujeres en la política sucede por necesidad de ser elegidas, sino por ser víctimas de afecciones políticas y violentas en la coyuntura.

Como producto de las negociaciones el 7 de septiembre de 2014, se instala la Subcomisión de Género de la Mesa de Negociaciones de la Habana como un ejemplo representativo de que al Estado le interesaba proponer un discurso empático hacia las víctimas que evidentemente también fueron mujeres que se vieron afectadas de manera directa e indirecta por la fuerte violencia llevada a cabo dentro del conflicto armado, pero también fueron visibilizadas como un canal de construcción y reconciliación dentro del terreno nacional. De este mismo interés surge la Comisión de la Verdad en 2016 y La Jurisdicción Especial para la Paz en 2018, siendo organismos encargados de proporcionar indicios sobre la paz se focalizaron en tener en cuenta el enfoque de género, pues se reconoce el fuerte impacto el conflicto armado en la vida de las mujeres, niñas y personas de género diverso<sup>15</sup>.

Si bien existe un marco normativo que respalda la participación de las mujeres y ha brindado incentivos para ello, solo están plasmados en las políticas estatales, con el fin de crear un ideal en el que participación y representación de la mujer que en la práctica no resulta evidente. La historia que enmarca la inclusión sea notoria desde la vida social y política es muy baja, pues las mujeres en ámbitos de poder

---

<sup>15</sup> Ver en <https://web.comisiondelaverdad.co/en-los-territorios/enfoques/de-genero#:~:text=El%20enfoque%20de%20g%C3%A9nero%20en,como%20en%20la%20vida%20de>

“En Colombia, aunque el 51% de la población la conforman mujeres, en 2012 se demuestra que ellas sólo ocupan el 9,38% de las gobernaciones; el 9,81% de las alcaldías; el 17,94% de las curules en las asambleas; el 16,08% de los asientos de los concejos; el 12,6%, de los escaños de la Cámara y el 16,6% de los del Senado. Además, la brecha de género, en términos de garantía de los derechos humanos, sigue siendo fuertemente desfavorable para las mujeres... debido a que la población desplazada es predominantemente joven y femenina, la tasa de desempleo de las mujeres (12,5%) es superior en 5,5 puntos porcentuales a la tasa registrada por los hombres (7,0%).” (De Género 2012, p 9)

Adicionalmente, se ha registrado que la participación mujeres aún continúa teniendo niveles muy bajos, respecto a la de los hombres, pone de manifiesto la preocupación que existe para que estructuralmente Colombia supere las brechas de la desigualdad de género dentro del ejercicio político, pues es y debe ser una preocupación no solo a nivel estructural, sino político o social e incluso, gubernamental. Esta tarea de instaurar, asegurar y garantizar que la mujer participe de los espacios de la vida social y política se consigue convenciendo a las élites institucionales y sociales, y llevando la esperanza de las activistas alrededor del país por consolidar estos espacios históricamente arrebatados.

De estas problemáticas, el movimiento político Estamos Listas constituido formalmente en 2017 ha construido una agenda política propia, en la que se han reivindicado la lucha de las mujeres, ha reivindicado propuestas de mujeres, hoy en día no es posible afirmar que la inclusión del género ha sucedido efectivamente. Este un proyecto que se mantiene en construcción debido al cambio socio- cultural que se requiere para construir un Estado Feminista, descentralizado, plurinacional y multicultural en el que reconozca la diversidad como bandera política, en el que la mujer tenga un papel determinante. Países como Islandia, Canadá, España y Suecia han recogido estas formas de transformaciones de género feministas del Estado, generando valores, transformaciones y cambios en el aparato público.<sup>16</sup>

---

<sup>16</sup> Se pueden encontrar en los diferentes planes y proyectos de gobierno, puesto cada uno de los países ya mencionados tiene una agenda consolidada frente a temas de género, específicamente sobre la mujer.

En la realidad política y social del país las mujeres mantienen esa lucha por establecer un Estado y una sociedad más justa, y equitativa como lo manifiesta el primer movimiento político feminista en la historia de Colombia: Estamos Listas quienes han promovido una agenda que hable sobre la mujer. Entonces, resulta indispensable mencionar que el presente trabajo de investigación se inclina por analizar el discurso político implementado por el movimiento feminista Estamos Listas, ya que permitió dar reconocimiento desde a una agenda feminista y liberal a nivel departamental hasta la esfera nacional del durante el periodo electoral de 2022. De este modo, se formula la presente pregunta de investigación *¿cómo se construyó el discurso político del movimiento feminista Estamos Listas desde 2017 y su influencia en la contienda electoral legislativa del 2022 de Colombia?*.

#### *Objetivo general*

La presente investigación consta en analizar la construcción del discurso político del movimiento feminista Estamos Listas desde el año 2017 y la influencia en la contienda electoral legislativa en Colombia durante el año 2022.

#### *Objetivos específicos*

Para lograrlo dicho cometido, se presentan tres objetivos:

1. Caracterizar el contexto sociopolítico y los actores representativos involucrados dentro en el proceso electoral 2022 y del discurso político del movimiento feminista Estamos Listas.
2. Analizar el discurso político Estamos Listas durante la contienda electoral legislativa de 2022.
3. Examinar los resultados de las elecciones legislativas con relación a la legitimidad del discurso político de Estamos Listas.

### **3. Justificación**

Dentro de la disciplina de Ciencia Política persiste un interés por el estudio de los fenómenos políticos y sociales, buscando comprender cómo se ejerce el poder, se toman decisiones, se establecen nuevas estructuras y dinámicas políticas en una sociedad. Esto principalmente se debe por lo novedosa que es la disciplina, llevándola a resistir al tradicionalismo, y se

centrarse más en la búsqueda de nuevas formas de dirección y administración del poder, la política y la reconstrucción de los partidos políticos (Avilés 2010, p 180). En este campo, el análisis del discurso se ha convertido en una herramienta crucial para extraer las ideas, los valores y las estrategias comunicativas de los diferentes actores políticos dentro de la sociedad. Por ello, es importante recalcar que los movimientos políticos son la manera en cómo los ciudadanos comparten una ideología, valores o demandas dentro de una organización donde la acción y las acciones, conllevan a transformar, mantener, o retornar hacia un determinado modelo de sociedad. (Tinoco 2008, p 247). Estos movimientos suelen utilizar el discurso como una forma de influencia y movilización, es allí donde está la importancia de analizar su discurso desde la Ciencia Política.

Entonces, el análisis del discurso al movimiento político feminista, permite inicialmente, comprender las ideas y valores subyacentes de una ideología como lo menciona Van Dijk (2009). El discurso sin duda alguna es una herramienta clave para expresar las ideas y valores fundamentales de cualquier movimiento político, pues mediante su narrativa se puede identificar y comprender los principios que impulsan a los actores políticos y no políticos dentro de la sociedad. Dentro de la difusión del discurso se exponen estrategias comunicativas propias de los movimientos políticos con el fin de persuadir, movilizar y crear identidad colectiva, que finalmente consigue es promover influir en la opinión pública para la participación política y generan cambios sociales bien sea a mayor o menor escala y legitimar una corriente de pensamiento, pues es una herramienta que

“se comparte, se amplía, se deriva y se transforman, hasta tal grado que en ocasiones llegan a perder sus datos originales... Al pasar por distintas situaciones de comunicación y por distintas comunidades de opinión, puede suavizarse, insinuarse en los comentarios, retornar a su punto de origen y rea parecer en distintas épocas en comunidades diferentes, pero reconstruido de manera diferente” (Charaudeau 2002, p 114.)

Esto lleva a considerar que, el Análisis Crítico del Discurso como herramienta investigativa permite evaluar el impacto político de un movimiento dentro de la sociedad porque permite

examinar los mensajes y argumentos que son recibidos y procesados por diferentes grupos sociales, así como identificar las respuestas y contraargumentos generados dentro de debate público. Esto nos proporciona una visión más completa de la influencia y el alcance del movimiento y del contexto en el que surge, pues el discurso cuenta de manera directa o indirecta con un componente de contexto histórico, social y cultural que es crucial, bajo la teoría de Van Dijk (1995), pues permite comprender las condiciones y las dinámicas de la vida social. De esta manera, dentro de la disciplina de la Ciencia Política al análisis del discurso resulta ser una herramienta indispensable para el investigación de los diferentes movimientos políticos que están y estarán presentes en el desarrollo de la vida sociopolítica, debido a que generan un impacto en el área política, electoral y social, en los que el enfoque de la disciplina está presente.

#### **4. Metodología de la investigación**

Este apartado tiene como objetivo ilustrar el diseño metodológico elegido para examinar el discurso del movimiento político feminista Estamos Listas. Para ello, se adopta el enfoque socio-cognitivo del Análisis Crítico del Discurso (ACD) de Teun Van Dijk, que es una aproximación metodológica fundamental para comprender el discurso político y su orientación hacia la construcción del Estado Feminista, que constituye la meta macro de su programa de 2002. Además de respaldar necesidades e intereses específicos de las mujeres, independientemente de su afiliación ideológica. Por lo tanto, esta investigación se basa en un enfoque metodológico cualitativo debido a la presencia de composiciones teóricas en el discurso político del movimiento y la participación de actores cercanos a la organización, quienes brindaron información valiosa para un conocimiento más profundo de la misma, así como los significados e interpretaciones que se generaron durante el periodo electoral; estos elementos son insumos indispensables para el análisis dentro del proyecto de investigación. Además, la unidad de análisis en este caso particular es el movimiento político, y se realiza una revisión documental que incluye la interpretación de los documentos y los resultados electorales, los cuales son evidencia de la legitimidad de un discurso fuera de lo tradicional por parte de Estamos Listas.

El discurso que implementó el movimiento político emerge de las narrativas ideológicas propias del movimiento feminismo, que “consisten en representaciones sociales que definen la identidad social de un grupo, es decir, sus creencias compartidas acerca de sus condiciones fundamentales y sus modos de existencia y reproducción.” (Van Dijk 2005, p 10.) Esto quiere decir que representaron la identidad colectiva de muchas mujeres que sentían afinidad hacia ellas e incluso, representaron personas que no exclusivamente eran mujeres, simpatizaron con su proyecto político y social, y lo apoyaron en las urnas.

Simultáneamente, esta investigación incluye categorías como lo es contexto, que se encargan de “moldear la producción y comprensión del discurso” (Van Dijk 2005, p 16.), puesto que el contexto electoral del 2022 recogió peticiones desde la coyuntura del Paro Nacional del 2021 y crisis de la pandemia, además temas ambientales, empleo, paridad de género, infraestructura, seguridad, etc. Por tanto, el discurso feminista durante este periodo electoral englobó dimensiones sociales, políticas y económicas que deben ser comprendidas por los partidos políticos en relación con otros actores sociales.

Por otra parte, la ideología según Van Dijk (2005) son principalmente un tipo de ideas, que hacen parte de todas las estructuras sociales e implican la existencia de un componente como lo son las creencia (p,10.) En este caso particular, la ideología feminista influyó de diferentes formas en el ejercicio electoral del año 2022, pues Estamos Listas apuntó a la convicción de su electorado frente al futuro que el movimiento quería encontrar frente a temas como los derechos e igualdad, la promoción y la participación activa de las mujeres dentro de los espacios políticos que han sido históricamente, pero que sin duda alguna desean recuperarlos. Dentro de este marco electoral, los hecho comunicativos (el discurso) está presente dentro de la comunica política y las campañas, pues es relevante porque

“ Los movimientos sociales y los agentes de cambio político avanzan en nuestra sociedad mediante la reprogramación de redes de comunicación por lo que pueden transmitir mensajes que presentan nuevos valores a las mentes inspiran esperanzas de cambio político” (Castells 2013,p 29)

A razón de ello, los movimientos políticos en Colombia han demostrado el interés por discurso contundente por diversos medios de comunicación en el que los ciudadanos aceptan las apuestas de los candidatos con mucha más asertividad e inmediatez, pues el ámbito electoral en los últimos años se ha basado en los votos de opinión han sido claves para posicionar diversos movimientos y partidos políticos. En este caso particular, es de destacar que las redes sociales se han convertido fundamental, debido a que dentro de las campañas electorales, como sucedió con Estamos Listas, se demostró que las relaciones entre los actores parten de diversas redes sociales e influyen en su comportamiento electoral. Para este apartado de la investigación se construye la presente matriz con el fin de comprender detalladamente la triangulación de las dos categorías fundamentales y las subcategorías, que revelan a grandes rasgos componentes ideológicos y teóricos del discurso.

**DISCURSO**

**Definición operativa: Unidad de comunicación que tiene una estructura lingüística verbal y no verbal que se utiliza para cumplir un evento comunicativo específico .**

	Contexto	Ideología	Legitimidad
<b>FEMINISMO</b>  <b>Definición Operativa:</b> <b>Enfoque teórico presnte dentro de los movimientos sociopolíticos con tendencia a eliminar la discriminación, violencia y opresión hacia el género por medio de la promoción de derechos, oportunidades en aspectos políticos,</b>	<b>Feminism o liberal</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Elementos del contexto como lo es la importancia de los derechos humanos y especialmente los de la mujer</li> <li>• Propuestas ambientalistas</li> <li>• Propuestas a favor de mantener la democracia, la transparencia y la construcción de paz</li> <li>• Salarios equitativos para mujeres y hombres.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Propuesta macro consolidar un Estado Feminista, en donde la justicia ambiental y democrática sean los pilares principales</li> <li>• La construcción de un sistema laboral equitativo, en el que las transformacion es aumenten las garantías laborales de los y las trabajadoras</li> <li>• Regulaciones que permitan un sistema bancario y crediticio justo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• En el contexto electoral colombiano el medio ambiente era una de las grandes apuestas.</li> <li>• Interés porque las mujeres tengan garantías en derechos reproductivos, políticas económicas, políticos.</li> <li>• Preservar la vida.</li> <li>• Reconocer los vacíos y disparidades que están presentes dentro de los entes gubernamentales y en el sector</li> </ul>

<b>sociales, económicos o culturales.</b>				empresarial o bancario .
	<b>Feminism o Decolonial</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Una propuesta que contrarreste el sistema social actual, pues pone en riesgo el bienestar de las minorías, la transición democrática y la construcción de paz.</li> <li>• El interés por incluir a las mujeres pertenecientes minorías socialmente excluidas por medio de militancia, participación y representación ciudadana.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprender en gran escala el territorio nacional y sus dificultades, pues cuestiones como el proceso de paz en Colombia representan que hay una manera diferente de leer y promover el feminismo.</li> <li>• El interés por preservar la tierra que le pertenece la cultura y que si bien tiene intereses burocráticos, son fundamentales para el</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Las mujeres luchan por preservar la vida dentro de un conjunto social y ambiental.</li> <li>• La variedad de contextos culturales y sociales del país permite generar empatía con el enfoque debido a que se reconoce la diversidad y la inclusión.</li> <li>• Reconocen las diferentes formas de opresión y cómo intersecan la raza, la clase, la sexualidad y la identidad.</li> </ul>

			<p>equilibrio de los ecosistemas.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Reconocer que dentro del concepto de mujer rural entran muchas mujeres que en el feminismo occidental no están presente y de igual manera deben ser incluidas dentro de la lucha feminista.</li><li>• Ya no solo se lucha por incluirse dentro del aparato gubernamental, se lucha por construir un territorio justo el temas ambientales, sociales y democráticos.</li></ul>	
--	--	--	---	--

	<p><b>Movimientos políticos feministas</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reconocen la violencia, la discriminación, el desplazamiento forzoso y las injusticias. Por ello, toman acción colectiva para mitigar estas dificultades.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Movimiento Político conformado por mujeres colombianas en toda su diversidad; mujeres provenientes de todas las regiones del país, indígenas, afrodescendientes; campesinas; lesbianas, bisexuales y trans. Niñas, jóvenes, adultas. Estudiantes, profesionales, madres cabeza de hogar y empleadas domésticas.</li> <li>• Movimiento autónomo, independiente, construido colectivamente con base en la</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La idea logra legitimarse porque es la idea de que las mayorías sociales pueden ocupar espacios fundamentales dentro del desarrollo del mismo. La idea es que las mujeres tienen un horizonte frente a un estado feminista, de bienestar y democratización.</li> <li>• Las feministas con vocación de poder son quienes validan la construcción de país queriéndolo volver justo, igualitario y democrático</li> </ul>
--	--	---	---	---

			<p>democracia          interna y el          gobierno          abierto.</p>	
--	--	--	---	--

Nota: Elaboración propia (2023)

#### **4.1 Métodos de investigación**

Con el propósito de cumplir los objetivos planteados, se establecen estrategias metodológicas. Para el primer objetivo, se busca caracterizar el contexto sociopolítico y los actores representativos involucrados en la contienda electoral de 2022. Esto permitirá conocer directamente la situación en la que se desarrolló el contexto electoral y cómo los candidatos interactuaron con estos problemas durante el periodo electoral. Para recopilar la información, se utilizarán entrevistas semiestructuradas con militantes del movimiento, análisis de redes sociales virtuales y una revisión exhaustiva de la prensa para identificar las temáticas sociopolíticas más relevantes durante ese periodo electoral.

En cuanto al segundo objetivo, se pretende analizar el discurso político de Estamos Listas durante la contienda electoral legislativa de 2022. Para lograrlo, se utilizarán herramientas como la revisión de redes sociales, entrevistas semiestructuradas y el análisis de la página web del movimiento. Dado que su narrativa se encuentra presente en medios estratégicos de producción (Twitter, YouTube, redes tecnológicas sociales) durante la campaña electoral, estos elementos serán fundamentales para comprender sus objetivos, promover su agenda política, evaluar las interacciones sociales y establecer su nivel de credibilidad entre el

electorado. Es importante destacar que dentro del discurso se pueden identificar cinco enfoques distintos relacionados con el ecofeminismo, la construcción de paz, las mayorías sociales, la economía del cuidado y la democracia. Estos discursos se ven influenciados por factores como la intencionalidad ideológica y el contexto, los cuales otorgan sentido a la narrativa. Por lo tanto, el discurso no se limita únicamente a las ideas y creencias del emisor, sino que abarca variables más profundas sobre el cuándo, cómo, dónde y por qué se transmiten a través de diversos medios de producción, siendo la legitimidad otorgada por los ciudadanos.

En el tercer objetivo consiste en examinar los resultados de las elecciones legislativas con relación a la legitimidad del discurso político de Estamos Listas. Este objetivo busca ofrecer un panorama sobre las distintas temáticas electorales de las elecciones legislativas del año 2022 en las ciudades en las que el movimiento desplegó un trabajo de campaña, pues es en estos lugares en donde se pensaba que tendría una mayor recepción del electorado, permitiendo comprender que sus estrategias influyeron en un cierto grado en la contienda. Para este objetivo se tiene pensado incluir una revisión documental a los resultados que ofrece la Registraduría Nacional del Estado Civil y las encuestas de percepción realizadas en la ciudad de Medellín por la organización Medellín cómo vamos, en Cali por la organización Cali cómo vamos, Bogotá por la organización Bogotá cómo vamos, Armenia por la Cámara de comercio de Armenia y Quindío, y San Andrés por la Gobernación del archipiélago. El objetivo es establecer una comparativa entre los grupos de trabajo más fuertes del movimiento."

<p><b>Analizar la construcción del discurso político del movimiento feminista Estamos Listas desde el año 2017 y la influencia en la contienda electoral legislativa en Colombia durante el año 2022</b></p>	<p><b>INSTRUMENTO</b></p>
--	---------------------------

<p><b>Caracterizar el contexto sociopolítico previo a las elecciones y los actores representativos involucrados en la temática electoral.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Revisión y análisis documental.</li> <li>• Seguimiento de red política Twitter a candidatos para el Senado 2022.</li> <li>• Seguimiento de prensa.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Matriz de contenido.</li> <li>2. Línea de tiempo.</li> </ol>
<p><b>Analizar el discurso político Estamos Listas durante la contienda electoral legislativa de 2022.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Revisión de redes políticas virtuales como Twitter y YouTube.</li> <li>• Revisión a la página web del movimiento Estamos Listas.</li> <li>• Recolección de la información por medio de entrevista semiestructurada a militantes del movimiento político feminista Estamos Listas y otros actor académico.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Matriz de contenido sobre redes y página del Estamos Listas.</li> <li>2. Entrevistas semiestructurada.</li> <li>3. Matriz de relación entre las categorías del feminismo y el discurso</li> </ol>
<p><b>Examinar los resultados de las elecciones legislativas con relación a la legitimidad del discurso político de Estamos Listas.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Revisión y análisis documental.</li> <li>• Seguimiento de prensa.</li> <li>• Revisión de datos agregados sobre resultados electorales de 2022 en fuente institucional.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Gráficas datos agregados electorales de votación de la Registraduría Nacional.</li> </ol>

Elaboración propia (2023).

Para lograr una elaboración completa de los capítulos, se realiza un análisis utilizando la base de datos de ATLAS. Ti, que permite construir una estructura coherente en función del objetivo general y los objetivos específicos, teniendo en cuenta las subcategorías relevantes. Además, se busca extraer información y categorías externas que, aunque no estén directamente relacionadas con la investigación, puedan abordar problemáticas o brindar posibles respuestas al estudio en cuestión. La base de datos incluye las entrevistas realizadas a exmilitantes del movimiento y al Profesor Juan Camilo Vanegas de la Universidad Javeriana de Cali. Se consideran los comunicados de prensa relevantes previos a la contienda electoral, para examinar cómo Estamos Listas se incluyó en el debate nacional a través de los medios de producción comunicativa. Además, se incorporan textos que abordan temáticas y subcategorías pertinentes, con el objetivo de obtener una información teórica más sólida y completa.

En este sentido, el propósito de la presente investigación radica en analizar dos aspectos clave. Primero, se busca comprender el papel del movimiento en la contienda electoral, las temáticas centrales de su discurso y el contraste que este generó en relación al contexto sociopolítico. Además, se indaga sobre la influencia de dicho discurso para legitimarse en la memoria colectiva, lo cual contribuyó a su posicionamiento como uno de los partidos independientes más votados a nivel nacional. Por tanto, el Análisis del Discurso Crítico (ADC), como una rama de la teoría de la Comunicación y la Ciencia Política permite ahondar en las interacciones más profundas de la percepción y los fundamentos esenciales de cómo se comunican los pensamientos e ideologías a través del discurso.

El lenguaje, los discursos y la comunicación tienen relación directa de los actores poseen dimensiones cognitivas, emocionales, sociales, culturales, históricas y políticas, entre otras. Estas dimensiones, que pueden ser descriptivas y explicativas, a menudo se analizan de manera superficial. En este ejercicio, se pretende revelar las relaciones de poder e ideológicas presentes en el discurso, con el fin de comprender cómo se plantea y se concibe una nueva construcción social o una transformación dentro de la misma. Asimismo, se busca identificar los valores, creencias y perspectivas, ya sea de manera implícita o explícita, entre el emisor y el receptor.

## 5. Estado del Arte

La presente revisión de literatura de textos especializados sobre feminismo y el discurso, puesto que hacen referencia a los temas principales de la investigación. De esta manera, encontrar diferentes aportes de autores quienes proveen una información indispensable para entender las olas feministas, también cómo los movimientos políticos feministas toman este lente teórico para hacer una verificación de las problemáticas políticas y sociales para apropiarse de estas, llevándolas a la arena social y política. A su vez, sirve para entender por qué surgen y como desde la misma teoría crítica hay posturas frente a temas igualdad, la participación, la maternidad, el área laboral, los derechos, etc. Y por esto, el discurso de los movimientos políticos feministas, que es la característica puntual en la que se narran diferentes temas, metodologías y espacios de la vida social que buscan llenar.

Para este caso, en especial, se ha tenido en cuenta los textos de diversos autores como Saavedra (2019), Barriga (2020) y Padorno (2022) explican a profundidad las diferencias entre las olas feministas presentes en la historia y el discurso manejado en cada una. Por otro lado, están los autores que reflejan diferentes posturas frente a cómo los movimientos implementan la teoría feminista como metodología, abstraen conceptos o temas sociales e incluso su acción colectiva. Para este caso se han tomado como referencia diez textos de diversos autores como Botero (2017), Cerva (2020), Melo (2008), García y Valdivieso (2005), Tamayo Bohórquez (2018), Lamus (2008), Tula (2015), Montoya (2009), Ramírez (2009) y Finkleman (2018) exponen movimientos de políticos de mujeres en América Latina. Por otro lado, Gómez (2004), Cárdenas y Ceballos (2020) evidencian cómo desde los movimientos políticos feministas y el discurso como un recurso principal al mostrar el carácter emancipatorio propio de la teoría feminista, en el que se busca hacer transformaciones para una sociedad más equitativa.

Desde el enfoque histórico, es pertinente explicar como marco de orientación las distinciones temporales de las cuatro olas del feminismo. Pues, dan cuenta de diferentes acontecimientos, de movimientos y organizaciones feministas encontradas en la literatura, con fechas y acontecimientos específicos donde se pueden rastrear los desarrollos, evoluciones

contextuales, académicas y sociales sobre los asuntos de relevancia para la ideología feminista. Así mismo, se tiene en cuenta literatura mayormente de América Latina, pues es una nueva perspectiva más concreta para entender y contrastar el feminismo de la región con occidente, pues allí en el que la academia rastreó el primer activísimo feminista, bajo conceptos específicos como lo fue el sufragio femenino, la maternidad, la representación y participación de la mujer, entre otros. En la actualidad se registran nuevas categorías e intereses que valen la pena ser expuestos para dar cuenta particularidades como lo es raza, etnia, contexto político latinoamericano, la participación y representación en el escenario de conflicto y post conflicto armado.

La analogía que se hace frente a las olas del feminismo surge la idea que son corrientes formadas a través de la historia, con movimientos variables que, al igual que las olas, viajan a velocidades variadas y caen, mientras otras de nuevas surgen simultáneamente para suplantar las anteriores (Padorno 2022 en Balaguer 2019). Así pues, al igual que sucede con otros activismos, el feminismo tiene hechos previos a las olas del feminismo, que responden la denominación de movimientos “protofeministas” durante siglo XV, en estos se promovieron ideas que cuestionaban la asignación de roles, la injusticia, discriminación y la desigualdad que suscitaron las bases para las luchas de primera ola del feminismo.

De esta forma, la primera ola, de las sufragistas, inicia el siglo XVII con la publicación de obras literarias sobre ¿cómo promover la educación para las mujeres? Mientras que para siglo XVIII, durante la Revolución Francesa, surgen las primeras preguntas sobre ¿por qué las mujeres han sido históricamente excluidas? Puesto que la declaración de los derechos del hombre 1789 no mostró una unificación o la idea de integrar a las personas, sino que había distinciones y prevalencia del género masculino (Barriga 2020).

Entonces, la narrativa de primera ola se cuestionaba los comportamientos normativos que mantenía exclusiva los derechos y la participación democrática hacia los hombres. Algunos de estos eran el derecho a participar de la vida pública como el sufragio, definir los derechos de la mujer, cómo acceder al conocimiento que los hombres y poder tener empleo, mientras que las mujeres cumplir con su rol doméstico. Dichas cuestiones obtuvieron mayor

profundidad en la segunda ola por el debate del contexto como respuesta a la necesidad por conseguir derechos civiles para todas las personas, Barriga (2020) menciona que esta ola inició desde segunda mitad del siglo XIX con la "Declaration of Independence of the Thirteen Colonies de 1776" exponiendo la opresión de los hombres hacia la mujer.

Asimismo, el Congreso Mundial Antiesclavista de Londres de 1840, la Primera Convención de los Derechos de la Mujer en Worcester de 1850 y la publicación John Stuart Mill "La Sujeción de la Mujer" En la que se contribuye la lucha de las sufragistas en contra de los prejuicios históricos de la mujer, pero solo hasta 1893 en Nueva Zelanda se obtuvo una postura favorable para esta lucha sufragista porque accedieron al voto, para 1917 en Inglaterra y en 1918 en Estados Unidos.<sup>17</sup> Sin embargo, en el siglo XX desde las coordenadas de América Latina, las influencias culturales y artísticas jugaron un papel importante, pues Fukleman (2018) expone cómo las prácticas feministas surgen de elementos culturales y artísticos donde persiste el marco patriarcal como los teatros independientes de Buenos Aires, Argentina. La autora se cuestiona sobre ¿cómo surgieron los movimientos de mujeres debido a la exclusión de teatros independientes de Buenos Aires? Pues este hecho tuvo la capacidad de mostrar la escena social vivida en Argentina, pues

"la historiografía del teatro no es ajena a la historiografía general. Como es sabido, en el contexto patriarcal de nuestra civilización, la historia de las mujeres en el arte, así como en los distintos campos del conocimiento, ha quedado desdibujada. Y el teatro independiente no fue la excepción." (p, 4.)

La capacidad de renovarla mediante la importancia de este acto cultural, la ideología política de los partidos de izquierda y la pedagogía implementada. Y que resulta importante exponerlo porque el contexto patriarcal de la tercera ola en la región limitó la participación dentro de las actividades artísticas, pues había sido desdibujada de la vida social. Por esto, las mujeres argentinas decidieron hacer transformaciones proporcionando ideas de progreso y revolución, rechazando el fascismo español que adoctrinaba y creaba más normatividad para que la mujer solamente se desarrollara en actividades domésticas. Esto llevó a que las

---

<sup>17</sup> Descrito en Barriga (2020)

mujeres se unieran a partidos comunistas, en los que les aseguran participación, pero no entendían a gran escala sus necesidades porque prevalecía la lucha de clases.

Para Saavedra (2019) estas feministas son las herederas de las luchas anteriores por su fuerza ideológica, oratoria, persistencia y capacidad de movilización, pues incluye una etapa del feminismo más revolucionario, radical y socialista que se diferencian en cuanto a metodología y reflexión, pero que alguna manera responden a perspectivas comunes para lograr la participación representación de la mujer, adjudicando los primeros conceptos básicos sobre la justicia de género y los derechos civiles que tienen en cuenta la igualdad de salario, oportunidades, despenalización del aborto lo que llevó a la tercera ola que menciona doctora que es la ola de la multiculturalidad y diversidad (Padorno 2022). Para León (1997)

“El movimiento de mujeres, en particular la llamada segunda ola del feminismo, que tuvo su desarrollo a partir de los años se tenta, permitió la aparición de diferentes grupos que impulsaron el uso del término empoderamiento y el debate alrededor de su significado.” (p, 10.)

Por ello, la tercera ola comprende una serie de eventos mucho más extensos y profundos, pues al no ser ajena a las anteriores, tomó las bases de estas olas e incluyó nuevos temas como identidades culturales, sexuales y de género, enfoques posmodernos e identitarios y la fuerte crítica hacia la normatividad del universalismo. Esta tercera ola desde el marco temporal inicia en la segunda mitad del siglo XX y comienzos del siglo XXI, por esto es importante recalcar que lo sucedido en Primera y Segunda Guerra Mundial, pues fueron sucesos que mostraron una nueva faceta del feminismo occidental, tomó fuerza para mostrar el protagonismo de la mujer en el escenario postguerra; pese a que no había normas que hablaran sobre igualdad, ni reciprocidad, ni reconocimiento de la mujer mientras que los hombres sí tenían dicha posición.

Sin embargo, Barriga (2020) dice que los movimientos feministas por medio del discurso se encargaron de relucir dentro del escenario político y social por medio de canales políticos, exigieron oportunidades, libertad de elección, la relaciones de poder que históricamente

seguían oprimiendo la mujer, encasillándola dentro de su en la familia y sexualidad. Por ello, un ejemplo de esto fue el discurso “Piu donne che uomini” en 1983 por Movimiento Político Feminista Italiano. Gómez (2004) expone que este movimiento, igual que otros movimientos políticos y sociales, implementaron la producción simbólica del discurso como un espacio de acción colectiva para transformar la sociedad y los significados. Las mujeres italianas encontraron rasgos de dominación masculina e incorporaron un esquema de valoración, apreciación y acción que para ellas iba en contra del “orden natural”, pues se justificaba la violencia ejercida por los hombres de manera natural para reproducir, crear y legitimar más desigualdad.

De esta manera, la autora, en palabras de Foucault (1982) determina que el carácter patriarcal universal está presente de la sociedad y por eso debe persiste la intención de producir nuevos significados y legitimarlos por medio de la lucha política. De hecho, Van Dijk (2005) expone que para entender los grupos sociales hay que tener en cuenta su ideología porque define primariamente en términos de sus representaciones sociales compartidas, y los discursos y otras prácticas sociales basadas en ella, como el discurso feminista, que dentro de la sociedad establece acuerdos, desacuerdos o contradicciones, pero que en realidad, lo que termina haciendo es fortalecer las luchas de mujeres y su contribuyendo a su narrativa (Montero, 2015). Empero, en América Latina desde los años 70, incluso antes, existían diferentes acciones colectivas feministas y sindicalistas, pertenecientes a movimientos políticos de mujeres. Sin embargo, su participación era casi imposible debido al predominio masculino Melo (2008). Además, del contexto de la región que estaba enmarcado por las profundas desigualdades sociales y el progresismo (García y Valdivieso, 2005). De esta manera, los desencuentros de los movimientos feministas eran más evidentes, pues si bien tenían el interés de luchar por políticas de representación, financiamiento y garantías no era unitario como fue en Europa, aquí variaban radicalmente.

De hecho, las organizaciones de mujeres negras son un ejemplo de en los procesos de construcción de identidades colectivas de mujeres en los años 90 de Colombia. Lamus (2008) expone que los colectivos afros excluían constantemente las necesidades de las mujeres negras y decidieron participar en procesos culturales, pero consolidando una identidad

política y lejana de todo pensamiento patriarcal presente en su comunidad. Su papel de estas fue importante despejar procesos pre y post constitucionales en beneficio de la comunidad negra, pues obtuvieron apoyo de entidades externas al Estado que lograron forjar una identidad política para las mujeres afro y que saliera de todos los esquemas tradicionales; ya que la comunidad negra no tenía en cuenta las necesidades e intereses de sus mujeres.

En contraste, otro de los grandes eventos de la tercera ola sucede a finales del siglo XX, específicamente en la década de los 90 en los países que se inclinaban por tener un mayor desarrollo en temas de comunicación y tecnología. Esta particularidad obtuvo un efecto positivo dentro la militancia a movimientos y organizaciones políticas gracias la telefonía, mensajes de texto, computadoras, entre otros. Asimismo, llevó a que las personas pudieran conocer diferentes activismos que estaban presentes, como el ecologismo y el feminismo.

La globalización durante esta década fue más eficiente, no solo se trataba de organizaciones o instituciones internacionales, comercio o mercado, sino la difusión de los discursos. Cuestión que logró posicionar a los movimientos feministas como un “nuevo activismo” o un activismo postmoderno. Ahora bien, la cuarta ola, es el feminismo de la modernidad, que tiene identidad hereditaria de la tercera ola, nace en la mitad de los años 2000 con el movimiento #Metoo, pues, promueve el empoderamiento de las mujeres afroamericanas y conquista nuevas acciones colectivas por medio de Internet (Saavedra 2009). Con el cambio del siglo XX al XXI y muchas bases teóricas representativas del feminismo persisten dentro de las luchas.

Sin embargo, esta ola responde retratar una perspectiva histórica sobre la violencia, sus las manifestaciones y las ramificaciones como un indicativo de lucha continuas y como un problema crónico, y global hacia las mujeres. Incluye tanto de los países centrales, como periféricos, y esto permite mostrar que el feminismo es más grande de lo que un día se pensó que sería y no perdió perdido impulso, por el contrario, puso fenómenos que reactivan las motivaciones para continuar con la lucha en pro de la mujer. Un ejemplo de esto, es el enfoque de paz, una nueva variación del feminismo, representado por movimientos de mujeres, especialmente dentro de América Latina y de medios de comunicación más

avanzados, como las redes sociales, que han servido para que las mujeres sean las nuevas interlocutoras y constructoras de paz como menciona Botero, Rodríguez, et al (2017).

Botero, Rodríguez, et al (2017) indica que los movimientos de mujeres en Colombia datan hace casi un siglo con los colectivos sufragistas, pero desde los 90's se consolida una nueva realidad para los movimientos de mujeres que han sido víctimas del conflicto armado y activistas ante un Estado ausente. En consecuencia, muchos de los movimientos de mujeres surgen víctimas de conflictos armados o de cualquier contexto de violencia, debido a esto “instrumentalizan dimensiones expresivas, propias de la acción colectiva, para restablecer los lazos sociales, políticos y culturales con sus comunidades locales y transformar su condición de víctima a una de ciudadanos” (Tamayo y Bohórquez 2018, p 1108).

Por ende, la cuarta ola de feminismo en América Latina, especialmente Colombia, muestra una manera de crear acción colectiva y representar los intereses de un grupo de personas dentro de la sociedad que viven con una historia enmarcada por violencia, desigualdad y pobreza, falta de educación y de oportunidades laborales las Madres de la Candelaria construyeron una ciudadanía comunicativa implementando estrategias mediáticas para contribuir a sanar el trauma cultural y crear una identidad colectiva que busca, promueve y garantizar paz para todos Tamayo y Bohórquez (2018). De esta forma, es pertinente mencionar que la participación política de mujeres en Colombia y en América Latina es muy variada, pero privilegia el análisis unidimensional, es decir, se piensa que solo que las mujeres participan en cuestiones electorales o de representación política, donde l es formal porque la propone el Estado. Sin embargo, Melo (2008) busca mostrar los movimientos de mujeres desde una rama no convencional, pues son las guerrilleras y Activistas por la Paz en Colombia, quienes operan un actor político influyente en la sociedad.

Estos colectivos de mujeres desde la primera década de los 2000 hicieron una transición a espacios poco convencionales por la presencia de las mujeres en los grupos al margen de la ley como combatientes. Según la autora, estas mujeres tomaron la vía armada porque para ellas era una especie de justicia social y una forma de salir de la norma de ser madres y poder entrar al escenario político. No abandonaron el proyecto emancipatorio del feminismo, ni en

las reivindicaciones para adquirir tener oportunidades y derechos, de hecho, la inagotable lucha de las mujeres negras, indígenas, jóvenes independientes permitieron la libertad en el ámbito socioeconómico, cultural, educativo, religioso y sexual sea una realidad. De esta manera, los desencuentros se reflejaban en la manera en cómo desde cada época hay un interés diferente y cómo la implementación de políticas en los países es gradual.

Anteriormente, las mujeres buscaban representación política o financiamiento para sus luchas; pero los "nuevos feminismos" del 2005 van contra las ideas neoliberales, militarismo y guerra y apoyan las luchas a favor de los gobiernos con ideología socialdemócrata, derechos fundamentales como políticos, sexuales, reproductivos y económicos. Estos temas, ya no son exclusivamente de las mujeres heterosexuales, blancas, por el contrario, se habla de mujeres transgéneros, jóvenes, negras, indígenas y trabajadoras García y Valdivieso (2005). Además, en el marco de la paz, esta cuarta ola evidencia que las mujeres intentan establecerse en espacios políticos y sociales, pero los Estados en reiteradas han decidido excluir los movimientos de mujeres. En Colombia, donde la idea de trabajar en pro de la paz y proponer propuestas pacíficas era una labor de los colectivos de mujeres para terminar el conflicto armado entre 1998 y 2010, pero Ramírez (2009) expone que en el gobierno de Álvaro Uribe omitió estas propuestas, pues prevalecía la agenda de paz violenta, con proyectos como el Plan Colombia y el Plan Patriota que retrasaron la verdadera agenda de paz.

En definitiva, la cuarta ola del feminismo se ha caracterizado por dar un nuevo significado a las demandas tradicionales, pasando de considerarse problemas como personales individuales a problemas públicos, que adquirieron legitimidad, masividad y transversalidad<sup>18</sup>. Además, que se ha logrado sostener postura en contra de la violencia patriarcal y sistemática del Estado. Por ello, el activismo feminista estudiantil con tiene la labor de promover políticas de igualdad de género en las universidades, Cerva (2020) muestra que las feministas de las universidades tienen el fin de cuestionar, reprobar los discursos y prácticas violentas institucionalizadas en los espacio universitario. Así pues, estos movimientos universitarios tienen una dimensión pre política, ya que operan en la vida

---

<sup>18</sup> Descritos por Natalucci, A. y Rey, J. (2018). ¿Una nueva oleada feminista? Agendas de género, repertorios de acción y colectivos de mujeres (Argentina, 2015-2018). *Revista de estudios políticos y estratégicos*, 6(2), 14-34

cotidiana dentro de redes formales o informales y sus cualidades no pueden ser reducidas a una sola dimensión, puesto que la sola presencia de los colectivos feministas en las universidades implica un cuestionamiento a los modelos culturales, sexistas y hegemónicos que no únicamente funciona en el margen de las vías institucionales, sino que los canales institucionales y formales ya no son los únicos espacios para movilizar y coordinar las demandas de las mujeres.

Así, los colectivos feministas pueden reproducir sus discursos en diferentes niveles en la escuela, instituciones, entornos laborales, en medios de comunicación, redes sociales y sindicatos permitiendo que las movilizaciones feministas vean posibilidades de mostrar las luchas e injusticias, de hecho las nuevas tecnologías facilitan la acción colectiva y el activismo para hacer las denuncias pertinentes sobre la violencia sistemática de sus agresores. Situación que Cárdenas y Ceballos (2020) evidencian porque los diferentes colectivos feministas tienen una posición resistente ante el patriarcado, pues desde el análisis crítico del discurso se identifica bajo la teoría de Van Dijk porque estudia el abuso de poder y la igualdad social de los contextos sociales y políticos. Entonces, la estrategia temática que se refiere a cómo se organizan los significados locales y la coherencia global. Por otro lado, la descripción que se refiere a las personas, identidades, roles y relaciones entendiendo que la estructura patriarcal del Estado posiciona a las mujeres como subordinadas, opacando sus acciones y por esto, discurso que emanan tiene el objetivo de demostrar que la opresión hacia la mujer es transversal e histórica, pues los opresores son sujetos gubernamentales.

Hacer esta distinción entre las denominadas olas del feminismo nos permite reconocer la diversidad de formas de hacer política y activismo que han sido propuestas a partir y desde los distintos feminismos (De Fina, 2019). El mundo históricamente ha mostrado la prevalencia e interés de unos gobernar a otros, el feminismo como se presenta desde los textos académicos es la esperanza y necesidad de cambiar ese paradigma normativo en el que la mujer debe estar en las labores domésticas de la casa y subordinada a la presencia del hombre, incluso se pensaría que esta concepción persiste y que en nuestra actualidad llevaría a que la quinta ola del feminismo sea una realidad. Pues las redes sociales han capitalizado el poder distintivo del feminismo y la intención de transformar la sociedad patriarcal;

entendiendo que si bien los espacios científicos, tecnológicos, sociales, políticos, públicos, etc.

Es donde más persisten los estereotipos de género y donde el ciberfeminismo ha llegado para romperlos dando masificación al rechazo de estas prácticas. A su vez, Padorno (2022) menciona que el proceso de esta ola fue interrumpida en el 2020 por la pandemia, pero aún persiste en los medios digitales apropiándose de nuevos espacios donde está la presencia del patriarcado, el sexismo y el racismo, que si bien estaban presentes en olas pasadas, la lucha era callejera y hoy por hoy crece por medio y gracias al Internet.

La revisión de literatura aportó gran información sobre cómo conocer mucho más las luchas de las mujeres, los obstáculos y aciertos que han tenido que atravesar como activistas. Es de resaltar los textos de Saavedra (2019), Barriga (2020) y Padorno (2022) que desde su histórica abordan los hechos más importantes que ha vivido el feminismo para ocupar los espacios que actualmente existen. Adicionalmente, narran como en la sociedad y las instituciones han optado por incluir temas de género de vida a la constante exclusión de las mujeres y que el feminismo ha logrado hacer estas reivindicaciones. En el segundo se narra las principales motivaciones por las que surgen los movimientos políticos de mujeres, desde diferentes ámbitos como lo son los espacios jurídicos, en órganos internacionales, el conflicto armado y la paz. Entendiendo que las mujeres pueden ejercer su liderazgo unidireccional, sino incluir varios aspectos, lo que enriquece la acción colectiva.

Así pues, para entender los movimientos políticos de mujeres, movimientos políticos feministas o movimientos feministas, resulta de vital importancia entender el discurso que emanan estos grupos. Los movimientos toman la vocería para reflejar muchas de las inconformidades que persisten dentro de la sociedad y el más claro ejemplo son los discursos que toman Gómez (2004) y Cárdenas y Ceballos (2020), ya que evidencian la constante lucha por la emancipación de la estructura patriarcal. Su narrativa es sobre cómo las mujeres deben ocupar espacios que el tradicionalismo no les ha permitido ocupar o no las tiene en cuenta. Entonces, la discusión teórica y lingüística que nace desde discurso feminista tiene una gran carga ideológica, puesto que los interlocutores quienes hacen uso de dicha estrategia se encargan de manifestar las inconformidades que afectan a la sociedad, y en su mayoría a las

mujeres. Por esto, relevante dentro de los estudios de la teoría feminista tenga en cuenta estas características discursivas porque como Cárdenas y Ceballos (2020) mencionan “La formación de educadores con conciencia de género permitirá llevar al aula los temas actuales e incentivar el análisis crítico de la realidad.” (p11).

Además, las mujeres encontraron un espacio en el que tradicionalmente se pensaba que no podrían ocupar. El conflicto armado y las guerras han mostrado la peor cara del Estado, pero las mujeres le han apostado a otra fórmula, apostándole a apoyar a familias y mujeres víctimas de actos atroces y que desean una paz, participación y representación permanente. Entonces, los feminismos contemporáneos han problematizado las formas particulares de dominación patriarcal y en su intersección con otros clivajes definitivos como la raza, la etnia, la religión, la edad y el lugar de origen, la violencia contra las mujeres está hoy en el centro de la agenda política de los feminismos latinoamericano<sup>19</sup> Como García y Valdivieso (2005) mencionan los movimientos feministas no son lineales, por el contrario, su representación y narrativa varía dependiendo del contexto y sus necesidades.

Muchos escritos presuponen que lector conoce el significado de la palabra “empoderamiento” o a que se refiere, pues se asume que está referida al logro de mayor poder. Sin embargo, es pertinente entender que este concepto puede variar dependiendo de la disciplina que se analiza, y si bien los estudios de la mujer se han particularizado en el concepto, no siempre se dirige hacia su carácter emancipador Magdalena León (1997)<sup>20</sup>. Cuestión que se ve reflejada dentro de la revisión de literatura, debido a que se menciona cómo las mujeres buscan emanciparse del sistema patriarcal, desde la acción colectiva, teoría feminista y de género, pero los autores dan por sentado que las personas conocen todos los conceptos a los que se aluden en los textos. Por ello, es un vacío repetitivo es no mencionar la relación del feminismo, de los movimientos feministas o movimientos de mujeres con la teoría feminista, ni con el enfoque de género.

---

<sup>19</sup> Gargallo, Francesca (2006): Ideas feministas latinoamericanas. Segunda edición revisada y aumentada, México, Universidad Autónoma de la Ciudad de México.

<sup>20</sup> León, M. (1997). *Poder y empoderamiento de las mujeres* (No. 305.42 P6). UN. Facultad de Ciencias Humanas.

Las autoras como Saavedra (2019), Barriga (2020) y Padorno (2022) abstraen el concepto feminismo desde los hechos de occidente, pero León (1997) explica que el feminismo de América Latina tiene un patrimonio cultural importante que no puede ser separado radicalmente de los feminismos presentes en la región porque enmarcan un proceso de empoderamiento distinto y bajo un contexto diferente a occidente. Asimismo, los textos quienes explican las motivaciones de movimientos políticos de mujeres o feministas en América latina, no tienen en cuenta esta particularidad, el contraste es oportuno para analizar el feminismo en América del Sur, sin embargo existe una distancia teórica de este y resulta ser limitante al momento de narrar la historia y los autores de la región. Por ello, Mendoza (2010) menciona que movimiento feminista en América Latina debe estar basado en una nueva racionalidad política, incluyendo la otredad y la sublevación contra la colinealidad del poder Imperial de occidente.

Este apartado aporta un breve análisis frente a cómo los movimientos feministas implementan su discurso a través de las reconocidas olas del feminismo, pese a la poca elaboración de literatura sobre análisis del discurso feminista de América Latina. Esto permite comprender que el discurso como un elemento indispensable para abstraer particularidades de la realidad social y mucho menos la manera en cómo se enriquece el ejercicio político por medio de él. Empero, se reconoce que dentro de cada artículo hay presencia de ideologías que son adquiridas, expresadas, promulgadas y reproducidas por el discurso feminista y esto debe tener lugar a través de varias estructuras y estrategias discursivas<sup>21</sup>, ya que el discurso sin duda es una herramienta fundamental de la estructura para los movimientos políticos y sociales que ejercen acción colectiva, y la mayoría de los textos encontrados no analiza a profundidad las narrativas ideológicas que explican.

Finalmente, los textos encontrados en el apartado sobre el discurso feminista solo abstraen las reivindicaciones que quieren hacer los movimientos y sus motivaciones, pero no se brinda la profundidad en cuanto a distinguir actores, medios de producción del discurso, lo que se oculta dentro del discurso, a excepción de Cárdenas y Ceballos (2020). De esta

---

<sup>21</sup> Según Van Dijk, T. A. (2005).

manera, es importante mencionar que los teóricos y académicos que omiten esta característica de los movimientos omiten la profundidad de las problemáticas, la gravedad de violencia simbólica, la dimensión de la dominación masculina y la medición, que finalmente es la manera en cómo se puede abstraer el carácter y la veracidad de las reivindicaciones del feminismo.

## **6. Marco Conceptual**

El feminismo y el discurso son dos términos estrechamente interconectados, ya que ambos juegan un papel crucial en generar conciencia y cuestionar a la población sobre temas que generan desequilibrios sociales, como el capitalismo, la influencia del patriarcado y el racismo, la normatividad en torno a la sexualidad y la represión, entre otros aspectos. Por un lado, el feminismo se configura como un movimiento político y social que ha desarrollado un enfoque teórico fuerte que propia interpretación de la realidad. Su objetivo principal radica en impulsar reivindicaciones políticas y sociales, la promoción de la participación y representación de las mujeres en espacios tradicionalmente dominados por concepciones patriarcales arraigadas en la sociedad. Además, plantea desafíos a las estructuras de poder existentes y busca eliminar las desigualdades de género, así como erradicar la opresión que limita el desarrollo pleno de los derechos de las mujeres.

El discurso desempeña un papel fundamental en el proceso comunicativo de los seres humanos, y en el contexto del feminismo, se convierte en una herramienta poderosa para dismantelar los discursos hegemónicos arraigados en la sociedad. A través de la lucha contra la desigualdad de género, el discurso feminista difunde ideologías y genera conciencia sobre la estructura patriarcal imperante. Ya sea a través de la palabra escrita, hablada o visual, el discurso feminista crea narrativas que desempeñan un papel significativo en la sociedad. Su objetivo es interpelar a la población, fomentar reflexiones críticas y promover la transformación social hacia una sociedad más equitativa y justa. Estas narrativas buscan cuestionar las normas establecidas, desafiar los estereotipos de género y visibilizar las injusticias que enfrentan las mujeres.

Así pues, los conceptos de Feminismo y Discurso son las categorías centrales para el desarrollo de la presente investigación, pues entiendo en cuenta la pregunta ¿cómo se

construyó el discurso político del movimiento feminista Estamos Listas desde 2017 y su influencia en la contienda electoral legislativa del 2022 de Colombia? Hay dos categorías centrales para levantar y operar la información, incluyendo sus subcategorías consecuentes.

## **6.1 Categoría de Feminismo**

Dentro del marco conceptual, la categoría de feminismo implica la consideración de diversas corrientes teóricas que son relevantes para comprender en profundidad la narrativa y la teoría del movimiento Estamos Listas. Esta conceptualización reconoce que el feminismo puede adoptar diferentes tendencias ideológicas, las cuales abordan cuestiones políticas, sociales y jurídicas de manera interrelacionada. En el contexto específico del movimiento político feminista Estamos Listas son: 1) feminismo liberal, en la que se identificó una constante búsqueda por la libertad y la preservación de los derechos de las mujeres dentro del Estado Liberal 2) feminismo decolonial, como aquel que tiene una mirada radical frente al feminismo tradicional occidental y 3) movimientos políticos feministas, que se refiere a las agrupaciones que atribuyen participación política de las mujeres a través de mecanismos de representación y participación “convencional” implementando estrategias discursivas. Empero, se reconoce que el feminismo tiene múltiples corrientes y enfoques teóricos que buscan abordar y combatir las diversas formas de opresión, y discriminación que enfrentan las mujeres en distintos ámbitos de la vida social y política, pero con fines académicos solo se busca operar bajo estos tres conceptos.

### 6.1.1 Feminismo Liberal

De esta forma, la categoría feminismo incluye perspectivas y estrategias para abordar las limitaciones que enfrentan las mujeres, pero comparten un objetivo común: lograr la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres en diferentes áreas de la sociedad; que se ven presentes dentro del *feminismo liberal*, pues contiene una fuerte reacción al reforzar la concepción, los derechos y la igualdad de género. Por esto, los estudios de John Stuart Mill tienen una influencia importante dentro del concepto debido a sus trabajos relacionados con teoría política feminista liberal y sus fundamentos en su filosofía moral apelan que dentro del feminismo liberal según Castillo (2014)

“la mujer debe ser libre para seguir el camino por donde la guían los instintos de su corazón y las aspiraciones de su espíritu. Dar la mujer la misma libertad que tiene el hombre para emplear sus facultades en el sentido que mejor les cuadre, es decir, darle la facultad de instrucción y la libertad para hacer uso de sus conocimientos.” (p, 302.)

Esto permite abstraer que el *feminismo liberal* reprocha la desigualdad de género impuesta desde las instituciones, puesto que es un resultado de las leyes y costumbres que persisten dentro del Estado y la sociedad. Además, a lo largo de la historia persiste una preferencia hacia los hombres en todos los ámbitos de la vida, educación, trabajo, deporte, política, etc. limitando la libertad, el desarrollo y los derechos legítimos de las mujeres, incluso en llevando a que la lucha del feminismo liberal reivindique oportunidades específicamente desde la educación, economía y participación política, en las que mayormente se exige a la mujer por la creencia de que solo hombres pueden desarrollar su potencial humano y contribuir al progreso de evolución de la sociedad.

Por otro lado, dentro del Estado liberal la mujer se mantiene no está presente como un individuo marginado, por el contrario se dice que “liberalismo aplicado a las mujeres ha admitido la intervención del Estado en nombre de las mujeres como individuos abstractos con derechos abstractos” (Mackinnon 1995, p 8) es decir, la exclusión de género dentro del Estado Liberal no tiene un carácter esquemático porque ha sido reconocido como un problema o una limitación, de hecho se parte de la idea que todas las personas ya son “libres”

y tienen las mismas oportunidades solo por el hecho de ser seres humanos, pero no se examinan sus dificultades en términos de género que viven diariamente las mujeres. Por eso, la ley dentro de los Estados liberales trata a las mujeres desde la cosmovisión del hombre, incluso, el Estado al ser el ente con la suficiente autoridad para preservar el orden social tiene una fuerte tendencia a estar a favor de los hombres, como género específicamente, legitimando normas, formas, la relación con la sociedad y sus políticas básicas. Razón por la que Mackinnon 1993 se hace una cuestión sobre el *feminismo liberal*

“¿cómo es la realidad colectiva de la mujer, y el cómo cambiarla? se fusiona con la interrogante acerca del punto de vista femenino y cómo llegar a conocerla. Desde la premisa ¿qué es lo que viven las mujeres y en consecuencia saben, qué pueden afrontar la dominación masculina? ¿Qué ontología femenina puede controlar la epistemología masculina?. ” ( p, 159.)

Reluciendo el activismo del *feminismo liberal*, pues durante muchos años se ha supuesto que dentro del Estado Liberal no existen limitaciones fuera de los aspectos del mercado y las leyes. Este activismo caracteriza una de las más recurrentes opresiones y es el desconocimiento frente a las capacidades de las mujeres en cuanto a temas de reconocimiento, participación y representación como individuos iguales a los hombres.

### **6.1.2 Feminismo Decolonial**

En contraste, el *feminismo decolonial* aborda cuestiones son un poco más profundas, pues “la colonialidad del género permite comprender la imposición opresiva como una interacción compleja de los sistemas económicos, racializantes y generalizantes” (Lugones 2010, p 110) porque este enfoque del feminismo surge como una propuesta que busca analizar la el racismo, colonialidad, la diferencia sexual y el género no solo como fenómeno social, sino también como epistemologías de la modernidad (Espinosa et al, 2014, p.32) que parten de los cambios y las diferentes variables con las que se debe estudiar propiamente un fenómeno social. Teóricamente este enfoque se encuentra contraria al feminismo occidental, pues responde a desprenderse de las opresiones patriarcales y coloniales que están presentes dentro del contexto, y que afectan a las mujeres o como menciona Lozano (2010) es la manera en cómo el feminismo hace un desprendimiento epistémico del conocimiento europeo, la forma en cómo se piensa su propia historia y liberación con categorías propias, desde su realidad y experiencias.

Por esto, dicho pensamiento decolonial, propio del feminismo decolonial, ha llevado a que los colectivos feministas se nieguen a construir sus luchas a partir de categorías Europeas, pese a que estas han buscado interpretar el mundo. Entonces, se abre un nuevo espacio teórico en el que se pueden incluir nuevos actores, necesidades, movilizadores para la acción colectiva y sin duda, una manera más efectiva de entender la extensa y compleja realidad que viven las mujeres alrededor del mundo. El feminismo decolonial incluye cuestiones que dentro de otros enfoques feministas no se tienen en cuenta de manera profunda, como lo es importancia de la raza y la cultura. Este feminismo decolonial aboga por las identidades marginadas de los sistemas de opresión, a través de una perspectiva más amplia, al incluir las luchas de los pueblos indígenas y afrodescendientes. Pues como menciona Lozano (2010) el feminismo decolonial se ha encargado de relucir “*el legado de nuestras ancestras cimarronas y palenqueras un feminismo otro que cuestiona los planteamientos universalistas del feminismo eurocéntrico y andinocéntrico, transformándolo y enriqueciéndolo*” (p, 23.)

Esto se debe a que dentro del marco del feminismo occidental no tuvo mucha relevancia, pues ha sido mayoritariamente de mujeres blancas que han ignorado o minimizado la experiencia de las mujeres afro, indígenas o de comunidades marginadas. Entonces, el esta

característica del feminismo decolonial permite reconocerlo como el encargado a nivel teórico de optar por lentes teóricos críticos que no solo rechacen la homogeneización de la mujer, sino a erradicar el universalismo que imparte el feminismo europeo, pues esto permite que se pueda reconocer la diferencia colonial, que resiste a la tradición epistemológica de minimizarla o ignorarla (Lugones 2011, p 115).

### **6.1.3 Movimientos Político Feministas**

Así pues, en el marco de comprender la categoría de feminismo, resulta indispensable explicar los *movimientos políticos feministas*, ya que estos han reflejado los diversos enfoques del feminismo y la manera en cómo este se aplica fuera de la teoría. Entonces, es importante resaltar que las mujeres feministas componen un colectivo político que es marginado y subordinado en todos y cada uno de los espacios sociales, incluso cuando su participación es voluntaria, debido a que persiste una posición dominante en la sociedad, que no las exime de la subordinación por parte de los varones (Cobo 2002, p 41). Sin embargo, las mujeres feministas se han encargado de crear colectivos con el fin de desafiar y transformar la sociedad, debido a esto sus colectivos aspiran convertirse en actores sociales con una fuerte identidad política que permita a los ciudadanos simpatizar con su proyecto.

Por ello, es importante entender que los movimientos emancipadores y vindicativos, en este caso el feminista, tienen construir una identidad colectiva con el fin de conquistar los derechos de los individuos que se sientan identificados con su propuesta y, al mismo tiempo, hay que negar ontológicamente esa identidad, para así aspirar a un proyecto más universal y con objetivos más allá que solo el reconocimiento y la paridad de género (Cobo 2002, p, 42). Esto en razón de que cualquier movimiento que se plantee cambiar rasgos de la sociedad y la política deben tener narrativas extensas e inclusivas, más allá de los enfoques teóricos pertenecientes al feminismo, pues en la actualidad es llamativo ver temas la inclusión racial, la paz y el medio ambiente.

## **6.2 Categoría de discurso**

Con el fin de abordar la segunda categoría, el *Discurso*, es necesario incluir cuatro subcategorías: 1) la *ideología*, que se refiere a la manera en cómo se representan valores,

principios, creencias y elementos ideológicos que evidencian la forma actuar de una persona o un colectivo frente a la realidad social, 2) el *contexto* que se refiere 3) *la legitimidad* que es el proceso mediante el cual las personas aceptan y vinculan acciones, u discursos y 4) *los procesos estratégicos* que se refiere a la forma en la que una organización gestiona, administra, genera y almacena conocimientos.

### 6.2.1 La ideología

La *ideología* es una subcategoría principal del discurso, pues tiene un carácter social y político que define el sistema de creencias de un o unos individuos. Dentro de la ideología hay una dimensión que influye directamente los valores y principios de las personas, incluyendo su percepción acerca del bienestar en temas como la economía y cultura, política y sociedad, entre otros. Dentro del proceso cognitivo que conlleva adquirir una ideología es relevante dentro del discurso porque delimita directamente cómo una persona percibe e interpreta la realidad. Esta explicación es general, ya que en la realidad la ideología tiene elementos que soportan dichas creencias y por ello hay que mencionar tres aspectos que abarcan este concepto.

El primero se refiere a las *ideologías cognoscitivas*, que se refiere a que la configuración del sistema de creencias dentro de un marco mucho más extenso y menos banal. Esto quiere decir que los resultados de las ciencias cognitivas sostienen que las ideologías son un fenómeno de cognición individual, por el contrario se refiere a que son representaciones sociales que comparte un grupo. Por esto, dentro del proceso de inclinación hacia una ideología hay diversos elementos que juegan un papel importante como la estructura que posibilita adquirir, expresar, promulgar y reproducir ideologías por medio del discurso (Van Dijk, 2005 , p 20). Y se tiene en cuenta según Van Dijk (2008) “las ideologías son marcos básicos de cognición social, son compartidas por miembros de grupos sociales, están constituidas por selección de valores socioculturales relevantes y se organizan mediante esquemas ideológicos que representan la auto definición de un grupo” (p, 208.)

Por otro lado, están las *ideologías sociales* que para Van Dijk (2008) desde Marx y Engels, Las ideologías se han definido en términos sociológicos y socioeconómicos, relacionados

directamente con grupos que tienen intereses o conflictos totales como la lucha de clases, de género o de raza y por lo tanto también con el poder social, con el dominio y con su legitimación e imposición. En otras palabras, las ideologías no se limitan a las concepciones primarias de compatibilidad en el sistema de creencias fundamentales, sino que las relaciones de dominación que se deben a un fenómeno, representan unidad, resistencia e imposición a las ideologías dominantes y excluyentes que buscan controlar la identidad, los objetivos y las acciones de los individuos.

Finalmente, las *ideologías sociocognitivas* son mucho más amplias dado que se tienen en cuenta los sistemas sociales, las creencias que son el conocimiento, las opiniones y las actitudes que interactúan entre lo cognitivo y lo social. Dicho de otra forma, el hecho de que las ideologías sean compartidas o discutidas por miembros de un grupo social y exalta la noción del “sentido común” desde Gramsci (Van Dijk 2008, p 205) pues que se relaciona habitualmente con la aceptación de ideologías políticas y sociales donde el análisis etnometodológico<sup>22</sup> se entiende como lo que es dado por supuesto por parte de los miembros sociales, es decir ideologías que están impregnadas de principios básicos, de conocimiento social, entendimiento y percepción pero que sean socialmente compartidas por los miembros de un grupo, instituciones y relacionadas con intereses socioeconómicos y políticos que tiene cada grupo social.

En estas ideologías donde los miembros dan un sentido diferente a la realidad social y a las prácticas diarias porque necesitan un soporte externo al individuo que condiciona sus gustos e interviene para garantizar el bienestar por medio de elementos llamativos del discurso y que soportan sus creencias fundamentales o del sistema de creencias que tenga su comunidad porque “la ideología se representa una a partir de una identidad social y puede ser socialmente aceptada o implantada” (Van Dijk, 2005, p 10). Entonces, las ideologías pueden tener varios grados de complejidad y eso solamente explica que las ideologías son la base de los eventos comunicativos pues de alguna manera presentan manifestaciones contextuales,

---

<sup>22</sup> La etnometodología es la investigación empírica de los métodos que utilizan los individuos para dar sentido y al mismo tiempo realizar sus acciones cotidianas: comunicar, tomar decisiones, razonar. Urbano (2007).

que varían dependiendo del contexto en el que se presente qué nos lleva mencionar la segunda subcategoría que es el contexto.

### 6.2.2 El Contexto

En la misma línea, la subcategoría de *contexto* se refiere a la estructura mentalmente representada, de una situación social que es relevante. Incluye categorías como la definición global de espacio y tiempo, acciones que se llevan a cabo dentro del discurso, los participantes y sus roles. Adicionalmente, Se tiene en cuenta las representaciones mentales que son los objetivos, los conocimientos previos, las opiniones, cómo se expresa el dominante su ideología (Van Dijk 1999, p 28). De esta forma, es pertinente mencionar que el contexto Van Dijk (2016) puede interferir, reforzar, o por el contrario transformar, tales relaciones porque la mayor parte del control del discurso es contextual o global, incluso local y por esto “e control del texto y del contexto es el primer tipo de poder asentado en el discurso.” (p, 20. ) y que al igual que la ideología implican ejercer un control en la mente, y eso conlleva controlar una o más de las categorías ya mencionadas anteriormente dentro de una determinada situación comunicativa, el emisor debe tener en cuenta el tiempo que va durar y los participantes que deben estar presentes en él, adicionalmente se debe contar con conocimientos u opiniones previas que las personas han de tener o no, y un paneo sobre qué acciones sociales se pueden cumplir o no mediante el discurso (Van Dijk, 1999, p 27.)

Este breve recorrido frente al contexto se comprende la grandeza del discurso, ya que al igual que la ideología estos elementos poseen un carácter controlador. Que es evidente al realizar cualquier ejercicio de poder en o hacia un grupo y solamente los miembros poderosos o dominantes son quienes lo pueden hacer posible, es decir, que los hablantes poderosos pueden conocer un determinado contexto y abusar de conocimiento como base de poder para dominar a los participantes, sus opiniones, incluso sus creencias fundamentales que en conjunto permiten legitimar el discurso y ver favorabilidad hacia este.

De igual importancia, está el concepto de *legitimidad*, que tiene un significado bastante extenso, pues carga con un pasado histórico en el que se le ha definido de diversas maneras. Para López (2008) es importante tener en cuenta dos grandes definiciones, la primera que surge en la antigua Grecia bajo el término de “*legitimus*”, que se refería a la legalidad y el

derecho; la segunda, se refiere a la Edad Media en la que el concepto de legitimidad rondaba bajo la validación bajo las costumbres, que se trasladan hasta la propia comunidad política y donde el consentimiento de la comunidad es aquella que lo valida como un ejercicio de poder (p, 156.)

### 6.2.3 La legitimidad

Por eso, el papel de *la legitimidad* es crucial en la conservación y crecimiento de las organizaciones Martín, et al. (2010) en palabras de Starr y MacMillan (1990) mencionan que las organizaciones deben crear una imagen de viabilidad para tener más clientes, entablar más relaciones oportunas y en definitiva, para tener acceso a recursos y tener éxito (p, 128.) la legitimidad en términos funcionales es necesaria para que las organizaciones e incluso las instituciones prevalezcan en el tiempo.

De esta manera, ya se ha podido evidenciar que *la legitimidad* es un proceso que conlleva múltiples actores y percepciones. Suddaby (2017) ofrece una perspectiva más completa y moderna del concepto, en la que se cuenta tres elementos claves dentro de la legitimidad que son la propiedad, el proceso y la percepción. La propiedad se refiere a una visión temprana y algo dominante, donde la legitimidad es un recurso o una cosa, incluye una serie de actos, reglas, un grupo y estatus, símbolos y prácticas porque están siendo evaluados por otros objetos de legitimidad, organizaciones, poblaciones o actores individuales, por esto, la legitimidad ocurre como un resultado de la revisión entre un objeto que busca legitimidad y su entorno. (p 7)

El proceso de *legitimidad* en este aspecto se define como Berger et al. (1998)

“As the process by which cultural accounts from a larger social framework in which a social entity is nested are construed to explain and support the existence of that social entity, whether that entity be a group, a structure of inequality, a position of authority or a social practice.” (p 380).

Este proceso resulta ser una impresión, aceptación, percepción y valoración construido por aquellos que buscan un cambio social institucional y son los actores individuales o los grupos sociales encargados de realizar este proceso. De hecho, cuando la legitimidad se ve como proceso que se entiende como el producto del consenso de múltiples actores dentro de un campo social y tiene un referente como agente de cambio porque es un actor que pretende hacer una reivindicación social<sup>23</sup>. Finalmente, la percepción es un proceso evaluativo o de juicio hacia el carácter legítimo de un objeto, en este caso hay co-construcción sociocognitiva y la legitimidad es “percibida” y evaluada por individuos o colectivos que tienen en cuenta la percepción, perspectiva y comportamientos del evaluador y del beneficiario. (Sauddaby 2017, p 52.)

Esto resulta interesante porque la legitimidad puede estar en una de las fuentes de poder más y junto a la capacidad de la programación de las redes, tienen la posibilidad de generar difundir y poner en práctica los discursos que enmarca en la acción humana (Castells 2013, p 29.). De allí surgen los *procesos estratégicos*, que según León y Ponjuán, et al. (2006) están presentes dentro de diferentes ámbitos de la vida social, pues hay diversas formas de implementarlos. Para los autores, esencialmente los procesos estratégicos están presentes dentro de la gestión de conocimientos, puesto que en el conocimiento es dónde se administran los activos no materiales de la organización; se genera, busca, almacena y transfiere el conocimiento con el propósito de aumentar la productividad y competitividad de las organizaciones. (p, 2.)

#### **6.2.4 Los procesos Estratégicos**

Los *procesos estratégicos* permiten cumplir los principales objetivos de las organizaciones, recopilar información, analizar, la diseminación del conocimiento y refinamiento, entre otros. A su vez, contribuye a cómo conseguir organizaciones puedan ser más competitivas y adaptables, implementando mecanismos de gestión, creación, adaptación y difusión del conocimiento tanto en la organización, como de su entorno. Esto significa que la gestión del conocimiento mediante procesos estratégicos fomenta la creación y difusión de una cultura organizacional favorable a las acciones de liderazgo, cooperación y comunidad práctica para implementar políticas que motiven a cada miembro de la organización a tomar decisiones en pro de la visión, meta y objetivos de esta.

Por otro lado, Ríos y Sánchez, et al. (2001) mencionan que para que funcione el proceso estratégico hay que tener en cuenta la estructura, que sigue un patrón de estrategias, esto quiere decir que la estructura influye en el proceso en cómo se toman de decisiones e imponer límites de racionalidad. A su vez, la estructura ayuda a controlar y facilitar el procesamiento de la información y las estrategias son los canales por los que deben influir las decisiones que se tomen a partir de esa información.

Por esto, bajo Miller (1987) hay tres dimensiones que son relevantes: la racionalidad, la asertividad y la interacción. La racionalidad en los procesos estratégicos se refiere a la importancia del análisis, la exploración de mercados para encontrar nuevas oportunidades, la planificación metódica y articulación de estrategias que sirven para enfrentar la complejidad de los problemas y limitaciones cognitivas del ser humano en cuanto a procesar información. La segunda dimensión, la interacción, se considera como las decisiones que son el resultado de procesos sociales y político en el que las organizaciones son actores políticos, la negociación, la participación y la búsqueda del consenso son los pilares claves para quienes toman decisiones dentro organizaciones grandes o pequeñas. Finalmente, la asertividad, tiene que ver con la asunción de riesgos y el carácter proactividad porque los procesos estratégicos tienen la asunción de riesgos dentro de las empresas, por ello necesitan conocer su entorno,

interactuar con él y saber que siempre hay la posibilidad de incertidumbre, riesgos y frente a eso reacciones inmediatas.

## **7. Contexto sociopolítico Colombia 2021**

Para la comprensión del discurso de Estamos Listas de vital importancia reconocer que Colombia es un país enmarcado por una serie de dificultades sociopolíticas que han transformado la percepción de los colombianos, pues son el reflejo de las necesidades, carencias e intereses que se extienden alrededor del territorio nacional; y son traducidas en requerimientos durante el ejercicio electoral. Por tanto, el año 2022 fue uno de los más importantes para la política del país, debido al ejercicio electoral de cada cuatro años. Inicia con las votaciones para conformar el nuevo El Congreso de la República, organismo pertenece a la rama del poder público donde reside la facultad de hacer, derogar y reformar las leyes<sup>24</sup>, dichas elecciones durante el 2022 fueron percibidas como el medio inicial para las reformas profundas que se aclamaban en las calles, pero especialmente durante los tres atrás que causó una inconformidades a un sector específico de sociedad colombiana que con el tiempo se tradujo en todo el territorio nacional.

Durante esta búsqueda por hacer transformaciones, el contexto del país enfrentaba una serie de desafíos sociopolíticos significativos, ya que el periodo presidencial de Iván Duque presenció una mezcla de avances y retrocesos en su desarrollo político y social. Dentro de la estructura electoral y de campaña los diferentes candidatos mostraron un interés hacia conformar una agenda política influenciada por diversos actores sociales, una narrativa regida por identidades, elementos ideológicos, un enfoque de construcción de paz y un proyecto frente al cuidado del medio ambiente y la justicia.

---

<sup>24</sup> Es tan importante su labor que además de su función de elaborar las leyes, se le ha atribuido en su condición de poder constituyente derivado o secundario, la posibilidad de reformar la Constitución a través de “actos legislativos”, y que, según la jurisprudencia constitucional, es una potestad que no puede ejercerse para sustituir la Constitución. Función Pública. (s/f).

Debido a esto, resulta pertinente mencionar algunos de los ejes temáticos principales que dominaron el debate político durante el periodo previo a las elecciones, pues como menciona Van Dijk (2013) “la idea de contexto es pertinente siempre y cuando queremos indicar que un fenómeno, evento, acción o discurso tiene que verse o estudiarse en relación con su escenario, es decir, con las condiciones y consecuencias circundantes.” (p, 17.) El contexto es parte de ese proceso clave para la construcción y difusión del discurso, pues este hecho comunicativo sirve para ubicar o explicar sucesos particulares del comportamiento humano, el lenguaje, la cultura o la sociedad.

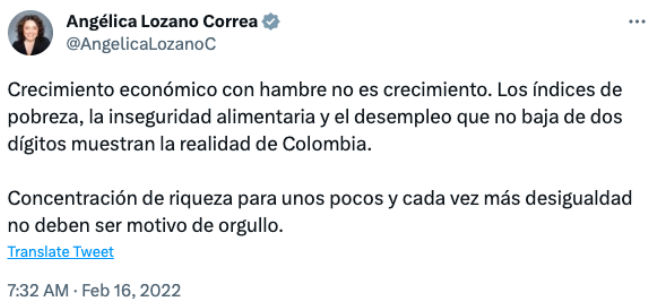
Así pues, para comprender dicho contexto, hay que remontarse al año de 2020, pues Colombia, al igual que el resto del mundo, se vio afectada por la pandemia de COVID-19. El cremento de casos registrados y expansión del virus se registraba a medida que pasaban los meses, el número de casos y fallecimientos por COVID-19 en Colombia fue en aumento y las ciudades más afectadas fueron Bogotá, Medellín, Cali y Barranquilla. La pandemia tuvo un fuerte impacto en la economía colombiana, especialmente en sectores como el turismo, el hotelería, los restaurantes y el comercio en general; muchas empresas tuvieron que cerrar y se perdieron numerosos empleos, familias se vieron afectadas por la falta de ingresos y la difícil situación económica.

Para el año de 2021, en el sector económico, según Portafolio (2022) las reformas fiscales se promovieron con una inclinación hacia la inversión extranjera. Empero, la actividad económica que más tuvo crecimiento durante el 2021 fueron las actividades artísticas y de entretenimiento con un 23% de valor agregado. Otro registro de impacto significativo, fue las cifras dentro del consumo de los hogares 14,1% los bienes más consumidos fueron las prendas y tecnología se vio impulsado por el Día Sin Iva con un 47.7%. El comercio también aumentó el 21% y las industrias manufactureras 16.4% en valor agregado.<sup>25</sup> Sin embargo, persistieron obstáculos estructurales, como la informalidad laboral y la ausente expansión económica en algunas regiones. Además, no todo obtuvo el mejor resultado pues pandemia

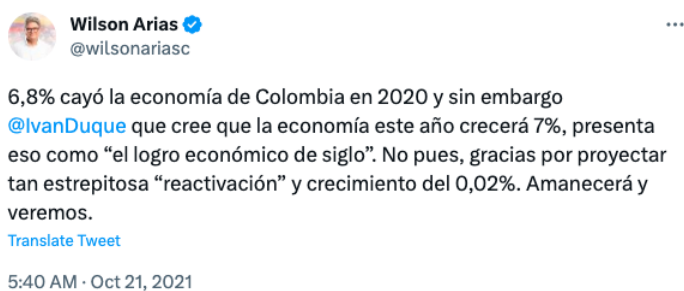
---

<sup>25</sup> Referencias encontradas en el periódico Portafolio, líder en noticias económicas de Colombia. Ver en <https://www.portafolio.co/economia/gobierno/economia-colombiana-crecio-un-10-6-durante-el-2021-561788>

debido a que creó un ambiente de incertidumbre y duda alguna para algunos sectores de la economía nacional como lo fue para los pequeños y medianos emprendimientos, cadenas de restaurantes, entre otros. Candidatas como Angelica Lozano tomaron parte de esta problemática y, mediante sus redes sociales, se manifestaron frente a ella.



*Imagen capturada de la red social Twitter de la Senadora Angélica Lozano (19 de octubre del 2021)*



*Imagen capturada de la red social Twitter de la Senador Wilson Arias (19 de octubre del 2021)*

Otra de las inquietantes coyunturas a lo largo de la historia del país, la violencia y del conflicto armado. Esta dificultad se presentaba en 2021 particularmente en zonas rurales y en áreas históricamente afectadas por grupos armados como las FARC (Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia) y el ELN (Ejército de Liberación Nacional) (Ejército de Liberación Nacional). La búsqueda de soluciones para el conflicto armado interno inició años atrás con la implementación de los Acuerdos de Paz del 2016; aunque en cinco años se lograron avances significativos. De hecho, WOLA (2021) menciona que “el Acuerdo de Paz firmado por Colombia no es un acuerdo débil, lo que creemos es que él ha insistido en

debilitarlo, y esas son dos cosas muy distintas.”<sup>26</sup> Refiriéndose a la labor del entonces presidente Iván Duque porque persistieron desafíos en la implementación efectiva de los acuerdos y la reintegración de los excombatientes a la vida civil.

A este panorama es oportuno añadirle de la presencia del narcotráfico, relacionada con la minería ilegal, la presencia del ELN, disidencias de FARC y el actual Clan del Golfo quienes fueron catalogados por INFOBAE (2022) como los grupos armados que perjudican la seguridad en Colombia durante el 2021. Por ello, en el escenario electoral candidatos como Humberto de la Calle por la Coalición Verde Esperanza se enfocaron en hacer una reforma política que apoyara el punto 2 del Acuerdo de Paz, Ariel Ávila con la regulación a las drogas e ir en contra de las armas. Incluso, Estamos Listas estuvo presente en la discusión del acuerdo, pues por la que surgió la conformación del movimiento. De hecho, Estamos Listas lo categoriza como una de sus grandes apuestas a defender, especialmente desde el sector mujer ha sido desconocido por las instituciones quienes le dan un mal manejo a las violencias estructurales dentro y fuera del conflicto.



**Humberto de la Calle**  
@DeLaCalleHum



Los experimentados (me incluyo) hemos prestado servicios. Pero el país q entregamos afronta la peor ruptura social. Hoy, sobre la Experiencia prefiero la Esperanza

[Translate Tweet](#)

10:47 AM · Nov 18, 2021

*Imagen capturada de la red social Twitter del Senador Humberto de la Calle (18 de noviembre del 2021)*

---

<sup>26</sup> Para la organización WOLA no fue una sorpresa el que Duque no hubiese tenido la voluntad política de implementar el Acuerdo de Paz, pero lo que sí los sorprendía eran los avances propuestos desde las comunidades, de las organizaciones de la sociedad civil, de gobiernos amigos que siempre han acompañado este proceso e incluso Naciones Unidas.



**Ariel Ávila**  
@ArielAnaliza



En serio? Hay gente que aún dice que con el Acuerdo de Paz el país se le entregó a las FARC.

Les aclaro, en 2018 se le entregó el país al uribismo y lo volvieron añicos. Colombia hoy está en una de sus peores crisis en su historia reciente

[Translate Tweet](#)

2:23 PM · Oct 6, 2021

2,959 Retweets 104 Quotes 8,422 Likes 5 Bookmarks

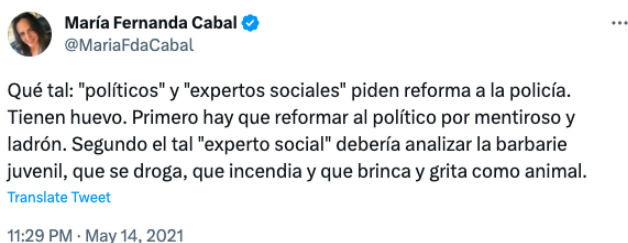
*Imagen capturada de la red social Twitter del Senador Ariel Ávila (6 de octubre del 2021)*

Otro de los grandes sectores importantes en los que se reflejan problemáticas es en el ámbito social. Se pudo evidenciar que los candidatos pueden presentar propuestas para la implementación de los Acuerdos de Paz, el apoyo a las víctimas y la construcción de una sociedad más inclusiva. Igualmente, durante estos cuatro años de gobierno continuamente se enfrentó problemas relacionados con la desigualdad, la pobreza y la exclusión que durante la pandemia evidenció las grandes brechas estructurales de la región y se convirtieron en factores preocupante para los ciudadanos, pese a que se implementaron políticas y programas para abordar estos problemas y los resultados fueron mixtos<sup>27</sup>. De hecho, se puede evidenciar que sectores significativos de la población continuaron enfrentando dificultades para acceder a servicios básicos, oportunidades económicas y educación de calidad. Adicional a esto, la falta de consenso desde el gobierno nacional en los últimos cuatro años previos a las votaciones solo evidenció la falta de consenso y la polarización política frente a las políticas públicas y a las decisiones de las ramas del poder, cuestiones que también contribuyó a la complejidad de estos desafíos.

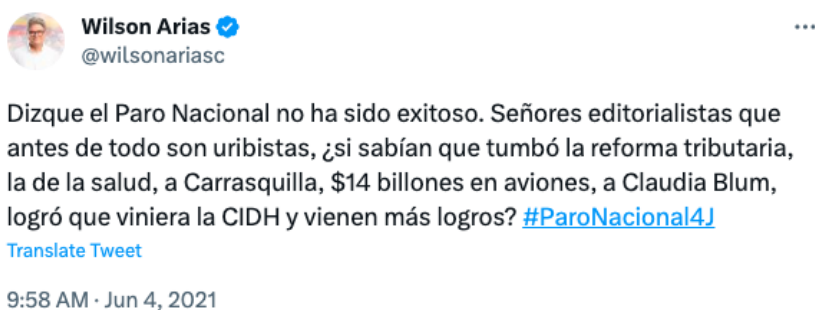
---

<sup>27</sup> La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, 2021). Pandemia provoca aumento en los niveles de pobreza sin precedentes en las últimas décadas e impacta fuertemente en la desigualdad y el empleo.

Este período también presentó una situación problemática por el mal manejo del gobierno Duque ante la reforma fiscal que se realizaría en 2021. De allí surgieron manifestaciones y protestas masivas alrededor del país, generando tensiones políticas y debates sobre la respuesta del gobierno frente a las demandas de los manifestantes. Inclusive, se cuestionó la actuación de la Policía Nacional acusada de hacer uso excesivo de la fuerza contra los participantes de las manifestaciones. Estos sucesos llevaron a un llamado a la reforma policial, la necesidad de establecer un diálogo y la iniciativa para abordar los problemas estructurales como la desigualdad económica, la corrupción, la violencia policial y la falta de oportunidades para los jóvenes. Muchos candidatos durante el 2021 tuvieron diferentes posturas, pues unos reunidos en un centro ideológico más progresista lo encontraban como una situación favorecedora para la transformación social, mientras que otro sector lo vio como un acto de vandalismo,



*Imagen capturada de la red social Twitter de la Senadora María Fernanda Cabal (11 de noviembre del 2021)*



*Imagen capturada de la red social Twitter de la Senador Wilson Arias (4 de Junio del 2021)*



**Wilson Arias** ✓  
@wilsonariasc

...

Dos días después de que inició el Paro Nacional, en Cali la Policía ya tenía cartel de búsqueda de los "vándalos" y hasta ofrecían recompensa; a hoy han pasado 12 días desde que más de 15 hombres dispararon con fusil incluido y nadie los está buscando. [#ParoNacional8J](#)

[Translate Tweet](#)

2:01 PM · Jun 8, 2021

*Imagen capturada de la red social Twitter de la Senador Wilson Arias (8 de Junio del 2021)*

De allí surge como punto clave el interés debatir públicamente la importancia de la desmilitarización de la función del Estado y el cambio de las políticas de seguridad, que se asemeja al discurso de Francia Márquez quien en su momento previo a la contienda presidencial, ya que recriminaba y rechazaba profundamente el accionar de la fuerza pública durante el Paro Nacional. Mientras que para actores políticos que tienen un discurso antagónico a dichos comunicados, pues Miguel Turbay y María Fernanda hacían una contraposición a la narrativa de Francia Márquez.



**Miguel Uribe Turbay** ✓  
@MiguelUribeT

...

Quienes apoyamos a la Fuerza Pública lo hacemos en el marco de la legalidad y defendemos la garantía de los derechos humanos.

Sin seguridad no hay libertad.

Con violencia no hay derechos humanos.

Gracias a los Militares y Policías.

[#ApoyoAMilitaresYFuerzaPublica](#)

[Translate Tweet](#)

*Imagen capturada de la red social Twitter del Senador Miguel Turbay (19 de Junio de 2021)*



*Imagen capturada de la red social Twitter de la Senadora María Fernanda Cabal (14 de mayo del 2021)*



*Imagen capturada de la red social Twitter del actual Vicepresidenta Francia Márquez (22 de noviembre 2021)*

Durante el periodo previo a las elecciones legislativas de 2022 en los medios de comunicación fue la seguridad ciudadana. Según la Fundación Pares (2022) las medidas de prevención del delito en el gobierno de Iván Duque resultaron ser poco efectivas y los mecanismos de resolución pacífica de conflictos no disminuyeron los impactos de la

pandemia en la convivencia ciudadana<sup>28</sup>. De hecho, el DANE (2023) en el Boletín de la encuesta sobre Convivencia y Seguridad Ciudadana (ECSC) evidencia que personas de 15 años y más, han sufrido un perjuicio como consecuencia de acciones delictivas tales como hurto, riñas y peleas o extorsión y delitos cibernéticos; así como su denuncia.<sup>29</sup> Cuestión que tiene mucha incidencia con el tema la justicia, lucha contra la corrupción y la necesidad de que existieran propuestas relacionadas con la reforma del sistema judicial, el combate a la corrupción y la promoción de la transparencia en la gestión pública, pues de manera implícita y explícita han estado presentes dentro del panorama nacional.

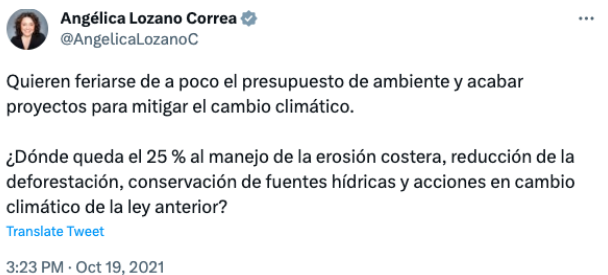
Según la Revista Semana (s.f.) en los últimos cuatro años, Colombia ha mostrado esfuerzos por darle cumplimiento a sus compromisos medioambientales. Se menciona que desde el gobierno se ha trabajado un marco regulatorio encaminado a la conservación ambiental, la promoción de prácticas sostenibles y la lucha contra el cambio climático. Leyes como la de Acción Climática, Transición Energética y Delitos Ambientales han contribuido al tránsito del país hacia la un marco sostenible<sup>30</sup> Por ello, esta oportunidad fue llevada al diálogo político, pues resultaron siendo relevantes en las elecciones y candidatas como María José Pizarro, Isabel Zuleta y Angélica Lozano abogaron por políticas de protección del medio ambiente, la promoción de energías renovables y la mitigación del cambio climático.

---

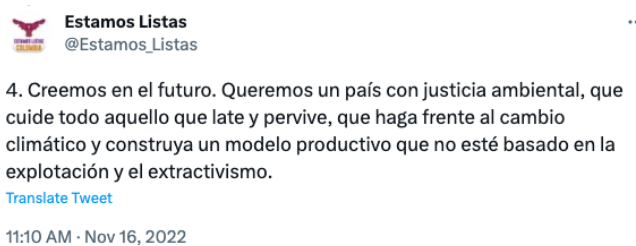
<sup>28</sup> Ver a profundidad en <https://www.pares.com.co/post/balance-anual-de-seguridad-y-convivencia>

<sup>29</sup> Link del boletín. DANE (2023). encuesta de Convivencia y Seguridad Ciudadana <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/seguridad-y-defensa/encuesta-de-convivencia-y-seguridad-ciudadana-ecsc#:~:text=Los%20delitos%20m%C3%A1s%20reportados%20para,a%20personas%203%2C%25.&text=Poblaci%C3%B3n%20de%20referencia%20total%20nacional.menos%20un%20delito%3A%203.097%20mil>

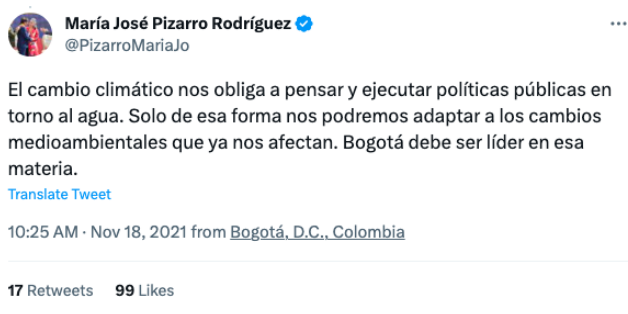
<sup>30</sup> Semana (s.f.) <https://www.semana.com/especiales-multimedia/articulo/los-esfuerzos-de-colombia-para-protger-el-medioambiente/202225/>



*Imagen capturada de la red social Twitter de la Senadora Angélica Lozano (19 de octubre del 2021)*



*Imagen capturada de la red social Twitter del Movimiento Estamos Listas (16 de noviembre del 2021)*



*Imagen capturada de la red social Twitter de la Senadora María José Pizarro (18 de noviembre del 2021)*



*Imagen capturada de la red social Twitter de la Senadora Isabel Zuleta (15 de diciembre del 2021)*

Además, durante el periodo previo a las elecciones también hubo un tema que generó mucho revuelo en el país, según el periódico El País (2021)

“La situación podría agravarse tras la decisión gubernamental de realizar el primer proyecto piloto de fracking en Colombia, una técnica de extracción de petróleo y gas en yacimientos no convencionales que consiste en fracturar rocas del subsuelo a través de una presión altísima de agua. La mayoría de sus habitantes, organizaciones sociales y un nutrido grupo de congresistas denunciaron el riesgo de esta técnica para las fuentes de agua, la biodiversidad y la salud. ”

Durante el periodo previo al ciclo electoral hubo un proyecto para realizar el fracking en Colombia, lo que alertó a los ambientalistas, ecologistas, topólogos, biólogos, etc. Tanto así, que un grupo de ambientalistas se manifestaron en medio del Paro Nacional durante el mes de mayo en 2021 porque rechazaban la implementación del fracking, el uso de glifosato para cultivos de uso ilícito, la deforestación y garantizar la protección del agua como bien común.

Sin duda alguna esto se reconocía como una amenaza para el bienestar de los ciudadanos<sup>31</sup>. Esto adquirió mucho el interés de los colombianos por mostrar que era un proyecto nocivo para los terrenos y los recursos que están bajo la tierra.

Otra situación importante dentro del contexto nacional fueron las brechas de desempleo. En el país durante los años de pandemia las cifras no eran alentadoras frente a las oportunidades de empleo, por el contrario, se redujeron. Según el DANE (2021)<sup>32</sup> durante el año 2021 la tasa de desempleo (desocupación) de las mujeres fue del 17,5%, 6,2 puntos porcentuales por encima de los hombres (11,3%), aún muy superior a los niveles prepandemia, que ya eran considerados como rezagados<sup>33</sup>. Lo que evidencia una brecha significativa en las tasas de desempleo entre hombres y mujeres en el año 2021, reflejando una desigualdad en el acceso al empleo entre los géneros y demostrando que las mujeres experimentan una tasa de desempleo más alta que los hombres. Además, se menciona que estas cifras son incluso más altas que los niveles de desempleo previos a la pandemia, lo que implica que la situación laboral para las mujeres ya era desfavorable antes de la crisis sanitaria, de ahí la surge la posibilidad de crear narrativa en torno a la problemática del desempleo y específicamente, facilitar la desigualdad de género. Norma Hurtado, una de las candidatas más proactivas por esta problemática, quiso participar rechazando la disparidad de género.

---

<sup>31</sup> Para conocer más de la noticia revisar en <https://www.infobae.com/america/colombia/2021/05/12/ambientalistas-entran-al-paro-nacional-y-piden-la-prohibicion-del-glifosato-y-el-fracking-en-colombia/>

<sup>32</sup> El Departamento Administrativo Nacional de Estadística -DANE- es la entidad responsable de la planeación, levantamiento, procesamiento, análisis y difusión de las estadísticas oficiales de Colombia.

<sup>33</sup> Para conocer más sobre el desempleo y las brechas de género en Colombia durante 2021 ver <https://www.dane.gov.co/index.php/actualidad-dane/5603-la-brecha-salarial-en-colombia-no-cede-las-mujeres-continuan-en-desventaja>



*Imagen capturada de la red social Twitter de la Senadora Norma Hurtado (15 de diciembre del 2021)*

Tras recorrer los temas más importantes del contexto sociopolítico, es pertinente exponer que durante el año 2021 e inicios de 2022 hubo un tema de gran interés en la agenda nacional. Las mujeres en Colombia tuvieron un papel destacado y activo en diversos ámbitos sociales, como en la participación política en la que las candidatas también hicieron eco frente a temas de mayor representación de las mujeres frente a la política colombiana. Asimismo, la presencia de organizaciones feministas como la Casa de la Mujer, Corporación Humanas Colombia, Red Nacional de Mujeres, Ruta Pacífica de las Mujeres, Unión de Ciudadanas de Colombia, Corporación Penca de Sábila, Corporación Educativa Combos y el movimiento político de mujeres Estamos Listas, quienes son defensoras de los derechos de las mujeres en Colombia han jugado un papel fundamental en la visibilización de las problemáticas de género y la exigencia de cambios en las políticas públicas.

Un ejemplo de esto es el movimiento político feminista Estamos Listas, pues en el año de 2021 planificaron hacer un tránsito político en la esfera nacional, luego de concretar nuestro primer proceso de expansión. De allí en adelante se vincularon mujeres de diferentes ciudades y municipios de Colombia con el fin desde su apuesta programática construir un Estado al servicio de la gente, por eso trabajamos para que sean posibles la transición democrática, la justicia económica, social y ambiental, y la construcción de un futuro en

paz<sup>34</sup>. La implementación de estas medidas sirven para prevenir y abordar el liderazgo de las mujeres, mitigar violencia de género, proyectos de desarrollo local, defensa de la economía del cuidado, la promoción de la igualdad de oportunidades y la participación de las mujeres en todos los ámbitos de la sociedad.

En resumen, “el contexto se considera como la estructura (mentalmente representada) de aquellas propiedades de la situación social que son relevantes para la producción y la comprensión del discurso” (Duranti y Goodwin, 1992; Van Dijk, 1998). Esto quiere decir que el contexto es una categoría fundamental para entender cómo se produce y se comprende el discurso en un determinado entorno social. Este puede incluir elementos como la cultura, las normas sociales, las relaciones de poder, los antecedentes históricos, las experiencias compartidas o situaciones que marcan el rumbo social, como lo es la contienda electoral de Colombia en 2022.

En este proceso electoral el contexto sociopolítico evidenció diversas problemáticas que reflejaron las necesidades de los colombianos. Durante el mandato de Iván Duque, se destacaron la inseguridad, la violencia, la implementación limitada de los acuerdos de paz, los desafíos en términos de desigualdad y las preocupaciones económicas. Estos temas se convirtieron en el eje central de las transformaciones sociales que se esperaban a través del acto legislativo y que incluso afectaron el proceso de votación presidencial. Por ello, Van Dijk (2013), resalta que el contexto es un elemento fundamental en la construcción de situaciones políticas, sociales y culturales, capaz de influir en el discurso a través de interpretaciones subjetivas y modelos mentales. El contexto representa las propiedades relevantes del ambiente comunicativo y tiene la capacidad de influir hasta el punto de modificar la percepción individual frente a situaciones específicas, alterando así las experiencias y perspectivas de las personas.

En la caracterización del contexto sociopolítico del país, hay actores diversos que influyeron en las temáticas electorales y en esta idea de la percepción ciudadana de las coyunturas. Uno de los principales actores identificables anteriormente fue el presidente Duque que durante su

---

<sup>34</sup> Descrito dentro del programa político del movimiento en su página web.

gestión encontró presencia de organizaciones internacionales quienes tenían un papel y una narrativa que demostrar, asimismo personajes dentro de las grandes institucionales gubernamentales reforzaron esta idea de transformación que con el tiempo tuvo mucha más severidad.

## **8. El discurso de estamos Listas**

Para comprender el proceso de construcción del discurso político del movimiento político feminista Estamos Listas, es pertinente examinar el contexto sociopolítico en el que surgió. Este contexto se remonta al año 2017, después de los eventos relacionados con el Acuerdo de Paz en 2016. Un grupo de cinco mujeres, a quienes Dora Saldarriaga (2023) atribuye el mérito de su creación, tomaron la iniciativa en respuesta a los resultados del plebiscito, en el que, según Saldarriaga, "desafortunadamente, Medellín y vergonzosamente la ciudadanía votaron en contra, debido a las condiciones de esta ciudad goda, machista, patriarcal, de derecha, entre otros aspectos". El movimiento consideró la categorización de este evento como "pleblitusa" como una "desesperanza, pero también muy propositiva". En consecuencia, poco después de las elecciones, estas cinco mujeres plantearon y analizaron la importancia de que las mujeres ocuparan espacios de poder y tomaran decisiones desde una perspectiva feminista, y convocaron a otras mujeres en este sentido Saldarriaga (2023).

Durante el año 2018, se desencadena un proceso de convocatoria y expansión del movimiento feminista Estamos Listas en la ciudad de Medellín. Mujeres de diversas ocupaciones, profesiones y oficios se unen con el propósito de establecer el primer movimiento político de mujeres en el país. Según relata la Exmilitante n1 (2023), esta iniciativa surge con la conciencia de que, aunque las mujeres tienen presencia en la discusión pública, carecen de participación en la toma de decisiones políticas, lo cual se convierte en una de las consignas fundamentales del movimiento. A partir de este punto, se llevan a cabo las primeras asambleas, foros y encuentros, sentando las bases para los círculos de confianza que se forman en 2019, con el objetivo de participar en las elecciones locales y alcanzar una

representación en el Concejo de Medellín, establecer la primera concejalía colectiva y feminista en el ámbito político<sup>35</sup>.

Desde estos acontecimientos se decide conformar una lista para las elecciones regionales al consejo y trabajar desde la autogestión para la recolección de firmas. Allí se lograron más de 40 mil que sirvieron para que unos meses después se diera inicio a la campaña por 16 comunas y 5 corregimientos de Medellín. El 29 de octubre de 2019 Estamos Listas obtuvo el voto de 28.070 personas y con ello, el acceso a una curul en el Concejo de Medellín y dos curules en la Junta Administradora Local del corregimiento de Santa Elena. De esta manera, el 2 de enero de 2020 Dora Saldarriaga toma posesión del cargo de Concejala de Medellín y, junto a las demás candidatas, constituyen la Concejalía Colectiva que como menciono la concejala se buscó hacer “un trabajo amplio para las mayorías sociales obviamente, con todo el foco con las mujeres, pero también con todas las estructuras de hegemónicas de exclusión y que a partir de ahí, pues también se configura la lista al Senado.” Saldarriaga (2023).

Lo que lleva a mencionar que un año después del triunfo en el consejo, empieza a surgir la idea de configurar una nueva lista que posibilitara la participación de mujeres feministas en diversas regiones del país. Por ello, la idea de acceder Senado de la República fue “una madurez de lo que se había logrado aprender en los primeros años de concejalía y el feminismo municipalista. Para muchos fue un error, haberse lanzado al congreso, pues eran 3 mil personas registradas ... pero fue en la primera asamblea que se le apostó la apertura a la nación.” Exmilitante n1 (2023). De este proceso se puede abstraer que hubo una intencionalidad, no solo de expandir Estamos Listas como proyecto político, sino con la idea de por expandir el primer movimiento político feminista en Colombia, llevando a una escala real oportunidad de incluir la diversidad colombiana y intencionalidad de pensar en lo colectivo puesto que

---

<sup>35</sup> Información encontrada dentro de la página web del movimiento político feminista Estamos Listas en el apartado de historia. Para ver más, ingresar en <https://www.estamoslistas.com/quienessomos>

“para la Asamblea General realizada en el 2021 se decide votar por tres escenarios, allí es donde están las grandes narrativas de Estamos Listas en la democracia interna. Quienes se pensaron esto, pensaron en que ya habían partidos y experiencias, pero ¿cómo hacemos para que las decisiones no sean solo de unas pocas personas, sino que las personas que hacen parte de esta militancia puedan decidir? y finalmente ¿cómo privilegamos lo colectivo a lo particular?” Exmilitante n2 (2023)

En la asamblea, se decidió hacer transformaciones profundas dentro del movimiento para fomentar un ambiente de colectividad, participación y diversidad. Aunque desde el principio se autodenominaron como un movimiento de mujeres diversas, para el año 2022 era necesario adoptar una estrategia amplia y coherente con la visión política que Estamos Listas atribuía a la sociedad. Desde el inicio, mostraron un interés en cómo reintegrar el papel de la mujer en el ámbito político, pero con la necesidad de incluir a la colectividad a través de la deliberación y votación.

De acuerdo con la narración de la Exmilitante n2 (2023) "en este contexto, se plantearon dos escenarios: 1) continuar en el concejo municipal o 2) lanzarse al congreso para expandirse". Las oportunidades de continuar en la contienda electoral se unieron al deseo de llevar la experiencia de Estamos Listas a otras regiones del país, lo que se consolidó en encuentro y las integrantes del movimiento Estamos Listas decidieron tejer un proceso de expansión que involucrara a mujeres en diferentes lugares de Colombia convirtiéndose en el primer movimiento a nivel nacional, con el potencial político de cientos de mujeres diversas y con vocación de poder.

Así es como inicia el proceso de Estamos Listas en su periodo electoral, cargado de un discurso motivador, consiente y ajustable a su contexto, pero lleno de desafíos a nivel organizacional. Durante este periodo es de vital importancia mencionar que la intencionalidad surgió de la esperanza de ser la primera bancada feminista en posesionarse en el Congreso, apoyando la diversidad colombiana dentro de un proyecto que aparentemente estaba adelantado a su época. En la indagación del discurso de Estamos Listas se puede

categorizar dentro de cuatro ejes temáticos que resultan dar cuenta de la conexión del movimiento frente a las necesidades evidentes de la sociedad debido al contexto sociopolítico

### ***8.1 Sobre el discurso de la democracia***

El discurso del feminismo frente a la democracia se basa en la búsqueda de una transformación de las estructuras y prácticas tradicionales, que históricamente han excluido, marginado y subordinado a las mujeres. Por esta razón, es vital decantarse por encajar este discurso específicamente con el feminismo liberal, pues se fundamenta en la idea de que los derechos, las oportunidades, la autonomía individual y la libertad son fundamentales dentro de la sociedad democrática. Sin embargo, Wills (1999) dice que se centra especialmente en abordar las desigualdades de género y promover la igualdad dentro de un marco democrático.

Esta perspectiva se relaciona estrechamente con el planteamiento de Estamos Listas frente a su propuesta de "transición democrática". En el contexto colombiano, se observa la representación de la ideología del feminismo liberal. No es un secreto que en el país el poder social y económico ha estado concentrado en unas pocas personas, familias y partidos. Esta concentración de poder ha creado una jerarquía social que el movimiento rechaza, ya que consideran que la política debe dejar de ser vista por las mayorías sociales como un puente de oportunidades para el diálogo social que promueva el desarrollo justo<sup>36</sup>. Es importante resaltar que dentro del feminismo liberal no solamente se piensa la igualdad de género sino la promoción de diferentes aspectos de la vida, como lo económico, lo político y lo social que en otros discursos también se ha visto reflejado dentro del movimiento porque las mujeres todavía carecen de aceptación plena como actores en el sistema y sujetos de derechos humanos<sup>37</sup>.

Debido a esto, las propuestas parten de enfrentar la violencia política como expresión de la violencia machista, incluyendo medidas para mitigar y prevenir este fenómeno. También, reformar las políticas y asegurar la paridad con ello la participación de las mujeres tanto en movimientos o partidos políticos mixtos. Asimismo, se busca activar los mecanismos

---

<sup>36</sup> Programa del movimiento Estamos Listas en su página web.

<sup>37</sup> León, M. (1997). Poder y empoderamiento de las mujeres.

constitucionales que eviten la concentración del poder político, promoviendo la transparencia y el control en la financiación de los movimientos y partidos políticos, no solo durante las campañas electorales. Además, se propone garantizar espacios institucionales para la participación de las mayorías sociales en la toma de decisiones sobre asuntos públicos, mediante el gobierno abierto y sistemas de rendición de cuentas, sin dejar de lado el control político directo sobre la asignación y ejecución de los recursos públicos.

Es importante destacar que, desde una perspectiva de promover la igualdad a través de reformas legales y políticas dentro del Estado, suele ser un desafío que se logre de manera efectiva. Es por ello que Estamos Listas, desde una perspectiva feminista liberal, busca ampliar y fortalecer la democracia

“los movimientos de mujeres en América Latina han adoptado las categorías disponibles de diferentes discursos como el feminista y el de los derechos humanos: Género, Violencia, Mujeres y Derechos, interactuaron con el contexto, y llevaron a cabo una reconceptualización de los derechos de las mujeres como derechos humanos” (Caravaca y Guzmán, 1995, p. 9)

Según esto, la ideología no es estática ni uniforme, sino que permiten flexibilidad y adaptación en diversos aspectos (Van Dijk, 2005, pp 14 – 15). En este caso, implica comprender el contexto nacional colombiano y adoptar una ideología que se alinee con la agenda política del movimiento. Entonces, el objetivo es lograr beneficios para la comunidad, fomentando la participación de las mujeres como un factor enriquecedor de la democracia y como un desafío a las desigualdades estructurales y las relaciones de poder en la sociedad. A pesar de que en las últimas décadas las mujeres han tenido acceso a espacios tradicionalmente dominados por los hombres, como señala Franulic (2015), siguen enfrentando disparidades salariales y son excluidas de los privilegios que los hombres disfrutaban de manera natural.

El discurso de esta propuesta estuvo presente dentro de las militantes quienes sentían que era importante el transfondo de la democracia y también la oportunidad de comprender el contexto de las mujeres en Colombia frente a una transición democrática. De hecho, dentro

de lo conversado en las entrevistas, se especificó que la receptividad frente para crear un Estado Feminista debía trabajarse con ejemplos y situaciones específicas, que logran hacer comprender a las mujeres que ser feminista es una cuestión de comprender cómo representar narrativamente la visión de mujeres en la política y conquistar a su electorado, no solo desde las palabras teóricas, sino desde los hechos y la oportunidad que este proyecto era para las mujeres

“Por ejemplo, como mi tía que es ultra uribista mi discurso con ella era “¿no te parece que tiene mucho sentido que una mujer como tú, trabajadora, una mujer que puede ser madre o no y que no viene de una tradición política pueda acceder a un espacio de poder? Es que de eso se trata la política, es una representación del mundo en el que vivimos porque esas discusiones ¿qué pasa con una mujer en el campo? No la puede tener un hombre en la ciudad, porque esa vida no le ha atravesado el cuerpo y no tiene las herramientas porque está lejos de eso. Tiene más sentido que una mujer trabajadora como tú, este allá preguntándose en hacer que las mujeres tengan una vida más sencilla y sin menos sufrimiento”. Con ese discurso me gané a mi tía uribista porque es justamente lo que estamos buscando, lo que necesitamos es no tener barreras en el acceso a los derechos.” Exmilitante n2 (2023)

Incluso, uno de los discursos implementados en la construcción del movimiento fue destacado como una herramienta coherente, como menciona el periódico La Patria, según las palabras de Jessica Ovando (2022): 'decidimos organizarnos como una apuesta que rompiera las prácticas tradicionales de la política. Nos ideamos un modelo abierto de democracia en donde todas, con voz y voto, tomamos las decisiones'. Por ello, se destaca la importancia que desde el movimiento se reconozca la democracia como el camino para consolidar una participación política equitativa, la importancia de los derechos y las libertades que dentro de la democracia quizás no sean tan notorios como debería hacerlo, respetar las transiciones y las transformaciones dentro de las estructuras de poder y tomar acción frente a ello con una agenda feminista que permita reconocer que el feminismo no solamente se encarga de reivindicar los derechos de las mujeres, sino tomar los espacios Políticos con mecanismos

democráticos que le apuestan por una representación y movilización social indispensable dentro de la democracia

## **8.2 *Sobre discurso de la construcción de paz***

Para comprender este discurso desde Estamos Listas hay que situarse desde el enfoque del feminismo decolonial, pues este enfoque interpreta de manera crítica cómo se comporta el paradigma de la modernidad, con el fin de volver explícitos los lugares en donde la mujer antes obtuvo un papel importante dentro de la sociedad. Un ejemplo de esto es la guerra que ha enmarcado la historia de Colombia, creando una serie de jerarquías y una permanente ausencia de la mujer dentro del ejercicio de poder y su invisibilidad, lo que ha llevado a que este interés postcolonial permita dar la visualización a sujetos que han sido marginados alrededor de la historia en los países lejanos al primer mundo<sup>38</sup>, con la posibilidad de crear agencia y la necesidad de aproximarse a un contexto histórico diferente del cual han sido apartados Arreaza (2002).

Desde Mohanty (2008) se explica que los estudios académicos del feminismo han centrado en los fenómenos de occidente, puesto que lo que sucede en “el tercer mundo“ es algo desconocido en teoría, por esto desde el feminismo decolonial se ofrece una perspectiva en donde estas nuevas historias quieren ser narradas, y solo desde ese discurso heterogéneo se puede devolver la dignidad a las mujeres que no cumplen con los estereotipos occidentales. Es evidente que el pasado colonial ha caracterizado por medio de jerarquías el ámbito social y político, incluso influencia la cultura para continuar con estas delimitaciones que solo crean “un silencio avasallador sobre las experiencias de las mujeres en estos países, así como de la necesidad de forjar lazos internacionales entre las luchas políticas de las mujeres” (Mohanty 2008. p, 4.)

---

<sup>38</sup> La categorización y distinción del “Primer Mundo” desde Hobsbawm (1988) se refería a los países capitalistas, industrializados y democráticos alineados con Estados Unidos y Europa Occidental. Estas naciones gozaban de economías avanzadas, progreso tecnológico, estabilidad política y altos niveles de vida.

De hecho, la deconstrucción de identidades es esencial dentro de un proyecto político innovador porque es una condición para el entendimiento en la variedad de las relaciones sociales, especialmente en las que priman principios de libertad e igualdad como lo es dentro del feminismo decolonial. El reconocimiento de esa multiplicidad de identidades ha hecho posible la exposición de acciones colectivas de las mujeres, con perspectivas políticas diferenciadas y con reivindicaciones propias<sup>39</sup>. Por ello, es importante comprender este enfoque, pues en América Latina se construyeron movimientos de mujeres y se desarrollaron prácticas políticas en lugares que desde el feminismo occidental nunca han sido pensadas como lo fueron barridas populares urbanas, núcleos rurales, como agentes de cooperación no gubernamental o como militantes de grupos al margen de la ley que de alguna manera fueron en dichos lugares donde favorecieron visibilidad de la mujer y no propiamente en lugares no convencionales en los que la mujer debe estar presente.<sup>40</sup>

Ahora bien, Estamos Listas como movimiento político de mujeres surgió por la voluntad colectiva de pensar la paz con un elemento unificador. Permitiendo abordar una transición política desde el rol de la mujer en la construcción de paz como parte de su agenda política. Por esto, se reitera como un principal interés por atender todas las expresiones de la violencia que suceden dentro de este marco, la Exmilitante n1 (2023) en su narrativa manifiesta que el manejo que se le ha dado a las mujeres en el proceso de paz en Colombia ha sido una inclusión muy específica dentro de los entes gubernamentales

“Es un tema que no se pensó más allá que hay hombres y mujeres víctimas, sino que ha significado para las víctimas indirectas y reciben la reproducción muchos símbolos y manifestaciones de violencia. Hay que pensarlo de manera estructural y sistémica, se piensa una paz, pero no una paz general, por ello hay una postura feminista de la situación que se lleva hacia lo ambiental, lo social, económico”.

---

<sup>39</sup> En Melo (2007) Transformaciones y fracturas identitarias de las mujeres en la acción colectiva por la paz.

<sup>40</sup> En Luna (2007) en Entre discursos y significados. Apuntes sobre el discurso feminista en América Latina.

Esta idea de que las mujeres pueden desempeñar un papel en la participación política en cuestiones relacionadas con la paz se evidencia a través del deseo de un futuro pacífico. Incluso, esta idea puede extenderse hacia una trayectoria de civilidad, transformando el enfoque punitivo hacia otras formas de justicia, previniendo y poniendo fin a la impunidad<sup>41</sup>. Esto demuestra que la política de Estamos Listas en relación con la paz ha permitido una comprensión tanto colectiva como individual de las necesidades persistentes en la cultura de la guerra y el camino hacia la paz. Es relevante destacar la lectura de Dora Saldarriaga (2023) para respaldar esta afirmación

“quién se leyó juiciosamente los acuerdos, sabrá que lo que lo que ocurre ahí es simplemente la aplicación de la Constitución, lo único y diferencial era la justicia transicional, el resto son unas obligaciones concretas para el Estado. Entonces, hacerle seguimiento a la implementación de los acuerdos de paz que es todo un trabajo en términos presupuestales en términos de participación política de las mujeres habría que hacer priorización y hacerle seguimiento perfecto para reducir desigualdades porque finalmente esos son los acuerdos de paz”

Adicionalmente, la construcción de paz está estrechamente vinculada con la implementación de reformas, no solo en el paradigma contrario a la guerra y la promoción de la participación de mujeres, sino también en las estructuras administrativas, las normativas, las regulan la atención a las violencias de género en municipios de menor categoría, la transformación de la fiscalía y el sistema penal, y la creación de oportunidades para las mujeres rurales en toda su diversidad, sin estereotipos, reconociendo su papel como sujetas autónomas, productoras y reproductoras esenciales para el bienestar colectivo y la sostenibilidad de la vida<sup>42</sup>. Estas

---

<sup>41</sup> Términos implementados por el movimiento dentro de su programa político dispuesto en su página web que hacen referencia a otro enfoque de paz al que quieren optar

<sup>42</sup> Propuestas abstraídas de la página web del movimiento

nuevas representaciones y transformaciones del movimiento permiten que los propios miembros de las comunidades que han sido excluidas históricamente hagan parte de transformaciones y que no solo se vean como son ideológicas, sino que creencias socialmente compartidas<sup>43</sup>.

Entonces, enlazar el discurso de Estamos Listas frente a la construcción de paz y feminismo decolonial, es oportuno, puesto que Colombia ha presentado un fenómeno diferente a lo sucedido en occidente. Dentro de la guerra colombiana hay presencia de colonialismo, racismo, un control patriarcal arraigado a la sociedad, que se intenta reivindicar por medio de la justicia y la ausencia de violencia. El feminismo decolonial critica todas las narrativas estructurales que han sido expresivas alrededor del país y en este caso aboga por concepto y prácticos hacia el futuro de paz, la inclusión y la participación como un derecho de las comunidades, pero especialmente de las mujeres. La participación activa y la experiencia de las mujeres son valiosas dentro de la construcción, pues hay que reconocer que han sido oprimidas históricamente excluidas de estos espacios, por ello hay que garantizar una Red presentación y contribución significativa.

### **8.3 *Sobre el discurso de las mayorías***

El discurso sobre las mayorías sociales se refiere a la manera en que se habla sobre los grupos que conforman la mayoría en la sociedad. Desde el discurso se trata de crear una narrativa que construya en torno a estas mayorías y cómo deben representadas desde discurso público, los medios de comunicación, en la sociedad y la política. Así pues, Estamos Listas desde su enfoque hacia la justicia social comprendieron que después de lo sucedido con la pandemia comprendieron “el capitalismo, como sistema social, no teme a poner en riesgo el bienestar, la salud, el sistema institucional público, las formas de reproducción de la vida y el cuidado de lo ambiental con tal de garantizar las condiciones para la acumulación y el acaparamiento” (Estamos Listas, 2021). Esta propuesta sugiere que el capitalismo pone en riesgo aspectos

---

<sup>43</sup> Van Dijk, T. A. (2005). Ideología y análisis del discurso. *Utopía y praxis latinoamericana*, 10(29), 9-36

fundamentales que conciernen al bienestar y la sostenibilidad, criticando la búsqueda hacia beneficios económicos y medios de producción, incluso si esto implica daños a la calidad de vida de las personas.

Por ello, Estamos Listas pensaban la política desde un sector más solidario y sostenible respecto al sector económico. Por esto se cree que crea bienes y servicios sociales facilitan el bien común y la diversidad, la protección social y los derechos de las mayorías sociales mediante políticas que fortalecieran los sistemas públicos de salud, educación y bienestar social. Asimismo, creando garantías laborales para las personas que trabajan en estos sectores, que mayoritariamente son mujeres, un modelo de país que se proyecte desde el trabajo institucional basado en el derecho al cuidado de la vida y propuestas sobre el sistema educativo y de empleo joven<sup>44</sup>.

Adicionalmente, el discurso sobre las mayorías sociales de Estamos Listas tiene un aspecto particular narrado respecto a la manera en cómo se leen dichas mayorías y la Exmilitante n2 menciona que

“Esto de que las mayorías sociales ocupen la política es algo como muy... potente siempre nos han dicho que somos minorías. Las mujeres no somos minorías, los grupos étnicos no son minoría, en general la clase popular no es la minoría, pero siempre nos han hecho sentir que, si somos minorías, si todos nos juntamos somos una gran mayoría; por eso las mayorías sociales.”

Esto plantea la idea de que las mayorías sociales en Colombia tienen el potencial de ocupar espacios políticos, desafiando la generalidad de que son minorías. Critica la manera en que históricamente se ha hecho sentir a ciertos grupos, como las mujeres, los grupos étnicos y la clase popular, mencionando que son minorías, cuando en realidad forman una gran mayoría si se unen. De hecho, es de reconocer que "La minorías no sólo gozan de menor acceso a los discursos de élite en tanto actores o expertos, sino que también son discriminadas cuando

---

<sup>44</sup> Propuestas políticas de Estamos Listas para su campaña legislativa de 2022.

intentan entrar en instituciones de élite, cuando intentan encontrar un trabajo" (Van Dijk 1999, p 34) debido a la desigualdad y la discriminación que enfrentan las minorías en su búsqueda de acceso y reconocimiento en los espacios de poder y en el ámbito laboral, hace que se reúnan en un punto común y a partir de allí se generen las mayorías sociales. Estamos Listas destaca cómo estas barreras pueden perpetuar la exclusión y la falta de representación de sujetos sociales dentro de instituciones y discursos de élite, limitando su influencia y contribución en la sociedad. Por ello, es una apuesta a la que se busca trabajar para comprender las experiencias, necesidades y preocupaciones del grupo. Además, desde Estamos Listas según Dora Saldarriaga (2023) se expresa un interés por consolidar dichas mayorías sociales

“las mayorías sociales obviamente, con todo el foco con las mujeres, pero también con todas las estructuras de hegemónica exclusión y que a partir de ahí, pues también se hace una configuración de la lista al Senado para poder digamos tener ahí mujeres en representación de departamentos subrepresentados, los que nunca han tenido participación en el Congreso, pero además también en una categoría de muy internacional de mujeres subrepresentadas, mujeres negras, mujeres indígenas, mujeres lesbianas, mujeres campesinas entonces creo que ahí también hubo un tema de innovación política”

Este discurso tiene mucha relación con una producción estratégica del movimiento, pues durante la campaña del movimiento se registró que hubo un fuerte acercamiento con la actual vicepresidenta Francia Márquez<sup>45</sup>. De hecho, se permite entender que Estamos Listas desde un periodo prematuro a su campaña presidencial tuvo mucha presencia dentro de su círculo lo cual demuestra una relación en cuanto a propuestas sociales; desde las narraciones de la

---

<sup>45</sup> Según la narración exmilitantes entrevistadas, la cercanía del movimiento Estamos Listas y Francia Márquez estuvo durante todo el periodo electoral, pues las grandes lideresas del movimiento acompañaron su iniciativa política e incluso durante su apoyo inicial en la recolección de firmas sus equipos se encargaron de reunir firmas para ambas apuestas.

Exmilitante n2 (2023) se esclarece que “temas como la seguridad y la paz son temas recurrentes en ese ciclo electoral, pero no apareció tan potente. Lo que estamos hablando era más sobre la justicia social y que el hecho de que Francia estuviera allí”.



*Imagen capturada de la red social Twitter de la Vicepresidenta Francia Márquez (22 de enero de 2022)*



*Imagen capturada de la red social Twitter de la vicepresidenta Francia Márquez (15 de mayo del 2022)*

Entonces, el discurso sobre las mayorías sociales puede influir en la construcción de la agenda política y en la adopción de políticas públicas, así como en la forma en que se perciben y se tratan los problemas sociales. Hay que considerar que las mayorías sociales no son

homogéneas y las componen personas con diversas identidades, experiencias y perspectivas. El discurso sobre las mayorías sociales debe ser inclusivo y considerar la diversidad de voces y realidades dentro de estas mayorías, evitando caer en generalizaciones simplistas o estereotipos.

#### ***8.4 Sobre el discurso de la ecofeminismo***

Uno de los ejes temáticos del movimiento "Estamos Listas" fue la ideología ecologista, que, según Ferrer (2006), surge de la preocupación e interés por el medio ambiente que se puede observar desde varias perspectivas. Por un lado, está el ecologismo moderado, aceptado por gobiernos, industrias y la mayoría de los ciudadanos, ya que sostiene la idea de continuar con el crecimiento económico y la industria, a la vez que se respeta el medio ambiente. También, el ecologismo radical rechaza el crecimiento económico, considerando que este debe ser subordinado al respeto y preservación del medio ambiente, ya que se consideran mutuamente excluyentes. (p. 119).

Por otro lado, el ecologismo total postula que los animales y las plantas son igualmente valiosos que cualquier otro ser humano, promoviendo una perspectiva holística de la ecología. Además, se encuentra la corriente del ecologismo social, que incorpora aspectos sociales que afectan al medio ambiente. Esta corriente propone la idea de transformar las sociedades con un enfoque ecologista, en el cual prime la igualdad y la participación social mediante un sentido de pertenencia. Se culpa ligeramente a los seres humanos, pero se le asigna la mayor responsabilidad del daño ambiental a las instituciones debido al problema de la contaminación y la falta de importancia otorgada a esta cuestión (p. 120).

En este sentido el discurso de Estamos Listas respecto a la justicia ambiental y quienes cuidan el medio ambiente, evidencia una construcción en defensa de la diversidad y la naturaleza como un derecho que deben estar por encima de cualquier sector económico.

En una inclinación más cercana al ecologismo social que, aunque prevalece la idea de construir, participar, apropiarse de un tema, debe haber un reconocimiento y una promoción así de estas políticas, no desconoce el papel del sector capital e institucional del país violentando las diferentes reservas ecológicas. De hecho, en las palabras de Dora Saldarriaga (2023) se menciona que desde el movimiento se tenían dos grandes apuestas

“ La importancia de una agenda efectividad en la protección de la naturaleza y eso tiene mucho que ver, incluso con lo que jurídicamente avanzado también desde la Corte con el tema de su derecho del Río Atrato, todo eso digamos y es como ir materializando también esas utopías en la confección de la naturaleza y que efectivamente, pues esas agendas solo se podrían materializar es en el Congreso, porque a nivel territorial no, no puede haber una norma inferior que lo haga ... Fue toda una puesta de agenda de que si llegábamos senado existía la posibilidad de hacer una defensa también directa del tema de la Amazonia; teníamos una candidata maravillosa del Caquetá, una mujer campesina que pensábamos desde la senaduría colectiva podríamos haber impulsado mucho unos debates nacionales sobre el asunto”

46

Esta narrativa presente en la disposición de cómo desde el movimiento Estamos Listas se quería mostrar la importancia de una agenda efectiva en la protección de la naturaleza y relación que este ámbito tiene ver con la posibilidad de encontrar un espacio dentro del congreso, pues es en ese canal donde por medio de avances jurídicos se podría dignificar el medio ambiente y la vida de las personas que dependen de él. De igual manera, se destaca una estrategia específica de agenda la defensa de la Amazonia con el apoyo de una de sus líderes que podrían favorecer un tipo de atención especial.

---

<sup>46</sup> Material abstraído de entrevista semiestructurada realizada previamente.

Adicionalmente, la presencia de una corriente específica dentro del feminismo que busca establecer una conexión entre la ecología y la lucha por la igualdad de género. Esta corriente se conoce como ecofeminismo, y a pesar de que a primera vista podría parecer que no existen vínculos evidentes entre la ecología y el feminismo, hay un punto de convergencia significativo: la relación que ambos tienen con las necesidades básicas de subsistencia, protección, ocio, identidad, participación y libertad. Por ello, la ecofeminismo según Bosch, et al. (2005) se basa en la idea de que las opresiones de género y las problemáticas ambientales que están interrelacionadas

“la ecofeminismo aborda los nuevos problemas derivados del desarrollo industrial; analiza las relaciones entre patriarcado y dominio sobre la naturaleza; revaloriza las actitudes y virtudes de la ética del cuidado históricamente propias de las mujeres; denuncia los graves problemas de salud sufridos por las mujeres a causa de la contaminación” (Puleo 2015, p 106).

De hecho, la ecofeminismo reconoce que las mujeres han estado históricamente más expuestas a los impactos negativos del deterioro ambiental, debido a su conexión con la naturaleza y su mayor dependencia de los recursos naturales para su subsistencia. Además, se señala que las estructuras patriarcales y los sistemas de dominación han llevado a una explotación tanto de las mujeres como de la naturaleza, considerándolas como recursos disponibles para ser explotados y controlados. Por ello, en su contenido estratégico Estamos Listas (2021) manifestó que “marchamos por nuestras vidas por la justicia para nosotros para recordar lo que hemos avanzado y lo que nos hace falta. Donde conmemoramos a las que nos trajeron aquí convocamos a otras para nuestro relevo generacional.”<sup>47</sup>

---

<sup>47</sup> Para ver más sobre ello, ver el video de Juntas por la Igualdad del 8 de marzo del 2021 en su canal de YouTube .

«Defender la naturaleza como sujeto de derechos, interpelar el modelo de producción incompatible con el cuidado de la vida, reconocer y remunerar el trabajo de quienes cuidan el ambiente, y cuidar la Amazonía desde tratados int».

@laclasemediera  

[youtu.be/Vu\\_XGng1zRw](https://youtu.be/Vu_XGng1zRw)

*Imagen capturada de la red social Twitter del Movimiento Estamos Listas (24 de febrero del 2022)*

El ecofeminismo hoy en día es una fuerza emergente, que es llamativa puesto que no solo se incluye a los jóvenes quienes tienen un estilo de vida inclinado hacia ecologismo o el feminismo; sino que permite incluir personas animalistas, personas que son ciberactivas, personas que tienen enfoques en humanidades y en ciencias sociales lo que tener cierta credibilidad frente a la manera en cómo difundieron el discurso pudo crear conexión con su nicho de votantes y fue acorde con la implementación de sus medios de producción <sup>48</sup>, pese a que no fue una de sus apuestas más populares.

Es de vital importancia que el feminismo reconozca porque dentro de su discurso la importancia del medio ambiente por esa necesidad de abordar integralmente la justicia de género con la crisis ambiental, digamos es reconocer esta interacción en, incluso las desigualdades de género y las asignaciones de rol tradicional están dentro de la explotación de recursos la degradación del medio ambiente, el reconocimiento de qué como mujeres debe haber una participación activa y liderazgo frente a justicia ambiental y que con ello esté presente el cuidado de las generaciones presentes y las futuras.

---

<sup>48</sup> La manera en la que se reproduce el discurso por medio de estrategias comunicativas que se refiere a la planificación y ejecución de actividades para el logro de objetivos específicos. de una organización o entidad. (en este caso acercarse a unos votantes específicos)

## 8.5 *Sobre el discurso de la economía del cuidado*

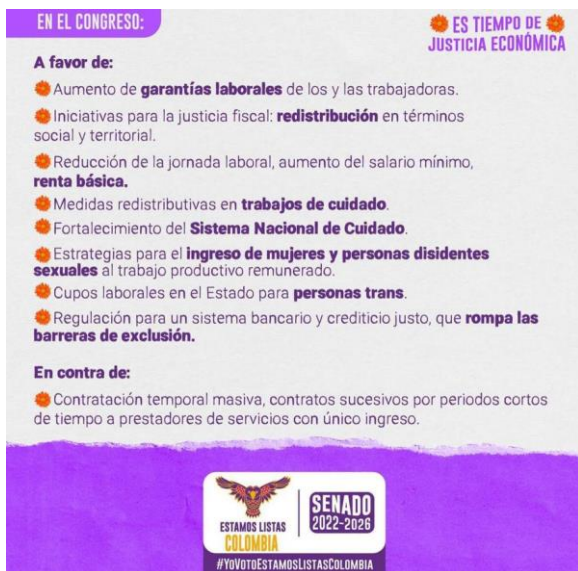
El discurso de la economía del cuidado pertenece a una rama del feminismo que busca analizar y cuestionar las desigualdades de género en la sociedad. Su objetivo es promover políticas y medidas que tengan en cuenta la distribución justa y equitativa de las responsabilidades de cuidado, tanto en el ámbito doméstico como en el público. Este enfoque feminista reconoce que “pensar el cuidado desde la política pública significa también el alcance de una reivindicación histórica del feminismo vinculada con el reconocimiento de las actividades domésticas y de cuidado como trabajo” (Díaz, 2011. P 169). implica reconocer y valorar las actividades domésticas y de cuidado como trabajo. Al hacerlo, se está respondiendo a una reivindicación histórica del feminismo que busca visibilizar y valorar el trabajo de cuidado realizado principalmente por las mujeres, es la oportunidad para abordar la inequidad de género en la sociedad y garantizar el cuidado y bienestar de las mujeres.

Dentro de la agenda de Estamos Listas, un movimiento feminista, la redistribución de la economía del cuidado y la lucha contra la desigualdad salarial ocupan un lugar fundamental. Esto especialmente debido a que “el feminismo es una decisión y posición personal, de cuidado y conciencia” Exmilitante n1 (2023). Esto demuestra la conciencia dentro de la incentivación de mecanismos para reparar la sociedad colombiana, especialmente para las personas vivan de la mejor manera posible, con el mejor cuidado de la vida, medio ambiente, la salud y los derechos de la mujer.

Adicionalmente, dentro de las propuestas de Estamos Listas se demuestra que la justicia económica reconoce que el capitalismo financiero únicamente se puede modificar siempre y cuando se reemplace dinámica de concentración y acumulación de riqueza basado en el poder, optando por una la lógica de distribución económica y redistribución política más equitativa Castells (2015). Según esta concepción es pertinente construir un nuevo pacto colectivo en el que la riqueza sea creada a través del trabajo reproductivo y productivo que asume la clase trabajadora y popular del país<sup>49</sup>.

---

<sup>49</sup> Programa político de Estamos Listas en su página web.



*Imagen de la red social Instagram del movimiento Estamos Listas (2022)*

También dentro de su discurso hay que razonar frente garantías laborales de los y las trabajadoras y limiten la contratación temporal masiva, con contratos que favorezcan a los trabajadores y apoyando iniciativas que busquen la reducción de la jornada laboral, el aumento del salario mínimo o la creación de una renta básica. Pues como Saldarriaga (2023) menciona que dentro de las grandes apuestas del movimiento hubo un gran interés por traducir esta problemática de orden estructural a sus propuestas, pero que dentro de sus labores en el consejo siempre ha sido una bandera importante

“La feminización de la pobreza va a generar unas condiciones estructurales en la exclusión y la violencia contra las mujeres. ¿Entonces, no podríamos separar un sistema económico ligado a la profundización de la violencia contra las mujeres? Eso no se puede separar, es como. Tenemos desde nuestra posición que para poder erradicar unas violencias hay que generar también un cambio de estructura en lo económico. Nosotras hemos implementado más allá del discurso, porque creo que eso es lo importante, poderlos llevar acciones concretas en la redistribución del presupuesto”

La redistribución del presupuesto se plantea como una acción concreta para abordar las desigualdades económicas y de género, y se reconoce su importancia en la lucha contra la

violencia y la exclusión de las mujeres. Este enfoque ha generado interés entre el nicho de votantes de Estamos Listas, ya que el DANE (2021) señala que en Colombia las mujeres han sido las más afectadas por una brecha de ingreso laboral menor en comparación con los hombres, reflejando una disparidad de género. Al plantear estas medidas redistributivas, el movimiento muestra comprensión del contexto y las necesidades de los votantes, ya que benefician a las mujeres y dejan de considerarlas como sujetos aislados del sector económico. En consecuencia, si las mujeres reciben una remuneración más equitativa en el país, se lograría una incorporación efectiva del principio de igual remuneración por trabajo.

## **9. ¿Cómo reconocer la legitimidad de Estamos Listas?**

Cada cuatro años en Colombia suceden acontecimientos electorales que marcan el rumbo de los cuatros siguientes del país, políticamente hablando, desde la rama legislativa del poder. Los ciudadanos, como fuente de autoridad, tienen un ritual de elección crucial para elegir a sus representantes y congresistas por quienes se sienten representados a través de las propuestas que resultarían siendo leyes u propuestas a discutir, pues estos representantes estipulan lo que es apropiado para el Estado y la sociedad. Por ello, estas elecciones son indispensables dentro del Estado de derecho, pues la rama legislativa limita a la rama ejecutiva e incluso tiene incidencia dentro de la rama judicial, que se encarga de velar por el cumplimiento de las leyes. Sin embargo, en los últimos años, el congreso suele ser una institución carente de credibilidad. Los cuestionamientos hacia los congresistas vienen desde temas políticos, como relaciones con el narcotráfico, las ausencias dentro de las plenarias, entre otros. Llevando a causar abstención en los ciudadanos y desconfianza en sus discursos

Ahora bien para abordar los resultados de las elecciones legislativas del año 2022 es pertinente mencionar que según la MOE (2022) “Desde hace 24 años la participación electoral al Congreso había oscilado entre el 43 y el 46%. No obstante, para este 2022, la participación a Congreso alcanzó un porcentaje del 48% inferior a las votaciones de 2018 que se acercaron más al 50% (p, 30.). Entendiendo que el principal motor de estas votaciones fueron las transformaciones de las coyunturas presentes durante el 2020 y el 2021, creando un fuerte cambio en el equilibrio de poder en el Congreso, que terminaron como los colombianos querían reformar, entendiendo que hay partidos y coaliciones con mayor

representación y credibilidad en la sociedad colombiana, en el que el discurso de muchos partidos tuvo mayor o menor repercusión dependiendo de la región o ciudad. Sin duda estos mecanismos de participación ciudadana llevan aquí se fortalezcan los canales de la democracia y se garantice una representación legítima.

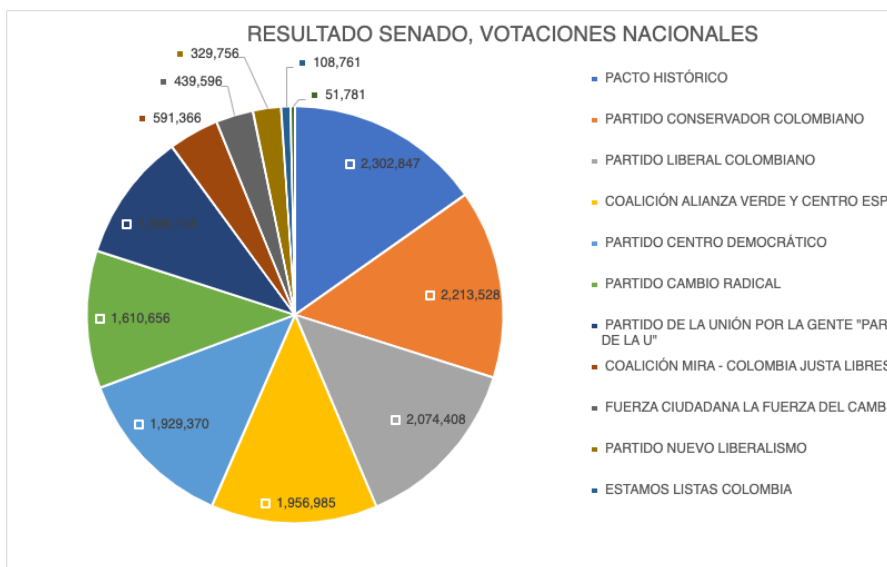
Entonces, en este caso particular se analizarán los resultados de las votaciones en los que Estamos Listas proporcionó elementos de campaña tanto de tierra como de aire<sup>50</sup>, pues es en estos lugares en donde realmente se puede abstraer información frente a la receptividad del discurso, pese a que su estrategia de agua fue interesante en especialmente Twitter. Para esto se examinarán los resultados de las recientes elecciones legislativa, desglosando los números, identificando tendencias y explorando las implicaciones de estos resultados en el panorama político y social del país. Esto se debe a que los resultados electorales son un reflejo del proceso democrático y del contexto político de una sociedad y cada proceso electoral trae consigo expectativas, estrategias y la posibilidad de cambios significativos en la representación política. Por ello, los resultados electorales comprender la legitimidad del discurso de Estamos Listas, traducido en cantidad de votos y receptividad frente a otros movimientos y/o partidos minoritarios porque es el grado de aceptación, reconocimiento o respaldo que tiene el discurso y como lo mencionó una estudiante en la Travesía por Cali (2022) “Voy a votar por Estamos Listas porque siento que el país necesita este tipo de representaciones en el senado. ”

### ***9.1 Votaciones en Colombia***

*Gráfica de los partidos más votados en Colombia*

---

<sup>50</sup> Especificar que es una estrategia de tierra y aire



*Nota:* Datos suministrados por la Registraduría Nacional del Estado Civil de Colombia (2022)

En el panorama electoral revelado en esta gráfica permite evidenciar una positiva receptividad a la coalición del Pacto Histórico. Esta coalición incluye a partidos como Colombia Humana, MAIS, Polo Democrático, AICO, ADA, UP y el Partido Comunista, los cuales se unieron para conformar la plataforma política liderada por Gustavo Petro. Esta apuesta por unificar a partidos y movimientos, con orientación izquierdista o centro izquierda fue aceptado por este alto porcentaje de la población quienes querían que los presentara una opción alternativa al espectro político tradicional.

Por otro lado, encontramos la corriente tradicionalista, que representa otra de las interpretaciones predominantes sobre la situación del país en 2021. El Partido Conservador, junto con el Centro Democrático, el Partido de la U y Cambio Radical, constituyen figuras colectivas relevantes desde un sector ideológico distante al Pacto Histórico y reflejando el tradicionalismo conservador, y político del país. Asimismo, se destaca otro gran bloque político conformado por la coalición "Centro Esperanza", creada en 2021 con la participación de partidos de centro y centro izquierda. Esta coalición busca presentar una opción diferente para el país, en la que partidos como Colombia Renaciente, Verde, Oxígeno y Dignidad tuvieron presencia y aportaron a esta iniciativa. En el panorama electoral también asistieron

partidos minoritarios como Comunes, Colombia Justa y Libre y el Partido MIRA. Si bien estos partidos tienen menor representación, contribuyeron a la diversidad política del proceso.

Es relevante mencionar el papel del movimiento "Estamos Listas" durante este acontecimiento electoral. Aunque forma parte de los movimientos independientes y minoritarios, logró superar el umbral en Colombia. Se convirtió en el primer movimiento innovador con una clara apuesta feminista. Su enfoque principal fue resaltar la importancia de las mujeres, no solo a nivel nacional como proyecto de participación política y representación, sino representando a las mujeres de diversas regiones del país, comprendieron la importancia de incluir diferentes etnias, diversidad cultural y simpatizando las mujeres para crear conciencia los espacios en los que Estado sigue discriminando. Adicionalmente, es importante destacar la presencia de nuevas coaliciones y partidos minoritarios en el contexto político actual. Aunque esta tendencia se mantiene frente a la política tradicional, no necesariamente entra en conflicto con las propuestas del movimiento Estamos Listas, revela que en la sociedad colombiana, existe una inclinación electoral y política hacia los partidos considerados "tradicionales", que están presentes de manera directa o indirecta en los principales ganadores de las elecciones legislativas.

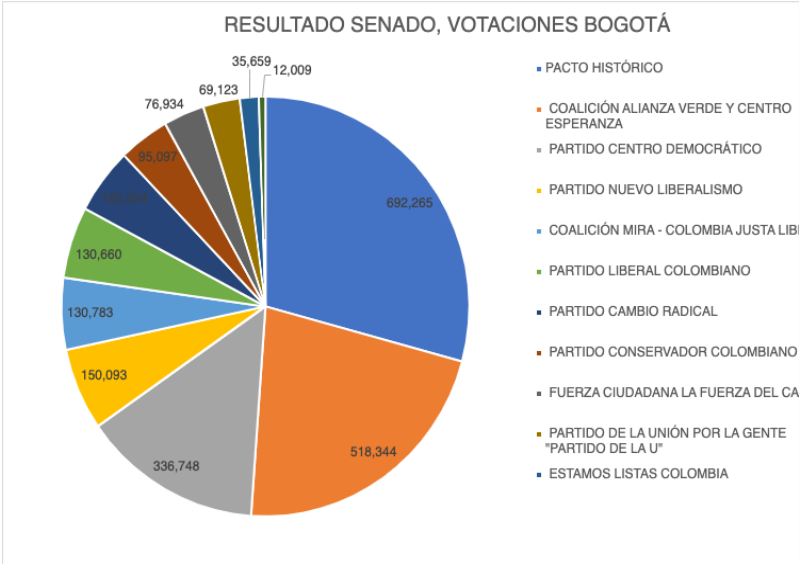
Entonces, desde las propuestas de campaña estamos listas, siempre hubo una tendencia por dividir su discurso en grupos de confianza. Lo que permitió llegar a diferentes espacios del territorio nacional, como lo fue Bogotá, Cali, Medellín, Barranquilla, San Andrés, Quindío y Magdalena Medio. Donde eran los focos principales de la producción estratégica del movimiento según la narración de la Exmilitante n2 (2023) “en las calles el ejercicio era elegir bien a quien acercarse, el recurso de las personas haciendo campaña era poco. Lo que hacíamos era priorizar quien más o menos le podía gustar el discurso y ser cercanos a él. Trataba de buscar grupo de personas jóvenes o de mujeres.” Esto revela el interés porque la campaña obtuviese la mayor eficiencia y que la información que obtuviera el ciudadano de a pie fuese indispensable para depositar su voto de confianza por el movimiento porque “en tierra era el ejercicio de entusiasmar a la gente en la calle, con actividades sincrónicas en el

país, ejemplo un domingo salíamos todas las militantes para que no se viera que solo estamos en las grandes ciudades”.

Además, este discurso en Estamos Listas vino acompañado de una estrategia de agua con postes, imágenes, videos y tweets que narraba en redes sociales, específicamente, Twitter, Instagram y YouTube, donde la estrategia se incluiría en el debate nacional, pero desde un sector particular frente a su agenda política. Esto es importante de mencionar porque sorprendentemente, algunos resultados electorales en las ciudades principales arrojan que la receptividad del discurso Estamos Listas. Caló con las necesidades que estaban dentro de esa ciudad y, además de ello con el futuro que se pensaban los ciudadanos en dichas ciudades, mientras que en otros lugares no sucedió y se puede asumir desde diferentes aspectos.

### 9.2 Votaciones en Bogotá

Gráfica de los partidos más votados en Bogotá, Cundinamarca



Nota: Datos suministrados por la Registraduría Nacional del Estado Civil de Colombia (2022)

Desde el círculo de confianza ubicado en Bogotá, se puede inferir que su participación fue relevante desde la recolección de firmas para obtener el aval en la postulación al Senado. Este compromiso fue evidente en sus redes sociales y en la campaña, y se fortaleció en esta

ciudad, donde Estamos Listas obtuvo la mayor cantidad de votos. Resulta interesante destacar que Bogotá ha sido designada como una ciudad especialmente consciente en temas de género y violencia, ya que congrega a personas provenientes de diversas regiones del país y del mundo. Esto demuestra que la cultura local ha ejercido una gran influencia en la aceptación de las propuestas del movimiento, así como en la interpretación del panorama nacional desde la capital

Estas imágenes se evidencian que grandes personajes como Angela María Robledo y Francia Márquez estuvieron presentes dentro del activismo y la militancia que ejerció Estamos Listas en Bogotá, generando un ambiente de fiabilidad y credibilidad hacia los votantes puesto que son figuras ya posicionadas en el país y que de igual manera develan que el programa de Estamos Listas era una de las mejores opciones en cuanto a temas de género, justicia social y ambiental.



*Imagen capturada de la red social Twitter del Movimiento Estamos Listas (24 de febrero del 2022)*

 **Estamos Listas**  
@Estamos\_Listas

En las calles, caminando en el barrio, en las casas de vecinas y amigas, en el Quindío, Magdalena, Cauca, Bogotá y Antioquia, con alegría conversamos con la gente decidida a votar por nosotras para ocupar el Congreso.

#EstamosListasColombia 🇨🇴

Álbum : [facebook.com/media/set/?set...](https://facebook.com/media/set/?set...)

[Translate Tweet](#)



 Elizabeth Giraldo Giraldo and 8 others

*Imagen capturada de la red social Twitter del Movimiento Estamos Listas (24 de febrero del 2022)*

 **Ángela María Robledo**  
@angelamrobledo

Con @FranciaMarquezM en las calles de Bogotá @Estamos\_Listas para gobernar a Colombia !

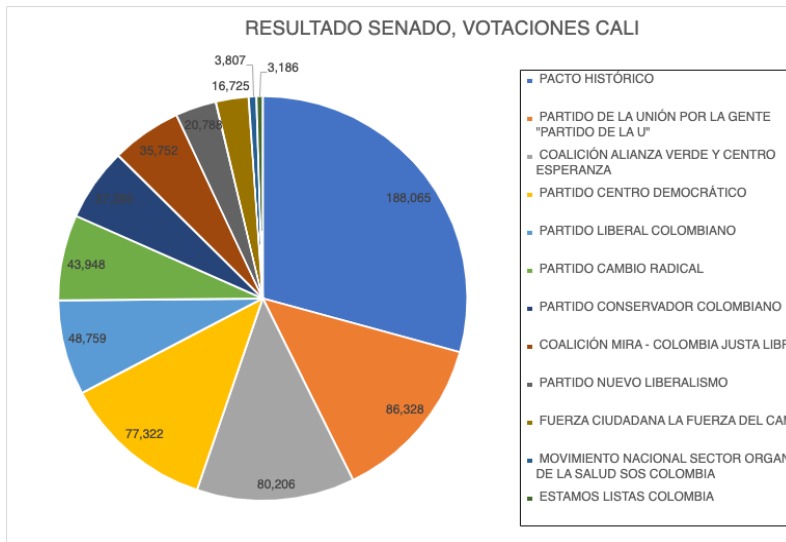
[Translate Tweet](#)



*Imagen capturada de la red social Twitter del Movimiento Estamos Listas (24 de febrero del 2022).*

### **9.3 Votaciones en Cali**

*Gráfica de los partidos más votados en Cali, Valle del Cauca*



*Nota:* Datos suministrados por la Registraduría Nacional del Estado Civil de Colombia (2022)

Para Cali hay que considerar que Cali fue una de las ciudades más golpeadas por el paro nacional de 2021, donde se reveló una tendencia política hacia un sector ideológico de izquierda que se expone con el tiempo y los errores del gobierno Duque frente al manejo de esta coyuntura. Adicionalmente, Álvarez-Rodríguez (2022) “como resultado, en la narrativa expresada en diversos medios -prensa y especialmente en las redes sociales- se ha resaltado el tema de la polarización política, ideológica y cultural, con nuevos estigmas (“los ciudadanos de bien”, “los vándalos” o “los indios”) y nuevas “fronteras invisibles” precisamente entre barrios de estratos altos y sectores populares aledaños.” (p, 6.). Pues en Cali las diferencias sociales siempre han estado marcadas, pero desde lo sucedido en el Paro Nacional de 2021 el clasicismo y racismo profundo llevó a radicalizar las ideológicas y moldeando el contexto sociopolítico de la ciudad.

En reconocimiento de esto, la Exmilitante n2 menciona una estrategia interesante implementada en la ciudad de Cali, pues “las Buhas de Calle, eran mujeres contradas y las encargadas de hablar con las personas en la calle y muchas de ellas eran mujeres diversas. Fueron mujeres fundamentales, pues eran populares y su labor fue clave” porque como reitera la Exmilitante n1 la estrategia en la ciudad de Cali consistió en una estrategia de tierra en la

que por medio de los círculos de confianza, en este caso Las Buhas de Calle” se encargaron tareas específicas, en sectores específicos

“Las personas validaban las propuestas en Cali, no nos conocían, pero les gustaba la propuesta y conectaban pese a que no eran conocidas. Nosotras teníamos nichos donde íbamos a hacer trabajo de campo en el Boulevard del río, a fuera de las universidades, en la estación de Universidades, San Antonio, Galería alameda, la Tertulia, La ciclovia, la Loma de la Cruz y con Soy porque somos, un grupo de mujeres quienes hicieron un recorrido y allí asistimos”

Esto evidencia que su estrategia de tierra fue mucho más constante en la ciudad de Cali, puesto que se reconocía la particularidad de la ciudad frente a temas sociales y políticos, adicionalmente debido al paro nacional las personas jóvenes empezaron hacer parte mucho más activa de la política lo que se reflejó en la estrategia que la Exmilitante n1 reitera frente a su nicho de votantes en la ciudad

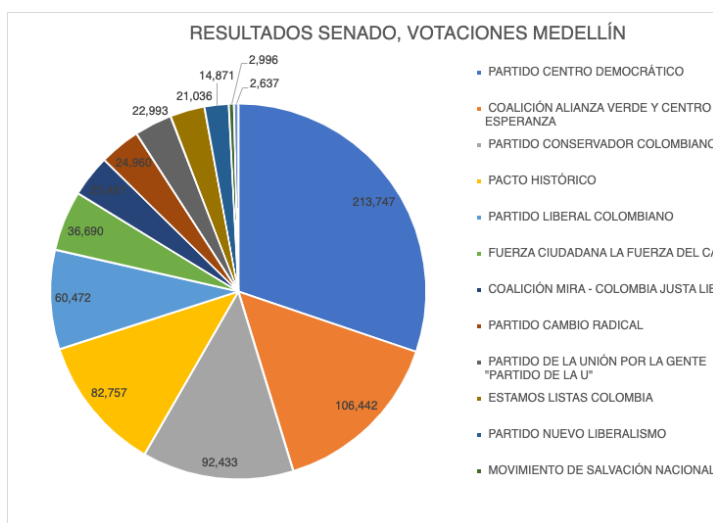
“La población eran jóvenes y personas adultas hasta los 45 años, hombres pocos solo si estaban con mujeres porque lo hicieron y no les fue bien, mujeres y población diversa. Universitarios porque es muy poco tiempo y dificultades de escucha. No Teníamos la estrategia rápida, había volanteo”.

Cómo resultado electoralmente hablando se puede evidenciar que en la ciudad de Cali si bien se ha evidenciado un cambio Político ideológico en la ciudad, preponderaron propuestas de izquierda conservadora como lo es el pacto histórico o apuestas tradicionalistas como lo es el partido de la u, de hecho se puede evidenciar que la coalición Alianza verde y centro Esperanza demostró ser una coalición nueva pero con un mayor impacto y esto se puede adjudicar a la presencia de diferentes figuras de la región quienes pertenecen a dichos partidos. Los 3.186 votos de Estamos Listas No estaba a la par con las propuestas de los

grandes partidos y que a pesar de que la polarización en la ciudad tan profunda no fue suficiente.

#### 9.4 *Votaciones en Medellín*

*Gráfica de los partidos más votados en Medellín*



*Nota:* Datos suministrados por la Registraduría Nacional del Estado Civil de Colombia (2022)

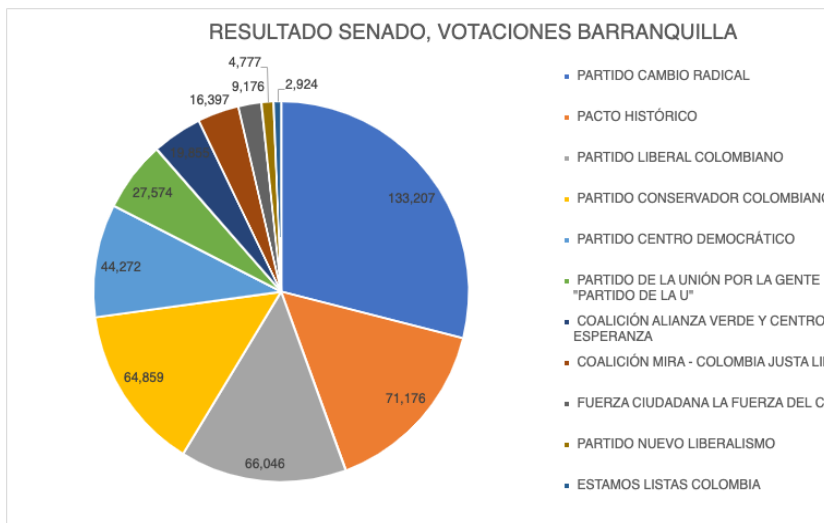
El caso de Medellín es muy interesante pues como mencionó Dora Saldarriaga Estamos Listas es un partido que nace en una de las ciudades más conservadoras del país, si no es la más y donde

“El punto de partida de Estamos Listas, sabes que mi lectura de que el movimiento haya nacido en Medellín es... en ningún otro lugar la política es tan asfixiantemente goda como en Medellín. Por esa razón, el movimiento más radical de todos, más innovador de todos nace allá, porque el nivel de asfixia era tal las mujeres no tenían ningún espacio de maniobra. Esa ciudad en su corazón no ha avanzado esta disputa de que es un país laico, en el corazón de ser antioqueño aún.”

El caso de Medellín es muy interesante pues como mencionó Dora Saldarriaga Estamos Listas es un partido que nace en una de las ciudades más conservadoras del país, si no es la más y donde Estamos Listas fue una puesta que rompe todos los estereotipos y paradigmas que están presentes dentro de la ciudad conservadora qué es Medellín, fue mostrar una puesta política transformadora que conquistó a 21.036 Quién es apostaban a un ejercicio político diferente. Sin embargo, no está por encima del tradicionalismo político ni el control estructural que ejerce en estos partidos como lo es en el caso del centro Democrático, de hecho, es sorprendente pensar que la coalición alianza ver dice que la esperanza puede estar por encima incluso el pacto histórico, incluso el partido conservador colombiano pese a que la lectura de ciudades como Cali Bogotá el pacto histórico arrasó electoralmente. Se desconoce mucho de la manera en cómo se ejerció el proceso estratégico para el nicho de votantes en Medellín, pero se asume que fue similar a Cali y Bogotá con el volanteo y los círculos de confianza.

### 9.5 *Votaciones en Barranquilla*

Gráfica de los partidos más votados en Barranquilla, Atlántico

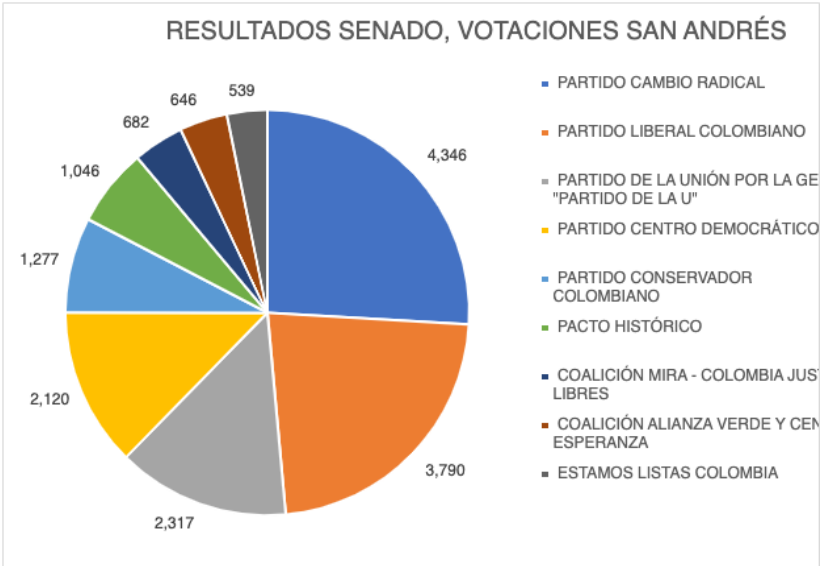


*Nota:* Datos suministrados por la Registraduría Nacional del Estado Civil de Colombia (2022)

En la ciudad de Barranquilla la historia es un poco similar, se habla de una élite política tradicional que no sólo impacta la ciudad sino que demuestra que los partidos como cambio radical están posicionados mientras que en otras ciudades muy poco se habla de él. Sorprendentemente el pacto tuvo un papel a jugar en la ciudad de Barranquilla dejando por debajo del tradicionalismo. Empero, Estamos Listas estuvo presente con 2.924 votos que aportaron a la credulidad electoral del movimiento que se vio una puesta estratégica por conquistar al electorado. En esta ciudad porque hizo parte una de Las Travesías, que fueron uno de los proyectos de Estamos Listas publicado en YouTube como una evidencia del trabajo descentralizado que querían demostrar.

**9.6 Votaciones en San Andrés**

*Gráfica de los partidos más votados en San Andrés*



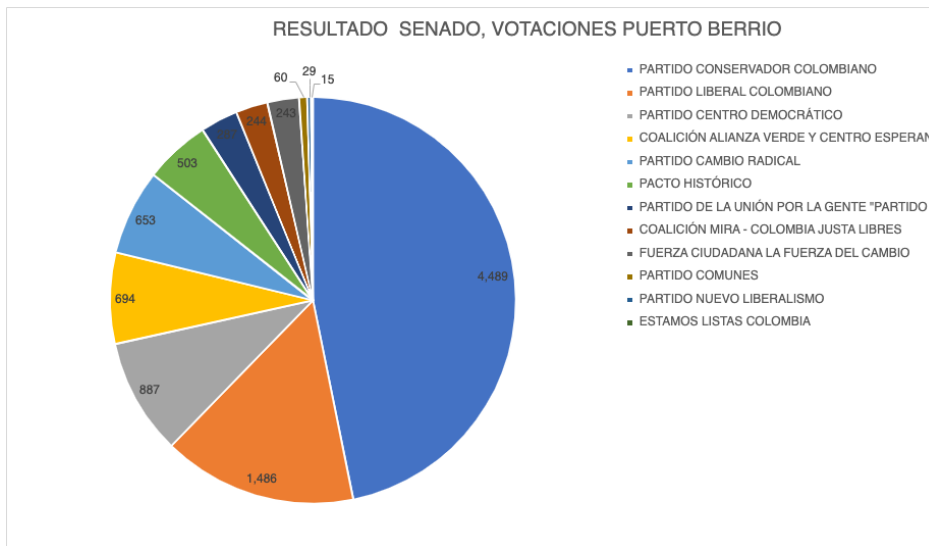
*Nota:* Datos suministrados por la Registraduría Nacional del Estado Civil de Colombia (2022)

En el caso de los resultados de Estamos Listas en San Andrés demuestran que persiste una tendencia por los partidos tradicionales del país y que las apuestas innovadoras no tienen mucho impacto pues Estamos Listas no tuvo una acogida muy fuerte, pese a que en dicho territorio también se desplegó una propuesta estratégica. Según la Exmilitante n2 (2023)

“había una y ella tenía su estrategia con las mujeres que la conocían a ella de la isla”. Por ello, San Andrés también hizo parte del proyecto Las Travesías, en donde la descripción del video menciona que “En San Andrés nuestras compañeras raizales son mujeres valientes disputando con mínimos recursos el poder político a una casta política que les ha robado todo. Jessica Pereira Hooker, candidata de nuestra lista al Senado, habla del dolor y la rabia que sienten los raizales.” Esta Travesía demostró la situación étnica en San Andrés es un tema de interés para el movimiento y que también se crea vi civilizar mucho más la mujer en la sociedad especialmente en lo político y en el deporte porque el gobierno local no las apoyó lo suficiente. Sin embargo, el resultado de sus votos en esta región fue de 539 votos que para un movimiento minoritario a nivel nacional representó un 2.74%

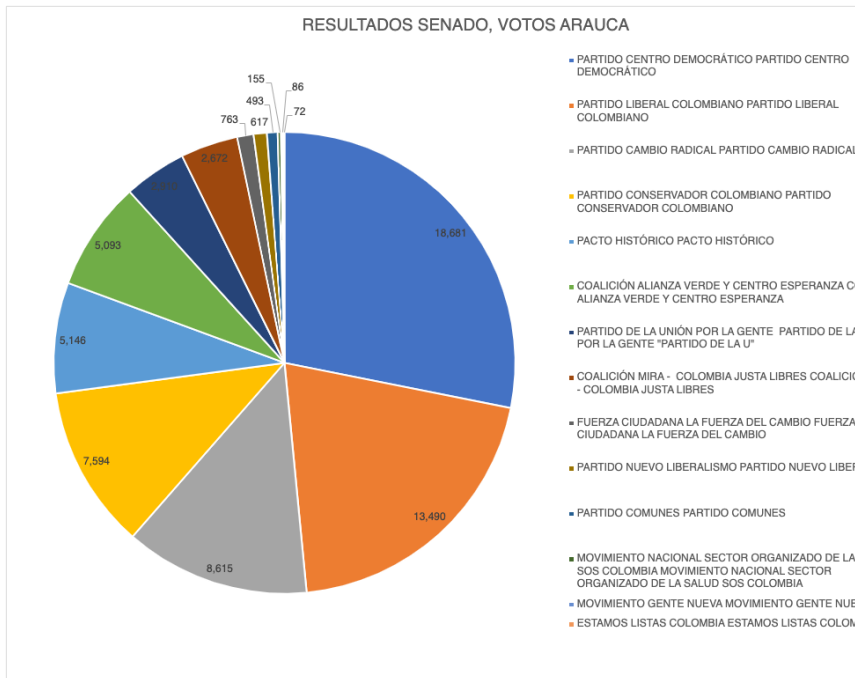
### 9.7 *Votaciones en Puerto Berrio y Arauca*

*Gráfica de los partidos más votados en Puerto Berrio, Magdalena Medio*



*Nota:* Datos suministrados por la Registraduría Nacional del Estado Civil de Colombia (2022)

*Gráfica de los partidos más votados en Arauca*



*Nota:* Datos suministrados por la Registraduría Nacional del Estado Civil de Colombia (2022)

Para finalizar las travesías de Arauca y Puerto Berrio dentro del programa Estamos Listas estaban presupuestadas para presentar su propuesta en lugares donde no precisamente fueran y darle un cambio estructural a lo que sucedía en estas regiones del país. El video de la Travesía decía está escrito como

“Travesías #CaminandoNuestrosVotos son grandes recorridos que hemos hecho de la Amazonía al Gran Caribe para conversar con la gente que sueña con nosotras una transición democrática que comience desde un Congreso ocupado por las mayorías sociales, la gente del común, como nosotras, para legislar a nuestro favor, en representación directa, por un país en el que valga la alegría vivir. Compartimos la belleza de mirar a los ojos, con la alegría de nuestra potencia colectiva y el orgullo que hacer una política que nos dignifica. Estuvimos en Cali en las universidades Icesi y del Valle y en el Distrito de Aguablanca. Estamos Listas Colombia para llegar al Senado. El 13 de marzo vota por nosotras marcando nuestro logo”. (Estamos Listas, 2022.)

Lo que permite comprender que propuesta programática entre estos territorios fue mayoría de sociales enfocadas a las mujeres que no recibió tanto apoyo como se esperaba, pues, los votos fueron tres favorecedores y muy bajos en comparación al partido Conservador Colombiano y partido Centro Democrático. En Arauca solo se registraron 72 votos para Estamos Listas y en Puerto Berrio 15, demostrando que la política tradicional en estos Territorio sigue favoreciendo a ese sector ideológico y donde la credibilidad y el respaldo electoral de los ciudadanos está con el posicionamiento del tradicionalismo.

Entonces, durante elecciones legislativas de 2022, Estamos Listas decidió proporcionar una estrategia política en varias ciudades, lo cual revela diferentes parámetros y cuestiones que han evidenciado la prevalencia de dos factores indispensables. El primero de ellos es que la propuesta de reformar la política en Colombia se vio alimentada por el discurso del pacto y de Gustavo Petro, actual presidente del país. Este discurso se convirtió en el principal motor para comprender las necesidades registradas durante el 2021. La personificación de Gustavo Petro fue un gran apoyo para este movimiento, tal como menciona el Profesor Juan Camilo Vanegas:

“yo tuve oportunidad de asesorar la campaña del Pacto Histórico a la Cámara de Representantes en el Valle del Cauca y te puedo decir que de las experiencias que tenía asesorando campañas, no había visto una campaña tan exitosa y tan económica porque es que las manifestaciones que hacia esa campaña en calle, era simplemente llevar a los candidatos, para que cuando Pedro estaba en Cali, en plaza pública, ni siquiera los candidatos a la Cámara de Representantes hablaban, era Petro el que estaba hablando y dando su discurso, generalmente hablando de poder” Vanegas (2023)

Ahora bien, esta contienda electoral tuvo eje central principal de la candidatura del Pacto Histórico, pues fue la Coalición más votada durante este ciclo electoral dentro del Congreso de la República fue el respaldo y la visibilidad que ofrecía en ese entonces Gustavo Petro. Esto justifica la importancia de la lista cerrada dentro del movimiento, ya que era una manera

de reforzar su agenda y personificar la política del Pacto con la candidatura a la presidencia. Sin embargo, en las votaciones se devela que también hubo persistencia de política tradicional, enfocada en temas de mayor relevancia en las ciudades consagradas como conservadora del país como es la seguridad, infraestructura vial, sector empresarial, etc.

Este sector ideológico representa las creencias fundamentales de la sociedad colombiana y que los ciudadanos buscan respaldar figuras políticas que han aspirado u ocupado grandes cargos. Esto permite visibilidad de las agendas políticas propuestas en cada periodo electoral. Por lo tanto, el caso de Estamos Listas es interesante, pues sugiere que, si bien hubo receptividad a una propuesta ideológica distante del tradicionalismo, también indica que no ha surgido una nueva figura identitaria dentro del constructo social de los colombianos. De hecho, su propuesta frente a los medios de producción y la difusión del discurso revela que, al llevar su agenda política para conquistar votantes, se hizo hincapié en un factor más de identidad que de creencias fundamentales e incluso del contexto.

Es pertinente mencionar que, la identidad puede tener relación con las creencias y derivar de un concepto previamente mencionado como la legitimidad, ya que todos los movimientos políticos o sociales tienen como elemento clave en la formación de un sistema de creencias que se valida a través de los valores impuestos desde la cultura o la experiencia. De hecho, Castells (2010) evidencia que "esta identidad, nuestro autor la entiende como el proceso de construcción de significado sobre la base de atributos culturales" (p. 6). En el caso de Estamos Listas, la identidad colectiva del nicho de votantes que respaldó al movimiento se construyó con una idea en la que convergían ideologías que asignaron credibilidad a la propuesta ideológica recurrente en el discurso.

Sin embargo, hubo falta de credibilidad por parte de quienes no tenían ideología o creencia fundamental frente a estos temas, junto con la falta de respaldo a su candidatura. Como resultado, muchos ciudadanos colombianos en las zonas específicas en las que el movimiento centró su campaña desconocieron la valiosa propuesta feminista llevada por el movimiento, no solo en temas de género, sino también en los sectores económico, laboral, democrático y ambiental.

## 10. Conclusiones

Ahora bien, la presente investigación tiene como principal objetivo analizar la construcción del discurso político del movimiento feminista Estamos Listas desde el año 2017 y la influencia en la contienda electoral legislativa en Colombia durante el año 2022. Para la presente investigación, resulta indispensable hacer un breve recuento de los objetivos específicos, ya que se han proporcionado información indispensable para responder a la pregunta general. En cuanto al discurso político de Estamos Listas fue crucial en contienda electoral para incluir una temática electoral enfocada por primera vez en la mujer, obteniendo un rasgo de legitimidad a través de los votos. Su propuesta conquistó alrededor de 108,761 votos de personas, logrando superar el umbral electoral.

Inicialmente se caracterizó el contexto sociopolítico y los actores representativos involucrados dentro en el proceso electoral 2022. Eso sucedió para conocer el marco sociopolítico de Colombia en el año 2021, pues fue uno de los más complejos políticamente hablando porque el país enfrentó coyunturas fundamentales para comprender la temática electoral del 2022. De hecho, este contexto fue la principal influencia y motivación por la que los ciudadanos alrededor del país quisieron relucir su postura ideológica, necesidades y descontento frente al gobierno regente que fue foco de críticas.

La competencia en para obtener el cupo dentro circunscripción nacional ordinaria llevó a la búsqueda por comprender estas situaciones como el proceso de paz, la violencia, la inseguridad, el medio ambiente, el feminismo, la economía, entre otros, factores que alimentaron la incertidumbre política y la participación de nuevas coaliciones, partidos y candidatos en la contienda electoral para competir por las curules en el Congreso de la República.

Un ejemplo de esto fue la presencia de la Coalición de la Esperanza, El Pacto Histórico, los partidos tradicionales como Partido Liberal, Partido Conservador, Centro Democrático, el Partido de la U y Cambio Radical; junto con los partidos minoritarios como Comunes,

Colombia Justa Libres y MIRA, Nuevo Liberalismo, Salvación Nacional y Estamos Listas quienes contaban con candidatos como Angelica Lozano, Wilson Arias, Ariel Ávila, Humberto de la Calle, Miguel Turbay, Norma Hurtado, María Fernanda Cabal, Isabel Zuleta, Paloma Valencia y Estamos Listas, entre otros. Que obtuvieron una mayor receptividad por sus propuestas En ellos se refleja no solo un interés en construir una narrativa acorde o lejana, dependiendo de su postura ideológica, a lo sucedido dentro del paro nacional. Esta coyuntura fue la más destacada debido a su duración, motivación, efectos, entre otros.

Adicionalmente, las consecuencias de la pandemia que sin duda alguna fue un obstáculo para muchos colombianos en todo el territorio nacional. No debe ser subestimada en cuanto a su importancia porque si bien algunos sectores económicos pudieron florecer, otros presentaron dificultades durante todo el 2020 y 2021 que se verán reflejadas alrededor de la década como lo menciona la CEPAL (2021) “el impacto económico del COVID-19 afectará el panorama social hacia el 2030 en la región... la economía mundial tendrá su mayor caída desde la segunda guerra mundial y el PIB per cápita de los países disminuirá en 90 %.”. Indudablemente, esta situación brindó la oportunidad de ofrecer un discurso que tenía como intención reajustar la economía del país, convirtiéndose en una narrativa para ejercer control en el ámbito electoral, lo cual favoreció a muchos sectores políticos. Además, muchos candidatos al Congreso de la República tuvieron en cuenta los altos niveles de desempleo registrados en el país para reforzar aún más este mensaje.

De manera similar, ocurrió con el Acuerdo de Paz, ya que para cierto sector ideológico no se recibió favorablemente. De hecho, los candidatos al Congreso y diversas organizaciones criticaron enérgicamente el escaso respaldo que brindaba el presidente Duque. Esto demuestra la existencia de un discurso que buscaba no dejar la paz solo como un acuerdo, sino implementarla correctamente. Muchos ciudadanos validaron esta perspectiva, ya que algunos congresistas como Humberto de la Calle, Ariel Ávila y Angélica Lozano conectaron con esta propuesta, incluso Estamos Listas asumió una gran responsabilidad del Estado con respecto a este acuerdo, pues parte de vivir en democracia implica vivir en paz y libertad ciudadana.

Sobre el ecologismo es algo que se entiende como tema electoral “nicho o para un público específico” pero con el tiempo ha tenido mucha más receptividad pues alrededor del mundo se han creado campañas que permiten comprender la importancia de este y en Colombia la concientización de esto va en que somos un país vivo diverso, uno de los más diversos del mundo y por ello la puesta de Isabel Zuleta, Angelica Lozano y Estamos Listas representa una oportunidad para comprender que el medio es una responsabilidad de todos y cada uno de los ciudadanos y que este interés neoliberal por abstraer recursos y en el que prime la economía por encima de todo no va enlazado con la democracia, porque lleva a que se arriesgue un ecosistema y la vida de muchas personas que viven en él, por ello las propuestas cobran un sentido y se legitiman a través de una intencionalidad más profunda que no solamente incluye la actualidad sino para futuras generaciones.

El ecologismo ha sido tradicionalmente considerado como un tema electoral de nicho, dirigido a un público específico. Con el tiempo ha ganado mayor receptividad por las campañas realizadas en todo el mundo que han permitido comprender su importancia. En el caso de Colombia, la concientización sobre el ecologismo es crucial, dado que el país posee una gran diversidad biológica, siendo uno de los más diversos del mundo. Por lo tanto, las propuestas de figuras como Isabel Zuleta, Angélica Lozano y Estamos Listas representan una oportunidad para comprender que el cuidado del medio ambiente es responsabilidad de todos los ciudadanos. Además, se destaca que el enfoque neoliberal centrado en la extracción de recursos y en la economía como prioridad absoluta no está alineado con los principios democráticos, ya que pone en riesgo los ecosistemas y la vida de las personas que dependen de ellos. En este sentido, las propuestas ecologistas adquieren sentido y se legitiman a través de una intencionalidad más profunda que no solo considera la actualidad, sino también las necesidades de las futuras generaciones.

El discurso feminista durante el periodo previo a las elecciones se fue consolidando a través de encuentros feministas que marcaron un punto de quiebre en las agendas políticas. Aunque existían muchas propuestas para consolidar al país, en general había temas específicos que no recibían atención explícita. En este contexto, Estamos Listas marca la diferencia al incluir temas generales considerados importantes por los ciudadanos, como el ecologismo, el

acuerdo de paz, la transparencia y la economía del cuidado, entre otros, pero enfocándolas desde la perspectiva de las mujeres, afectadas de manera específica en cada aspecto. A través de esta reconstrucción de las temáticas más relevantes, Estamos Listas crea una agenda política que respalda las necesidades de los colombianos y atiende de manera inmediata la situación que viven las mujeres en el país

Resulta que el cómo organizar un discurso sobre la descripción del mundo que se propone/impone a otro consiste, por un lado, en describir y narrar los acontecimientos del mundo y ofrecer explicaciones sobre el cómo y el porqué de esos acontecimientos (Charaudeau 2012, p 113.) Esto quiere decir que el discurso el discurso político proporcionado por Estamos Listas narró los acontecimientos del mundo patriarcal en el que están inmersas las mujeres y a su vez, ofreció un sinfín de explicaciones por las cuales eran el canal óptimo para mitigar estas violencias y discriminaciones, de la mano con una ideología marcada. De manera que explícita se tuvo en cuenta el punto de partida del movimiento y las apuestas que se planteamiento, sosteniendo la noción de que el feminismo, que inherentemente político con la modificación de que este sería un feminismo popular en que todas las mujeres son parte de la política. Si bien en el ámbito de la política tradicional colombiana no se han observado grandes propuestas feministas, el año 2022 con la presencia de Estamos Listas marcó acontecimientos sin precedentes en los que la voz de la mujer resplandeció desde un sector que había sido relegado al olvido.

Los grupos feministas han cuestionado históricamente al Estado, dado que ha afectado la participación de las mujeres al no reconocerlas como sujetos políticos que forman parte integral de la sociedad. De hecho, las posibilidades de que el Estado proporcione y de garantías de equidad de género han disminuido estos últimos años por la explosión de movimientos y conflictos sociales que pusieron en cuestión su sentido (Farah y Salazar 2009, p, 103. En este sentido, la construcción del discurso político ha sido orientada hacia el empoderamiento de las mujeres, trascendiendo el papel de la victimización o la discriminación de género. En cambio, se ha optado por enfatizar que las mujeres son actores políticos que requieren y deben formar parte del ámbito político para construir un Estado no solo más equitativo y comprometido con las necesidades específicas de las mujeres. De

hecho, la Exmilitante n2 (2023) manifestó que desde el movimiento “estábamos ofreciendo una la visión de un país donde las mujeres no fueran violentadas y donde tuvieran el derecho y el acceso a tener esos derechos.”

En este apartado puede encontrar que las ideologías están presentes dentro de las interacciones que proporcionan cada uno de los candidatos dentro de sus propuestas y dentro de sus redes sociales y que, las ideologías son la base de las representaciones sociales de grupos o conocimiento previo frente a un tema. Sería un desacierto desconocer que la construcción de un discurso esta enmarcado por unas bases sociales previas que respalda a una ideología,<sup>51</sup> es decir, todos los discursos emanados dentro de un periodo electoral tienen que ver con valores, creencias, conocimientos que se obtienen desde la comunidad y la cultura y se reflejan a través de este ejercicio electoral. Por ello, vale la pena comprender que las ideologías organizan actitudes sociales dentro de una comunidad y tienen la posibilidad de definir la “autoidentidad de grupos” por medio de identidad, actividades típicas, objetivos, normas y valores, grupos relacionados y recursos o falta de recursos básicos

En relación al segundo objetivo, se identificó que el discurso político del movimiento feminista Estamos Listas abarcaba diversas temáticas. Su discurso se fundamentó en comprender y abordar las temáticas electorales más relevantes desde una perspectiva feminista, lo cual logró posicionar al movimiento como el primer movimiento político feminista en la región. Este hallazgo permite comprender que la ideología, el contexto y la intencionalidad proporcionan elementos que contribuyen a la construcción de un discurso político que puede romper los paradigmas del tradicionalismo. Para esta investigación, se decidió analizar cada uno de los discursos como pertenecientes a distintos feminismos que se alinean con las categorías previamente expuestas. Además, se examinó cómo estas categorías se representan dentro de la narrativa de Estamos Listas.

---

<sup>51</sup> Descritos por Van Dijk (2005, pp 4-18)

En cuanto al discurso presentado por Estamos Listas en relación con la democracia, se puede inferir que la mujer ha sido sistemáticamente excluida dentro del marco del Estado neoliberal, debido a las prácticas arraigadas en las instituciones. El enfoque narrativo y programático de este movimiento busca promover una transición democrática que incluya el diálogo social, la confrontación de la violencia política, la reforma de las políticas para garantizar la igualdad de género, así como la implementación de mecanismos constitucionales que permitan una distribución equitativa del poder político. Asimismo, se aboga por la transparencia en la política de los partidos políticos. Esto pudo ser una estrategia discursiva que sirve para posicionarse desde una ideología específica (el feminismo) y al mismo tiempo que incorporar aspectos contextuales importantes para la población colombiana que facilitan la legitimación de la propuesta.

Cuestión que tiene mucha relevancia con la narrativa frente al Acuerdo de Paz. Estamos Listas puede ser analizado desde una perspectiva poscolonial, ya que considera la diversidad presente más allá de los países del llamado "primer mundo". Esto indica que este discurso no puede evaluarse solo mediante una teoría occidental, ya que no contempla movimientos surgidos a partir de cuestiones populares urbanas, comunidades rurales, ni a quienes actúan como agentes de cooperación gubernamental o como militantes en grupos al margen de la ley. Asimismo, reconoce a las mujeres como víctimas de un conflicto armado. Este enfoque decolonial del movimiento permite comprender la capacidad para articular una situación particular del contexto colombiano y dar a las mujeres la oportunidad de ser reconocidas en un tema dominado por hombres.

Sobre el discurso de las mayorías sociales hubo una situación particular, pues El término alude a la mayoría de la sociedad que ha experimentado altos niveles de exclusión, un control estructural contundente que se mantiene debido al discurso de las élites políticas tradicionales. Por ello, dentro de la narrativa y la apuesta programática de Estamos Listas se implementó reconocer a estas minorías como una fuerza unida que resulta ser la mayoría de la población colombiana y que, si bien es una apuesta fuerte y contundente frente a los altos niveles de discriminación reforzados en el Paro Nacional, obtuvo mucha más receptividad debido a la influencia de la actual vicepresidenta Francia Márquez. Este enfoque ha recibido

un amplio apoyo especialmente por la idea de culminar estas disparidades y brindar la oportunidad de representar adecuadamente a estas mayorías sociales en términos no solo políticos, sino también sociales y económicos.

El discurso de la ecofeminismo ha surgido como una nueva corriente dentro del feminismo, con el propósito de ocupar espacios específicos en la sociedad que, a lo largo de los años, ha ido conquistando en diferentes sectores de la sociedad colombiana. Esta corriente ha servido como un factor de concientización, especialmente para aquellos que consideran que el sector económico es el más importante. El objetivo del movimiento Estamos Listas es dignificar el medio ambiente mediante la justicia ambiental y busca representar a las mujeres con interés en la conexión entre la ecología y la lucha por la igualdad de género. En relación al discurso sobre la economía del cuidado, se enfatiza la necesidad de que el Estado reconozca las necesidades específicas de las mujeres. Estamos Listas busca una distribución justa y equitativa de las responsabilidades del hogar, tanto en el ámbito doméstico como en el público, con la idea de que las mujeres sean reconocidas igual que valoran el bienestar de género masculino.

En el tercer objetivo requiere aclarar que la legitimidad en la investigación se está evaluando según la receptividad y aceptación de Estamos Listas en las urnas. Adicionalmente, se tiene en cuenta territorios específicos en donde se desplegaron estrategias electorales, pues es un error medir dicha legitimidad en espacios donde la propuesta no se implementó o no tuvo un impacto significativo. Por eso, dentro del programa Estamos Listas y en las redes sociales, se especificaron de manera repetitiva los espacios y lugares en los que se buscaba promover esta propuesta política. Dentro del material de entrevistas se reconoció la escasez de recursos y la dificultad de llevar a cabo una propuesta a nivel nacional que abarque todos los recursos. Sin embargo, la apuesta siempre fue coherente y de transmitir la idea de que el poder no está centralizado y de que existen posibilidades de implementar una agenda política en espacios a los que tradicionalmente ni las mujeres, ni la sociedad colombiana.

Entonces, para empezar, se consideró la votación nacional, ya que es un ponderado que permite reconocer cuáles fueron los partidos que conquistaron eficazmente a los ciudadanos

y lograron tener más votación. En los resultados se arroja que los partidos o coaliciones más votadas fueron Pacto Histórico, Partido Conservador Colombiano y el Partido Liberal, respecto a partidos minoritarios o nuevas coaliciones, esto se debe a que todavía hay una gran influencia de la política tradicional que algunas zonas del territorio nacional que lideran la mayoría de los votos. Sin embargo, el caso de la coalición del Pacto Histórico que tuvo la mayor receptividad registrada dentro del país que se ve reflejada no solamente en las urnas, sino también como un ejercicio de legitimidad.

Por un lado, en cuanto a las votaciones en Bogotá, Cali, Medellín y Barranquilla, el movimiento Estamos Listas obtuvo 62,805 mil votos, el 57,75 % de los votos registrados por el movimiento (108.761). Allí se puede reconocer que su estrategia comunicativa y narrativa fue mejor recibida que en otras zonas lejanas del país, pese a que su estrategia buscaba ser descentralizada en las ciudades capitales se reconoce una mayor receptividad frente al movimiento, pese a no estar dentro de la lista de los cinco partidos más votados. Además, es importante resaltar que su enfoque de trabajo en terreno, evidenciado por las Travesías y los círculos de confianza conocidos como "las Buhas de Calle", obtuvo una acogida significativamente mayor. En sus redes sociales, se nota el respaldo de los ciudadanos, especialmente aquellos que acceden a las plataformas tecnológicas y que provienen de las ciudades mencionadas. Esta interacción positiva en redes sociales ha contribuido a fortalecer la presencia y la influencia del movimiento en el ámbito político local.

Por otro lado, en relación con las ciudades y municipios de menor tamaño, como Puerto Berrío, Arauca y San Andrés, que formaron parte de la estrategia política de "Estamos Listas", se observó una receptividad notablemente más reducida. La investigación basada en el proyecto "Las Travesías" en YouTube, que abordó estas áreas, destaca este hecho. Sin embargo, aún no se han identificado con precisión los factores clave que motivaron a los ciudadanos a votar por políticas y agendas que reflejan un enfoque más tradicional y convencional en su naturaleza política.

Puede que este fenómeno se relacione con un mayor nivel de confianza y credibilidad de los habitantes en las redes políticas y sociales que operan en estos municipios. Además, cuando

una ideología está arraigada en un territorio, puede resultar complicado introducir con éxito una nueva idea política fuera del marco establecido y conocido dentro de esa localidad.

En estas tres ciudades mencionadas, el total de votos obtenidos fue de 626, representando tan solo un 0.58% del total de votos registrados. Cabe destacar que San Andrés fue el municipio que obtuvo la mayor cantidad de votos, alcanzando un total de 539 votos que respaldaron la agenda política y el discurso propuesto por Estamos Listas. Este hecho resalta la relevancia de comprender las particularidades locales y cómo las dinámicas políticas y sociales influyen en la receptividad de movimientos y propuestas políticas en diversos contextos municipales.

Se puede afirmar que la legitimidad de "Estamos Listas" puede ser evaluada a través de la receptividad de los votos obtenidos en las zonas donde llevaron a cabo su campaña electoral. La manera en que construyeron su discurso se conectó en mayor o menor escala con las comunidades, especialmente en lugares donde el centro urbano estaba más concentrado y había una mayor apertura política para recibir una propuesta como la que ofrecían porque su discurso logró justificarse por medio de

“Entrar contacto con el otro lleva a cabo por medio de un proceso de legitimación que consiste en justificar la razón por medio de la cual se toma la palabra en este porque tomar la palabra es un acto de exclusión del otro (mientras que no habla, el otro no lo hace) que hay que poder legitimar; establecer un cierto tipo de relación con el otro en el cual se le otorga un lugar a este último.”

Esta estrategia permitió que el discurso de Estamos Listas fuera efectivo en las zonas donde llevaron a cabo su campaña electoral porque si bien tenían una influencia marcada de un discurso dentro del discurso, también implementaron estrategias para compensarlo, especialmente en los municipios donde las personas no estaban familiarizadas o no simpatizaban con estas ideologías. El diseño de su campaña electoral tuvo en cuenta el contexto y buscó generar confianza y fiabilidad entre diferentes sectores de la población. Especialmente en áreas urbanas con una mayor densidad de población y una apertura política más marcada hacia su propuesta. También, abarcó a mujeres en situaciones diversas,

incluyendo aquellas en roles de liderazgo comunitario, rural, académico y laboral. Incluso, mujeres que previamente no se reconocían como feministas encontraron puntos de conexión con este discurso, lo que generó una relación entre el mensaje político y las necesidades de la mujer en general.

Para comprender completamente el contexto en el que surgió y diseñó su campaña electoral, es crucial reconocer que, aunque tiene una base teórica bien definida, se implementaron estrategias para generar confianza entre quienes no estaban familiarizados con estas ideologías o que podían dudar de ello. La versatilidad y la conexión con la realidad de las mujeres en diferentes contextos, sumado a las estrategias de comunicación para generar confianza, contribuyeron al éxito del discurso del movimiento Estamos Listas en áreas urbanas y otras comunidades durante su campaña electoral. Su legitimidad debe estar medida a través de la recepción de votos y diseñaron estrategias para compensar posibles desafíos en municipios donde su propuesta podía ser menos conocida o menos comprendida.

El éxito de Estamos Listas como movimiento político feminista se debe en parte a su adaptabilidad y a la implementación de estrategias efectivas para generar confianza en aquellos que no compartían completamente sus ideologías. La capacidad de conectar con algunas realidades diversas y la receptividad de votos en diferentes contextos validaron la legitimidad de su discurso y contribuyeron al impacto positivo que tuvieron en las áreas urbanas y otras comunidades durante la campaña electoral.

Ahora bien, en respuesta a la pregunta ¿cómo se construyó el discurso político del movimiento feminista Estamos Listas desde 2017 y su influencia en la contienda electoral legislativa del 2022 de Colombia? Como hallazgo central El discurso político del movimiento feminista "Estamos Listas" desde 2017 y su influencia en la contienda electoral legislativa del 2022 en Colombia se caracterizó por su coherencia a lo largo de los años, dirigido al nicho de votantes que inicialmente buscó conquistar. Con el tiempo y la aceptación del Consejo de Medellín, logró consolidar credibilidad entre los votantes que antes habían confiado en el movimiento, validando así una apuesta política de mayor alcance que pretendía abarcar el territorio nacional.

Es esencial comprender que, durante este periodo electoral, figuras prominentes de la política tradicional no fueron ignoradas en las campañas, ya que, en cierta medida, estas figuras eran consideradas como proveedoras de confianza, credibilidad e incluso legitimidad a discursos que han estado presentes en la política colombiana durante muchos años.

Primeramente, se destaca la presencia de personalismos que lideran las votaciones y validan las emociones, creencias y valores de los votantes. Es importante reconocer este aspecto y no subestimarlos. En la campaña de "Estamos Listas", quizás un desacierto fue la falta de personalismo que Francia Márquez intentó encarar al postularse como vicepresidenta, aunque su figura era relativamente nueva en la política y no logró consolidar suficiente visibilidad, lo cual podría haber favorecido la imagen del movimiento.

A pesar de compartir políticas de justicia social, mayorías sociales, lucha contra la corrupción y equidad, la perspectiva desde la cual se presentaron las propuestas de Estamos Listas no resultó suficiente para liderar en ciertas zonas del país, donde la presencia del Pacto Histórico, con la participación de Francia Márquez y Gustavo Petro arrasó en cuanto a números de votantes. En el contexto sociopolítico de Colombia, se evidencian otras influencias que mueven la política, no solo los personalismos, sino también la forma en que se presenta y se recibe el discurso político por parte de los ciudadanos.

Estos factores resultan fundamentales tanto en la ciencia política como en la comunicación política, liderando contenidos teóricos interesantes en ambas disciplinas. A través de esta interdisciplinariedad, se demuestra que los sistemas sociopolíticos no existen de manera aislada, sino que están influidos por una variedad de factores que a menudo son pasados por alto, tales como el marketing digital, las redes sociales y la elaboración del discurso político. Además, esta perspectiva interdisciplinaria permite una comprensión más profunda de las ideologías políticas, incluyendo cómo ciertas palabras, términos y narrativas son empleadas para promover ideologías específicas y cómo influyen en las decisiones del electorado, que es altamente susceptible al contexto que lo rodea y a la forma en que el discurso político es presentado.

En este sentido, el análisis del discurso juega un papel clave al permitir comprender las estrategias retóricas y persuasivas que se implementan durante las campañas electorales. Los políticos emplean diversas técnicas, que pueden incluir mensajes de odio o rechazo, metáforas, ironía o elocuencia, con el fin de influir en las actitudes y opiniones de la audiencia. Es en este punto donde la influencia y el impacto del discurso político cobran gran relevancia, ya que pueden moldear la percepción pública y determinar los resultados electorales porque

“las mentes de la gente son influidas sobre todo por los textos y por el habla, descubrimos que el discurso puede controlar, al menos indirectamente, las acciones de la gente, tal y como sabemos por la persuasión y la manipulación. ” (Van Dijk, 2009, p 26)

La importancia radica en comprender el ejercicio de la Comunicación, su forma, motivación y el entorno que rodea dicho discurso. Aunque "Estamos Listas" no tuvo un contrincante directo, existían partidos que desconocían la relevancia de una agenda feminista o simplemente no la consideraban prioritaria. Por ello, resalta la labor de "Estamos Listas" como el primer movimiento político feminista de la región.

Los movimientos feministas ofrecen una visión clara de las demandas, objetivos específicos y preocupaciones de un sector social históricamente excluido, violentado y discriminado. Sin embargo, el trabajo de "Estamos Listas" fue llevar esta discusión a las grandes instituciones del país, darle un nombre y una organización donde las mujeres pudieran depositar su confianza y sentirse respaldadas en el ámbito político. En este sentido, es relevante entender cómo la comunicación efectiva y estratégica de Estamos Listas permitió posicionar y legitimar una agenda feminista en el escenario político nacional al crear un espacio para la representación y defensa de los derechos de las mujeres, el movimiento logró establecer un cambio significativo y una mayor participación política femenina en la región.

Este fenómeno resulta intrigante desde la perspectiva de la Ciencia Política, ya que permite comprender que los movimientos feministas también tienen un rol significativo en el ámbito político. El ejercicio de activismo de estos movimientos puede dar lugar a una militancia que no solo implica una labor diferente para quienes se integran a la organización, sino que también demuestra la necesidad de adquirir conocimiento acerca de qué implica ser militante, cómo ser parte de este proceso y cómo ejercer activismo, liderar proyectos e incluso influir en políticas públicas desde este contexto.

En América Latina, los movimientos feministas regionales no han sido suficientemente estudiados, a pesar de tener una gran influencia en el panorama político de la región. Aunque se reconocen las dificultades asociadas con estos estudios, son escasos los textos que abordan con profundidad un movimiento político feminista que busca incursionar en la política nacional de un país. Asimismo, se destaca el enfoque proporcionado por Castells respecto a las redes sociales tecnológicas, las cuales no se limitan únicamente a nivel comunitario, sino que juegan un papel esencial en el ejercicio del discurso político y en la actividad de los movimientos y organizaciones.

Por consiguiente, es imprescindible continuar investigando y profundizando en el discurso de "Estamos Listas" y en las actividades que emerjan a partir de este punto. Aunque es un movimiento político de reciente participación, puede ofrecer valiosos atributos al panorama político nacional desde una perspectiva social y política. El entendimiento y análisis de este movimiento y su discurso permitirá un enfoque más completo y esclarecedor de la influencia de los movimientos feministas en la política y sociedad contemporánea.

## **11. Bibliografía**

Acosta, A. (2007). La protección de los derechos de las mujeres en la Constitución colombiana. *Revista Derecho del Estado*. 20 (dic. 2007), 49–60.

Álvarez, A. (2022). El Paro nacional del 2021 en Colombia: estallido social entre dinámicas estructurales y de coyuntura. La relevancia de la acción política y del diálogo en su

- desarrollo y transformación. *PROSPECTIVA. Revista De Trabajo Social E Intervención Social*, (33). <https://doi.org/10.25100/prts.v0i33.11864>
- Avilés, L. M. V. (2010). La ciencia política en las ciencias sociales. *Revista Reflexiones*, 89(1).
- Barbé, E. (1995). Relaciones Internacionales. Recuperado de [http://www.usil.edu.pe/biblioteca/docs/Relaciones Internacionales%20-%20Barbe Esther.pdf](http://www.usil.edu.pe/biblioteca/docs/Relaciones_Internacionales%20-%20Barbe_Esther.pdf)
- Barriga, N. A. (2020). Una aproximación teórica a las olas del feminismo: la cuarta ola. *FEMERIS: Revista Multidisciplinar de Estudios de Género*, 5(2), 121-146.
- Becerra, et al. (2018). Índice de brecha de género en Colombia a nivel departamental 2008–2014. *Revista Logos, Ciencia & Tecnología*, 10(3), 67-82
- Berger, et al. (1998). The legitimation and delegitimation of power and prestige orders. *American Sociological Review*, 63(3): 379-405.
- Bianciotti, M. C. (2011). Cuerpo y género: apuntes para pensar prácticas eróticas de mujeres jóvenes. Aportes de Judith Butler y Pierre Bourdieu. *Revista Latinoamericana de Estudios sobre Cuerpos, Emociones y Sociedad*, 3(6), 70-82.
- Böhmer, M. F. (1993). Feminismo radical y feminismo liberal: pasos previos para una discusión posible.
- Bosch. et al. (2005). Verde que te quiero violeta. Encuentros y desencuentros entre feminismo y ecologismo. Enric Tello, La historia cuenta. Barcelona: Ediciones El Viejo Topo.
- Botero, Rodríguez, et al. (2017). Los movimientos sociales de mujeres y su consolidación como interlocutor y actor político en la construcción de la paz en Medellín (Colombia). *Izquierdas*, 34, 1-25. <https://scielo.conicyt.cl/pdf/izquierdas/n34/0718-5049-izquierdas-34-00001.pdf>
- CARAVACA, A. y Guzmán, L. (1995). Violencia de Género, derechos humanos y democratización: Perspectiva de las Mujeres, Tomo IV. San José de Costa Rica: PNUD.

- Castells, M. (1986). La ciudad y las masas. *Sociología de los movimientos sociales urbanos*, Primera edición, Madrid, 1983, Editorial Alianza universidad textos.
- Castells, M. (2013). *Comunicación y poder*. Siglo XXI Editores México.
- Castells, Manuel (2010). The information age: economy, society, and culture. Volume II. The power of identity. Reino Unido: Wiley-Blackwell Publishing.
- Castillo, A. (2014). Las aporías de un feminismo liberal: Martina Barros, traductora de John Stuart Mill. *Revista La Cañada: pensamiento filosófico chileno.*, (5), 281-303.
- Cerva, D. (2020). Activismo feminista en las universidades mexicanas: la impronta política de las colectivas de estudiantes ante la violencia contra las mujeres. *Revista de la educación superior*, 49(194), 137-157. <https://www.scielo.org.mx/pdf/resu/v49n194/0185-2760-resu-49-194-137.pdf>
- Charaudeau, P. (2002). ¿ Para qué sirve analizar el discurso político?. *DeSigniS*, (2), 0109-124.
- Charaudeau, P. (2012). Las emociones como efectos de discurso. *Versión. Estudios de Comunicación y Política*, (26), 97-118.
- Cobo, R. (2002). Democracia paritaria y sujeto político feminista. In *Anales de la cátedra Francisco Suárez* (Vol. 36, pp. 29-44).
- Córdova, M. (2017). El neoinstitucionalismo como paradigma científico. *Mundos Plurales-Revista Latinoamericana de Políticas y Acción Pública*, 4(1), 9-46.
- DANE. (2020) *Mujeres y hombres: Brechas de Género en Colombia*. Departamento Administrativo
- Dashper, K. & Finkel, R. (2020). "Doing gender" in critical event studies: a dual agenda for research. *International Journal of event and festival management*.
- De Género, M. (2012). *Mujeres en la Política; Estrategias de Trabajo Conjunto*. IDEA/UNDP: Bogotá, Colombia.
- Díaz, N. Q. (2011). Economía del cuidado. Reflexiones para un feminismo decolonial. *Revista Feminista Casa de La Mujer*, 20(2), 97-116.
- Docentes, C. P. F. I., & o Básica, C. D. E. P. *Lenguaje y Comunicación*. Volumen 25  
COORDINACIÓN EDUCATIVA Y CULTURAL CENTROAMERICANA.

- Espinosa, et al. (2014). Tejiendo de otro modo: Feminismo, epistemología y apuestas descoloniales en Abya Yala. Editorial Universidad del Cauca.
- Farah, I., & Salazar, C. (2009). Neoliberalismo y desigualdad entre mujeres: elementos para replantear el debate en Bolivia. *Género y globalización*, 101-129.
- Ferrer, J. G. (2006). Política social e ideología. In *Política social y estado de bienestar* (pp. 103-134). Tirant lo Blanch.
- Franulic, A. (2015). Por un análisis feminista del discurso desde la diferencia sexual. *Revista latinoamericana de estudios del discurso*, 15(1), 7-22.
- Fukelman, M. (2018). Mujeres en la historia del movimiento de teatros independientes de Buenos Aires: aportes para la historia de La Cortina y el Teatro Espondeo. *Revista interdisciplinaria de estudios de género de El Colegio de México*, 4. <http://www.scielo.org.co/pdf/pacla/v21n4/0122-8285-pacla-21-04-01107.pdf>
- Fundación Pares (2022). *La actual crisis de seguridad y convivencia ciudadana en Colombia*. <https://www.pares.com.co/post/la-actual-crisis-de-seguridad-y-convivencia-ciudadana-en-colombia>
- Gaete Quezada, R. (2014). Reflexiones sobre las bases y procedimientos de la Teoría Fundamentada. *Ciencia, docencia y tecnología*, (48), 149-172. <http://www.scielo.org.ar/pdf/cdyt/n48/n48a06.pdf>
- García y Valdivieso. (2005). Una aproximación al movimiento de mujeres en América Latina. OSAL, CLACSO, 6(18), 41-56. <http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/osal/20110318071025/4GarciaValdivieso.pdf>
- Gargallo, Francesca (2006): Ideas feministas latinoamericanas. Segunda edición revisada y aumentada, México, Universidad Autónoma de la Ciudad de México.
- Gelabert, T. S. (2013). Feminismo, democracia y ciudadanía; de la crítica a la democracia patriarcal a la política democrática radical feminista. *Astrolabio: revista internacional de filosofía*, 72-79.
- Gutiérrez, R., & Salazar, H. (2015). Reproducción comunitaria de la vida. Pensando la transformación social en el presente. *El Apantle, Revista de estudios comunitarios*, 1.
- Hernández, J. L. (2009). El concepto de legitimidad en perspectiva histórica. *Cuadernos electrónicos de filosofía del derecho*, (18), 153-166.

- Informe del Secretario General. (2022). *Consejo de Seguridad Distr. General Misión de Verificación de las Naciones Unidas en Colombia Informe del Secretario General*. <https://colombia.unmissions.org/sites/default/files/n2229476.pdf>
- Lamas, M. (1996). La perspectiva de género. *Revista de Educación y Cultura de la sección*, 47, 216-229. [https://catedraunescodh.unam.mx/catedra/mujeres/menu\\_superior/Doc\\_basicos/5\\_biblioteca\\_virtual/2\\_genero/20.pdf](https://catedraunescodh.unam.mx/catedra/mujeres/menu_superior/Doc_basicos/5_biblioteca_virtual/2_genero/20.pdf)
- Lamus, D.(2008). El lugar político de las mujeres en el movimiento negro/afrocolombiano *Reflexión Política*, vol. 10, núm.. 20, diciembre, 2008, pp. 236-257 Universidad Autónoma de Bucaramanga, Colombia. <https://www.redalyc.org/pdf/110/11002018.pdf>
- Lamus, D.(2008). El lugar político de las mujeres en el movimiento negro/afrocolombiano *Reflexión Política*, vol. 10, núm.. 20, diciembre, 2008, pp. 236-257 Universidad Autónoma de Bucaramanga, Colombia
- León y Ponjuán, et al. (2006). Procesos estratégicos de la gestión del conocimiento. *ACIMED*, 14(2) Recuperado en 02 de mayo de 2023, de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1024-94352006000200008&lng=es&tlng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1024-94352006000200008&lng=es&tlng=es).
- León, M. (1997). *Poder y empoderamiento de las mujeres* (No. 305.42 P6). UN. Facultad de Ciencias Humanas.
- Lozano, B. R. (2010). El feminismo no puede ser uno porque las mujeres somos diversas. *Aportes a un feminismo negro decolonial desde la experiencia de las mujeres negras del Pacífico colombiano*.
- Lugones, M. (2010). *Hacia un feminismo descolonial. Teoría y pensamiento feminista*.
- Mackinnon, C. A. (1993). *Hacia una teoría feminista del derecho*. *Derecho y Humanidades*, (3-4).
- MacKinnon, C. A. (1995). *Hacia una teoría feminista del Estado* (No. 27). Universitat de València.
- Martín, F. D., González, A. B., & Román, C. P. (2010). Legitimidad como factor clave del éxito organizativo. *Investigaciones Europeas de dirección y economía de la empresa*, 16(3), 127-143.

- Melo. (2008). Guerrilleras y activistas por la paz en Colombia: incursión política y rupturas identitarias. *Pensamiento psicológico*, 4(11), 65-84  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3091190>
- Miller, D. (1987). Strategy making and structure: analysis and implications for performance. *Academy of Management Journal*, 30, 1, 7-32.
- MOE. (2022). RESULTADOS ELECTORALES CONGRESO 2022. Observatorio Político Electoral de la Democracia, 8-209.
- Mohanty, C. (2008). Bajo los ojos de occidente. *Academia Feminista y discurso colonial*. Suarez, L. y Hernández, A. *Descolonizando el Feminismo: Teorías y Prácticas desde los Márgenes*. Madrid: Cátedra, 112-161.
- Montero, J. (2015). Desmitificando la voluntad punitivista del feminismo. In *XI Jornadas de Sociología*. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires.
- Montoya Ruiz, A. M. (2009). Mujeres y ciudadanía plena, miradas a la historia jurídica colombiana. *Opinión Jurídica*, 8(16), 137-148  
<http://www.scielo.org.co/pdf/ojum/v8n16/v8n16a08.pdf>
- Natalucci, A. y Rey, J. (2018). ¿Una nueva oleada feminista? Agendas de género, repertorios de acción y colectivos de mujeres (Argentina, 2015-2018). *Revista de estudios políticos y estratégicos*, 6(2), 14-34
- Padorno, M. M. (2022). Las olas del feminismo, una periodización irreconciliable con la Historia. *Historia y comunicación social*, 27(2), 381-387.
- Puleo, A. (2015). El ecofeminismo y sus compañeros de ruta. Cinco claves para una relación positiva con el ecologismo, el ecosocialismo y el de-crecimiento. *Estudios digital*, (48), 101-122.
- Ramírez. (2009). El movimiento de mujeres frente al conflicto armado en Colombia y la construcción de la paz 1998-2008, En *Revista Foro (Colombia)* n 67 pp. 31-43  
<https://www.proquest.com/docview/927739018/fulltextPDF/CB70E4F96DCF4B04PQ/1?accountid=207692#>
- Ríos, Sánchez, & Muñoz. (2001). Procesos estratégicos y estructura organizacional: implicaciones para el rendimiento. *Psicothema*, 13(1), 29-39.
- Saavedra, J. M. (2019). Una nueva ola feminista... más allá de# MeToo. *Irrupción, legado y desafíos*. *Política pública para la equidad*, 2, 177-188.

- Suddaby, et al. (2017). Legitimidad. *Academia de Anales de Gestión* 11 (1), 451-478.
- Tamayo y Bohórquez. (2018). Cuando la razón no lo explica todo: acciones de ciudadanías comunicativas en contextos de conflicto armado o violencia desde una mirada transnacional. *Palabra Clave*, 21(4), 1107-1135. 3.  
<http://www.scielo.org.co/pdf/pacla/v21n4/0122-8285-pacla-21-04-01107.pdf>
- Tinoco, A. (2008). Movimientos sociales, movimientos políticos y partidos políticos. *Revista Sinergie*, 4, 247.
- Toscano, O. M. (2013). The two governments Alfonso Lopez: state and economic and social reforms in Colombia (1934-1938, 1942-1945). *Apuntes del Cenes*, 29(50), 151–171.  
<https://doi.org/10.19053/01203053.v29.n50.2010.49>
- Tula, M. I. (2015). Mujeres y Política: Un panorama sobre a adopción de las cuotas de género y sus efectos en América Latina y Colombia.  
[https://ri.conicet.gov.ar/bitstream/handle/11336/51392/CONICET\\_Digital\\_Nro.fbc596e9-2e3b-44ec-821c-3cf582220beb\\_A.pdf?sequence=2&isAllowed=y](https://ri.conicet.gov.ar/bitstream/handle/11336/51392/CONICET_Digital_Nro.fbc596e9-2e3b-44ec-821c-3cf582220beb_A.pdf?sequence=2&isAllowed=y)
- Urbano Gil, H. (2007). El enfoque etnometodológico en la investigación científica. *Liberabit*, 13(13), 89-91.
- Van Dijk. (1999) El análisis crítico del discurso. *Anthropos* (Barcelona), 186, septiembre-octubre 1999, pp. 23-3  
<http://www.discursos.org/oldarticles/El%20an%20E1lisis%20cr%20del%20discurso.pdf>
- Van Dijk. (2013). *Discurso y contexto*. Editorial Gedisa.
- Van Dijk. (1999). Argumento. *Anthropos* (Barcelona), 186, 23-36.
- Van Dijk. (2005). Ideología y análisis del discurso. *Utopía y praxis latinoamericana*, 10(29), 9-36.
- Van-Dijk, T. A. (2016). Análisis crítico del discurso. *Revista Austral de Ciencias Sociales*, (30), 203-222.
- Van Dijk, T. (1999). ¿ Un estudio lingüístico de la ideología. *Discurso, cognición y educación*.

Wills Obregón, M. E. (1999). Feminismo y democracia: más allá de las viejas fronteras. *Análisis Político*, (37), 18–36.  
<https://revistas.unal.edu.co/index.php/anpol/article/view/79114>

## 12. Webgrafía

DANE. (2023). Encuesta de convivencia y seguridad ciudadana (ECSC). <https://n9.cl/w8hkf>

DANE. (2023). Situación de la brecha salarial en Colombia. <https://www.dane.gov.co/index.php/actualidad-dane/5603-la-brecha-salarial-en-colombia-no-cede-las-mujeres-continuan-en-desventaja>

Distintas Latitudes. (2022). Estamos Listas: el movimiento de mujeres feministas que quiere transformar la política en Colombia. <https://distintaslatitudes.net/destacado/estamos-listas>

Estamos Listas. (2019). ¡Ellos también dicen Estamos Listas. <https://www.youtube.com/watch?v=y0iALlB675Y>

Estamos Listas. (2022). Lanzamiento de Campaña al Senado. <https://www.youtube.com/watch?v=iPB1hWWL0QI>

Estamos Listas. (2022). Travesía Estamos Listas - Caminando nuestros votos por el Magdalena Medio. <https://www.youtube.com/watch?v=8WQvNApghSQ>

Estamos Listas. (2022). Travesía Estamos Listas - Caminando nuestros votos por el Magdalena Medio <https://www.youtube.com/watch?v=xZbxsL5DU2Y>

Estamos Listas. (2022). Travesía Estamos Listas - Caminando nuestros votos por San Andrés. <https://www.youtube.com/watch?v=UiMQccb18zQ>

Estamos Listas. (2021). Juntas por la Igualdad. <https://www.youtube.com/watch?v=WFY4TwpEvKI>

Fundación Avina. (2023). Mujeres colombianas generan acuerdos para la democracia y la paz. <https://www.avina.net/mujeres-colombianas-generan-acuerdos-para-la-democracia-y-la-paz-2/>

Fundación Pares (2021). Un balance de la seguridad ciudadana en Colombia. <https://www.pares.com.co/post/un-balance-de-la-seguridad-ciudadana-en-colombia>

El Colombiano. (2022). A Estamos Listas no le alcanzaron los votos para llegar al Senado. <https://www.elcolombiano.com/colombia/politica/estamos-listas-el-movimiento-politico-feminista-al-que-no-le-alcanzaron-los-votos-para-el-senado-OO16908060>

Las 2 orillas.(2023). ¿Se acerca el fin del movimiento político feminista Estamos Listas? <https://www.las2orillas.co/se-acerca-el-fin-del-movimiento-politico-feminista-estamos-listas/>

ONU Mujeres. (s.f). Cronología: Mujeres del mundo, únanse!. <https://interactive.unwomen.org/multimedia/timeline/womenunite/es/index.html#/1940>

ONU Mujeres. (s.f). Liderazgo y participación política <https://colombia.unwomen.org/es/como-trabajamos/liderazgo-y-participacion-politica>

Periódico El Colombiano. (2022). A Estamos Listas no le alcanzaron los votos para llegar al Senado.

Periódico El País. (2022). Estamos Listas, el movimiento de mujeres que busca llegar al Congreso en Colombia. <https://elpais.com/internacional/2022-01-21/estamos-listas-el-movimiento-de-mujeres-que-busca-llegar-al-congreso-en-colombia.html>

Periódico El País.(2021). La última batalla contra el ‘fracking’ en Colombia. <https://elpais.com/planeta-futuro/2021-05-28/la-ultima-batalla-contra-el-fracking-en-colombia.html>

Periódico Portafolio. (2022) Los retos del país tras consolidar un crecimiento económico de 10,6%. <https://www.portafolio.co/economia/gobierno/economia-colombiana-crecio-un-10-6-durante-el-2021-561788>

Registraduría civil de la Nación. (2017).El Voto Femenino En Colombia: Primer Logro En La Búsqueda De La Equidad De Género.[https://www.registraduria.gov.co/IMG/pdf/revista/2017/Revista\\_Noviembre\\_2017.pdf](https://www.registraduria.gov.co/IMG/pdf/revista/2017/Revista_Noviembre_2017.pdf)

Revista Nova et Vetera. (2022) Juego de Monopoly entre candidatos al Senado en contienda electoral. <https://urosario.edu.co/noticias/juego-de-monopoly-entre-candidatos-al-senado-en-contienda-electoral-37>

Revista Semana. (s.f). Los esfuerzos de Colombia para proteger el medioambiente. <https://www.semana.com/especiales-multimedia/articulo/los-esfuerzos-de-colombia-para-proteger-el-medioambiente/202225/>

Corporación Humanas. (2021). Convención Nacional Feminista <https://www.humanas.org.co/convencion-nacional-femenista/>

### 13. Anexos

Matriz línea de tiempo



