

Proyecto Avanzado de DCV  
2025-2

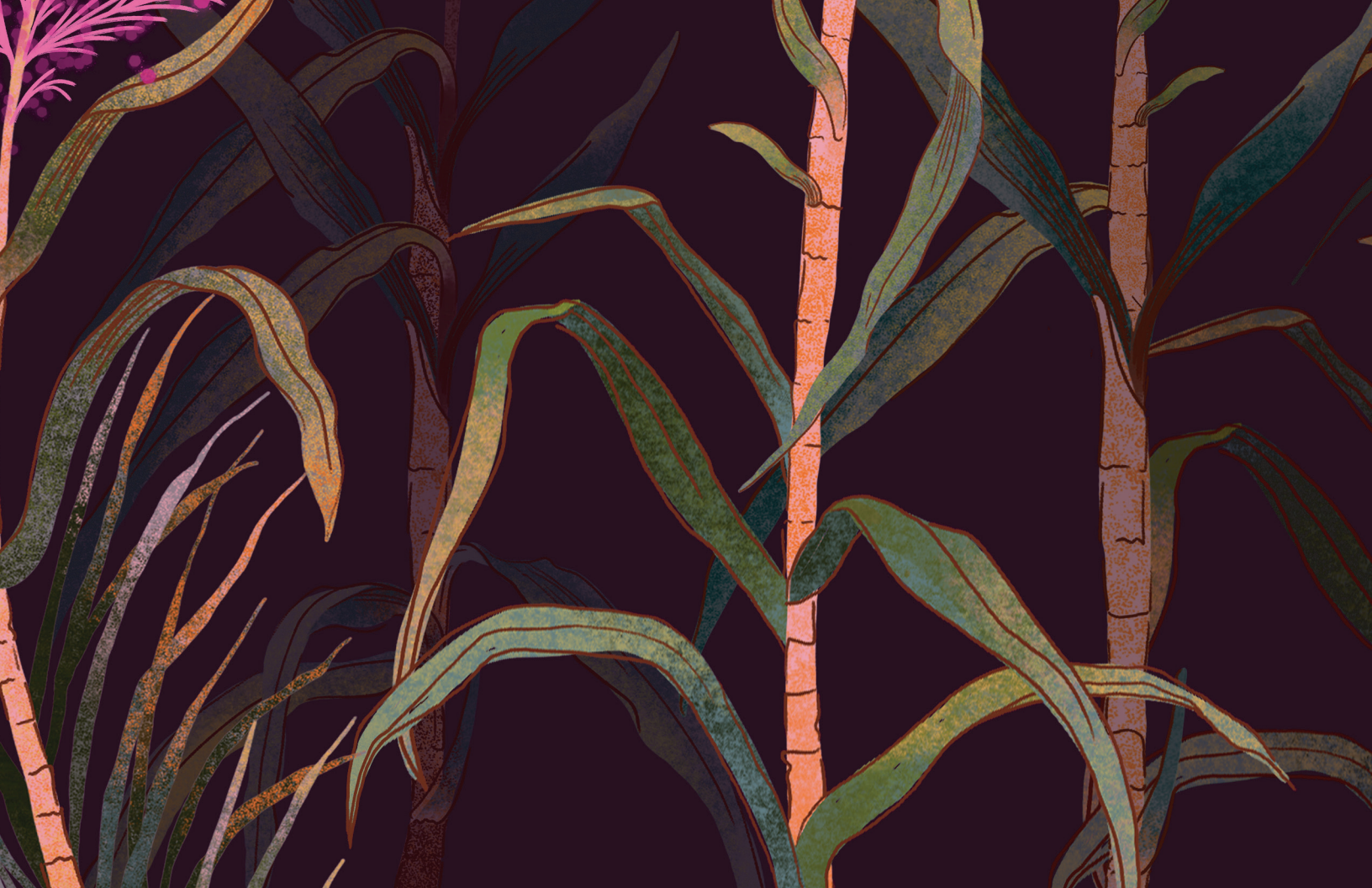
# LA VIDA QUE EL VICHE GUARDA

Conociencia de mujeres afropacíficas

Memoria por:  
**Alejandra Chaparro Sarmiento**

Proyecto asesorado por:  
**Paola Cano Molina**





# AGRADECIMIENTOS

Este proyecto lo agradezco, en primer lugar, a la comunidad, al Pacífico y al viche, que llegaron afortunadamente en el momento preciso y ahora ocupan una parte de mi corazón. Gracias a las maestras, que abrieron las puertas de sus casas y confiaron en mí para compartir sus saberes e historias, el amor que tienen por sus territorios y tradiciones fue lo que me impulsó cada día a trabajar en este proyecto, que es para ellas, en honor a ellas y desde mi más profundo amor y respeto.

También quiero agradecerme a mí misma por ser tan firme y no desfallecer. Este proyecto es fruto de un esfuerzo inmenso, en un año que no ha dejado de retarme, en el que tuve que multiplicarme y asumir nuevas responsabilidades, y aun así, lo logré. Superé cada reto y hoy entrego uno de los proyectos más especiales y que más me representan desde el día que decidí ser artista, y muy pronto, Diseñadora de Comunicación Visual.

Gracias a Paola Cano por acompañar este proyecto y a mí, más precisamente, por sus conocimientos, su calma, y claro, por abrirme la puerta a ASEMVIP, fue ese momento realmente, el que nos trajo hasta acá. A Ángela, por llevarme de la mano a espacios que nutrieron el cariño que dio como resultado este proyecto. A Alioka, María Paz y Diego, por cultivar mi pasión por el diseño editorial y el cuidado al detalle. A Jhoiner, por el método y las charlas intentando salvar el mundo. A todos, gracias por confiar en mí y en mi talento, valoro mucho su apoyo para este y cualquier proyecto por venir.

Y por último, pero realmente siempre de primeras, a mi familia y a mis personas, que han estado ahí, a mi lado, de pie dando la lucha, animándome hasta el cansancio, ayudándome a aclarar la mente, a organizar el tiempo y abrazándome incluso a la distancia. Gracias mamá, porque siempre me has proyectado en escenarios inmensos y hoy, por fin los veo yo también. Gracias a ti, soy tan grande como puedo ser y hasta más.



Memoria del sistema de comunicación visual desarrollado como Proyecto Avanzado de Diseño (opción de grado) por Alejandra Chaparro Sarmiento, dirigida por Paola Cano Molina, de la carrera de Diseño de Comunicación Visual de la Pontificia Universidad Javeriana Cali.

**Investigación, diseño, redacción e ilustración:**

Alejandra Chaparro Sarmiento.

**Asesora:** Paola Cano Molina

Noviembre de 2025, Cali, Co.

**Todos los derechos reservados.**

Esta publicación ha sido realizada con fines exclusivamente académicos y sin intención comercial.





## ÍNDICE

Sobre el proyecto.....	5
Tema.....	6
Justificación.....	6
Objetivos.....	8
Expertas y usuario.....	9
Metodología.....	10
Entrevistas.....	12
Construcción de la narrativa.....	13
Conceptualización.....	14
Pauta editorial y derrotero.....	16
Cabezote.....	18
Ilustración.....	19
Planteamiento del sistema.....	20
Validación.....	22
Pieza principal.....	24
Pieza complementaria.....	25
Publicidad en lugar de venta.....	26
Piezas de difusión.....	29
Conclusión.....	31
Referencias.....	32



## **SOBRE** *el proyecto*

**La vida que el viche guarda** es un proyecto de diseño de comunicación visual que busca visibilizar y revalorizar los saberes ancestrales de las mujeres afropacíficas relacionados con el viche y la salud sexual y reproductiva femenina.

A partir de un proceso de co-creación con maestras portadoras de tradición, el proyecto construye un puente sensible y tangible, entre estos conocimientos, transmitidos históricamente de manera oral, y las mujeres de la ciudad de Cali, quienes en su mayoría desconocen la dimensión medicinal, espiritual y comunitaria del viche.

Este sistema de comunicación visual surge para extender la memoria de la comunidad a otros espacios de circulación cultural, ampliando su alcance y permitiendo que más mujeres reconozcan el valor de estos conocimientos. Más que un producto, este proyecto es un acto de reconocimiento, una invitación a escuchar, cuidar y honrar los saberes que siguen vivos en las voces de las mujeres del Pacífico colombiano.



## TEMA

Saberes ancestrales de las comunidades afropacíficas, en torno a las bebidas tradicionales derivadas del viche y su relación con la salud sexual y reproductiva femenina, según mujeres portadoras de tradición.



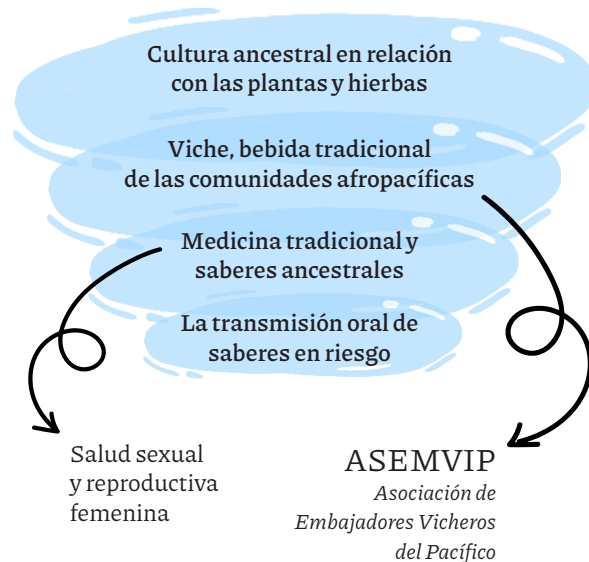
## JUSTIFICACIÓN

Las plantas, las hierbas y sus usos medicinales conforman uno de los pilares más antiguos y profundos de la cultura ancestral en Colombia. Estos saberes, transmitidos principalmente por vía oral, representan un patrimonio inmaterial que combina conocimiento tradicional, espiritualidad y una relación íntima con el territorio. En las comunidades afropacíficas, este conocimiento es sostenido en su mayoría, por las mujeres, por ejemplo, en Puerto Colombia, de acuerdo con Duque (2017), las mujeres portan el 75% del conocimiento tradicional, en comparación con los hombres, “son ellas las encargadas de utilizar dicho conocimiento para el bienestar de la comunidad” (Álvarez, O. 2019). Uno de los principales oficios de las matronas en las comunidades del sur del Pacífico colombiano, es la partería, de la cual, el viche hace parte fundamental.

El viche, bebida tradicional del Pacífico y más que un licor, es un vehículo de memoria: acompaña y sostiene los procesos de bienestar femenino. Su preparación medicinal, conocida como la botella curada, integra plantas e intenciones que forman parte de una sabiduría transmitida por generaciones.

Ahora bien, según Mejía (2019), por la alta diversidad de Colombia, estos conocimientos pueden estar comprometidos, debido a dinámicas sociales como el desplazamiento o el conflicto armado, que han hecho que pierdan relevancia con el paso de las generaciones. Este riesgo se ve reforzado por la intangibilidad de los conocimientos, ya que, “al transmitirse verbalmente, las expresiones y tradiciones orales suelen variar mucho. [...] Esta combinación hace que sean una forma de expresión viva y colorida, pero también frágil, porque su viabilidad depende de una cadena ininterrumpida de tradiciones” (UNESCO, s.f).

Este proyecto nace de la necesidad de reconocer, visibilizar y fortalecer estos saberes, especialmente aquellos relacionados con el bienestar femenino, que históricamente han sido sostenidos por mujeres afrodescendientes cuya voz ha permanecido marginada en los discursos oficiales de salud y educación. Desde el diseño de comunicación visual, este proyecto busca contribuir a la preservación cultural, al reconocimiento intergeneracional y a la apertura de nuevos caminos de diálogo entre la ciudad y el territorio ancestral.



## OBJETIVO *general*

Crear un sistema de comunicación visual mediante un enfoque co-creativo con mujeres portadoras de tradición de la comunidad afropacífica, para revalorizar sus saberes tradicionales alrededor de las bebidas ancestrales derivadas del viche en relación con la salud sexual y reproductiva femenina.

## OBJETIVOS *específicos*

1. Reconocer los saberes de las mujeres portadoras de tradición de la comunidad afropacífica a través de espacios compartidos.
2. Integrar los conocimientos recopilados dentro de una narrativa visual que establezca la historia de valor de los saberes ancestrales.
3. Desarrollar la propuesta visual que visibilice el valor cultural de los saberes de las mujeres portadoras de tradición.

## EXPERTAS

Transformadoras de viche y portadoras de tradición de la comunidad afropacífica, ambas hacen parte de ASEMVIP (Asociación de Embajadores Vicheros del Pacífico)



*Teresa de Jesús*  
Timbiquí, Cauca



*Jeanne Castillo*  
Tumaco, Nariño



## USUARIO

Mujeres en edad reproductiva dentro y fuera de la comunidad, que viven en contextos urbanos, especialmente en la ciudad de Cali.



# DISEÑO PARTICIPATIVO (DCU)

El recorrido metodológico puede entenderse como una espiral que avanza desde la sensibilización hacia la creación y finalmente hacia la validación, en un proceso continuo e iterativo de diálogo, aprendizaje y transformación compartida. Este enfoque permite que el proyecto no solo sea un ejercicio de diseño, sino también un acto de co-creación cultural, donde la práctica del diseño se entrelaza con los saberes ancestrales del Pacífico colombiano.



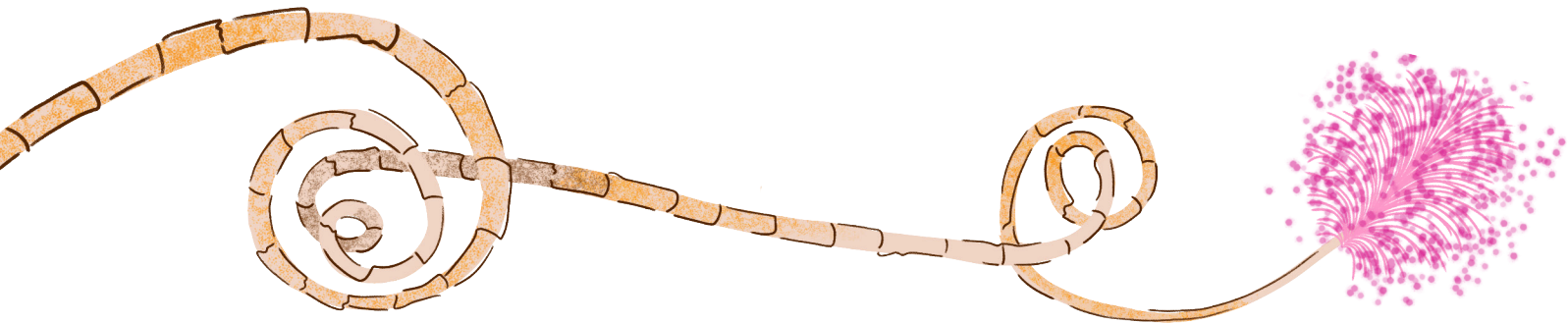
**RAÍZ,** *sensibilización*

*Fase de inicio y diagnóstico*

## Empatizar, identificar y analizar

- ★ Entrevistas
- ★ Recopilación de historias
- ★ Recopilación de elementos de diseño
- Curaduría de historias
- Redacción

★ Co-creación:  
Participación de las maestras



## CAÑA, *creación*

*Fase de diseño y desarrollo*

### Definición, conceptualización y diseño

- ★ Conceptualización
- Definición del sistema
- Derrotero
- Pauta editorial
- Construcción
- Ilustración
- ★ Prototipo de baja fidelidad

## FLOR, *validación*

*Fase de implementación y validación*

### Implementación, evaluación y mejora

- Validación con usuario
- Ajustes
- ★ Validación con expertas
- Ajustes
- Resultado final

# ENTREVISTAS

Estos encuentros fueron el insumo principal del proyecto, aquí se recopilaron las historias, y gracias a preguntas específicas, se reunió información tipo lluvia de ideas como: elementos visuales y simbólicos, palabras claves y elementos de diseño, relacionados con la producción y uso del viche en los momentos relacionados con la salud sexual y reproductiva femenina.



# CONSTRUCCIÓN

## *de la narrativa*

Con las entrevistas transcritas, se seleccionó y categorizó la información para construir la narrativa central, redactando puentes que introducen la voz de las maestras, mantenida tal como fue contada.

La estructura sigue un ciclo vital: raíz (orígenes y significado del viche), retoño (embarazo, parto y maternidad) y flor (bienestar y potencia cotidiana).



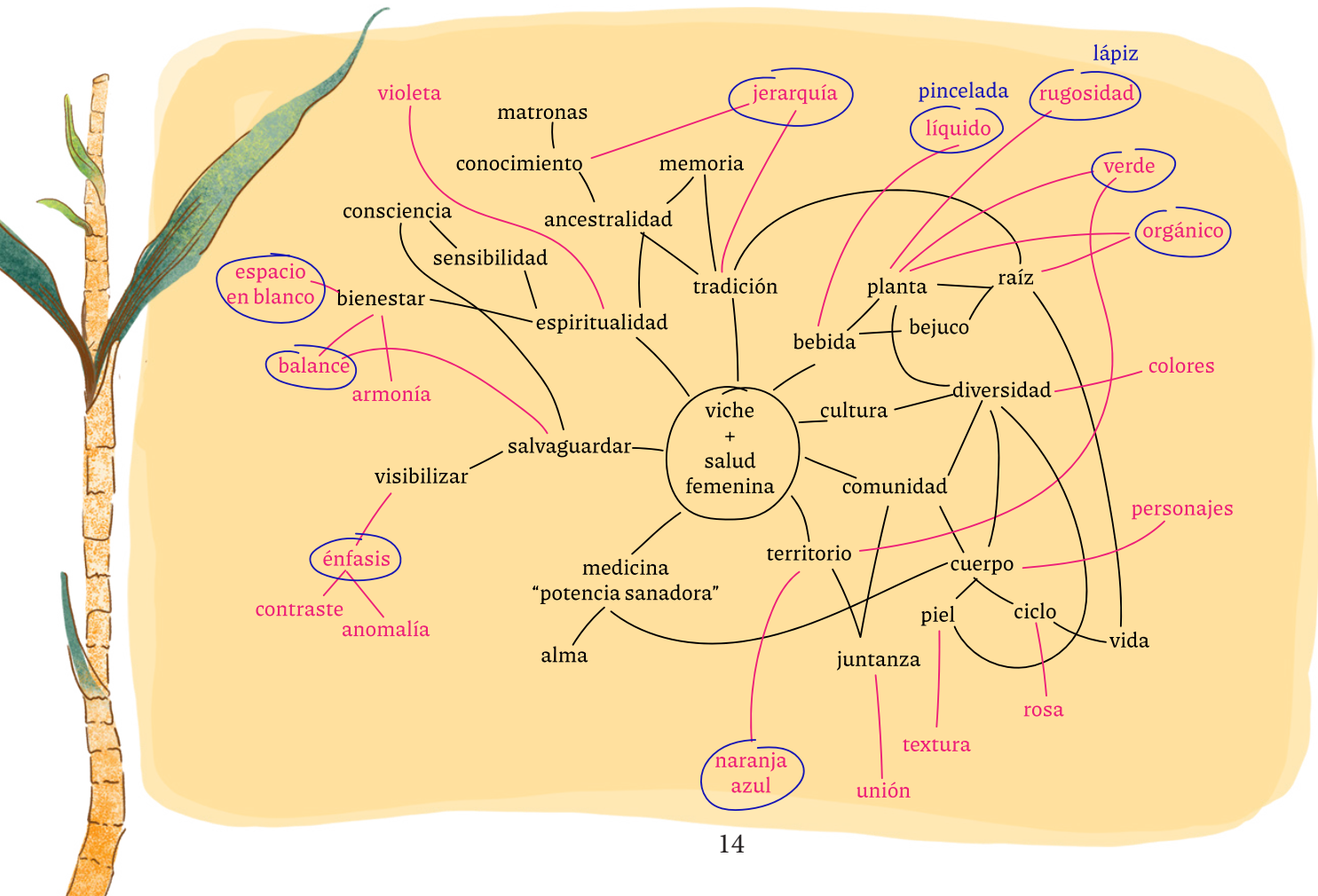
**RETOÑO:**  
Alumbramiento



**RAÍZ:**  
Mujer y viche

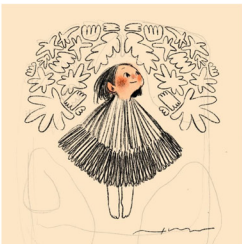


**FLOR:**  
Potencia

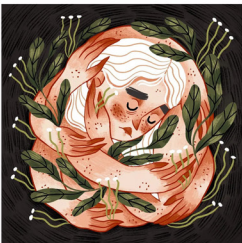




Trazo



Lápiz



Cuerpo femenino



Espacio en blanco

Plantas



## CONCEPTUALIZACIÓN

Se elaboró un mapa mental con conceptos principales, de los cuales se desglosaron otros más específicos que ayudaron a enfocar lo que se quería contar y cómo hacerlo.

A partir de estas palabras y del ejercicio tipo brief realizado con las maestras, se reunieron posibles elementos de diseño, lo que permitió construir un moodboard guía: trazos y manchas expresivas, paleta en verdes, pieles, azules, y tonos rosados y violetas vinculados a lo espiritual y lo femenino, junto a cuerpos y plantas presentes en todo el recorrido.



piel

atardecer

agua

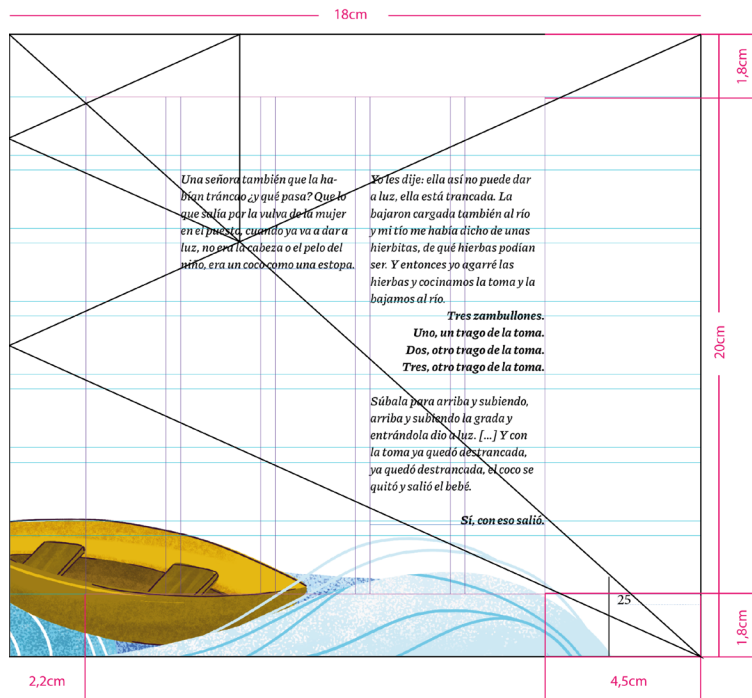
naturaleza

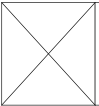

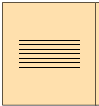

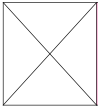
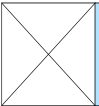
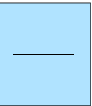
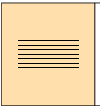
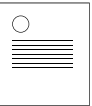

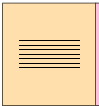
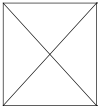

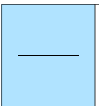
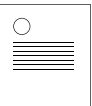
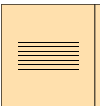

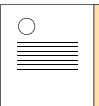

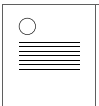


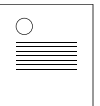

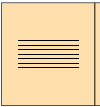
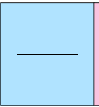
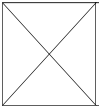

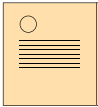

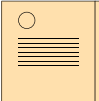
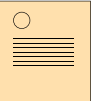
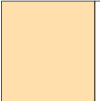
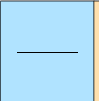
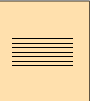
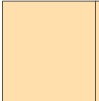
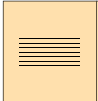

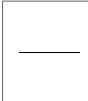
espiritual

# PAUTA EDITORIAL y derrotero

La construcción de la página interna se plantea sobre un formato de 18x20cm, utilizando el diagrama Villard de Honnecourt para definir la ubicación de la caja de texto y de esa forma, las márgenes.

Se empleó Piazzolla 10/14 pt para párrafos, Brush Up para títulos y Adventures Unlimited Script como complemento. A partir de este sistema se exploraron dos tipos de párrafo (dos y tres columnas), lo que permitió marcar jerarquías entre las voces y crear un ritmo fluido, cuidando los espacios en blanco y la relación entre texto e ilustración.



Portadilla	 Portada	Info	Dedicatoria	 Glosario vivo	 	 RAÍZ
		 		 RETOÑO	 	
 	 	 	 	 		
		 FLOR	 	 		
 		 		 		

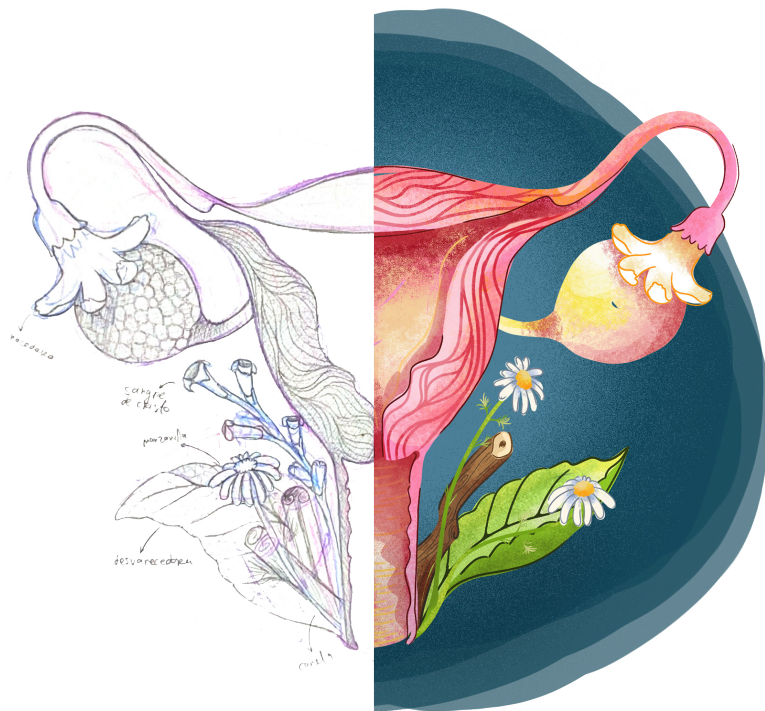


## CABEZOTE

El cabezote surgió de una amplia exploración tipográfica. Brush Up, con su trazo pincelado, aportó la idea orgánica que se buscaba vinculada a la planta, el bejuco y la caña. Se integró además un elemento cotidiano, el totumo, cuya forma sintetizada y trabajada como mancha dio fuerza a la “C” de “viche”, destacándola como rasgo identitario.



LA VIDA QUE EL  
VICHE  
GUARDA

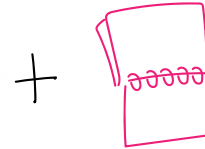


## ILUSTRACIÓN

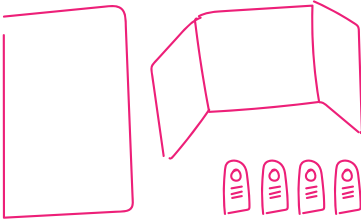
Las ilustraciones iniciaron en un proceso análogo fundamental para definir la gráfica del proyecto. Luego fueron llevadas a digital, donde se enriquecieron con color, textura y detalle, manteniendo la esencia expresiva del trazo manual.

1. Elegir el texto a ilustrar.
2. Explorar y bocetar en bitácora.
3. Dibujar en limpio sobre el boceto, para definir bien las formas y los elementos.
4. Pasar a digital, bloques de color.
5. Darle vida, texturas, trazos y detalles.

PIEZA PRINCIPAL  
*Libro ilustrado*



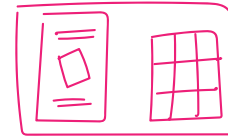
PIEZA DE APOYO  
*Calendario*



PLV (Publicidad en Punto de Venta)  
*Poster | Pop Table | Collarines*



Piezas físicas de difusión  
*Postales*



Piezas digitales de difusión  
*Redes Sociales | Invitación de lanzamiento*

# PLANTEAMIENTO

## *del sistema*

El sistema se articula a partir de una pieza principal: el libro ilustrado, que reúne las voces y saberes de las maestras afropacíficas y define la línea narrativa y visual del proyecto. Como apoyo se incluye un calendario ilustrado, que conecta el contenido del libro con la ciclicidad del cuerpo femenino.

A partir de eso, se desarrollan elementos pensados para ampliar la visibilidad del proyecto y conducir a la usuaria hacia el libro. Por un lado, el material de punto de venta (póster, pop table y collarines para botellas de viche) le da presencia física en librerías y espacios culturales. Por otro, las piezas de difusión (postales impresas y contenidos digitales para redes) permiten que el mensaje circule en distintos formatos y alcance nuevas audiencias.



PRIMERA VERSIÓN

No me aguanté las ganas y ya lo lei, me parece muy hermosa la ilustración ,el estilo no da pereza leer 2:20 PM

Es como un cuento . 2:21 PM

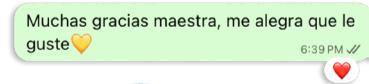
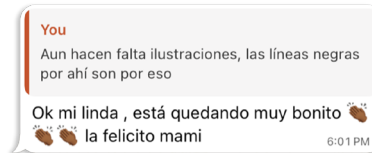
Mi estimada Alejandra me gusta su obra. 2:21 PM

Muchas felicitaciones. Ha hecho de esos diálogos una linda historia. 2:22 PM



## VALIDACIÓN

Este aspecto fue constante a lo largo de todo el proyecto realmente, porque el contacto con las expertas fue fundamental, y en cada fase fueron ellas las que dieron luz verde, con el objetivo de confirmar que se sienten bien representadas y a su comunidad, y que estoy cuidando sus saberes.





Además, se hizo una validación con un grupo de cuatro mujeres, de entre 17 y 45 años, que no tenían mucho conocimiento sobre el viche y que gracias a este prototipo se interesaron.

## OPORTUNIDADES *de mejora*

- La tipografía y el tamaño, para algunas la lectura fue difícil y algunas estructuras tipográficas no se entendían, sobre todo en las entradas de capítulo.
- Darle un cierre más contundente, les pareció importante que el poder de la ilustración fuera el que cerrara toda la pieza.
- Darle rostro a las maestras, les pareció fundamental ilustrarlas y que de esa manera se entendiera mejor en qué momento habla cada una.





## Pieza Principal

# LIBRO ILUSTRADO

El **LIBRO** es el corazón del sistema. Reúne las voces de las maestras portadoras de tradición, y traduce visualmente sus historias mediante una narrativa que entrelaza cuerpo, territorio y viche. Su diseño, ilustraciones y estructura sirven como eje gráfico y conceptual de todas las demás piezas.



Pieza Complementaria

# CALENDARIO

El CALENDARIO funciona como una herramienta práctica para la usuaria, conectando la narrativa del libro con la ciclicidad del cuerpo femenino. Acompaña el paso del tiempo con citas de las maestras, y se convierte en un método de registro de los ritmos internos, reforzando la idea de que el bienestar es un proceso continuo.



## PUBLICIDAD EN *lugar de venta*

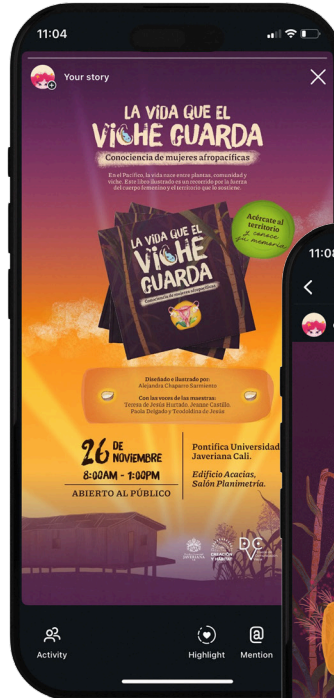
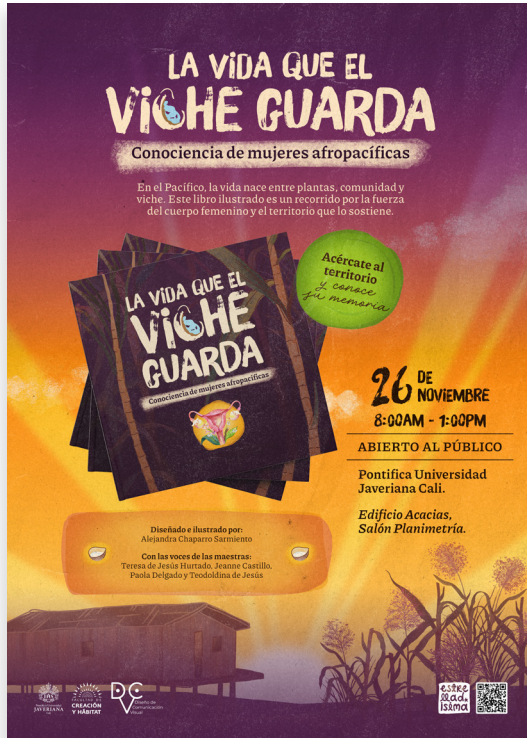
El **POP TABLE** ofrece un espacio físico donde el libro puede exhibirse con presencia propia. Evoca el territorio y la atmósfera del Pacífico, convirtiendo el punto de venta en un pequeño escenario que invita a la exploración, la curiosidad y el acercamiento al contenido.

El **POSTER** anuncia el lanzamiento (también en formato redes sociales, de larga y corta duración) y sintetiza visualmente el espíritu del proyecto. Su función es llamar la atención en espacios públicos y librerías, destacando el libro como una obra que rescata memoria, territorio y conocimiento femenino.



**Pop Table**  
*Stand para librerías o espacios culturales*

Poster de lanzamiento  
y sus adaptaciones digitales.



# PUBLICIDAD EN *lugar de venta*

Los **COLLARINES** convierten las botellas de viche en medios de comunicación. Funcionan como piezas informativas que conectan al producto con el proyecto, invitando a las usuarias a descubrir el libro y reconocer la dimensión cultural detrás de la bebida.



Collarines  
para botellas de viche





# PIEZAS DE difusión

Las **POSTALES** son piezas pequeñas y portables pensadas para circular de mano en mano. Presentan fragmentos, ilustraciones y frases del libro, generando interés y actuando como puertas de entrada al universo visual y narrativo del proyecto.



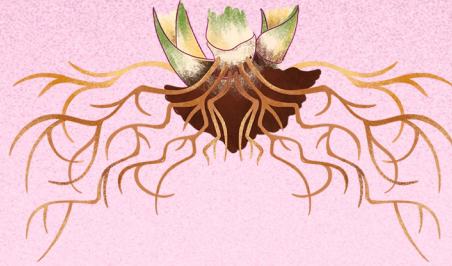
**Postales  
de libre circulación**

# PIEZAS DE *difusión*

Los **CONTENIDOS** buscan ampliar el alcance del proyecto a públicos más jóvenes, a través de fragmentos visuales del libro, mensajes clave y llamados a la acción. Invitan a nuevas lectoras a conocer el proyecto, conectar con las maestras y acercarse al territorio afro-pacífico desde lo digital.



Posts de Instagram  
*Expectativa*



Este proyecto confirma que el diseño de comunicación visual puede funcionar como un puente respetuoso entre los saberes ancestrales del Pacífico y las mujeres de la ciudad, permitiendo que conocimientos tradicionalmente transmitidos por vía oral encuentren nuevas formas de preservación y circulación. **A través de un proceso de co-creación con las maestras sabedoras, se construyó un sistema que honra sus voces, valida sus prácticas y las visibiliza, cuidando su sentido espiritual y comunitario.**

El libro ilustrado y su sistema, permiten comprender el vínculo entre el viche y la salud sexual y reproductiva femenina, fortaleciendo la memoria cultural y abriendo un espacio para que más mujeres puedan acercarse a estos saberes desde el respeto y la sensibilidad.

# REFERENCIAS

- \* Alvarado, M. (2021) Plan especial de salvaguardia de los saberes y tradiciones asociados a la manifestación viche/biche del pacífico, Ministerio de Cultura de Colombia.
- \* Chamorro Ramírez, M. (2022). Tejido de diálogos interculturales y su aporte al proceso de diseño desde el modelo de acción comunitaria de las etnias. Enseñanzas del Aula Viva de Saberes Ancestrales de la Universidad Nacional de Colombia, año 2018-2019. Repositorio Universidad Nacional de Colombia.
- \* Meza, C. Murillo, J. Palacios, C. (2013) La ruta del vche. Producción, circulación, venta y consumo del destilado en el litoral pacífico colombiano, Colección Informes Antropológicos del Instituto Colombiano de Antropología e Historia.
- \* Giraldo, Y. López, J. (2019). La partería tradicional afro del Pacífico colombiano como patrimonio cultural y la importancia de sus prácticas de comunicación. Repositorio UAO.
- \* Mejía, V. (2019). ¿Se está perdiendo nuestro conocimiento ancestral de uso de plantas de generación en generación? Un estudio aplicado al Valle de Aburrá, Colombia. Repositorio EAFIT.
- \* Decreto 1384 de 2023. (2023, 25 de agosto) Portal SUIN-Juriscol. Diario oficial No. 52.498
- \* POLÍTICA NACIONAL DE SALUD SEXUAL Y REPRODUCTIVA. (2003). En Ministerio de Educación.
- \* Plan de Salvaguardia de los Saberes y Tradiciones asociados a la manifestación viche/biche del Pacífico. (2021).
- \* PLAN ESPECIAL DE SALVAGUARDIA DE LOS SABERES ASOCIADOS A LA PARTERÍA AFRO DEL PACÍFICO. (2017). En Ministerio de Cultura.
- \* Decreto 1080 de 2015 Sector Cultura - gestor normativo. (s. f.). Función Pública.
- \* Sanders, E. B.-N., & Stappers, P. J. (2008). Co-creation and the new landscapes of design. CoDesign, 4(1), 5-18.



