

DESENCONTRADOS

*"Un duelo amoroso simboliza
un sin número de pérdidas"
Uribe. A (2023)*







Proyecto Avanzado en Diseño de Comunicación Visual

2023-1

DESENCONTRADOS

Presentado por

Ariadna Angel Rodríguez

Énfasis en Diseño Editorial
Complementaria en Administración de empresas

Dirigido por

Anita Gutiérrez

Diseñadora visual
Maestría en Marketing y especialista en Branding



Pontificia Universidad
JAVERIANA
Cali

Diseño de Comunicación Visual
Departamento de Arte, Arquitectura y Diseño
Facultad de Creación y Habitat



AGRADECIMIENTOS



Quisiera agradecer especialmente a las siguientes personas que hicieron de esta investigación posible.

Quisiera agradecerle a mi familia por todo el apoyo que me han brindado durante todo este proceso, pero sobre todo quisiera agradecerle a mi tía Susy Rodríguez por apoyarme, acompañarme y guiarme cada vez que necesitaba ayuda o me sentía desorientada en el proceso; y a mi mamá por trasnocharse conmigo, y darme motivación las veces que lo necesitaba.

A mi asesora, Anita Gutierrez, por escucharme y orientarme en este proceso. A mis aliadas Ana Marcela Uribe y Myriam Roman por brindarme herramientas para el desarrollo de esta investigación, por confiar en mis aportes y en la visión que tenía para el proyecto de grado.

A Diego Bermudez y Alioka Quintero por darme su apoyo y consejos para salir adelante y por asesorarme las veces que lo necesitaba.

A mi profesora Ángela Sánchez, por aguantarme y tenerme paciencia en mis momentos de locura, por aconsejarme y escucharme pacientemente en todas las clases de PADCV y por todos los buenos momentos que tuvimos no solo durante este semestre, si no durante la carrera que siempre llevare conmigo.

A Alejo Mafla por aconsejarme, por aguantarme todas las veces que lo moleste por proyecto de grado y por estar ahí cuando lo necesitaba.

Y por último, pero no menos importante, a mis amigos Dani, Isa Rivas, Isa Valencia, Pau, Aleja y Juanito, por estar para mí cada vez que sentía que no iba a poder lograrlo, por sacarme risas durante todo el semestre, por acompañarme y confiar en mí en los momentos en donde ni yo lo hacía y por darme tanto amor y apoyo.

INDICE



TEMA DE INVESTIGACIÓN.....	11
JUSTIFICACIÓN Y MOTIVACIÓN.....	12
PLANTEAMIENTO DE PROBLEMA.....	16
OBJETIVO GENERAL Y ESPECÍFICOS.....	17
ALIADOS	18
USUARIOS	19
MARCO TEÓRICO.....	21
COMUNICACIÓN	22
DUELO	26
ACOMPAÑAMIENTO CON PROFESIONALES MANEJO DEL DUELO	31
DISEÑO PARTICIPATIVO	32
METODOLOGÍA	34
FASE 1	37
FASE 2	50
FASE 3	68
FASE 4	96
REFERENCIAS.....	100





TEMA

Relación entre la comunicación visual y el ejercicio de profesionales que acompañan procesos de duelo amorosos, para mejorar la comunicación entre ellos y quienes los experimentan.

Ariadna Angel Rodríguez

JUSTIFICACIÓN

Prevalencia del duelo.

En la actualidad el duelo está asociado frecuentemente con la muerte de un familiar o personas cercas a nuestro entorno social; no obstante, éste puede entenderse en un sentido más amplio e interpretar el duelo no solo asociado a la muerte de una persona cercana, sino, que tambien puede estar relacionado con la pérdida de un objeto, de un sueño, de una idea, una cualidad, etc. Por lo que “podemos, pues, considerar que el duelo es producido por cualquier tipo de pérdida, y no sólo es aplicable a la muerte de una persona. Por lo tanto, el proceso de duelo se realiza siempre que tiene lugar una pérdida significativa, siempre que se pierde algo que tiene valor, real o simbólico, consciente o no para quien lo pierde” Cabodevilla, I. (2007)

“El duelo no es un trastorno mental, aunque el DSM-IV lo clasifica en la categoría diagnóstica de trastornos adicionales que pueden requerir atención clínica” Dávalos, E. G. M., García, S., Gómez, A. T., Castillo, L., Suárez, S. S., & Silva, B. M. (2008). No obstante, aunque éste no sea un trastorno, sigue siendo una de las principales

razones por las que las personas buscan la ayuda de profesionales expertos en el tema.

Un estudio de la Universidad de Carolina encontró que cada muerte de COVID 19 afecta aproximadamente 9 personas, con un estimado de 137.871 vidas perdidas, esto corresponde a casi 1.22 millones de personas en duelo. El Instituto AVANZA de Madrid menciona que cada año mueren 9 personas por cada 1.000 habitantes y que hay en promedio, 6 personas afectadas por cada muerte, y que, de éstas, alrededor del 10% desarrolla un duelo complicado o patológico. Estos multiplicadores de duelo, que, si bien solo están estimados con relación a la muerte de un ser querido, nos permiten comprender la dimensión que tienen los procesos de duelo dentro de la población y la importancia del estudio de herramientas para sobrellevarlo.

Prevalencia en el duelo amoroso

451 personas han optado por quitarse la vida. El 25% lo hizo por problemas con su pareja y el 14%

a causa de una mala experiencia en el amor. Infobae (2023)

Es importante estudiar y acompañar el ejercicio de acompañamiento en el duelo amoroso en los jóvenes, debido no solo a que, a la edad de 17 a 30 años, la persona apenas esta empezando a conocerse, a establecer limites en su vida y a entender los tipos de vínculos emocionales que forma a lo largo de su vida, sino que como dijo (Cuevas y López, 2006; Fisher, 1999; Gary y Lewandowski, 2009; Tashiro y Frazier, 2003) “la importancia radica en el efecto que tienen sobre la calidad de vida de las personas. Como se ha podido apreciar, la ruptura de pareja ya sea en el noviazgo o el matrimonio, suele ser muy dolorosa; si no se maneja adecuadamente, puede llegar a tener consecuencias graves, que van desde la tristeza y el enojo hasta francos trastornos emocionales y del comportamiento, tales como depresión, ansiedad, intento de suicidio y abuso de sustancias”

Impacto de la comunicación familiar en el manejo del duelo.

“La facilidad de comunicación y expresión emocional en las familias favorecerá el duelo infantil y adolescente tras una pérdida afectiva, de lo contrario dicho proceso en esta población se verá obstaculizado, afirmó Verónica Ruiz González, académica de la Facultad de Psicología (FP).

Guadalupe Lugo señala que la especialista en psicoterapia infantil resaltó la necesidad de promover la comunicación, la expresión afec-

tiva en las familias, además de los vínculos seguros y afectuosos, ello contribuirá a blindar a niños, niñas y adolescentes frente a los diferentes duelos que experimenten en la vida y puedan transitarlos de manera saludable”. GACETA UNAM (2021)

Importancia del acompañamiento de profesionales para el mejoramiento de la comunicación

Son múltiples los factores que pueden afectar la comunicación, dentro de éstos se encuentran la falta de un conocimiento apropiado sobre el duelo y la forma de gestionarlo. Actualmente, debido al auge de la tecnología y en particular de las redes sociales, se observa también que las personas recurren cada vez más a recibir apoyo familiar o extrafamiliar que no necesariamente está preparado para brindar una guía correcta para el manejo del duelo.

Es por esto, por lo que es fundamental poder contar con el acompañamiento de profesionales expertos en el tratamiento del duelo a través de la terapia, la cual se apoya principalmente en el diálogo entre los profesionales y las personas que viven esta experiencia.

Relación entre la comunicación visual y la terapia

Las personas estamos estrechamente, desde tiempos ancestrales, vinculados y relacionados con el lenguaje visual, por lo que es válido plantearse la incorpora-

ción de este en la práctica de la terapia, teniendo en cuenta además los beneficios que ofrece en términos de la apertura, indagación y profundidad que posibilita.

Este lenguaje visual se ha comenzado a aplicar en la práctica terapéutica, tal como lo plantea comenta Laia Belles psicóloga de MENSALUS, Centro de Psicología en Barcelona, quien resalta la importancia que tienen las imágenes en el campo de la terapia “Las imágenes pueden convertirse en una potente herramienta terapéutica en aquellos casos en los que, sin necesidad de demasiadas palabras, queramos transmitir un mensaje que promueva un cambio en la dinámica del individuo.... Las ilustraciones favorecen la capacidad de insight e introspección de un modo más rápido y espontáneo”. MENSALUS (2018)

De otra parte, si se considera que “la esencia del diseño es el impulso proyectual y creativo orientado hacia un fin determinado, su influencia en nuestros actos, nuestra mente y nuestra conducta puede llevarnos a lo mejor y a lo peor. A la mejora de nuestro hábitat, a la resolución de problemas y a la mayor calidad de vida” Costa, J. (2014), es claro que la comunicación visual puede jugar un rol activo en la terapia para mejorar la comunicación familiar y apoyar el proceso de duelo.





PLANTEAMIENTO DE PROBLEMA

El problema que busca abordar este trabajo de grado es la relación que existe entre la comunicación visual y el acompañamiento en procesos de duelo, y cómo podría un trabajo colaborativo impactar la comunicación entre las personas que experimentan una situación de duelo amoroso, lo anterior teniendo en cuenta que nuestra vinculación y relacionamiento con el lenguaje visual.

OBJETIVO GENERAL

Mejorar la comunicación entre los profesionales y las personas que experimentan el duelo a través de un sistema visual colaborativo para complementar el ejercicio de acompañamiento entre los psicólogos y los pacientes.

1

Caracterizar los procesos de duelo, entender sus dimensiones, su tipología y la forma en que lo vivencia las personas.

2

Caracterizar las principales situaciones que identifican los profesionales en el acompañamiento de duelo y las principales barreras o limitaciones, que enfrentan.

3

Construir un sistema visual que facilite la comunicación entre los profesionales y quienes los experimentan, en el acompañamiento de duelo.

ALIADAS

Directos

Ana Marcela Uribe

Docente de psicología, encargada del Departamento de Clínica

Myriam Román Muñoz

Docente de psicología, perteneciente al Grupo de Investigación BITACUS, y Directora de la Maestría en Asesoría Familiar.

Indirectos

Juliana Martínez.

Profesional en Ciencias Bíblicas. Magister en Asesoría Familiar.

Franky Cagua

Religioso y Sacerdote Franciscano. Magister en Asesoría Familiar.

Jennifer Luna

Socióloga. Estudiante Maestría en Asesoría Familiar.

Desencontrados



USUARIO

Primario

Profesionales, expertos en el tema de manejo del duelo.

Factor demográfico:

Profesional (ambos géneros) entre los 26 a 60 años. Residen en la ciudad de Cali o valle del cauca, posee conocimientos en el manejo del duelo y asesoría familia y tiene experiencia con adultos y/o niños.

Factor psicográfico:

Este grupo de personas tienen un estilo de vida agitado, les interesa lo social, ayudar a la gente y tienen una gran empatía por las demás personas.

Secundario

Jóvenes adultos que han pasado por un duelo amoroso

Factor demográfico:

Personas (ambos géneros) entre las edades de 17 a 35 años. Residen en la ciudad de Cali o Valle del cauca, de estrato 3,4 y 5. Estas personas tienen una vida agitada, trabajan o estudian y poseen poco conocimiento sobre las relaciones y vínculos.

Factor psicográfico:

Este grupo de personas tienen interés en el cuidado de su salud mental, están atravesando por un momento de duelo, son abiertas a vivir nuevas experiencias, probar nuevas herramientas y métodos para el acompañamiento de este.



MARCO DE REFERENCIA

Comunicación

Duelo

Acompañamiento profesionales manejo del duelo

Diseño participativo

COMUNICACIÓN



Sabemos que la comunicación posee un sistema simplificado compuesto por tres elementos: el emisor (produce el mensaje, el receptor (quien recibe y comprende el mensaje) y el mensaje (contiene la información). Sin embargo, en la mayoría de las veces el sistema de la comunicación es un poco más compleja y comprende otros elementos, además de los mencionados anteriormente tales como: la intención comunicativa, la cual es la necesidad que tienen el emisor de intercambiar información; codificación; que es el proceso en donde el mensaje es descrito; la decodificación, que es la interpretación y de la comprensión del mensaje; y por último la realimentación, que es donde el receptor y el emisor discuten sobre los resultados del intercambio de información.

Aunque este sistema es más completo que anterior, este, no garantiza que los involucrados en el intercambio de información, interpreten de manera correcta el mensaje; ya que, no todas las

personas manejamos los mismo códigos y lenguajes, ya sea por cuestiones culturales, sociales o económicas que constantemente nos rodean, sin contar con las experiencias y vivencias de cada persona, que hacen que esta tenga una diferente percepción de lo que se está comunicando.

Por lo que nos podemos preguntar: ¿cómo nos comunicamos? ¿cómo nos entendemos? Asintén, J. C. (2002) afirma que “el lenguaje expresa las experiencias compartidas de las comunidades lingüísticas, y, al ser construido colectivamente, cada uno recibe, pero a la vez deposita algo en él, y esto es lo que permite la comunicación. Podemos decir que en toda comunicación hay una tensión entre lo vivencial individual y lo vivencial colectivo”. Y esto es importante tenerlo en cuenta, ya que, para tener una buena comunicación las partes involucradas deben conectarse y comprender las diferentes bases comunicacionales de la otra persona.

Asertiva

“Se puede definir como la que está determinada por un correcto equilibrio entre las reacciones agresivas y las no agresivas, tomando en consideración tanto el respeto propio como por las demás personas”. Molina-Cusme, J. J., & Espinosa-Cevallos, P. A. (2022).

La importancia de la comunicación asertiva, residen en que permite que las personas puedan interactuar y comunicarse desde diferentes ámbitos, pensamientos, posturas y creencias, sin la necesidad de acudir a la agresividad o faltarle el respeto al otro.

Algunos autores definen los principios de la comunicación asertiva:

Empatía:

Facilita que en las relaciones interpersonales se pueda comprender a la otra persona poniéndose en su lugar, beneficiando así el vínculo emocional.

Autoestima:

Permite que cada individuo posea una percepción de sí mismo de manera adecuado con la congruencia pertinente desde sus pensamientos, emociones, valores, capacidades, aptitudes y comportamientos para afrontar las situaciones logrando una manera

saludable para comunicarse con las demás personas

Confianza:

Cada individuo puede tener un valor y aprecio personal, que no tiene que ser reforzado por los demás, lo que le permite expresar con libertad lo que piensa, respetando el derecho del otro, con criterio propio para opinar con firmeza, teniendo una escucha para el otro que permite clasificar las percepciones opuestas de los demás, además de que conlleve a un aprendizaje personal y social.

Escucha activa:

En las relaciones interpersonales es importante la presencia de la escucha, para lograr una comunicación asertiva es necesario que se escuche con atención lo que el otro dice, para lograr armonía en el desarrollo de la relación.

Familiar

Es importante que en un entorno familiar exista una comunicación buena y eficaz, ya que, de esta, dependerá la dinámica y la resolución de problemas de la familia.

En unos estudios Estevez (2005) y de Estevez, Murgui, Moreno y Musitu (2007), se encontró tres estilos de comunicación:

Comunicación abierta,

destaca la empatía, la escucha, la autorrevelación (“Puedo expresarle mis verdaderos sentimientos”), entre otros, que remiten la noción de una comunicación libre,

con intercambio de información y comprensión.

Comunicación ofensiva

hacen referencia a falta de respeto y consideración (“Me dice cosas que me hacen daño”, “Cuando estoy enfadado le hablo mal”, “Intenta ofenderme cuando se enfada conmigo”, etc.).

Comunicación evitativa

revelan resistencia a compartir información y la falta de comprensión (“No me atrevo a pedirle lo que quiero o deseo”, “Hay temas de los que prefiero no hablarle”, “No creo que pueda decirle cómo me siento realmente en determinadas situaciones”).

Estos diferentes estilos de comunicación son importantes para tenerlos en cuenta, ya que, en la comunicación entre personas, el lenguaje corporal, el tono de voz, y los gestos; influyen en la manera que es percibido el mensaje y puede hacer que una persona pase de tener un estilo de comunicación abierta a un estilo de comunicación ofensiva o evitativa. El equilibrio entre los códigos de lenguaje de las partes involucradas en la comunicación asegura una adecuada interpretación del mensaje y ayuda a una mejor resolución de problemas, no solo en el ámbito familiar, si no también en el ámbito social, laborales, y educativos.

La comunicación y la relación de los padres con sus hijos constantemente es modificada y puesta en riesgo por varios factores tanto como internos, como externos que traen consigo situaciones conflictivas; por lo que, la comunicación y la relación de los padres

con sus hijos dependerá de la habilidad que tengan para establecer un consenso entre cada posición. Siendo así,

Algunas investigaciones han mostrado que ciertos patrones de comunicación positivos (afectivo y accesibles, caracterizados por la libertad de expresión y la aceptación) facilitan la resolución de conflictos interpersonales a diferencia de los negativos (violentos y dominantes, caracterizados por la hostilidad y el rechazo) (Dumlao y Botta, 2000; Megías, 2003; Pérez y Aguilar, 2009; Rivero y Martínez, 2010).

La familia debe encontrar la mejor manera de comunicarse y socializar los conflictos y las situaciones difíciles con sus hijos. Una comunicación asertiva ayuda a la apertura y la flexibilidad que necesita tener un padre de familia frente a su hijo en solucionar el conflicto, ya que, hará que el niño/joven se sienta con más confianza; que pueda identificar y analizar sus propios sentimientos; mejore su habilidad para comunicarse con los demás y pueda tomar mejores decisiones.

Visual

“Se puede afirmar que comunicación visual es aquella en la que predominan las imágenes en la construcción de los mensajes, no obstante, se complementa con textos, sonidos, locuciones, que acotan y precisan su sentido, su significación” Asinsten, J. C. (2002)

Las imágenes en el diseño y en la comunicación visual, traen consigo una intención comunicativa, esta “no solo no es un adorno del mundo, ni un conjunto de artefactos superpuestos que están ahí para ayudar (o para estorbar), llenando el entorno que nos envuelve. Debemos centrarnos en el hecho de que el diseño establece un sistema de relaciones constantes entre nosotros y los ambientes que ocupamos, los objetos que utilizamos y los mensajes que integramos.” Costa, J. (2014).

La comunicación visual en varias ocasiones actúa como mediadora en las interacciones entre individuos, entidades y objetos. Esta es crucial para la sociedad, ya que, los seres humanos nos movemos y vivimos en un mundo donde prima lo visual y este influyen en nuestros actos y pensamientos.



DUELO



los seres humanos somos seres sociales por necesidad y a lo largo de la vida entablamos lazos afectivos con las personas del entorno social. Cuando estos lazos se rompen o se separan por algún motivo, se produce un gran vacío y sentimiento profundo que conoce como duelo. Por lo que, según Arce, I. G., & Pérez, A. B. (2019) la pérdida puede entenderse en un sentido muy amplio, es decir, implica “quedar privado de algo que se ha tenido”, ya sea una persona, un objeto o una cualidad

Al pasar una persona por el duelo, ésta debe adaptarse abruptamente a un entorno nuevo, por lo que es importante que la persona afectada busque una fuente de apoyo, ya sea, un psicólogo, un trabajador social, un familiar o un amigo y deben tener en cuenta los diferentes tipos de pérdida que una persona puede a travesar, ya que, definiendo la pérdida, se puede orientar el acompañamiento de una manera más específica y adecuada. Pangrazzi (1993) enumera una gran cantidad de tipos de pérdidas y los ha clasificado en cinco bloques:

Pérdida de la vida.

Es un tipo de pérdida total, ya sea de otra persona o de la propia vida

en casos de enfermedades terminales en el que la persona se enfrenta a su final.

Pérdidas de aspectos de sí mismo.

Son pérdidas que tienen que ver con la salud. Aquí pueden aparecer tanto pérdidas físicas, referidas a partes de nuestro cuerpo, incluidas las capacidades sensoriales, cognitivas, motoras, como psicológicas, por ejemplo, la autoestima, o valores, ideales, ilusiones, etc.

Pérdidas de objetos externos.

Aquí aparecen pérdidas que no tienen que ver directamente con la persona propiamente dicha, y se trata de pérdidas materiales. Incluimos en este tipo de pérdidas al trabajo, la situación económica, pertenencias y objetos.

Pérdidas emocionales.

Como pueden ser rupturas con la pareja o amistades.

Pérdidas ligadas con el desarrollo.

Nos referimos a pérdidas relacionadas al propio ciclo vital normal, como puede ser el paso por las dis-

tintas etapas o edades, infancia, adolescencia, juventud, menopausia, vejez, etc.

La manera en cada persona viva su duelo dependerá de múltiples factores, tanto internos como externos, entre ellos están los recursos con los que cuentan las personas, las circunstancias del duelo, la personalidad, etc. No obstante, además de considerar estos factores, a la hora de hacer el acompañamiento se debe tener en cuenta la etapa de vida en la que se encuentra la persona afecta, ya que, su percepción del duelo dependerá de la capacidad mental y los conocimientos y experiencias que tenga hasta el momento.

Etapas de la vida.

En un niño de dos años, el duelo se comprende de una manera muy diferente, ya que, a esa edad los niños apenas empiezan a estar conscientes de su entorno y de las personas que lo rodean. Su vínculo afectivo no es tan fuerte, aunque esto no quiere decir que no sean capaces de notar la ausencia de su figura de apego.

En los niños de entre 3 a 6 años su capacidad de comunicación empieza a desarrollarse, adquiriendo funciones simbólicas y de interpretación que le ayudan a comprender la ausencia de un objeto o persona de una manera más concreta.

En la preadolescencia y adolescencia el niño empieza a entender con mayor claridad el concepto de pérdida y dolor, ya que, este empieza a desarrollar vínculos emocionales

más fuertes; lo que hace que el niño se sienta abrumado por las emociones que siente.

Ya en la adultez, se empieza notar más la diferencia y el impacto de la etapa de vida de la persona, ya que, estos a diferencias de los niños en el momento del duelo, tienen vínculos emocionales más fuertes, lo que hace que el concepto de pérdida sea mayor. Los adultos manifiestan el dolor de una manera diferente, son más cerrados e independientes que los niños, aparte de también querer cambiar sus rutinas, ya que, en estas no encuentran estabilidad y protección

Etapas del duelo.

Arce, I. G., & Pérez, A. B. (2019) clasifica las diferentes etapas de duelo y afirma que los niños suelen pasar por etapas similares a las que pasan los adultos en duelo.

De forma general:

- Al principio, existe un momento de negación, shock o aturdimiento, debido al impacto emocional que la pérdida puede suponer. Durante esta fase inicial, hay dificultad para procesar la pérdida, como una negación de la realidad.
- Después, tienen lugar una serie de fases intermedias,

cuyo número depende de cada autor, que se caracterizan por la desesperanza, sentimientos de enfado hacia aquellos que la persona considera responsables de la muerte y sentimientos de culpa hacia uno mismo. En el caso de los niños, durante estas fases hay ansiedad por la separación y un sentimiento de no aceptar la realidad de la pérdida, buscando a la persona fallecida. También, puede haber problemas de concentración, y sentimientos de tristeza.

- Finalmente, tiene lugar una etapa de reorganización y aceptación de la realidad, donde se incorporan los cambios que han ocurrido.

Tipos de duelo:

En el duelo, existen diferentes tipologías de éste; se dan tanto por los diferentes tipos de vínculos que formamos a lo largo de nuestra vida como seres humanos (duelo de pasar a una diferente esta de vida, duelo amoroso, duelo en una amistad, duelo de muerte, etc.), también se da por las diferentes vivencias que tiene cada persona al afrontar un duelo.

Dávalos, E. G. M., García, S., Gómez, A. T., Castillo, L., Suárez, S. S., & Silva, B. M. (2008). Han clasificado los tipos de duelo en las siguientes categorías:

Duelo patológico

El duelo anormal se le conoce como duelo patológico o duelo complicado según la versión más reciente del Manual Diagnóstico y Estadístico de la Asociación Psiquiátrica Americana.

El duelo patológico se considera cuando la persona después de un tiempo, el dolor incrementa, al punto de que la persona empieza a tener conductas desadaptativas que le impiden sanar y seguir con su vida daría, solo enfocándose en la rememoración del vínculo perdido.

Duelo anticipado

Este tipo de duelo se conoce por comenzar no en el momento de la pérdida del vínculo emocional que se tiene con la otra persona, si no que empieza mucho tiempo antes. Ese tipo de duelo se presenta cuando la persona empieza a ser consciente de que se aproxima la pérdida de la persona o del vínculo que se tiene con ella, por lo que, desde ese momento, se empieza a preparar para la despedida.

Duelo inhibido o negado

Se le conoce también como duelo retardado y este se presentan cuando la persona después de perder a la persona y/o vínculo emocional; está reprime sus emociones y prolonga la afectación y el dolor de la pérdida, ya que, no afronta la realidad de la pérdida.

Duelo crónico

Este duelo tiene una duración excesiva, hasta el punto de llegar a ocupar toda una vida. Este duelo puede llegarse a parecerse al duelo patológico o complicado, debido a que la persona es incapaz de rehacer su vida.

Duelo amoroso

Para el ser humano, las relaciones y los vínculos emocionales cumplen un papel fundamental en la su vida y la ruptura de estos vínculos en muchas ocasiones pueden tener efectos tanto como positivos y negativos, en la salud física y mental de la persona.

Según (Rocha, Avendaño, Barrios & Polo, 2017).la relación amorosa o de pareja es un proceso de construcción social propio de la naturaleza humana, donde los sentimientos de amor son un componente esencial. El amor es considerado como fuente de inclinación emocional hacia una persona y se distinguen dos tipos: amor pasional o romántico, caracterizado por la incondicionalidad entre dos partes, además de un deseo de encuentro y de felicidad para siempre; y el amor de amistad o compañero, cuya visión de futuro se orienta a la reproducción.

Los procesos de duelo varían dependiendo la situación e historia de cada persona, la manera en que lo afrontan, la personalidad, la edad de la persona, la duración de la relación y la cultura o entorno en el que se desarrolla; estos factores determinaran la manera en que vivencia la persona la pérdida del vínculo y en qué dirección encaminan el proceso de duelo.

No obstante, estos factores mencionados previamente no son los únicos que afectan los procesos de duelo; el género de la persona tiene un gran impacto en las decisiones y la percepción del duelo en la ruptura amorosa. Díaz-Loving, Valdez y Pérez (2005) sostienen que “hombres y mujeres experimentan diferentes emociones y reaccionan de manera distinta ante tal evento. Las mujeres reportan sentimientos de tristeza, enojo y desconcierto y se sienten usadas y rechaza-

das; los hombres, por su parte, manifiestan sentimientos de malestar, decepción, humillación y enojo”. Por la manera en que está estructurada la sociedad hoy en día, el hombre es educado de una manera en donde sus sentimientos en la mayoría de veces son invalidados, ya que, ellos deben mostrarse seguros y fuertes. Por lo que, al momento de la ruptura, estos experimentar un mayor aislamiento social y se refugian en salidas y sustancias psicoactivas. En cambio, las mujeres, tienden a refugiarse en su círculo social (amigos y familia) y reciben más apoyo por parte de estos, además de que expresan sus sentimientos de una manera más abierta.

Duelo amoroso

Para el ser humano, las relaciones y los vínculos emocionales cumplen un papel fundamental en la su vida y la ruptura de estos vínculos en muchas ocasiones pueden tener efectos tanto como positivos y negativos, en la salud física y mental de la persona.

Según (Rocha, Avendaño, Barrios & Polo, 2017).la relación amorosa o de pareja es un proceso de construcción social propio de la naturaleza humana, donde los sentimientos de amor son un componente esencial. El amor es considerado como fuente de inclinación emocional hacia una persona y se distinguen dos tipos: amor pasional o romántico, caracterizado por la incondicionalidad entre dos partes, además de

un deseo de encuentro y de felicidad para siempre; y el amor de amistad o compañero, cuya visión de futuro se orienta a la reproducción.

Los procesos de duelo varían dependiendo la situación e historia de cada persona, la manera en que lo afrontan, la personalidad, la edad de la persona, la duración de la relación y la cultura o entorno en el que se desarrolla; estos factores determinarán la manera en que vivencia la persona la pérdida del vínculo y en qué dirección encaminan el proceso de duelo.

No obstante, estos factores mencionados previamente no son los únicos que afectan los procesos de duelo; el género de la persona tiene un gran impacto en las decisiones y la percepción del duelo en la ruptura amorosa. Díaz-Loving, Valdez y Pérez (2005) sostienen que “hombres y mujeres experimentan diferentes emociones y reaccionan de manera distinta ante tal evento. Las mujeres reportan sentimientos de tristeza, enojo y desconcierto y se sienten usadas y rechazadas; los hombres, por su parte, manifiestan sentimientos de malestar, decepción, humillación y enojo”. Por la manera en que está estructurada la sociedad hoy en día, el hombre es educado de una manera en donde sus sentimientos en la mayoría de veces son invalidados, ya que, ellos deben mostrarse seguros y fuertes. Por lo que, al momento de la ruptura, estos experimentan un mayor aislamiento social y se refugian en salidas y sustancias psicoactivas. En cambio, las mujeres, tienden a refugiarse en su círculo social (amigos y familia) y reciben más apoyo por parte de estos, además de que expresan sus sentimientos de una manera más abierta.



ACOMPañAMIENTO EN EL DUELO

“La psicoterapia es una relación única en la vida de la gente, distinta incluso de las relaciones parentales, de pareja o de amistad en intimidad, confianza y sinceridad. La relación terapéutica brinda un contexto protegido sin los condicionantes que suelen tener las demás relaciones. Brinda también una acogida y acompañamiento”. Pérez-Álvarez, M. (2019).

Usualmente los pacientes, gracias al vínculo y conectividad que se logra a través de la psicoterapia, sienten una sensación de alivio, tranquilidad y confianza con el psicólogo; no obstante, “el principal instrumento de la psicoterapia es el propio psicoterapeuta a través de la “alianza de trabajo”. Más específicamente, el instrumento por antonomasia de la psicoterapia es la entrevista. La entrevista implica funciones exploratorias y terapéuticas, a menudo sin solución de continuidad. La típica distinción entre evaluación y tratamiento, primero el diagnóstico y después el tratamiento “adecuado”, responde más al modelo biomédico que a la naturaleza de las cosas” Pérez-Álvarez, M. (2019).

Por lo tanto, es necesario contemplar otras herramientas y metodologías, en la psicoterapia, que le per-

mitan al paciente tener una mayor comunicación con el terapeuta y que puede identificar donde está la raíz de su problema; como por ejemplo la comunicación visual, ya que esta es mucho más compleja que la comunicación verbal y/ o escrita.

En el mundo de la psicología, terapia con herramientas visuales, no es algo nuevo, de hecho, “la relación entre imagen y salud mental nació casi al mismo tiempo que la propia fotografía. Rápidamente se convirtió en un medio técnico y relativamente rápido para obtener imágenes a las que se dio un significado objetivo, es decir, se consideraban imágenes de una realidad directa dada. En el ámbito de las enfermedades mentales y de las propias instituciones para tratarlas la fotografía tuvo, ya desde los primeros tiempos, no un solo uso o aplicación, sino varios”. Irala Hortal, P. (2018).

“Aristóteles sitúa la actividad imaginativa como fronteriza entre lo que hoy denominamos lo cognitivo, lo emocional y lo conativo, y entre lo psíquico y lo somático”. Cortés, R. R. (1992). La comunicación visual en la psicoterapia es vital para el entendimiento de la conducta y la naturaleza del ser humano.

DISEÑO PARTICIPATIVO



“Es el proceso de diseño que involucra a los usuarios de un producto, servicio u organización como protagonistas de este, para que sean ellos quienes, mediante una instancia de búsqueda guiada, generen sus propias soluciones” (PUCV, 2014)

Esta metodología busca que la solución que se genere de la problemática a tratar se haga en conjunto entre profesionales y usuarios, para poder así, generar una mayor apropiación en los usuarios, debido a que estos han sido parte de la construcción del diseño y la experiencia.

Existen diferentes etapas para la construcción de un producto o sistema visual, no obstante, la importancia del diseño participativo radica en las primeras etapas de producción, debido a que es en ese punto en donde las necesidades y experiencias del usuario son tomadas para la creación del producto. De esta manera se asegura de responder con los requerimientos que el usuario necesita.



Ariadna Angel Rodriguez

Indagación
Definición de problema

1 FASE

Mapa de actores
Benchmarking
Focus Group

Tenemos que hablar

No eres tú

Recopilación de d
Análisis

2 FASE

Conversatorio
Entrevistas
Mapa de empatía

METODOLOGÍA

Bruno Munari + Human-centered design

Para este proyecto de grado, se planteó una metodología basada en la metodología de Bruno Munari y la de Diseño centrado en el humano. Estas metodologías le brindan al proyecto las herramientas que le permiten al usuario involucrarse con la creación del producto o el sistema planteado, además permite tener en cuenta las necesidades del usuario y las experiencias que ha tenido.



¡, soy yo

latos

3 FASE

Ideación
Materiales
Experimentación

Bocetación
Moodboard
Brainstorming

do bichota

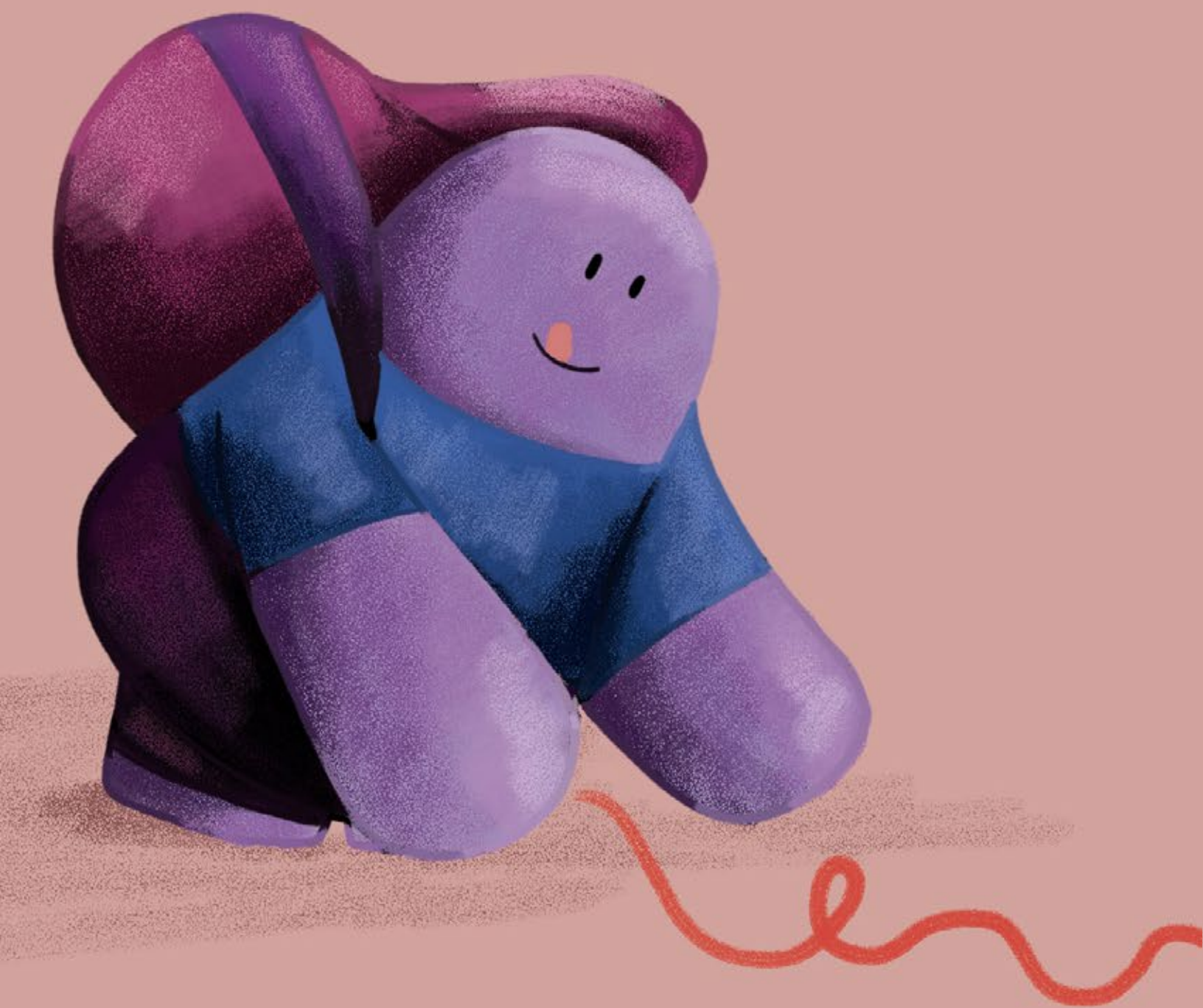
yate supere

4 FASE

Validación
Solución

Prototipo
Focus Group
Creación





TENEMOS QUE HABLAR

FASE I

Indagación
Definición de problema



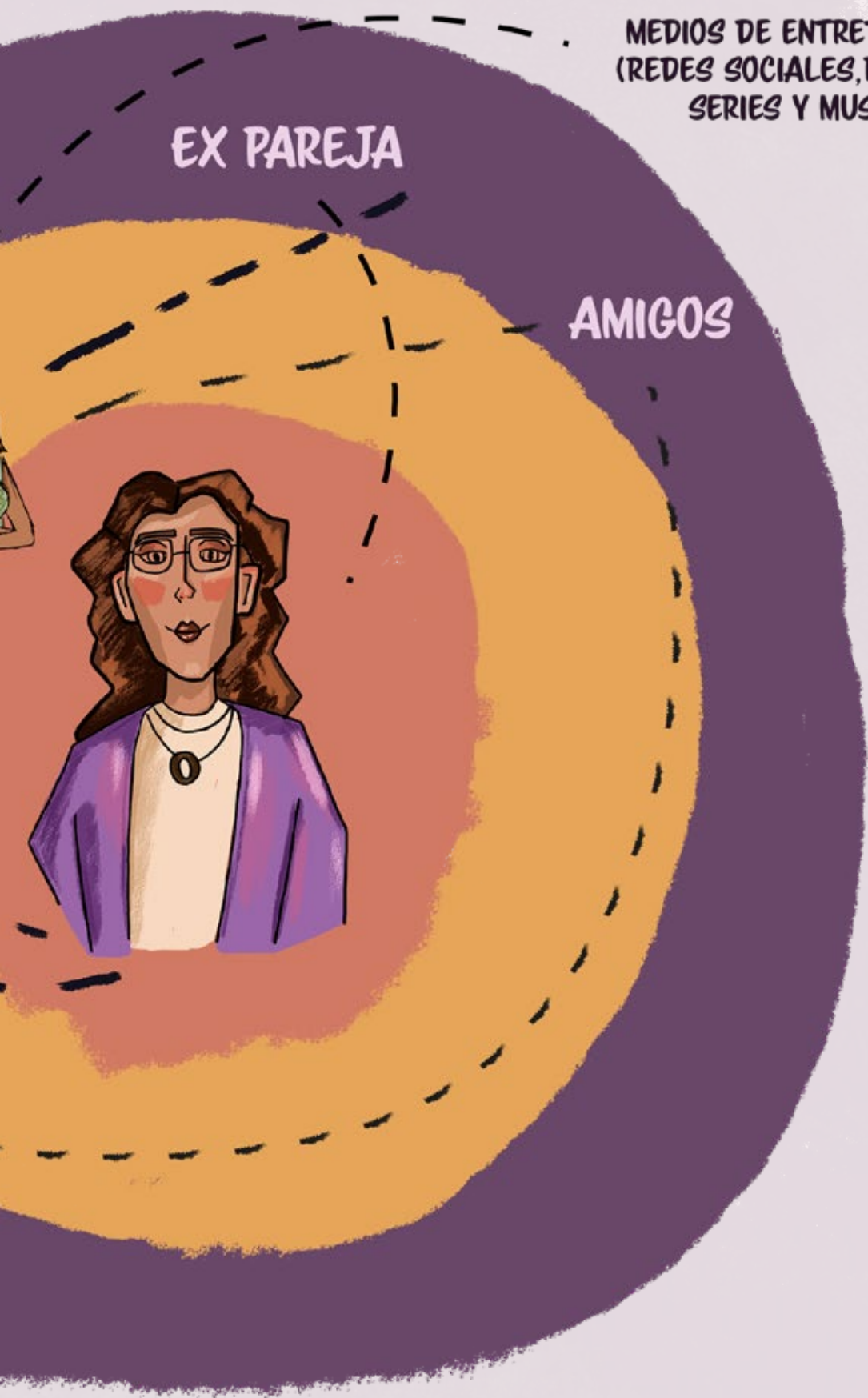
MAPA DE ACTORES

De este mapa de actores se puede identificar cuáles son las personas involucradas y afectadas por el proyecto planteado. Se pudo encontrar en este caso que el profesional en el acompañamiento del duelo es el actor principal en el proyecto. No obstante, su relación constante con la persona que está pasando por un proceso de duelo hace que estos sean otros actores de vital importancia en el proyecto.

Ya por último podemos encontrar en los actores indirectos a los grupos de ayuda, amigos, familia, expareja y los medios de comunicación. Estos no están directamente relacionado al proyecto de grado, pero influyen los pensamientos y emociones de los actores principales y son de gran utilidad para estos.

Desencontrados









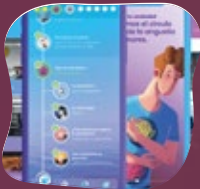
MEDIOS DE ENTRETENIMIENTO
(REDES SOCIALES, PELÍCULAS,
SERIES Y MUSICA)

EX PAREJA

AMIGOS

Ariadna Angel Rodriguez

BENCHAMR KING

		Interactividad	Atractivo	
Sectorial		Cocoya	4	2
		La isla de mi abuelo	3	5
		Pinocho (Guillermo del toro)	2	5
No Sectorial		Miwo (kit de herramientas)	5	5
		Phil Stutz (Psicólogo)	3	4
		Meyo app	4	5

Accesibilidad	Pedagogía	Estrucutra	
4	4	3	17/25
4	3	3	18/25
4	3	3	17/25
4	5	5	24/25
3	5	4	19/25
5	3	4	21/25

ANÁLISIS

Se realizó un benchmarking con el objetivo de conocer que productos o servicios brindaban una solución a un problema igual o similar al que se está planteando en este proyecto de grado. Se realizó de manera sectorial y no sectorial

De los cinco casos no sectoriales y los tres sectoriales, se puede encontrar que es pertinente para la solución del este proyecto de grado, tener en cuenta; primero la interactividad del usuario con el producto y/o sistema, ya que, esta va a hacer que el usuario pueda tener una mejor apertura al producto y además que se involucre más con este ; segundo, la accesibilidad del producto con nuestro usuario, tanto primario como secundario; y tercero el proceso pedagógico que realiza el producto, ya que , este debe cumplir con la funcionalidad requerida para el problema.

Sectorial

Cocoya nos permite evidenciar la importancia de interactividad con el usuario. El uso de colores, la tipografía y el formato, le permite al usuario tener mayor interés e interactividad por el producto; además, al tratar un tema tan delicado, con elementos visuales, el usuario no se siente atacado ni opta por una postura defensiva, sino al contrario muestra mas apertura al tema tratado.

En la isla de mi abuelo, narran de una forma metafórica e ilustrativa, el proceso de dejar ir a una persona querida, debido a un fa-

llecimiento. Le permite al niño trabajar de una manera divertida y empática su duelo; no obstante, este, al ser un libro el niño no trabaja el duelo de una manera profunda y no hay un proceso pedagógico mayor. Además de que se puede tomar el libro con muchas interpretaciones.

La película de Guillermo del Toro trabaja el estilo gráfico y el desarrollo de las personas de una manera muy interesante, debido a que por más que es en una técnica de animación, la película no tiene como usuario principal a los niños, si no que es pensada para un público mayor. Es una forma de narración interesante, que permite hablar de temas difíciles, de una manera fácil y empática.

No Sectorial

El caso de Agustina Guerrero, podemos evidenciar que, aunque las ilustraciones son de gran importancia para psicoterapia familiar y en menores, la manera en que las presenta Agustina, no permite involucrar al usuario con el proceso y metodología. A lo contrario, con el caso de MIWO (juego), el cual, de una forma atractiva y dinámica, permite al usuario tener mayor interactividad con el producto, sin perder la funcionalidad y el propósito de juego, el cual es la identificación de las emociones en padre e hijos.

Meyo app permite ver una alternativa digital. Esta aplicación está configurada de una manera en la que cada persona sigue un proceso de acuerdo con lo que necesita. Lo primero que encontramos al abrir la aplicación es una serie de preguntas

sobre que temas quieres abordar, una vez tu elijas, la aplicación te programa una serie de contenidos visuales y auditivos que te ayudan a mejorar y avanzar en tu vida personas.

Ya para finalizar Phil Stutz nos plantea una metodología en función de las terapias, en donde el utiliza elementos visuales para hacerle entender al paciente las herramientas que el les brinda en su proceso. Para Stutz es importante que el paciente visualice y entienda el concepto de lo que debe hacer, y el cree que la mejor manera para lograr esto es por medio de lo visual.

Hallazgos

- Una línea gráfica empática y amigable
- Ser interactivo
- Debe tener componentes pedagógicos
- Deber ser participativo

FOCUS GROUP



Se realizó 3 focus groups, con el objetivo caracterizar los procesos de duelo y entender la manera en que viven las personas un duelo amoroso. A los participantes se les hizo una serie de preguntas y para después realizar una dinámica en donde se discutiera sobre los procesos de duelo.

Proceso: estas etapas estarán puestas en un post it, las personas identificarán que fase les beneficia o que herramientas son necesarias. También puede añadir una etapa o quitar, dependiendo de lo que a ellos les ha funcionado.

Acercamiento:

La persona que está en el proceso de duelo junto con el profesional que acompaña realiza una serie de dinámicas para romper el hielo y entrar en confianza.

Escucha y comunicación:

El profesional brinda un espacio de comunicación abierto en donde la persona que está en un proceso de duelo amoroso puede expresar sus sentimientos sin temor. Es importante el reconocimiento emocional.

Recordación y entendimiento:

La persona que está en un proceso de duelo amoroso hace un proceso de entender y de introspección sobre lo que pasó y sobre el vínculo emocional que tenía con la persona. En esta etapa puede ser importante los objetos de transición.

Aceptación:

La persona que está en un proceso de duelo amoroso acepta y comprende la pérdida. Acepta los recuerdos con esta persona y avanza a una nueva etapa de la vida. Es consciente que esta persona siempre será parte de él. El profesional estimula a la persona para que se relacione con familia y amigos.

Preguntas:

- ¿Hace cuánto tuvieron el duelo amoroso?
- ¿Alguno de ustedes considero o fue a terapia/acompañamiento por el duelo amoroso?
- ¿Cuál fue su proceso de duelo y que herramientas o de qué manera lo trataron?
- ¿Con que herramientas usted se sentiría más cómodo para romper el hielo?
- ¿Qué tanto influye el espacio en donde acompañan el duelo en la apertura de la persona que está en un proceso amoroso con el profesional?
- ¿Qué opina sobre el uso de herramientas interactivas en procesos de acompañamiento de duelo amoroso?

- ¿para usted que significan los objetos de transición (ropa, fotos, regalos, etc.) en un proceso de duelo amoroso?
- ¿Qué alternativa te gustaría haber tenido en tu proceso de duelo aparte de un acompañamiento profesional?

Primer focus group

Se reunieron personas entre las edades de 21 y 23 años, que pasaron por un duelo amoroso en un intervalo de 4 a 5 años, pero que nunca consideraron tener un acompañamiento en su proceso de duelo.

En la sección de preguntas, los participantes nos comentaron que no se sentían cómodos compartiendo sus emociones y su proceso de duelo con alguien desconocido; prefieren compartir su duelo con su círculo social cercano pero que, si estuvieran en un acompañamiento, les gustaría que el vínculo con el profesional se generara a través de herramientas didácticas, ya que sienten que es una manera más amena de conocer a una persona.

Por otro lado, los participantes no consideran importante los ritos, ni los objetos de transición para poder aceptar y cerrar el vínculo con la otra persona involucrada, creen que es innecesario en un proceso de duelo y que, en vez de ayudar, puede ocasionar más dolor.



Después de las preguntas, se realizó la actividad con los procesos de duelo, y pudimos identificar lo siguiente:

1 FASE
Aceptación
Reconocimiento emocional

2 FASE
Escucha y comunicación
Busqueda de ayuda
Confianza

3 FASE
Recordación y entendimiento
Introspección

4 FASE
Superación
Hábitos
Vínculos

Desencuentros

Para los participantes, en el proceso de duelo, antes de la escucha y comunicación, debe ir la fase de aceptación, ya que, para ellos es necesario poder primero aceptar el rompimiento del vínculo con la otra persona y realizar un reconocimiento emocional que le permita seguir a la siguiente fase que sería el acercamiento; en esta fase los participantes después de aceptar la pérdida de la persona, acudiría a un acompañamiento en el duelo y realizaría dinámicas para establecer un vínculo de confianza con el profesional o la persona que lo esté acompañando.

Segundo

focus group

Se reunieron personas entre los 18 y 19 años, que pasaron por un duelo amoroso recientemente. En la sección de preguntas, los participantes nos comentaron que si tuvieron un acompañamiento por un profesional en su proceso de duelo y que en su día a día aplican las herramientas dadas por el profesional para poder aceptar el rompimiento del vínculo con esa persona.

Al estar en un acompañamiento, las participantes consideran que es de vital importancia el espacio en el que van a ser acompañados; este debe ser amplio, seguro e íntimo para que pueda generar confianza a las personas. También se habló sobre lo importancia de que el profesional muestre empatía, amabilidad y escucha a la persona que está acompañando, además de que use dinámicas y herramientas que permitan entrar en confianza.

En cuanto a los objetos de transición y ritos, las participantes creen útil realizar estas dinámicas para poder cerrar apropiadamente el ciclo y romper el vínculo con la otra persona; para ellas esto le da un significado y simbolismo a su dolor y sentimientos.

Después de las preguntas, se realizó la actividad con los procesos de duelo, y pudimos identificar lo siguiente:

1

FASE

Escucha y
comunicación

Reconocimiento
emocional

2

FASE

Acercamiento

Busqueda de ayuda
Confianza

3

FASE

Recordación y
entendimiento

Introspección
Objetos de transición

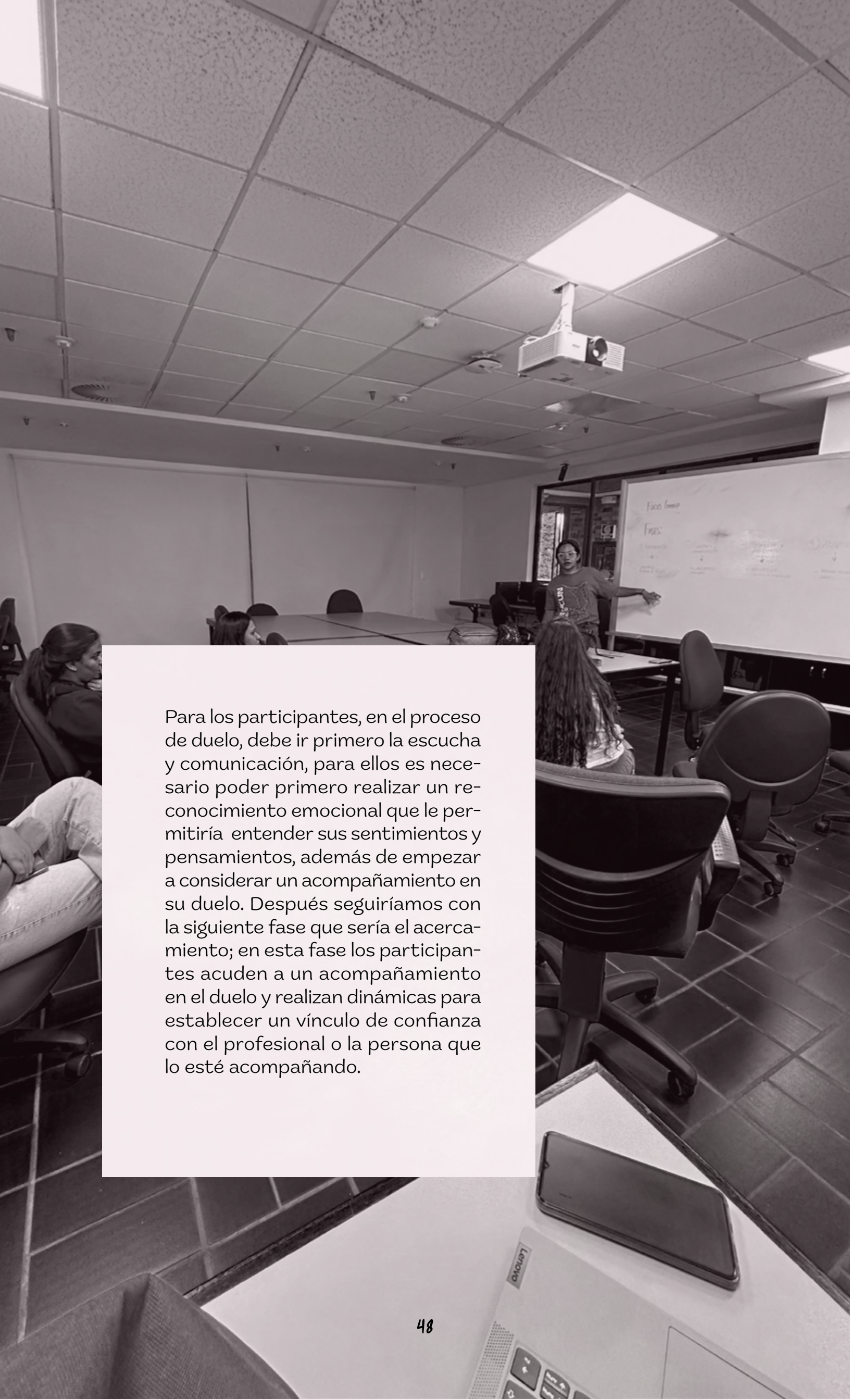
4

FASE

Superación

Hábitos
Vínculos

Ariadna Angel Rodríguez



Para los participantes, en el proceso de duelo, debe ir primero la escucha y comunicación, para ellos es necesario poder primero realizar un reconocimiento emocional que le permitiría entender sus sentimientos y pensamientos, además de empezar a considerar un acompañamiento en su duelo. Después seguiríamos con la siguiente fase que sería el acercamiento; en esta fase los participantes acuden a un acompañamiento en el duelo y realizan dinámicas para establecer un vínculo de confianza con el profesional o la persona que lo esté acompañando.

Tercer focus group

Se reunieron personas entre los 19 y 24 años, que pasaron por un duelo amoroso. En la sección de preguntas, la mayoría de los participantes nos comentaron que nunca consideraron tener un acompañamiento en su proceso de duelo, y solo dos personas contestaron que si han tenido acompañamiento por un profesional. No obstante, si comparte el gusto por herramientas y dinámicas que acompañen su proceso, tales como podcast, libros, música, en donde se puedan sentir identificados en las experiencias que están teniendo y conocer las múltiples maneras de pasar el duelo amoroso, por medio de las vivencias de otras personas.

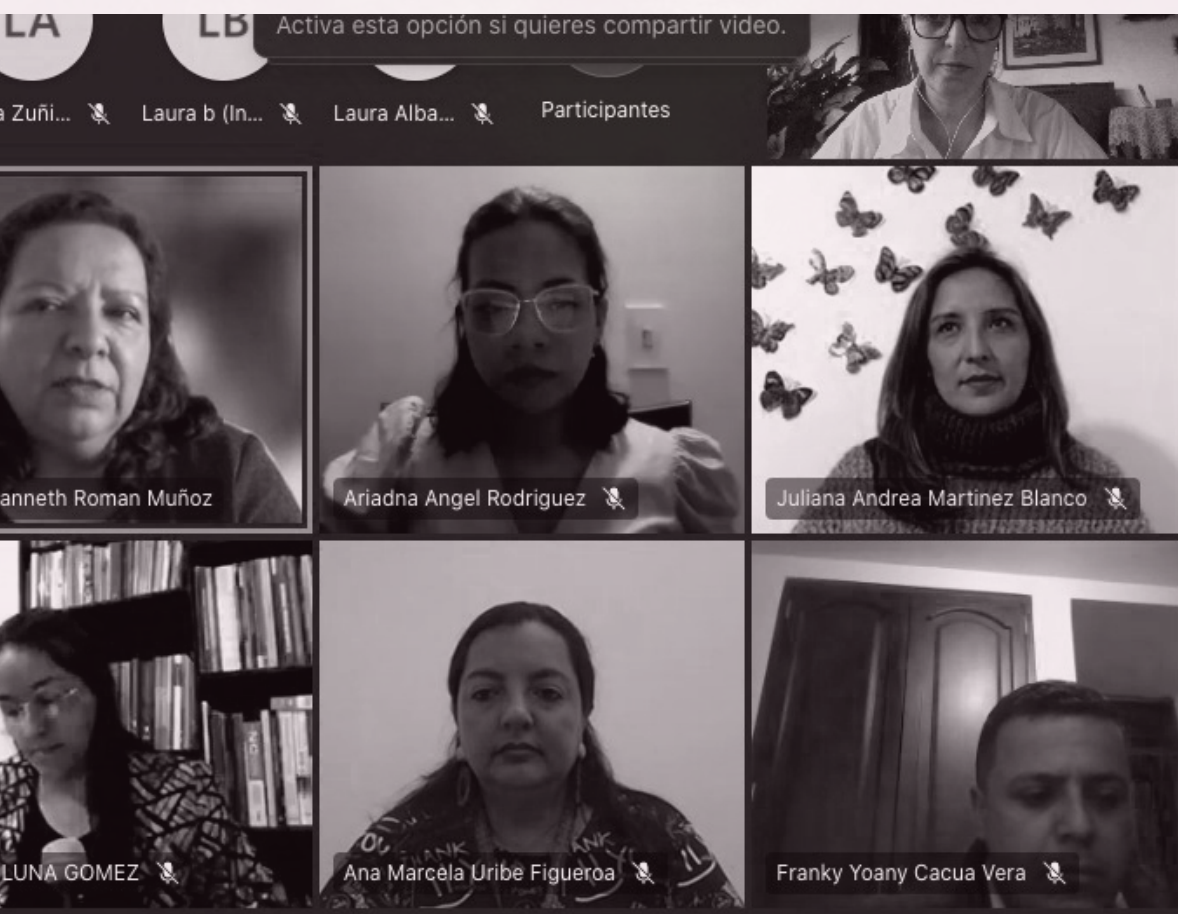
NO ERES TÚ,
SOY YO

FASE 2

Recopilación de datos
Análisis



CONVERSATORIO



Invitados

- Juliana Martínez. Profesional en Ciencias Bíblicas. Magister en Asesoría Familiar.
- Franky Cacia. Religioso y Sacerdote Franciscano Capuchino. Magister en Asesoría Familiar
- Yennifer Luna Gómez. Socióloga. Estudiante Maestría en Asesoría Familiar.
- Ana Marcela Uribe Figueroa, docente de psicología, encargada del Departamento de Clínica.

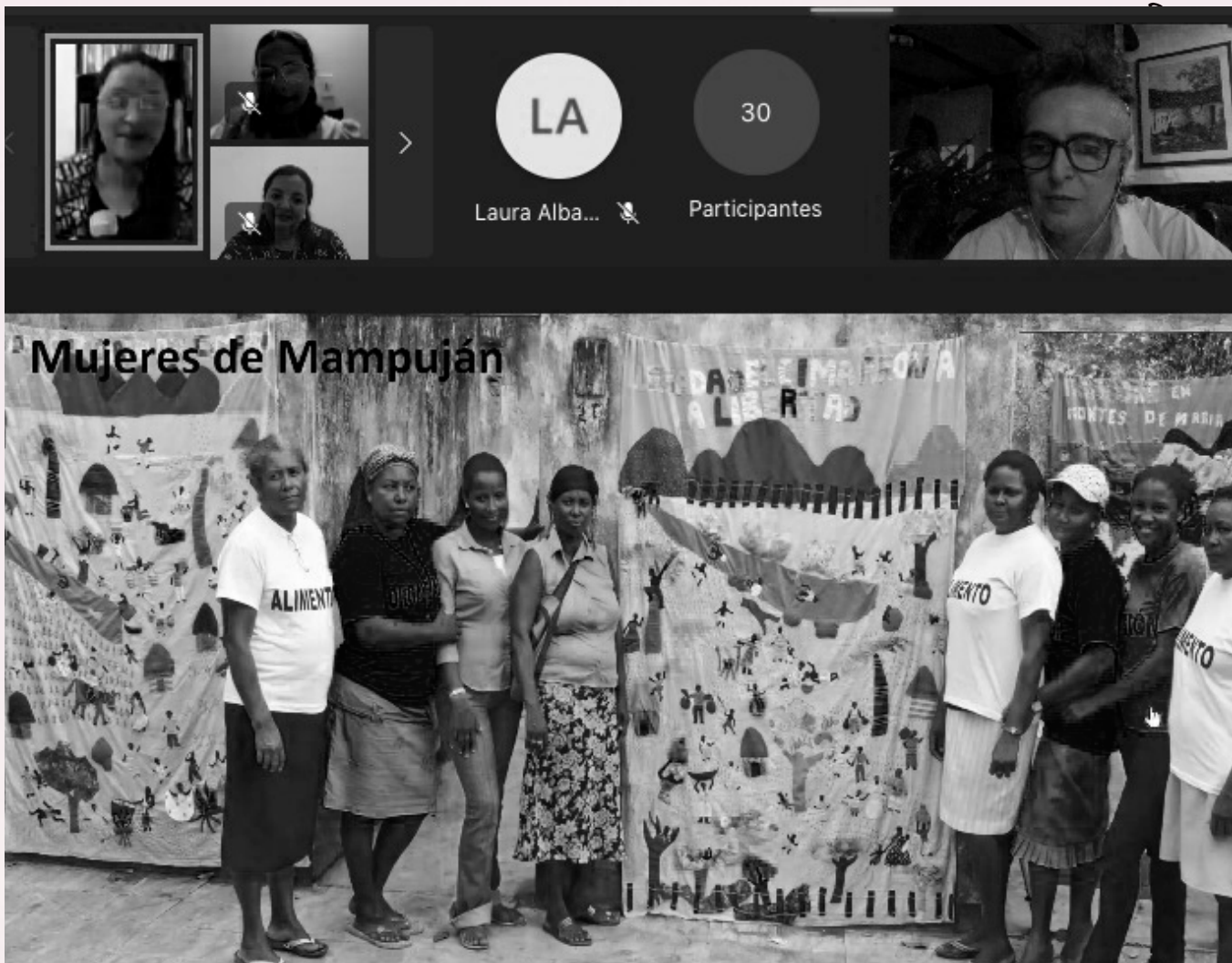
Moderadoras

- Ariadna Angel Rodríguez, estudiante de Diseño de Comunicación Visual.
- Myriam Román Muñoz, docente de psicología, perteneciente al Grupo de Investigación BITACUS, y directora de la Maestría en Asesoría Familiar.

Se realizó un conversatorio sobre el “acompañamiento en familias sobre proceso de duelo” de dos horas, el día 17 de febrero de 2023. Se invitaron a cuatro profesionales en el acompañamiento del duelo, con diferentes áreas de conocimiento, para que nos compartieran sus experiencias con las familias y personas en los procesos de duelo.

Asistieron alrededor de 30 personas y durante las dos horas de conversatorio se discutieron varias cosas importantes en torno a las siguientes preguntas:

1. ¿Qué es duelo para usted?
2. Cuéntenos una experiencia en la cual haya acompañado en un proceso de duelo
3. Describanos una situación de acompañamiento a un menor de edad y a un adulto
4. Nos podrían compartir alguna experiencia, donde hayan utilizado algún elemento visual en el acompañamiento del duelo que hayan realizado
5. ¿Qué rol cumple la comunicación familiar en el acompañamiento de una situación de duelo?



Primera pregunta

Los participantes empezaron discutiendo la primera pregunta de ¿Qué es el duelo?, y cada uno desde una perspectiva diferente nos pudo brindar un acercamiento a este proceso y como es definido. Se pudo llegar a que el duelo es una pérdida, no obstante, esta es subjetiva, debido a que cada persona desde su cosmovisión enfrenta diferentes pérdidas a lo largo de su vida, que no necesariamente están relacionadas a la muerte. Debido a la pérdida las personas viven un proceso transformador, dinámico, que no se puede generalizar debido a lo íntimo que es para cada persona.

Segunda pregunta

después de abordar la primera pregunta, los participantes nos cuentan varias experiencias que han acompañado en procesos de duelo. Yennifer nos cuenta su experiencia acompañando múltiples mujeres de Mamujan y Bojayá, víctimas del conflicto armado, y como el uso de la imagen ha ayudado a que estas mujeres, a través de tejidos, expresen y procesen el duelo; además de que de esta forma tan metafórica y visual, ella se permitían procesar su duelo sin la interrupción o vigilancia de los grupos armados.

Por otro lado, Franky Cacua con su experiencia, refuerza la idea de Yennifer y nos permite evidenciar la importancia de los ritos y tradiciones en familias en el duelo, y como le brindan a la familia una cierta seguridad y calma, además de permitirles tener un cierre o despedida hacia la persona, objeto o situación que perdieron.

Ana Marcela nos compartió diferentes experiencias de acompañamiento a personas que atraviesan un duelo por una pérdida de su salud y a la familia del paciente.

Y ya por último Juliana Martínez nos habló sobre su experiencia acompañando el duelo de una persona que había perdido a un ser querido de una forma traumática y nos comentó abordaron el proceso desde un proceso de reconocimiento y que había representado esa persona en la vida del paciente. Este acompañamiento en particular nos brinda una mirada mas amplia de como los procesos de duelo cambian dependiendo de la relación o vinculo emocional que se tenga con esa pérdida, ya que, este paciente mientras que estaba en su proceso de duelo, tiene nuevamente una pérdida y empieza a vivir un nuevo proceso, al que antes llevaba.

Tercera pregunta

Ya en esta pregunta los aliados nos compartieron experiencias de acompañamiento con niños y adultos, y hablo de las diferencias en los procesos de duelo y como la capacidad cognitiva influyen en la perspectiva del duelo y del vinculo perdido. Los Niños, por un lado, en los procesos de duelo suelen sentir culpa y confusión por lo que le está ocurriendo y por esos cambios tan bruscos en su rutina y entorno; además de que su proceso es intermitente, debido a que suelen olvidarse por momentos que están atravesando una pérdida, además de no comprender en su totalidad lo que significa que, en términos de muerte, un ser querido no regrese.

En el caso de los adultos se hablo sobre lo importante que son los espacios seguros y hacer los proceso

en comunicada, ya que, las personas afectadas se sienten identificadas con las experiencias de las otras personas y se sienten comprendidos y acompañados.

Cuarta pregunta

En esta parte del conversatorio le pedimos a los participantes que nos contaran una experiencia en donde hubieran usado elementos visuales como apoyo en el proceso de duelo. Yennifer nos compartió los diferentes recursos visuales que han usado las mujeres de la comunidad con la que ella trabaja; estas mujeres realizan tejidos, infografías, murales para poder expresar su duelo de una manera libre y sin prejuicios. Nos comentó sobre el proyecto Magdalenas por el Cauca, en donde por medio de elementos visuales, tales como un performance, un monumento tatuado en el cuerpo de ellas, de manera de protesta.

Ya por último Juliana nos comentó que ha usado la simbología de la mariposa en las etapas de duelo; cada crisálida representa una etapa del duelo, que le permitió

al paciente más conscientes de su proceso y de resignificar el vínculo emocional que tiene con cada persona.

Quinta pregunta

Ya finalizando el conversatorio se discutió sobre la importancia y el rol que cumple la comunicación visual en el acompañamiento en los procesos de duelo y se pudo concluir que los símbolos le permiten al paciente tener la representación de su duelo y del vínculo emocional que tenía con la persona que se fue de su vida, también le permite abordar el tema al psicólogo o la persona que está acompañando el duelo de una manera más empática.

|

ENTREVISTAS

Se realizó una serie de preguntas a Yennifer Luna (socióloga) y Juliana Martínez (Profesional en Ciencias Bíblicas) con el objetivo de profundizar y conocer sus experiencias con elementos visuales en el acompañamiento de duelo.

Preguntas

Primera parte:

- Antes de iniciar la entrevista quisiera preguntarle ¿Cómo le pareció el conversatorio que realizamos anteriormente? ¿Hubo algún momento significativo para usted?

- Quisiera que empezara pidiéndole, que me contara brevemente su trayectoria con el acompañamiento en duelo, ¿cómo empezó todo? ¿qué estudios realizó? ¿qué la llevó a interesarse por el tema?

- ¿Cree usted que las herramientas visuales les permiten a las personas que se encuentran en un duelo comunicar y expresar el dolor de una mejor manera a diferencia de otras herramientas?

- Se mencionó anteriormente en el conversatorio, la importancia de los ritos y tradiciones en el proceso de duelo, tanto como para acompañar a niños como para los adultos, por lo que ¿Cuál es su apreciación de estas dinámicas en cuanto a realizarlas en compañía o individualmente?

- ¿Qué lugar ocupa el espacio físico al momento de establecer el vínculo y la confianza con usted como profesional que acompaña a la persona en proceso de duelo?

Segunda parte:

- ¿Cómo establece usted el vínculo con la persona que acompaña para generar la confianza necesaria para acompañar el duelo?

- ¿Por qué decidió usted usar herramientas visuales en el acompañamiento del duelo?

- ¿Qué barreras o limitaciones se le han presentado a la hora de acompañar un proceso de duelo?

Yennifer Luna

Primera sección

Yennifer nos comentó brevemente su trayectoria como socióloga y como a partir de una necesidad en su campo de trabajo, la llevo a enfocarse a el acompañamiento de duelo en víctimas del conflicto armado. Nos aclara que su función principal como socióloga era documentar, no obstante, por el contexto y el entorno en el que se encontraba, era casi imposible no acompañar los procesos de duelo de las víctimas.

Segunda sección

- En esta segunda sección empezamos pegándole a yennifer como ella establece el vínculo con la persona que acompaña para generar confianza. Ella nos comenta que es fundamental respetar los diferentes procesos de duelo que tiene las personas y entender sus habilidades psicosociales, sus dolores y el contexto en el que se encuentra las personas.

- Después se le pregunto qué barreras o limitaciones se le han presentado a la hora de acompañar un proceso de duelo, y ella nos comento que su principal barrera era que los grupos armados seguían operando, por lo que realizar cualquier dinámica puede ser sumamente peligrosa para la víctima, hasta el punto de poner en riesgo su vida.

- Por otro lado, se le pregunto por qué decidió usar herramientas visuales en el acompañamiento del duelo y que beneficios le había traído con la víctimas. Primero nos mostro un video que recogía gran parte del trabajo con las víctimas usando herramientas visuales y mostraba todo el proceso que hubo detrás. También nos mencionaba que las herramientas visuales permiten plasmar todo el dolor y todas las emociones contenidas que no se pueden expresar verbalmente. Pintar, tejer, rayar, etc. les daban un significado a las víctimas y le permitían sentirse seguras a la hora de expresar su dolor.

Desencontrados



Juliana Martinez

Primera sección

Juliana empezó contando como le pareció el conversatorio que realizamos anteriormente y su momentos más significantes para ella, después prosiguió a contarnos sobre su trayectoria en el acompañamiento del duelo. Nos comento que su trayectoria empezó a partir de la universidad, desde un punto de vista más espiritual que psicológico o sociológico.

Segunda sección

- En esta segunda sección empezamos pegándole a Juliana como ella establece el vínculo con la persona que acompaña para generar confianza. Ella nos comento que primero es muy importante la escucha, que la persona se sienta escuchada y comprendida, segundo, ir al ritmo de la persona y no forzar nada en su proceso, y tercero aceptar la manera en que la persona quiera compartir el duelo.

- Por otro lado, se le pregunto por qué decidió usar herramientas visuales en el acompañamiento del duelo, y ellas nos dice que primero, estas permiten exteriorizar las emociones y pensamientos que tiene la persona, mientras a travesa su duelo, y segundo, estas herramientas pueden ser un simbolismo o tener un significado que le permite representar el dolor que esta a travesando.

- Después se le pregunto qué barreras o limitaciones se le han presentado a la hora de acompañar un proceso de duelo, y ella nos comentó que las principales ba-

rreras han sido la apertura de la persona frente a querer comunicar sus emociones, pero sobre todo cuando se establece el vínculo con la persona. Esto se debe a que no todas las veces ella logra conectar con la persona que está acompañando o no logra generar esa confianza que se necesita para que se sienta un espacio seguro y se pueda expresar emociones y pensamientos.

- Ya para finalizar se le pregunto si el espacio físico influye al momento de establecer el vínculo y la confianza con la persona que esta acompañando y ella nos dice que primero la persona debe sentirse tranquila y sentirse confiada, y segundo que las herramientas digitales no permiten tener una conexión cercana con las personas a las que se está acompañando, no obstante, si se organiza y se trabaja bien, se puede generar un espacio seguro.

Ana Marcela Uribe

Se realizó una serie de preguntas a Ana Marcela Uribe (docente de psicología, encargada del Departamento de Clínica.) con el objetivo de caracterizar las principales situaciones que identifican los profesionales en el acompañamiento de duelo amoroso y las principales barreras o limitaciones, que enfrentan.

Preguntas

- Antes de iniciar la entrevista quisiera preguntarle ¿Como le pareció el conversatorio que realizamos anteriormente? ¿Hubo algún momento significativo para usted?
- Quisiera que empezara pidiéndole, que me contara brevemente su trayectoria con el acompañamiento en duelo, ¿cómo empezó todo? ¿qué estudios realizó? ¿que la llevo a interesarse por el tema?
- Nos podría contar alguna experiencia acompañando un duelo amoroso en personas que estén entre los 17 y 35 años.
- ¿Cómo establece usted el vínculo con la persona que acompaña para generar la confianza necesaria para acompañar el duelo?
- ¿Cuáles son los criterios que usted tiene para el acompañamiento a personas en duelo amoroso?
- ¿Cree usted que las herramientas visuales les permiten a las personas que se encuentran en un duelo amoroso comunicar y expresar el dolor de una mejor manera a diferencia de otras herramientas?

Respuestas

- En la primera sección de preguntas, Ana Marcela, nos comparte su trayectoria como psicóloga clínica y como dentro de ese campo tan grande, se ha desempeñado y ha acompañado procesos de duelo amorosos.
- En segunda sección de preguntas le pedimos si nos podía contar una experiencia de acompañamiento y nos comentó en general varios casos de jóvenes universitarios, en donde, estos jóvenes están en una etapa en la cual, la mayoría de los casos, acuden a un acompañamiento profesional, debido a su primera experiencia emocional profunda.

Para los hombres en particular, no es muy fácil hablar sobre sus sentimientos y el duelo por el que están pasando, y esto se debe a múltiples factores externos que se originan por la forma en la que está construida la sociedad. En la mayoría de los casos los hombres piden consejos a los amigos y familia, no obstante, pese a que la intención es buena, los consejos no suelen ser los mejores, por lo que cuando ya el

hombre decide ir a terapia, llegan con un cuadro depresivo.

- Después se le pregunto ¿Cómo establece usted el vínculo con la persona que acompaña para generar la confianza necesaria para acompañar el duelo? y ella nos comento que todo parte de la manera en que el profesional se expresa a la persona esta acompañando; los gestos, el tono de voz, el espacio, etc. influye en que la persona se sienta seguro y en confianza. Además de que es fundamental darle la importancia necesaria al duelo de la persona, independiente de la experiencia.

- Por otro lado, Ana Marcela nos comparte que, aunque cada caso es particular y diferente, si hay algo que tienen en común y es que, por ser un caso de duelo, muy probablemente la persona este con un estado de animo bajo o con inicios de un cuadro depresivo, por lo que, a partir de la escucha, el profesional debe identificar si la persona corre riesgo, para así poder activar unos protocolos.

- Las herramientas visuales, simbolizan y dan ayuda a cerrar ciclos cuando estos son confusos.



Ariadna Angel Rodríguez

MAPA DE EMPATÍA



Laura Bejarano

Ha pasado recientemente por un duelo amoroso y tuvo acompañamiento profesional en este.

¿Qué dice y que hace?

Aquí se plantea la situación general en la que se encuentra el cliente; involucra sus aspectos demográficos, económicos y psicológicos para indagar sobre sus preocupaciones, sueños y metas.

- Se rodea de personas que le brindan buenos consejos, y que la acompañan (escucha y empatía)
- Escucha podcast que le ayuden en el amor propio
- Ir a terapia
- Actividades que le ayuden a conectar consigo misma.

¿Que ve?

Esta parte del mapa de empatía analiza el entorno cotidiano del cliente. Qué es lo que suele mirar en las redes sociales; en dónde vive, trabaja o estudia; quiénes pertenecen a su círculo más cercano; qué contenidos consume en diferentes plataformas de entretenimiento, televisión u otros medios.

- Ve que las personas piden ayuda a personas no profesionales y que aconsejan de sus propias experiencias.
- Haya mas personas consientes de ir a terapia para sanar la ruptura.
- Lo medios tienen muy romantizado el amor y el duelo amoroso.

¿Qué piensa y que siente?

Habría que observar la coherencia que existe entre lo que el cliente habla o muestra y las acciones que lo respaldan. Examina de cerca su comportamiento para conocer qué tipo de cliente es, teniendo en cuenta sus ocupaciones, pasatiempos e intereses.

- Siente que es un tema que debe tratar y acompañar, ya que, si no se trata de raíz, se puede seguir cayendo en hábitos tóxicos.
- Piensa que las personas no se ponen en los zapatos de las personas, que siempre aconsejan de sus propias experiencias y no de lo que esta atravesando la persona.
- Si uno no va a terapia queda con muchas heridas y no puede cerrar propiamente el ciclo.

¿Que escucha?

Implica toda la información que llega al cliente, ya sean conversaciones con sus amigos o familiares, la estación de radio o los podcasts que escucha, las figuras públicas a las que sigue y otras comunicaciones que puedan generar opiniones o reseñas de las marcas.

- Mente ocupada, corazón que no siente
 - Se supera rápido
 - No es la única persona en tu vida.
- Escucha eso de los padres y sus amigos

Miedo y frustraciones

- Volver a sentir lo que ya a superado
- No contar con el apoyo de los papas
- Volver a tener una relación toxica o volver con el exnovio
- Le frustra que no se pongan en los zapatos suyos.
- Le da miedo seguir los mismos patrones por no sanar

Beneficios

- Tener otras alternativas que no sean tan costosas, como una terapia
- Que otras personas tomen conciencia de la importancia de sanar



Alejandro Mafla

Ha pasado recientemente por un duelo amoroso y no considera acompañamiento profesional en este. No está abierto a expresar sus emociones con alguien más.

¿Qué dice y que hace?

Aquí se plantea la situación general en la que se encuentra el cliente; involucra sus aspectos demográficos, económicos y psicológicos para indagar sobre sus preocupaciones, sueños y metas.

- Intentas estar con amigos.
- Ver películas, videojuegos.



¿Que ve?

Esta parte del mapa de empatía analiza el entorno cotidiano del cliente. Qué es lo que suele mirar en las redes sociales; en dónde vive, trabaja o estudia; quiénes pertenecen a su círculo más cercano; qué contenidos consume en diferentes plataformas de entretenimiento, televisión u otros medios.

- Ha conocido gente que va a terapia, ya que, no le funciona salir con amigos, ni distraerse.
- Lo medios tienen muy romantizado el amor y el duelo amoroso.

¿Qué piensa y que siente?

Habría que observar la coherencia que existe entre lo que el cliente habla o muestra y las acciones que lo respaldan. Examina de cerca su comportamiento para conocer qué tipo de cliente es, teniendo en cuenta sus ocupaciones, pasatiempos e intereses.

- Siente que las personas no se toman el tiempo de sanar y empiezan a vivir cosas en exceso.
- Siente que los podcasts y las experiencias de los demás sirven

para guiar a las personas en las rupturas personales.

¿Que escucha?

Implica toda la información que llega al cliente, ya sean conversaciones con sus amigos o familiares, la estación de radio o los podcasts que escucha, las figuras públicas a las que sigue y otras comunicaciones que puedan generar opiniones o reseñas de las marcas.

- Que las personas terminan sus relaciones debido a que no tiene el mismo proyecto de vida.
- Comentarios tóxicos y manipuladores.

Miedo y frustraciones

- No quiere volver a idealizar personas.
- No quiere perder la amistad con la persona con la que tenía un vínculo amoroso.

Beneficios

- Desea que los hombres sean más sensibles sobre el tema.
- Que puedan ser más vulnerable

INSIGHTS



- Los jóvenes poseen una mala percepción sobre el duelo amoroso y el acompañamiento de este.
- En terapia, el primer encuentro es de vital importancia para el paciente. Este encuentro influye en la decisión de la persona en seguir en el proceso de acompañamiento.
- La mayoría de los jóvenes tiene muchos estigmas con los psicólogos y las personas que acompañan procesos de duelo.

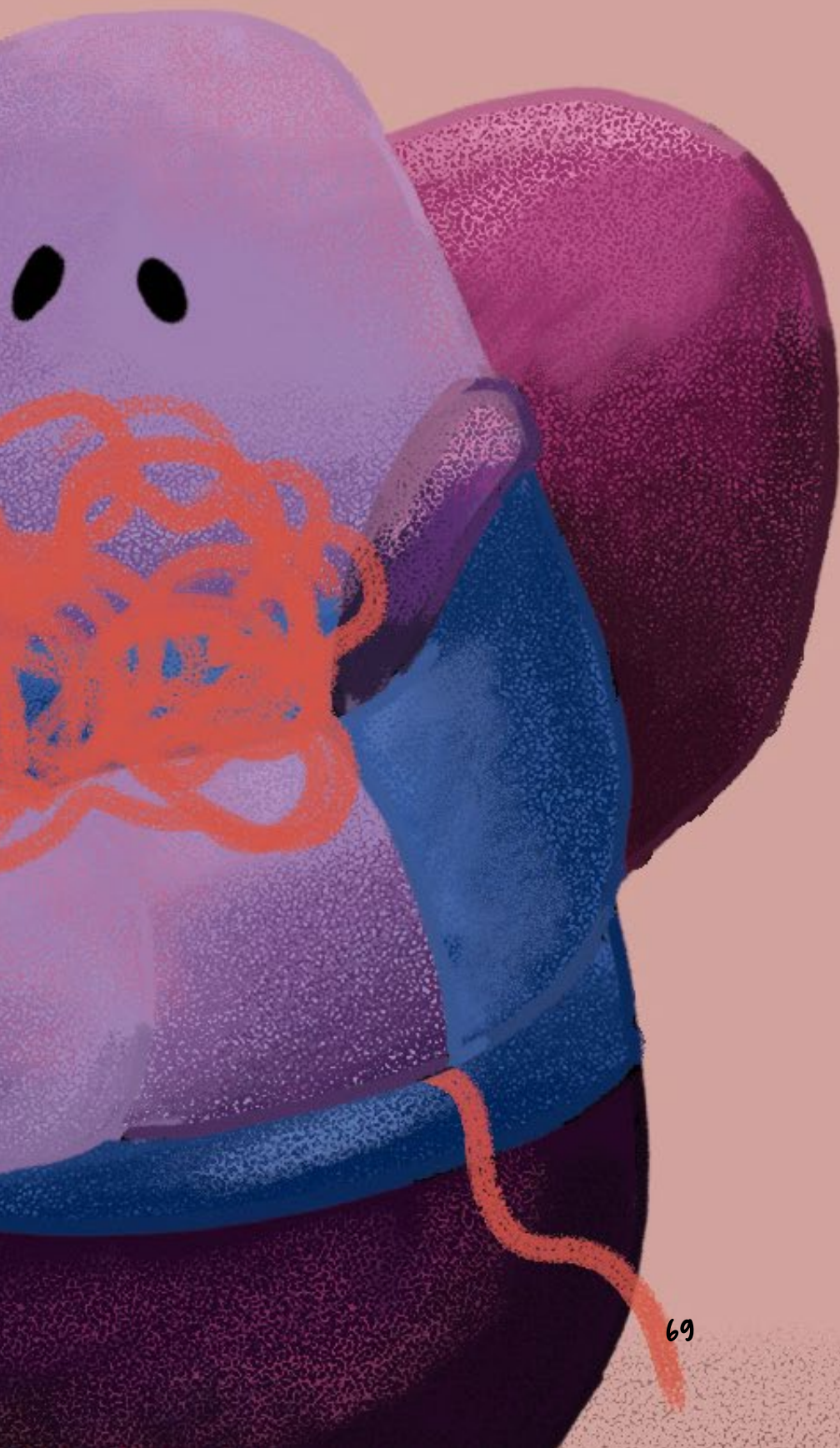


MODO BICHOTA

FASE 3

Ideación
Experimentación





REQUERIMIENTOS



Necesidad	Requerimiento
Es necesario que se genere un vínculo emocional con ambos géneros.	Sistema visual representativo
Es necesario que el producto se pueda adaptar a las diferentes etapas y experiencias de duelo de las personas.	Diseño de experiencia Diseño participativo Storytelling
Es necesario que el producto motive al usuario a realizar dinámicas en compañía de un profesional o de otras personas.	Diseño de experiencia
Es necesario que el producto sea intuitivo y fácil de manejar.	Usabilidad
Es necesario que la gráfica este acorde al tono de comunicación y a la simbología que se quiere mostrar, para poder generar confianza al usuario.	Lenguaje gráfico acorde al duelo y al tono comunicativo

Tipo	Diseño/ Obligación	Descripción
E-C	O	Diseño de personajes Tipografía ilustración
F-O	O	Continuidad gráfica Creación de historia no lineal Espacios en blanco que el usuario interactúe con sus experiencia personales
F-O	O	Actividades en grupo Ejercicios Creación de expectativa frente al acompañamiento del duelo.
F-O	O	Utilizar iconos y mensajes claros. Utilizar una arquitectura de la información adecuada. Rutas de navegación
E-C	O	Textos claros y cortos, tono de comunicación empático, colores amigables y gráfica juvenil y sensible.

MOODBOARD

Se realizo un moodboard con el fin de tener un acercamiento a la línea grafica del proyecto. Se quiere utilizar colores análogos o complementario de el rosado o el rojo, con una ilustración juvenil, fresca y adecuada que logre llegar y comunicar lo que se necesita para ambos usuarios, ya para finalizar se quiere usar una tipografía palo seco o caligráfica



Regular 400 at 48px

Whereas a common understanding of these rights and freedoms is

Regular 400 at 36px

No one shall be held in slavery or servitude; slavery and the slave trade shall be prohibited in all their forms.



Whereas a common understanding of these rights and freedoms is

Regular 400 at 36px

No one shall be held in slavery or servitude; slavery and the slave trade shall be prohibited in all their forms.

Regular 400 at 32px

Everyone has the right to an effective competent national tribunals for ac

No ent imp cri wil and into Reg Ever for

from **FARM** to **FORK**





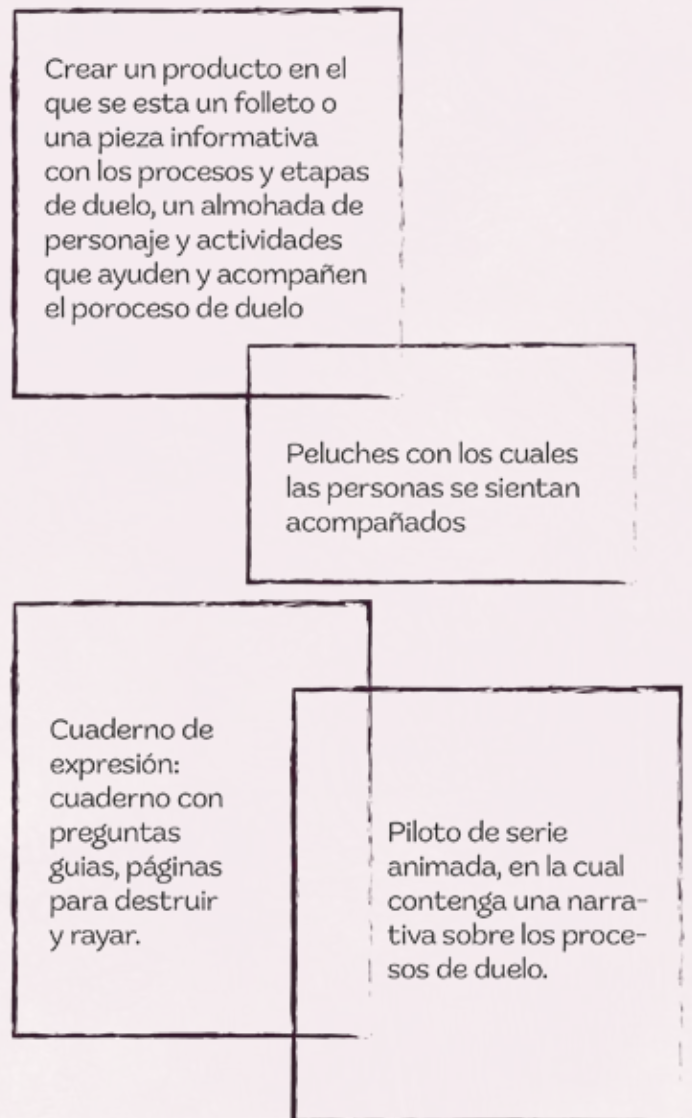
Se realizaron dos brainstorming, el primero con el grupo de Proyecto Avanzado de Diseño y el segundo se realizó con los usuarios, con el objetivo de empezar a generar ideas y conceptos claves para el desarrollo del producto.

Se realizó una actividad grupal, en la hora de clase de Proyecto Avanzado de Diseño, en donde en una hoja de papel se anotaba la problemática del proyecto de grado y las personas iban rotando a diferentes lugares del salón anotando ideas sobre los proyectos de los compañeros. Al finalizar la actividad, cada persona clasificó las ideas en las categorías pertinentes a cada proyecto de grado.

Para este proyecto de grado, se clasificó las ideas en tres categorías: variable, a considerar, menos variable. En la categoría variable podemos encontrar ideas que se ajustan a las necesidades de los usuarios y a las conclusiones y requerimientos planteados en la fase anterior. En la categoría a considerar nos encontramos con ideas que pueden llegar a funcionar o a complementar las ideas principales,

Desencuadrados

VARIABLE



pero que se deben hacer unos ajustes en dirección a la necesidad del proyecto y los usuarios. Ya por último en la categoría menos variable podemos encontrar las ideas que menos se acercan a cumplir las necesidades de los dos usuarios y del acompañamiento en procesos de duelo.

A CONSIDERAR

Video Blog:
video de como vivir
cada dia en los
procesos de duelo.-
tambien tendran
una serie de retos y
un manual de
autoayuda

Libro ilustrado:
contiene frases para
acompañar el duelo y
una serie de actividades.

Podcast:
Con ayuda de profesionales
grabar episodios de pod-
cast para aquellos que en
su proceso de duelo.

MENOS VARIABLE

Wreck it room:
Espacios para des-
truir cosas con la
intencion de sacar los
sentimientos, pala-
bras, pensamientos
nos dichos.


App para desahogarse:
Espacios para expresar
junto con otras perso-
nas que estan pasando
por el mismo porceso de
duelo, los sentimientos y
oensamientos.

Ariadna Angel Rodriguez

SISTEMA PRODUCTO



Sistema interactivo y dinámico para apoyar el acompañamiento en los procesos de duelo amoroso. Este producto está pensado para que funcione tanto con el psicólogo, como individualmente.



LA SERIE Desencontrados

La serie tiene el objetivo de motivar a los jóvenes a que acompañen su proceso de duelo amoroso con profesionales, y cambiar la percepción que tiene sobre la terapia y los psicólogos.

The bible

Comic



CARTILLA + Herramientas

La cartilla tiene el objetivo brindar herramientas dinámicas para trabajar el duelo amoroso

Tarjetas
Arquetipos

Tarjetas
Emociones

REDES

Con las redes sociales, se brindará información del sistema, además de que se generará una comunidad entre psicólogos y pacientes.

Ariadna Angel Rodriguez



CONCEPTUALIZACIÓN

Para la conceptualización del sistema producto, se realizó una carpeta de guion, la cual nos sirvió para establecer los conceptos básicos que se utilizarían en el storytelling del sistema.

Primero se creó los personajes y la historia que iba abarcar todo el sistema producto. Para ellos se definió primero las características de la serie y se escribió el primer resumen de la historia principal, teniendo en cuenta cual iba a ser el argumento base de la serie. Después se definió la estructura de la serie y realizo la construcción de cada personaje.

Desencontrados

Info general

EDUTEINMENT

ROMANCE Y

COMEDIA



Primer resumen

Melina (estudiante de 22 años), a tres meses de finalizar su carrera universitaria, su novio Darren termina la relación con ella, por motivos que sus amigos y familia desconocen. Melina trata al principio de llevar un duelo por su cuenta, pero termina acudiendo a una psicóloga que la atendía años atrás, pero que había dejado de asistir por motivos personales. Durante los episodios de la serie nos introduciremos a profundidad en la historia de Melina y Darren, comprendiendo que fue lo que ocasiono su ruptura y como cada uno afronto su duelo.

Características de la serie

Diseño

ESTRUCTURA: Episódica con perdida y + posterior

FORMATO: serie

DISEÑO TEMPORAL : No lineal - episódica

Narrador

Narrador protagónico: lo cuenta Melina. Es el punto de vista principal, no obstante habrá momentos de intervención de otros puntos de vista de personajes secundarios.

Argumento base

Creer y comprender (pasar un duelo amoroso)

Realidad

CONTEXTO: mundo privado

VEROSIMIL : realidad alterada, mágico

Ariadna Angel Rodriguez

IDENTIDAD VISUAL



Desencuadrados

Tipografías

Marigny

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Delicious Handrawn

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Reenie Beanie

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Cambria

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890





LA SERIE Desencontrados

Consiste de 5 capítulos, el cual cada capítulo es una etapa de duelo. Posee un storytelling no lineal, el cual permite al usuario interactuar con el producto según como lleve su proceso de duelo.

The bible

Información General
Sinopsis
Estructura

Creación de
personajes
Universo

Desencontrados





Ariadna Angel Rodriguez

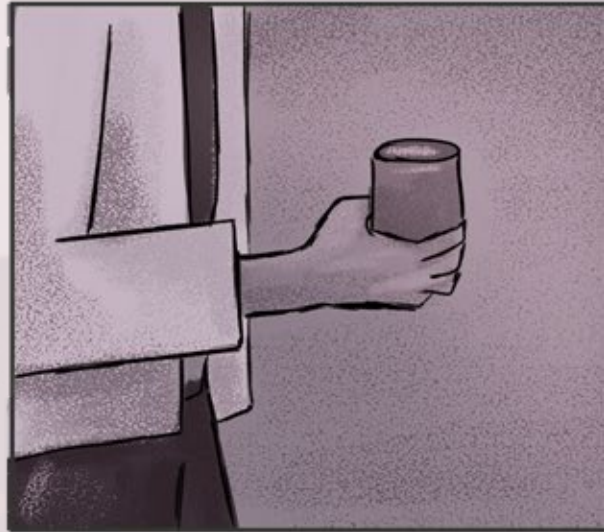


EL CÓMIC

Se realizó un comic de uno de los capítulos mas importantes de la serie, como una pequeña muestra de esta. Este comic conectará con los jóvenes y le permitirá trabajar a los psicólogos las herramientas mientras se produce la serie.

Desencontrados





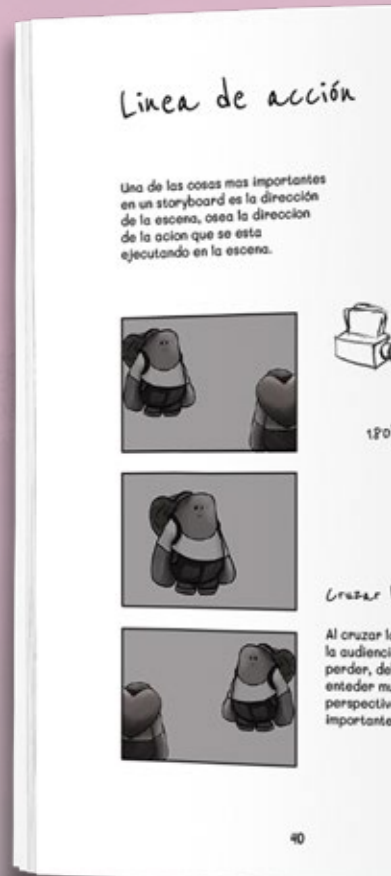
STORY

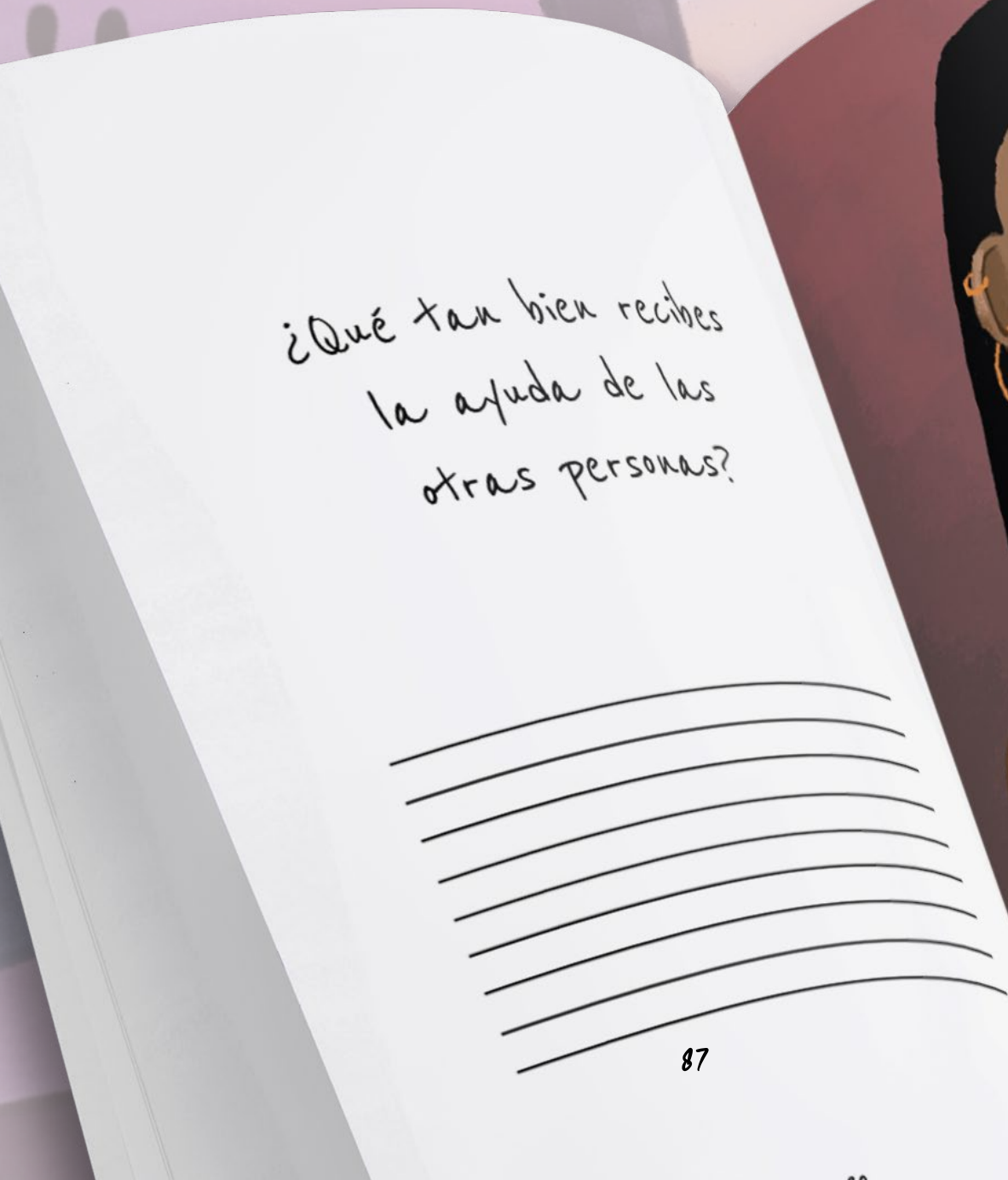
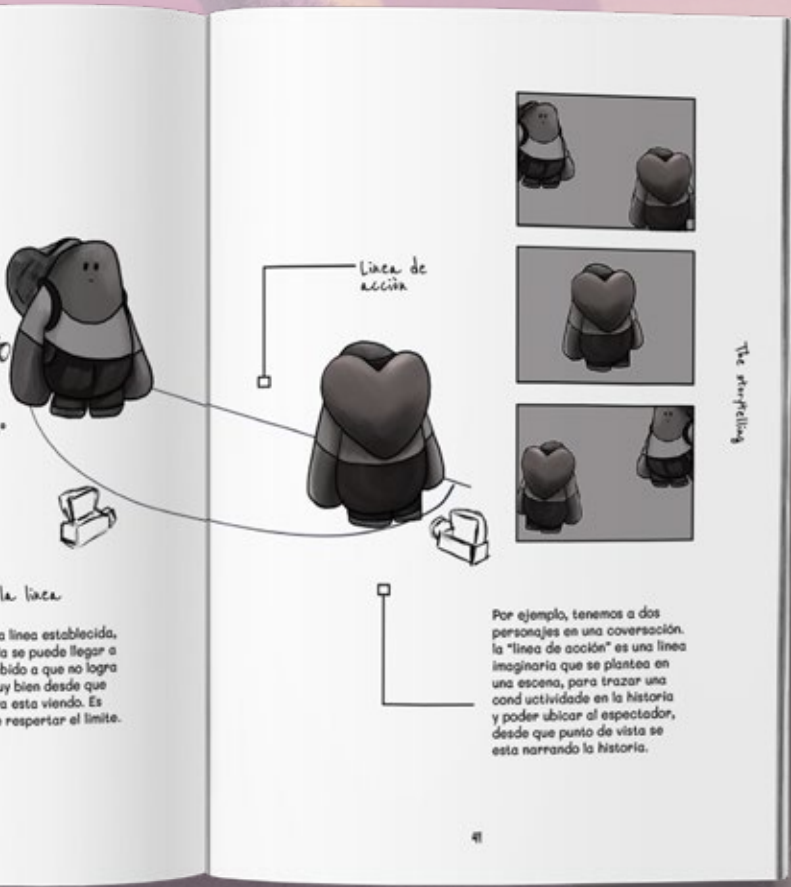
Este libro está diseñado para trabajar en conjunto con un psicólogo o con un profesional en acompañamiento de duelos. Contiene una serie de ejercicios, los cuales te permitirá tratar tu duelo de una manera dinámica y diferente, a través de el storytelling.

Crea tu personaje

Crea tu personaje secundario

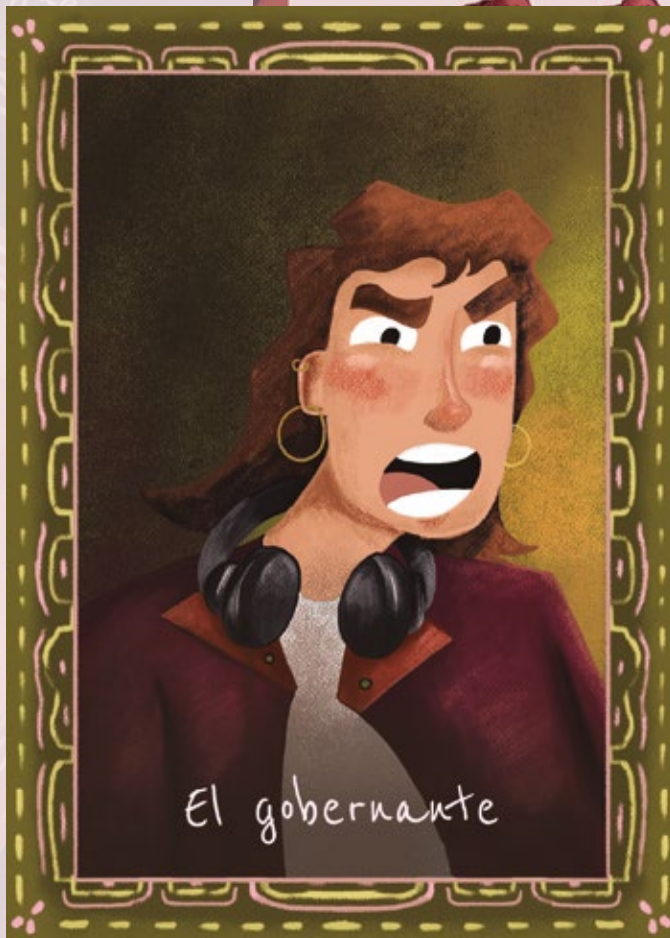
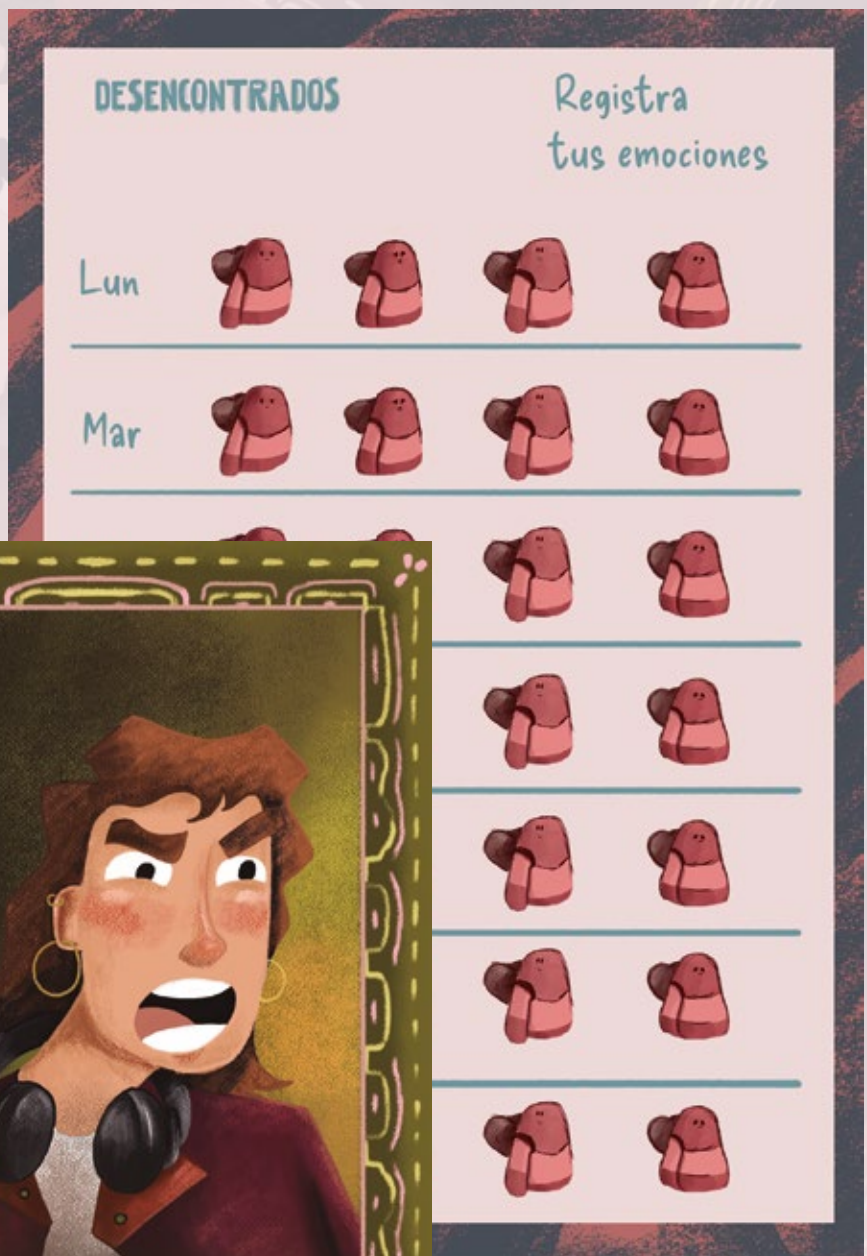
Crea tu historia



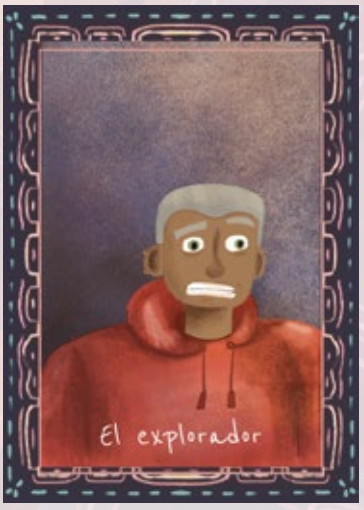


HERRAMIENTAS

Tarjetas preguntas las cuales se usan con el profesional con el objetivo de poder conocer al profesional y con el fin de realizar un ejercicio de introspección. Se trabaja individualmente y/o con el terapeuta.



Desencontrados



Ariadna Angel Rodríguez

El cuidador

El destructor

El guerrero

El explorador

El inocent

El inocent

uctor

El

destructor



La sabia

احمد



te



El que



La inocente



El cuidador



destructor



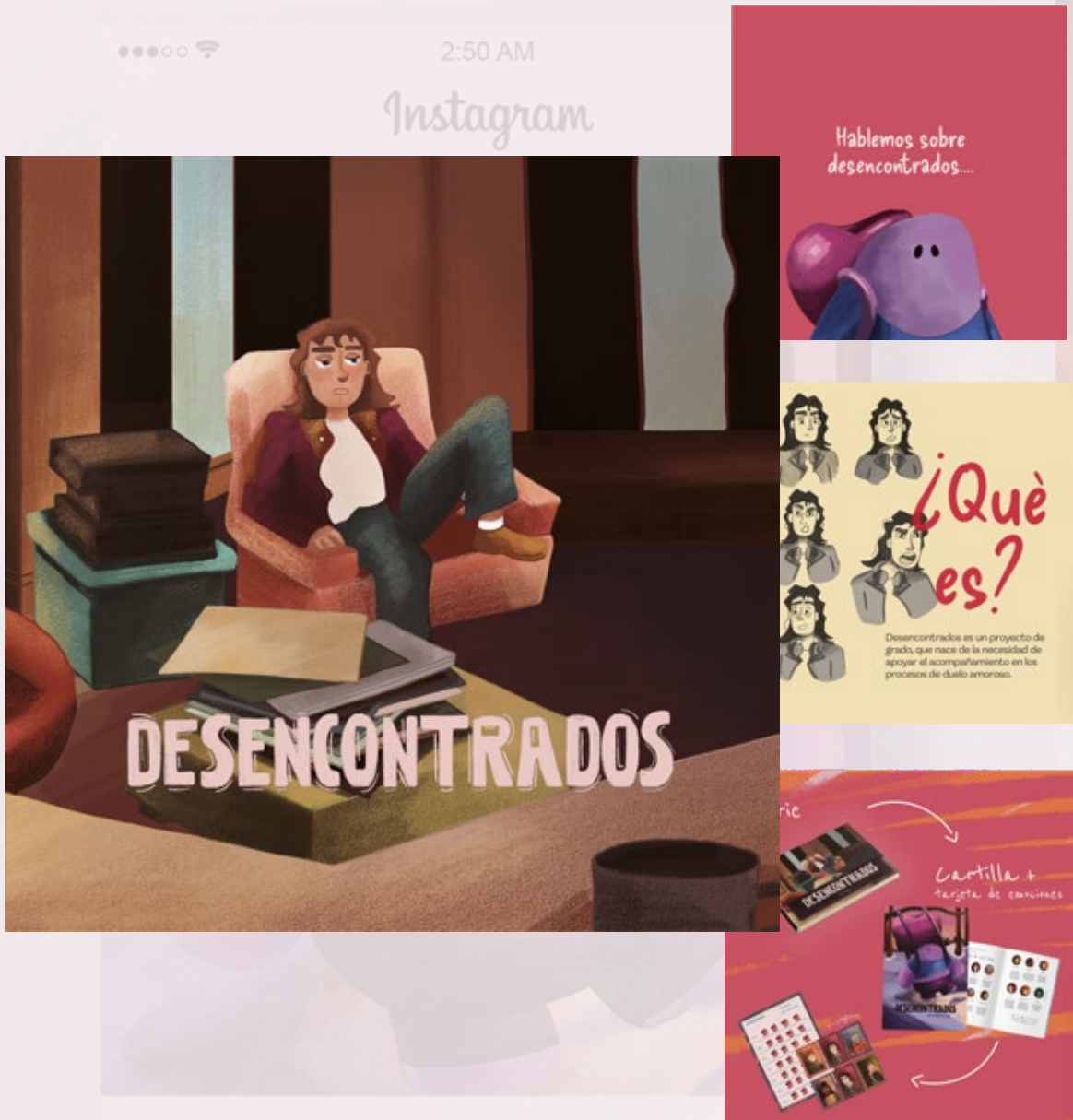
La sabia

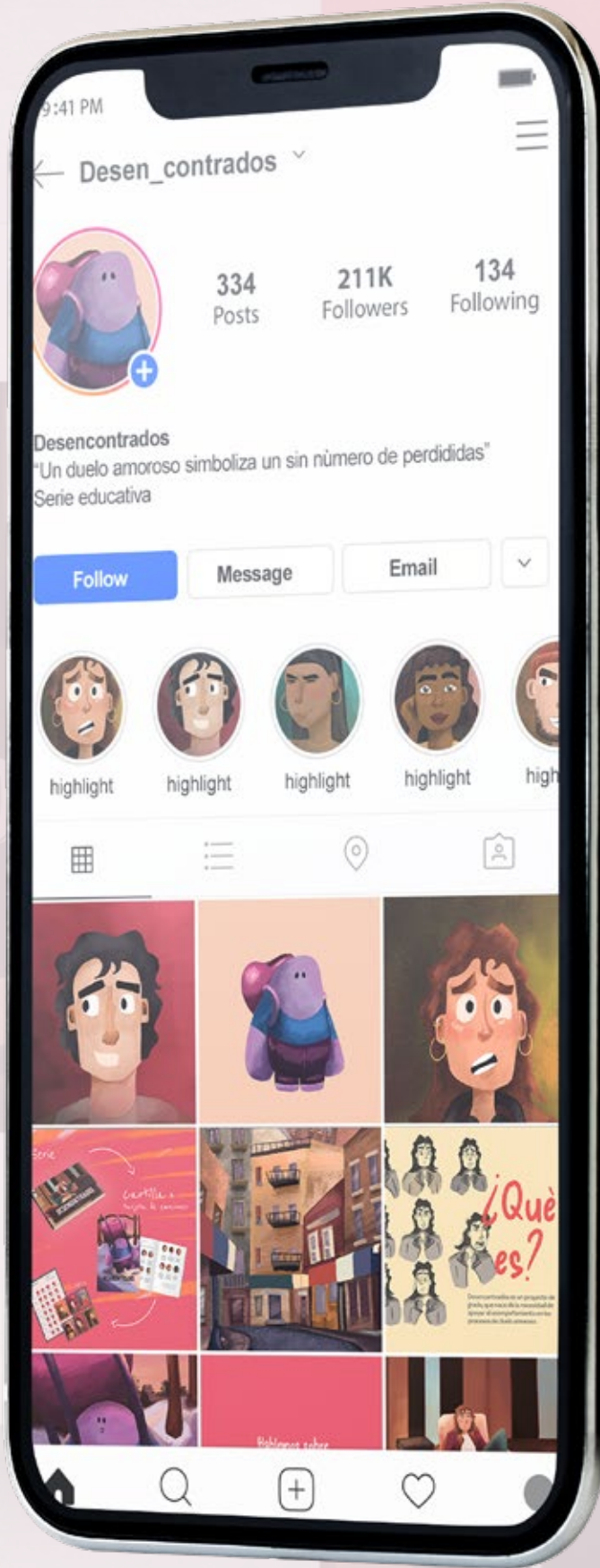
احمد



REDES

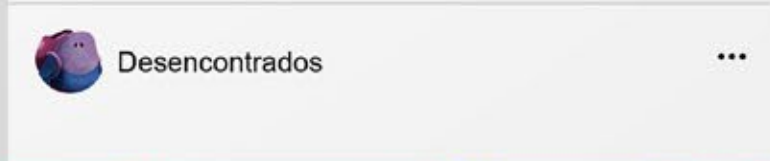
Con las redes sociales, se brindará información del sistema, además de que se generará una comunidad entre psicólogos y pacientes.

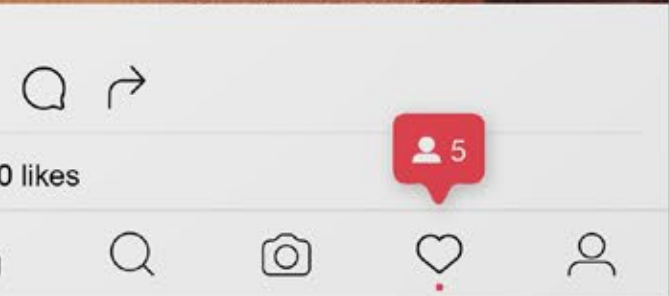
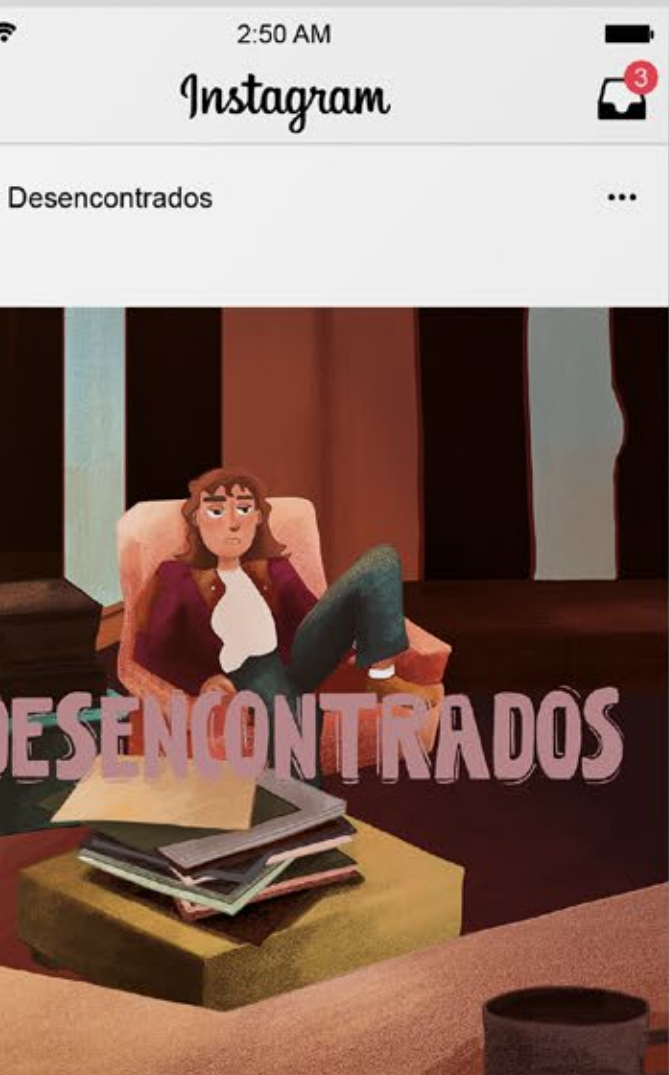
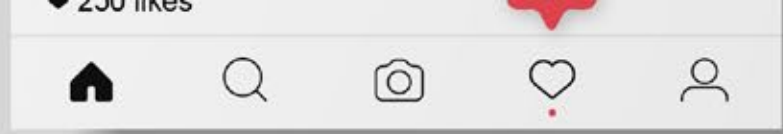
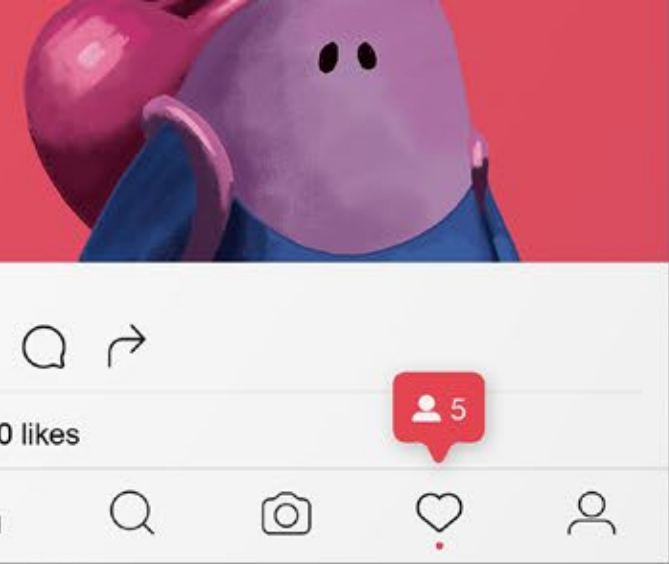




Ariadna Angel Rodriguez

DESENCONTRADOS







YA TE SUPERE

FASE 4

Validación
Solución

VALIDACIÓN

Tiempo: 1 hora

Objetivo:

Comprobar la usabilidad de la cartilla y la efectividad de esta para acompañar procesos de duelo.

Hallazgos:

Se realizó una validación con dos estudiantes de dos diferentes carreras (Administración de Empresas y Diseño de Comunicación Visual) de la Pontificia Universidad Javeriana Cali. Durante el focus group se encontró que es importante que el sistema producto inicie y parta desde la serie animada, debido a que esta es la que atraerá y motivará a los jóvenes a que vayan a terapia; además de que le da un contexto a la cartilla de actividades y de esta manera los jóvenes no sienten la terapia informal.

Por otra parte, los estudiantes consideran que tanto como las actividades como la historia y la parte gráfica de la serie y la cartilla, son las adecuadas para llegarle al público objetivo.



VALIDACIÓN EXPERTO

Primera parte

Tiempo: 1 hora

Objetivo:

Comprobar la usabilidad de la cartilla y la efectividad de esta para acompañar procesos de duelo.

Hallazgos:

Se realizaron una validación con las aliadas del proyecto de grado de todo el sistema producto. En primera instancia se analizó y se validó el contenido de la serie; se observó si el lenguaje y la historia a contar era adecuada e iba acorde a los parámetros establecidos en terapia y en el acompañamiento de duelo amoroso. Después se validó la cartilla y las actividades que se encontraban en ella; y se pudo validar que tanto como la cartilla como la serie, le permitían al paciente realizar un trabajo de introspección, en donde se conocían mejor

y comprendían la manera en que se relacionan con las demás personas y los tipos de vínculos que tenían; y un trabajo de proyección al futuro.

Las aliadas quedaron satisfechas con el sistema producto y manifestaron su deseo de continuar con el proyecto, para así poder llevarlo al ministerio de educación y terminar la realización de la serie animada.

Segunda parte

Tiempo: 1 hora

Objetivo:

Comprobar la usabilidad de la cartilla y la efectividad de esta para acompañar procesos de duelo.

Hallazgos:

Se realizó una validación de la parte gráfica y conceptual de la serie animada, con el profesor Pablo Cesar Gómez. En la validación, encontramos que era necesario que la serie tuviera una versión física, mientras se producía, debido a que de esta forma el paciente podía ir formando previamente un vínculo con la historia. También se analizó y se validó si el formato era el adecuado para la historia y si el trabajo de preproducción era lo suficientemente riguroso.

Ariadna Angel Rodriguez



CONCLUSIONES



1

Es necesario que los pacientes y el usuario se puedan sentir identificado con la historia y el contexto que abarca todo el sistema producto.

2

Gráficamente es fuerte el sistema producto, por lo que genera recordación fácilmente en la mente de los usuarios; logrando así el objetivo de atraer y motivar a los jóvenes a que vayan a terapia.

3

Se puede integrar algunas actividades que no estén relacionadas al dibujo, debido a que no todos los pacientes serán pertenecientes de carreras creativas.

4

Las actividades de la cartilla, están construidas correctamente, por lo que se adaptan fácilmente a la metodología de cada psicólogo.

Ariadna Angel Rodriguez

BIBLIOGRAFÍA

- Asinsten, J. C. (2002). Comunicación visual y tecnología de gráficos en computadora. Educ. ar, Buenos Aires.
- Bernal, A. C. A. L., Arocena, F. A. L., & Navarro, L. I. C. (2012). Toma de decisiones, estilos de comunicación en el conflicto y comunicación familiar en adolescentes bachilleres. Enseñanza e investigación en psicología, 17(2), 295-311.
- Chunga, L. S. (2008). Niveles de satisfacción familiar y de comunicación entre padres e hijos. Avances en psicología, 16(1), 109-137.
- Caridad M, Cardeño N, Cardeño E, Castellano MI. Contribuciones de la comunicación asertiva en la resolución de conflictos dentro de instituciones de educación superior. 2017;38(50):1-13.
- Costa, J. (2014). Diseño de Comunicación Visual: el nuevo paradigma. gráfica, 2(4), 89-107.
- Cortés, R. R. (1992). El poder terapéutico de las imágenes. Revista de psicoterapia, 3(10), 101-128.
- José Gómez FSJ. La Comunicación. Salus. 2016;20(3):5-6.
- Irala Horyal, P. (2018). La imagen como terapia.
- Martos Á. Análisis de la relación existente entre el apoyo social percibido, la autoestima global y la autoeficacia general. EJHR. 2017;3(2):137-49.
- MENSALUS (2018). Tomado de: <https://mensalus.es/blog/tecnicas-psicoterapeuticas/2014/07/una-imagen-vale-mas-que-mil-palabras-el-poder-de-las-ilustraciones-en-psicoterapia/>
- OMS (17 de junio de 2022). Tomado de: <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/mental-health-strengthening-our-response>
- Álamo, A. (25 de agosto de 2022). Obtenido de Psik: <https://www.psiky.es/practica-clinica/habilidades-terapeuticas/prejuicios-psicologo/>
- Simón M del M, Molero M del M, Pérez-Fuentes M del C, Gázquez JJ, Barragán AB,
- Rodríguez, T. L., & Sánchez, J. M. R. (2006). Estructura familiar y satisfacción parental: propuestas para la intervención. Acciones e investigaciones sociales, (1 Ext), 455-455.
- Dávalos, E. G. M., García, S., Gómez, A. T., Castillo, L., Suárez, S. S., & Silva, B. M. (2008). El proceso del duelo. Un mecanismo humano para el manejo de las pérdidas emocionales. Revista de Especialidades Médico-Quirúrgicas, 13(1), 28-31.
- Cabodevilla, I. (2007). Las pérdidas y sus duelos. In Anales del sistema sanitario de Navarra (Vol. 30, pp. 163-176). Gobierno de Navarra. Departamento de Salud.
- Verdery, A. M., Smith-Greenaway, E., Margolis, R., & Daw, J. (2020). Tracking the reach of COVID-19 kin loss with a bereavement multiplier applied to the United States. Proceedings of the National Academy of Sciences, 117(30), 17695-17701.

- Instituto AVANZA (20 de mayo de 2015). Tomado de: <https://institutoaanza.es/el-impacto-del-duelo-en-cifras/>
- Lugo, G. (agosto 19 de 2021) GACETA UNAM. Tomado de: <https://www.gaceta.unam.mx/afecto-y-comunicacion-esenciales-en-el-duelo-infantil-y-adolescente/>
- Arce, I. G., & Pérez, A. B. (2019). El proceso de duelo: particularidades en la infancia y adolescencia. Cuadernos Monográficos de Psicobioquímica, 1(1), 5-11.
- PANGRAZZI A. La pérdida de un ser querido. Un viaje dentro de la vida. Paulinas, Madrid 1993.
- Díaz-Loving, R., Valdez, J. y Pérez, M. (2005). Los hombres y las mujeres en México: dos mundos distantes y complementarios. México: Porrúa.
- Márquez, M. W. B., & del Castillo, C. C. (2017). Ruptura de la pareja en jóvenes: factores relacionados con su impacto. Enseñanza e Investigación en Psicología, 22(3), 342-352.
- Rocha, B., Avendaño, C., Barrios, M., & Polo, A. (2017). Actitudes hacia el amor en relaciones románticas de jóvenes universitarios. Praxis & Saber, 8(16), 155-178. doi: 10.19053/22160159.v8.n16.2017.4596
- Pelta, R. (2022). El diseño participativo en los orígenes del co-diseño. Arxiu: Revista de l'Arxiu Valencià del Disseny, (1), 11-36.
- PUCV (2014). Diseño participativo o co-diseño. Tomado de: <https://estudiosurbanos.uc.cl/guia-temas/disenio-participativo-o-co-diseno/#:~:text=%E2%80%9CEs%20el%20proceso%20de%20dise%C3%B1o,guia-da%2C%20generen%20sus%20propias%20soluciones.>
- Molina-Cusme, J. J., & Espinosa-Cevallos, P. A. (2022). Comunicación asertiva y familia. Polo del Conocimiento, 7(6), 518-530.
- Cuevas, A. y López, F. (2006). Relación entre personalidad y esquizofrenia: Modelo de Cloninger. Pensamiento Psicológico, 2(6), 47-60.
- Gary, W. y Lewandowski Jr. (2009). Promoting positive emotions following relationship dissolution through writing. Journal of Positive Psychology, 4(1), 21-31.
- Tashiro, T. y Frazier, P. (2003). "I'll never be in a relationship like that again": Personal growth following romantic relationship breakups. Personal Relationships, 10, 113-128.
- Fisher, H. (1999). El primer sexo. España: Taurus.
- Infobae (2023). Problemas de pareja y decepciones amorosas entre las principales causas de suicidio en Cali, la ciudad aprobó política pública de salud mental. Tomado de: <https://www.infobae.com/america/colombia/2021/10/01/problemas-de-pareja-y-decepciones-amorosas-entre-las-principales-causas-de-suicidio-en-cali-la-ciudad-aprobo-politica-publica-de-salud-mental/>





